



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# **القيم الدينية المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكترونية (دراسة تحليلية)**

رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

**أمل السيد عبد الحكم صقر**

إشراف

الدكتورة

الأستاذ الدكتور

**إيناس محمود حامد**

**عادل عبد الغفار**

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام والرأي العام بكلية الإعلام  
جامعة القاهرة

**2014 م / 1435 هـ**

# إهداء

إلي زهر العطاء الذي لا ينضب، إلي  
صاحبة الفضل في أي نجاح حققته في حياتي

إلي..... أمي

أهدي هذا العمل

الباحثة



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الباحثة: أمل السيد محمد الحكيم حقر

الدرجة العلمية: الماجستير

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية أو المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: 2010

سنة المنح:



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

اسم الباحثة: أمل السيد عبد الحكم صقر

عنوان الرسالة: القيم الدينية المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكترونية

الدرجة: ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة:

أستاذ الإعلام والرأي العام بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

أ.د/ محادل محمد الغفار فرج

أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة

أ.م.د/ إيناس محمود حامد

جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة

أ.د/ محمد خالد محمد

عين شمس

أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

أ.د/ هويدا سيد مصطفى

تاريخ البحث:

الدراسات العليا:

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

/ /

موافقة مجلس الجامعة

/ /

موافقة مجلس المعهد

/ /



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## شكر

**أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم:**

**أ. د/ عادل عبد الغفار** أستاذ الإعلام والرأي العام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
**أ. م. د/ إيناس محمود** أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة  
**حامد** عين شمس

**ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم:**

- **أ. د/ محمود حسن إسماعيل** : أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد.  
- **أ. د/ محمد وهدان**: أستاذ الدراسات الإسلامية - جامعة الأزهر .  
- **د. نشأت قاعود** : مدرس بقسم الدراسات النفسية بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

**وكذلك العاملين بالهيئات الآتية:**

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.  
- مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.  
- المكتبة المركزية - جامعة القاهرة.  
- أكاديمية البحث العلمي.

## شكرو تقدير

الحمد لله حمداً طيباً كثيراً مباركاً فيه على نعمه وعظيم فضله عليّ، وتوفيقه لي في إنجاز هذا البحث المتواضع، راجيةً منه سبحانه وتعالى أن يجعله عملاً صالحاً وعلماً نافعاً.

وبمشاعر التقدير والامتنان أتقدم بخالص الشكر إلى أستاذي **الأستاذ الدكتور / عادل عبد الغفار** - أستاذ الاعلام والرأي العام بكلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، على قبوله الإشراف على الرسالة وما قدمه لي من عون، ومتابعة علمية دقيقة، وتشجيع مستمر مخلص وبنّاء، وحسن خلق ورقي في التعامل أشهد له به كما شهد له به كل من عرفه ، فله مني عظيم الشكر والعرفان ودعوات دائمة بدوام النجاح والصحة والعافية.

وإنه من دواعي الفخر والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر لأستاذتي الفاضلة، **الأستاذة الدكتورة / ايناس محمود حامد** - أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ،على تفضلها بالإشراف على هذا البحث، وإتاحة الفرصة لي للاستفادة من علمها الغزير، فلولاها لما خرجت هذه الدراسة الي النور، فقد أعطتني الكثير من وقتها وجهدها في كل خطوة من خطوات الدراسة وكانت دوماً عوناً لي مهما قلت فلن أوفيها حقها وفضلها العظيم علي فجزاها الله عني كل خير.

كما أتقدم بوافر الشكر **للأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد** - أستاذ الاعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس. على تفضل سيادتها بقبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائها، وأشكرها أيضاً لما لها من فضل عظيم علي، حيث شرفت بأن تتلمذت علي يديها ونهلت من علمها، جزاها الله عني خيراً ومتعها بالصحة والعافية .

كما أتقدم بوافر الشكر **للأستاذة الدكتورة / هويدا سيد مصطفى** - أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة. على تفضل سيادتها بقبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائها، كما أشكرها علي خلقها الرفيع وتواضعها رغم عظم قامتها، جزاها الله عني خير الجزاء ومتعها بالصحة والعافية.

كما أتقدم بوافر الشكر لإخوتي عبير ورباب وإسلام و مصطفى و بنت أختي سارة، جزاهم الله عني خير الجزاء ومتعمهم الله بالصحة والعافية. ولا أنسي أبي الذي كان دائماً ما يشجعني أن أسلك طريق العلم رغم صعوبته (رحمه الله وجعل مقامه في الفردوس الأعلى) .

كما أتقدم بوافر الشكر لزملائي في قسم الإعلام ولصديقاتي الأقرب اللاتي كن دائماً داعماً ومساعداً لي: شيرين يوسف وأسماء دكروني ومي عبد المنعم، إلهام الأصيل ، فجزاهم الله عني خير الجزاء ورزقهم النجاح والسعادة.

"الباحثة"

المستخلص العربي

أولاً: مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي : ما القيم الدينية المتضمنة في مواقع الأطفال الإلكترونية؟

### ثانياً: تساؤلات الدراسة:

- ما أنواع القيم في مواقع الأطفال الإلكترونية؟
- ما القيم الدينية في مواقع الأطفال الإلكترونية ؟

### ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وتعتمد علي منهج المسح .

### رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل في مواقع الأطفال الإلكترونية ، وتتمثل عينة الدراسة في ثلاثة مواقع هي: (الفتاح ، كيدز دوت جو ، بنين وبنات) في الفترة من 2011 : 2014 .

### خامساً: أدوات الدراسة :

استمارة تحليل المضمون.

### سادساً: أهم نتائج الدراسة :

1- جاءت القيم الدينية في الترتيب الأول من بين باقي القيم التي قدمت في مواقع الأطفال الإلكترونية بنسبة 59,16 %، تلتها القيم الاجتماعية في الترتيب الثاني بنسبة 52,5 %، ثم القيم الوجدانية في الترتيب الثالث بنسبة 25,8 %.

2- أما عن ترتيب القيم الدينية، فكان كالتالي:

في العبادات :جاءت الصلاة في الترتيب الأول بنسبة 7.5 % من إجمالي القيم الدينية ، وفي الترتيب الثاني جاء الصوم بنسبة 5.8 % ، وفي الترتيب الثالث جاءت الزكاة بنسبة 2.5 % .  
وفي العقائد : جاء الإيمان بالله في الترتيب الأول بنسبة 21.7 %، وجاء الإيمان باليوم الآخر في الترتيب الثاني بنسبة 14.2 % ، وجاء الإيمان بالرسول في الترتيب الثالث بنسبة 5.12 %.



وفي المعاملات: جاءت قيمة الاعتراف بالخطأ في المقدمة بنسبة 13,3% ، ثم الإحسان إلي الناس في المرتبة الثانية بنسبة 11,7% ، ثم العدل في المرتبة الثالثة بنسبة 11,6% ، ثم الصدق في المرتبة الرابعة بنسبة 10,8%، ثم بر الوالدين في المرتبة الخامسة بنسبة 10%.

3- أما عن مصادر الاستشهاد التي قدمت من خلالها القيم الدينية في مواقع الأطفال الإلكترونية محل الدراسة ، فجاء الاستشهاد بالأمثال الشعبية والحكم في الترتيب الأول بنسبة 17,2%، ثم فعل الخير في الترتيب الثاني بنسبة 15% ، ثم التجارب الشخصية والشعر في الترتيب الثالث

بنسبة 14.2%

### الكلمات المفتاحية :

القيم: Values

القيم الدينية: Religious Values

مواقع الأطفال الإلكترونية : Children electronic Websites

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
3	الفصل الأول : إجراءات الدراسة المنهجية
4	مشكلة الدراسة
4	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	الدراسات السابقة
23	حدود الدراسة
24	تساؤلات الدراسة
24	نوع ومنهج الدراسة
25	مجتمع وعينة الدراسة
26	أدوات الدراسة
26	إجراءات الصدق والثبات لاستمارة تحليل فئات المضمون
27	أساليب المعالجة الإحصائية
27	مصطلحات الدراسة
30	الفصل الثاني: القيم الدينية وعلاقتها بتنشئة الأطفال
31	تعريف القيم
33	مفهوم القيم من منظور العلوم والتخصصات المختلفة
35	تصنيف القيم
38	مكونات القيم

39	خصائص القيم
40	دور وسائل الإعلام في اكتساب القيم
41	القيم الدينية
42	تعريف القيم الدينية
43	القيم المنبثقة عن الديانات السماوية
47	خصائص القيم الدينية
48	طرق غرس القيم الدينية في نفوس الأطفال
50	تعريف لبعض القيم الدينية الواردة بالدراسة
53	الفصل الثالث: مواقع الأطفال الإلكترونية
54	شبكة الإنترنت والإعلام الجديد
54	النشأة والمفهوم
57	سمات الإعلام الجديد
59	تعريف المواقع الإلكترونية
61	أنواع المواقع الإلكترونية ونماذج منها
68	مواقع الأطفال الإلكترونية
79	دور مواقع الأطفال الإلكترونية
79	معايير وضوابط المواقع الإلكترونية المقدمة للأطفال
81	أنواع المواقع الإلكترونية المقدمة للطفل
83	نماذج من المواقع الإلكترونية المصرية والعربية المقدمة للأطفال
87	الفرق بين مجلات الأطفال الإلكترونية ومواقع الأطفال الإلكترونية
94	الفصل الرابع : نتائج الدراسة التحليلية
124	ملخص الدراسة باللغة العربية

128	ملاحظات الدراسة
130	مقترحات الدراسة
133	مراجع ومصادر الدراسة
142	ملاحق الدراسة
144	أسماء السادة المحكمون
146	استمارة تحليل المضمون
147	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

### فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
94	يوضح معلومات عن مواقع الأطفال الإلكترونية	1
95	يوضح أنواع القيم في مواقع الأطفال الإلكترونية	2
97	يوضح القيم الدينية في مواقع الأطفال الإلكترونية "عقائد - عبادات"	3
100	يوضح القيم الدينية في مواقع الأطفال الإلكترونية "معاملات"	4
102	يوضح مصادر الاستشهاد التي قدمت من خلالها القيم الدينية	5
104	يوضح أساليب عرض القيم الدينية	6
105	يوضح الشخصيات التي قدمت القيم الدينية في مواقع الأطفال	7
107	يوضح الأدوار الاجتماعية للشخصيات التي قدمت القيم الدينية	8
108	يوضح منطقية عرض القيم الدينية	9
110	يوضح المستويات اللغوية المستخدمة في مواقع الأطفال الإلكترونية	10
111	يوضح استخدام الوسائط المتعددة في مواقع الأطفال الإلكترونية	11
115	يوضح الإبحار وطريقة البحث في الأرشفة	12
116	يوضح وسائل تعامل المستخدم والخدمات الخاصة في مواقع الأطفال الإلكترونية	13
117	يوضح إضافة المستخدم للمادة المنشورة والإعلانات	14

مقدمة الدراسة:

تعتبر القيم عموماً والقيم الدينية تحديداً بمثابة السياج الذي يحفظ الإنسان من الانحراف النفسي والجسدي، وهي التي تزود الإنسان بالطاقات الإيجابية في الحياة.

وإذا تحدثنا عن دور وسائل الإعلام في اكتساب القيم فلقد لعبت منذ أمدٍ بعيد دوراً فاعلاً في صياغة المجتمعات وتشكيلها، والتأثير على مكوناتها كافة، إلا أن دور الإعلام ازداد أهمية وبروراً في ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإنترنت؛ إذ إنه استطاع أن يوظف آخر التقنيات لتطوير وسائله المرئية والمسموعة والمكتوبة، ومن ثم ظهرت وسائل الإعلام الإلكترونية، والتي تعدّ مواقع الإنترنت أبرز أشكاله.<sup>(1)</sup>

وعلى اختلاف أنواع القيم تبرز القيم الدينية بشكل خاص لما لها من أهمية قصوى في حياة الإنسان، فهي التي تسمو به وبالجانب الروحي لديه وترتقي بخلقه. كما أن لها إسهاماً كبيراً في شعور الفرد بالسعادة والرضا، فالملتزمون دينياً يرتفع لديهم الشعور بالحب والسعادة والعلاقة الطيبة مع الآخرين فينشئوا أفراداً صالحين مفيدين لأنفسهم ولمجتمعاتهم.

من هنا كانت أهمية غرس القيم الدينية في نفوس الأطفال تحديداً فهم أمل المستقبل، وهم صنعة ما نبثه فيهم. ومما لاشك فيه أن تربية الأطفال على القيم الدينية أصبح أمراً بالغ الأهمية في عصرنا الحالي، ولاسيما في ظل التغيرات التي طرأت على حياتنا بفضل التقدم التكنولوجي وانتشار استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني والإنترنت، والتي ثبت إقبال الأطفال عليها، مما له كبير الأثر في نفوسهم. وعلى الرغم من أهمية الإنترنت والتي أثبتت الإحصائيات تنامي استخدامها يوماً بعد يوم، حيث يقدر عدد مستخدمي الإنترنت عام 2014 في كل مناطق العالم بشكل إجمالي، بـ 2.5 مليار مستخدم وهو ما يقارب نسبة 35 بالمائة من سكان العالم بزيادة سنوية بـ 150 مليون مستخدم مقارنة بمستخدمي العام الماضي 2013.<sup>(2)</sup>

وكما تشير الإحصائيات الي زيادة عدد الأطفال الذين يستخدمون الإنترنت، فمعظم مستخدمي الإنترنت في مصر يقعون في الفئة العمرية من (16 إلى أقل من 25 سنة) بنسبة 38%، تليها الشريحة العمرية أقل من 16 سنة بنسبة 29,6% والتي تمثل فئة الأطفال، ثم الفئة العمرية من 65 إلى أقل من

---

(1) محمد خليل رفاعي، "دور الإعلام في العصر الرقمي في تكوين قيم الأسرة العربية"، دراسة تحليلية، مجلة جامعة دمشق المجلد 27 العدد الأول والثاني، 2011.

(2) موقع عالم التقنية، الشبكات الاجتماعية والإنترنت، 2014/1/14،  
(2014/2/20) <http://www.tech-wd.com/wd/2014/01/14/> متاح علي :

74 سنة بنسبة 0,7%، فيما تعد الفئة العمرية 74 سنة هي أقل الفئات استخداماً للإنترنت بنسبة 0,1%.(3)

علي الرغم من ذلك هناك إهمال في العالم العربي وفي مصر لإنترنت الأطفال أو بمعنى أدق المواقع الإلكترونية الموجهة للأطفال، فالواقع يعكس عدم اهتمام بها وهو ما لاحظته الباحثة، فهناك عدد كبير من مواقع الأطفال الإلكترونية حتى القديم منها والمعروف متوقف، والبعض الآخر ينדר تحديثه أو يستغرق فترة طويلة في التحديث، الأمر الذي شكل صعوبة عند إجراء الدراسة في ظل عدم اهتمام القائمين بالاتصال في هذه المواقع ولا حتى بالخدمات التفاعلية التي تقدمها هذه المواقع مثل الرد علي رسائل زوار الموقع أو النشرة البريدية.

كما أن هناك ندرة في الدراسات التي تناولت القيم في مواقع الأطفال الإلكترونية علي الرغم من أن هناك دراسات عديدة تناول موضوع القيم في وسائل الإعلام التقليدية بمختلف أشكالها ومن هنا كانت أهمية هذه الدراسة.

وتعالج الباحثة موضوع الدراسة في أربعة فصول، يتناول أولها إجراءات الدراسة المنهجية والذي يوضح مشكلة الدراسة وأهميتها وتساولاتها وأهدافها والمنهج المستخدم والعينة والدراسات السابقة ومدى الاستفادة منها .

فيما يتناول الفصل الثاني موضوع القيم وتصنيفها ، مكوناتها وخصائصها ، كما يتناول أيضاً القيم الدينية من حيث تعريفها وماهية القيم المنبثقة عن الديانات السماوية الثلاث ، وطرق غرس القيم في نفوس الأطفال، وأخيراً تعريف لبعض القيم الدينية الواردة بالدراسة .

ويتناول الفصل الثالث مواقع الأطفال الإلكترونية، حيث يقدم تعريفاً للإنترنت والإعلام الجديد ونشأته وسماته، وماهية المواقع الإلكترونية بشكل عام، وأنوعها المختلفة ونماذج منها، كما حين يستعرض مواقع الأطفال الإلكترونية وسماتها ونماذج منها فضلاً عن واقعها والإشكاليات التي تواجهها. وأخيراً يتناول الفصل الرابع نتائج الدراسة التحليلية .

## الفصل الأول

(3) نعيم سعد زغلول وآخرون، "الإعلام الإلكتروني في مصر .. الواقع والتحديات"، تقرير شهري ( مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء )، القاهرة ، 2010.