

الآثار الاقتصادية للتجارة الإلكترونية الدولية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي على تنمية صادرات مصر من المحاصيل البستانية

رسالة مقدمة من

نهلة عبد الباسط مبروك أحمد

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2010

**للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2018

صفحة الموافقة على الرسالة

الآثار الاقتصادية للتجارة الالكترونية الدولية بين مصر ودول الاتحاد الاوروبى على تنمية صادرات مصر من المحاصيل البستانية

رسالة مقدمة من

نهلة عبد الباسط مبروك أحمد

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2010

**للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. سعيد نبوي السيد

رئيس بحوث الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

د. محمد كامل إبراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. ممدوح مدبولي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : / / 2017 .

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالبة : نهلة عبد الباسط مبروك أحمد
عنوان الرسالة : الاثار الاقتصادية للتجارة الالكترونية الدولية بين
مصر ودول الاتحاد الاوروبى على تنمية صادرات
مصر من المحاصيل البستانية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. ممدوح مدبولي أحمد نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
(المشرف الرئيسي)

د. محمد عثمان عبد الفتاح

مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2012 / 10 /

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2017 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2018 / /

2018 / /

المستخلص

نهلة عبد الباسط مبروك أحمد: الآثار الاقتصادية للتجارة الالكترونية الدولية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2018 .

علي الرغم من التطور الملحوظ لاستخدام التجارة الالكترونية إلا أنه مازال استخدام التجارة الإلكترونية في مصر قليل بالمقارنة بكثير من دول العالم، مما يشير إلى العديد من المشاكل التي تواجه استخدام التجارة الالكترونية وتعيق تطوير الصادرات الزراعية التي يمكن ان تتم من خلالها إلى الاتحاد الأوروبي بصفة عامة، وإلى أهم الدول المستوردة للحاصلات الزراعية بصفة خاصة.

لذا استهدفت الدراسة التعرف على تطور الانترنت والتجارة الالكترونية على مستوى العالم بصفة عامة ومقارنته بتطوره في مصر وما هو دور التجارة الالكترونية في تسويق الحاصلات البستانية الى السوق الأوروبية وماهي التسهيلات التي قامت بها لتعطي التجارة المرونة المطلوبة كي تتحقق الزيادة المطلوبة لصادرات مصر و ماهي الفرص التصديرية التي اظهرتها للمصدرين لكي تساعدهم علي الوصول الي العديد من الاسواق الاوربية.

وتشير هذه الاحصاءات الي زيادة استخدام الدول العربية للتجارة الإلكترونية بصفة عامة وزيادتها في مصر بصفة خاصة فتبين ان قيمة التجارة التقليدية الكلية لمصر لهذين العامين 41.311 بالمليون دولار و ان قيمة التجارة الإلكترونية منها قدرت 10.82 مليون دولار وهذا ما يعني ان نسبة التجارة الالكترونية تشكل حوالي 35% من قيمة التجارة التقليدية .

وتشير احصاءات مستخدمي الانترنت بالمنطقة العربية الي انه يوجد زيادة بنسبة 14% تحدث لأعداد المستخدمين في العامين 2015، 2016 مما يعد اشارة ايجابية الي ان التجارة الالكترونية مستمرة في النمو بين سكان العالم العربي وتستمر مصر في قيادة المنطقة العربية بمتوسط 29 مليون مستخدم للإنترنت وبنسبة تصل الي 56% منهم يستفيدون منه فالشراء والتسوق عبر الانترنت.

واهتم البحث بتوضيح دور التجارة الالكترونية في تنمية الصادرات الزراعية المصرية واتمام الصفقات التصديرية حيث تبين ان نسبة استخدام التجارة الالكترونية يمثل نحو 68 % من عينة المصدرين بالدراسة، في حين كان هناك من يستخدم التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية معاً وهم يمثلوا حوالي 27% من إجمالي عينة الدراسة.

وكان هناك تساؤلات هامة حول التجارة الإلكترونية والتي تم الاستبيان عنها من خلال إجراء المقابلات الشخصية وقد تم خلالها تجميع عدد (30)

استمارة استبيان من شركات التصدير والاستيراد وهم يمثلون عينة الدراسة وقد تم اختيارهم بأسلوب المعاينة العمدية نظراً لكونها شركات تعمل في مجال تصدير حاصلات الخضر والفاكهة كنشاط أساسي، حيث أكد حوالي 88% من المبحوثين بعينة الدراسة انهم استخدموا التجارة الكترونية في التعرف على أسواق جديدة أو النفاذ إليها، في حين أوضح ايضاً المبحوثين أن اغليتهم لديهم مصادر أخرى غير التجارة الالكترونية (المعارض - نشرات اتحاد المصدرين) يعتمدوا عليها في تسويق صادراتهم بالأسواق. كما أشار نحو 90% من المصدرين بعينة الدراسة أنهم لا يمكن لهم الاستغناء عن التجارة الإلكترونية في التعامل مع المستوردين حيث أنها تساهم بشكل كبير في تسهيل اجراءات والتعاقد الشحن وتخفيض التكاليف التصديرية وتقليل تكاليف المخاطرة.

الكلمات المفتاحية:

التجارة الإلكترونية - الانترنت - الاتحاد الأوروبي - حاصلات الخضر - حاصلات الفاكهة - الصادرات البستانية المصرية.

شكر وإهداء

الحمد لله .. والشكر لله من قبل ومن بعد .. علي النعم التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة .. وأصلي وأسلم علي خاتم الأنبياء والرسل سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم خير من تعلم وعلم.

بدايةً أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذ الدكتور/ ممدوح مدبولي أحمد نصر - أستاذ الاقتصاد الزراعي بالكلية (والمشرف الرئيسي علي الرسالة) - علي رعايته الكريمة وتوجيهاته المخلصة الدائمة لي وعطائه الصادق ومتابعته وتشجيعه المستمر طوال مراحل البحث المختلفة والتي كان لها أثراً بناءً وفعالاً في إثراء الرسالة، فالشكر لسيادته والدعاء لله عز وجل أن يجزيه عني خير الجزاء.

ويسعدني أن أتوجه بعميق شكري وخالص تقديري إلي الدكتور/ محمد عثمان عبد الفتاح - مدرس الاقتصاد الزراعي بالكلية (المشرف الثاني) - ، لما قدمه لي من عون ومساندة وتشجيع مع أطيب دعواتي لسيادتهم بوافر الصحة والسعادة والنجاح والازدهار .

ويطيب لي أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلي أستاذي الجليل الدكتور/ محمد كامل إبراهيم ربحان- أستاذ الاقتصاد الزراعي بالكلية (عضو لجنة المناقشة للرسالة) - فقد منحني الكثير من فيض علمه وسعة صدره، ولم يدخر وسعاً في إرشادي وتوجيهي ورعايتي، فنعم الأستاذ الفاضل والمعلم .. فجزاه الله عني خير الجزاء على كل ما قدمه لي من عون ومساندة وتشجيع مع أطيب دعواتي لسيادته بوافر الصحة والسعادة والنجاح والازدهار .

ويسعدني أن أتوجه بعميق شكري وخالص تقديري إلي الدكتور/ محمد الفران - ، لما قدمه لي من عون ومساندة وتشجيع مع أطيب دعواتي لسيادتهم بوافر الصحة والسعادة والنجاح والازدهار .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلي جميع أعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس .. علي مشاعرهم الصادقة وتشجيعهم المستمر لي خلال فترة الدراسة.

كما أهدي هذا العمل المتواضع إلي أمي الحبيبة ونور حياتي أطال الله في عمره ، وأبي العزيز رحمة الله عليه وأخواتي الأعزاء وزوجي العزيز وأبنتي العزيزة لما بذلوه من جهد ووقت ورعاية وتشجيع لي حتى أتم الله سبحانه وتعالى هذا العمل .. وكان لهم الفضل الكبير بعد الله سبحانه وتعالى في حبي للعلم وتحلمي الصعاب في سبيل تحصيله .. أدعو الله سبحانه وتعالى أن يتقبل هذا العمل بقبول حسن ويجعله في ميزان حسناتي وأن يكتب له القبول والنفع لكل من يعمل في هذا المجال.

وفي النهاية أتقدم بخالص الشكر والتقدير ، لكل من شجعني وآزرني، ممن ذكرت وممن لم اذكر ، لهم شكري ووافر امتناني وختاماً، أسأل الله العظيم أن يجعل

هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم وأن يكون علماً ينتفع به، وما كان فيه من نقص فهو من نفسي وما كان فيه من تمام فهو من توفيق الله عز وجل ، والحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله.

الباحثة

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة.....
1	مشكلة الدراسة.....
2	أهداف الدراسة.....
3	الاسلوب البحثي ومصادر جمع البيانات.....
3	محتوى الدراسة.....
	الفصل الباب: الاستعراض المرجعي والاطار النظري
4	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي
	اولا: الدراسات المتعلقة بالصادرات الزراعية المصرية الى السوق
5	الاوربية.....
	ثانيا: الدراسات المتعلقة بسميزات وعيوب استخدام التجارة الالكترونية في العملية
19	التصديرية.....
23	ثالثا: الدراسات المتعلقة بالمحاصيل موضع الدراسة.....
29	الخلاصة.....
29	نتائج الغالبية العظمى من هذه الدراسات.....
31	الفصل الثاني: الاطار النظري
31	مفهوم التجارة الالكترونية.....
31	نماذج التجارة الالكترونية.....
32	مزايا التسويق الالكتروني.....
32	أهم الطرق المعتمدة في التسويق الالكتروني.....
32	ما توفره التجارة الالكترونية او مميزات.....
33	الشراكة المصرية الاوربية.....
33	الملف الزراعي في اتفاق المشاركة المصرية الاوربية.....
	الاعفاءات الجمركية الممنوحة للسلع الزراعية المصرية المصدرة لدول الاتحاد
34	الاوربى.....
38	مراجعة الملف الزراعي في اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية.....
39	متطلبات النفاذ إلى سوق الاتحاد الأوروبي.....
40	معايير الجودة والتصنيف بالاتحاد الاوربى.....
رقم	

الصفحة	الموضوع
41	متطلبات شهادة الصحة النباتي.....
42	الرسوم الجمركية
42	سعر الدخول.....
43	الاغراق
44	الباب الثاني: الوضع الراهن للتجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي
44	مؤشرات التجارة الخارجية لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي
45	التجارة الخارجية لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية لتصنيف مفاوضات الوصول إلى الأسواق الزراعية أو غير الزراعية (AMA/NAMA)
45	التجارة الخارجية لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية لتصنيف الموحد للتجارة الدولية (SITC).....
47	تطور قيمة الصادرات والواردات والميزان وحجم التجارة المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي
49	التجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية لتصنيف الموحد للتجارة الدولية (SITC)
53	توزيع التجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية لتصنيف الموحد للتجارة الدولية (SITC)
56	تطور التجارة الخارجية المصرية والميزان التجاري المصري مع دول العالم
58	تطور التجارة الخارجية للاتحاد الأوروبي والميزان التجاري للاتحاد الأوروبي مع دول العالم
64	الباب الثالث: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من العالم و مصر لأهم الحاصلات البستانية
69	الفصل الاول: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من العالم لأهم الحاصلات البستانية.....
69	الاهمية النسبية قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الخضر والفاكهة على مستوى العالم.....
70	تطور كمية وقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من المحاصيل البستانية على مستوى العالم.....
72	اولاً: تطور اجمالي قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العالم من المحاصيل
72	ثانياً: تطور اجمالي كمية واردات الاتحاد الأوروبي من العالم
72	الفصل الثاني: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من أهم المحاصيل البستانية المصرية.....
101	تطور كمية وقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من المحاصيل البستانية المصرية محل الدراسة
101	(البطاطس – البصل – العنب- البرتقال).....
101	اولاً: تطور اجمالي قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من مصر من المحاصيل محل الدراسة.....
102	الدراسة.....

رقم الصفحة	الموضوع
102	ثانياً: تطور اجمالي كمية واردات الاتحاد الاوروبي من مصر من المحاصيل محل الدراسة.....
110	الباب الرابع: دراسة واردات أهم الاسواق الاوروبية لمحاصيل الدراسة من مصر.....
110	أولاً: واردات الاتحاد الاوروبي من العنب من مصر خلال الفترة (2003-2016)
115	ثانياً: واردات الاتحاد الاوروبي من البرتقال من مصر خلال الفترة (2003-2016).....
120	ثالثاً: واردات الاتحاد الاوروبي من البطاطس المصرية خلال الفترة (2003-2016).....
125	رابعاً: واردات الاتحاد الاوروبي من البصل من مصر خلال الفترة (2003-2016)
129	الباب الخامس: أثر التجارة الإلكترونية على التجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي الفصل الاول: الوضع الراهن لمتغيرات التجارة الإلكترونية وأثرها على التجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي والعالم
130	التجارة بين مصر ودول الاتحاد الاوروبي
131	تسارع امكانات تطور التجارة الالكترونية
131	الاثر الاقتصادي للتجارة الالكترونية وبين منافع المجتمعات.....
136	تطور عدد الخوادم الأمانة للإنترنت في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي
140	تطور نسبة مستخدمي الانترنت (من السكان) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي.....
144	تطور اشتراكات الانترنت ذات النطاق العريض الثابت في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي بالمليون مشترك
148	تطور اشتراكات الهاتف الثابت (التليفون الأرضي) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي بالمليون مشترك
152	تطور اشتراكات الجوال الخليوي (الموبايل أو المحمول) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي بالمليون مشترك
156	الفصل الثاني: مشاكل ومعوقات التجارة الخارجية التقليدية والإلكترونية استناداً إلى الدراسة بالعينة
156	توصيف عينة الدراسة
157	أولاً : التحليل الوصفي للمشكلات التي تواجه المصدرين للخضر والفاكهة بعينة الدراسة.....
164	ثانياً : التحليل الوصفي لدور التجارة الإلكترونية في تنمية الصادرات الزراعية من واقع الاستطلاع الميداني.....
170	ثالثاً : أهم النتائج التي أسفرت عنه المقابلات الشخصية.....

الموضوع	رقم الصفحة
رابعاً : مقترحات زيادة القدرة التنافسية للصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الخارجية من وجهة نظر المصدرين بالدراسة الميدانية.....	172
خامساً : مقترحات المصدرين لتطوير الاستثمار في تصدير الخضر والفاكهة.....	174
سادساً : التوصيات المتحصل عليها من نتائج الدراسة الميدانية.....	174
سابعاً : حجم التجارة الالكترونية بالنسبة لحجم التجارة الكلي مع الاتحاد الاوروبي.....	175
ثامناً : قيمة التجارة التقليدية والالكترونية بالنسبة لقيمة التجارة الكلي المصري مع الاتحاد الاوروبي لعام 2016.....	177
ثاسعاً: أهم العوامل المؤثرة علي التجارة التقليدية خلال فترة الدراسة (2001-2015).....	178
عاشراً: أثر إتفاقية الشراكة الاوروبية علي حجم التجارة.....	179
احدي عشرأ: أثر التجارة الالكترونية علي التجارة التقليدية.....	179
الملخص.....	181
المراجع.....	188

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(2-1)	مؤشرات قيمة التجارة الخارجية لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي في عام 2016 بالمليون يورو	44
(2-2)	توزيع التجارة الخارجية لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية لتصنيف مفاوضات الوصول إلى الأسواق الزراعية أو غير الزراعية (AMA/NAMA) في عام 2016	46
(2-3)	توزيع التجارة الخارجية لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية لتصنيف الموحد للتجارة الدولية (SITC) في عام 2016	48
(2-4)	تطور الصادرات والواردات المصرية والميزان التجاري المصري مع دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2006-2016)	50
(2-5)	تطور الصادرات والواردات المصرية والميزان التجاري المصري مع دول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2006-2016)	51
(2-6)	توزيع التجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية الموحدة للتجارة الدولية خلال الفترة (2013-2016)	55
(2-7)	توزيع التجارة الخارجية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي وفقاً للمجموعات السلعية الموحدة للتجارة الدولية لعام 2016	59
(2-8)	تطور التجارة الخارجية والميزان التجاري المصري مع دول العالم خلال الفترة من (2006-2016)	61
(2-9)	تطور الصادرات والواردات المصرية والميزان التجاري المصري مع دول العالم خلال الفترة (2006-2016)	62
(2-10)	تطور التجارة الخارجية والميزان التجاري للاتحاد الأوروبي مع دول العالم خلال الفترة من (2006-2016)	65
(2-11)	تطور الصادرات والواردات والميزان التجاري وحجم التجارة الكلية للاتحاد الأوروبي مع دول العالم خلال الفترة (2006-2016)	66
(3-1)	متوسط قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الخضر والفاكهة على مستوى العالم خلال الفترة (2003-2015) بالمليون دولار	71
(3-2)	اجمالي قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من المحاصيل البستانية المصرية محل الدراسة خلال الفترة (2003-2016)	73

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
(3-3)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من المحاصيل محل الدراسة للعالم خلال الفترة (2003 – 2016)	74
(3-4)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من العالم لمحاصيل (البطاطس- العنب- البرتقال-البصل) خلال الفترة (2003-2016)	76
(3-5)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البطاطس علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	77
(3-6)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البصل علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	79
(3-7)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من العنب علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	81
(3-8)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	83
(3-9)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من العالم لمحاصيل (المشمش- الفاصوليا الخضراء-الكمثري-الفراولة- الطماطم) خلال الفترة (2003-2016)	85
(3-10)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من المشمش علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	86
(3-11)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من الفاصوليا الخضراء علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	88
(3-12)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من الكمثري علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	90
(3-13)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من الفراولة علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	92
(3-14)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من الطماطم علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	94
(3-15)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من العالم لمحاصيل التفاح والموز خلال الفترة (2003-2016)	97
(3-16)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من التفاح علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	97
(3-17)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من الموز	99

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
	علي مستوي العالم خلال الفترة (2003 – 2016)	
(3-18)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من المحاصيل البستانية المصرية محل الدراسة خلال الفترة (2003-2016)	103
(3-19)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من المحاصيل محل الدراسة خلال الفترة (2003 – 2016)	103
(3-20)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من (البطاطس- العنب- البرتقال-البصل) خلال الفترة (2003-2016)	105
(3-21)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البطاطس المصرية خلال الفترة (2003 – 2016)	105
(3-22)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البصل المصري خلال الفترة (2003 – 2016)	106
(3-23)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من العنب المصري خلال الفترة (2003 – 2016)	108
(3-24)	معادلات الاتجاه العام الزمني لقيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البرتقال المصري خلال الفترة (2003 – 2016)	109
(4-1)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من العنب ومن أهم الدول الاوروبية خلال الفترة (2003-2016)	112
(4-2)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البرتقال ومن أهم الدول الاوروبية خلال الفترة (2003-2016)	117
(4-3)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البطاطس ومن أهم الدول الاوروبية خلال الفترة (2003-2016)	123
(4-4)	اجمالى قيمة واردات الاتحاد الاوروبي من البصل ومن أهم الدول الاوروبية خلال الفترة (2003-2016)	127
(5-1)	تطور عدد الخوادم الأمانة للإنترنت (أو مقدمي خدمة الانترنت) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	136
(5-2)	تطور عدد الخوادم الأمانة للإنترنت (أو مقدمي خدمة الانترنت) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	138
(5-3)	تطور نسبة مستخدمي الانترنت (من السكان) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	141
(5-4)	تطور نسبة مستخدمي الانترنت (من السكان) في مصر والعالم والاتحاد	142

الجدول	العنوان	رقم الصفحة
	الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	
(5-5)	تطور اشتراكات الانترنت ذات النطاق العريض الثابت في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي بالمليون مشترك	145
(5-6)	تطور اشتراكات الانترنت ذات النطاق العريض الثابت في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	146
(5-7)	تطور اشتراكات الهاتف الثابت (التليفون الأرضي) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	149
(5-8)	تطور اشتراكات الهاتف الثابت في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي بالمليون مشترك خلال الفترة (2003-2015)	150
(5-9)	تطور اشتراكات الجوال الخلوي (الموبايل أو المحمول) في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (2003-2015)	153
(5-10)	تطور اشتراكات الجوال الخلوي في مصر والعالم والاتحاد الأوروبي بالمليون مشترك خلال الفترة (2003-2015)	154
(5-11)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات الخاصة بالنظم الضريبية	158
(5-12)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات الخاصة بالنظم النقدية	158
(5-13)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات التسويقية	159
(5-14)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات التكنولوجية	160
(5-15)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات الخاصة بالمنتجات التصديرية	161
(5-16)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات الخاصة بالنظم الجمركية	162
(5-17)	درجة انتشار أو تواجد المشكلات الخاصة بالنظم التشريعية	163
(5-18)	درجة استخدام أو تواجد التجارة الإلكترونية	164
(5-19)	مدى الاستفادة من التجارة الإلكترونية وفقاً لمعايير مختلفة	166
(5-20)	درجات استخدام التجارة الإلكترونية وفقاً لأساليبها المختلفة	167
(5-21)	درجات الاستفادة من التجارة الإلكترونية وفقاً لمعايير مختلفة	168
(5-22)	تساؤلات هامة متعلقة بالتجارة الإلكترونية	169
(5-23)	حجم التجارة التقليدية والإلكترونية المصرية مع الاتحاد الأوروبي بالمليار يورو خلال الفترة (2006-2015)	176
(5-24)	معادلات الاتجاه الزمني العام لقيمة التجارة التقليدية والإلكترونية المصرية مع الاتحاد الأوروبي بالمليار يورو خلال الفترة (2006-2006)	177