



كلية التجارة

قسم الاقتصاد

القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري
(الواقع - المأمول)

Competitiveness of Egypt's Rice Exports
(Hopeful & Effective)

رسالة للحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد

مقدمة من الباحثة

هيام سالم زيدان

تحت إشراف

د/ عبير فرحات على

أستاذ الاقتصاد المساعد

٢٠١٠



كلية التجارة

قسم الاقتصاد

عنوان الرسالة : القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري (الواقع - المأمول)

اسم الباحثة : هيام سالم زيدان احمد

الدرجة العلمية : ماجستير اقتصاد

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

رئيساً

الأستاذ الدكتور / عمرو محمد التقي

أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية بأكاديمية السادات

عضواً

الأستاذ الدكتور / إبراهيم نصار سالمان

أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس

مشرفاً

الأستاذة الدكتورة / عبير فرحات علي

أستاذ الاقتصاد المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٠ / /

٢٠١٠ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٠ / /

٢٠١٠ / /

إهداء

إلى أمي
الحبيبة
نبيع

الحياة
والحنان
ان

إلى أبي
العزیز
ز

الأخوات

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد
المرسلين
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم

يطيب لي إن أتقدم بخالص الشكر والعرفان والامتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ **عبير فرحات** على ما بذلته من وقت وجهد خلال إشرافها على الرسالة ولاهتمامها البالغ بموضوع البحث ولتوجيهاتها ونصائحها الغالية التي أضأت لي طريق العلم ويسرت لي الصعاب بالإضافة إلى تشجيعها المستمر وسعة صدرها وإمدادها لي بالمعلومات القيمة وكان لذلك الأثر البالغ في ظهور الرسالة بالشكل اللائق فلها مني جزيل الشكر والاحترام وجزاها الله خير الجزاء..

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ الدكتور/ **عمرو محمد التقي** لقبوله الاشتراك في لجنة الحكم والمناقشة مما يثري المناقشة وتخصيص جزء من وقته الثمين لقراءة وتقييم هذه الرسالة وتقديم نصحه الكريم وذلك على الرغم من أعبائه ومسئوليته الكثيرة. وأحب إن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / **إبراهيم نصار** على مشاركته في مناقشة وتقييم هذه الرسالة بالإضافة إلى تشجيعه المستمر ونصائحه الغالية. كذلك أتقدم بالشكر والتقدير لكل أساتذتي في قسم الاقتصاد بالكلية فلهم مني جزيل الشكر والتقدير. تتقدم الباحثة بالشكر والعرفان إلى كل من مد لها يد العون والمساعدة في إعداد هذه الرسالة.

وأولا وأخيرا اشكر الله رب العالمين الذي وفقني لأن
أنجز هذه الدراسة واکرمنى فيها .
والله ولي التوفيق

الصفحة	الموضوع
ح	مقدمة الرسالة
١	الفصل الأول
١	التنافسية الدولية والسوق العالمية للأرز
٣	المبحث الأول: القدرة التنافسية والعوامل المرتبطة بها:-
٣	أولاً: مفهوم التنافسية الدولية وتعريفاتها.
١١	ثانياً: مبادئ التنافسية الدولية.
١١	ثالثاً: أنواع التنافسية الدولية.
١٣	رابعاً: أهمية القدرة التنافسية.
١٤	خامساً: أهداف السياسات التنافسية على المستوى الدولي.
١٥	المبحث الثاني: مؤشرات التنافسية الدولية ومناهج قياسها:-
١٥	أولاً: محددات الميزة التنافسية.
٢٤	ثانياً: مراحل تطور الميزة التنافسية.
٢٦	ثالثاً: مؤشرات ومناهج قياس التنافسية الدولية.
٣٤	المبحث الثالث: السوق العالمية للأرز
٣٤	أولاً: أنواع الأرز في السوق العالمية.
٣٥	ثانياً: تطور إنتاج ومساحة الأرز في العالم.
٣٦	ثالثاً: تطور مخزون نهاية المدة من الأرز في العالم.
٣٦	رابعاً: حجم التجارة الخارجية للأرز في العالم.
٣٧	خامساً: موقف الأرز في العالم خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٨)
٣٨	سادساً: مؤشرات الأرز لدول العالم والدول الرئيسية المصدرة للأرز.
٣٩	سابعاً: تطور أسعار تصدير الأرز في العالم.

الصفحة	الموضوع
٤٣	الفصل الثاني انعكاس المتغيرات الدولية على الصادرات المصرية.
٤٤	المبحث الأول: منظمة التجارة العالمية واتفاقيات الشراكة المصرية الأجنبية وأثارهم على الصادرات المصرية.
٤٤	أولاً: أهم الشركاء التجاريين لمصر.
٤٥	ثانياً: منظمة التجارة العالمية وأثارها وأهدافها.
٤٩	ثالثاً: المشاركة المصرية الأوروبية وأثارها وأهدافها.
٥٥	رابعاً: المشاركة المصرية - الأمريكية.
٥٩	المبحث الثاني: انعكاسات الاتفاقات المصرية - الإقليمية على الصادرات المصرية.
٦٠	أولاً: السوق المشتركة لدول شرق وجنوب إفريقيا (الكوميسا).
٦٨	ثانياً: اتفاقيات التجارة الحرة مع الدول العربية.
٧٨	ثالثاً: التبادل التجاري مع مجموعة دول الخمس عشر.
٨٥	الفصل الثالث القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري.
٨٦	المبحث الأول: الطاقة الإنتاجية والتجارة الخارجية للأرز المصري.
٨٦	أولاً: إنتاج الأرز المصري
٩١	ثانياً: استهلاك الأرز في مصر
٩٢	ثالثاً: أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي يتعرض لها محصول الأرز.
٩٧	رابعاً: الحلول المقترحة لعلاج المشكلات التي يتعرض لها محصول الأرز.
٩٧	
١٠١	خامساً: التجارة الخارجية للأرز المصري

الصفحة	الموضوع
	سادساً: الميزة التنافسية للأرز المصري
١٠٢	المبحث الثاني: إمكانية فتح أسواق جديدة لصادرات الأرز المصري.
١٠٢	أولاً: اثر الاتفاقيات التفضيلية على صادرات الأرز المصري.
١٠٤	ثانياً: مؤشرات ايجابية أخرى في السوق العالمية للأرز
١٠٥	ثالثاً: القدرة التنافسية السعرية واتجاه السعر النسبي لصادرات الأرز المصري.
١٠٦	رابعاً: الطاقة الاستيعابية في أسواق الأرز المصري وأهمية الصادرات المصرية (النصيب السوقي)
١٠٧	خامساً: نموذج التوافق التجاري لقياس مدى إمكانية فتح أسواق جديدة لصادرات الأرز المصري
١١٢	الملحق الإحصائي
١٤٣	النتائج
١٤٨	التوصيات
١٥٠	قائمة المراجع العربية والأجنبية
	الملخص العربي للرسالة
	الملخص الإنجليزي للرسالة

قائمة الجداول بالملحق الإحصائي

م	الجدول	الصفحة
١	الوضع الزراعي للأرز في العالم	١١٢
٢	مؤشرات الأرز في مختلف دول العالم في الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٩)	١١٣
٣	المعروض والمستهلك من الأرز في الدول الرئيسية المصدرة للأرز في الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٩)	١١٤- ١١٥
٤	تطور أسعار صادرات الأرز في العالم في الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٨)	١١٦
٥	تطور أسعار صادرات الأرز من منظمة الفاو في الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٨)	١١٧
٦	حجم التبادل التجاري بين مصر واهم الشركاء التجاريين	١١٨
٧	التبادل التجاري بين مصر والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (١٩٩٣-٢٠٠٣)	١١٩
٨	التبادل التجاري بين مصر والاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٩)	١٢٠
٩	التبادل التجاري مع الاتحاد الأوروبي تفصيلياً خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠٠٦)	١٢١
١٠	تطور التجارة البينية للاتحاد الأوروبي للأعوام ١٩٨٠، ١٩٩٠ و ٢٠٠٤	١٢٢
١١	بيانات التبادل التجاري مع الولايات المتحدة الأمريكية (٢٠٠١-٢٠٠٦)	١٢٢
١٢	التبادل التجاري بين مصر ومجموعة الدول خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)	١٢٣
١٣	تطور التجارة البينية لتجمع الكوميسا للأعوام ١٩٨٠ ، ١٩٩٠ و ٢٠٠٤	١٢٤
١٤	التبادل التجاري بين مصر ودول الكوميسا خلال الفترة (١٩٩٣-١٩٩٨)	١٢٤

م	الجدول	الصفحة
١٥	التبادل التجاري بين مصر ودول الكوميسا خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠٠٦)	١٢٥
١٦	التبادل التجاري مع دول الكوميسا تفصيلياً خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)	١٢٦
١٧	التبادل التجاري ومجموعة الدول العربية خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٧
١٨	التبادل التجاري بين مصر ولبنان خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٧
١٩	التبادل التجاري بين مصر وسوريا خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٧
٢٠	التبادل التجاري بين مصر والمغرب خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٨
٢١	التبادل التجاري بين مصر وتونس خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٨
٢٢	التبادل التجاري بين مصر وليبيا خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٨
٢٣	التبادل التجاري بين مصر والأردن خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٩
٢٤	التبادل التجاري بين مصر والعراق خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٢٩
٢٥	تجارة مصر الخارجية مع مجموعة دول الخمس عشر خلال الفترة (١٩٩٥-١٩٩٧)	١٣٠
٢٦	تجارة مصر الخارجية مع مجموعة دول الخمس عشر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)	١٣١
٢٧	تطور المساحة والإنتاجية لمحصول الأرز في ج م ع خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠٠٧)	١٣٢
٢٨	المتاح للاستهلاك من الأرز ونسبة الاكتفاء الذاتي خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٣٣
٢٩	الميزان السلمي لمحصول الأرز في مصر في الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	١٣٣
٣٠	الأهمية النسبية للأسواق المختلفة بالنسبة لصادرات الأرز المصري	١٣٤
٣١	بعض المؤشرات المستخدمة في قياس الميزة التنافسية	١٣٤

م	الجدول	الصفحة
	للفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٤) ن	
٣٢	قياس تنافسية الأرز المصري باستخدام مؤشر Vallroth للفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٤) رة	١٣٥
٣٣	تطور أسعار التصدير العالمية والمصرية خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٨)	١٣٥
٣٤	الطاقة الاستيعابية في أسواق الأرز المصري وأهمية الصادرات المصرية خلال عام ٢٠٠٧	١٣٦- ١٣٨
٣٥	مؤشر التوافق التجاري بين صادرات وواردات مصر من الأرز والصادرات والواردات الأريزية للدول العربية (%) لسنة ٢٠٠٧	١٣٩
٣٦	مؤشر التوافق التجاري بين صادرات وواردات مصر من الأرز والصادرات والواردات الأريزية لدول الكوميسا (%) لسنة ٢٠٠٧	١٤٠
٣٧	مؤشر التوافق التجاري بين صادرات وواردات مصر من الأرز والصادرات والواردات الأريزية لدول الاتحاد الأوروبي (%) لسنة ٢٠٠٧	١٤١
٣٨	مؤشر التوافق التجاري بين صادرات وواردات مصر من الأرز والصادرات والواردات الأريزية لمجموعة دول الخمس عشر (%) لسنة ٢٠٠٧	١٤٢

قائمة الأشكال

م	الشكل	الصفحة
١	النظام الديناميكي لمحددات القدرة التنافسية	١٧
٢	تجميعات متكاملة	٢٠
٣	الاستراتيجيات المتبعة لتحقيق الميزة التنافسية	٢٢
٤	مراحل تطور الميزة التنافسية للدولة	٢٥
٥	إنتاج ومساحة الأرز في العالم خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٨)	٣٥
٦	مخزون نهاية المدة من الأرز في العالم ومعدلة في الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٨)	٣٦
٧	تطور صادرات الأرز في العالم في الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٨)	٣٧
٨	موقف الأرز في العالم خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٨)	٣٨
٩	تطور أسعار تصدير الأرز بمقارنة الأعوام ٢٠٠٦-٢٠٠٧-٢٠٠٨	٤١
١٠	تطور أسعار تصدير الأرز من خلال الفاو خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٨)	٤١
١١	التبادل التجاري مع أهم الدول من الشركاء التجاريين خلال ٢٠٠٧-٢٠٠٨	٤٥
١٢	التبادل التجاري مع مجموعة الدول خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)	٦٠
١٣	التجارة الخارجية مع دول الكوميسا (٢٠٠٤-٢٠٠٧)	٦٦
١٤	التبادل التجاري بين مصر والدول العربية خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)	٧١
١٥	تجارة مصر الخارجية مع مجموعة دول الخمس عشر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)	٨٠
١٦	الأهمية النسبية لأسواق الدول المختلفة بالنسبة لصادرات الأرز المصري	١٠٠

أولاً:- المقدمة:-

هناك العديد من المتغيرات العالمية التي تؤثر على التجارة الخارجية المصرية بصفة عامة وعلى الصادرات بصفة خاصة ومن ثم يكون لها تأثيرها المباشر أو غير المباشر على حركة وحجم الصادرات والواردات المصرية ومن هذه المتغيرات الاتجاه نحو تحرير التجارة الخارجية وفى سبيل ذلك تم توقيع العديد من الاتفاقيات الدولية والإقليمية مما أدى إلى اتخاذ التنافسية كوسيلة رئيسية للاقتصاديات المتقدمة والنامية على حد سواء لرفع التحديات التي تطرحها البيئة العالمية الجديدة في تعزيز القدرة على توليد الدخل واستمرارية النمو في ظل هذه البيئة الدولية التي أصبح شعارها البقاء للأفضل مما يستدعى تحديث الهياكل الإنتاجية وتحسين كفاءتها وتطويع التقانة والنهوض بالعنصر البشرى وتحسين بيئة الأعمال واجتذاب رأس المال الأجنبي , مما جعل التنافسية موضع اهتمام الدول والمنظمات الدولية والمؤسسات وأصبح لها مجالس وهيئات وإدارات ولها سياسات واستراتيجيات ومؤشرات وتقدم تقارير عنها للرؤساء والجهات التشريعية ورجال الأعمال ومنها على سبيل المثال مجلس سياسة التنافسية في الولايات المتحدة حيث يعتبر هبوط التنافسية الاقتصادية احد العناصر التي تهدد الأمن القومي للبلاد وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بموضوع محوري مثل التنافسية فإن مفهومها بقى غير محدد بشكل متفق عليه من كل الأطراف فقد تعرضت التعاريف المتعددة والمؤشرات التي احتسبت بناءاً عليها لكثير من الانتقادات ومن بين هذه الانتقادات تلك التي ترى إن المفهوم غامض وواسع لدرجة أنه يمكن إن يدرج ضمنه كل محددات النمو والتنمية , لذلك انصبت الجهود على تطوير مؤشرات قياسها ففي حين تقتصر بعض المؤشرات على عدد محدود من المتغيرات أو العوامل فإن مؤشرات أخرى تعتمد على عدد كبير من العوامل موزعة على مجموعات وتستخدم هذه المؤشرات لتكوين مؤشر مركب.

وفى إطار سعى مصر لدعم قطاع التصدير وتقوية المركز التنافسي لمنتجاتها في الأسواق الخارجية عقدت عدة اتفاقيات من شأنها إتاحة الفرصة أمام المصدر المصري وتشجيعه على التصدير وفى هذا الإطار قد وقعت مصر اتفاقيات التجارة الحرة متعددة الأطراف مثل إقامة منطقة تجاره حرة عربيه كبرى بهدف إقامة كتل اقتصادي عربي وتعتمد على تشجيع الاتفاقية عن طريق تفعيل وتنشيط عقد الاتفاقيات الثنائية بين الدول العربية حيث وقعت مصر اتفاقيات للتجارة الحرة مع كل من لبنان , تونس, المغرب , الأردن , ليبيا, سوريا, العراق وكذلك إقامة منطقة تجاره حرة لدول جنوب وشرق أفريقيا (الكوميسا), وتعود أهمية هذه الاتفاقيات إلى أنها تمنح مصر التميز الجمركي لصادراتها إلى هذه الدول كما أنها تعتبر الخطوة الأولى في طريق الاتفاقيات الثنائية كما نجد أيضا اتفاقية

المشاركة المصرية الأوروبية التي تهدف إلى تطوير العلاقات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وإقامة منطقة تجاره حرة بين مصر والاتحاد الأوروبي وكذلك اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة الأمريكية.

يحتل محصول الأرز أهمية كبيرة في بنیان الاقتصاد القومي المصري كأحد محاصيل الحبوب التي تتمتع فيها مصر بتحقيق فائض للتصدير كما أنه يعتبر احد الزروع الهامة في التركيب المحصولي ويمثل الأرز أهمية خاصة بزراعته في منطقة الدلتا كما تقوم عليه صناعات حيوية مثل صناعة ضرب الأرز وصناعة الأعلاف وجانب من صناعة استخراج الزيوت والصابون، ويعتبر محصول الأرز الغذاء الرئيسي لما يقرب من نصف سكان العالم، وتزيد الكمية المستهلكة من الأرز سنوياً ويركز معظم إنتاج واستهلاك الأرز في منطقة الشرق الأقصى حيث يعتبر الأرز المصدر الرئيسي للطاقة لمعظم سكان هذه المنطقة ولا تقتصر أهمية الأرز على كونه مصدراً للغذاء بل أنه في بعض الدول يعتبر المصدر الرئيسي للنقد الأجنبي، الأمر الذي يتطلب بالضرورة دراسة إنتاج واستهلاك الأرز في مصر وكذلك توزيع صادرات الأرز المصري في مختلف الأسواق العالمية وذلك للوقوف على مدى إمكانية تعظيم حصيلة تلك الصادرات وإمكانية زيادة القدرة التنافسية لها في الأسواق المختلفة في ظل التكتلات الاقتصادية مما يتطلب إن تتسم هذه الصادرات بالجودة المرتفعة والسعر المناسب مع الالتزام بالحصص المقررة في مواعيدها المحددة بالإضافة لاستمرارية التواجد بالمواصفات القياسية العالمية التي يرغبها المستهلك من حيث الشكل والحجم والخلو من الأمراض والفطريات والالتزام بنسب المواد الكيماوية والمبيدات المسموح بها، حيث إن السوق العالمية لديها القدرة على استيعاب كميات كبيرة من محصول الأرز وبالتالي هناك إمكانية لزيادة الصادرات الأرزية بصفة عامة وخاصة في دول إفريقيا حيث يفوق استهلاكها إنتاجها بكميات كبيرة وكذلك دول الاتحاد الأوروبي وذلك من خلال تعديل السياسات المختلفة المتعلقة بمحصول الأرز على وجه الخصوص ذات الصلة بتكاليف التجهيز والتصنيع وكذلك العمل على ضبط السوق الداخلية مما يؤدي إلى حصول المنتج على أسعار عادلة وفي نفس الوقت تحقيق أسعار مناسبة للتصدير وذلك للمنافسة الشديدة الموجودة في سوق الأرز .

ثانياً:- مشكلة الدراسة :-

تتعلق بدراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الأرز في الأسواق العالمية

وذلك في ظل المتغيرات الدولية , وكذلك التوجه نحو إقامة التكتلات الاقتصادية الدولية المختلفة مثل اتفاقية المشاركة المصرية الأجنبية والاتفاقيات الثنائية مع الدول العربية وكذلك الانضمام إلى منطقة تجارة حرة مع دول جنوب وشرق إفريقيا (الكوميسا), حيث إمكانية فتح أسواق جديدة لصادرات الأرز المصري في دول الكوميسا والدول العربية , حيث حرص الجانب الأوروبي على حرمان مصر من زيادة الحصص في السلع التي تستطيع مصر إنتاجها بكميات كبيرة مثل الأرز حيث وصل إنتاج الأرز في موسم ٢٠٠٧ إلى ٦٨٧٧ ألف طن وتم تصدير ١٢٢٣.٦١ ألف طن خلال نفس الموسم وحوالي ٩.١٤% من هذه الكمية تم تصديرها إلى دول الاتحاد الأوروبي مجتمعة , وفي المقابل نجد إمكانية وسهولة تسويق السلع في الأسواق الأفريقية والعربية حيث تعتمد على مواصفات الجودة أقل كثيراً من المواصفات القياسية في الأسواق الأمريكية والأوروبية وأكد ذلك مؤشر التوافق التجاري حيث بتطبيق هذا المؤشر وجد توافق صادرات الأرز المصري مع واردات الأرز لدول الكوميسا حيث وصل هذا المؤشر إلى نسبة تتراوح بين ٩٣% - ٩٩% أي تقترب من الواحد الصحيح مما يدل على قمة التوافق بينما تصل نسبة هذا المؤشر بالنسبة لدول الاتحاد الأوروبي ٨٨% وهي نسبة ليست ضئيلة ولكنها ليست على نفس المستوى الواضح للدول العربية ودول الكوميسا , كما نجد إن صادرات الأرز المصري إلى أسواق الدول العربية يمثل نحو ١٣.٢٩% من إجمالي الطاقة الاستيعابية لهذه الدول حيث إن الأرز المصري له أهمية نسبية كبيرة في الصادرات الزراعية إلى تكتل الكوميسا والدول العربية كما نجد إن أثر اتفاقية المشاركة المصرية الأجنبية ما زالت ليس بالدرجة المرجوة حيث إن الوزن النسبي لمصر في إجمالي تجارة الاتحاد الأوروبي قبل الاتفاقية يمثل حوالي ٠.١% في حين إن الوزن النسبي للاتحاد الأوروبي في تجارة مصر في المتوسط حوالي ٢٢% , إما بعد الاتفاقية فنجد إن الوزن النسبي لمصر في إجمالي تجارة الاتحاد الأوروبي ٠.٤% بينما أصبح الوزن النسبي للاتحاد الأوروبي في تجارة مصر ٤٠% .

ومن ثم فإن التساؤلات التي تطرحها الدراسة هي:-

أولاً:- لماذا تم اختيار محصول الأرز تحديداً للدراسة ؟

ثانياً:- ما هي أهم المعوقات التي تعوق إنتاج وتسويق الأرز المصري؟

ثالثاً:- ما هو اثر الاتفاقيات الدولية المختلفة على الصادرات المصرية من الأرز؟

رابعاً:- ما هي البدائل المطروحة على مصر لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من الأوضاع الاقتصادية الراهنة؟

ثالثاً:- أهداف الدراسة:-

تهدف الدراسة إلى:-

- ١- التعرف على القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري في الأسواق العالمية .
- ٢- دراسة اثر الاتفاقيات الدولية المختلفة على الصادرات المصرية من الأرز.
- ٣- تحليل أهم المعوقات التي تعوق إنتاج وتصدير الأرز المصري .
- ٤- التعرف على أسواق جديدة في دول الكوميسا وأسواق الدول العربية .

رابعاً:- فروض الدراسة :-

تقوم الدراسة على الافتراضات التالية:-

- ١- يسهم إنهاء الملف الزراعي في منظمة التجارة العالمية في دعم القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري .
- ٢- تطوير نظم المعلومات السوقية وإنشاء شبكات للمعلومات يؤدي إلى زيادة فرص تصدير الأرز المصري.
- ٣- هناك إمكانية لزيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الأرز.
- ٤- يمكن فتح أسواق جديدة لصادرات الأرز المصري في دول الكوميسا والدول العربية.

خامساً :- منهج الدراسة:-

تم استخدام المنهج التحليلي عن طريق دراسة وتحليل المشكلة من خلال الاستعانة بالإحصاءات المختلفة وتحليل البيانات المرتبطة بهذه المشكلة واستنتاج الحلول الممكنة , كذلك تم إتباع المنهج القياسي في تطبيق مؤشر vallroth لقياس تنافسية الأرز المصري في الواقع الفعلي ونموذج التوافق التجاري لقياس مدى إمكانية فتح أسواق جديدة لصادرات الأرز المصري في المستقبل (المأمول), كما تناولت الدراسة فترة زمنية (٢٠٠٣-٢٠٠٨).