



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

”العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي و تنمية قدراتهم الإعلامية”

The Relationship between Participating the Preparatory Students of
Educational Media Activities and Developing Their Media Abilities

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة
صباح إمام أحمد علي سويلم

إشراف

الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

الدكتور / سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

٢٠١٧م - ١٤٣٨هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُوا الْأَلْبَابِ ﴾

صدق الله العظيم

[سورة الزمر: (٩)]

إهداء

إلى روح أبي الطاهرة غفر الله ذنبه وأسكنه جنة الفردوس الأعلى . .

إلى أمي الغالية أطال الله في عمرها ورزقها الستر والصحة والسعادة

إلى زوجي سعيد . . . رفيق حياتي، من أعاني على بلوغ

مأربي وقاسمني سهري ومعاناتي لإنجاز هذا العمل . .

دون أن أنسى شموع حياتي وصناع ابتسامتي في جميع أوقاتي . .

إلى أبنائي عاصم ومحمد وملك .

إلى أساتذتي الذين علموني أبجدية العمل الإعلامي

إلى زملاء العمل والبحث العلمي

إلى كل الذين جمعني معهم أوصار الصداقة وساندوني ولم

ينخلوا على بجهدهم وتعاونهم معي

إلى هؤلاء أهـــــــــــــــــدي ثمرة جهدي .

الباحثة



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الدراسة: (العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام

التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية).

اسم الباحث: صباح إمام أحمد علي سويلم.

الدرجة العلمية: الماجستير.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال. تخصص: عام.

الكلية / المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: ٢٠١٤م.

سنة التخرج :

سنة المنح :



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث: صباح إمام أحمد علي سويلم.
عنوان الدراسة: (العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية).

الدرجة العلمية: الماجستير.

لجنة الإشراف:

الاسم	الوظيفة
أ.د. / سلام أحمد عبده	أستاذ الإعلام التربوي
	بكلية التربية النوعية
	جامعة عين شمس
د. / مؤمن جبر عبد الشافي	المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
	بمعهد الدراسات العليا للطفولة
	جامعة عين شمس

تاريخ البحث والتسجيل

الدراسات العليا

ختم الإجازة	أُجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢٠ م
موافقة مجلس المعهد / / ٢٠٢٠ م	موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠٢٠ م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث: صباح إمام أحمد علي سويلم.
عنوان الدراسة: (العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية).

لجنة المناقشة والحكم

الاسم

الوظيفة

أ.د / سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية
جامعة عين شمس (عضواً ومشرفاً)

أ.د / محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس (رئيساً ومناقشاً)

أ.د / محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة بقسم الإعلام - جامعة المنيا - وعميد المعهد العالي
للإعلام بأكاديمية الشروق (عضواً ومناقشاً)

تاريخ البحث والتسجيل

الدراسات العليا

ختم الإجازة أُجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠م

موافقة المعهد / / ٢٠م موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠م

مستخلص الدراسة

اسم الباحثة: صباح إمام أحمد علي سويلم.

عنوان الدراسة: العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية.

الهدف: هدفت الدراسة إلى تحليل ماهية العلاقة ومتغيراتها التي تربط بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي ومدى قدرتها على تنمية قدراتهم الإعلامية.

المنهج: تنتمي الدراسة ضمن البحوث الوصفية، وتعتمد الدراسة علي منهج المسح الإعلامي العينة: تكونت عينة الدراسة الميدانية من (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة في ثمان إدارات تعليمية وهي (المرج، عين شمس، المطرية، الزيتون، الزاوية الحمراء، الويل، مصر الجديدة ، المعادي).

الأدوات: تم الحصول علي بيانات الدراسة باستخدام استمارة استقصاء.

النتائج: وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية طبقاً لاختلاف الإدارات التعليمية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية من خلال ممارسة الأنشطة الإعلامية لصالح الذكور صاحب المتوسط الأكبر.

الكلمات المفتاحية:

The Educational Media

_ الإعلام التربوي

The Media Participating

- الممارسة الإعلامية

The Media Abilities

- القدرات الإعلامية.

Abstract

Study objectives: Study and analysis of the relationship and its variables that link the practice of students in the preparatory stage of educational media activities and their ability to develop their media work, The study belongs to the field of descriptive research, and the study depends on the survey methodology in both descriptive and analytical, determined in middle school students The sample of the field study consists of (400) single, The study data were obtained using a "survey by interview" form, 1/11/2016 to 7/12/2016.

Results:

- There are statistically significant differences between male and female average scores on the media acquisition scale by conducting media activities for males with the largest average,

- There are statistically significant differences between the average scores of the respondents on the scale of acquiring the media capabilities resulting from the exercise of information activities according to different educational departments.

شكر وتقدير

قال تعالى : بسم الله الرحمن الرحيم "رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ" صدق الله العظيم (سورة النمل الآية ١٩). الحمد لله حمداً كثيراً الذي يسر لي أمري ووفقني في إنجاز هذا العمل؛ ولا يسعني إلا أن أسجد لله شاكرة إياه حمداً كثيراً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والشكر لله سبحانه وتعالى الذي هداني وأعانني وأمدني بالصبر والمثابرة علي إتمام دراستي المتواضعة وأيدني بنخبة من الأساتذة الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين لي علي درب العلم وسبيل المعرفة، الذين قال فيهم رسول الله صلى الله عليه وسلم "علماء أمتي كأنبياء بني إسرائيل"، وقال معاذ بن جبل: "تعلموا العلم فإن تعلمه لله خشية ومذاكرته تسبيح والبحث عنه جهاد وتعليمه لمن لا يعلمه صدقة".

وحسبنا في ذلك قول ربنا جلّ في علاه "إنما يخشى الله من عباده العلماء" ومن خلال حديث النبي صلى الله عليه وسلم "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"، وإن هؤلاء الأساتذة لم يخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذي أرجو من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدي نفع به وطننا الغالي، وإعترافاً بأهل الفضل لفضلهم وأحسبه كذلك ولا أزكي على الله أحد.

* ومن العرفان بالجميل ورد الفضل لأهله، وشكرهم عليه، فإنني أستهل شكري وتقديري لأستاذي الجليل الذي شرفني الله بأن جعل اسمه علي هذا العمل المتواضع أستاذي الكريم الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ مساعد بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس الذي اعتبرت إشرافه علي هذه الرسالة وساماً أضعه علي صدري، لمساندته ودعمه المعنوي وتوجيهاته العلمية السديدة والبناءة فهو بحق نبع من العطاء ورمز للفضيلة، فهو معروف بحسن الخلق وسعة الصدر.. أدعو الله أن يديم عليه موفور الصحة والعافية وأن يبارك له في أبنائه، جزاه الله عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء لما قدمه وسيقدمه دائماً إن شاء الله من نصح وإرشاد وتشجيع علمي دائم، فلك أستاذي كل التحية والعرفان وعظيم التقدير، وجزاك الله خير الجزاء.

*كما يطيب لي أن أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلي الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي -
المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس
فحقاً يعجز لساني عن شكره وتقديره لما أعطاه لي من علمه بجد وإخلاص وتوجيهاته الدقيقة
وروحه الطيبة وتذليل كل الصعوبات التي واجهتني منذ بداية الدراسة حتى نهايتها من إرشادات
علمية بناءة، كما أنني لمست فيه الأخلاق العالية والخصال السامية فله مني أسمى آيات الشكر
والتقدير، وأدعو الله تعالى أن يبارك له في عمره وعلمه ومتعه بالصحة والعافية، وبارك في
أبناءه وجعلهم الله بارين بوالديهم.

*كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى العالم الجليل الأستاذ
الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال- بمعهد الدراسات
العليا للطفولة- جامعة عين شمس لقبول وتفضل سيادته الدعوة رئيساً ومناقشاً على هذه
الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة، علي الرغم من تعدد مسؤولياته والذي
لا توفيه أسمى كلمات الشكر والثناء، فله مني جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات
وبحوث أثرت المكتبة الإعلامية، فتحية إعزاز وتقدير لما قدم سيادته في مجال الإعلام وثقافة
الأطفال، بارك الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبزاً يهتدي به كل باحث
وجزاه الله عني خير الجزاء.

*وهنا يقف لساني عاجزاً مهما أوتي من فصاحة الكلام عما في قلبي من احترام وتقدير إلي
أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور /محمد سعد إبراهيم أستاذ الصحافة بقسم الإعلام- جامعة
المنيا - وعميد المعهد العالي للإعلام بأكاديمية الشروق والذي شرفت بقبول وتفضل سيادته
دعوة مناقشته تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادته الرشيدة سواء كانت في
الجانب العلمي أو العملي، فله مني عميق الشكر والعرفان بالجميل لما قدمه لي ولزملائي من
أبحاث وكتابات في مجال الإعلام نستقي منها معارفنا، وجزاه الله عني وعن طلاب العلم خير
الجزاء.

*وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وإمتناني وإعترافي بالجميل إلى من تمنيا
رؤيتي في هذا المقام، إلى من يُمثلا لي نورا وهداية أستضيء بهما كلما ألت بي الصعاب
فمهما كتبت ومهما قلت فلن أوفيها حقهما، إلى روح (أبي) الطاهرة وإلى (أمي) أطال الله في
عمرها ورزقها وافر الصحة، وإلى زوجي ورفيق حياتي من أعانني على بلوغ مأربي وقاسمني

سهرى ومعاناتى، وإلى أبنائى (عاصم ومحمد وملك)، وإلى (أخوتى وأخواتى) الأحباء وعائلتهم الكريمة، كما أتوجه بخالص الشكر والإمتنان لزملائى فريق عمل مدرسة المرج الثانوية بنات لتعاونهم الطيب ومساندتهم المعنوية أثناء إجراء هذه الدراسة، فكل الشكر والتقدير لمساندتهم وتشجيعهم المستمر لى من أجل إتمام هذا العمل، وشكر لكل من حضر اليوم لىشاركنى إتمام هذا العمل.

*والشكر موصول إلى كل من ذكرتهم من أصحاب الفضل وإلى من سهوت عنهم ولم أذكرهم عن غير قصد فلهم منى جميعاً شكرى وتقديرى .

*وبعد فإننى لا أدعى الكمال فى البحث فالكمال لله وحده العلى القدير، فما هى إلا محاولة، فإن كنت قد أصبت، فبفضل الله وعونه ثم بتوجيه أساتذتى الأفاضل، وإن كنت قد أخطأت فحسبى من ذلك أننى بشر وختاماً أسأل الله العلى القدير أن يكون هذا العمل خالصاً لوجه الله تعالى وأن يجعله علماً نافعاً، ويسهل لى به طريقاً إلى الجنة، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين وصلّ اللهم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحثة

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١ - ٢	مقدمة الدراسة
٣ - ٤٨	الفصل الأول: الإطار المنهجي وإجراءات الدراسة
٣	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٦	الدراسات السابقة
٣٩	تساؤلات الدراسة وفروضها
٤٠	متغيرات الدراسة
٤٠	التعريفات الإجرائية
٤٠	نوع الدراسة ومنهجها
٤١	مجتمع الدراسة وعينتها
٤٤	أدوات جمع البيانات
٤٧	حدود الدراسة
٤٧	أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات
٤٩ - ١٠١	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة أنشطة الإعلام التربوي والقدرات الإعلامية المكتسبة من ممارستها
٤٩	مقدمة
٥٠	المحور الأول: أنشطة الإعلام التربوي
٥٠	مفهوم الأنشطة الإعلامية
٥١	الإعلام التربوي المفهوم والأهداف
٥٨	الإعلام التربوي ومواجهة التحديات الحضارية
٦٢	وسائل الإعلام التربوي
٦٢	١_ الصحافة المدرسية
٦٧	٢_ الإذاعة المدرسية
٧٧	٣_ المسرح المدرسي
٨٢	المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي
٨٦	دور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس

٨٩	المحور الثاني: القدرات الإعلامية المكتسبة من ممارسة (نشاطي الإذاعة والصحافة المدرسية)
٨٩	الأنشطة الإعلامية
٩٠	تعريف الأنشطة الإعلامية
٩٠	أهداف الأنشطة الإعلامية في الحلقة الثانية من التعليم الأساسي
٩٢	قدرات خاصة بممارسة نشاط الصحافة المدرسية
٩٥	قدرات خاصة بممارسة نشاط الإذاعة المدرسية
١٠٢ - ١٥٧	الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها
١٠٢	أولاً: نتائج تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة.
١٥٣	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض
١٥٨ - ١٦٧	الفصل الرابع (الخاتمة) النتائج العامة للدراسة والتوصيات والمقترحات
١٥٨	أولاً: النتائج العامة للدراسة
١٦٦	ثانياً: التوصيات
١٦٧	ثالثاً: المقترحات
١٦٨	مراجع الدراسة
١٦٨	المراجع العربية
١٧٤	المراجع الأجنبية
١٧٧ - ٢٠٠	ملاحق الدراسة
١٧٧	ملحق (١): استمارة الاستبيان
١٨٨	ملحق (٢): أسماء السادة المحكمين على استمارة الاستبيان
١٨٩	ملحق (٣): الموافقات الأمنية
٢٠٠	ملحق (٤): الإدارات عينة الدراسة
٢٠١	ملخص الدراسة باللغة العربية
I - II	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	رقم الصفحة
١	اعداد الطلاب بالمرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة للعام الدراسي ٢٠١٥م-٢٠١٦م	٤١
٢	اعدد مدارس وفصول المرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة للعام الدراسي ٢٠١٥م-٢٠١٦م	٤١
٣	توزيع مفردات عينة الدراسة طبقاً لنمط نوع التعليم والمنطقة الجغرافية ووفق متغير النوع	٤٣
٤	توزيع المدارس والفصول عينة الدراسة طبقاً لتمثيلها في مجتمع الدراسة الميدانية	٤٣
٥	درجات المؤشرات على مقياس الاتجاهات طبقاً لمقياس ليكرت	٤٤
٦	درجات الإيجابية والسلبية وفقاً لمقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية	٤٥
٧	طول خلايا مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية ليكرت	٤٥
٨	درجات المؤشرات على مقياس وتنمية قدرات العمل الإعلامي طبقاً لمقياس ليكرت	٤٥
٩	درجات الإيجابية والسلبية وفقاً لمقياس وتنمية قدرات العمل الإعلامي	٤٥
١٠	طول خلايا مقياس وتنمية قدرات العمل الإعلامي ليكرت	٤٦
١١	مدى وجود أنشطة إعلامية بمدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٠٢
١٢	أهم أنشطة الإعلام التربوي الموجودة في مدارس المبحوثين وفقاً للنوع	١٠٣
١٣	مدى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي الموجودة بالمدارس وفقاً للنوع	١٠٥
١٤	معدل ممارسة المبحوثين للنشاط الإعلامي المفضل بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٠٥
١٥	أهم خمسة أنواع من أنشطة الإعلام التربوي التي يفضلها المبحوثين	١٠٦
١٦	مدى وجود جماعة للإذاعة المدرسية بمدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٠٧
١٧	القائم بالإشراف على البرنامج اليومي للإذاعة المدرسية بمدارس المبحوثين وفقاً للنوع	١٠٨
١٨	الوقت الذي يستغرقه برنامج الإذاعة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٠٩
١٩	الأوقات التي يفضل فيها المبحوثون الاستماع إلى الإذاعة المدرسية وفقاً للنوع	١١٠
٢٠	مدى تفاعل تلاميذ المدرسة مع برنامج الإذاعة المدرسية المقدم بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١١١
٢١	مدى مشاركة المبحوثين في الإذاعة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١١٣
٢٢	نوع مشاركة المبحوثين في الإذاعة المدرسية التي تقدم بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١١٣
٢٣	أهم أسباب ممارسة المبحوثين لنشاط الإذاعة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١١٦
٢٤	أهم أسباب عدم ممارسة المبحوثين لنشاط الإذاعة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١١٨
٢٥	المهارات التي تنميها ممارسة نشاط الإذاعة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٢٠
٢٦	مدى متابعة المبحوثين للصحافة المدرسية المقدمة بالمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٢٢
٢٧	من يقومون بالإشراف على نشاط الصحافة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٢٣
٢٨	أهم أنواع الصحف المدرسية التي تصدرها بمدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٢٤

٢٩	مدى انتظام صدور الصحف في مدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٢٦
٣٠	أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثون قرأتها في الصحف المدرسية وفقاً للنوع	١٢٧
٣١	مدى استفادة المبحوثين من الموضوعات التي تقدمها الصحافة المدرسية وفقاً للنوع	١٢٩
٣٢	أهم أشكال الاستفادة التي تعود على المبحوثين من الموضوعات التي تقدمها الصحافة المدرسية وفقاً للنوع	١٣٠
٣٣	رأي المبحوثين في موضوعات الصحافة المدرسية التي تقدمها المدرسة في توجههم إلى ممارسة العمل الإعلامي الإيجابي وفقاً للنوع	١٣٢
٣٤	مدى مشاركة المبحوثين في الصحافة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٣٣
٣٥	أهم أسباب مشاركة المبحوثين في الصحافة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٣٣
٣٦	أهم أسباب عدم مشاركة المبحوثين في الصحافة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٣٥
٣٧	عدد الصحف المدرسية التي شارك فيها المبحوثين خلال العام وفقاً للنوع	١٣٧
٣٨	أهم مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المبحوثين في تحرير موضوعات الصحافة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٣٨
٣٩	أهم الأشكال الإعلامية التي يفضل المبحوثون ممارستها في الصحف المدرسية وفقاً للنوع	١٤٢
٤٠	مدى مناقشة المبحوثين مع الآخرين للموضوعات التي تنمي قدراتهم الإعلامية وفقاً للنوع	١٤٤
٤١	الأشخاص التي يتناقش معها المبحوثين في الموضوعات التي تنمي قدراتهم الإعلامية وفقاً للنوع	١٤٥
٤٢	أهم الأشكال الإعلامية التي يرى المبحوثون أنها تنمي قدراتهم الإعلامية وفقاً للنوع	١٤٦
٤٣	مدى اكتساب المبحوثين عينة الدراسة لمهارات الإعلام المختلفة من ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في مدارسهم عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٤٨
٤٤	القدرات الإعلامية التي يمكن اكتسابها من خلال ممارسة الأنشطة الإعلامية	١٤٩
٤٥	أهم مقترحات المبحوثين لتنمية القدرات الإعلامية لديهم وفقاً للنوع	١٥١
٤٦	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين الذكور والإناث على المقياس	١٥٣
٤٧	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع ممارسة الطلاب عينة الدراسة لأنشطة الإعلام التربوي ومعدل ممارستها	١٥٣
٤٨	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية وفقاً لاختلاف الإدارات التعليمية.	١٥٤
٤٩	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية	١٥٤
٥٠	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية وفقاً لاختلاف المستوى الإقتصادي والاجتماعي.	١٥٧