



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

”العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية“

The Relationship between Participating the Preparatory Students of
Educational Media Activities and Developing Their Media Abilities

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة
صباح إمام أحمد علي سويلم

الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي
المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

الدكتور / سلام أحمد عبده
أستاذ الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية
جامعة عين شمس

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُوا الْأَلْبَابِ ﴾

صدق الله العظيم

[سورة الزمر: (٩)]

اہدی

إلى روح أبي الطاهرة غفر الله ذنبه وأسكنه جنة الفردوس الأعلى ..

إلى أمي الغالية أطال الله في عمرها ورزقها السرور والصحة والسعادة

إلى زوجي سعيد رفيق حياتي، من أغانٍ على بلوغ

مأربٍ وقاسمي سهري ومعاناتي لإنجاز هذا العمل ..

دون أن أنسى شموع حيادي وصناع ابتسame في جميع أوقاتي ..

إلى أبنائي عاصم و محمد و ملک .

إلى أستاذتي الذين علموني أبجدية العمل الإعلامي

إلى زملاء العمل والباحث العلمي

إلى كل الذين جمعتني معهم أو صار الصداقه وساندوني ولم

يُبخلوا على بجهدهم وتعاونهم معى

الباحثة



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الدراسة: (العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام

التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية).

اسم الباحث: صباح إمام أحمد علي سويلم.

الدرجة العلمية: الماجستير.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال. **تخصص:** عام.

الكلية / المعهد: معهد الدراسات العليا للطفلة.

الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التسجيل: ٢٠١٤م.

سنة التخرج:

سنة المونج:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث: صباح إمام أحمد علي سويلم.

عنوان الدراسة: (العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية).

الدرجة العلمية: الماجستير.

لجنة الإشراف:

الوظيفة

الاسم

أستاذ الإعلام التربوي

أ.د / سلام أحمد عبد

بكلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

د / مؤمن جبر عبد الشافي

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بمعهد الدراسات العليا للطفلة

جامعة عين شمس

تاريخ البحث والتسجيل

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢٠

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠٢٠

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠٢٠



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحث: صباح إمام أحمد علي سويلم.

عنوان الدراسة: (العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية).

لجنة المناقشة والحكم
الاسم

أ.د / سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية
جامعة عين شمس (عضوًا ومسؤلًا)

أ.د / محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس (رئيسًا ومناقشًا)

أ.د / محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة بقسم الإعلام - جامعة المنيا - وعميد المعهد العالي
للإعلام بأكاديمية الشروق (عضوًا ومناقشًا")

تاريخ البحث والتسجيل

الدراسات العليا

أُجازت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢٠م

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠٢٠م

موافقة المعهد / / ٢٠٢٠م

مستخلص الدراسة

اسم الباحثة: صباح إمام أحمد علي سويلم.

عنوان الدراسة: العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدراتهم الإعلامية.

الهدف: هدفت الدراسة إلى تحليل ماهية العلاقة ومتغيراتها التي تربط بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي ومدى قدرتها على تنمية قدراتهم الإعلامية.

المنهج: تتنمي الدراسة ضمن البحث الوصفية، وتعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي

العينة: تكونت عينة الدراسة الميدانية من (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة في ثمان إدارات تعليمية وهي (المرج، عين شمس، المطرية، الزيتون، الزاوية الحمراء، الوايلي، مصر الجديدة ، المعادي) .

الأدوات: تم الحصول على بيانات الدراسة باستخدام استمار استقصاء.

النتائج: وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية طبقاً لاختلاف الإدارات التعليمية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية من خلال ممارسة الأنشطة الإعلامية لصالح الذكور صاحب المتوسط الأكبر.

الكلمات المفتاحية:

The Educational Media

- الإعلام التربوي

The Media Participating

- الممارسة الإعلامية

The Media Abilities

- القدرات الإعلامية.

Abstract

Study objectives: Study and analysis of the relationship and its variables that link the practice of students in the preparatory stage of educational media activities and their ability to develop their media work, The study belongs to the field of descriptive research, and the study depends on the survey methodology in both descriptive and analytical, determined in middle school students The sample of the field study consists of (400) single, The study data were obtained using a "survey by interview" form, 1/11/2016 to 7/12/2016.

Results:

- There are statistically significant differences between male and female average scores on the media acquisition scale by conducting media activities for males with the largest average,
- There are statistically significant differences between the average scores of the respondents on the scale of acquiring the media capabilities resulting from the exercise of information activities according to different educational departments.

شكر وتقدير

قال تعالى : بسم الله الرحمن الرحيم "رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالَّدِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ" صدق الله العظيم (سورة النمل الآية ١٩). الحمد لله حمداً كثيراً الذي يسر لي أمري ووفقني في إنجاز هذا العمل؛ ولا يسعني إلا أن أسجد لله شاكراً إياه حمداً كثيراً كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والشكر لله سبحانه وتعالى الذي هداني وأعانني وأمدني بالصبر والمثابرة على إتمام دراستي المتواضعة وأيدني بنخبة من الأساتذة الأفاضل كانوا خير موجهين ومرشدين لي على درب العلم وسبيل المعرفة، الذين قال فيهم رسول الله صلى الله عليه وسلم "علماء أمتي كأنبياء بني إسرائيل" ، وقال معاذ بن جبل: "تعلموا العلم فإن تعلمتم الله خشية ومذكرته تسبيح والبحث عنه جهاد وتعليمه لمن لا يعلمه صدقة".

وحسبنا في ذلك قول ربنا جل في علاه "إنما يخشى الله من عباده العلماء" ومن خلال حديث النبي صلى الله عليه وسلم "من لا يشكّر الناس لا يشكّر الله" ، وإن هؤلاء الأساتذة لم يخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذي أرجو من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدي ننفع به وطننا الغالي، وإعترافاً بأهل الفضل لفضلهم وأحسبيه كذلك ولا أزكي على الله أحد.

* ومن العرفان بالجميل ورد الفضل لأهله، وشكرهم عليه، فإنني أستهل شكري وتقديري لأستاذى الجليل الذى شرفنى الله بأن جعل اسمه على هذا العمل المتواضع أستاذى الكريم الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده أستاذ مساعد بكلية التربية النوعية- جامعة عين شمس الذى اعتبرت إشرافه على هذه الرسالة وساماً أضعه على صدرى، لمساندته ودعمه المعنوى وتوجيهاته العلمية السديدة والبناء فهو بحق نبع من العطاء ورمز للفضيلة، فهو معروف بحسن الخلق وسعة الصدر.. أدعوا الله أن يديم عليه موفور الصحة والعافية وأن يبارك له في أبنائه، جزاه الله عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء لما قدمه وسيقدمه دائماً إن شاء الله من نصح وإرشاد وتشجيع علمي دائم، فلما أستاذى كل التحية والعرفان وعظيم التقدير، وجزاك الله خير الجزاء.

*كما يطيب لي أن أتقدم بواهر الشكر والتقدير إلى الدكتور / مؤمن جبر عبد الشافي - المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس فحقاً يعجز لساني عن شكره وتقديره لما أعطاه لي من علمه بجد وإخلاص وتوجيهاته الدقيقة وروحه الطيبة وتذليل كل الصعوبات التي واجهتهي منذ بداية الدراسة حتى نهايتها من إرشادات علمية بناة، كما أتني لمست فيه الأخلاق العالية والخصال السامية فله مني أسمى آيات الشكر والتقدير، وأدعوا الله تعالى أن يبارك له في عمره وعلمه وتمتعه بالصحة والعافية، وبارك في أبناءه وجعلهم الله بارين بوالديهم.

*كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس لقبول وتفضلي سعادته الدعوة رئيساً ومناقشاً على هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة، علي الرغم من تعدد مسؤولياته والذي لا توفيته أسمى كلمات الشكر والثناء، فله مني جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات وبحوث أثرت المكتبة الإعلامية، فتحية إعزاز وتقدير لما قدم سعادته في مجال الإعلام وثقافة الأطفال، بارك الله في عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نيراً يهتدي به كل باحث وجزاه الله عن خير الجزاء.

*وهنا يقف لساني عاجزاً مهما أؤتي من فصاحة الكلام عما في قلبي من احترام وتقدير إلى أستادي الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد سعد إبراهيم أستاذ الصحافة بقسم الإعلام - جامعة المنيا - وعميد المعهد العالي للإعلام بأكاديمية الشرطة والذي شرفت بقبول وتفضلي سعادته دعوة مناقشته تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سعادته الرشيدة سواء كانت في الجانب العلمي أو العملي، فله مني عميق الشكر والعرفان بالجميل لما قدمه لي ولزملائي من أبحاث وكتابات في مجال الإعلام نستقي منها معارفنا، وجزاه الله عن وعن طلاب العلم خير الجزاء.

*وبكل الحب والإخلاص أتوجه بعميق شكري وإمتناني وإعترافي بالجميل إلى من تمنيا رؤيتي في هذا المقام، إلى من يُمثلاً لي نوراً وهداية أستضيء بهما كلما ألمت بي الصعاب فمهما كتبت ومهما قلت أو فيهما حقهما، إلى روح (أبي) الطاهرة وإلى (أمي) أطال الله في عمرها ورزقها وافر الصحة، وإلى زوجي ورفيق حياتي من أعانتي على بلوغ مأرببي وقاسمي

سهرى ومعاناتي، وإلى أبنائي (عاصم ومحمد وملك)، وإلى (أخوتي وأخواتي) الأحباء وعائلتهم الكريمة، كما أتوجه بخالص الشكر والإمتنان لزملائي فريق عمل مدرسة المرج الثانوية بنات لتعاونهم الطيب ومساندتهم المعنوية أثناء إجراء هذه الدراسة، فكل الشكر والتقدير لمساندتهم وتشجيعهم المستمر لي من أجل إتمام هذا العمل، وشكر لكل من حضر اليوم ليشاركوني إتمام هذا العمل.

*والشكر موصول إلى كل من ذكرتهم من أصحاب الفضل وإلى من سهوت عنهم ولم أنكرهم عن غير قصد فلهم مني جميعاً شكري وتقديرني .

*وبعد فإنني لا أدعى الكمال في البحث فالكمال لله وحده العلي القدير، فما هي إلا محاولة، فإن كنت قد أصبت، فبفضل الله وعونه ثم بتوجيهه أسانذني الأفضل، وإن كنت قد أخطأت فحسبني من ذلك أنني بشر وختاماً أسأله العلي القدير أن يكون هذا العمل خالصاً لوجه الله تعالى وأن يجعله علمًا نافعًا، ويسهل لي به طريقاً إلى الجنة، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين وصل اللهم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحثة

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
٢ - ١	مقدمة الدراسة
٤٨ - ٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي وإجراءات الدراسة
٣	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٤	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
٦	الدراسات السابقة
٣٩	تساؤلات الدراسة وفرضتها
٤٠	متغيرات الدراسة
٤٠	التعريفات الإجرائية
٤٠	نوع الدراسة ومنهجها
٤١	مجتمع الدراسة وعيتها
٤٤	أدوات جمع البيانات
٤٧	حدود الدراسة
٤٧	أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات
١٠١ - ٤٩	الفصل الثاني: الإطار المعرفي للدراسة أنشطة الإعلام التربوي والقدرات الإعلامية المكتسبة من ممارستها
٤٩	مقدمة
٥٠	المحور الأول: أنشطة الإعلام التربوي
٥٠	مفهوم الأنشطة الإعلامية
٥١	الإعلام التربوي المفهوم والأهداف
٥٨	الإعلام التربوي ومواجهة التحديات الحضارية
٦٢	وسائل الإعلام التربوي
٦٢	١ - الصحافة المدرسية
٦٧	٢ - الإذاعة المدرسية
٧٧	٣ - المسرح المدرسي
٨٢	المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي
٨٦	دور أحصائي الإعلام التربوي في المدارس

٨٩	المحور الثاني: القدرات الإعلامية المكتسبة من ممارسة (نشاطي الإذاعة والصحافة المدرسية)
٨٩	الأنشطة الإعلامية
٩٠	تعريف الأنشطة الإعلامية
٩٠	أهداف الأنشطة الإعلامية في الحلقة الثانية من التعليم الأساسي
٩٢	قدرات خاصة بممارسة نشاط الصحافة المدرسية
٩٥	قدرات خاصة بممارسة نشاط الإذاعة المدرسية
١٥٧ - ١٠٢	الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشاتها
١٠٢	أولاً: نتائج تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة.
١٥٣	ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض
١٦٧ - ١٥٨	الفصل الرابع (الخاتمة) النتائج العامة للدراسة والتوصيات والمقترنات
١٥٨	أولاً: النتائج العامة للدراسة
١٦٦	ثانياً: التوصيات
١٦٧	ثالثاً: المقترنات
١٦٨	مراجعة الدراسة
١٦٨	المراجع العربية
١٧٤	المراجع الأجنبية
٢٠٠ - ١٧٧	ملحق الدراسة
١٧٧	ملحق (١): استماراة الاستبيان
١٨٨	ملحق (٢): أسماء السادة الممكين على استماراة الاستبيان
١٨٩	ملحق (٣): الموافقات الأمنية
٢٠٠	ملحق (٤): الإدارات عينة الدراسة
٢٠١	ملخص الدراسة باللغة العربية
I - II	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٤١	٤١ اعداد الطالب بالمرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة للعام الدراسي ٢٠١٥-٢٠١٦ م	١
٤١	٤١ اعداد مدارس وفصول المرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة للعام الدراسي ٢٠١٥-٢٠١٦ م	٢
٤٣	٤٣ توزيع مفردات عينة الدراسة طبقاً لنمط نوع التعليم والمنطقة الجغرافية ووفق متغير النوع	٣
٤٣	٤٣ توزيع المدارس والفصول عينة الدراسة طبقاً لتمثيلها في مجتمع الدراسة الميدانية	٤
٤٤	٤٤ درجات المؤشرات على مقياس الاتجاهات طبقاً لمقياس ليكرت	٥
٤٥	٤٥ درجات الإيجابية والسلبية وفقاً لمقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية	٦
٤٥	٤٥ طول خلايا مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية ليكرت	٧
٤٥	٤٥ درجات المؤشرات على مقياس وتنمية قدرات العمل الإعلامي طبقاً لمقياس ليكرت	٨
٤٥	٤٥ درجات الإيجابية والسلبية وفقاً لمقياس وتنمية قدرات العمل الإعلامي	٩
٤٦	٤٦ طول خلايا مقياس وتنمية قدرات العمل الإعلامي ليكرت	١٠
١٠٢	١٠٢ مدى وجود أنشطة إعلامية بمدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	١١
١٠٣	١٠٣ أهم أنشطة الإعلام التربوي الموجودة في مدارس المبحوثين وفقاً للنوع	١٢
١٠٥	١٠٥ مدى ممارسة أنشطة الإعلام التربوي الموجودة بالمدارس وفقاً للنوع	١٣
١٠٥	١٠٥ معدل ممارسة المبحوثين للنشاط الإعلامي المفضل بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٤
١٠٦	١٠٦ أهم خمسة أنواع من أنشطة الإعلام التربوي التي يفضلها المبحوثين	١٥
١٠٧	١٠٧ مدى وجود جماعة للإذاعة المدرسية بمدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٦
١٠٨	١٠٨ القائم بالإشراف على البرنامج اليومي للإذاعة المدرسية بمدارس المبحوثين وفقاً للنوع	١٧
١٠٩	١٠٩ الوقت الذي يستغرقه برنامج الإذاعة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	١٨
١١٠	١١٠ الأوقات التي يفضل فيها المبحوثون الاستماع إلى الإذاعة المدرسية وفقاً للنوع	١٩
١١١	١١١ مدى تفاعل تلاميذ المدرسة مع برنامج الإذاعة المدرسية المقدم بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٠
١١٣	١١٣ مدى مشاركة المبحوثين في الإذاعة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢١
١١٣	١١٣ نوع مشاركة المبحوثين في الإذاعة المدرسية التي تقدم بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٢
١١٦	١١٦ أهم أسباب ممارسة المبحوثين لنشاط الإذاعة المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٣
١١٨	١١٨ أهم أسباب عدم ممارسة المبحوثين لنشاط الإذاعة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٤
١٢٠	١٢٠ المهارات التي تنتهيها ممارسة نشاط الإذاعة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٥
١٢٢	١٢٢ مدى متابعة المبحوثين للصحافة المدرسية المقدمة بالمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٦
١٢٣	١٢٣ من يقومون بالإشراف على نشاط الصحافة المدرسية بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٧
١٢٤	١٢٤ أهم أنواع الصحف المدرسية التي تصدرها بمدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٨

١٢٦	مدى انتظام صدور الصحف في مدارس المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع	٢٩
١٢٧	أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثون قرأتها في الصحف المدرسية وفقاً للنوع	٣٠
١٢٩	مدى استفادة المبحوثين من الموضوعات التي تقدمها الصحف المدرسية وفقاً للنوع	٣١
١٣٠	أهم أشكال الاستفادة التي تعود على المبحوثين من الموضوعات التي تقدمها الصحف المدرسية وفقاً للنوع	٣٢
١٣٢	رأي المبحوثين في موضوعات الصحف المدرسية التي تقدمها المدرسة في توجهم إلى ممارسة العمل الإعلامي الإيجابي وفقاً للنوع	٣٣
١٣٣	مدى مشاركة المبحوثين في الصحف المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٣٤
١٣٣	أهم أسباب مشاركة المبحوثين في الصحف المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٣٥
١٣٥	أهم أسباب عدم مشاركة المبحوثين في الصحف المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٣٦
١٣٧	عدد الصحف المدرسية التي شارك فيها المبحوثين خلال العام وفقاً للنوع	٣٧
١٣٨	أهم مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المبحوثين في تحرير موضوعات الصحف المدرسية المقدمة بمدارس عينة الدراسة وفقاً للنوع	٣٨
١٤٢	أهم الأشكال الإعلامية التي يفضل المبحوثون ممارستها في الصحف المدرسية وفقاً للنوع	٣٩
١٤٤	مدى مناقشة المبحوثين مع الآخرين للموضوعات التي تتمي قدراتهم الإعلامية وفقاً للنوع	٤٠
١٤٥	الأشخاص التي يتناقش معها المبحوثين في الموضوعات التي تتمي قدراتهم الإعلامية وفقاً للنوع	٤١
١٤٦	أهم الأشكال الإعلامية التي يرى المبحوثين أنها تتمي قدراتهم الإعلامية وفقاً للنوع	٤٢
١٤٨	مدى اكتساب المبحوثين عينة الدراسة لمهارات الإعلام المختلفة من ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في مدارسهم عينة الدراسة وفقاً للنوع	٤٣
١٤٩	القدرات الإعلامية التي يمكن اكتسابها من خلال ممارسة الأنشطة الإعلامية	٤٤
١٥١	أهم مقتراحات المبحوثين لتنمية القدرات الإعلامية لديهم وفقاً للنوع	٤٥
١٥٣	نتائج اختبار (ت) لدلة الفروق بين الذكور والإناث على المقياس	٤٦
١٥٣	نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع ممارسة الطلاب عينة الدراسة لأنشطة الإعلام التربوي ومعدل ممارستها	٤٧
١٥٤	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية وفقاً لاختلاف الإدارات التعليمية.	٤٨
١٥٤	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية	٤٩
١٥٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي والاجتماعي.	٥٠