



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

علاقة الصور الإعلامية في الأغاني المصورة بالقوات الفضائية بتحقيق إشعاعات المراهقين "دراسة تطبيقية"

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في دراسات الطفولة
من قسم الإعلام وثقافة الطفل

إعداد
ناهد عامر أحمد

إشراف
أ.د/ إعتماد خلف معد
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل
بمعهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

2006م



Institute of Post-Graduate
Childhood studies
Department of Mass Communication
and Child Culture

**The Relationship between television-image
songs and the Adolescents' gratifications
(A Survey study on satellite channels)**

A Suggested Curriculum
A Thesis Submitted in fulfillment of PhD Degree
in childhood studies from the Department of
Mass communication and child culture

Presented By
Nahed Amer Ahmed

Supervised By
Prof. Dr. Eatimad Khalaf Mabd
Professor of Media and Head of the Department of
Mass communication and Child Culture
Ain Shams University

(2006)

الاسلوب اللغوي			المستوى اللغوي						نوع الاغنية						المؤدي			المدة	الأغنية	القناة	مسلسل
الجمع بينهما	الشعر	النثر	العربية	الأجنبية والعامية	فصحي العصر	فصحي	غير محددة	اجتماعيه	اطفال	دينية	وطنيه	عاطفية	ذكر	انثى	ثانى	Mجموعه	ذكر	انثى			
																			1		
																			2		
																			3		
																			4		
																			5		
																			6		
																			7		
																			8		
																			9		
																			10		
																			11		
																			12		
																			13		
																			14		
																			15		
																			16		
																			17		
																			18		
																			19		
																			20		
																			21		
																			22		
																			23		
																			24		
																			25		
																			26		
																			27		
																			28		
																			29		
																			30		

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

ويشمل على:

- مقدمة الدراسة.
- الاستدلال على مشكلة الدراسة.
- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- الدراسات السابقة.
- مصطلحات الدراسة.
- نوع ومنهج الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- متغيرات الدراسة وأدواتها.

الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة

ويشمل على:

- مدخل الاستخدامات والإشباعات.
- الإعلام الترفيهي.
- علاقة الإنسان بالموسيقى والغناء.
- ظاهرة الأغاني المصورة (الفيديو كليب).

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية ونتائجها

ويشمل على:

- مجتمع الدراسة الميدانية.
- تساؤلات الدراسة وفروضها.
- عينة الدراسة الميدانية (نوعها وحجمها).
- اختبارات الصدق والثبات.
- النتائج العامة لتساؤلات الدراسة الميدانية.

الفصل الرابع

نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة

الفصل الخامس

الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية ونتائجها

ويشمل على:

- مجتمع الدراسة التحليلية.
- تساؤلات الدراسة التحليلية.
- عينة الدراسة التحليلية.
- وحدات وفئات التحليل.
- اختبارات الصدق والثبات.
- نتائج الدراسة التحليلية.

الفصل السادس

خلاصة نتائج الدراسة و توصياتها

ويشمل على:

- العلاقة بين نتائج الدراسة الميدانية ونتائج الدراسة التحليلية.
- توصيات الدراسة.
- أهم ما تشيره الدراسة من أبحاث مستقبلية.

قائمة المراجع

ملحق الدراسة