



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة و التلفزيون

دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات

الشباب المصري نحو الرياضة .

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في الإعلام من قسم الإذاعة و التلفزيون -
كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

إعداد / أحمد إبراهيم نادر عباس

إشراف أ.د / خالد صلاح الدين حسن علي

الأستاذ بقسم الإذاعة و التلفزيون

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

١٤٣٨ هـ - ٢٠١٦ م

شكر و تقدير

شكر و تقدير

الحمد لله العلي القدير الذي يسر لي أمري ووفقتي، وأعانني علي إتمام هذا الجهد العلمي.

ويسعدني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر و العرفان إلي أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور/ خالد صلاح الدين الأستاذ بقسم الإذاعة و التلفزيون علي تفضله بالإشراف علي هذا النتاج العلمي، كما أقدم لسيادته جزيل الشكر والامتنان علي ما قدمه لي من نصائح وإرشادات وملاحظات كان لها عظيم الأثر في خروج الرسالة علي هذا الشكل، فشكري الجزيل له علي حسن إشرافه، وتقديري العميق له علي حسن توجيهه، وامتناني الدائم علي حسن إرشاده.

كما يسعدني أن أتوجه بخالص شكري وتقديري إلي أستاذي الفاضل الدكتور/ عادل فهمي الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة و التلفزيون علي تشريفه لي بالمشاركة في مناقشة وتقييم هذا العمل.

كما يسعدني أن أتوجه بخالص شكري وتقديري إلي الأستاذة الفاضلة الدكتورة/ حنان محمد إسماعيل الأستاذ المساعد بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة علي تشريفها لي بالمشاركة في مناقشة و تقييم هذا العمل.

كما أتقدم بالشكر إلي والدي العزيزين وأخي وخالتي لما قدموه لي من تشجيع ومساعدة علي إنجاز هذا العمل فلهم خالص الشكر والتقدير.

وأتقدم بالشكر لكل من عاونني وساعدني وأخص بالشكر أصدقائي منتصر ومينا وهشام فايد ومحمود السيد وخالد جمال ومحمد العياري وباسم ومحمد يسري وأتقدم بخالص الشكر لكل من الدكتورة منال العارف والأستاذة الفاضلة نادية عزيز.

ولا انسي أن أتذكر اليوم صديقي الراحل جوزيف انطوان الذي كان يقدم لي العون والتشجيع والمساندة.

و ما توفيقي إلا بالله

الاسم: احمد إبراهيم نادر عباس حلمي.

الجنسية: مصري

تاريخ وجهة الميلاد: ١٣/١٠/١٩٨٧ - القاهرة.

الدرجة: ماجستير في الإعلام.

التخصص: إذاعة و تليفزيون.

المشرف على الرسالة:

أ.د/خالد صلاح الدين حسن- الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون- كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

عنوان الرسالة :

دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الرياضة.

ملخص الرسالة: نظراً لوجود علاقة وثيقة بين وسائل الإعلام المختلفة والرياضة منذ القدم وفي العصر الحديث وللتطور الهائل في وسائل نقل المعلومات، ظهر دور بالغ الأهمية للقنوات الرياضية المتخصصة في تشكيل معارف واتجاهات الشباب وتعريفهم بالأخبار والمعلومات والقضايا الرياضية المختلفة.

تمثلت مشكلة الدراسة في رصد و قياس مدى ما تقوم به القنوات الرياضية المتخصصة ودورها الحيوي والمهم في تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو الرياضة ومدى تعرضه لهذه القنوات والتوصل لنتائج وقياس مدى التأثير علي معرفة واتجاهات الشباب المصري نحو ما يتعلق بالرياضة من خلال ما يُعرض علي القنوات الرياضية المتخصصة من برامج ومباريات.

تتمثل أهم أهداف الدراسة في التعرف علي معدل تعرض الشباب المصري للقنوات الرياضية المتخصصة وعلي أهم القنوات الرياضية التي يتابعها الشباب المصري وأيضا التعرف علي مدى تلبية القنوات الرياضية المتخصصة لاحتياجات الشباب الاتصالية والمعرفية والإعلامية

ورصد دور القنوات الرياضية المتخصصة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو ظاهرة
الانتراس ودور الرياضة في المجتمع بوصفها من القضايا المهمة في المجتمع المصري.

تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح بشقية؛ الوصفي والتحليلي Descriptive and
Analytical Survey وذلك بهدف التعرف علي العلاقة بين تعرض الشباب للقنوات
الرياضية العربية المتخصصة و المعرفة الرياضية لديهم، وكذلك اتجاهاتهم نحو القضايا
الرياضية المهمة ممثلةً في ظاهرة الانتراس والدور الاجتماعي للرياضة.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

توصلت الدراسة إلى أن "قناة النيل للرياضة" في المرتبة الأولى مشاهدة بينما جاءت قناة
"النادي الأهلي" في المرتبة الثانية، المباريات الرياضية تحتل المرتبة الأولى لدى الجمهور
وتعتبر أهم المواد التي يتابعها الجمهور على القنوات الرياضية المتخصصة، أهم مصدر
للمعلومات لدى الأفراد هي القنوات الرياضية المتخصصة، وفقا لنموذج فشباين الذي يعتمد
علي الوزن النسبي تشير النتائج أن التقييم المحايد لظاهرة الانتراس بنسبة ٤٥,٨%، ووفقا
لنموذج فشباين أيضا فان ٧٢,٨% من عينة الجمهور لديها اتجاه ايجابي نحو الرياضة ودورها
في المجتمع المصري.

فهرس الدراسة

الصفحة	الموضوع
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
٣	مقدمة
٦	مشكلة الدراسة
٨	أهمية الدراسة
٩	أهداف الدراسة
١٠	الدراسات السابقة
٥١	التحليل النقدي للدراسات السابقة
٥٤	تساؤلات الدراسة
٥٥	فروض الدراسة
٥٦	التعريفات الإجرائية
٥٧	الإجراءات المنهجية
٥٧	نوع الدراسة ومنهجها
٥٧	مجتمع الدراسة
٥٨	عينة الدراسة
٦٠	أدوات جمع البيانات
٦١	اختبار الصدق والثبات
٦٢	المعالجات الإحصائية
٦٤	مقاييس الدراسة وأساليب القياس المستخدمة
٦٩	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
نظرية القيمة المتوقعة	
٧٢	تمهيد
٧٣	الخلفية التاريخية لنظرية القيمة المتوقعة
٧٥	آراء فشبائين عن الاتجاهات
٨٣	قواعد نظرية القيمة المتوقعة
٨٤	الافتراضات الأساسية لنظرية القيمة المتوقعة

الصفحة	الموضوع
٨٥	الافتراضات البنائية لنموذج فيشباين
٨٦	الاستخدامات الحديثة لنظرية القيمة المتوقعة
٨٧	طرق قياس الاتجاهات
٩٣	أمثلة علي نظرية فشباين: تكوين الأسئلة والتصنيف
١٠٢	الأسلوب الأمثل لاستخدام النظرية
١٠٢	تطور نظرية القيمة المتوقعة
١٠٦	أوجه الاستفادة من نظرية القيمة المتوقعة في الدراسة
١٠٩	خلاصة الفصل الثاني
الفصل الثالث: الإعلام الرياضي والقنوات الرياضية المتخصصة	
١١١	تمهيد.
١١٣	تعريف الإعلام الرياضي.
١١٦	التطور التاريخي للإعلام الرياضي.
١٣٣	خصائص الإعلام الرياضي.
١٣٤	أشكال الإعلام الرياضي.
١٣٦	أهداف الإعلام الرياضي .
١٣٨	أهمية الإعلام الرياضي.
١٤١	وظائف الإعلام الرياضي.
١٤٢	تعريف الإعلام الرياضي من وجهة نظر الباحث.
١٤٣	التحليل النقدي للإعلام الرياضي.
١٤٥	سلبيات الإعلام الرياضي.
١٤٦	واقع القنوات الرياضية في الوطن العربي .
١٦٢	خلاصة الفصل الثالث
الفصل الرابع : إجراءات الدراسة المسحية و نتائجها	
١٦٦	توصيف عينة الدراسة من حيث الخصائص الديموغرافية.
١٦٧	النتائج العامة للدراسة المسحية التي أُجريت علي عينة الشباب.
٢٣٩	نتائج اختبار فروض الدراسة .

الصفحة	الموضوع
الخلاصة و مناقشة النتائج	
٢٦٠	ملخص الدراسة
٢٦٢	أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة
٢٦٨	مناقشة النتائج
٢٧٠	التوصيات
مراجع الدراسة	
٢٧٣	مراجع عربية
٢٨١	مراجع أجنبية
ملاحق الدراسة	
٢٨٨	ملحق رقم (١) استمارة الدراسة الميدانية
٣٠٠	ملحق رقم (٢) موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٩	توزيع العينة وفقا للمتغيرات الديموجرافية	١
٨٢	مثال تطبيقي علي نظرية فشباين	٢
٩٥	تقييم المستهلك لصفات السيارات	٣
٩٥	مثال تطبيقي ثاني علي نظرية فشباين	٤
٩٦	نتيجة المثال التطبيقي الثاني علي نظرية فشباين	٥
١٤٧	القنوات الرياضية علي الناييل سات	٦
١٥٩	حقوق بطولات كرة القدم التي تمتلكها بي ان سبورتس	٧
١٦٠	حقوق بطولات الألعاب الأخرى التي تمتلكها بي ان سبورتس	٨
١٦٠	حقوق بث قنوات الأندية التي تمتلكها بي ان سبورتس	٩
١٦٧	توزيع المبحوثين طبقا لتعرضهم للتليفزيون	١٠
١٦٨	توزيع المبحوثين طبقا لمدي تعرضهم للقنوات الفضائية	١١
١٦٩	توزيع المبحوثين طبقا لكثافة تعرضهم للقنوات الفضائية أسبوعيا	١٢
١٧٠	توزيع المبحوثين طبقا لعدد ساعات التعرض للقنوات الفضائية يوميا	١٣
١٧١	توزيع المبحوثين طبقا لتعرضهم للبرامج الرياضية في القنوات الفضائية العامة	١٤
١٧٢	البرامج الرياضية البارزة التي يتابعها الشباب علي القنوات الفضائية العامة	١٥
١٧٣	توزيع المبحوثين طبقا لمدي تعرضهم للقنوات الرياضية المتخصصة	١٦
١٧٤	توزيع المبحوثين طبقا لكثافة تعرضهم للقنوات الرياضية المتخصصة أسبوعيا	١٧
١٧٥	أهم القنوات التي يتابعها الشباب - من عينة الدراسة -	١٨
١٧٦	توزيع المبحوثين طبقا لعدد ساعات التعرض للقنوات الرياضية المتخصصة يوميا	١٩
١٧٧	أسباب مشاهدة الشباب للقنوات الرياضية المتخصصة	٢٠

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٧٨	أسباب تفضيل الشباب لقنوات رياضية بعينها	٢١
١٧٩	المواد الرياضية المفضلة لدى الشباب - من عينة الدراسة -	٢٢
١٨٠	آراء الشباب بشأن تلبية القنوات الرياضية المتخصصة لاحتياجاتهم	٢٣
١٨١	توزيع المبحوثين طبقا للاستفادة من القنوات الرياضية المتخصصة	٢٤
١٨٢	توزيع المبحوثين طبقا لأسباب عدم تلبية القنوات الرياضية لاحتياجاتهم	٢٥
١٨٣	ترتيب مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الجمهور للحصول علي الأخبار	٢٦
١٨٤	البرامج الرياضية المفضلة لدى الشباب	٢٧
١٨٥	توزيع المبحوثين طبقا لممارسة الشباب للعبة رياضية من عدمه	٢٨
١٨٦	حث البرامج الرياضية علي ممارسة الرياضة	٢٩
١٨٧	اختيارات الشباب للشكل المفضل لبرامج الممارسة الرياضية	٣٠
١٨٨	آراء الشباب بشأن الموضوعات التي تهتم بها البرامج الرياضية الحالية	٣١
١٨٩	آراء الشباب بشأن دور القنوات المتخصصة في إثارة اهتماماتهم بالعباد أخري	٣٢
١٩٠	الرياضات التي يتابعها الشباب في القنوات الرياضية المتخصصة	٣٣
١٩١	تقديم القنوات الرياضية الجديد في عالم الرياضة - من وجهة نظر الشباب -	٣٤
١٩١	الجديد في عالم الرياضة الذي تقدمه القنوات الرياضية - من وجهة نظر الشباب -	٣٥
١٩٣	تقييم الشباب لخصائص البرامج الرياضية في القنوات الرياضية المتخصصة	٣٦
١٩٦	توزيع المبحوثين طبقا لمستويات معرفتهم الرياضية	٣٧
١٩٧	اتجاهات الشباب نحو القضايا الرياضية الحالية	٣٨
١٩٩	اتجاهات الشباب نحو ظاهرة الانترنت	٣٩

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٠٠	تقييم الشباب بعينة الدراسة لظاهرة الانتراس	٤٠
٢٠١	اتجاهات الشباب نحو دور الرياضة في المجتمع المصري	٤١
٢٠٢	التقييم العام لاتجاهات الشباب نحو الرياضة	٤٢
٢٠٣	العلاقة بين معدل متابعة القنوات الفضائية وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٣
٢٠٥	العلاقة بين المعدل الأسبوعي لمتابعة القنوات الفضائية وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٤
٢٠٩	العلاقة بين عدد ساعات التعرض للقنوات الفضائية وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٥
٢١١	العلاقة بين متابعة البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العامة وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٦
٢١٣	العلاقة بين متابعة القنوات الرياضية المتخصصة كل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٧
٢١٥	العلاقة بين معدل متابعة القنوات الرياضية المتخصصة أسبوعياً وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٨
٢١٧	العلاقة بين معدل متابعة القنوات الرياضية المتخصصة يومياً وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٤٩
٢١٩	العلاقة بين تلبية القنوات الرياضية لاحتياجات الجمهور وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٠
٢٢١	العلاقة بين الاستفادة من متابعة القنوات الرياضية وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥١
٢٢٣	العلاقة بين ممارسة لعبة رياضية معينة وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٢
٢٢٥	العلاقة بين حب البرامج الرياضية علي ممارسة الرياضة وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٣
٢٢٧	العلاقة بين وجهة نظر الجمهور تجاه البرامج الرياضية وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٤
٢٢٩	العلاقة بين أثار القنوات الرياضية المتخصصة اهتمام الجمهور لمتابعة ألعاب رياضية متنوعة وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٥

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٣١	العلاقة بين رأي الجمهور في تقديم القنوات الرياضية لكل ما هو جديد في عالم الرياضة وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٦
٢٣٣	العلاقة بين مستوي معرفة الجمهور الرياضية وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٧
٢٣٥	العلاقة بين تقييم الجمهور لظاهرة الاتراس وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٨
٢٣٧	العلاقة بين تقييم الجمهور لدور الرياضة في المجتمع المصري وكل من النوع والفئة العمرية والمستوي التعليمي والدخل	٥٩
٢٣٩	الارتباط الخطى بين التعرض للقنوات الرياضية ومستويات معرفة الشباب بالشئون والأحداث الرياضية	٦٠
٢٤١	استبعاد تأثير المتغيرات الوسيطة النوع والفئات العمرية والمستوي التعليمي والدخل الشهري	٦١
٢٤٣	الارتباط الخطى بين كثافة التعرض للقنوات الرياضية ومستويات معرفة الشباب بعينة الدراسة بالشئون والأحداث الرياضية	٦٢
٢٤٤	استبعاد تأثير متغيرات الوسيطة النوع والفئات العمرية والمستوي التعليمي والدخل الشهري	٦٣
٢٤٦	العلاقة بين دوافع تعرض الشباب للقنوات الرياضية ومستويات المعرفة	٦٤
٢٤٨	الفروق في مستويات المعرفة بالأحداث الرياضية البارزة باختلاف النوع	٦٥
٢٤٩	الفروق في مستويات المعرفة بالأحداث الرياضية البارزة باختلاف الفئات العمرية	٦٦
٢٤٩	الفروق في مستويات المعرفة بالأحداث الرياضية البارزة باختلاف المستوي التعليمي	٦٧
٢٥٠	الفروق في مستويات المعرفة بالأحداث الرياضية البارزة باختلاف الدخل الشهري	٦٨
٢٥١	الفروق في تقييم الشباب للأحداث الرياضية البارزة باختلاف النوع	٦٩
٢٥٢	الفروق بين الفئات العمرية للمبحوثين في تقييمهم الأحداث الرياضية البارزة	٧٠

٢٥٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه لبيان الفروق في تقييم الشباب للأحداث الرياضية باختلاف المستوي التعليمي	٧١
٢٥٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه لبيان الفروق في تقييم الشباب للأحداث الرياضية باختلاف الدخل الشهري	٧٢
٢٥٥	الارتباط الخطي بين اعتماد الشباب على القنوات المتخصصة كمصدر رئيسي للمعلومات الرياضية، وتقييمهم للقضايا البارزة في التغطية الإعلامية بتلك القنوات (ظاهرة الانترنت، الدور الاجتماعي للرياضة)	٧٣

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٨٠	العلاقة بين عدد المعتقدات الايجابية والاتجاهات	١
٨٣	مكونات الاتجاهات التي يقيسها نموذج فيشباين	٢
٨٥	العملية البنائية لنظرية القيمة المتوقعة	٣
١٠٥	نموذج بالجرام ورايبيرن للقيمة المتوقعة	٤
١٠٧	المنحي في تشكيل الاتجاه نحو الموضوعات والمشكلات والأشخاص	٥
١١٥	العلاقة المتداخلة بين الإعلام والرياضة	٦
١٣٢	مدي التغطية لوسائل الإعلام من الصحافة حتى الانترنت	٧

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- مقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- الدراسات السابقة
- الاستفادة من الدراسات السابقة
- التعريفات الإجرائية
- تساؤلات الدراسة
- فروض الدراسة
- الإجراءات المنهجية
- نوع الدراسة و منهجها
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- اختبار الصدق و الثبات
- المعالجات الإحصائية
- خلاصة الفصل الأول

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

المقدمة:

تُمثِّل الرياضة في العصر الحديث إحدى الصور التي تبرز مدي التقدم الذي تحرزّه الدول، كما تُعتبر من أهم الإستراتيجيات التي تتخذها الدول لدفع مجتمعاتها نحو التقدم وتعد من الركائز الأساسية في تأكيد الانتماء الوطني كأحدى القيم الإيجابية التي تتميز بها المجتمعات المتقدمة. والرياضة لها التأثير المباشر و الأثر الفعال في بث روح التعاون والعمل الجماعي الذي يمثل سلوكا عاما للمشاركة الايجابية في النهوض والتقدم والرقى. والرياضة عموما لم تعد ترفاً أو تسلية بل علماً ودراسة وعمل بأحدث الوسائل التقنية للوصول إلى أعلى درجات التميز والتفوق.

وقد كان للتطور التكنولوجي في العصر الحديث وما صاحبه من تطور هائل في وسائل نقل وتبادل المعلومات وعرض الأحداث بوسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة أكبر الأثر في تعظيم دور الإعلام في التأثير علي توجهات الرأي العام نحو القضايا المختلفة ونظرا لتدفق الأخبار والمعلومات و التغير السريع في الأحداث علي مدار الساعة أصبح هناك حاجة ملحة لوجود التخصص في المضمون الإعلامي .

ولأن لكل عصر سماته التي تميزه عن ما سبقه؛ و السمة الرئيسة لهذا العصر هي التخصص الذي ظهر جلياً في الإعلام بوسائله المتعددة، فقد كانت أهم هذه السمات ظهور القنوات التليفزيونية المتخصصة ومحطات إذاعية وصحف و مجلات متخصصة في كافة المجالات سواء كانت رياضية أم إخبارية أم اقتصادية أم غيرها.