

دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية الى السوق الأوروبية

رسالة مقدمة من

محمد احمد عمارة محمد الفران

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعى | ١٩٩٥
ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعى)، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥

للحصول على
درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى السوق الأوروبية

رسالة مقدمة من

محمد احمد عماره محمد الفران

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية| المعهد العالي للتعاون الزراعي | ١٩٩٥

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) | جامعة عين شمس ، ٢٠٠٥

للحصول على

**درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

آ. سعد زكي نصار

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

آ. وحيد على مجاهد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

آ. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع | كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: ٢٠١٠ / ١١ / ٢٢

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراة

اسم الطالب : محمد احمد عمارة محمد الفران
عنوان الرسالة : دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية
من بعض الزروع البستانية إلى السوق الأوروبية
اسم الدرجة : دكتور فلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. محمد كامل إبراهيم ريحان
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين
شمس (المشرف الرئيسي)
د. محمد مهدي عصر
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، المعهد العالي للتعاون الزراعي

تاريخ التسجيل: 2006 / 2 /

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ

2010 / 11 / 22

موافقة مجلس الجامعة

2011 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2011 / /

شكر وتقدير
بسم الله الرحمن الرحيم

"قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمنا انك أنت العليم الحكيم"

صدق الله العظيم (سورة البقرة ٣١)

الله الحمد كله، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظمي سلطانك ربنا لك الحمد حمدا طيبا مباركا فيه ملي السماوات وملي الأرض وملي أي شيء تريده حتى ترضى عنا يا كريم، الحمد لله الذي هدانا ووقفنا لإتمام هذا البحث فإنه نعم الموفق والهادى، ومن الشكر لله عز وجل شكر من اجرى النعمة على أيديهم وكانوا السبب فيها فعرفانا بالجميل ومحاولة لإسناد الفضل لأهله من العلماء الإجلاء.

يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأب والأستاذ الفاضل السيد **الأستاذ الدكتور / محمد كامل ريحان** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة، جامعة عين شمس، فهو مثل لكل فضل وأهل لكل شكر، فهو بحر علم وفيض عطاء وكرم أخلاق نعم المعلم والأب، فهو الأستاذ الكبير الذى يتشرف بعلمه كل من تعلم منه وأتمنى على الله أن يهبني من العلم ما ارقى به فأكون أحد تلاميذه، فقد كان له الدور الكبير فى إخراج هذه الرسالة من بدايتها حتى نهايتها. وادعوا الله عز وجل أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه الصحة والعافية والسعادة.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الفاضل والأب الروحى للباحث السيد **الأستاذ الدكتور / محمد مهدى عصر** أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بالمعهد العالى للتعاون الزراعي، فهو مثل للخلق العظيم وصاحب المبادئ الكريمة فإنه نعم الأب الكريم والأستاذ القدير، أفضى على كل من تعلم منه وعمل معه من فيض كرمه وجزيل عطاءه فدان له الجميع بالجميل، وعجزت الكلمات عن شكره، فلا يسعنى إلا أن أتضرع إلى الله عز وجل داعيا أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه تمام الصحة ووافر العافية.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذ الدكتور / سعد زكي نصار** ، استاذ الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة والسيد **الأستاذ الدكتور / وحيد على مجاهد** أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس على تفضيلهما بالموافقة على مناقشة الباحث وعلى

ملاحظاتهما العملية القيمة وتوجيهاتها السديدة والتى كان لها عظيم الأثر فى تدعيم هذا البحث.

ويقدم الباحث باسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والمحبة إلى والدى ووالدتي وأخوتى وزوجتى وأولادى على ما بذلوه وأعطوه للباحث طوال حياته داعيا الله عز وجل أن يديم عليهم الصحة والسعادة ويظلوا دائمًا نبع عطاء مستمر.

كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر **للدكتور/ ممتاز ناجي** **الدكتورة/ سالي عبد الحميد بوادى** على ما ضحوا به من وقتهم ومجهودهم لمساعدة الباحث وما قدموه من نصح ودعم علمي فجزاهم الله خير الجزاء **هـبارك الله لهم وفيهم**. كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لرؤسائه في العمل وأصدقائه وزملائه وزميلاته على ما قدموه من عون وتشجيع للباحث. وأخيراً يتوجه الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في أنجاز هذا البحث ولم يتسع المجال لذكر اسمه.

والحمد لله رب العالمين،

مكي يحيى

المستخلص

محمد احمد عمارة الفران - دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى السوق الأوروبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠١١.

يعتبر الاتحاد الأوروبي الشريك التجاري الأكبر بالنسبة لمصر ، وعلى الرغم من أهمية الاتحاد الأوروبي بالنسبة للواردات والصادرات المصرية فان الصادرات البستانية المصرية إلى الاتحاد الأوروبي بصفة خاصة تتصف بعدم الاستقرار من جهة وعدم الاستمرارية من جهة ثانية، والاتجاه أحيانا نحو التدنى من جهة ثالثة.

هذا وقد استهدفت الدراسة تحليل البيئة التسويقية للسوق الأوروبي من خلال عرض القواعد والأسس الحاكمة للتجارة بين مصر ودول الاتحاد تحت مظلة اتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية. وكذلك دراسة واردات الاتحاد الأوروبي من الزروع البستانية المختلفة من جميع دول العالم ومن مصر للتعرف على أهم هذه الزروع التي يمكن زيادة الصادرات المصرية منها. وذلك من خلال التعرف على محددات الطلب للسوق الأوروبية على الصادرات المصرية من هذه الزروع. والتعرف على أهم العوامل المؤثرة على تنمية الصادرات المصرية من هذه الزروع البستانية إلى هذا السوق.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم التعرف على واردات الاتحاد الأوروبي من المحاصيل البستانية على مستوى العالم. ثم على مستوى مصر و اختيار أهم هذه المحاصيل التي لمصر ميزة في إنتاجها كما جاء في الباب الثاني. وبناء عليه تم دراسة محاصيل الفاكهة الرئيسية في الباب الثالث والخضر الرئيسية في الباب الرابع والعوامل المؤثرة على الطلب الخارجي على المحاصيل موضع الدراسة في الباب الخامس واتضح من الباب الثالث للدراسة أن العنبر والبرتقال واليوسفي يستوردهما الاتحاد من الدول الخارجية بنسبة ٤١,٥٪ ٧١,٦٪ على الترتيب ومن ثم تم دراسة أكبر خمس أسعار الاستيراد هذه المحاصيل والتعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في هذه الأسواق.

وفي الباب الرابع تبين أن محاصيل الخضر الرئيسية هي الطماطم والبطاطس والفاكولي الخضراء وتعتبر الطماطم ثاني أكبر محصول يستورده الاتحاد الأوروبي على مستوى العالم إلا أنه يستوره من خارج الاتحاد على بنسبة ١٠٪ من قيمة واردات الاتحاد. واتضح من دراسة محصول البطاطس

إنها المحصول التصديرى الأول لمصر إلى الاتحاد رغم حجم الاتحاد يسأرده من الخارج بنسبة ١٢,٢٪ فقط. وتتأتى الفاصلوليا الخضراء في المرتبة الثالثة من بين اكبر المحاصيل المصرية تصديرا إلى الاتحاد الأوروبي ويستوردها من الدول من خارج الاتحاد بنسبة ٣٨,٩٪ من قيمة وارداته.

هذا وقد تناول الفصل الأول من الباب الخامس العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للعنب هي سعر العنب الشيلي وسعر صادرات أمريكا ز إما السوق الفرنسي فيهتم بالجودة وليس بالسعر واهم العوامل المؤثرة على وارداته من العنب المصري كمية إنتاج فرنسا من العنب وكمية كل من جنوب إفريقيا وشيلي ومتوسط دخل الفرد الفرنسي واهم فترات لدخول العنب المصري إلى هذه الأسواق من شهر مايو إلى منتصف يوليو واهم الدول المنافسة هي شيلي وجنوب إفريقيا وأمريكا.

وفي الفصل الثاني من الباب الخامس بدراسة العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للبرتقال لأهم الأسواق الأوروبية وهي ألمانيا وفرنسا وإنجلترا وبين بتحليل دوال الطلب للسوق الألماني متوسط السعر التصديرى للمغرب والأرجنتين وأورجواي هي العوامل المؤثرة على طلب الاتحاد الأوروبي على البرتقال المصري وان أهم دولة منافسة لمصر هي المغرب.

وبدراسة التباُؤ لبعض محاصيل الدراسة والتي تمثلت في العنب والبرتقال باستخدام ثلاث أساليب إحصائية مختلفة وهي الانحدار الخطى والمتغيرات الصورية ونموذج ARIMA باستخدام بيانات شهرية لثلاث سنوات وتبين المتجددات الصورية هي أفضل الصور للتباُؤ بالبيانات الشهرية.

الكلمات المفتاحية:

اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية، الميزة النسبية، النصيب السوقى،
الطلب الخارجي، التباُؤ

الرقم	المحتويات	الموضوع
١		المقدمة.....
٢		مشكلة الدراسة.....
٣		أهداف الدراسة.....
٣		الطريقة البحثية و مصادر البيانات.....
٥		الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
٥		تمهيد
٥		الفصل الأَهْمَّ: الإطار النظري.....
٦		- مفهوم التنافسية وطرق قياسها:
٦		١- تعريف التنافسية حسب المؤسسات
٧		٢- تعريف التنافسية حسب قطاع النشاط
٧		٣- تعريف التنافسية على مستوى الدول
٧		- تعريف المجلس الامريكي للسياسة التنافسية
٧		- تعريف المجلس الاوربي ببرشلونة:
٧		- تعريف معهد التنافسية الدولية
٨		- انواع التنافسية:
٩		- مؤشرات قياس التنافسية:
٩		- مؤشرات قياس تنافسية المؤسسة :
٩		- مؤشرات قياس تنافسية قطاع النشاط:
١٠		- مؤشرات التجارة واللحصة من السوق الدولي:
١٠		- الميزة النسبية الظاهرة:
١٠		- اولا: مؤشرات تعتمد على بيانات الصادرات فقط:
١١		- ثانياً مؤشرات تعتمد على بيانات الصادرات والواردات معاً..
١١		- مؤشرات قياس تنافسية الدول
١٣		- محددات القدرة التنافسية:
١٦		- محددات الطلب الخارجي:
١٧		- الاتجاه العام:
١٨		- المتغيرات الصورية لدراسة الاتجاه العام والموسمية:
١٨		- استخدام نماذج ARIMA في التنبؤ:
٢٠		- الشراكة المصرية الاوروبية:

- الاعفاءات الجمركية الممنوحة للسلع الزراعية المصرية المصدرة لدول الاتحاد الأوروبي :	٢١
- مفاوضات موافمة الملف الزراعي نظراً لانضمام دولة جديدة للاتحاد الأوروبي:	٢٤
- مفاوضات موافمة الملف الزراعي نظراً لانضمام رومانيا وبلغاريا إلى عضوية الاتحاد الأوروبي:	٢٥
- مراجعة الملف الزراعي في اتفاق المشاركة المصرية الأوروبية:	٢٦
- متطلبات النفاذ إلى سوق الاتحاد الأوروبي:	٢٨
- معايير الجودة والتصنيف بالاتحاد الأوروبي:	٢٨
الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة	٣٣
اولا: الدراسات المتعلقة بتطور الصادرات الزراعية المصرية إلى السوق الأوروبية	٣٣
ثانيا: الدراسات المتعلقة بالمحاصيل موضع الدراسة	٥٠
ملخص لنتائج الدراسات السابقة:	٥٧
الباب الثاني: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من العالم ومن مصر لأهم المحاصيل البستانية:	٥٩
الفصل الأول: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من العالم لأهم المحاصيل البستانية	٥٩
- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الخضر والفواكه على مستوى العالم	٦٠
١- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم على مستوى العالم	٦١
٢- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العنب على مستوى العالم	٦٢
٣- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال على مستوى العالم	٦٣
٤- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من اليوسفي على مستوى العالم	٦٣
الفصل الثاني: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من أهم المحاصيل البستانية المصرية:	٦٥
- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من المحاصيل البستانية المصرية:	٦٥
١- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس المصرية	٦٧
٢- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العنب المصري	٦٨
٣- تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا الخضراء المصرية:	٦٩

٧٠	٤ - تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال المصري:
٧١	٦-تطور قيمة واردات الاتحاد الأوروبي من اليوسفي المصري:
الباب الثالث: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من محاصيل الفاكهة الرئيسية :	
٧٣	الفصل الأول: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من العنب
٧٣	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من العنب من الدول خارج الاتحاد
٧٤	- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من العنب من الدول خارج الاتحاد
٧٥	-التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العنب من الدول خارج الاتحاد
٧٦	-الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العنب من الدول خارج الاتحاد الأوروبي
٧٧	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العنب من الدول داخل الاتحاد:
٧٧	-الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من العنب من الدول داخل الاتحاد:
٧٨
٧٩	اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للعنب خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧).
٧٩	١ - السوق الالماني.....
٧٩	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الالماني من العنب:
٨٠	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الالماني من العنب:
٨٢	٢ - سوق انجلترا
٨٢	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق انجلترا من العنب
٨٣	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق انجلترا من العنب
٨٤	٣ - السوق الفرنسي:
٨٥	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الفرنسي من العنب:
٨٦	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الفرنسي من العنب:
٨٧	٤ - السوق الهولندي:
٨٧	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الهولندي من العنب:
٨٨	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الهولندي من العنب:
٩٠	٥ - السوق البلجيكي:

٩٠	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق البلجيكي من العنب
٩١	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق البلجيكي من العنب
٩٣	- الفصل الثاني: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال
٩٤	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال من خارج الاتحاد:
٩٦	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال من الدول خارج الاتحاد الأوروبي
٩٧	- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال من الدول خارج الاتحاد:
٩٧	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البرتقال من داخل الاتحاد الأوروبي:
٩٨	- اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للبرتقال خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧) (٢٠٠٧)
٩٩	١ - سوق المانيا:
٩٩	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الالماني من البرتقال ..
٩٩	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الالماني من البرتقال ...
١٠١	٢ - سوق فرنسا:
١٠١	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الفرنسي من البرتقال ...
١٠٣	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الفرنسي من البرتقال ..
١٠٤	٣ - سوق هولندا:
١٠٤	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق هولندا من البرتقال
١٠٦	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق هولندا من البرتقال
١٠٨	٤ - سوق انجلترا:
١٠٨	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق انجلترا من البرتقال
١١٠	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق انجلترا من البرتقال
١١١	٥ - سوق بلجيكا:
١١١	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق بلجيكا من البرتقال:
١١٢	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق بلجيكا من البرتقال
١١٥	الفصل الثالث : تطور واردات الاتحاد الأوروبي من اليوسفي
١١٦	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من اليوسفي من خارج الاتحاد:

- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الدول خارج الاتحاد:	١١٧
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الدول خارج الاتحاد:	١١٨
- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الدول خارج الاتحاد:	١١٩
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الدول داخل الاتحاد الأوروبي:	١٢٠
اهم الاسواق الاوروبية المستوردة لليوسفي خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)	١٢١
١ - سوق المانيا:	١٢١
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الالماني من اليوسفي	١٢١
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الالماني من اليوسفي	١٢٢
٢ - سوق فرنسا:	١٢٤
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الفرنسي	١٢٤
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الفرنسي من اليوسفي	١٢٦
٣ - سوق انجلترا:	١٢٧
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق انجلترا من اليوسفي	١٢٧
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق انجلترا من اليوسفي	١٢٩
٤ - سوق هولندا:	١٣٠
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق هولندا من اليوسفي	١٣١
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق هولندا من اليوسفي	١٣٢
٥ - سوق بولندا:	١٣٤
الباب الرابع: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من محاصيل الخضر الرئيسية	
.....	١٣٥
الفصل الاول: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم	١٣٥
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم من الدول خارج الاتحاد الأوروبي:	١٣٧
- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم من الدول خارج الاتحاد:	١٣٨
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم من الدول خارج الاتحاد:	١٣٨

- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم من الدول خارج الاتحاد:	١٤٠
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الطماطم من الدول داخل الاتحاد:	١٤٠
١٤١ - اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للطماطم خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)	
١٤١ - سوق المانيا:	
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الالماني من الطماطم	١٤٢
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الالماني من الطماطم ...	١٤٣
١٤٤ - سوق فرنسا:	
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الفرنسي من الطماطم ..	١٤٥
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الفرنسي من الطماطم ..	١٤٦
١٤٨ - سوق انجلترا:.....	
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق انجلترا من الطماطم	١٤٨
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق انجلترا من الطماطم	١٥٠
١٥١ - السوق الهولندية:	
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الهولندي من الطماطم ..	١٥١
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الهولندي من الطماطم ..	١٥٣
١٥٤ - سوق السويد:	
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق السويد من الطماطم	١٥٤
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق السويدي من الطماطم ...	١٥٦
الفصل الثاني: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس	١٥٨
- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من خارج الاتحاد:	١٥٩
- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من الدول خارج الاتحاد:	١٦٠
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من الدول خارج الاتحاد:	١٦١
- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من الدول خارج الاتحاد:	١٦٢
- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من الدول داخل الاتحاد:	١٦٣

- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من الدول داخل الاتحاد:	١٦٣
اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للبطاطس خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧) .	
١٦٤	١- السوق الهولندية:
١٦٤	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الهولندي من البطاطس ..
١٦٤	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الهولندي من البطاطس ..
١٦٧	٢- سوق بلجيكا:
١٦٧	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق البلجيكي من البطاطس ..
١٦٩	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق البلجيكي من البطاطس
١٧٠	٣- السوق الالمانية:
١٧٠	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الالماني من البطاطس ...
١٧١	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الالماني من البطاطس ...
١٧٣	٤- السوق الايطالي:
١٧٣	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الايطالي من البطاطس ...
١٧٤	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الايطالي من البطاطس ...
١٧٦	٥- سوق انجلترا.....
١٧٦	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق انجلترا من البطاطس
١٧٧	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق انجلترا من البطاطس
١٧٩	الفصل الثالث: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصولياء الخضراء .
١٧٩	- مواصفات الجودة بالاتحاد الأوروبي للفاصولياء الخضراء
١٨١	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصولياء الخضراء من خارج الاتحاد
١٨٢	- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصولياء من خارج الاتحاد
١٨٣	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصولياء الخضراء من الدول خارج الاتحاد
١٨٤	- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصولياء من الدول خارج الاتحاد
١٨٤	- اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للفاصولياء الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٥)

١٨٥	- السوق البلجيكى: - التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق البلجيكى من الفاصوليا
١٨٥	الخضراء: - التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق البلجيكى من الفاصوليا
١٨٦	الخضراء: - السوق الفرنسي: - التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الفرنسي من الفاصوليا الخضراء:
١٨٧ - التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الفرنسي من الفاصوليا الخضراء:
١٨٨ - السوق الاسباني: - التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الاسباني من الفاصوليا
١٩٠	الخضراء: - التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الاسباني من الفاصوليا
١٩٠	الخضراء: - السوق الهولندي - التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الهولندي من الفاصوليا
١٩٣	الخضاء: - التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الهولندي من الفاصوليا
١٩٤	الخضاء: - سوق انجلترا - التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق انجلترا من الفاصوليا الخضراء:
١٩٥ - التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق انجلترا من الفاصوليا الخضراء:
١٩٦ الباب الخامس : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على المحاصيل
١٩٧	موضع الدراسة الفصل الاول: العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى للعنب لام الاسواق
٢٠١	الاوروبية - مواصفات جودة العنب المطلوبة في اسواق الاتحاد الأوروبي ...
٢٠١	- مواصفات تخزين محصول العنب اثناء النقل:
٢٠٣	- مواصفات تخزين محصول العنب اثناء النقل: