

دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية الى السوق الأوروبية

رسالة مقدمة من

محمد احمد عمارة محمد الفران

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالى للتعاون الزراعى ١٩٩٥

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعى)، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥

للحصول على
درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعى)

قسم الاقتصاد الزراعى

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى السوق الأوروبية

رسالة مقدمة من

محمد احمد عمارة محمد الفران

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية | المعهد العالي للتعاون الزراعي | ١٩٩٥

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) | جامعة عين شمس، ٢٠٠٥

للحصول على

**درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

.....
أ. سعد زكي نصار

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة القاهرة

.....
أ. وحيد على مجاهد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

.....
أ. محمد كامل ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: ٢٢ / ١١ / ٢٠١٠

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراة

اسم الطالب : محمد احمد عمارة محمد الفران
عنوان الرسالة : دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية
من بعض الزروع البستانية إلى السوق الأوروبية
اسم الدرجة : دكتور فلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. محمد كامل إبراهيم ريحان
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين
شمس (المشرف الرئيسي)
د. محمد مهدي عصر
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، المعهد العالي للتعاون الزراعي

تاريخ التسجيل: 2006 / 2 / 6
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2010/ 11 / 22

موافقة مجلس الجامعة

2011/ /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2011 / /

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

"قالوا سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا أنك أنت العليم الحكيم"

صدق الله العظيم (سورة البقرة ٣١)

لله الحمد كله، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ربنا لك الحمد حمدا طيبا مباركا فيه ملئ السموات وملئ الأرض وملئ أى شئ تريده حتى ترضى عنا يا كريم، الحمد لله الذى هدانا ووفقنا لإتمام هذا البحث فانه نعم الموفق والهادى، ومن الشكر لله عز وجل شكر من أجرى النعمة على أيديهم وكانوا السبب فيها فعرفانا بالجميل ومحاولة لإسناد الفضل لأهله من العلماء الإجلاء.

يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأب والأستاذ الفاضل السيد الأستاذ الدكتور/ محمد كامل ربحان أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة، جامعة عين شمس، فهو مثل لكل فضل وأهل لكل شكر، فهو بحر علم وفيض عطاء وكرم أخلاق نعم المعلم والأب، فهو الأستاذ الكبير الذى يتشرف بعلمه كل من تعلم منه و أتمنى على الله أن يهبني من العلم ما ارقى به فأكون أحد تلاميذه، فلقد كان له الدور الكبير فى إخراج هذه الرسالة من بدايتها حتى نهايتها. وادعوا الله عز وجل أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه الصحة والعافية والسعادة.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الفاضل والأب الروحى للباحث السيد الأستاذ الدكتور/ محمد مهدى عصر أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بالمعهد العالى للتعاون الزراعي، فهو مثل للخلق العظيم وصاحب المبادئ الكريمة فانه نعم الأب الكريم والأستاذ القدير، أفاض على كل من تعلم منه وعمل معه من فيض كرمه وجزيل عطاءه فدان له الجميع بالجميل، وعجزت الكلمات عن شكره، فلا يسعنى إلا أن أتضرع إلى الله عز وجل داعيا أن يجزيه الله عنا خير الجزاء ويديم عليه تمام الصحة ووافر العافية.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ سعد زكى نصار، أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة والسيد الأستاذ الدكتور/ وحيد على مجاهد أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس على تفضلهما بالموافقة على مناقشة الباحث وعلى

ملاحظاتهم العملية القيمة وتوجيهاتهم السديدة والتي كان لها عظيم الأثر في تدعيم هذا البحث.

ويتقدم الباحث باسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير والمحبة إلى والدى ووالدتى وأخوتى وزوجتى وأولادى على ما بذلوه وأعطوه للباحث طوال حياته داعيا الله عز وجل أن يديم عليهم الصحة والسعادة ويظلوا دائما نبع عطاء مستمر.

كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر للدكتور/ ممتاز ناجى ðالدكتورة/ سالى عبد الحميد بوادى على ما ضحوا به من وقتهم ومجهودهم لمساعدة الباحث وما قدموه من نصح ودعم علمى فجزاهم الله خير الجزاء ðبأرك الله لهم وفيهم. كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لرؤسائه في العمل وأصدقائه وزملائه وزميلاته على ما قدموه من عون وتشجيع للباحث. وأخيرا يتوجه الباحث بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في أنجاز هذا البحث ولم يتسع المجال لذكر اسمه.

والحمد لله رب العالمين،

عليه يرحم

المستخلص

محمد احمد عمارة الفران - دراسة اقتصادية لإمكانيات تنمية الصادرات المصرية من بعض الزروع البستانية إلى السوق الأوروبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠١١.

يعتبر الاتحاد الاوروبي الشريك التجاري الأكبر بالنسبة لمصر، وعلى الرغم من أهمية الاتحاد الاوروبي بالنسبة للواردات والصادرات المصرية فان الصادرات البستانية المصرية إلى الاتحاد الاوروبي بصفة خاصة تتصف بعدم الاستقرار من جهة وعدم الاستمرارية من جهة ثانية، والاتجاه أحيانا نحو التدني من جهة ثالثة.

هذا وقد استهدفت الدراسة تحليل البيئة التسويقية للسوق الاوروبي من خلال عرض القواعد والأسس الحاكمة للتجارة بين مصر ودول الاتحاد تحت مظلة اتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية. وكذلك دراسة واردات الاتحاد الاوروبي من الزروع البستانية المختلفة من جميع دول العالم ومن مصر للتعرف على أهم هذه الزروع التي يمكن زيادة الصادرات المصرية منها. وذلك من خلال التعرف على محددات الطلب للسوق الأوروبية على الصادرات المصرية من هذه الزروع. والتعرف على أهم العوامل المؤثرة على تنمية الصادرات المصرية من هذه الزروع البستانية إلى هذا السوق.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم التعرف على واردات الاتحاد الاوروبي من المحاصيل البستانية على مستوى العالم. ثم على مستوى مصر واختيار أهم هذه المحاصيل التي لمصر ميزة في إنتاجها كما جاء في الباب الثاني. وبناء عليه تم دراسة محاصيل الفاكهة الرئيسية في الباب الثالث والخضر الرئيسية في الباب الرابع والعوامل المؤثرة على الطلب الخارجي على المحاصيل موضع الدراسة في الباب الخامس واتضح من الباب الثالث للدراسة أن العنب والبرتقال واليوسفي يستوردان من الاتحاد من الدول الخارجية بنسبة ٤١,٥% و ٧١,٦% على التوالي. وعلى الترتيب ومن ثم تم دراسة أكبر خمس أسواق لاستيراد هذه المحاصيل والتعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في هذه الأسواق.

وفى الباب الرابع تبين أن محاصيل الخضر الرئيسية هي الطماطم والبطاطس والفاصوليا والخضراء وتعتبر الطماطم ثاني أكبر محصول يستورده الاتحاد الاوروبي على مستوى العالم إلا انه يستورده من خارج الاتحاد على بنسبة ١٠% من قيمة واردات الاتحاد. واتضح من دراسة محصول البطاطس

إنها المحصول التصديري الأول لمصر إلى الاتحاد رغم أن الاتحاد يستورده من الخارج بنسبة ١٢,٢% فقط. وتأتي الفاصوليا الخضراء في المرتبة الثالثة من بين اكبر المحاصيل المصرية تصديرا إلى الاتحاد الاوروبي ويستوردها من الدول من خارج الاتحاد بنسبة ٣٨,٩% من قيمة وارداته.

هذا وقد تناول الفصل الأول من الباب الخامس العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للعنب هي سعر العنب الشيلي وسعر صادرات أمريكا إما السوق الفرنسي فيهتم بالجودة وليس بالسعر واهم العوامل المؤثرة على وارداته من العنب المصري كمية إنتاج فرنسا من العنب وكمية كل من جنوب إفريقيا وشيلي ومتوسط دخل الفرد الفرنسي واهم فترات لدخول العنب المصري إلى هذه الأسواق من ١٩٨٨ مايو إلى منتصف يوليو واهم الدول المنافسة هي شيلي وجنوب إفريقيا وأمريكا.

وفي الفصل الثاني من الباب الخامس بدراسة العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للبرتقال لأهم الأسواق الأوروبية وهي ألمانيا وفرنسا وانجلترا تبين بتحليل دوال الطلب للسوق الالمانى أن متوسط السعر التصديري للمغرب والأرجنتين واورجواي هي العوامل المؤثرة على طلب الاتحاد الاوروبي على البرتقال المصري وان أهم دولة منافسة لمصر هي المغرب.

وبدراسة التنبؤ لبعض محاصيل الدراسة والتي تمثلت في العنب والبرتقال باستخدام ثلاث أساليب إحصائية مختلفة وهي الانحدار الخطي والمتغيرات الصورية ونموذج ARIMA باستخدام بيانات شهرية لثلاث سنوات ٢٠٠٧ و٢٠٠٨ و٢٠٠٩ المتغيرات الصورية هي أفضل الصور للتنبؤ بالبيانات الشهرية.

الكلمات المفتاحية:

اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية، الميزة النسبية، النصيب السوقى، الطلب الخارجي، التنبؤ

المحتويات الموضوع

الرقم

١	- المقدمة.....
٢	- مشكلة الدراسة.....
٣	- أهداف الدراسة.....
٣	- الطريقة البحثية و مصادر البيانات.....
٥	- الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
٥	- تمهيد
٥	- الفصل الأول: الإطار النظري.....
٦	- مفهوم التنافسية وطرق قياسها:
٦	١- تعريف التنافسية حسب المؤسسات
٧	٢- تعريف التنافسية حسب قطاع النشاط
٧	٣- تعريف التنافسية على مستوى الدول
٧	- تعريف المجلس الأمريكى للسياسة التنافسية
٧	- تعريف المجلس الاوربي ببرشلونة:
٧	- تعريف معهد التنافسية الدولية
٨	- انواع التنافسية:
٩	- مؤشرات قياس التنافسية:
٩	- مؤشرات قياس تنافسية المؤسسة :
٩	- مؤشرات قياس تنافسية قطاع النشاط:
١٠	- مؤشرات التجارة والحصة من السوق الدولى:
١٠	- الميزة النسبية الظاهرة:
١٠	- اولاً: مؤشرات تعتمد على بيانات الصادرات فقط:
١١	- ثانياً مؤشرات تعتمد على بيانات الصادرات والواردات معا..
١١	- مؤشرات قياس تنافسية الدول
١٣	- محددات القدرة التنافسية:
١٦	- محددات الطلب الخارجى:
١٧	- الاتجاه العام:
١٨	- المتغيرات الصورية لدراسة الاتجاه العام والموسمية:
١٨	- استخدام نماذج الـ ARIMA فى التنبؤ:
٢٠	- الشراكة المصرية الاوروبية:

	- الاعفاءات الجمركية الممنوحة للسلع الزراعية المصرية المصدرة لدول
٢١	الاتحاد الاوروبى :
	- مفاوضات مواءمة الملف الزراعى نظرا لانضمام دول جديدة للاتحاد
٢٤	الاتوروبى:
	- مفاوضات مواءمة الملف الزراعى نظرا لانضمام رومانيا وبلغاريا الى
٢٥	عضوية الاتحاد الاوروبى:
٢٦	- مراجعة الملف الزراعى فى اتفاق المشاركة المصرية الاوروبية:
٢٨	- متطلبات النفاذ الى سوق الاتحاد الاوروبى:
٢٨	- معايير الجودة والتصنيف بالاتحاد الاوروبى:
٣٣	الفصل الثانى: الاستعراض المرجعى للدراسات السابقة
	اولا:الدراسات المتعلقة بتطور الصادرات الزراعية المصرية الى السوق
٣٣	الأوروبية
٥٠	ثانيا: الدراسات المتعلقة بالمحاصيل موضع الدراسة
٥٧	ملخص لنتائج الدراسات السابقة:
	الباب الثانى:الوضع الراهن لواردات الاتحاد الأوروبي من العالم ومن
٥٩	مصر لأهم الحاصلات البستانية:
	الفصل الأول: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الاوروبى من العالم
٥٩	لاهم الحاصلات البستانية
	- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من الخضر والفاكهة على مستوى
٦٠	العالم
٦١	١- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم على مستوى العالم
٦٢	٢- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من العنب على مستوى العالم
٦٣	٣- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال على مستوى العالم
٦٣	٤- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى على مستوى العالم
	الفصل الثانى: الوضع الراهن لواردات الاتحاد الاوروبى من اهم المحاصيل
٦٥	البستانية المصرية:
٦٥	- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من المحاصيل البستانية المصرية:
٦٧	١- تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس المصرية ...
٦٨	٢-تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من العنب المصرى
	٣-تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من الفاصوليا الخضراء المصرية:
٦٩

- ٧٠ ٤ - تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال المصرى:
- ٧١ ٦ -تطور قيمة واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى المصرى:
- الباب الثالث: تطور واردات الاتحاد الاوروبى من محاصيل الفاكهة
- ٧٣ الرئيسية :
- ٧٣ الفصل الاول: تطور واردات الاتحاد الاوروبى من العنب
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من العنب من الدول
- ٧٤ خارج الاتحاد
- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من العنب من الدول
- ٧٥ خارج الاتحاد
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من العنب من الدول
- ٧٦ خارج الاتحاد الاوروبى
- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من العنب من الدول
- ٧٧ خارج الاتحاد الاوروبى
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من العنب من الدول
- ٧٧ داخل الاتحاد:
- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من العنب من الدول
- ٧٨ داخل الاتحاد:
- ٧٩ -اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للعنب خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧).
- ٧٩ ١ - السوق الالمانى.....
- ٧٩ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الالمانى من العنب:
- ٨٠ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الالمانى من العنب:
- ٨٢ ٢ - سوق انجلترا
- ٨٢ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق انجلترا من العنب
- ٨٣ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق انجلترا من العنب
- ٨٤ ٣ - السوق الفرنسى:
- ٨٥ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الفرنسى من العنب:
- ٨٦ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الفرنسى من العنب:
- ٨٧ ٤ - السوق الهولندى:
- ٨٧ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الهولندى من العنب: ..
- ٨٨ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الهولندى من العنب: ..
- ٩٠ ٥ - السوق البلجيكى:

- ٩٠ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق البلجيكي من العنب
- ٩١ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق البلجيكي من العنب
- ٩٣ - الفصل الثانى: تطور واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال من خارج الاتحاد:
- ٩٤ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال من الدول خارج الاتحاد الاوروبى
- ٩٦ - الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال من الدول خارج الاتحاد:
- ٩٧ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البرتقال من داخل الاتحاد الاوروبى:
- ٩٧ - اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للبرتقال خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧)
- ٩٨ ١ - سوق المانيا:
- ٩٩ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الالمانى من البرتقال
- ٩٩ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الالمانى من البرتقال ...
- ١٠١ ٢ - سوق فرنسا:
- ١٠١ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الفرنسى من البرتقال ...
- ١٠٣ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الفرنسى من البرتقال ..
- ١٠٤ ٣ - سوق هولندا:
- ١٠٤ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق هولندا من البرتقال
- ١٠٦ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق هولندا من البرتقال
- ١٠٨ ٤ - سوق انجلترا:
- ١٠٨ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق انجلترا من البرتقال
- ١١٠ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق انجلترا من البرتقال
- ١١١ ٥ - سوق بلجيكا:
- ١١١ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق بلجيكا من البرتقال:
- ١١٢ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق بلجيكا من البرتقال
- ١١٥ الفصل الثالث : تطور واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى من خارج الاتحاد:
- ١١٦

- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى من الدول خارج الاتحاد: ١١٧
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى من الدول خارج الاتحاد: ١١٨
- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى من الدول خارج الاتحاد: ١١٩
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من اليوسفى من الدول داخل الاتحاد الاوروبى: ١٢٠
- اهم الاسواق الاوروبية المستوردة لليوسفى خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)** ١٢١
- ١- سوق المانيا: ١٢١
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الالمانى من اليوسفى ١٢١
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الالمانى من اليوسفى ١٢٢
- ٢- سوق فرنسا: ١٢٤
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الفرنسى من اليوسفى ١٢٤
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الفرنسى من اليوسفى ١٢٦
- ٣- سوق انجلترا: ١٢٧
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق انجلترا من اليوسفى ١٢٧
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق انجلترا من اليوسفى ١٢٩
- ٤- سوق هولندا: ١٣٠
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق هولندا من اليوسفى ١٣١
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق هولندا من اليوسفى ١٣٢
- ٥- سوق بولندا: ١٣٤
- الباب الرابع: تطور واردات الاتحاد الاوروبى من محاصيل الخضر الرئيسية**
- ١٣٥
- الفصل الاول: تطور واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم** ١٣٥
- التوزيع الجغرافى لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم من الدول خارج الاتحاد الاوروبى: ١٣٧
- الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم من الدول خارج الاتحاد: ١٣٨
- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم من الدول خارج الاتحاد: ١٣٨

- ١٤٠ - الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم من الدول خارج الاتحاد:
- ١٤٠ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من الطماطم من الدول داخل الاتحاد:
- ١٤١ - اهم الاسواق الاوروبية المستوردة للطماطم خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)
- ١٤١ ١ - سوق المانيا:
- ١٤٢ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الالمانى من الطماطم
- ١٤٣ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الالمانى من الطماطم ...
- ١٤٤ ٢ - سوق فرنسا:
- ١٤٥ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الفرنسى من الطماطم ..
- ١٤٦ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الفرنسى من الطماطم ..
- ١٤٨ ٣ - سوق انجلترا:
- ١٤٨ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق انجلترا من الطماطم
- ١٥٠ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق انجلترا من الطماطم
- ١٥١ ٤ - السوق الهولندية:
- ١٥١ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الهولندى من الطماطم ..
- ١٥٣ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الهولندى من الطماطم ..
- ١٥٤ ٥ - سوق السويد:
- ١٥٤ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق السويد من الطماطم
- ١٥٦ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق السويدى من الطماطم ...
- ١٥٨ الفصل الثانى: تطور واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس
- ١٥٩ - التوزيع الجغرافى لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس من خارج الاتحاد:
- ١٦٠ - الاتجاه العام لكمية واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس من الدول خارج الاتحاد:
- ١٦١ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس من الدول خارج الاتحاد:
- ١٦١ - الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس من الدول خارج الاتحاد:
- ١٦٢ - التوزيع الجغرافى لقيمة واردات الاتحاد الاوروبى من البطاطس من الدول داخل الاتحاد:
- ١٦٣

١٦٣	- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من البطاطس من الدول داخل الاتحاد:
١٦٤	اهم الاسواق الأوروبية المستوردة للبطاطس خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧) .
١٦٤	١ - السوق الهولندية:
١٦٤	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الهولندي من البطاطس ..
١٦٦	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الهولندي من البطاطس ..
١٦٧	٢ - سوق بلجيكا:
١٦٧	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق البلجيكي من البطاطس ..
١٦٩	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق البلجيكي من البطاطس
١٧٠	٣ - السوق الألمانية:
١٧٠	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الألماني من البطاطس ...
١٧١	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الألماني من البطاطس ...
١٧٣	٤ - السوق الإيطالية:
١٧٣	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات السوق الإيطالية من البطاطس ...
١٧٤	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الإيطالية من البطاطس ...
١٧٦	٥ - سوق إنجلترا:
١٧٦	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات سوق إنجلترا من البطاطس
١٧٧	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات سوق إنجلترا من البطاطس
١٧٩	الفصل الثالث: تطور واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا الخضراء .
١٧٩	- مواصفات الجودة بالاتحاد الأوروبي للفاصوليا الخضراء
١٨١	- التوزيع الجغرافي لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا الخضراء من خارج الاتحاد
١٨٢	- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا من خارج الاتحاد
١٨٣	- التوزيع الجغرافي لكمية واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا الخضراء من الدول خارج الاتحاد
١٨٤	- الاتجاه العام لقيمة واردات الاتحاد الأوروبي من الفاصوليا من الدول خارج الاتحاد
١٨٤	- اهم الاسواق الأوروبية المستوردة للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧)

١٨٥	١ - السوق البلجيكي:
	- التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق البلجيكي من الفاصوليا
١٨٥	الخضراء:
	- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق البلجيكي من الفاصوليا
١٨٦	الخضراء:
١٨٧	٢ - السوق الفرنسى:
	- التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الفرنسى من الفاصوليا الخضراء:
١٨٧
	- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الفرنسى من الفاصوليا الخضراء:
١٨٨
١٩٠	٣ - السوق الاسباني:
	- التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الاسباني من الفاصوليا
١٩٠	الخضراء:
	- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الاسباني من الفاصوليا
١٩١	الخضراء:
١٩٣	٤ - السوق الهولندى
	- التوزيع الجغرافى لكمية واردات السوق الهولندى من الفاصوليا
١٩٣	الخضراء:
	- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات السوق الهولندى من الفاصوليا
١٩٤	الخضراء:
١٩٥	٥ - سوق انجلترا.....
	- التوزيع الجغرافى لكمية واردات سوق انجلترا من الفاصوليا الخضراء:
١٩٦
	- التوزيع الجغرافى لقيمة واردات سوق انجلترا من الفاصوليا الخضراء:
١٩٧
	الباب الخامس : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى على المحاصيل
١٩٩	موضع الدراسة
	الفصل الاول: العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى للعنب لاهم الاسواق
٢٠١	الاوروبية
٢٠١	- مواصفات جودة العنب المطلوبة فى اسواق الاتحاد الاوروبى ...
٢٠٣	- مواصفات تخزين محصول العنب اثناء النقل: