

معاجلة المدونات المصرية لقضية أطفال الشوارع "دراسة تحليلية"

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيناس سامح عبد الرحمن السيد سالم

تحت إشراف

أ. د / أشرف محمود صالح
أستاذ ورئيس قسم الصحافة
مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الإعلام
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

٢٠١٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَفْرَزْنِي أَنْ
أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ
الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ
وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ
أَعْمَلْ صَالِحًا تَرْضَاهُ
وَأَذْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(سورة النمل – الآية ١٩)

إهاداء

الشكر أولاً وأخيراً لله رب العالمين
في نبع الحنان وأبي رمز العطاء
اللذان أحاطاني برعايتهم و
مساعدتهم وغمراني بدعواتهما
الصادقة ومهمما فعلت من أجلهما
سأظل مقصراً في حقهما.

وأختي أميرة توأم الروح ورفيقه
الدرب

وإخوتي الغاليين محمد وطارق.

ومسك الختام زوجي الحبيب الذي قدم
يد العون

والاهتمام في كل خطوة من خطوات
هذا البحث.

وإلى جميع أساتذتي اللذين تعلمت على
أيديهم.



صفحة العنوان

اسم الطالبة: إيناس سامح عبد الرحمن السيد سالم

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٢





صفحة الموافقة

اسم الطالبة : إيناس سامح عبد الرحمن السيد سالم

عنوان الرسالة : معالجة المدونات المصرية لقضية أطفال الشوارع "دراسة تحليلية"

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة:

أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

أ.د / أشرف محمود صالح

أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة فاروس بالإسكندرية.

أ.د / فوزي عبد الغني خلاف

أستاذ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

أ.د / فاتن عبد الرحمن الطنباري

تاريخ البحث: ٢٠٠٠ / /

الدراسات العليا

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

على نجاح الطالبة في المناقشة

٢٠١٢ / /

٢٠١٢ / /

أمين المعهد



مستخلص الدراسة

*أولاً: مشكلة الدراسة:

تتعدد المشكلة البحثية في رصد و تحليل مضمون المدونات الاجتماعية المعنية بقضية أطفال الشوارع، و الثقة في مضمونها و في فاعليةدور الاجتماعي للمدونين من ناحية، و شعور الفرد بأبعاد و خطورة المشكلة محل الدراسة من ناحية أخرى

*ثانياً: أهداف الدراسة:

- التعرف على أساليب معالجة المدونة لقضية أطفال الشوارع.
- التعرف على مدى إيجابية أو سلبية المدون في تناول القضية.
- معرفة أكثر الفئات استخداماً للمدونات.
- التعرف على أبعاد ثراء المدونة في معالجة القضية.

*ثالثاً: نوع الدراسة و منهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي بالعينة بشقيه التحليلي و الميداني

*رابعاً: مجتمع و عينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة من مجموعة متنوعة المدونات المصرية بشبكة الانترنت ثمأخذ عينة من المدونات المصرية الأكثر عرضاً لقضية أطفال الشوارع والأكثر جذباً للمدونين الشباب و هم (مكتوب- جiran- إيلاف - مصرى بجد).



*خامساً: أدوات الدراسة:

استمارة تحليل المضمون و استمارة استبيان

*سادساً: نتائج الدراسة:

١. اعتبرت العينة أن السبب الأساسي في متابعة المدونات المهمة بقضية أطفال الشوارع يرجع إلى أن أغلبها يرتبط بكونها مجالاً للنقاش وإبداء الآراء المختلفة، هذا إلى جانب أنهم يعتبرون المدونات مصدراً للمعلومات المختلفة مما تنشره وسائل الإعلام التقليدية (٤٩,٥٪) وهو ما يؤكد دورها كمصدر للإعلام البديل، وإلقاء الضوء على الأحداث التي قد تتجاهلها تلك الوسائل، كذلك تأتي سهولة الأسلوب الذي تناقش به القضية (٣٢,٨٪) ضمن أسباب متابعة العينة للمدونات والتي عادة ما يتم كتابتها باللغة العامية الدارجة وأسلوب نقاشي.

٢. الاتجاه الإيجابي للتدوين جاء ضعيفاً حيث بلغت نسبته ١٨٪ فقط، بما يؤكد على ارتفاع نسبة المدونين الذين يتخذون موقفاً معارضاً للأوضاع و السياسات السلطوية تجاه القضية.

الكلمات المفتاحية key words

- | | |
|-------------------|-----------------|
| * treatment | * معالجة |
| * blog | * المدونات |
| * street children | * أطفال الشوارع |





شكر

اشكر السيد الأستاذ الدكتور الذي قام بالإشراف على هذا البحث وهو:

- أ.د / أشرف محمود صالح
أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام -
جامعة القاهرة.
- د / إيناس محمود حامد
مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

اشكر السادة الأستاذة لجنة المناقشة والحكم:

- أ.د / أشرف محمود صالح
أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة
القاهرة.
- أ.د / فوزي عبد الغني خلاف
أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام وفنون الاتصال
- جامعة فاروس بالإسكندرية.
- أ.د / فاتن عبد الرحمن الطنباري
أستاذ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معني البحث وهم:

- 1
- 2
- 3

وكذلك الجهات الآتية:

- 1
- 2
- 3



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
"وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ"

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

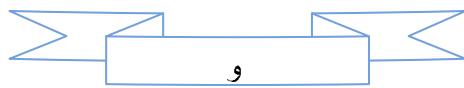
الحمد لله رب العالمين حمداً يليق بمقامه الكريم وأشكر أفضاله ونعمه التي لا تعد ولا تحصى على شخصي وعلى العالمين، أحمده تعالى وأشكر فضله على منحه العظيمة لشخصي الضعيف حيث هداني إلى نخبه من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين فلم يبخلا على بوقتهم الغالي وإرشادهم ونصحهم الرشيد لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذي أرجو من الله عز وجل أن ينال رضاه وأن يكون شمعه مضيئاً لمن يريد أن يكمل بعدي لمنفعة وطننا الغالي واعترافاً بأهل الفضل لفضلهم ونحسبة كذلك ولا نزكي على الله أحد.

فإنني أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل أولاً

* الأستاذ الدكتور / أشرف محمود صالح: أستاذ الإخراج الصحفي كلية الإعلام جامعة القاهرة

* الدكتورة / إيناس محمود حامد: مدرس الصحافة و النشر بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد

* الأستاذ الدكتور / فوزي عبد الغني خلاف: أستاذ الإعلام و عميد كلية الإعلام بجامعة فاروس



* الأستاذة الدكتورة / فاتن الطنباري: أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديرني إلى:

* الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة جامعة عين شمس.

* الأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس.

* الدكتور / زكريا الدسوقي: مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس

* كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير للأفراد و الجهات التي قدمت يد المساعدة في هذه الدراسة و هم:

• الأستاذ / محمد الشرقاوي: رئيس تحرير جريدة الرأي

• الأستاذ / عبد الفتاح فوده: نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية.

وكل شكري وتقديرني والعرفان بالجميل إلى زملائي وزميلاتي من الباحثين في المعهد

وأخيراً وليس آخرًا فإن الكمال لله وحده وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان فذلك توفيق من الله عز وجل ثم توجيهها من أساتذتي الكرام . وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبة وسلم .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

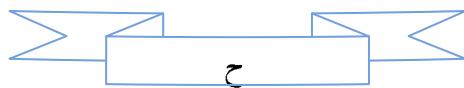
الباحث



قائمة

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٤٠-١	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٢	مقدمة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة.
٧	ثانياً: أهمية الدراسة.
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة.
٨	رابعاً: الدراسات السابقة.
٢٢	خامساً: الإطار النظري (نظريية ثراء الوسيلة الإعلامية) Media Richness Theory
٣٣	سادساً: المتغيرات القابلة لقياس المنهجي.
٣٣	سابعاً: فروض الدراسة.
٣٤	ثامناً: تساؤلات الدراسة.
٣٥	تاسعاً: مصطلحات الدراسة و التعاريفات الإجرائية.
٣٥	عاشرًا: منهج الدراسة.
٣٦	حادي عشر: مجتمع الدراسة.
٣٧	ثاني عشر: عينة الدراسة.
٣٧	ثالث عشر: أدوات جمع البيانات.
٣٩	رابع عشر: أسلوب تحليل البيانات.
٣٩	خامس عشر: إجراءات الثبات والصدق.
٨٠-٤١	الفصل الثاني: واقع أطفال الشوارع في مصر.
٤٢	أولاً: مفهوم أطفال الشوارع.
٥٠	ثانياً: أسباب مشكلة أطفال الشوارع.
٥٧	ثالثاً: حجم مشكلة أطفال الشوارع وانتشارها.
٦٦	رابعاً: الأوضاع المعيشية لأطفال الشوارع.
٦٨	خامسًا: خصائص وسمات أطفال الشوارع.
٧٢	سادسًا: التشريعات الخاصة بأطفال الشوارع في مصر.
١١٢-٨١	الفصل الثالث: المدونات الإلكترونية.
٨٢	تمهيد.
٨٤	أولاً: المدونات عالمياً.



قائمة

رقم الصفحة	الموضوع
٨٥	ثانياً: المدونات في مصر.
٩١	ثالثاً: تعريف المدونة وعنصر تصميمها.
١٠٠	رابعاً: أنواع المدونات.
١٠٤	خامساً: اتجاهات انتشار المدونات عالمياً.
١٠٩	سادساً: خصائص المدونين واهتماماتهم.
١٦٦-١١٣	الفصل الرابع: نتائج الدراسة.
١١٤	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية.
١٤٧	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية.
١٥٨	ثالثاً: نتائج فروض الدراسة.
١٧٢-١٦٧	خاتمة الدراسة.
١٩٤-١٧٣	قائمة مصادر البحث و المراجع.
٢١٢-١٩٥	ملاحق الدراسة.
١٩٧	ملحق (١) أسماء السادة المحكمين.
١٩٩	ملحق (٢) استماراة تحليل مضمون.
٢٠٦	ملحق (٣) استقصاء الكتروني.
٢١٢	ملحق (٤) قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ١٩٩٦.
٢١٣	الملخصات
٢١٣	- الملخص العربي.
١	- الملخص الإنجليزي.

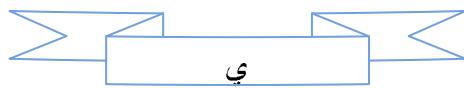
فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١١٤	يوضح مكان اسم المدونة.	١



قائمة

١١٥	يوضح تطور المدونات المصرية.	٢
١١٦	يوضح أنواع المدونات من حيث الشكل.	٣
١١٧	يوضح عدد المدونين بالمدونة.	٤
١١٧	يوضح مدى استخدام قالب خاص بالمدونة.	٥
١١٩	يوضح خدمات التدوين الإضافية.	٦
١٢١	يوضح عناصر رأس وذيل التدوينة.	٧
١٢٢	يوضح استخدام الروابط بالصفحة الرئيسية للمدونة.	٨
١٢٣	يوضح استخدام الروابط بالتدوينات.	٩
١٢٤	يوضح أنواع الروابط بالتدوينات.	١٠
١٢٥	يوضح استخدام الوسائط المتعددة بالصفحة الرئيسية للمدونة.	١١
١٢٧	يوضح استخدام الوسائط المتعددة بالتدوينات.	١٢
١٢٨	يوضح أنواع المدونات من حيث المضمون.	١٣
١٢٩	يوضح الاتجاه العام نحو تناول القضية.	١٤
١٣٠	يوضح الفنون التحريرية المستخدمة للتدوين.	١٥
١٣١	يوضح اللغة المستخدمة في التدوين.	١٦
١٣٣	يوضح موقع الاستضافة المستخدمة في إنشاء المدونات.	١٧
١٣٤	يوضح نوع الأرشيف المستخدم بالمدونات.	١٨
١٣٥	يوضح استخدام التعليقات بالمدونات.	١٩
١٣٥	يوضح التدوينات التي تم التعليق عليها.	٢٠
١٣٨	توزيع استخدام الوسائط المتعددة على التدوينات الخاضعة للتحليل.	٢١
١٤٠	استخدام اللغة في المدونات محل الدراسة.	٢٢
١٤٥	توزيع الروابط الداخلية والخارجية المستخدمة في تدوينات كل مدونة من مدونات الدراسة.	٢٣
١٤٨	توزيع مفردات العينة وفقاً لنوع.	٢٤



قائمة

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٨	توزيع مفردات العينة وفقاً للعمر.	٢٥
١٤٩	توزيع مفردات العينة وفق للمستوى التعليمي.	٢٦
١٥٠	توزيع مفردات العينة وفقاً للمهنة.	٢٧
١٥١	توزيع العينة وفق معدل تصفح الإنترن特.	٢٨
١٥٢	أنواع المواقع الإلكترونية التي تتبعها مفردات العينة.	٢٩
١٥٣	طرق تعرف العينة على المدونات.	٣٠
١٥٤	توزيع مفردات العينة وفق كثافة متابعة المدونات.	٣١
١٥٥	طريقة دخول مفردات العينة على المدونات.	٣٢
١٥٦	أسباب متابعة العينة للمدونات.	٣٣
١٥٧	ثقة العينة في مضمون المدونات.	٣٤
١٥٧	الثقة في المدونات كمصدر للمعلومات.	٣٥
١٥٩	توزيع مفردات العينة وفق درجة متابعة المدونات والثقة فيها.	٣٦
١٦٠	توزيع مفردات العينة وفق درجة ميلها للعزلة الاجتماعية.	٣٧
١٦١	الارتباط بين متابعة المدونات والثقة فيها والميل للعزلة الاجتماعية.	٣٨
١٦٢	توزيع مفردات العينة وفق مشاركتهم الاجتماعية واستجابتهم لفعاليات التي تدعى إليها المدونات.	٣٩
١٦٣	توزيع مفردات العينة وفق مشاركتهم في فعاليات دعت إليها المدونات ودرجة متابعتهم وثقتهم فيها.	٤٠
١٦٥	توزيع مفردات العينة وفق مشاركتهم في فعاليات دعت إليها المدونات ودرجة متابعتهم وثقتهم فيها.	٤١

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ مقدمة.
- ❖ أولاً: مشكلة الدراسة.
- ❖ ثانياً: أهمية الدراسة.
- ❖ ثالثاً: أهداف الدراسة.
- ❖ رابعاً: الدراسات السابقة.
- ❖ خامساً: الإطار النظري (نظريية ثراء الوسيلة الإعلامية).
- ❖ سادساً: المتغيرات القابلة لقياس المنهجي.
- ❖ سابعاً: فروض الدراسة.
- ❖ ثامناً: تساؤلات الدراسة.
- ❖ تاسعاً: مصطلحات الدراسة و التعريفات الإجرائية.
- ❖ عاشراً: منهج الدراسة.
- ❖حادي عشر: مجتمع الدراسة.
- ❖ ثاني عشر: عينة الدراسة.
- ❖ ثالث عشر: أدوات جمع البيانات.
- ❖ رابع عشر: أسلوب تحليل البيانات.
- ❖ خامس عشر: إجراءات الثبات والصدق.