

معالجة المدونات المصرية لقضية أطفال الشوارع "دراسة تحليلية"

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيناس سامح عبد الرحمن السيد سالم

تحت إشراف

أ.د / أشرف محمود صالح	د / إيناس محمود حامد
أستاذ ورئيس قسم الصحافة	مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الإعلام	بمعهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة القاهرة	جامعة عين شمس

٢٠١٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزَغْنِي أَنْ
أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ
الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ
وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ
أَعْمَلَ صَالِحاً تَرْضَاهُ
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صدق الله العظيم

(سورة النمل - الآية ١٩)

إهداء

الشكر أولاً وأخيراً لله رب العالمين
أمي نبع الحنان وأبي رمز العطاء
الليزان أحاطاني برعايتهما و
مساعدهتهما وغمراني بدعواتهما
الصادقة ومهما فعلت من أجلهما
سأظل مقصرة في حقهما.
و أختي أميرة توأم الروح ورفيقة
الدرب
وإخوتي الغاليين محمد وطارق.
ومسك الختام زوجي الحبيب الذي قدم
يد العون
والاهتمام في كل خطوة من خطوات
هذا البحث.
وإلى جميع أساتذتي اللذين تعلمت على
أيديهم.



صفحة العنوان

اسم الطالبة: إيناس سامح عبد الرحمن السيد سالم

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٢





صفحة الموافقة

اسم الطالبة : ايناس سامح عبد الرحمن السيد سالم
عنوان الرسالة : معالجة المدونات المصرية لقضية أطفال الشوارع "دراسة تحليلية"
اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والمناقشة:

أ.د / أشرف محمود صالح أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
أ.د / فوزي عبد الغني خالف أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة فاروس بالإسكندرية.
أ.د / فائق عبد الرحمن الطنباري أستاذ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

تاريخ البحث: / / ٢٠٠

الدراسات العليا

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ /

موافقة مجلس الجامعة

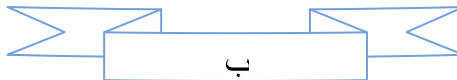
موافقة مجلس المعهد

على نجاح الطالبة في المناقشة

/ / ٢٠١٢

/ / ٢٠١٢

أمين المعهد



مستخلص الدراسة

*أولاً: مشكلة الدراسة:

تتحدد المشكلة البحثية في رصد و تحليل مضمون المدونات الاجتماعية المعنية بقضية أطفال الشوارع، و الثقة في مضمونها و في فاعلية الدور الاجتماعي للمدونين من ناحية، و شعور الفرد بأبعاد و خطورة المشكلة محل الدراسة من ناحية أخرى

*ثانياً: أهداف الدراسة:

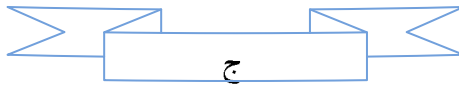
- التعرف على أساليب معالجة المدونة لقضية أطفال الشوارع.
- التعرف على مدى ايجابية أو سلبية المدون في تناول القضية.
- معرفة أكثر الفئات استخداماً للمدونات.
- التعرف على أبعاد ثراء المدونة في معالجة القضية.

*ثالثاً: نوع الدراسة و منهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية و تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي بالعينة بشقيه التحليلي و الميداني

*رابعاً: مجتمع و عينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة من مجموعة متنوعة المدونات المصرية بشبكة الانترنت ثم أخذ عينة من المدونات المصرية الأكثر عرضاً لقضية أطفال الشوارع و الأكثر جذباً للمدونين الشباب و هم (مكتوب- جيران-إيلاف - مصري بجد).



***خامسا: أدوات الدراسة:**

استمارة تحليل المضمون و استمارة استبيان

***سادسا: نتائج الدراسة:**

١. اعتبرت العينة أن السبب الأساسي في متابعة المدونات المهمة بقضية أطفال الشوارع يرجع إلى أن أغلبها يرتبط بكونها مجالا للنقاش وإبداء الآراء المختلفة، هذا إلى جانب أنهم يعتبرون المدونات مصدرا للمعلومات المختلفة عما تنشره وسائل الإعلام التقليدية (٤٩,٥%) وهو ما يؤكد دورها كمصدر للإعلام البديل، وإلقاء الضوء على الأحداث التي قد تتجاهلها تلك الوسائل، كذلك تأتي سهولة الأسلوب الذي تناقش به القضية (٣٢,٨%) ضمن أسباب متابعة العينة للمدونات والتي عادة ما يتم كتابتها باللغة العامية الدارجة وبأسلوب نقاشي.

٢. الاتجاه الايجابي للتدوين جاء ضعيفا حيث بلغت نسبته ١٨% فقط، بما يؤكد على ارتفاع نسبة المدونين الذين يتخذون مواقف معارضة للأوضاع و السياسات السلطوية تجاه القضية.

الكلمات المفتاحية key words

* treatment

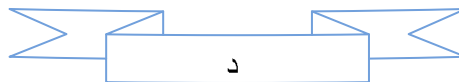
* معالجة

* blog

* المدونات

* street children

* أطفال الشوارع





شكر

اشكر السيد الأستاذ الدكتور الذي قام بالإشراف على هذا البحث وهو:

- أ. د / أشرف محمود صالح أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام -
جامعة القاهرة.
د / إيناس محمود حامد مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

اشكر السادة الأستاذة لجنة المناقشة والحكم:

- أ. د / أشرف محمود صالح أستاذ ورئيس قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة
القاهرة.
أ. د / فوزي عبد الغني خلاف أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام وفنون الاتصال
- جامعة فاروس بالإسكندرية.
أ. د / فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي البحث وهم:

- ١
- ٢
- ٣

وكذلك الهيئات الآتية:

- ١
- ٢
- ٣



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ "

"وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ"

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

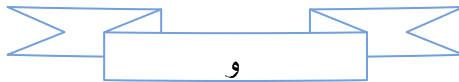
الحمد لله رب العالمين حمداً يليق بمقامه الكريم وأشكر أفضاله ونعمه التي لا تعد ولا تحصى على شخصي وعلى العالمين، أحمده تعالى وأشكر فضله على منحته العظيمة لشخصي الضعيف حيث هداني إلى نخبة من العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين فلم ييخلوا عليّ بوقتهم الغالي وإرشادهم ونصحهم الرشيد لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذا البحث الذي أرجو من الله عز وجل أن ينال رضاهم وأن يكون شمعهم مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدي لننفع وطننا الغالي واعتزافاً بأهل الفضل لفضلهم ونحسبه كذلك ولا نزكي على الله أحد.

فإني أقدم بخالص شكري وتقديري وعرفاني بالجميل أولاً

* الأستاذ الدكتور / أشرف محمود صالح: أستاذ الإخراج الصحفي كلية الإعلام
جامعة القاهرة

* الدكتورة / إيناس محمود حامد: مدرس الصحافة و النشر بقسم الإعلام
وتقافة الأطفال بالمعهد

* الأستاذ الدكتور / فوزي عبد الغني خلاف: أستاذ الإعلام و عميد كلية
الإعلام بجامعة فاروس



* الأستاذة الدكتورة / فاتن الطنباري: أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

* كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى:

*الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ و رئيس قسم الإعلام و ثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

* الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد:أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

* الدكتور / زكريا الدسوقي: مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

*كما أتقدم بخالص الشكر و التقدير للأفراد و الجهات التي قدمت يد المساعدة في هذه الدراسة و هم:

• الأستاذ / محمد الشرقاوي: رئيس تحرير جريدة الرأي

• الأستاذ /عبد الفتاح فوده: نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية.

فكل شكري وتقديري والعرفان بالجميل إلى زملائي وزميلاتي من

الباحثين في المعهد

وأخيراً وليس آخرًا فإن الكمال لله وحده وإن كان في هذا العمل العلمي

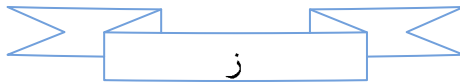
بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان فذلك توفيق

من الله عز وجل ثم توجيها من أساتذتي الكرام .وآخر دعوانا أن الحمد لله رب

العالمين، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

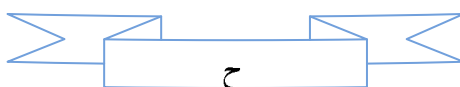
الباحث



قائمة

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٤٠-١	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٢	مقدمة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة.
٧	ثانياً: أهمية الدراسة.
٨	ثالثاً: أهداف الدراسة.
٨	رابعاً: الدراسات السابقة.
٢٢	خامساً: الإطار النظري (نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية) Media Richness Theory.
٣٣	سادساً: المتغيرات القابلة للقياس المنهجي.
٣٣	سابعاً: فروض الدراسة.
٣٤	ثامناً: تساؤلات الدراسة.
٣٥	تاسعاً: مصطلحات الدراسة و التعريفات الإجرائية.
٣٥	عاشراً: منهج الدراسة.
٣٦	حادي عشر: مجتمع الدراسة.
٣٧	ثاني عشر: عينة الدراسة.
٣٧	ثالث عشر: أدوات جمع البيانات.
٣٩	رابع عشر: أسلوب تحليل البيانات.
٣٩	خامس عشر: إجراءات الثبات والصدق.
٨٠-٤١	الفصل الثاني: واقع أطفال الشوارع في مصر.
٤٢	أولاً: مفهوم أطفال الشوارع.
٥٠	ثانياً: أسباب مشكلة أطفال الشوارع.
٥٧	ثالثاً: حجم مشكلة أطفال الشوارع وانتشارها.
٦٦	رابعاً: الأوضاع المعيشية لأطفال الشوارع.
٦٨	خامساً: خصائص وسمات أطفال الشوارع.
٧٢	سادساً: التشريعات الخاصة بأطفال الشوارع في مصر.
١١٢-٨١	الفصل الثالث: المدونات الإلكترونية.
٨٢	تمهيد.
٨٤	أولاً: المدونات عالمياً.



قائمة

الموضوع	رقم الصفحة
ثانياً: المدونات في مصر.	٨٥
ثالثاً: تعريف المدونة وعناصر تصميمها.	٩١
رابعاً: أنواع المدونات.	١٠٠
خامساً: اتجاهات انتشار المدونات عالمياً.	١٠٤
سادساً: خصائص المدونين واهتماماتهم.	١٠٩
الفصل الرابع: نتائج الدراسة.	١١٣-١٦٦
أولاً: نتائج الدراسة التحليلية.	١١٤
ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية.	١٤٧
ثالثاً: نتائج فروض الدراسة.	١٥٨
خاتمة الدراسة.	١٦٧-١٧٢
قائمة مصادر البحث و المراجع.	١٧٣-١٩٤
ملاحق الدراسة.	١٩٥-٢١٢
ملحق (١) أسماء السادة المحكمين.	١٩٧
ملحق (٢) استمارة تحليل مضمون.	١٩٩
ملحق (٣) استمارة استقصاء الكتروني.	٢٠٦
ملحق (٤) قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ١٩٩٦.	٢١٢
الملخصات	٢١٣
- الملخص العربي.	٢١٣
- الملخص الإنجليزي.	١

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	يوضح مكان اسم المدونة.	١١٤



قائمة

٢	يوضح تطور المدونات المصرية.	١١٥
٣	يوضح أنواع المدونات من حيث الشكل.	١١٦
٤	يوضح عدد المدونين بالمدونة.	١١٧
٥	يوضح مدي استخدام قالب خاص بالمدونة.	١١٧
٦	يوضح خدمات التدوين الإضافية.	١١٩
٧	يوضح عناصر رأس وذيل التدوينة.	١٢١
٨	يوضح استخدام الروابط بالصفحة الرئيسية للمدونة.	١٢٢
٩	يوضح استخدام الروابط بالتدوينات.	١٢٣
١٠	يوضح أنواع الروابط بالتدوينات.	١٢٤
١١	يوضح استخدام الوسائط المتعددة بالصفحة الرئيسية للمدونة.	١٢٥
١٢	يوضح استخدام الوسائط المتعددة بالتدوينات.	١٢٧
١٣	يوضح أنواع المدونات من حيث المضمون.	١٢٨
١٤	يوضح الاتجاه العام نحو تناول القضية.	١٢٩
١٥	يوضح الفنون التحريرية المستخدمة للتدوين.	١٣٠
١٦	يوضح اللغة المستخدمة في التدوين.	١٣١
١٧	يوضح مواقع الاستضافة المستخدمة في إنشاء المدونات.	١٣٣
١٨	يوضح نوع الأرشيف المستخدم بالمدونات.	١٣٤
١٩	يوضح استخدام التعليقات بالمدونات.	١٣٥
٢٠	يوضح التدوينات التي تم التعليق عليها.	١٣٥
٢١	توزيع استخدام الوسائط المتعددة علي التدوينات الخاضعة للتحليل.	١٣٨
٢٢	استخدام اللغة في المدونات محل الدراسة.	١٤٠
٢٣	توزيع الروابط الداخلية والخارجية المستخدمة في تدوينات كل مدونة من مدونات الدراسة.	١٤٥
٢٤	توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع.	١٤٨

قائمة

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٨	توزيع مفردات العينة وفقاً للعمر.	٢٥
١٤٩	توزيع مفردات العينة وفق للمستوى التعليمي.	٢٦
١٥٠	توزيع مفردات العينة وفقاً للمهنة.	٢٧
١٥١	توزيع العينة وفق معدل تصفح الإنترنت.	٢٨
١٥٢	أنواع المواقع الإلكترونية التي تتابعها مفردات العينة.	٢٩
١٥٣	طرق تعرف العينة على المدونات.	٣٠
١٥٤	توزيع مفردات العينة وفق كثافة متابعة المدونات.	٣١
١٥٥	طريقة دخول مفردات العينة على المدونات.	٣٢
١٥٦	أسباب متابعة العينة للمدونات.	٣٣
١٥٧	ثقة العينة في مضمون المدونات.	٣٤
١٥٧	الثقة في المدونات كمصدر للمعلومات.	٣٥
١٥٩	توزيع مفردات العينة وفق درجة متابعة المدونات والثقة فيها.	٣٦
١٦٠	توزيع مفردات العينة وفق درجة ميلها للعزلة الاجتماعية.	٣٧
١٦١	الارتباط بين متابعة المدونات والثقة فيها والميل للعزلة الاجتماعية.	٣٨
١٦٢	توزيع مفردات العينة وفق مشاركتهم الاجتماعية واستجابتهم للفعاليات التي تدعو إليها المدونات.	٣٩
١٦٣	توزيع مفردات العينة وفق مشاركتهم في فعاليات دعت إليها المدونات ودرجة متابعتهم وثقتهم فيها.	٤٠
١٦٥	توزيع مفردات العينة وفق مشاركتهم في فعاليات دعت إليها المدونات ودرجة متابعتهم وثقتهم فيها.	٤١

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ مقدمة.
- ❖ أولاً: مشكلة الدراسة.
- ❖ ثانياً: أهمية الدراسة.
- ❖ ثالثاً: أهداف الدراسة.
- ❖ رابعاً: الدراسات السابقة.
- ❖ خامساً: الإطار النظري (نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية).
- ❖ سادساً: المتغيرات القابلة للقياس المنهجي.
- ❖ سابعاً: فروض الدراسة.
- ❖ ثامناً: تساؤلات الدراسة.
- ❖ تاسعاً: مصطلحات الدراسة و التعريفات الإجرائية.
- ❖ عاشراً: منهج الدراسة.
- ❖ حادي عشر: مجتمع الدراسة.
- ❖ ثاني عشر: عينة الدراسة.
- ❖ ثالث عشر: أدوات جمع البيانات.
- ❖ رابع عشر: أسلوب تحليل البيانات.
- ❖ خامس عشر: إجراءات الثبات والصدق.