

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

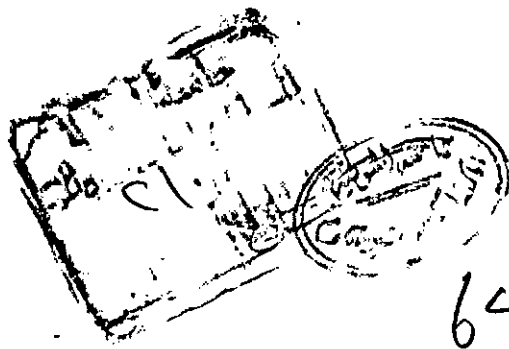
تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40 %

بعض الوثائق
الأصلية تالفه

بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل



جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلي
قسم ملابس ونسيج

646-3
٦٤٦,٣

الأزياء الشعبية المصرية واستلهاهم تصميمات ترقى بمستوى الجودة بما يسمح بالمنافسة

رسالة مقدمة من الدارسة
أمانى أحمد إبراهيم جودة

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى الملابس والنسيج
من كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

لجنة الإشراف

أ.د سامى حسين عبد الباقي د. مدحت محمد محمود مرسى

مدرس بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلى
جامعة المنوفية

أستاذ تصميم المنسوجات
كلية الفنون التطبيقية
جامعة حلوان

٤٩٦

٢٠٠٠

٤٩٦

جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلى
قسم ملابس ونسيج

الأزياء الشعبية المصرية واستلهام تصميمات ترقى بمستوى الجودة بما يسمح بال منافسة

رسالة مقدمة من الدارسة
أمانى أحمد إبراهيم جودة

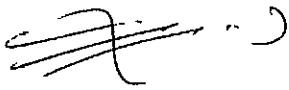
لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى الملابس والنسيج
من كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

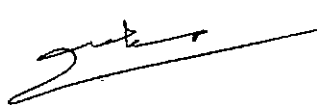
لجنة الإشراف

أ.د سامى حسين عبد الباقي د. مدحت محمد محمود مرسى

مدرس بقسم الملابس والنسيج
كلية الاقتصاد المنزلى
جامعة المنوفية

أستاذ تصميم المنسوجات
كلية الفنون التطبيقية
جامعة حلوان



٢٠٠٠




بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا
العلم درجات والله بما تعملون خبير"

صدق الله العظيم

(سورة المجادلة — آية رقم ١٠)

جامعة المنوفية
كلية الاقتصاد المنزلى
قسم ملابس ونسيج

اعتماد الرسالة

الآراء الشعبية المصرية واستلهام تصميمات ترقى بمستوى الجودة بما يسمح بالمناقشة

مقدم من

الدارسة امانى احمد ابراهيم جودة
لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى الملابس والنسيج
من كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

لجنة الحكم والمناقشة

(عضو ومشرف)



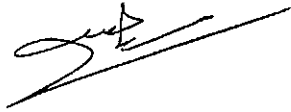
د. اسامى حسين عبد الباقى

أستاذ تصميم المنسوجات

كلية الفنون التطبيقية

جامعة حلون

(عضو)



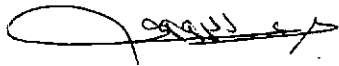
د. اسعد على سلمان

استاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج

كلية الاقتصاد المنزلى

جامعة المنوفية

(عضو)



د. م. ا. حامد عبد الرؤوف عبد الحميد

استاذ مساعد بقسم النسيج

كلية الفنون التطبيقية

جامعة حلوان

شكر وتقدير

حمدا لله سبحانه وتعالى على ان ساعدنى وهدانى الى سواء السبيل ودفعنى لاتمام بحثى
هذا فهو نعم المولى ونعم النصير ابدا بشكر أساتذتي الإجلاء ممن لهم الفضل الكبير لانجاز هذا
البحث .

اتقدم بخالص الشكر والتقدير الى

الإستاذ الدكتور / سامح حسين عبد الباقي

لما قدمه لى من النصح والارشاد والتوجيه المستمر الى ان خرج البحث بصورته الحالية .
كما اتقدم بخالص الشكر والتقدير الى

الإستاذ الدكتور / مكيته محمد محمود مرسى

الذى لم يبخل عني بالجهد والوقت لما قدمه لى من عون صادق وتوجيه مستمر .
واخص بعظيم شكرى وتقديرى ووفائى الى أستاذي الفاضل

الإستاذ الدكتور / سمح علي سالمه

لمعاونته الصادقة لى من نصائح قيمة وتوجيهات نافعة وتشجيع دائم فله منى خالص الشكر
كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير الى

الإستاذ الدكتور / أحمد علي سالمه

لما قدمه لى من عون ومساعدة ونصائح قيمة وتوجيهات نافعة وتشجيع دائم .
كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير الى

الإستاذ الدكتور / إيهاب فاضل موسى

لما قدمه لى من عون ومساعدة بناءة .

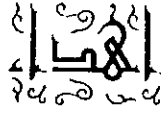
كما أتوجه بالشكر الى كل يد ساهمت وعاونت في هذا البحث سواء برأى او بمشورة .
كما أتوجه بالشكر والتقدير للسادة الأساتذة أعضاء لجنة الحكم والمناقشة

الإستاذ الدكتور / سمح علي سالمه

الإستاذ الدكتور / أحمد عبد الرؤوف عبد الحميد

على تفضلهم مشكورين بمناقشة هذا البحث حتى أستطيع الإفادة من علمهم وتوجيهاتهم الرشيدة

الحمد لله والله اعلم



فخر وشرف اعترز بهما فوق الواجب

حبا وتقديرا

الى والدى ... وأمى

إلى أخوانى ... وأختى

الى زوجى ... وابنى

الى أساتذتى... وكل من ساعدنى

الذين طالما بعدتني شواغل عشقى للدراسة عنهم رغم قربى

منهم . فلعل فى إهدائه اليهم تكفيرا عما اشعر حيالهم من

تقصير ، وتعبيرا عما اكنه لهم من حب وتقدير

الدارسة

امانى احمد جودة

الفهرس

الصفحات	الموضوع
	الباب الأول (الدراسات السابقة)
٤-١	الفصل الأول (التعريف بالبحث مفاهيمه)
٢	• المقدمة ومشكلة البحث
٣	• هدف البحث وأهميته
٤	• فروض البحث
٤	• حدود البحث (محافظة القليوبية)
٤	• منهج البحث
٢٥-٥	الفصل الثاني : التراث والفولكلور
٦	• التراث
٦	• التراث الشعبي
٦	• الفولكلور
٧	• الحاجة إلى علم التراث
٨	• علاقة التراث الشعبي (الفولكلور) بالعلوم الأخرى
٩	• التراث والطابع القومي
١١	• الفنون الشعبية
١١	- معنى الفن
١١	- الفن الشعبي
١١	- سمات الفنون الشعبية
١٢	- الأسس الفنية للفن الشعبي
١٣	• الأزياء الشعبية
١٣	• الأزياء الشعبية وعلاقتها بالفنون الشعبية
١٤	• تأثير البيئة على الأزياء الشعبية
١٥	• أنواع البيئات (جغرافية - سيكلوجية - اجتماعية)
١٥	• العوامل البيئية

الصفحات	الموضوع
١٨-١٦	• تأثير المعايير والقيم والتقاليد والعادات الشعبية على طرز الملابس فى المجتمع وأثرها على السلوك الملبسى .
١٩	• ارتباط التقاليد والعادات والمعتقدات بالملابس
٢١	• الزخارف والرموز الشعبية ومدلولاتها
٢١	- الفن الشعبى
٢١	- الفن الحضرى
٢١	- مفهوم الوحدة الزخرفية
٢١	- سمات الزخارف الشعبية
٢٢	- مصادر الزخرفة الشعبية
٢٢	- الرمز الشعبى ومدلوله
٢٢	- الخصائص الفنية للرمز الشعبى
٢٥-٢٣	- الرموز الشعبية المختارة ومدلولاتها
٥٣-٢٦	الفصل الثالث : الأسس الفنية الواجب مراعاتها عند تصميم الملابس لأكسابها الجودة والقدرة التنافسية
٢٧	* التصميم
٢٧	- مفهوم التصميم
٢٧	- العوامل المؤثرة فى التصميم
٢٧	• تصميم الأزياء
٢٧	- تعريفه
٢٨	- مستويات تصميم الأزياء
٢٩	- مراحل العملية الابتكارية فى تصميم الأزياء
٣٠	- مصادر تصميم الأزياء
٣٢	- عناصر التصميم الزخرفى الشعبى
٣٣	- أسس التصميم
٣٦	- العوامل التى تؤثر على تصميم الأزياء

الصفحات	الموضوع
٣٨	• الجودة والمنافسة العالمية.....
٣٨	- المنافسة وأنواعها
٤٠	- الجودة
٤٠	- تعريف الجودة
٤٠	- نظرية الضبط المتكامل للجودة
٤٢	- مواصفات الجودة العالمية
٤٢	- الهدف من المواصفة العالمية ٩٠٠٠
٤٤	• اتفاقية الجات
٤٤	- أهدافها
	- الآثار الناجمة عن اتفاقية الجات فى مواجهة صناعة الملابس الجاهزة.....
٤٤	
٤٧	• التسويق
٤٧	- تعريف التسويق
٤٧	- التسويق الدولى
٤٧	- أهمية التسويق للمستهلك
٤٨	- الموضة وأثرها فى تسويق الملابس
٤٨	- البيئة المتغيرة وحتمية نظم المعلومات التسويقية
٤٩	• التسعير
٤٩	- التسعير والمنافسة
٥٠	• استراتيجية الترويج
٥٠	- عناصر المزيج الترويجى
٥٢	• الاعلان (ماهيته - أهميته)
٦٧-٥٤	الفصل الرابع (التطور التاريخى للأزياء من أواخر القرن التاسع عشر إلى أواخر القرن العشرين) .
٥٥	• أشكال الزى عند المرأة المصرية الحضرية فى أواخر القرن التاسع عشر
٥٩	• أشكال الزى عند المرأة المصرية الحضرية من بداية القرن العشرين لآخره
٦٣	• أشكال الزى عند المرأة المصرية الريفية فى أواخر القرن التاسع عشر
٦٣	• أشكال الزى عند المرأة المصرية الريفية فى بداية القرن العشرين لآخره

الصفحات	الموضوع
٦٦	تسرب الذوق الغربي إلى الأزياء الشعبية
٦٨-١٠١	الباب الثاني (الدراسة الميدانية)
٧٠	الفصل الأول (محافظة القليوبية)
٧٠	- تاريخ المحافظة
٧١	- الآثار
٧٣	- المعالم الحضارية
٧٤-١٠١	الفصل الثاني
٧٦	* الأزياء الشعبية الخاصة بالرجال
٧٦	أولا : الملابس الخارجية
٧٦	١- خارج المنزل
٧٩	٢- داخل المنزل
٧٩	ثانيا : الملابس الداخلية
٨١	ثالثا : أغطية الرأس
٨١	رابعا : ألبسة القدم
٨٢	* الأزياء الشعبية للنساء
٨٢	أولا : الملابس الخارجية
٨٢	(أ) خارج المنزل
٨٢	١- الجلباب في
٨٢	- قرية العمار مركز طوخ
٨٣	- قرية البرادعة مركز القناطر الخيرية
٨٤	- قرية بسوس وقرية أبو الغيط مركز شبرا الخيمة
٨٥	- قرية كفر الدير مركز شبين القناطر
٨٦	- قرية صنافير وحلاية مركز قليوب
٨٧	- قرية اسنيت مركز كفر شكر
٨٧	- قرية جمجرة والرملة (غرب أبو جرف) وميت العطار مركز بنها
٨٧	٢- الملس
٨٩	٣- العباءة الحديثة
٨٩	(ب) داخل المنزل