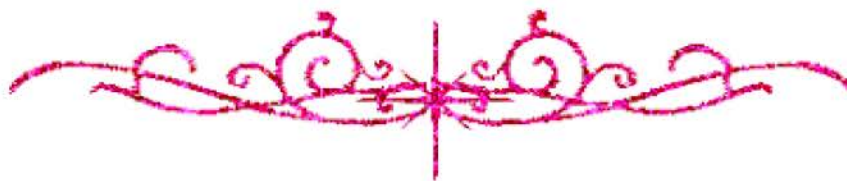


بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



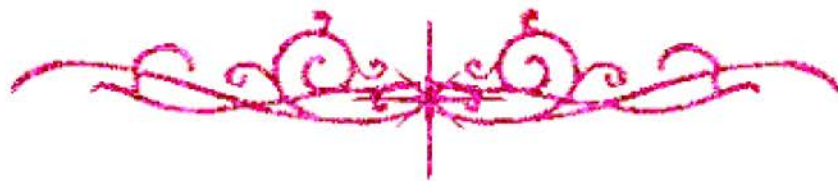
يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



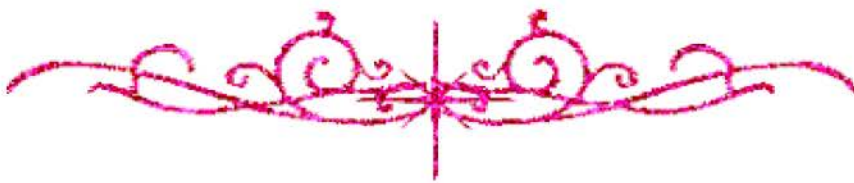


بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





بعض الوثائق الأصلية تالفة



B 11727

جامعة القاهرة
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

"تأثير الحصة السوقية، ودرجة التركيز فى الصناعة المصرفية على أداء البنوك التجارية فى مصر"

رسالة مقدمة من

عبير عبدالرحمن محروس
المعيدة بقسم إدارة الأعمال بالكلية
للحصول على درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

إشراف

دكتور/ أسامة عبدالخالق الأنصارى
أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية

١٤١٩ هـ - ١٩٩٨ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجاً^(٣) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ
وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بُلِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ
لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا^(٣)

صدق الله العظيم

سورة الطلاق

الآيات (٣،٢)

لجنة المناقشة والحكم

رئيساً

أستاذ دكتور / شوقي حسين عبدالله

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة القاهرة

عضواً

أستاذ دكتور / محمد محمد سويلم

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة المنصورة

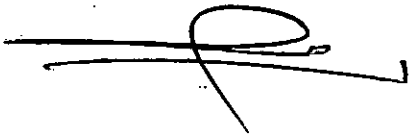
عضواً

دكتور / أسامة عبدالخالق الأنطاري

أستاذ إدارة الأعمال المساعد والمشرف على الرسالة

كلية التجارة - جامعة القاهرة

قرار اللجنة وتاريخه هـ ر ت التـبـ من الطالبة د. هـ المايمر
من إدارج الأعمال بتاريخ ١٤/٧/١٩٩٨ آ



شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

تسجد الباحثة لله شكراً وحمداً لتوفيقها في إتمام هذا البحث فله الحمد والشكر من قبل ومن بعد سبحانه وتعالى فهو على كل شيء قدير.

يطيب للباحثة في هذا المقام أن تتوجه بجزيل الشكر والإمتان والعرفان لأستاذها الفاضل الدكتور/ أسامة عبدالخالق الأنصاري، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية، الذي كان له الفضل الأول في توجيهها لفكرة هذا البحث وعلى قبوله الإشراف عليه.

كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى كل من الأستاذ الدكتور شوقي حسين عبدالله أستاذ إدارة الأعمال بالكلية، والأستاذ الدكتور محمد سويلم أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة المنصورة، على تفضلهما بالموافقة على الإشتراك في لجنة المناقشة والحكم وهو مايزيد البحث قيمة وتقديراً والمناقشة مقاماً وإثراء.

وتتوجه الباحثة بخالص الشكر والتقدير والعرفان لأساتذتها الأفاضل الدكتور محمود بازرعة، الدكتور محمد شهاب، الدكتور عبدالفتاح الشربيني، على معاونتهم الصادقة ودعمهم للباحثة.

كما تتقدم الباحثة بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الفاضل الدكتور السيد ناجي، على إرشاده للباحثة أثناء إعداد مشروع هذه الدراسة، وعند تصميم قائمة الاستقصاء. ولايفوت الباحثة أن تتوجه بالشكر إلى كل من قدم لها يد العون أثناء إعداد هذه الدراسة.

والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

الباحثة

فهرس المحتويات

الصفحة	
٣-٦	مقدمة عامة
٢٩-٤	الفصل الأول: تأثير خصائص هيكل الصناعة المصرفية على أداء البنك.....
٥	١/١ مقدمة
٥	٢/١ نموذج "الهيكل - السنوك - الأداء"
٧	١/٢/١ محددات الهيكل
٧	٢/٢/١ هيكل الصناعة
٨	١/٢/٢/١ الحصة السوقية للبنك
٨	١/١/٢/٢/١ مقاييس الحصة السوقية للبنك
٩	٢/١/٢/٢/١ ملاحظات على مقاييس الحصة السوقية
٩	٢/٢/٢/١ درجة تركيز الصناعة المصرفية
	١/٢/٢/٢/١ مقاييس درجة تركيز الصناعة
٩	المصرفية
	٢/٢/٢/٢/١ ملاحظات على مقاييس درجة تركيز
١٣	الصناعة
	٣/٢/٢/٢/١ العوامل المؤثرة على إختيار مقياس
١٤	التركز الملانم
١٤	٣/٢/٢/١ محددات دخول الصناعة
١٥	٣/٢/١ السلوك
١٥	١/٣/٢/١ التنافس
١٥	٢/٣/٢/١ التعاون (التواطؤ)
١٦	١/٢/٣/٢/١ الأشكال التنظيمية للتواطؤ
١٧	٤/٢/١ أداء البنك
١٧	١/٤/٢/١ تكاليف البنك
١٨	٢/٤/٢/١ أسعار خدمات البنك
١٩	٣/٤/٢/١ أرباح البنك
٢٠	٣/١ تأثير هيكل الصناعة المصرفية على أداء البنك

الصفحة

١/٣/١	فرض الكفاءة أو مدرسة شيكاغو [العلاقة بين الحصة السوقية والأداء]	٢٠
١/١/٣/١	أسباب العلاقة الطردية بين الحصة السوقية والربحية..	٢١
١/١/٣/١	الوفورات الاقتصادية ووفورات الانتاج المشترك	٢١
٢/١/١/٣/١	القوة السوقية	٢٢
٣/١/١/٣/١	الأنشطة التسويقية	٢٣
٢/٣/١	فرض القوة السوقية [العلاقة بين درجة التركز في الصناعة والأداء]	٢٣
٤/١	خلاصة الفصل	٢٥
	مراجع الفصل	٢٦
٧٣-٣٠	الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
١/٢	مقدمة	٣١
٢/٢	تصنيف الدراسات السابقة عن تأثير هيكل الصناعة المصرفية على أداء البنك	٣١
١/٢/٢	دراسات عن تأثير درجة تركيز الصناعة المصرفية على أداء البنك...	٣١
٢/٢/٢	دراسات عن تأثير الحصة السوقية للبنك، ودرجة تركيز الصناعة المصرفية على أداء البنك	٤٢
٣/٢/٢	دراسات عن تحليل العلاقة بين الأنشطة التسويقية، والحصة السوقية والربحية	٤٧
٤/٢/٢	الدراسات الخاصة بتأثير الاندماج بين البنوك على أدائها	٥٠
٥/٢/٢	دراسات خاصة بتقييم كفاءة البنك	٥٥
٣/٢	نتائج مراجعة الدراسات السابقة	٦٣
٤/٢	خلاصة الفصل	٦٦
	مراجع الفصل	٦٧
٩٤-٧٤	الفصل الثالث: مشكلة ومنهج الدراسة	
١/٣	مقدمة	٧٥
٢/٣	تحديد مشكلة الدراسة	٧٥
٣/٣	أهداف الدراسة	٨١
٤/٣	أهمية الدراسة	٨١

الصفحة	
٥/٣	فروض الدراسة
٦/٣	متغيرات اختبار الفروض، وأنواع البيانات المطلوبة، ومصادر البيانات
٧/٣	تصميم وسائل جمع البيانات الأولية
٨/٣	مجتمع وعينة الدراسة
٩/٣	جمع البيانات
١٠/٣	مراجعة وترميز وتفرغ البيانات
١١/٣	تبويب وتحليل البيانات
١٢/٣	حدود الدراسة
١٣/٣	خلاصة الفصل
٩٤	مراجع الفصل
١٦٠-٩٥	الفصل الرابع: نتائج اختبار فروض الدراسة
٩٦	١/٤ مقدمة
٩٨	المبحث الأول العلاقة بين الحصة السوقية للبنك وربحيته (نتائج اختبار الفرض الأول)
١٠٧	المبحث الثاني العلاقة بين درجة التركز في الصناعة المصرفية وربحية البنك (نتائج اختبار الفرض الثاني)
١١٥	المبحث الثالث تأثير توجه البنك بالتسويق على الحصة السوقية للبنك وربحيته (نتائج اختبار الفرض الثالث)
١٣٥	المبحث الرابع تحديد أهم العوامل المؤثرة على ربحية البنك (نتائج اختبار الفرض الرابع)
١٥٧	٢/٤ خلاصة الفصل
١٥٩	مراجع الفصل
١٧٠-١٦١	الفصل الخامس: نتائج وتوصيات الدراسة
١٦٢	١/٥ مقدمة
١٦٢	٢/٥ نتائج الدراسة
١٦٦	٣/٥ توصيات الدراسة
١٧١	٤/٥ الدراسات المستقبلية

الصفحة

١٧١	 خلاصة الفصل	٥/٥
١٧٢	 مراجع الفصل	
١٨٢-١٧٣	 قائمة المراجع	
١٩٥-١٨٣	 ملحق الدراسة	
١٨٤	 ملحق رقم (١) : قائمة البنوك المسجلة بالبنك المركز المصرى	
١٨٨	 ملحق رقم (٢) : قائمة الإستقصاء	
١٩٣	 ملحق رقم (٣) : معاملات إرتباط كورنباخ لأبعاد التوجه بالتسويق	
١٩٤	 ملحق رقم (٤) : القرارات المتعلقة بتطبيق أسلوب تحليل العوامل	

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١/٢	أهم الدراسات عن تأثير درجة التركيز فى الصناعة المصرفية على أداء البنك	٣٣
٢/٢	أهم الدراسات عن تأثير الحصة السوقية للبنك ودرجة التركيز فى الصناعة المصرفية على أداء البنك	٤٢
٣/٢	الدراسات المختاره عن تحليل العلاقة بين الأنشطة التسويقية، والحصة السوقية، والربحية	٤٧
٤/٢	الدراسات المختاره عن تأثير الاندماجات بين البنوك على أدائها	٥١
٥/٢	أهم الدراسات عن كفاءة النطاق أو الانتاج المشترك للبنوك	٥٧
٦/٢	أهم الدراسات عن الكفاءة الداخلية للبنك	٦١
١/٣	أهم مؤشرات درجة تركيز الصناعة المصرفية فى مصر خلال الفترة من ١٩٩٢ - ١٩٩٦	٧٦
٢/٣	بيانات عن الحجم، والحصة السوقية، والربحية للبنوك العاملة فى مصر لعام ١٩٩٦	٧٨
٣/٣	متغيرات إختبار فروض الدراسة، وأنواع البيانات المطلوبة، ومصادر البيانات	٨٣
٤/٣	توزيع البنوك العاملة فى السوق المصرفى المصرى طبقاً لنوع ملكية البنك	٩٠
٥/٣	أساليب التحليل الإحصائى المستخدمة فى التحليل	٩٢
١/٤	البيانات الخاصة بعدد، وحجم، ومتوسط الحصة السوقية للبنوك موضع الدراسة	٩٧
٢/٤	متغيرات إختبار الفرض الأول	٩٨
٣/٤	معاملات الارتباط بين الحصة السوقية للبنك وربحيته	٩٩
٤/٤	نتائج تحليل الانحدار بين الحصة السوقية للبنك وربحيته	١٠١
٥/٤	مقارنة الحصص السوقية للبنوك الكبيرة وربحيته	١٠٣
٦/٤	متغيرات إختبار الفرض الثانى	١٠٧
٧/٤	معاملات الارتباط بين مقاييس درجة التركيز فى الصناعة المصرفية ومؤشرات ربحية البنك	١٠٨

الصفحة	عنوان الجدول	لرقم
١١٠	نتائج تحليل الإنحدار لمقاييس درجة التركيز فى الصناعة المصرفية على مؤشرات ربحية البنك	٨/٤
١١٦	متغيرات إختبار الفرض الثالث	٩/٤
١١٨	بعض الأبعاد المتعلقة بإدارة التسويق فى البنوك موضع الدراسة	١٠/٤
١٢٠	مدى توجه البنوك موضع الدراسة بالتسويق	١١/٤
١٢٢	ترتيب الأهمية النسبية لأبعاد التوجه بالتسويق	١٢/٤
١٢٥	المؤشر العام لدرجة التوجه بالتسويق للبنوك موضع الدراسة	١٣/٤
١٢٧	تأثير التوجه بالتسويق على الحصة السوقية	١٤/٤
١٢٨	تأثير توجه أنشطة البنك بالتسويق على ربحيته	١٥/٤
١٣٣	ملخص لأهم أبعاد التوجه بالتسويق المؤثرة على الحصة السوقية والربحية ..	١٦/٤
١٣٦	متغيرات إختبار الفرض الرابع	١٧/٤
١٣٩	مصنوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة وبعضها البعض المستخدمة فى إختبار الفرض الرابع	١٨/٤
١٤٢	مصنوفة العوامل المدورة	١٩/٤
١٤٥	تطور مؤشرات توظيف الأموال وهيكل الأصول لكافة البنوك العاملة فى مصر خلال فترة الدراسة	٢٠/٤
١٤٧	ملخص العوامل الناتجة من تحليل العوامل	٢١/٤
١٤٨	العوامل المؤثرة على ربحية البنك على مستوى السوق المصرفى المصرى ..	٢٢/٤
١٤٨	ترتيب أهمية العوامل المؤثرة على ربحية البنك على مستوى السوق المصرفى المصرى	٢٢ب/٤
١٥٠	العوامل المؤثرة على ربحية البنوك الكبيرة	٢٣/٤
١٥٠	ترتيب أهمية العوامل المؤثرة على ربحية البنوك الكبيرة	٢٣ب/٤
١٥١	هيكل مصادر التمويل للبنوك الكبيرة	٢٤/٤
١٥٢	العوامل المؤثرة على ربحية البنوك المتوسطة	٢٥/٤
١٥٢	ترتيب أهمية العوامل المؤثرة على ربحية البنوك المتوسطة	٢٥ب/٤
١٥٤	العوامل المؤثرة على ربحية البنوك الصغيرة	٢٦/٤
١٥٤	ترتيب أهمية العوامل المؤثرة على ربحية البنوك الصغيرة	٢٦ب/٤
١٥٥	ملخص لأهم العوامل المؤثرة على ربحية البنك فى مصر	٢٧/٤