

ملحق رقم (١)

استمارة تحليل مضمون البرامج
الحوارية.

جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

صحيفة تحليل مضمون البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة
فى إطار رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير

بـعـنـوان

"دور البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة فى ترتيب
أولويات قضايا المواطنة لدى الشباب المصرى "
دراسة تحليلية ميدانية

إعداد/

راجية إبراهيم عوض عطاالله

إشراف /

أ.د/ جيهان يسرى

٢٠١٤



كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

"دور البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة في ترتيب
أولويات قضايا المواطنة لدى الشباب المصري"
رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير

إعداد/

راجية إبراهيم عوض عطاالله
معيدة بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة بنها

إشراف /

أ.د/ جيهان يسرى
أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون
وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

١٤٣٦هـ - ٢٠١٥م

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
(١-٢)	فهرس المحتويات
(١-٢)	فهرس جداول الدراسة
٢	فهرس الأشكال، التوضيحات
(١-٢٣)	فهرس الجداول، التوضيحات
٢	مقدمة:
٢	■ مشكلة الدراسة
٣	■ أهمية الدراسة
٤	■ أهداف الدراسة
٥	■ الإطار النظري
٥	■ (أ) نظرية الدين
١٠	■ الدراسة السابقة
١٠	(١) المحور الأول: دراسة الدين في الإسلام
٢١	(٢) المحور الثاني: دراسات تناولت الدين في الإسلام
٣٧	(٣) المحور الثالث: دراسات تناولت الإعلام وقضايا المواطنة.
٤٨	(٤) مدى الاستفادة من الدراسات السابقة بشكل عام.
٤٩	■ تساؤلات الدراسة وفروضها.
٤٩	أولاً: تساؤلات الدراسة.
٤٩	(أ) تساؤلات الدراسة التحليلية.
٥٠	(ب) تساؤلات الدراسة الميدانية.

٥١	ثانياً: فروض الدراسة.
٥١	▪ متغيرات الدراسة.
٥٢	▪ الإجراءات المنهجية للدراسة.
٥٢	• نوع الدراسة.
٥٢	• منهج الدراسة.
٥٣	• مجتمع الدراسة.
٥٣	• عينة الدراسة.
٥٣	- عينة الدراسة التحليلية.
٥٤	- عينة الدراسة الميدانية.
٥٦	• أداة جمع البيانات
٥٩	• اختبارا الصدق والثبات
٥٩	أ) اختبار الصدق
٦٠	ب) اختبار الثبات
٦١	▪ المعالجة الإحصائية للبيانات
٦٢	▪ مفاهيم الدراسة
٦٢	▪ الصعوبات التي واجهت الباحثة.
٦٣	▪ ملخص الفصل
(٦٤-١٠٠)	الفصل الثانى دور الإعلام فى تعزيز ودعم قضايا المواطنة
٦٥	مقدمة
٦٦	▪ المواطنة وتطورها.
٦٧	▪ المقومات الأساسية للمواطنة.
٦٩	▪ أهمية المواطنة فى المجتمع المصرى.
٧٠	▪ عوامل دعم المواطنة فى المجتمع.
٧٣	▪ أبعاد المواطنة .
٧٤	○ أولاً:البعد القانونى (الحقوق والواجبات).
٧٤	أ/حقوق المواطنة وأنواعها.
٧٦	ب/واجبات المواطنة.

٧٧	○ ثانيا: البعد السياسى (المشاركة السياسية).
٧٧	أ/مستويات المشاركة السياسية.
٧٩	ب/ دوافع المشاركة السياسية والعوامل التى تحد منها.
٨١	○ ثالثا: البعد النفسى (الانتماء).
٨١	أ/أنواع الانتماء.
٨٢	ب/ معوقات الشعور بالانتماء.
٨٣	■ الإعلام ودعم أبعاد المواطنة وقضاياها.
٨٦	أولاً: دور الإعلام فى دعم البعد القانونى للمواطنة.
٨٧	- الواقع الإعلامى لحقوق وواجبات المواطنة فى المجتمع المصرى.
٨٨	ثانيا: دور الإعلام فى دعم البعد السياسى للمواطنة.
٩٠	- الواقع الإعلامى لقضايا المشاركة السياسية .
٩٣	ثالثا: دور الإعلام فى دعم البعد النفسى للمواطنة.
٩٥	- الواقع الإعلامى لمفاهيم وقيم الانتماء فى المجتمع المصرى.
٩٧	■ البرامج الحوارية ودعمها لقضايا المواطنة.
٩٧	أ) أثر نمط الملكية على مساحة الحرية المتاحة للبرامج الحوارية.
٩٨	ب) دور البرامج الحوارية فى دعم قضايا المواطنة.
١٠٠	■ ملخص الفصل.
(١٠١-١٣١)	الفصل الثالث نتائج الدراسة التحليلية للبرامج الحوارية
١٠٢	أولاً: النتائج الخاصة بشكل الفقرات التى تناولت قضايا المواطنة
١٠٢	١. النتائج المتعلقة بالقوالب الفنية لفقرات البرامج عينة الدراسة:
١٠٢	- القوالب الفنية المستخدمة فى عرض قضايا المواطنة.
١٠٥	٢. النتائج المتعلقة بوسائل الإيضاح المستخدمة فى عرض قضايا المواطنة:
١٠٥	- توزيع وسائل الإيضاح على قضايا المواطنة المعروضة .
١٠٦	- نوعية وسائل الإيضاح المستخدمة فى عرض قضايا المواطنة .
١٠٨	٣. النتائج المتعلقة بخصائص الضيوف المشاركين فى عينة البرامج:
١٠٨	- مدى وجود ضيف فى قضايا المواطنة .

١٠٩	- صفة الضيوف .
١١٢	- مدى ارتباط تخصص الضيف بقضايا المواطنة التى يتم تناولها.
١١٣	٤. النتائج المتعلقة بمشاركة الجمهور فى عينة البرامج:
١١٣	- مشاركة الجمهور فى البرامج الحوارية عينة الدراسة.
١١٩	ثانيا: النتائج الخاصة بالمضمون
١١٦	١. النتائج المتعلقة بطبيعة قضايا المواطنة وترتيبها من حيث (الحقوق والواجبات):
١١٩	- طبيعة قضايا المواطنة فى البرامج الحوارية عينة الدراسة وفقاً للنسبة والمساحة
١٢٠	- ترتيب قضايا المواطنة التى وردت عبر البرامج الحوارية من حيث الحقوق (السياسية-الاجتماعية-الاقتصادية-القانونية-البيئية) .
١٢٥	- ترتيب قضايا المواطنة التى وردت عبر البرامج الحوارية من حيث الواجبات.
١٢٦	١. النتائج المتعلقة بكيفية معالجة قضايا المواطنة فى عينة البرامج:
١٢٦	- أساليب معالجة قضايا المواطنة.
١٢٨	- إتجاه معالجة قضايا المواطنة .
١٢٩	- الاستمالات الإقناعية المستخدمة فى عرض قضايا المواطنة .
١٣١	▪ ملخص الفصل
(١٣٢-١٧٧)	الفصل الرابع نتائج الدراسة الميدانية حول دور البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة فى ترتيب أولويات قضايا المواطنة لدى الشباب
١٣٣	مقدمة
١٣٣	▪ أولاً: النتائج الخاصة بمتابعة الفضائيات المصرية الخاصة:
١٣٣	١- مدى متابعة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة.
١٣٥	- العلاقة بين النوع ومدى متابعة الفضائيات المصرية الخاصة.
١٣٦	٢- أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة.
١٣٧	٣- الفضائيات المصرية الخاصة التى يقوم المبحوثون بمتابعتها.
١٣٩	▪ ثانياً: النتائج الخاصة بمتابعة البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة:
١٣٩	١. متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة.

١٤٠	- العلاقة بين النوع ومدى متابعة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.
١٤١	٢. أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة.
١٤٢	٣. أهم البرامج الحوارية المفضل مشاهدتها فى الفضائيات المصرية الخاصة.
١٤٣	٤. متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية على مدار الأسبوع.
١٤٤	٥. كثافة متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.
١٤٥	٦. أسلوب متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.
١٤٦	٧. دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.
١٤٨	٨. درجات اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية .
١٤٩	- العلاقة بين نوع الدراسة ودرجة الاعتماد على البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.
١٥٠	٩. الثقة فى مصداقية القضايا التى يتم تناولها عبر البرامج الحوارية.
١٥١	١٠. تأثير ثقة المبحوثين فى مصداقية البرامج الحوارية على درجة متابعتهم لها.
١٥٢	- العلاقة بين ثقة المبحوثين فى مصداقية البرامج الحوارية التى تذاع عبر الفضائيات المصرية الخاصة ومدى متابعة المبحوثين لها.
١٥٢	- العلاقة بين ثقة المبحوثين فى مصداقية البرامج الحوارية التى تذاع عبر الفضائيات المصرية الخاصة عينة الدراسة ودرجة الاعتماد عليها.
١٥٣	١١. مناقشة الآخرين حول القضايا التى يتم عرضها عبر البرامج الحوارية.
١٥٤	١٢. الأشخاص التى يتناقش معها المبحوثين حول القضايا.
١٥٤	١٣. أكثر ثلاث قضايا تشغل تفكير المبحوثين فى الفترة الحالية ويهتمون بمناقشتها مع من حولهم.
١٥٥	■ ثالثا: النتائج الخاصة بالرأى فى معالجة القضايا المقدمة فى البرامج الحوارية بصفة عامة وقضايا المواطنة بصفة خاصة:
١٥٥	١. رأى المبحوثين حول البرامج الحوارية فى عرضها لكل القضايا التى تهمهم بما فى ذلك قضايا المواطنة.
١٥٦	٢. مدى تأثير الفترة الزمنية للقضية المطروحة عبر البرامج الحوارية على محور اهتمام المبحوثين بالقضية المعروضة.

١٥٨	٣. تقييم المبحوثين لسلبيات وإيجابيات معالجة القضايا - بصفة عامة وقضايا المواطنة بصفة خاصة - التي تعرضها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.
١٥٩	٤. مقترحات المبحوثين لتطوير أداء البرامج الحوارية.
١٦٠	■ رابعا: النتائج المتعلقة بمعالجة البرامج الحوارية لقضايا المواطنة:
١٦٠	١. ترتيب قضايا المواطنة التي تعرضها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية من وجهة نظر المبحوثين.
١٦٢	٢. ترتيب أبرز قضايا المواطنة وفقا لاهتمام البرامج الحوارية والمبحوثين.
١٦٣	٣. تقييم المبحوثين لقدرة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة على دعم قضايا المواطنة من وجهة نظرهم.
١٦٥	خامساً: نتائج اختبار فروض الدراسة
١٦٥	■ الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة".
١٦٧	■ الفرض الثاني: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة وفقا لمتغيراته الديموغرافية".
١٦٩	■ الفرض الثالث: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من حيث درجة الاعتماد".
١٧١	■ الفرض الرابع: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة في البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة وفقا لدرجة المتابعة وأسلوبها".
١٧٤	■ الفرض الخامس: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة طبقا لدرجة مصداقية البرامج".
١٧٥	■ الفرض السادس: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا

	لدى الشباب الجامعى عينة الدراسة من حيث درجة المناقشة مع الآخرين".
١٧٧	▪ ملخص الفصل
(١٨٧-١٧٨)	خلاصة الدراسة وأهم المقترحات
١٧٩	أولاً: ملخص الدراسة.
١٧٩	ثانياً: مناقشة نتائج الدراسة.
١٧٩	١. مناقشة نتائج الدراسة التحليلية.
١٨٣	٢. مناقشة نتائج الدراسة الميدانية.
١٨٦	ثالثاً: مقترحات الدراسة.
(٢٠٨-١٨٨)	مراجع الدراسة
١٨٩	أولاً: مراجع باللغة العربية
١٩١	أ- رسائل الماجستير و الدكتوراه غير المنشورة.
١٩٤	ب- بحوث المؤتمرات العلمية.
١٩٦	ت- الدراسات المنشورة فى الدوريات المتخصصة.
١٩٨	ث- الكتب المؤلفة باللغة العربية.
٢٠٠	ج- إستطلاعات الرأى والتقارير المنشورة.
٢٠٠	ح- مقالات منشورة فى الصحف.
٢٠١	ثانياً: مراجع باللغة الأجنبية
٢٠١	أ- رسائل الماجستير و الدكتوراه المنشورة وغير المنشورة.
٢٠٢	ب- الدراسات المنشورة فى الدوريات الأجنبية.
٢٠٧	ت- الكتب الأجنبية.
٢٠٨	خ- مواقع الإنترنت.
٢٠٩	ملاحق الدراسة
٢١٠	الملحق الأول: استمارة تحليل مضمون البرامج الحوارية.
٢٢٠	الملحق الثانى: أهم التعريفات الإجرائية لصحيفة تحليل المضمون.

٢٢٨	الملحق الثالث: صحيفة الاستقصاء الميدانى.
٢٤١	الملحق الرابع: استمارة استطلاع الرأى.
٢٤٥	الملحق الخامس: موافقة الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.

فهرس جداول الدراسة

الصفحة	الموضوع	جدول رقم
٥٢	تقسيم متغيرات الدراسة.	١.
٥٤	توصيف عينة الدراسة التحليلية للبرامج الحوارية.	٢.
٥٦	خصائص عينة الدراسة الميدانية.	٣.
٥٨	مقياس المستوى الاجتماعى الاقتصادى.	٤.
١٠٢	القوالب الفنية المستخدمة فى عرض قضايا المواطنة.	٥.
١٠٥	توزيع وسائل الإيضاح على قضايا المواطنة المعروضة.	٦.
١٠٦	نوعية وسائل الإيضاح المستخدمة فى عرض قضايا المواطنة.	٧.
١٠٨	توزيع ضيوف البرامج الحوارية على قضايا المواطنة المعروضة.	٨.
١٠٩	صفة الضيوف فى قضايا المواطنة.	٩.
١١٢	مدى ارتباط تخصص الضيف بقضايا المواطنة المعروضة.	١٠.
١١٣	شكل مشاركة الجمهور فى قضايا المواطنة وأسبابها.	١١.
١١٦	عرض طبيعة قضايا المواطنة مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.	١٢.
١١٩	طبيعة قضايا المواطنة فى البرامج الحوارية عينة الدراسة وفقاً للنسبة والمساحة.	١٣.
١٢٠	ترتيب الحقوق السياسية التى تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٤.
١٢١	ترتيب الحقوق الاجتماعية التى تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٥.
١٢٢	ترتيب الحقوق الاقتصادية التى تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٦.
١٢٣	ترتيب الحقوق القانونية التى تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٧.
١٢٤	ترتيب الحقوق البيئية التى تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٨.
١٢٥	ترتيب واجبات المواطنة التى تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٩.

٢٠.	أساليب معالجة قضايا المواطنة.	١٢٦
٢١.	اتجاه معالجة قضايا المواطنة المعروضة.	١٢٨
٢٢.	الاستمالات الإقناعية المستخدمة في عرض قضايا المواطنة.	١٢٩
٢٣.	مدى متابعة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة وفقاً للجامعة.	١٣٣
٢٤.	مدى متابعة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة وفقاً للنوع.	١٣٥
٢٥.	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة.	١٣٦
٢٦.	الفضائيات المصرية الخاصة التي يقوم المبحوثون بمتابعتها.	١٣٧
٢٧.	متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة وفقاً للجامعة.	١٣٩
٢٨.	مدى متابعة المبحوثين البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة وفقاً للنوع.	١٤٠
٢٩.	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة.	١٤١
٣٠.	أهم البرامج الحوارية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها في الفضائيات المصرية الخاصة.	١٤٢
٣١.	عدد أيام الأسبوع التي يشاهد المبحوثون خلالها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.	١٤٣
٣٢.	متوسط عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يوميا في متابعة البرامج الحوارية.	١٤٤
٣٣.	أسلوب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية.	١٤٥
٣٤.	دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.	١٤٦
٣٥.	درجات اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية.	١٤٨
٣٦.	العلاقة بين نوع الدراسة ودرجة الاعتماد على البرامج الحوارية.	١٤٩
٣٧.	الثقة في مصداقية القضايا التي يتم تناولها عبر البرامج الحوارية.	١٥٠
٣٨.	تأثير ثقة المبحوثين في مصداقية البرامج الحوارية على درجة متابعتهم لها.	١٥١
٣٩.	مناقشة الآخرين حول القضايا التي يتم عرضها عبر البرامج الحوارية.	١٥٣
٤٠.	الأشخاص التي يتناقش معها المبحوثين حول القضايا المقدمة عبر البرامج الحوارية.	١٥٤
٤١.	أكثر ثلاث قضايا تشغل تفكير المبحوثين في الفترة الحالية ويهتمون بمناقشتها مع من حولهم.	١٥٤
٤٢.	رأى المبحوثين حول البرامج الحوارية في عرضها لكل القضايا التي تهمهم .	١٥٥

١٥٦	تأثير الفترة الزمنية للقضية المطروحة عبر البرامج الحوارية على محور اهتمام المبحوثين .	٤٣.
١٥٨	تقييم المبحوثين لسلبيات وإيجابيات معالجة القضايا التي تعرضها البرامج الحوارية.	٤٤.
١٥٩	مقترحات المبحوثين لتطوير أداء البرامج الحوارية.	٤٥.
١٦٠	ترتيب قضايا المواطنة التي تعرضها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية من وجهة نظر المبحوثين.	٤٦.
١٦٢	ترتيب أبرز قضايا المواطنة التي تم عرضها عبر البرامج الحوارية عينة الدراسة.	٤٧.
١٦٣	تقييم المبحوثين لقدرة البرامج الحوارية talk show على دعم قضايا المواطنة من وجهة نظرهم .	٤٨.
١٦٥	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أجندة قضايا المواطنة لدى الشباب وأجندة قضايا المواطنة في البرامج الحوارية.	٤٩.
١٦٧	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أجندة قضايا المواطنة لدى الشباب وأجندة قضايا المواطنة في البرامج الحوارية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.	٥٠.
١٦٩	الارتباط بين أجندة الجمهور الذي يعتمد أو لا يعتمد على البرامج الحوارية في متابعة قضايا المواطنة وأجندة قضايا المواطنة في البرامج الحوارية.	٥١.
١٧١	الارتباط بين أجندة الجمهور الذي يتابع والذي لا يتابع البرامج الحوارية في متابعة قضايا المواطنة وأجندة قضايا المواطنة في البرامج الحوارية.	٥٢.
١٧٢	الارتباط بين أجندة الجمهور وأجندة قضايا المواطنة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة وفقاً لأسلوب المتابعة.	٥٣.
١٧٤	الارتباط بين أجندة الجمهور وأجندة قضايا المواطنة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة وفقاً لمصدقية هذه البرامج .	٥٤.
١٧٦	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين ترتيب أولويات قضايا المواطنة لدى الشباب عينة الدراسة ودرجة مناقشتها مع الآخرين.	٥٥.

فهرس الأشكال التوضيحية

رقم الشكل	الموضوع	الصفحة
(١)	العوامل التى تدعم المواطنة فى المجتمع.	٧٠
(٢)	أبعاد المواطنة.	٧٣
(٣)	أشكال المشاركة السياسية.	٧٨

شكر وتقدير

الحمد لله حمدا طيبا مباركا فيه ، حمدا يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه، الحمد لله الذى وفَّقنى إلى إتمام هذا العمل .. أما بعد ،،،

فإننى أدين بالعرفان والجميل لكثير ممَّنْ كان لهم إسهام مباشر فى حياتى العلمية والعملية، فأتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذتي: أ.د/ **جيهان يسرى**، الأستاذة بقسم الإذاعة والتليفزيون، وعميد كلية الإعلام جامعة القاهرة، والمشفرة على هذه الرسالة، وإن كلماتى لتقف عاجزة مهما حملت فى طياتها من شكر وثناء أمام ما بذلته معى من جهد لإنجاز هذا العمل، رغم كثرة شواغلها وأعبائها، والله أسألُ أن يجزيها عنى وعن زملائي من الباحثين خيرا جزاء .

كما أتقدم بالشكر والثناء إلى أ.د/ **حسن عماد مكاوى** ، الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون ، وعميد كلية الإعلام السابق، لتفضله عليَّ بقبول مناقشة هذا العمل وتقويمه ، على ضيق وقته وكثرة شواغله،

وقد شَرَّفْتُ بتدريس سيادته لي في السنة التمهيدية، وزادني شرفا على شرف قبوله مناقشة بحثي في الماجستير ، فله مني جزيل الشكر ووافر الثناء.

وكان من دواعي سروري أن تشارك في تقويم هذا العمل أ.م.د/ سهير صالح ، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية جامعة القاهرة ، فلها مني جزيل الشكر ووافر الاحترام ، لتفضلها على بقبول المناقشة ، ولا شك سيفيد البحث والباحثة من سديد رأيها.

ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان بالجميل؛ لأسرتي ، وإنني لأجدني عاجزة عن إيجاد كلمات تصف شكرى ومدى حبي؛ لما بذلوه معي من جهد في توفير الجو الملائم للعمل وما عانوه معي من تعب وسهر وسفر، وتوفير كافة السبل لإتمام هذا العمل وإنجازه، فلولا وجودهم بعد الله إلى جوارى ، وتشجيعهم الدائم لى ما كنت أنجزت سطرا واحدا من هذه الرسالة، ولا أنسى من تعهدتني بصادق دعواتها، جدتي الغائبة ، الحاضرة دوما بقلبي وعقلي، أسأل الله أن يجعلها في أعالي الجنان، إنه خير مسئول.

ولا يفوتني أن أقدم باقة شكر عاطرة الثناء لأساتذتي بكلية الآداب جامعة بنها وإلى زملائي الذين وقفوا إلى جوارى بالتحفيز على العمل و الدعاء لى، وإلى كل من شرفنى اليوم بالحضور رغم عناء السفر ليشاركنى فرحتي، جزى الله الجميع خيرا إنه بكل جميل كفيل .

وفى الختام لا أدعى خلو هذا العمل من الخطأ والسهو، إذ الكمال لله وحده ولكتابه الكريم، ولكن حسبي أني قدمت ما استطعت من جهد سائلة الله تعالى أن يكون هذا العمل إسهاما متواضعا فى مجال الدراسات الإعلامية، فإن أك قد وُفِّقْتُ فتلك الغاية، وإن كانت الأخرى ، فحسبى أنى اجتهدت والله من وراء القصد وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الفصل الأول

الإطار المنهجي والنظري للدراسة:

■ مشكلة الدراسة.

■ أهمية الدراسة.