

## **ملحق رقم(١)**

**استماره تحليل مضمون البرامج  
الحوارية.**

جامعة القاهرة  
كلية الإعلام  
قسم الإذاعة والتليفزيون

صحيفة تحليل مضمون البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة  
فى إطار رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير

عنوان

"دور البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية الخاصة فى ترتيب  
أولويات قضايا المواطن لدى الشباب المصرى"  
دراسة تحليلية ميدانية

إعداد /  
ragia Ibrahim ouss عط الله

/ إشراف /  
أ.د/ جيهان يس رى



جامعة القاهرة

كلية الإعلام  
قسم الإذاعة والتلفزيون

"دور البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة في ترتيب أولويات قضايا المواطن لدى الشباب المصري"  
رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير

إعداد /

ragia Ibrahim Awad عط الله  
معيدة بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة بنها

إشراف /

أ.د/ جيهان يس رى  
أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون  
و عميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة

٢٠١٥ - هـ ١٤٣٦

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
(٢٠٢)	فهرس المحتوى
(١٧٥)	فهرس جداول الدراسة
ك	فهرس الأشكال التوضيحية
(٦٣٠-٦)	ملخص الكتاب
٢	بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
٣	﴿إِنْ أُرِيدُ إِلَّا إِصْلَاحَ مَا أَسْتَطعَتْ وَمَا
٤	تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكِّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ﴾
٥	صلوة العظيم
١٠	أ) طبيعة الدراسة
١٠	الدراسات السابقة
٢١	١) المحور الثاني: دراسات تأثيرات الأداء على القيم الأخلاقية
٣٧	٢) المحور الثالث: دراسات تناولت الإعلام وقضايا المواطن.
٤٨	٣) المحور الثالث: دراسات السابقة بشكل عام.
٤٩	٤) مدى الاستفادة من الدراسات السابقة وفرضها.
٤٩	تساؤلات الدراسة وفرضها.
٤٩	أولاً: تساؤلات الدراسة.
٤٩	(أ) تساؤلات الدراسة التحليلية.
٥٠	(ب) تساؤلات الدراسة الميدانية.

٥١	ثانياً: فروض الدراسة.
٥١	▪ متغيرات الدراسة.
٥٢	▪ الإجراءات المنهجية للدراسة.
٥٢	• نوع الدراسة.
٥٢	• منهج الدراسة.
٥٣	• مجتمع الدراسة.
٥٣	• عينة الدراسة.
٥٣	- عينة الدراسة التحليلية.
٥٤	- عينة الدراسة الميدانية.
٥٦	• أداة جمع البيانات
٥٩	• اختبارا الصدق والثبات
٥٩	(أ) اختبار الصدق
٦٠	(ب) اختبار الثبات
٦١	▪ المعالجة الإحصائية للبيانات
٦٢	▪ مفاهيم الدراسة
٦٢	▪ الصعوبات التي واجهت الباحثة.
٦٣	▪ ملخص الفصل
(٦٤-١٠٠)	<p style="text-align: center;"><b>الفصل الثاني</b></p> <p style="text-align: center;"><b>دور الإعلام في تعزيز ودعم قضايا المواطنة</b></p>
٦٥	مقدمة
٦٦	▪ المواطنة وتطورها.
٦٧	▪ المقومات الأساسية للمواطنة.
٦٩	▪ أهمية المواطنة في المجتمع المصري.
٧٠	▪ عوامل دعم المواطنة في المجتمع.
٧٣	▪ أبعاد المواطنة .
٧٤	○ أولاً: البعد القانوني ( الحقوق والواجبات).
٧٤	○ حقوق المواطنة وأنواعها.
٧٦	ب/واجبات المواطنة.

٧٧	○ <b>ثانياً: بعد السياسي (المشاركة السياسية).</b>
٧٧	أ/مستويات المشاركة السياسية.
٧٩	ب/ دوافع المشاركة السياسية والعوامل التي تحد منها.
٨١	○ <b>ثالثاً: بعد النفسي (الانتماء).</b>
٨١	أ/أنواع الانتماء.
٨٢	ب/ معوقات الشعور بالانتماء.
٨٣	▪ الإعلام ودعم أبعاد المواطنة وقضاياها.
٨٦	أولاً: دور الإعلام في دعم بعد القانوني للمواطنة.
٨٧	- الواقع الإعلامي لحقوق وواجبات المواطنة في المجتمع المصري.
٨٨	ثانياً: دور الإعلام في دعم بعد السياسي للمواطنة.
٩٠	- الواقع الإعلامي لقضايا المشاركة السياسية .
٩٣	ثالثاً:دور الإعلام في دعم بعد النفسي للمواطنة.
٩٥	- الواقع الإعلامي لمفاهيم وقيم الانتماء في المجتمع المصري.
٩٧	▪ البرامج الحوارية ودعمها لقضايا المواطنة.
٩٧	أ) أثر نمط الملكية على مساحة الحرية المتوفرة للبرامج الحوارية.
٩٨	ب) دور البرامج الحوارية في دعم قضايا المواطنة.
١٠٠	▪ ملخص الفصل.
(١٣١-١٠١)	<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة التحليلية للبرامج الحوارية</b>
١٠٢	<b>أولاً: النتائج الخاصة بشكل الفقرات التي تناولت قضايا المواطنة</b>
١٠٢	١. النتائج المتعلقة بالقوالب الفنية لفقرات البرامج عينة الدراسة:
١٠٢	- القوالب الفنية المستخدمة في عرض قضايا المواطنة.
١٠٥	٢. النتائج المتعلقة بوسائل الإيضاح المستخدمة في عرض قضايا المواطنة:
١٠٥	- توزيع وسائل الإيضاح على قضايا المواطنة المعروضة .
١٠٦	- نوعية وسائل الإيضاح المستخدمة في عرض قضايا المواطنة .
١٠٨	٣. النتائج المتعلقة بخصائص الضيوف المشاركين في عينة البرامج:
١٠٨	- مدى وجود ضيف في قضايا المواطنة .

١٠٩	- صفة الضيف .
١١٢	- مدى ارتباط تخصص الضيف بقضايا المواطنـة التي يتم تناولها.
١١٣	٤. النتائج المتعلقة بمشاركة الجمهور في عينة البرامج:
١١٣	- مشاركة الجمهور في البرامج الحوارية عينة الدراسة.
١١٩	<b>ثانياً: النتائج الخاصة بالمضمون</b>
١١٦	١. النتائج المتعلقة بطبيعة قضايا المواطنـة وترتيبها من حيث (الحقوق والواجبات):
١١٩	- طبيعة قضايا المواطنـة في البرامج الحوارية عينة الدراسة وفقاً للنسبة والمساحة
١٢٠	- ترتيب قضايا المواطنـة التي وردت عبر البرامج الحوارية من حيث الحقوق (السياسية-الاجتماعية-الاقتصادية-القانونية-البيئية) .
١٢٥	- ترتيب قضايا المواطنـة التي وردت عبر البرامج الحوارية من حيث الواجبات.
١٢٦	١. النتائج المتعلقة بكيفية معالجة قضايا المواطنـة في عينة البرامج:
١٢٦	- أساليب معالجة قضايا المواطنـة.
١٢٨	- إتجاه معالجة قضايا المواطنـة .
١٢٩	- الاستعمالات الإقناعية المستخدمة في عرض قضايا المواطنـة .
١٣١	<b>▪ ملخص الفصل</b>
(١٧٧-١٣٢)	<b>الفصل الرابع نتائج الدراسة الميدانية حول دور البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة في ترتيب أولويات قضايا المواطنـة لدى الشباب</b>
١٣٣	<b>مقدمة</b>
١٣٣	<b>▪ أولاً: النتائج الخاصة بمتابعة الفضائيات المصرية الخاصة:</b>
١٣٣	١- مدى متابعة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة.
١٣٥	- العلاقة بين النوع ومدى متابعة الفضائيات المصرية الخاصة.
١٣٦	- أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للفضائيات المصرية الخاصة.
١٣٧	- الفضائيات المصرية الخاصة التي يقوم المبحوثون بمتابعتها.
١٣٩	<b>▪ ثانياً: النتائج الخاصة بمتابعة البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة:</b>
١٣٩	١. متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة.

١٤٠	- العلاقة بين النوع ومدى متابعة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.
١٤١	٢. أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة.
١٤٢	٣. أهم البرامج الحوارية المفضل مشاهتها في الفضائيات المصرية الخاصة.
١٤٣	٤. متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية على مدار الأسبوع.
١٤٤	٥. كثافة متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.
١٤٥	٦. أسلوب متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.
١٤٦	٧. دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.
١٤٨	٨. درجات اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية .
١٤٩	- العلاقة بين نوع الدراسة ودرجة الاعتماد على البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.
١٥٠	٩. الثقة في مصداقية القضايا التي يتم تناولها عبر البرامج الحوارية.
١٥١	١٠. تأثير ثقة المبحوثين في مصداقية البرامج الحوارية على درجة متابعتهم لها.
١٥٢	- العلاقة بين ثقة المبحوثين في مصداقية البرامج الحوارية التي تذاع عبر الفضائيات المصرية الخاصة ومدى متابعة المبحوثين لها.
١٥٢	- العلاقة بين ثقة المبحوثين في مصداقية البرامج الحوارية التي تذاع عبر الفضائيات المصرية الخاصة عينة الدراسة ودرجة الاعتماد عليها.
١٥٣	١١. مناقشة الآخرين حول القضايا التي يتم عرضها عبر البرامج الحوارية.
١٥٤	١٢. الأشخاص التي يتناقش معها المبحوثين حول القضايا.
١٥٤	١٣. أكثر ثلاث قضايا تشغيل تفكير المبحوثين في الفترة الحالية ويهتمون بمناقشتها مع من حولهم.
١٥٥	▪ <b>ثالثا: النتائج الخاصة بالرأي في معالجة القضايا المقدمة في البرامج الحوارية بصفة عامة وقضايا المواطن بصفة خاصة:</b>
١٥٥	١. رأى المبحوثين حول البرامج الحوارية في عرضها لكل القضايا التي تهمهم بما في ذلك قضايا المواطن.
١٥٦	٢. مدى تأثير الفترة الزمنية للقضية المطروحة عبر البرامج الحوارية على محور اهتمام المبحوثين بالقضية المعروضة.

١٥٨	٣. تقييم المبحوثين لسلبيات وإيجابيات معالجة القضايا - بصفة عامة وقضايا المواطن بصفة خاصة - التي تعرضها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.
١٥٩	٤. مقتراحات المبحوثين لتطوير أداء البرامج الحوارية.
١٦٠	▪ رابعاً: النتائج المتعلقة بمعالجة البرامج الحوارية لقضايا المواطن:
١٦٠	١. ترتيب قضايا المواطن التي تعرضها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية من وجهة نظر المبحوثين.
١٦٢	٢. ترتيب أبرز قضايا المواطن وفقاً لاهتمام البرامج الحوارية والمبحوثين.
١٦٣	٣. تقييم المبحوثين لقدرة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة على دعم قضايا المواطن من وجهة نظرهم.
١٦٥	<b>خامساً: نتائج اختبار فروض الدراسة</b>
١٦٥	▪ <b>الفرض الأول :</b> "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب أولويات قضايا المواطن كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة".
١٦٧	▪ <b>الفرض الثاني :</b> "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب أولويات قضايا المواطن كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لمتغيراته الديموغرافية".
١٦٩	▪ <b>الفرض الثالث:</b> "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب أولويات قضايا المواطن كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة من حيث درجة الاعتماد".
١٧١	▪ <b>الفرض الرابع:</b> "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب أولويات قضايا المواطن في البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لدرجة المتابعة وأسلوبها".
١٧٤	▪ <b>الفرض الخامس:</b> "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب أولويات قضايا المواطن كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة طبقاً لدرجة مصداقية البرامج".
١٧٥	▪ <b>الفرض السادس:</b> "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب أولويات قضايا المواطن كما تعكسها البرامج الحوارية عينة الدراسة وترتيب أولويات هذه القضايا

	لدى الشباب الجامعى عينة الدراسة من حيث درجة المناقشة مع الآخرين".
١٧٧	▪ <b>ملخص الفصل</b>
(١٨٧-١٧٨)	<b>خلاصة الدراسة وأهم المقترنات</b>
١٧٩	أولاً : <b>ملخص الدراسة.</b>
١٧٩	ثانياً: <b>مناقشة نتائج الدراسة.</b>
١٧٩	١. مناقشة نتائج الدراسة التحليلية.
١٨٣	٢. مناقشة نتائج الدراسة الميدانية.
١٨٦	ثالثاً: <b>مقترنات الدراسة.</b>
(٢٠٨-١٨٨)	<b>مراجعة الدراسة</b>
١٨٩	<b>أولاً: مراجع باللغة العربية</b>
١٩١	أ- رسائل الماجستير و الدكتوراه غير المنشورة.
١٩٤	ب- بحوث المؤتمرات العلمية.
١٩٦	ت- الدراسات المنشورة في الدوريات المتخصصة.
١٩٨	ث- الكتب المؤلفة باللغة العربية.
٢٠٠	ج- إستطلاعات الرأى والتقارير المنشورة.
٢٠٠	ح- مقالات منشورة في الصحف.
٢٠١	<b>ثانياً: مراجع باللغة الأجنبية</b>
٢٠١	أ- رسائل الماجستير و الدكتوراه المنشورة وغير المنشورة.
٢٠٢	ب- الدراسات المنشورة في الدوريات الأجنبية.
٢٠٧	ت- الكتب الأجنبية.
٢٠٨	خ- موقع الإنترنت.
٢٠٩	<b>ملحق الدراسة</b>
٢١٠	<b>الملحق الأول:</b> استماره تحليل مضمون البرامج الحوارية.
٢٢٠	<b>الملحق الثاني:</b> أهم التعريفات الإجرائية لصحيفة تحليل المضمون.

٢٢٨	الملحق الثالث: صحيفة الاستقصاء الميداني.
٢٤١	الملحق الرابع: استماراة استطلاع الرأى.
٢٤٥	الملحق الخامس: موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

## فهرس جداول الدراسة

الصفحة	الموضوع	جدول رقم
٥٢	تقسيم متغيرات الدراسة.	١.
٥٤	توصيف عينة الدراسة التحليلية للبرامج الحوارية.	٢.
٥٦	خصائص عينة الدراسة الميدانية.	٣.
٥٨	مقاييس المستوى الاجتماعي الاقتصادي.	٤.
١٠٢	القوالب الفنية المستخدمة في عرض قضايا المواطن.	٥.
١٠٥	توزيع وسائل الإيضاح على قضايا المواطن المعروضة.	٦.
١٠٦	نوعية وسائل الإيضاح المستخدمة في عرض قضايا المواطن.	٧.
١٠٨	توزيع ضيوف البرامج الحوارية على قضايا المواطن المعروضة.	٨.
١٠٩	صفة الضيوف في قضايا المواطن.	٩.
١١٢	مدى ارتباط تخصص الضيف بقضايا المواطن المعروضة.	١٠.
١١٣	شكل مشاركة الجمهور في قضايا المواطن وأسبابها.	١١.
١١٦	عرض طبيعة قضايا المواطن مرتبة طبقاً لما أحرزته من تكرارات.	١٢.
١١٩	طبيعة قضايا المواطن في البرامج الحوارية عينة الدراسة وفقاً للنسبة والمساحة.	١٣.
١٢٠	ترتيب الحقوق السياسية التي تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٤.
١٢١	ترتيب الحقوق الاجتماعية التي تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٥.
١٢٢	ترتيب الحقوق الاقتصادية التي تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٦.
١٢٣	ترتيب الحقوق القانونية التي تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٧.
١٢٤	ترتيب الحقوق البيئية التي تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٨.
١٢٥	ترتيب واجبات المواطن التي تم عرضها بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.	١٩.

١٢٦	أساليب معالجة قضايا المواطن.	.٢٠
١٢٨	اتجاه معالجة قضايا المواطن المعروضة.	.٢١
١٢٩	الاستملالات الإقناعية المستخدمة في عرض قضايا المواطن.	.٢٢
١٣٣	مدى متابعة المبحوثين لفضائيات المصرية الخاصة وفقاً للجامعة.	.٢٣
١٣٥	مدى متابعة المبحوثين لفضائيات المصرية الخاصة وفقاً لنوع.	.٢٤
١٣٦	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين لفضائيات المصرية الخاصة.	.٢٥
١٣٧	فضائيات المصرية الخاصة التي يقوم المبحوثون بمتابعتها.	.٢٦
١٣٩	متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة وفقاً للجامعة.	.٢٧
١٤٠	مدى متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة وفقاً لنوع.	.٢٨
١٤١	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة.	.٢٩
١٤٢	أهم البرامج الحوارية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها في الفضائيات المصرية الخاصة.	.٣٠
١٤٣	عدد أيام الأسبوع التي يشاهد المبحوثون خلالها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة.	.٣١
١٤٤	متوسط عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون يومياً في متابعة البرامج الحوارية.	.٣٢
١٤٥	أسلوب مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية.	.٣٣
١٤٦	دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية.	.٣٤
١٤٨	درجات اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية.	.٣٥
١٤٩	العلاقة بين نوع الدراسة ودرجة الاعتماد على البرامج الحوارية.	.٣٦
١٥٠	الثقة في مصداقية القضايا التي يتم تناولها عبر البرامج الحوارية.	.٣٧
١٥١	تأثير ثقة المبحوثين في مصداقية البرامج الحوارية على درجة متابعتهم لها.	.٣٨
١٥٣	مناقشة الآخرين حول القضايا التي يتم عرضها عبر البرامج الحوارية.	.٣٩
١٥٤	الأشخاص التي يتناقش معها المبحوثين حول القضايا المقدمة عبر البرامج الحوارية.	.٤٠
١٥٤	أكثر ثلاثة قضايا تشغّل تفكير المبحوثين في الفترة الحالية ويهتمون بمناقشتها مع من حولهم.	.٤١
١٥٥	رأى المبحوثين حول البرامج الحوارية في عرضها لكل القضايا التي تهمهم.	.٤٢

١٥٦	تأثير الفترة الزمنية للقضية المطروحة عبر البرامج الحوارية على محور اهتمام المبحوثين .	.٤٣
١٥٨	تقييم المبحوثين لسلبيات وإيجابيات معالجة القضايا التي تعرضها البرامج الحوارية.	.٤٤
١٥٩	مقترحات المبحوثين لتطوير أداء البرامج الحوارية.	.٤٥
١٦٠	ترتيب قضايا المواطننة التي تعرضها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية من وجهة نظر المبحوثين.	.٤٦
١٦٢	ترتيب أبرز قضايا المواطننة التي تم عرضها عبر البرامج الحوارية عينة الدراسة.	.٤٧
١٦٣	تقييم المبحوثين لقدرة البرامج الحوارية talk show على دعم قضايا المواطننة من وجهة نظرهم .	.٤٨
١٦٥	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أجندة قضايا المواطننة لدى الشباب وأجندة قضايا المواطننة في البرامج الحوارية.	.٤٩
١٦٧	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أجندة قضايا المواطننة لدى الشباب وأجندة قضايا المواطننة في البرامج الحوارية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.	.٥٠
١٦٩	الارتباط بين أجندات الجمهور الذي يعتمد أو لا يعتمد على البرامج الحوارية في متابعة قضايا المواطننة وأجندات قضايا المواطننة في البرامج الحوارية.	.٥١
١٧١	الارتباط بين أجندات الجمهور الذي يتبع والذي لا يتبع البرامج الحوارية في متابعة قضايا المواطننة وأجندات قضايا المواطننة في البرامج الحوارية.	.٥٢
١٧٢	الارتباط بين أجندات الجمهور وأجندات قضايا المواطننة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة وفقاً لأسلوب المتابعة.	.٥٣
١٧٤	الارتباط بين أجندات الجمهور وأجندات قضايا المواطننة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة وفقاً لمصداقية هذه البرامج .	.٥٤
١٧٦	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين ترتيب أولويات قضايا المواطننة لدى الشباب عينة الدراسة ودرجة مناقشتها مع الآخرين.	.٥٥

## فهرس الأشكال التوضيحية

رقم الشكل	الموضوع	الصفحة
(١)	العوامل التي تدعم المواطنة في المجتمع.	٧٠
(٢)	أبعاد المواطنة.	٧٣
(٣)	أشكال المشاركة السياسية.	٧٨

## شكر وتقدير

الحمد لله حمدا طيبا مباركا فيه ، حمدا يليق بجلال وجهه وعظم سلطانه، الحمد لله الذي وفقني إلى إتمام هذا العمل .. أما بعد ،،

فإننى أدين بالعرفان والجميل لكثير ممن كان لهم إسهام مباشر فى حياتى العلمية والعملية، فأتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذتى: أ.د/ جيهان يسرى، الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون، وعميد كلية الإعلام جامعة القاهرة، والمشرفة على هذه الرسالة، وإن كلماتى لتفن عاجزة شواغلها وأعبائها، والله أسأل أن يجزيها عنى وعن زملائي من الباحثين خيرا جزاء .

كما أتقدم بالشكر والثناء إلى أ.د/ حسن عماد مكاوى ، الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون ، وعميد كلية الإعلام السابق، لقضله على بقبول مناقشة هذا العمل وتقديمه ، على ضيق وقته وكثرة شواغله،

وقد شرُفتُ بتدريس سيادته لي في السنة التمهيدية، وزادني شرفاً على شرف قبوله مناقشة بحثي في الماجستير ، فله مني جزيل الشكر ووافر الثناء.

وكان من دواعي سروري أن تشارك في تقويم هذا العمل أ.م.د/ سهير صالح ، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية جامعة القاهرة ، فلها مني جزيل الشكر ووافر الاحترام ، لنفضلها على بقبول المناقشة ، ولا شك سيُفيد البحث والباحثة من سديد رأيها.

ولا يفوتنى أن أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان بالجميل؛ لأنّى لاجدُنى عاجزةً عن إيجاد كلمات تصف شكري ومدى حبّى؛ لما بذلوه معى من جهد في توفير الجو الملائم للعمل وما عانوه معى من تعب وسهر وسفر ، وتوفير كافة السبل لإتمام هذا العمل وإنجازه، فلولا وجودهم بعد الله إلى جواري ، وتشجيعهم الدائم لى ما كنت أجزت سطراً واحداً من هذه الرسالة، ولا أنسى من تعهدتني بصادق دعواتها، جدتى الغائبة ، الحاضرة دوماً بقلبي وعقلي ، أسأل الله أن يجعلها في أعلى الجnan، إنه خيرٌ مسئول.

ولا يفوتنى أن أقدم باقة شكر عاطرة الثناء لأساتذتى بكلية الآداب جامعة بنها وإلى زملائي الذين وقفوا إلى جوارى بالتحفيز على العمل و الدعاء لى، وإلى كل من شرفنى اليوم بالحضور رغم عناء السفر ليشاركنى فرحتى، جزى الله الجميع خيراً إنه بكل جميل كفيل .

وفي الختام لا أدعى خلو هذا العمل من الخطأ والسلبية، إذ الكمال لله وحده ولكتابه الكريم، ولكن حسبي أنني قدمت ما استطعت من جهد سائلة الله تعالى أن يكون هذا العمل إسهاماً متواضعاً في مجال الدراسات الإعلامية، فإن أكُ قد وُفِّقتْ فتالك الغاية، وإن كانت الأخرى ، فحسبي أنني اجتهدت والله من وراء القصد وأآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

## الفصل الأول

### الإطار المنهجي والنظرى للدراسة:

■ مشكلة الدراسة.

■ أهمية الدراسة.