



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

جامعة الزقازيق - فرع بنها

كلية التجارة

قسم إدارة الأعمال

"دراسة تحليلية لخسائر عينة من الشركات الصناعية
العامّة في مصر"

رسالة للحصول على درجة الماجستير
في إدارة الأعمال

مقدمة من الباحث

بيومى محمد شعبان عماره

معيد بقسم إدارة الأعمال

كلية تجارة بنها



إشراف

الأستاذ الدكتور / فريد راغب محمد النجار

أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال

بكلية تجارة بنها

الدكتور

أحمد إبراهيم عبد الهادي

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

بكلية تجارة بنها

الدكتور

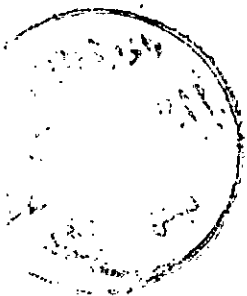
صبرى حسن توفيق

أستاذ إدارة الأعمال المساعد "متفرغ"

بكلية تجارة بنها

١٩٩٥

B 0119

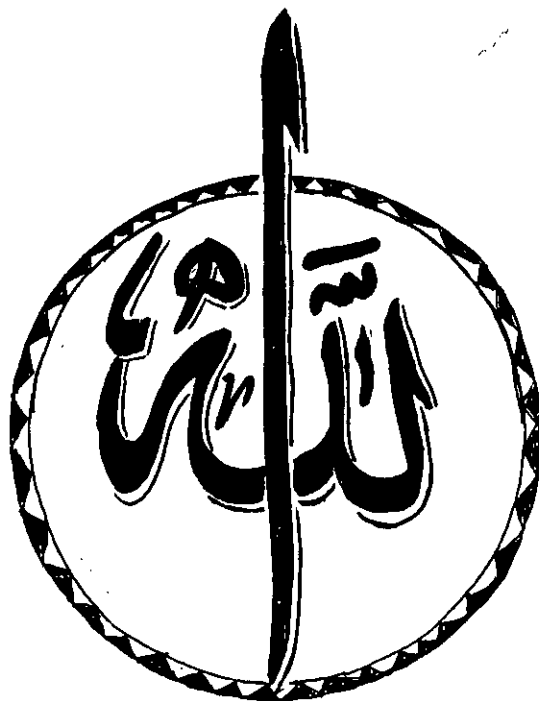


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ اللَّهُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَتُنَا كُنْتُمْ عَلَى الْخَنَازِيرِ

صدق الله العظيم

البقرة ٦٤



لجنة المناقشة والحكم

(مشرفاً ورئيساً)

الأستاذ الدكتور / فريد راغب محمد النجار

أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنها

(عضواً)

الأستاذ الدكتور / محمد محمد إبراهيم

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة المنوفية

(عضواً)

الأستاذ الدكتور / أحمد سيد مصطفى

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنها

(مشرفاً مشاركاً وعضواً)

الدكتور / صبرى حسن توفيق

أستاذ إدارة الأعمال المساعد "متفرغ"

(مشرفاً مشاركاً وعضواً)

الدكتور / أحمد إبراهيم عبد الهادى

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة الزقازيق / فرع بنها

قرار لجنة الحكم

منح الطالب درجته الماجستير في إدارة الأعمال
فى : ١١/٩/١٩٩٦م

أ.د. فريد النجار أ.د. محمد محمد إبراهيم أ.د. أحمد سيد مصطفى د. صبرى توفيق

(فريد النجار) (محمد محمد إبراهيم) (أحمد سيد مصطفى) (صبرى توفيق)

د. أحمد عبد الهادى

(أحمد عبد الهادى)

نتائج وتقدير

الباحث إذ يسجد لله حمداً وشكراً وثناءً أن وفقه لإعداد هذه الدراسة فإنه يتقدم بخالص الشكر والتقدير والإمتنان والعرفان بالجميل إلى أستاذه الأستاذ الدكتور/ فريد واغب محمد النجار أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال بكلية تجارة بنها وأحد رواد الإدارة الأوائل في مصر والعالم العربي على تفضل سيادته بالإشراف على الدراسة، فقد كان لسيادته الفضل الأول في اختيار موضوع الرسالة وتوجيه الباحث إلى تلك الأماكن التي يمكن أن يستقى منها المعلومات التي تعينه في دراسته. فلم يضمن سيادته بأى جهد أو علم أو توجيه أو إرشاد أو تشجيع خاصة في الفترات التي قل فيها حماس الباحث دون أن يفرض سيادته عليه أية أفكار أو آراء إلا بالمناقشات العلمية البناءة طبقاً لما تقتضيه مصلحة الدراسة لكي تظهر على هذه الصورة وترى النور. فقد كان نعم المعلم والأستاذ والمشرف والموجه الذي يتقبل بصدر رحب وجهات نظر الباحث في أى وقت دون أن يقلل من شأن أفكاره، ولما لا وهي صفة يتحلى بها الأساتذة الأفاضل الأجلاء، وهذا ليس بجديد عليه فسيادته سباق لهذا دائماً نحو طلابه وتلاميذه من الباحثين المتطلعين إلى العلم، ولا يتسنى لباحث يعمل في حرم كلية تجارة بنها أن يغفل عن الإعراف بتفضل سيادته في مضمار الدراسات الإدارية والبحوث العلمية، حيث يترك بصمات جليلة لكل من إلتبس منه العلم أو تحسس منه الفكر.

ويتقدم الباحث أيضاً بعميق الشكر ووافر الإمتنان إلى أستاذه الأستاذ الدكتور/ صبرى حسن توفيق والأستاذ الدكتور/ أحمد إبراهيم عبيد الهادي أستاذا إدارة الأعمال المساعدان بكلية تجارة بنها على تفضلهما بالمشاركة في الإشراف على الرسالة بمقدرة واقتدار وكان بفضل توجيهاتهما أن خرج هذا الجهد المتواضع إلى الدنيا واكتملت معالم الدراسة.

ويتقدم الباحث كذلك بعميق الشكر ووافر التقدير إلى الأستاذ الدكتور/ أحمد سيد مصطفى أستاذ إدارة الأعمال بكلية تجارة بنها على تفضل سيادته بالإشتراك في مناقشة الرسالة وعلى ما ولاه للباحث من خير عناية وحسن رعاية كان لها أثر عميق في صياغة خيوط هذه الدراسة.

كما يتقدم الباحث بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد محمد إبراهيم
أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة المنوفية على تفضل سيادته بالإشتراك فى مناقشة
الرسالة ولقد تتلمذ الباحث على يديه بالفرقة الثانية بكلية تجارة بنها عام ١٩٨١/٨٠م.

كذلك يتقدم الباحث بعظيم التقدير إلى كافة الزملاء بقسم إدارة الأعمال بكلية تجارة
بنها على تفضلهم بالمساعدة الدائمة للباحث سواء بالتوجيه إلى تلك الدراسات التي تعينه
على إتمام الدراسة أو بالمناقشة البناءة التي كان لها عظيم الأثر فى إثراء الدراسة.

أيضاً فإن الباحث يتقدم بالشكر والتقدير إلى الدكتور / محمد هاجد صلاح الدين
خشبة المدرس بمعهد التخطيط القومى بالقاهرة على جهده الوافر بالمساعدة فى إعداد
البيانات اللازمة للدراسة. كما يتقدم الباحث بالشكر والإمتنان إلى أعضاء مكتبتى كليتى
التجارة بجامعة طنطا ونها على ما قدموه من عون لمساعدة الباحث فى إمداده بالمراجع
العلمية اللازمة أثناء فترة الدراسة.

أسأتذنى الأجلاء هذا عملى بين أيديكم لا أدعى فيه كمالاً فالكمال لله وحده، ومنه
يستمد العون والتوفيق والهداية والرشاد، هذا ولقد بذلت غاية جهدى فى سبيل إتمام هذه
الدراسة فإن كنت قد أصبت بعض التوفيق فهذا فضل من الله يؤتیه من يشاء من عباده
والله ذو الفضل العظيم، وإن كانت الأخرى فحسبى أننى إجتهدت والله الموفق وهو
المستعان.

الباحث

إهداء

إلى روح أبي وأخي " السيد " شهيد أكتوبر ١٩٧٣... ترحماً و عرفاناً
والى والدي والخدمة المثابرة... حباً وإخلاصاً ووفاءً
والى أخوتي الأعزاء تقديراً وإعترافاً

الباحث

”دراسة تحليلية لخسائر عينة من الشركات الصناعية العامة فى مصر”

ملخص رسالة ماجستير

إعداد : بيومى محمد شعبان عماره
إشراف: أ. د. فريد راغب محمد النجار
معيد إدارة الأعمال بكلية تجارة بنها
أستاذ ورئيس قسم إدارة الأعمال
كلية تجارة بنها
د. صبرى حسن توفيق
أستاذ إدارة الأعمال المساعد ”متفرغ“ بالكلية
د. أحمد إبراهيم عبد الهادى
أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية

يهدف هذا البحث الميدانى إلى التعرف على المعالم الأساسية لإستراتيجية تحسين أداء شركات قطاع الأعمال العام الصناعى التابع لوزارة الصناعة والثروة المعدنية وحل ماتواجهه من مشكلات ، عن طريق تحديد وتحليل الأسباب الحقيقية لخسائر تلك الشركات ، وذلك باستخدام أسلوب المراجعة الإدارية الذى لم تشر إليه الدراسات السابقة .

وقد قامت الدراسة بتحديد شركات مجتمع البحث وعددها ٣٩ شركة تعمل فى مختلف فروع الصناعة وذلك من بين ١١٥ شركة تمثل القطاع موضع الدراسة (أى بنسبة ٣٣.٩٪) ، حيث جمعت بيانات الدراسة عن طريق المقابلات الشخصية لرؤساء وأعضاء مجالس الإدارات الموجهة بقائمة إستقصاء تستهدف قياس إتجاهات الشركات نحو أسباب الخسائر وسبل معالجتها. وقد إستجاب للإستقصاء ٨٥.٧٪ من المستقصى منهم وبما يوازى ٣٠ شركة من الشركات موضع البحث تغطى فروع الصناعة المختلفة (غزل ونسيج، غذائية ، كيمياوية، خشبية ، ورقية ، هندسية وألكترونية، معدنية ، تعدين وحراريات) .

ولتحقيق أهداف البحث تضمنت الدراسة ثلاثة أقسام :

القسم الأول : تناول المفاهيم والنظريات المختلفة للربح، ماهية الفشل المالى وأسبابه وأثاره، النماذج العلمية لمعالجة الفشل المالى وتعرض منظمات الأعمال، تجارب الدول فى معالجة الفشل المالى وخسائر الشركات العامة .

القسم الثانى : تناول مشكلات وأسباب تعثر الشركات الصناعية العامة فى مصر، السياسات الإقتصادية المؤثرة على أداء تلك الشركات ، تحليل ذلك الأداء مالياً واقتصادياً خلال الفترة ١٩٧٧ : ١٩٩١/٩٠ م .

القسم الثالث : تناول قياس الفشل المالى وأسبابه للشركات الصناعية العامة فى مصر بإستخدام نموذج Altman لقياس الفشل المالى وتعثر المنظمات ، بالإضافة إلى الدراسة الميدانية التى إستهدفت قياس إتجاهات الشركات محل البحث نحو أسباب الخسائر وسبل معالجتها ، وذيل هذا القسم بنتائج الدراسة وتوصيات الباحث .

ولقد تضمنت الدراسة العديد من النتائج بعد كل جزء من التحليل مدعمة بالأرقام والمؤشرات ويتفصيل إلى حد ما يلزم الرجوع إليها، إلا أن أهم تلك النتائج :

- ١ - تمثل الأسباب المالية للخسائر قاسماً مشتركاً فى معظم الشركات الخاسرة .
- ٢ - ترجع خسائر الشركات الصناعية العامة فى مصر إلى إدارة تلك الشركات دون الملكية العامة لها .
- ٣ - أهم الأسباب الداخلية للخسائر :
 - إختلال الهياكل المالية .
 - عدم سلامة هيكل الأصول .
 - ضعف إمكانيات التمويل الذاتى .
 - عدم الكفاءة فى إدارة عناصر رأس المال العامل .

لكن أهم الأسباب الخارجية للخسائر :

- الحد من سلطة الإدارة وقدرتها على إتخاذ القرارات .
- زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج ونقص المعروض منها .
- إرتفاع أسعار الفائدة على القروض والسحب على المكشوف .
- ندرة النقد الأجنبى وتعدد سعر صرف العملات الأجنبية .
- المنافسة الشديدة .

وتحتوى تلك الأسباب على بعض العوامل التى لاتقبل التجزئة وليست على نفس الدرجة من حيث التأثير على المركز المالى للشركة، إذ تتفاوت نسبة مساهمة كل سبب منها بالنسبة لكل شركة .

٤ - تتمثل المعالم الرئيسية لإستراتيجية تحسين أداء الشركات الصناعية

العامة وضمان عدم تكرار خسائرها مستقبلاً فى الآتى :

- الأهمية القصوى لتصويب الهياكل المالية والإدارية .
- زيادة كفاءة إستخدام الأصول .
- التسويات الإئتمانية من جانب البنوك الدائنة .
- تناؤل الأهمية النسبة للفكر التقليدى المنحصر فى توفير السيولة اللازمة .
- تصفية الشركات المينوس منها وإشهار إفلاسها .

(أ)
مكتويات الدراسة

الصفحة	الموضوع
٢٧-١	الإطار العام للدراسة :
٥	١- طبيعة المشكلة موضوع الدراسة
١١	٢- أهداف الدراسة
١٢	٣- فروض الدراسة
١٤	٤- أهمية الدراسة
١٦	٥- أسلوب الدراسة والمناهج البديلة
٢٠	٦- مجال وحدود الدراسة
٢١	٧- مجتمع الدراسة
٢٤	٨- الدراسات السابقة فى البيئة المصرية
٢٦	٩- تبويب الدراسة وأسلوب جمع البيانات
١٥٨-٢٨	القسم الأول : الربح والفشل المالى وتعثر منظمات الأعمال
٦٢-٣٠	الفصل الأول : المفاهيم والنظريات المختلفة للربح
٣٢	١/١ المفاهيم المختلفة للربح
٤١	٢/١ النظريات المختلفة للربح
٥٠	٣/١ العوامل التى يتوقف عليها تحقيق الأرباح
٥٣	٤/١ أهمية تحقيق الربح فى منظمات الأعمال
٥٥	٥/١ قياس الربح
٥٧	٦/١ مفهوم الخسارة وأهمية مؤشر الخسائر
٦٠	٧/١ قاعدة ربحية التشغيل عند تحقيق خسائر
٨٤-٦٣	الفصل الثانى : أسباب الفشل المالى وأثاره
٦٤	١/٢ ماهية الفشل المالى وتعثر المنظمات
٧٢	٢/٢ أسباب لفشل المالى وتعثر المنظمات