



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

"العلاقة بين قراءة النخبة للمجلات المصرية وتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو القضايا العامة"

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية قسم الإعلام التربوي
تخصص (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

إعداد

فادية محمود على مسعود

مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

إشراف

أ.د/ محمد معوض

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.م/ سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوي المساعد
كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

أ.م/ طه محمد بركات

أستاذ الإعلام التربوي المساعد
كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

2015م / 1436هـ

i j k

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ
الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَلَدِيَّ وَأَنْ
أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي
بِرَحْمَتِكَ

﴿ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ١٩ ﴾

صَلَّى
الْعَظِيمِ

[سُورَةُ النَّملِ : الآية 19]

إِلَهُكُمْ

إِلَى رُوحِ وَالِدِي رَحْمَهُ
اللَّهُ

شكر وتقدير

الحمد لله حمدا طيبا طاهرا كثيرا مباركا فيه كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه ،
أحمد الله الذى لولا فضله عليّ ما تم هذا البحث ، وأصلي وأسلم على أشرف خلقه سيدنا محمد
صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم.

وإنه من دواعي الفخر والاعتزاز والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذي
الفاضل الأستاذ الدكتور / **محمد معوض** - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا
للطفولة جامعة عين شمس .

ولا أجد اليوم في مقامي هذا ما أوفى به حق مشرفي الذى شرفت بالنهل من علمه الغزير
وتفضله بالإشراف على هذا البحث. فقد تحملني كثيرا وأسدّى إليّ النصائح العديدة ولم يرض
عليّ بشيء من علمه، فجزاه الله عني وعن العلم خير الجزاء ، وأطال الله في عمره وأعطاه مزيداً
من الصحة والعافية.

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بخالص الشكر إلى أستاذي ومعلمي ووالدي الأستاذ
الدكتور / **طه محمد بركات** - أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس،
الذى لم يكن فقط أستاذاً مشرفاً على رسالة، وإنما ربطني به رابط أقوى من الجدران والأوراق
الرسمية وأغلفة الرسائل العلمية، فقد علمني كيف يكون للحياة معنى وكيف يكون الإنسان وقت
الشدائد، فجزاه الله عني خير الجزاء ومتعه الله بالصحة والعافية.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الاستاذ الدكتور / **سلام أحمد عبده** - أستاذ
الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، والذي يسعدني ويشرفني إشراف سيادته
على هذا العمل ، أطال الله في عمره ، وأدام الله عليه الصحة والعافية وجعله نبزاساً يهتدي به
كل باحث، فجزاه الله عني خير الجزاء.

كما لا يسعني في هذا المقام الطيب إلا أن أتقدم بخالص العرفان والشكر إلى أعضاء
لجنة المناقشة الأستاذ الدكتور / **محمود حسن إسماعيل** - أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة
الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، على تفضل سيادته بقبول
مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه ، فمهما قدمت له من كلمات شكر وتقدير فلن أوفيه
حقه ، فقد شرفت بالتلمذ على يديه طوال فترة دراستي التمهيدية للماجستير ، وكان دائماً خير
مُعِين ، وأتشرف بالاستفادة من ملاحظاته العلمية القيمة ، فله مني وافر الشكر والتقدير .

وأوجه امتناني وعرفاني إلى الأستاذ الدكتور/ **شريف درويش اللبان** - أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، على تشريف سيادته لي بقبول مناقشة هذا البحث وإتاحة الفرصة أمامي للاستفادة من توجيهاته وملاحظاته العلمية السديدة ، فله مني وافر الاحترام والتقدير .

وبعد ، ولا يفوتني في هذا المقام أن أتقدم بجزيل الشكر وأسمى آيات التقدير إلى كل من ساهم معي ولم يبخل عليّ بالمساعدة العلمية والنصائح الإرشادية ، زملائي وزميلاتي بقسم الإعلام في كلية التربية النوعية، وزملائي وزميلاتي بمعهد الدراسات العليا للطفولة . كما أتقدم بأعمق معاني الشكر والامتنان إلى كل من الأستاذ/ **مصطفى عبد الصادق** ، الأستاذ/ **محمود الجزار** ، الأستاذ/ **أحمد مروان** ، على ما بذلوه معي من جهد صادق لإتمام هذا البحث ، فلهم مني شكر عميق بقدر تعاونهم.

وختاماً لا يسعني في هذا المقام إلا أن أنحني شكراً واعتزازاً وعرفاناً بالجميل لوالدي على ما تحملته معي من عناء ومشقة ، فقد تعلمت منها الصمود مهما تبدلت الظروف ، فمهما قدمتُ لها من شكر وتقدير فإنني أعجز عن الوفاء بحقها، أطال الله عمرها وأدام عليها الصحة والعافية وجزاها الله عني خير الجزاء.

وباقة حب خاصة أتوجه بها إلى زوجي الحبيب الذي وقف بجواري وكان لي خير معين فله مني كل الشكر والعرفان وجزاه الله عني خير الجزاء.

إلى العطاء الذي يفيض بلا حدود، إلى نسيم هذا الوجود إخوتي/ **أمل - مصطفى - فدوى** إلى شريان الحياة الذين بدونهم ما حييت، إلى أزهار عمري أولادي/ **مصطفى - ملك - منة الله** والشكر موصول إلى عائلة اليماني التي أتشرف بالانتساب إليها فقد ساندوني طوال فترة هذا العمل فجزاهم الله عني خير الجزاء وأمدهم بوافر الصحة والعافية.

وأخيراً فإنني لا أدعي أنني قد بلغت الغاية ، فإن كنت قد وفقت فما توفيقي إلا بالله ، وإن كنت قد قصرت فما الكمال إلا لله وحده.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

مستخلص الرسالة ABSTRACT

اسم الباحثة : فادية محمود على مسعود

عنوان الرسالة : العلاقة بين قراءة النخبة للمجلات المصرية وتشكيل معارفهم واتجاهاتهم
نحو القضايا العامة

الدرجة العلمية : دكتوراه

جهة البحث : كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

مشكلة البحث : تتحدد المشكلة البحثية في دراسة العلاقة بين تناول المجلات المصرية والتمثلة في (المصور - آخر ساعة - روزاليوسف - أكتوبر) للقضايا العامة البارزة وإدراك النخبة لبروزها وتقييمها، فضلاً عن دراسة العوامل والمتغيرات التي تدعم أو تضعف تشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو القضايا محل الدراسة .

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى التعرف على مستوى معرفة النخبة بالقضايا العامة المنشورة في المجلات والتي تحرص النخبة على قراءتها ومتابعتها وتحديد مدى تأثير التغطية المقدمة بالمجلات من خلال فنونها الصحفية المختلفة والتي تؤثر بدورها على تشكيل معارف واتجاهات النخبة نحو تلك القضايا .

نوع ومنهج البحث : تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت الباحثة على منهج المسح بالعينة ، وذلك لصعوبة إجراء المسح الشامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة.

مجتمع الدراسة :

(1) المجتمع البشري : يتمثل المجتمع البشري في جمهور النخبة من الأكاديميين والإعلاميين والسياسيين والمهنيين المهتمين بالقضايا العامة

(2) مجتمع الدراسة التحليلية : يتمثل مجتمع الدراسة الراهنة في الفنون الصحفية المختلفة (أخبار - مقالات - تحقيقات - أحاديث صحفية ، وغيرها) والمقدمة بالمجلات المصرية .

عينة الدراسة :

(1) عينة الدراسة الميدانية : أجرت الباحثة الجزء التطبيقي من الدراسة على عينة عمدية قوامها 200 مفردة من النخبة من الأكاديميين ، والإعلاميين والسياسيين والمهنيين.

(2) عينة الدراسة التحليلية : أجرت الباحثة الجزء التطبيقي من الدراسة على عينة من المجلات المصرية والمتمثلة في (المصور - آخر ساعة - روزاليوسف - أكتوبر)

أدوات جمع البيانات :

(1) إستمارة الاستقصاء Questionnaire

(2) تحليل المضمون Content Analysis

نتائج الدراسة :

(1) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاتجاه نحو القضايا العامة تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على المجلات المصرية.

(2) احتلت قضية التعديلات الدستورية الترتيب الأول بين قضايا الدراسة في الفترة الزمنية محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية : Key Words

- المجلات Magazines

- النخبة The Elite

- القضايا العامة General Issues

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة الدراسة
40-4	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
5	أولاً : الدراسات السابقة
26	ثانياً : تحديد مشكلة الدراسة
28	ثالثاً : أهمية الدراسة
29	رابعاً : أهداف الدراسة
30	خامساً : مفاهيم ومصطلحات الدراسة
30	سادساً : متغيرات الدراسة
31	سابعاً : تساؤلات الدراسة
32	ثامناً : فروض الدراسة
33	تاسعاً : حدود الدراسة
33	عاشرأ : نوع الدراسة ومنهجها
34	حادي عشر : مجتمع الدراسة
35	ثاني عشر : عينة الدراسة
37	ثالث عشر : أدوات جمع البيانات
38	رابع عشر : إجراءات الصدق والثبات لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
39	خامس عشر : الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
81-41	الفصل الثاني : المجالات المصرية وتشكيل معارف واتجاهات النخبة تجاه القضايا العامة
42	تمهيد
43	1 - النخبة
43	أولاً : تعريف النخبة
48	ثانياً : الخصائص العامة للنخبة
50	ثالثاً : تصنيف النخبة
58	رابعاً : نظريات النخبة

الصفحة	الموضوع
63	خامساً : العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والنخبة
65	سادساً : دور النخبة في معالجة القضايا العامة
66	2 - المجالات ودورها في تشكيل معارف النخبة
66	أولاً : تعريف المجلة
67	ثانياً : أنواع المجالات
69	ثالثاً : تناول مجالات النخبة للقضايا العامة وتأثيرها على الرأي العام
70	رابعاً : نظرية الاعتماد والعلاقة بين الجمهور ووسائل الاتصال والمجتمع
73	خامساً : تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام
73	سادساً : أوجه الاستفادة من النظرية في تطبيق الدراسة
75	سابعاً : الفجوة المعرفية وتأثير وسائل الإعلام
76	ثامناً : جوانب الاستفادة من نظرية فجوة المعرفة في تطبيق الدراسة
76	3 - الأداء الإعلامي في الصحف والمجلات وتأثيره على بناء رأي موضوعي ومتوازن للنخبة من القضايا المطروحة
77	4 - العلاقة بين قراءة الصحف وبناء آراء ومواقف النخبة نحو القضايا
79	5 - العلاقة بين حرية التعبير الصحفي وإيجابية النخبة من القضايا العامة
80	6 - التشكيل الإعلامي لمواقف النخبة من القضايا
141-82	الفصل الثالث : القضايا العامة
83	أولاً : قضية احترام حقوق الإنسان
83	تمهيد
84	1 - مفهوم حقوق الإنسان
84	2 - خصائص حقوق الإنسان
85	3 - مصادر حقوق الإنسان
87	4 - تصنيف حقوق الإنسان
88	5 - وسائل الإعلام وتعزيز حقوق الإنسان
89	ثانياً : قضية التحول الديمقراطي
89	تمهيد
90	1 - مفهوم التحول الديمقراطي

الصفحة	الموضوع
91	2 - خصائص التحول الديمقراطي
91	3 - مراحل التحول الديمقراطي
93	4 - دور وسائل الإعلام في التحول الديمقراطي
95	ثالثاً : قضية تفعيل المجتمع المدني
95	تمهيد
95	1 - مفهوم المجتمع المدني
96	2 - شروط المجتمع المدني
97	3 - خصائص المجتمع المدني
100	4 - مكونات المجتمع المدني
101	5 - وظائف المجتمع المدني
102	6 - العوامل المؤثرة على المجتمع المدني
102	7 - أمثلة لمنظمات المجتمع المدني في مصر
104	رابعاً : قضية الانتخابات
104	تمهيد
105	1 - تعريف النظم الانتخابية
105	2 - أهمية النظم الانتخابية
107	3 - وظائف النظم الانتخابية
109	4 - أشكال الانتخابات
109	5 - الصحافة والانتخابات
111	خامساً : قضية التعديلات الدستورية
111	تمهيد
112	1 - تعريف الدستور
113	2 - ماهية تعديل الدستور
114	3 - السلطة المختصة بتعديل الدستور
115	4 - طرق تعديل الدستور
116	5 - دستور 2014 واستكمال مسيرة الإصلاح في مصر
119	سادساً : قضية الفساد

الصفحة	الموضوع
119	تمهيد
120	1 - مفهوم الفساد
120	2 - أسباب الفساد
124	3 - مظاهر الفساد وأشكاله
126	4 - تأثيرات الفساد
129	سابعاً : قضية البطالة
129	تمهيد
130	1 - تعريف البطالة
130	2 - أسباب البطالة
132	3 - أنواع البطالة
134	4 - مظاهر وآثار البطالة
136	ثامناً : قضية ارتفاع الأسعار
136	تمهيد
137	1 - تعريف التضخم
138	2 - أسباب التضخم وارتفاع الأسعار
139	3 - أثر ارتفاع الأسعار على توزيع الدخل
140	4 - العلاقة بين التضخم وارتفاع الأسعار
141	5 - مكافحة التضخم وارتفاع الأسعار
203-142	الفصل الرابع : نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
143	1 - فئات المضمون (ماذا قيل ؟)
175	2 - فئات الشكل (كيف قيل ؟)
251-204	الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
205	1 - الإجابة على تساؤلات الدراسة
240	2 - اختبار صحة فروض الدراسة
259-252	خاتمة الدراسة
253	أهم نتائج الدراسة
255	الربط بين الدراستين التحليلية والميدانية

الصفحة	الموضوع
258	توصيات الدراسة
258	ما يثيره البحث من بحوث مستقبلية
275-259	مراجع الدراسة
260	أولاً : المراجع العربية
270	ثانياً : المراجع الأجنبية
302-276	ملحق الدراسة
277	ملحق رقم (1) جداول توضح نتائج الدراسة الاستطلاعية الميدانية
280	ملحق رقم (2) استمارة تحليل المضمون
292	ملحق رقم (3) استمارة الاستبيان
305	ملحق رقم (4) أسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
	ملخص الدراسة
307	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
36	توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع ، السن ، المهنة ، المستوى الاقتصادي الاجتماعي	1
143	القضايا العامة الأكثر تناولاً وبروزاً في المجالات المصرية	2
160	مدى تقديم المجالات (عينة الدراسة) حلول للقضايا العامة	3
161	الجهات التي يقع على عاتقها مناقشة وطرح القضايا العامة في المجتمع المصري من وجهة نظر عينة الدراسة داخل المجالات المصرية	4
164	القضايا العامة التي تعرضت لها المجالات المصرية (عينة الدراسة)	5
166	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية تعديل الدستور في المجالات المصرية	6
167	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية احترام حقوق الإنسان والحريات العامة في المجالات المصرية (موضع الدراسة)	7
169	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية تفعيل دور المجتمع المدني في المجالات المصرية	8
170	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية الفساد في المجالات المصرية	9
171	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية التحول الديمقراطي في المجالات المصرية	10
172	فئة الاتجاه المصاحبة للانتخابات في المجالات المصرية	11
173	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية البطالة في المجالات المصرية	12
174	فئة الاتجاه المصاحبة لقضية ارتفاع الأسعار في المجالات المصرية	13
175	اللغة المستخدمة في عرض محتوى مضمون القضايا العامة في المجالات المصرية	14
176	فنون الكتابة الصحفية المصاحبة للقضايا العامة داخل المجالات	15
180	فئة المساحة المخصصة لعرض القضايا العامة في المجالات المصرية	16
182	الصور المصاحبة للقضايا العامة في المجالات المصرية	17
186	العناوين المستخدمة في عرض المضمون الخاص بالقضايا العامة في المجالات المصرية	18

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
19 - أ	مدى تواجد عناصر الإبراز التوبوغرافية المستخدمة في عرض القضايا الواردة في المجلات المصرية	189
19 - ب	عناصر الإبراز التوبوغرافية المستخدمة في عرض القضايا الواردة في المجلات المصرية	190
20	موقع نشر القضايا العامة في المجلات المصرية	192
21	طرق تناول المجلات (عينة الدراسة) للقضايا العامة	193
22	مصادر التغطية الصحفية للقضايا العامة في المجلات المصرية	195
23	مصادر المعلومات المصاحبة للقضايا العامة في المجلات المصرية	197
24 - أ	المصادر الصحفية (الحية) المصاحبة لعرض القضايا العامة في المجلات المصرية (متخصصون)	199
24 - ب	المصادر الصحفية (الحية) المصاحبة لعرض القضايا العامة في المجلات المصرية (غير متخصصين)	201
25	مدى قراءة المبحوثين للمجلات وفقاً للنوع	205
26	أهم المجلات التي يحرص المبحوثون على قراءتها وفقاً للنوع	206
27	أهم أنواع المجلات التي يفضل المبحوثون قراءتها وفقاً للنوع	209
28	مدى قراءة المبحوثين للمجلات المصرية وفقاً للنوع	211
29	أهم المجلات المصرية التي يحرص المبحوثون على متابعتها وفقاً للنوع	212
30	أهم أسباب قراءة المبحوثين لهذه المجلات وفقاً للنوع	214
31	أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على قراءتها في هذه المجلات وفقاً للنوع	216
32	أهم الصفحات التي يقرأها المبحوثون في المجلات	219
33	أهم القضايا التي استحوذت على انتباه المبحوثين في هذه المجلات وفقاً للنوع	219
34	أهم الجهات التي يقع على عاتقها مناقشة وطرح تلك القضايا في المجتمع المصري من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	222
35	تقييم المبحوثين لدور وسائل الإعلام المصرية في مناقشة القضايا العامة	225
36	معدل اهتمام المبحوثين بمتابعة القضايا التالية بالمجلات المصرية	226

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
37	أهم القوالب الفنية التي يفضلها المبحوثون في عرض القضايا العامة بالمجلات المصرية وفقاً للنوع	227
38	أهم أسباب اعتماد المبحوثين على المجلات المصرية في متابعة القضايا العامة وفقاً للنوع	229
39	التأثيرات الناتجة عن قراءة المبحوثين للقضايا العامة من خلال المجلات المصرية	232
40	مستوى تقييم المبحوثين لتناول المجلات المصرية للقضايا العامة	233
41	مستوى رضا المبحوثين عن تناول المجلات المصرية للقضايا العامة	234
42	درجة مصداقية المجلات في معالجة القضايا لدى المبحوثين	235
43	أهم أسباب عدم قراءتك للمجلات المصرية وفقاً للنوع	235
44	أهم مقترحات المبحوثين لتطوير أداء المجلات المصرية في تناولها للقضايا العامة وفقاً للنوع	237
45	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالقضايا العامة تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على المجلات المصرية	240
46	نتائج تحليل (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس المعرفة بالقضايا العامة	241
47	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاتجاه نحو القضايا العامة تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على المجلات المصرية	241
48	نتائج تحليل (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس الاتجاه نحو القضايا العامة	242
49	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات المجلات المصرية تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات	243
50	نتائج تحليل (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس تأثيرات المجلات المصرية	243