



كلية التربية النوعية  
قسم الإعلام التربوي

## "العلاقة بين قراءة النخبة للمجلات المصرية وتشكيل معارفهم

### واتجاهاتهم نحو القضايا العامة"

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية قسم الإعلام التربوي  
تخصص (صحافة وإذاعة وتليفزيون)

إعداد

فادية محمود على مسعود

مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي  
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

إشراف

أ. د/ محمد معرض

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

أ.م/ سلام أحمد عبده

أستاذ الإعلام التربوي المساعد  
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.م/ طه محمد برकات

أستاذ الإعلام التربوي المساعد  
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

1436هـ / 2015م

i j k

﴿ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ  
الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَلَدَيَّ وَأَنْ  
أَعْمَلَ صَلْحًا تَرْضَهُ وَأَدْخِلَنِي  
بِرَحْمَتِكَ  
فِي عِبَادِكَ الْصَّالِحِينَ ١٩ ﴾

الصَّدَقَةُ  
الْعَظِيمَةُ

[ سُورَةُ النَّمَلِ : الآيَةُ ١٩ ]

الحمد لله

إلى روح والدي رحمه  
الله

## شكر وتقدير

الحمد لله حمدا طيبا طاهرا كثيرا مباركا فيه كما ينبغي لجلال وجهه وعظمي سلطانه ،  
أحمد الله الذى لولا فضله على ما تم هذا البحث ، وأصلى وأسلم على أشرف خلقه سيدنا محمد  
صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم .

وإنه من دواعي الفخر والاعتزاز والعرفان بالجميل أن أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذي  
الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد معرض - أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا  
للطفلة جامعة عين شمس .

ولا أجد اليوم في مقامي هذا ما أوفي به حق مشرفي الذى شرفت بالنهل من علمه العظيم  
وتفضله بالإشراف على هذا البحث . فقد تحملني كثيرا وأسدى إلى النصائح العديدة ولم يضن  
علي شيء من علمه، فجزاه الله عنى وعن العلم خير الجزاء ، وأطال الله في عمره وأعطاه مزيدا  
من الصحة والعافية .

ويمشاعر الاعتزاز والتقدير أنقدم بخالص الشكر إلى أستاذى ومعلمى ووالدى الأستاذ  
الدكتور / طه محمد بركات - أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس ،  
الذى لم يكن فقط أستاذأً مشرفاً على رسالة ، وإنما ربطني به رابط أقوى من الجدران والأوراق  
الرسمية وأغلفة الرسائل العلمية ، فقد علمنى كيف يكون للحياة معنى وكيف يكون الإنسان وقت  
الشدائد ، فجزاه الله عنى خير الجزاء ومتعمه الله بالصحة والعافية .

كما أنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده - أستاذ  
الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس ، والذي يسعدني ويشرفني إشراف سيادته  
على هذا العمل ، أطال الله في عمره ، وأدام الله عليه الصحة والعافية وجعله نبراساً يهدي به  
كل باحث ، فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما لا يسعني في هذا المقام الطيب إلا أن أنقدم بخالص العرفان والشكر إلى أعضاء  
لجنة المناقشة الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل - أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة  
الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس ، على تفضيل سيادته بقبول  
مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه ، فمهما قدمت له من كلمات شكر وتقدير فلن أوفي  
حقه ، فقد شرفت بالتلذذ على يديه طوال فترة دراستي التمهيدية للماجستير ، وكان دائما خير  
معين ، وأنشرف بالاستفادة من ملاحظاته العلمية القيمة ، فله مني وافر الشكر والتقدير .

وأوجه امتناني وعرفاني إلى الأستاذ الدكتور / شريف درويش اللبناني - أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، على تشريف سيادته لي بقبول مناقشة هذا البحث وإتاحة الفرصة أمامي للاستفادة من توجيهاته وملحوظاته العلمية السديدة ، فله مني وافر الاحترام والتقدير .

وبعد ، ولا يفوتي في هذا المقام أن أتقدم بجزيل الشكر وأسمى آيات التقدير إلى كل من ساهم معى ولم يدخل على المساعدة العلمية والنصائح الإرشادية ، زملائي وزميلاتي بقسم الإعلام في كلية التربية النوعية، وزملائي وزميلاتي بمعهد الدراسات العليا للطفولة . كما أتقدم بأعمق معانى الشكر والامتنان إلى كل من الأستاذ/ مصطفى عبد الصادق ، الأستاذ/ محمود الجزار ، الأستاذ/ أحمد مروان ، على ما بذلوه معى من جهد صادق لإتمام هذا البحث ، فلهم منى شكر عميق بقدر تعاونهم.

وختاماً لا يسعني في هذا المقام إلا أن أنحني شakra واعتزازاً وعرفاناً بالجميل لوالدى على ما تحملته معى من عناء ومشقة ، فقد تعلمت منها الصمود مهما تبدلت الظروف ، فمهما قدمت لها من شكر وتقدير فإننى أعجز عن الوفاء بحقها ، أطال الله عمرها وأدام عليها الصحة والعافية وجزاها الله عنى خير الجزاء .

وباقية حب خاصة أتوجه بها إلى زوجي الحبيب الذى وقف بجواري وكان لي خير معين فله مني كل الشكر والعرفان وجزاه الله عنى خير الجزاء .

إلى العطاء الذى يفيض بلا حدود، إلى نسيم هذا الوجود إخوتي/ أمل - مصطفى - فدوى إلى شريان الحياة الذين بدونهم ما حييت، إلى أزهار عمرى أولادى/ مصطفى - ملك - منة الله والشكر موصول إلى عائلة اليماني التي أتشرف بالانتساب إليها فقد ساندوني طوال فترة هذا العمل فجزاهم الله عنى خير الجزاء وأمدhem بوافر الصحة والعافية .

وأخيراً فإننى لا أدعى أننى قد بلغت الغاية ، فإن كنت قد وُفقت فما توفيقى إلا بالله ، وإن كنت قد قصرت فما الكمال إلا الله وحده .

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

## مستخلص الرسالة ABSTRACT

اسم الباحثة : فادية محمود على مسعود

عنوان الرسالة : العلاقة بين قراءة النخبة للمجلات المصرية وتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو القضايا العامة

الدرجة العلمية : دكتوراه

جهة البحث : كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

مشكلة البحث : تتحدد المشكلة البحثية في دراسة العلاقة بين تناول المجالات المصرية والمتمثلة في (المصور - آخر ساعة - روزاليوسف - أكتوبر ) للقضايا العامة البارزة وإدراك النخبة لبروزها وتقييمها، فضلاً عن دراسة العوامل والمتغيرات التي تدعم أو تضعف تشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو القضايا محل الدراسة .

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى التعرف على مستوى معرفة النخبة بالقضايا العامة المنشورة في المجالات والتي تحرص النخبة على قرائتها ومتابعتها وتحديد مدى تأثير التغطية المقدمة بالمجلات من خلال فنونها الصحفية المختلفة والتي تؤثر بدورها على تشكيل معارف واتجاهات النخبة نحو تلك القضايا .

نوع ومنهج البحث : تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت الباحثة على منهج المسح بالعينة ، وذلك لصعوبة إجراء المسح الشامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة.

مجتمع الدراسة :

**1) المجتمع البشري** : يتمثل المجتمع البشري في جمهور النخبة من الأكاديميين والإعلاميين والسياسيين والمهنيين المهتمين بالقضايا العامة

**2) مجتمع الدراسة التحليلية** : يتمثل مجتمع الدراسة الراهنة في الفنون الصحفية المختلفة (أخبار - مقالات - تحقيقات - أحاديث صحفية ، وغيرها) والمقدمة بالمجلات المصرية .

## عينة الدراسة :

1) **عينة الدراسة الميدانية :** أجرت الباحثة الجزء التطبيقي من الدراسة على عينة عمدية قوامها 200 مفردة من النخبة من الأكاديميين ، والإعلاميين والسياسيين والمهنيين .

2) **عينة الدراسة التحليلية :** أجرت الباحثة الجزء التطبيقي من الدراسة على عينة من المجالات المصرية والمتمثلة في ( المصور - آخر ساعة - روزاليوسف - أكتوبر )

## أدوات جمع البيانات :

1) إستمارة الاستقصاء Questionnaire

2) تحليل المضمون Content Analysis

## نتائج الدراسة :

- 1) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاتجاه نحو القضايا العامة تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على المجالات المصرية.
- 2) احتلت قضية التعديلات الدستورية الترتيب الأول بين قضايا الدراسة في الفترة الزمنية محل الدراسة.

## الكلمات المفتاحية :

Magazines - المجالات

The Elite - النخبة

General Issues - القضايا العامة

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة الدراسة
40-4	<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة</b>
5	أولاً : الدراسات السابقة
26	ثانياً : تحديد مشكلة الدراسة
28	ثالثاً : أهمية الدراسة
29	رابعاً : أهداف الدراسة
30	خامساً : مفاهيم ومصطلحات الدراسة
30	سادساً : متغيرات الدراسة
31	سابعاً : تساؤلات الدراسة
32	ثامناً : فروض الدراسة
33	تاسعاً : حدود الدراسة
33	عاشرأً : نوع الدراسة ومنهجها
34	حادي عشر : مجتمع الدراسة
35	ثاني عشر : عينة الدراسة
37	ثالث عشر : أدوات جمع البيانات
38	رابع عشر : إجراءات الصدق والثبات لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان
39	خامس عشر : الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
81-41	<b>الفصل الثاني : المجالات المصرية وتشكيل معارف واتجاهات النخبة تجاه القضايا العامة</b>
42	تمهيد
43	1 - النخبة
43	أولاً : تعريف النخبة
48	ثانياً : الخصائص العامة للنخبة
50	ثالثاً : تصنيف النخبة
58	رابعاً : نظريات النخبة

الصفحة	الموضوع
63	خامساً : العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والخبة
65	سادساً : دور النخبة في معالجة القضايا العامة
66	2 - المجالات ودورها في تشكيل معارف النخبة
66	أولاً : تعريف المجلة
67	ثانياً : أنواع المجلات
69	ثالثاً : تناول مجالات النخبة للقضايا العامة وتأثيرها على الرأي العام
70	رابعاً : نظرية الاعتماد والعلاقة بين الجمهور ووسائل الاتصال والمجتمع
73	خامساً : تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام
73	سادساً : أوجه الاستفادة من النظرية في تطبيق الدراسة
75	سابعاً : الفجوة المعرفية وتأثير وسائل الإعلام
76	ثامناً : جوانب الاستفادة من نظرية فجوة المعرفة في تطبيق الدراسة
76	3 - الأداء الإعلامي في الصحف والمجلات وتأثيره على بناء رأي موضوعي ومتوازن للنخبة من القضايا المطروحة
77	4 - العلاقة بين قراءة الصحف وبناء آراء ومواقف النخبة نحو القضايا
79	5 - العلاقة بين حرية التعبير الصحفي وإيجابية النخبة من القضايا العامة
80	6 - التشكيل الإعلامي لمواقف النخبة من القضايا
141-82	<b>الفصل الثالث : القضايا العامة</b>
83	أولاً : قضية احترام حقوق الإنسان
83	تمهيد
84	1 - مفهوم حقوق الإنسان
84	2 - خصائص حقوق الإنسان
85	3 - مصادر حقوق الإنسان
87	4 - تصنيف حقوق الإنسان
88	5 - وسائل الإعلام وتعزيز حقوق الإنسان
89	ثانياً : قضية التحول الديمقراطي
89	تمهيد
90	1 - مفهوم التحول الديمقراطي

الصفحة	الموضوع
91	2 - خصائص التحول الديمقراطي
91	3 - مراحل التحول الديمقراطي
93	4 - دور وسائل الإعلام في التحول الديمقراطي
95	ثالثاً : قضية تعديل المجتمع المدني
95	تمهيد
95	1 - مفهوم المجتمع المدني
96	2 - شروط المجتمع المدني
97	3 - خصائص المجتمع المدني
100	4 - مكونات المجتمع المدني
101	5 - وظائف المجتمع المدني
102	6 - العوامل المؤثرة على المجتمع المدني
102	7 - أمثلة لمنظمات المجتمع المدني في مصر
104	رابعاً : قضية الانتخابات
104	تمهيد
105	1 - تعريف النظم الانتخابية
105	2 - أهمية النظم الانتخابية
107	3 - وظائف النظم الانتخابية
109	4 - أشكال الانتخابات
109	5 - الصحافة والانتخابات
111	خامساً : قضية التعديلات الدستورية
111	تمهيد
112	1 - تعريف الدستور
113	2 - ماهية تعديل الدستور
114	3 - السلطة المتخصصة بتعديل الدستور
115	4 - طرق تعديل الدستور
116	5 - دستور 2014 واستكمال مسيرة الإصلاح في مصر
119	سادساً : قضية الفساد

الصفحة	الموضوع
119	تمهيد
120	1 - مفهوم الفساد
120	2 - أسباب الفساد
124	3 - مظاهر الفساد وأشكاله
126	4 - تأثيرات الفساد
129	سابعاً : قضية البطالة
129	تمهيد
130	1 - تعريف البطالة
130	2 - أسباب البطالة
132	3 - أنواع البطالة
134	4 - مظاهر وآثار البطالة
136	ثامناً : قضية ارتفاع الأسعار
136	تمهيد
137	1 - تعريف التضخم
138	2 - أسباب التضخم وارتفاع الأسعار
139	3 - أثر ارتفاع الأسعار على توزيع الدخل
140	4 - العلاقة بين التضخم وارتفاع الأسعار
141	5 - مكافحة التضخم وارتفاع الأسعار
203-142	الفصل الرابع : نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
143	1 - فئات المضمون ( ماذا قيل ؟ )
175	2 - فئات الشكل ( كيف قيل ؟ )
251-204	الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميدانية واختبار صحة الفروض
205	1 - الإجابة على تساؤلات الدراسة
240	2 - اختبار صحة فروض الدراسة
259-252	خاتمة الدراسة
253	أهم نتائج الدراسة
255	الربط بين الدراستين التحليلية والميدانية

الصفحة	الموضوع
258	نوصيات الدراسة
258	ما يثيره البحث من بحوث مستقبلية
275-259	<b>مراجع الدراسة</b>
260	أولاً : المراجع العربية
270	ثانياً : المراجع الأجنبية
302-276	<b>ملحق الدراسة</b>
277	ملحق رقم (1) جداول توضح نتائج الدراسة الاستطلاعية الميدانية
280	ملحق رقم (2) استماراة تحليل المضمون
292	ملحق رقم (3) استماراة الاستبيان
305	ملحق رقم (4) أسماء السادة المحكمين لاستماراتي تحليل المضمون والاستبيان
	<b>ملخص الدراسة</b>
307	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
1	توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوع ، السن ، المهنة ، المستوى الاقتصادي الاجتماعي	36
2	القضايا العامة الأكثر تناولاً وبروزاً في المجالات المصرية	143
3	مدى تقديم المجالات (عينة الدراسة) حلول للقضايا العامة	160
4	الجهات التي يقع على عاتقها مناقشة وطرح القضايا العامة في المجتمع المصري من وجهة نظر عينة الدراسة داخل المجالات المصرية	161
5	القضايا العامة التي تعرضت لها المجالات المصرية (عينة الدراسة)	164
6	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية تعديل الدستور في المجالات المصرية	166
7	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية احترام حقوق الإنسان والحربيات العامة في المجالات المصرية (موضع الدراسة)	167
8	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية تفعيل دور المجتمع المدني في المجالات المصرية	169
9	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية الفساد في المجالات المصرية	170
10	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية التحول الديمقراطي في المجالات المصرية	171
11	فترة الاتجاه المصاحبة لانتخابات في المجالات المصرية	172
12	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية البطالة في المجالات المصرية	173
13	فترة الاتجاه المصاحبة لقضية ارتفاع الأسعار في المجالات المصرية	174
14	اللغة المستخدمة في عرض محتوى مضمون القضايا العامة في المجالات المصرية	175
15	فنون الكتابة الصحفية المصاحبة للقضايا العامة داخل المجالات	176
16	فترة المساحة المخصصة لعرض القضايا العامة في المجالات المصرية	180
17	الصور المصاحبة للقضايا العامة في المجالات المصرية	182
18	العناوين المستخدمة في عرض المضمون الخاص بالقضايا العامة في المجالات المصرية	186

الصفحة	عنوان	رقم الجدول
189	مدى تواجد عناصر الإبراز التبوغرافية المستخدمة في عرض القضايا الواردة في المجالات المصرية	19 - أ
190	عناصر الإبراز التبوغرافية المستخدمة في عرض القضايا الواردة في المجالات المصرية	19 - ب
192	موقع نشر القضايا العامة في المجالات المصرية	20
193	طرق تناول المجالات (عينة الدراسة) للقضايا العامة	21
195	مصادر التغطية الصحفية للقضايا العامة في المجالات المصرية	22
197	مصادر المعلومات المصاحبة للقضايا العامة في المجالات المصرية	23
199	المصادر الصحفية (الحية) المصاحبة لعرض القضايا العامة في المجالات المصرية (متخصصون)	24 - أ
201	المصادر الصحفية (الحية) المصاحبة لعرض القضايا العامة في المجالات المصرية (غير متخصصين)	24 - ب
205	مدى قراءة المبحوثين للمجالات وفقاً لنوع	25
206	أهم المجالات التي يحرص المبحوثون على قرائتها وفقاً لنوع	26
209	أهم أنواع المجالات التي يفضل المبحوثون قرائتها وفقاً لنوع	27
211	مدى قراءة المبحوثين للمجالات المصرية وفقاً لنوع	28
212	أهم المجالات المصرية التي يحرص المبحوثون على متابعتها وفقاً لنوع	29
214	أهم أسباب قراءة المبحوثين لهذه المجالات وفقاً لنوع	30
216	أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على قرائتها في هذه المجالات وفقاً لنوع	31
219	أهم الصفحات التي يقرأها المبحوثون في المجالات	32
219	أهم القضايا التي استحوذت على انتباه المبحوثين في هذه المجالات وفقاً لنوع	33
222	أهم الجهات التي يقع على عاتقها مناقشة وطرح تلك القضايا في المجتمع المصري من وجهة نظر المبحوثين وفقاً لنوع	34
225	تقييم المبحوثين لدور وسائل الإعلام المصرية في مناقشة القضايا العامة	35
226	معدل اهتمام المبحوثين بمتابعة القضايا التالية بالمجالات المصرية	36

الصفحة	عنوان	رقم الجدول
227	أهم القوالب الفنية التي يفضلها المبحوثون في عرض القضايا العامة بالمجلات المصرية وفقاً لنوع	37
229	أهم أسباب اعتماد المبحوثين على المجالات المصرية في متابعة القضايا العامة وفقاً لنوع	38
232	التأثيرات الناتجة عن قراءة المبحوثين للقضايا العامة من خلال المجلات المصرية	39
233	مستوى تقييم المبحوثين لتناول المجالات المصرية للقضايا العامة	40
234	مستوى رضا المبحوثين عن تناول المجالات المصرية للقضايا العامة	41
235	درجة مصداقية المجالات في معالجة القضايا لدى المبحوثين	42
235	أهم أسباب عدم قراءتك للمجالات المصرية وفقاً لنوع	43
237	أهم مقتراحات المبحوثين لتطوير أداء المجالات المصرية في تناولها للقضايا العامة وفقاً لنوع	44
240	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالقضايا العامة تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على المجالات المصرية	45
241	نتائج تحليل (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس المعرفة بالقضايا العامة	46
241	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاتجاه نحو القضايا العامة تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على المجالات المصرية	47
242	نتائج تحليل (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس الاتجاه نحو القضايا العامة	48
243	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات المجالات المصرية تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات	49
243	نتائج تحليل (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس تأثيرات المجالات المصرية	50