



جامعة عين شمس
كلية التربية
قسم الاقتصاد المنزلي

**فاعليه برنامج باستخدام برمجيات الحاسب الآلي لتنمية الوعي
الاستهلاكي في ضوء المواصفات القياسية للجودة وعلاقته
بالدافعية للإنجاز لدي الشباب الجامعي**

رسالة مقدمة من الدارسة
أسماء عبده حسن محمود
المدرس المساعد - بكلية التربية النوعية - جامعة أسيوط
استكمالاً للحصول علي درجة دكتوراه والفلسفة في التربية
قسم الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة منزل

تحت إشراف

أ.د/ نادية السيد الحسيني

أستاذ علم النفس بكلية التربية والعميد الأسبق لكلية
التربية النوعية
جامعة عين شمس

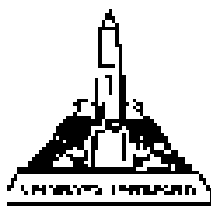
أ.د/ وفاء فؤاد شلبي

أستاذ الإدارة ووكيل كلية الاقتصاد المنزلي
للدراسات العليا والبحوث سابقاً
جامعة حلون

أ.م.د/ كامل عمر عارف

أستاذ إدارة المنزل المساعد بكلية التربية
جامعة عين شمس

1432 - 2011م



Ain Shams University
Faculty of Education
Department of home Economics

**Effectiveness of a program using computer
software for the development of consumption
awareness in the light of standards of quality
and its relationship to the achievement
motivation among university's youth**

Thesis Presented By

Asmaa Abdou Hassan Mahmoud

Assistant Lecture at Faculty of Specific Education

In Assuit University, Home Economic Depart

For The degree of Ph. D. in The Philosophy

of home Economics

(home management)

Supervised by

**Prof. Dr. Wafaa Mohamed Fouad
Shalaby**

Professor of management and Ex-vice
–Dean of the Faculty of Home
Economics for post graduate studies
and Researches
Helwan University

**Prof. Dr. Nadia El Sayed
EL Hoseeny**

Professor of psychology and Ex-
Dean of
specific education faculty
Ain-Shams University

Asst. Prof. Dr. Kamel Omar Aref

Assistant Professor of Household
Management Department of Home
Economics Faculty of education
Ain Shams University

1432 - 2011

مستخلص البحث

إسم الباحثة: أسماء عبده حسن محمود.

عنوان البحث:

فاعلية برنامج بإستخدام برمجيات الحاسب الالى لتنمية الوعي الإستهلاكي فى ضوء المواصفات القياسية للجودة وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشباب الجامعى".

جهة البحث: كلية التربية - جامعة عين شمس.

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن:

فاعلية برنامج بإستخدام برمجيات الحاسب الالى لتنمية الوعي الإستهلاكي فى ضوء المواصفات القياسية للجودة وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشباب الجامعى".

وذلك من خلال التعرف على أثر بعض متغيرات الدراسة على الوعي الإستهلاكي فى ضوء المواصفات القياسية للجودة وعلى دافعية الشباب الجامعى للإنجاز. وكذلك فاعلية البرنامج المعد على كلا من مستوى وعى الشباب الجامعى فى ضوء المواصفات القياسية للجودة ومستوى دافعيتم للإنجاز.

واشتملت عينة البحث الأساسية على (298) طالب وطالبة من كليات مختلفة بجامعة أسيوط وعينة البحث التجريبية على (75) طالب وطالبة تمثل الربيع الأدنى فى مستوى الوعي الإستهلاكي والدافعية للإنجاز للشباب الجامعى.

واستخدمت الباحثة الأدوات التالية (إستمارة البيانات العامة - مقياس الوعي الإستهلاكي فى ضوء المواصفات القياسية للجودة ، مقياس الدافعية للإنجاز - برنامج بإستخدام برمجيات الحاسب الالى لتنمية الوعي الإستهلاكي فى ضوء المواصفات القياسية للجودة).

وأُسفرت نتائج الدراسة عن:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية فى محاور مقياس الوعي الإستهلاكي فى ضوء المواصفات القياسية للجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة البحث الأساسية في محاور مقياس الدافعية للإنجاز وفقا لمتغيرات الدراسة.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين محاور مقياس الوعي الإستهلاكي وبين بعض متغيرات الدراسة.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين محاور مقياس الدافعية للإنجاز وبين بعض متغيرات الدراسة.
- وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات أفراد عينة البحث التجريبية قبل وبعد تطبيق البرنامج لصالح التطبيق البعدي.

الكلمات المفتاحية:

- الوعي الإستهلاكي.
- المواصفات القياسية للجودة.
- الدافعية للإنجاز.
- برمجيات الحاسب الآلي.

قائمة المحتويات

أولاً: قائمة الموضوعات:

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول : مدخل إلى الدراسة
1	مقدمة البحث
3	مشكلة البحث
6	أهداف البحث
7	أهمية البحث
8	فروض البحث
9	منهج البحث
9	حدود البحث
9	أدوات البحث
10	الخطوات الإجرائية للبحث
12	المصطلحات الإجرائية للبحث
16	الفصل الثاني : الإطار النظري
18	المبحث الأول: الأستهلاك والسلوك الاستهلاكي
18	مفهوم الاستهلاك
21	أنماط الاستهلاك
23	المستهلك
26	سلوك المستهلك
28	أبعاد سلوك المستهلك
31	المؤثرات المحددة لسلوك المستهلك
45	مساهمات العلوم الاجتماعية في دراسة سلوك المستهلك
46	نموذج مبسط لسلوك المستهلك
49	حقوق المستهلك
50	واجبات المستهلك
53	مجالات الوعي الاستهلاكي للشباب الجامعي
56	أهداف ترشيد الاستهلاك الغذائي
58	الملابس في مرحلة الشباب
	المبحث الثاني: المواصفات القياسية للجودة
62	أولاً: الجودة

الصفحة	الموضوع
62	تعريف الجودة
64	التطور التاريخي للجودة
67	رواد الجودة
72	الاتجاهات الحديثة في إدارة الجودة
73	- أسلوب سيجما ستة
74	- إستراتيجية إدارة المعرفة والتعلم
78	- نظم الإدارة المفتوحة
79	- الإدارة الإلكترونية
80	- التوجه المجتمعي
81	العوامل المؤثرة علي الجودة
82	ثانياً: نظام ادارة الجودة والأيزو 9000
82	تعريف الأيزو 9000
83	نشأة وتطور المواصفات القياسية للجودة
85	مستويات المواصفات القياسية
86	الأنواع الأساسية للمواصفات القياسية
88	العلاقة بين الجودة الشاملة والأيزو
86	مجالات الأيزو
90	فوائد تطبيق نظم الجودة وفقاً للمواصفات القياسية العالمية
91	سلسلة المواصفات القياسية للجودة ISO 9000
94	خطوات الحصول علي شهادة الأيزو 9000
96	الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة
96	نشأة الهيئة
96	مهام وأنشطة الهيئة
97	الخدمات التي تقدمها الهيئة
99	المبحث الثالث: الدافعية للإنجاز
99	تعريف الدافع
100	وظائف الدوافع
101	مفهوم الدافعية
102	تعريف الدافعية للإنجاز

الصفحة	الموضوع
104	خصائص الأفراد ذوي الدافعية للإنجاز المرتفعة
105	أنواع دافعية الإنجاز
106	النظريات المفسرة للدافعية للإنجاز
106	أولاً: الدافعية للإنجاز في ضوء منحني التوقع والقيمة
106	- نظرية ماكيلاند
108	- نظرية اتكسون
109	ثانياً: نظريات العزو (النظريات التفسيرية)
109	1- نظرية وينر
110	2- نظرية دينور
111	ثالثاً: الاتجاه الحديث لمفهوم دافعية الإنجاز
116	المبحث الرابع: الشباب الجامعي
116	مفهوم الشباب الجامعي
119	مظاهر النمو في مرحلة الشباب
119	- النمو الجسمي والفسولوجي والحركي
120	- النمو العقلي
121	- النمو الاجتماعي
122	- النمو الانفعالي
122	- النمو الديني
123	- النمو الأخلاقي
123	وسائل رعاية مظاهر النمو النفسي والاجتماعي
124	سمات مرحلة الشباب
128	المبحث الخامس: برامج الحاسب الآلي
128	تعريف الحاسب الآلي (الكمبيوتر)
129	أسباب استخدام الحاسب الآلي (الكمبيوتر) في التعليم
129	مميزات استخدام الحاسب الآلي (الكمبيوتر) في التعليم
130	معوقات استخدام الكمبيوتر في العملية التعليمية
131	مفهوم البرنامج في الحاسب الآلي
133	مبادئ تصميم البرامج التعليمية التي تقوم علي الحاسب الآلي
134	معايير البرمجيات التعليمية

الصفحة	الموضوع
137	المعلومات الخاصة بالتعريف بالبرمجية
	الفصل الثالث: البحوث والدراسات السابقة
140	أولاً: دراسات خاصة بالاستهلاك والوعي الاستهلاكي وبرامجه ...
140	ثانياً: دراسات خاصة بالمواصفات القياسية لجودة السلع الاستهلاكية
140	ثالثاً: دراسات تناولت دافعية الإنجاز
182	التعليق العام علي الدراسات السابقة
182	فروض الدراسة
184	الفصل الرابع: الدراسات الميدانية
184	أولاً: منهج البحث
185	ثانياً: عينة البحث
208	ثالثاً: اعداد وبناء أدوات البحث
230	رابعاً: التطبيق الميداني علي عينة البحث
232	خامساً: إجراء التحليلات الإحصائية
233	البرنامج المقترح
320	الفصل الخامس: تحليل النتائج ومناقشتها
320	أولاً: النتائج الوصفية
322	ثانياً: التحقق من صحة الفروض
322	- الفرض الأول
333	- الفرض الثاني
345	- الفرض الثالث
348	- الفرض الرابع
353	- الفرض الخامس
355	الفرض السادس
357	الفرض السابع
	ملخص البحث
361	التوصيات
362	البحوث المقترحة
363	ملخص البحث باللغة العربية

الصفحة	الموضوع
371	 مستخلص البحث باللغة العربية المراجع
373	 أولاً: المراجع العربية
393	 ثانياً: المراجع الأجنبية
404	 الملاحق ملخص البحث باللغة الإنجليزية مستخلص البحث باللغة الإنجليزية

ثانياً : قائمة الجداول:

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
24	خصائص المستهلكين المبتكرين وغير المبتكرين	1
45	مساهمات العلوم الإجتماعية في دراسة سلوك المستهلك	2
66	الخط الزمني لتطور الجودة	3
87	مقارنه إدارة الجودة الشاملة بنظام الأيزو 9000	4
93	محتويات سلسلة المواصفات القياسية الدولية	5
188	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً للنوع	6
189	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لطبيعة الدراسة	7
190	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً للسن	8
191	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لمكان السكن	9
192	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقاً لحجم الأسرة	10
193	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً للمستوي التعليمي للوالدين	11
194	توزيع أفراد العينة الأساسية وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	12
195	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لمهنة الأب	13
196	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لعمل الأم	14
197	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لمهنة الأم	15
198	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً للنوع	16
199	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً لطبيعة الدراسة	17
200	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً للسن	18
201	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً لمكان السكن	19
201	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً لحجم الأسرة	20
203	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً للمستوي التعليمي للوالدين	21
204	توزيع أفراد العينة التجريبية وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	22

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
205	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً لمهنة الأب	23
206	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً لعمل الأم	24
207	توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً لمهنة الأم	25
213	قيم معاملات الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لكل محور من محاور المقياس	26
214	قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من المحاور والدرجة الكلية للوعي الاستهلاكي في ضوء الموصفات القياسية للجودة	27
215	قيم معاملات الثبات لمكونات مقياس الوعي الاستهلاكي في ضوء الموصفات القياسية للجودة	28
221	قيم معاملات الارتباط بين عبارات المقياس والدرجة الكلية لكل بعد من ابعاد المقياس	29
222	قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل بعد من الأبعاد والدرجة الكلية للدافعية للإنجاز	30
223	قيم معاملات الثبات لمكونات مقياس الدافعية للإنجاز	31
228	توزيع جلسات البرنامج	32
320	الأهمية النسبية لأهم مجالات الوعي الاستهلاكي للشباب الجامعي	33
321	الأهمية النسبية لأهم الأبعاد الدافعية لأنحاز الشباب الجامعي	34
323	الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية في محاور مقياس الوعي الاستهلاكي في ضوء الموصفات القياسية للجودة وفقاً لإختلاف الجنس	35
325	الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية في محاور مقياس الوعي الإستهلاكي في ضوء الموصفات القياسية للجودة وفقاً لطبيعة الدراسة	36

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
327	تحليل التباين أفراد عينة البحث الأساسية في محاور الوعي الإستهلاكي وفقا لإختلاف السن	37
328	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في محور الوعي بالمواصفات القياسية وفقا لفئات السن	38
329	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في محور الوعي الإستهلاكي في مجال الغذاء وفقا لفئات السن	39
330	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في محور الوعي الإستهلاكي في مجال الملابس وفقا لفئات السن.	40
331	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في محور الوعي الإستهلاكي في مجال الاتصالات والمعلومات وفقا لفئات السن	41
332	ملخص نتائج الفرض الأول	42
333	الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية في محاور مقياس الدافعية للإنجاز تبعا لإختلاف الجنس.	43
335	الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة الأساسية في محاور مقياس الدافعية للإنجاز تبعا لاختلاف طبيعة الدراسة	44
337	تحليل التباين بين أفراد عينة البحث الأساسية في محاور الدافعية للإنجاز وفقا لإختلاف السن	45
338	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في بعد تحمل المسؤولية وفقا لفئات السن	46
339	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في بعد إدراك قيمة الوقت وفقاً لفئات السن	47

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
339	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في بعد الإستقلال وفقاً لفئات السن	48
340	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة في بعد المنافسة وفقاً لفئات السن	49
341	دلالة الفروق بين متوسط درجات إستجابات العينة الأساسية في بعد التوجه نحو المستقبل وفقاً لفئات السن	50
341	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في بعد التقبل الإجتماعي وفقاً لفئات السن	51
342	دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات العينة الأساسية في بعد الثقة بالنفس وفقاً لفئات السن	52
343	دلالة الفروق بين متوسطات درجات إستجابات العينة الأساسية في بعد الطموح وفقاً لفئات السن	53
344	ملخص نتائج الفرض الثاني	54
345	معاملات الارتباط بين مجالات الوعي الإستهلاكي في ضوء المواصفات القياسية للجودة ومتغيرات الدراسة	55
349	معاملات الارتباط بين أبعاد الدافعية للإنجاز ومتغيرات الدراسة	56
353	معاملات الارتباط بين مقياس الوعي الإستهلاكي بمجالاته المختلفة وأبعاد الدافعية للإنجاز	57
355	الفروق بين متوسطات عينة البحث التجريبية في الوعي الإستهلاكي في ضوء المواصفات القياسية للجودة قبل تطبيق البرنامج وبعده	58
357	الفروق بين متوسطات عينة البحث التجريبية في دافعية الإنجاز قبل تطبيق البرنامج وبعده	59

ثالثاً : قائمة الأشكال والرسوم البيانية:

رقم الصفحة	الشكل	رقم الشكل
22	نمط الاستهلاك	1
28	ابعاد سلوك المستهلك	2
30	تطور سلوك المستهلك	3
32	المؤثرات المحددة لسلوك المستهلك	4
43	تأثير أفراد الأسرة على سلوك الفرد	5
48	المؤثرات الحضارية	6
49	حقوق المستهلك وعناصره	7
50	واجبات المستهلك وعناصره	8
54	معالجات الوعي الاستهلاكي للشباب الجامعي	9
67	دورة ديمنج للتحسين المستمر للجودة	10
73	الأساليب الحديثة لإدارة الجودة	11
73	أبعاد سيجما ستة	12
76	عناصر نظام إدارة المعرفة	13
76	مستويات عمليات التعلم والمعرفة	14
84	سلسلة المواصفات القياسية الدولية	15
84	مستويات المواصفات القياسية الدولية	16
92	سلسلة المواصفات القياسية الدولية	17
100	وظائف الدوافع	18
112	ابعاد الدافعية للإنجاز	19
117	الاتجاهات المفسرة لمفهوم الشباب	20
119	مظاهر النمو في مرحلة الشباب	21
131	مفهوم البرنامج في الحاسب الآلي	22
185	تطبيق أدوات الدراسة على العينة الاستطلاعية	23
186	تطبيق أدوات الدراسة على العينة الأساسية	24
187	تطبيق أدوات الدراسة على العينة التجريبية	25
188	توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً للنوع	26