



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## " دور الحملات الإعلامية فى نشر الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين "

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة  
فى دراسات الطفولة من قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

نجاه أحمد إبراهيم يوسف الديب

إشراف

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة  
لشئون المجتمع والبيئة  
جامعة عين شمس

2009م - 1430 هـ

## " دور الحملات الإعلامية فى نشر الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين "

اسم الطالبة : نجاة أحمد إبراهيم يوسف الديب

الدرجة العلمية: الدكتوراه

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الأطفال

أسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : عين شمس

: سنة التخرج

: سنة المنح

**Ain Shams University**  
**Institute of post graduate childhood studies,**  
**Department of Mass communication and children culture**



# **The Role of Media Campaign In Disseminating the Awareness of Local Tourism for Adolescences**

**Athesis submitted for fulfillment of  
Ph.D Degree in Childhood Studies department  
of Mass communication and children culture**

**Prepared**

**Nagat Ahmed Ebrahim Yousef Al Deeb**

**Supervised by**

**Prof. Dr. Mohammed Moawad Ebrahim**  
**Prof. of Mass communication & vice-dean the Institute  
of Post- graduate childhood studies For Society and  
environmental affairs**

**Ain Shams University**

**2009 -1430**

جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

شكر

الإشراف:

أشكر الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام ، ووكيل معهد الدراسات  
العليا للطفولة لشئون المجتمع والبيئة- جامعة عين شمس

وكذلك أشكر الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- المكتبة المركزية - جامعة عين شمس.
- مكتبة كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- مكتبة المجلس الأعلى للصحافة.
- مركز معلومات المجالس القومية المتخصصة - شعبة السياحة
- مكتبة وزارة السياحة.
- مكتبة كلية السياحة والفنادق- جامعة حلوان.
- مكتبة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
- أكاديمية البحث العلمي.
- هيئة تنشيط السياحة.

جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة الموافقة

أسم الطالبة : نجات أحمد إبراهيم يوسف  
عنوان الرسالة : " دور الحملات الإعلامية فى نشر الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين "

أسم الدرجة : الدكتوراه  
الإشراف : أ.د/ محمد معوض إبراهيم  
أستاذ الإعلام ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة  
لشئون المجتمع والبيئة - جامعة عين شمس

لجنة الحكم:  
أ.د/ محمد معوض إبراهيم ( مشرفاً ورئيساً )  
أستاذ الإعلام ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة  
لشئون المجتمع والبيئة - جامعة عين شمس .  
أ.د/ إعتداد خلف معبد ( عضواً )  
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ ورئيس قسم الإعلام سابقاً  
بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ شعبان أبو اليزيد شمس ( عضواً )  
أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام  
جامعة السادس من أكتوبر

تاريخ البحث	:	/ / 2
الدراسات العليا	:	/ / 2
ختم الإجازة	:	أجيزت الرسالة بتاريخ
		/ / 2
موافقة مجلس المعهد	:	موافقة مجلس الجامعة
		/ / 2

## الشكر والتقدير

أقدم بخالص الشكر والتقدير إلى اللجنة الموقرة، وإلى كل من ساعدنى ومد يد العون لى فى إتمام هذا العمل العلمى المتواضع، وأسمحوا لى أن أقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ محمد معوض إبراهيم والذى لا توافيه كلمات الشكر والثناء حقه على، فقد أعطانى الكثير من علمه الفياض ومن وقته الثمين، وقام بتذليل الكثير من الصعوبات التى أعترضتنى أثناء إعداد هذه الرسالة منذ أن كانت فكرة حتى خرجت إلى حيز الوجود بهذا الشكل المتواضع، وقد كانت لملاحظاته وتوجيهاته دوراً كبيراً فى تقويم هذه الرسالة ، له منى الشكر والتقدير ومن الله عز وجل خير الجزاء .

وأتوجه أيضاً بخالص الشكر والتقدير والإمتنان إلى الأستاذة الدكتورة/ إعتداد خلف معبد على تفضلها بقبول دعوة المناقشة لما لها من ملاحظات علمية قيمة والمتابعة الدقيقة والدائمة، فهى تجمع بين منهجية الفكر المتطور وتواضع العالم الجليل، وقد كان لملاحظاتها وتوجيهاتها دوراً كبيراً فى تقويم هذه الرسالة، لها منى الشكر والتقدير ومن الله عز وجل خير الجزاء .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والإمتنان إلى الأستاذ الدكتور/ شعبان أبو اليزيد شمس على تفضله بقبول دعوة المناقشة رغم إنشغالاته الكثيرة، وقد كانت لملاحظاته وتوجيهاته دوراً كبيراً فى تقويم هذه الرسالة، له منى الشكر والتقدير ومن الله عز وجل خير الجزاء .  
أشكر جميع السادة الحضور الذين شاركونى أجمل يوم فى حياتى.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحثة

## مستخلص الدراسة Abstract

أسم الباحثة/ نجات أحمد إبراهيم يوسف الديب

عنوان الرسالة/ " دور الحملات الإعلامية فى نشر الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين "

جهة الدراسة/ جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

### مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة فى تساؤل رئيسى وهو:

ما هو دور الحملات الإعلامية فى نشر ورفع الوعى السياحى لدى المراهقين؟

### أهمية الدراسة:

- تنبثق أهمية الدراسة من أهمية السياحة كصناعة مركبة ودورها فى عمليات الإتصال الفكرى والثقافى والإجتماعى بين الشعوب المختلفة.
- أهمية الشريحة العمرية المستهدفة.
- ما تمتلكه مصر من مقومات سياحية وإرث حضارى.
- أهمية الحملات الإعلامية فى تزويد الجمهور بالمعلومات السياحية.

### هدف الدراسة:

إستهدفت الدراسة التعرف على دور الحملات الإعلامية فى نشر ورفع الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين ، من أجل خلق مجتمعاً حاضناً للسياحة وليس طارداً لها، وبناء جسور العلاقات الطيبة مع الآخر وتقادى الآثار السلبية على السلوك الاجتماعى والتأكيد على السلوكيات الإيجابية.

### نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وإستخدمت الباحثة فيها منهج المسح الإعلامى بشقيه الوصفى والتحليلى.

### مجتمع وعينة الدراسة:

إعتمدت الباحثة فى دراستها على عينة من المراهقين قوامها 400/ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية والذين تقع أعمارهم بين (14-17) داخل محافظتى القاهرة والجيزة.

### أدوات الدراسة:

إعتمدت الباحثة فى جمع البيانات على الأدوات البحثية الآتية:

- إستمارة تحليل المضمون
- إستمارة الإستبيان.

### أهم نتائج الدراسة:

- يحتل التليفزيون المرتبة الأولى بين وسائل الإعلام فى إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأماكن السياحية أو الوعى بأهمية السياحة بشكل عام.
- الأهداف التى سعت حملة الوعى بالسياحة الداخلية إلى تحقيقها شكلت نسبة (33.33%) للأهداف المعرفية، ونسبة (25%) للأهداف الوجدانية ونسبة (41.67%) للأهداف السلوكية.

### الكلمات المفتاحية :

- دور الحملات الإعلامية The Role of the Media Campaign
- المراهقة Adolesences
- الوعى بالسياحة الداخلية The Awareness of domestic tourism



**الفهارس**  
أولاً: فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
1	• المقدمة
3	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
4	أولاً: مشكلة الدراسة
4	ثانياً: أهمية الدراسة
5	ثالثاً: هدف الدراسة
46-6	رابعاً: الدراسات السابقة
47	خامساً: التعليق على الدراسات السابقة
48	سادساً: مصطلحات الدراسة
49	سابعاً: تساؤلات الدراسة
49	ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها
49	تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة
50	عاشراً: أدوات الدراسة
50	الحادى عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الدراسة
51	الفصل الثانى السياحة الداخلية فى مصر
52	أولاً: التعريف بالسياحة الداخلية
54	ثانياً: خصائص السياحة الداخلية
56	ثالثاً: خصائص السياحة الداخلية فى مصر
58	رابعاً: العوامل المؤثرة فى حجم حركة السياحة الداخلية
61	خامساً: حجم حركة السياحة الداخلية فى مصر
63	سادساً: أهداف السياحة الداخلية فى مصر

69	سابعاً: مقومات السياحة الداخلية فى مصر
72	ثامناً: الأنماط السياحية فى مصر
82	تاسعاً: معوقات السياحة الداخلية فى مصر
87	عاشراً: أهمية السياحة الداخلية
94	<b>الفصل الثالث</b> <b>الحملات الإعلامية والوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين</b>
96	أولاً: مفهوم الوعى والتوعية
97	ثانياً: مفهوم الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين
98	ثالثاً: التعريف بالحملات الإعلامية
101	رابعاً: أنواع الحملات الإعلامية
102	خامساً: الأسس التى تقوم عليها الحملات الإعلامية
128	سادساً: معايير الحملة الإعلامية الناجحة فى مجال السياحة
131	سابعاً: التأثيرات التى تحدثها الحملات الإعلامية السياحية
135	ثامناً: التعريف بالمراقبة وخصائصها
135	تاسعاً: كيفية توظيف الحملات الإعلامية بما يتلاءم مع خصائصها
144	<b>الفصل الرابع</b> <b>إجراءات الدراسة التحليلية ونتائجها</b>
145	الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية ونتائجها
145	أولاً: تساؤلات الدراسة
146	ثانياً: مجتمع الدراسة التحليلية
150	ثالثاً: تحديد وحدات التحليل
151	رابعاً: تحديد فئات التحليل
151	خامساً: إختبارى الصدق والثبات
153	التحليل الإحصائى وتفسير النتائج

175	الفصل الخامس إجراءات الدراسة الميدانية ونتائجها
176	أولاً: الهدف من الدراسة الميدانية
176	ثانياً: فروض الدراسة الميدانية
177	ثالثاً: أدوات الدراسة الميدانية
177	رابعاً: إختبارى الصدق والثبات لصحيفة الإستقصاء
178	خامساً: مبررات إختيار عينة الدراسة الميدانية
179	سادساً: توصيف عينة الدراسة الميدانية
180	سابعاً: التحليل الإحصائى وتفسير النتائج
205	الخاتمة
206	النتائج الختامية للدراسة
211	توصيات الدراسة
214	المراجع
224	الملاحق
257	الموافقات الرسمية للدراسة
271	ملخص الدراسة باللغة العربية والأجنبية

## ثانياً: فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع
61	• جدول رقم (1) حجم حركة السياحة الداخلية
148	• جدول رقم (2) توزيع رسائل حملة الوعي السياحي وفقاً للقنوات التليفزيونية
148	• جدول رقم (3) توزيع رسائل حملة الوعي السياحي وفقاً للمساحة الزمنية
149	• جدول رقم (4) توزيع المضامين السياحية للحملة وفقاً للمساحة الزمنية " عينة الدراسة
154	• جدول رقم (5) توزيع موقع شعار حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
154	• جدول رقم (6) توزيع جهة إنتاج حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
155	• جدول رقم (7) توزيع جدولة حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
156	• جدول رقم (8) توزيع النطاق الجغرافي لحملة الوعي السياحي
157	• جدول رقم (9) توزيع أسلوب عرض رسائل حملة الوعي السياحي
157	• جدول رقم (10) توزيع التنوع في رسائل حملة الوعي السياحي
158	• جدول رقم (11) توزيع التشابه في رسائل حملة الوعي السياحي
159	• جدول رقم (12) توزيع استراتيجية عرض رسائل حملة الوعي السياحي
160	• جدول رقم (13) توزيع الجمهور المستهدف من حملة الوعي السياحي
160	• جدول رقم (14) توزيع أهداف رسائل حملة الوعي السياحي
161	• جدول رقم (15) توزيع مداخل الإقناع التي تعتمد عليها رسائل حملة الوعي السياحي
162	• جدول رقم (16) توزيع الإستimalات المستخدمة في رسائل حملة الوعي السياحي
163	• جدول رقم (17) توزيع الإستimalات العاطفية في رسائل حملة الوعي السياحي
165	• جدول رقم (18) توزيع الاستمالات العقلانية في رسائل حملة الوعي السياحي
165	• جدول رقم (19) توزيع إستimalات تقديم الأدلة والشواهد في حملة الوعي السياحي
166	• جدول رقم (20) توزيع إستimalات عرض جانب واحد أو جانبين في رسائل حملة الوعي السياحي

167	• جدول رقم (21) توزيع مدى الاستفادة من إمكانية الوسيلة في حملة الوعي السياحي
169	• جدول رقم (22) توزيع القوالب الفنية في رسائل حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
171	• جدول رقم (23) توزيع القوائم بالاتصال في حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
172	• جدول رقم (24) توزيع اللغة المستخدمة في رسائل حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
173	• جدول رقم (25) توزيع الأهداف في رسائل حملة الوعي السياحي " عينة الدراسة"
180	• جدول رقم (26) توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع
180	• جدول رقم (27) توزيع مفردات العينة وفقاً للسن ( الصف الدراسى )
181	• جدول رقم (28) توزيع مفردات العينة وفقاً لمحل الإقامة ( مجتمع الدراسة )
182	• جدول رقم (29) توزيع مفردات العينة وفقاً للإدارات التعليمية فى " مجتمع الدراسة"
182	• جدول رقم (30) توزيع مفردات العينة وفقاً لنوعية المدارس
183	• جدول رقم (31) توزيع مفردات العينة وفقاً للأحياء السكنية
184	• جدول رقم (32) توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمى للأب
185	• جدول رقم (33) توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمى للأم
185	• جدول رقم (34) توزيع مفردات العينة وفقاً للمشكلات الصحية
186	• جدول رقم (35) توزيع مفردات العينة وفقاً لدواعى السفر للخارج ( الأسرة )
187	• جدول رقم (36) توزيع العلاقة بين " النوع " وحجم تعرض المراهقين عينة الدراسة لحملة الوعي السياحي
188	• جدول رقم (37) توزيع العلاقة بين " التعليم " وحجم تعرض المراهقين " عينة الدراسة" لحملة الوعي السياحي
189	• جدول رقم (38) توزيع العلاقة بين " المستوى الإجتماعى الإقتصادى للمراهقين " عينة الدراسة" وحجم التعرض لحملة الوعي السياحي
190	• جدول رقم (39) توزيع مدى معرفة عينة الدراسة بوجود حملة الوعي بالسياحة الداخلية

191	• جدول رقم ( 40 ) توزيع مدى معرفة عينة الدراسة " لشعار " حملة الوعى بالسياحة الداخلية
192	• جدول رقم (41) توزيع أكثر الوسائل الإعلامية تفضيلاً لمتابعة حملة الوعى بالسياحة الداخلية لدى المراهقين
193	• جدول رقم (42) توزيع معدل تعرض المراهقين " عينة الدراسة" لحملة الوعى السياحى فى (التلفزيون المصرى)
194	• جدول رقم (43) توزيع أكثر القنوات التلفزيونية تفضيلاً لدى المراهقين " عينة الدراسة"
196	• جدول رقم (44) توزيع مصادر المعلومات السياحية لدى المراهقين " عينة الدراسة"
198	• جدول رقم (45) توزيع الأماكن السياحية الأكثر تفضيلاً لدى المراهقين عينة الدراسة
200	• جدول رقم (46) توزيع الدوافع النفعية للمراهقين " عينة الدراسة" من حملة الوعى السياحى
203	• جدول رقم (47) توزيع الدوافع الطقوسية للمراهقين " عينة الدراسة" من حملة الوعى السياحى
	<b>الأشكال التوضيحية</b>
109	• الشكل رقم (1) توزيع الوسائل الإعلامية فى الحملات الإعلامية
125	• الشكل رقم (2) تصنيف التقييم للحملات الإعلامية
132	• الشكل رقم (3) نموذج ماکويل

## الفصل الأول

### الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: هدف الدراسة

رابعاً: الدراسات السابقة

خامساً: التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها

سادساً: مصطلحات الدراسة

سابعاً: تساؤلات الدراسة

ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها

تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة

عاشراً: أدوات الدراسة

الحادي عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة