



كلية التجارة
قسم المحاسبة

"دراسة تحليلية لكفاءة التكلفة ومحركات القيمة
ودورهما في تطوير الاداء المصرفي "
"دراسة تطبيقية "

"Analytical Study of Cost Efficiency and Value Drivers
and their Role in Banking Performance Development"
"An Empirical Study"

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة
مقدمة من
الباحثة/ آية محمد عبد الحميد محمود

تحت إشراف
الأستاذ الدكتور / محمد مصطفى أحمد الجبالي
أستاذ المحاسبة والتكاليف
كلية التجارة – جامعة بني سويف

الدكتور / فضل الله محمد فرج
مدرس المحاسبة
كلية التجارة – جامعة بني سويف

١٤٣٨هـ - ٢٠١٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

صدق الله العظيم

{ سورة طه: ١١٤ }

﴿فضل العلم﴾

قَالَ تَعَالَى:

﴿وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا﴾ "سورة النساء " آية ١١٣
﴿أَوْ مَنْ كَانَ مَيِّتًا فَأَحْيَيْنَاهُ وَجَعَلْنَا لَهُ نُورًا يَمْشِي بِهِ فِي النَّاسِ كَمَنْ مَثَلُهُ فِي
الظُّلُمَاتِ لَيْسَ بِخَارِجٍ مِنْهَا﴾ " سورة الأنعام " آية ١٢٢

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾ " سورة طه " آية ١١٤

﴿قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ﴾ " سورة الزمر " آية ٩
﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾ " سورة المجادلة " آية ١١
صدق الله العظيم

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ :

﴿مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ ، وَمَا جَلَسَ قَوْمٌ
فِي بَيْتٍ مِنْ بُيُوتِ اللَّهِ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَيَتَدَارَسُونَهُ بَيْنَهُمْ إِلَّا نَزَلَتْ عَلَيْهِمُ الرَّحْمَةُ
وَحَفَّتْ بِهِمُ الْمَلَائِكَةُ ، وَمَنْ فَرَّجَ عَنْ مُسْلِمٍ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ الدُّنْيَا فَرَّجَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً
مِنْ كُرْبِ الْآخِرَةِ﴾

صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم

﴿قَالَ الْأَمَامُ عَلِيٌّ بْنُ أَبِي طَالِبٍ﴾

﴿فَقُرْ بِعِلْمٍ تَعِشْ حَيًّا بِهِ أَبَدًا *** النَّاسُ مَوْتَى وَأَهْلُ الْعِلْمِ أَحْيَاءُ﴾

لجنة المناقشة والحكم

الأستاذ الدكتور / محمد مصطفى أحمد الجبالي
أستاذ المحاسبة والتكاليف
(كلية التجارة جامعة بنى سويف)
(رئيسًا ومشرفاً)

الأستاذ الدكتور / شعبان يوسف مبارز
أستاذ المحاسبة
(كلية التجارة جامعة بنى سويف)
عميد سابق
(كلية الدراسات الاقتصادية و العلوم السياسية جامعة بنى سويف)
(عضوًا)

الأستاذ الدكتور / عبد الله عبد السلام
أستاذ المحاسبه والمراجعه
(كلية التجارة جامعة القاهرة)
(عضوًا)

قرار اللجنة :

تاريخ منح الدرجة :

تاريخ اعتماد مجلس الكلية:

الدراسات العليا

الإهداء

إلى من أعطى بلا حدود ذو الفضل بعد الله عز وجل..
كفلنا صغاراً و علمنا كباراً و اخذ بيدي و شد أزري..
إلى من أحمل أسمه بكل فخر..
يا من يرتعش قلبي بذكره ...
رحمك الله و غفر لك و جعل الفردوس الأعلى دارك.

والدى العزيز

إلى معنى الحب و الحنان و التفانى ..
إلى بسمه الحياة و سر الوجود ..
إلى من كان دعائها سر نجاحي ..
إلى تغريدة قلبي و قرة عيني و زهرة حياتي ..
يا من أسعد بقربها و تنعم الروح بعطرو وجودها..
إلى أعز الحبايب

امى الحبيبة.

إلى من عليه اعتمد هو حبيب عمري و سندی و رفيق دربي
أحمد زوجي العزيز
إلى القلوب التي نبضت من أجلي، الى قرة عيني و رياحين حياتي
إخوتي وسام و ريهام
إلى هدية الرحمن و دعمي في الحياة وأعز ما أملك

إخواني شريف و أحمد

إلى من لأجلهم سرت في الدرب..
إلى من أدعو الله أن يباركلى فيهم و ينبتهم نباتاً حسناً
أبنائي مريم و محمد حفظهم الله
إلى من آنسوني صعوبات دراستي و شاركوني همومي و قدموا لى يد العون
صديقاتي العزيزات

اليهم جميعاً أهدي جهدي المتواضع هذا راجية من الله لهم البركة في العمر والعمل.

شكر وتقدير

ما كان لعمل أن يكون إلا بقدرة الله وَقَدَرِه فأحمدك يا إله العالمين وأشكرك
شكر العارفين المخلصين أن وفقتنا إلى إتمام هذا البحث وأعترف بالفضل لله عز
وجل وأنا أردد قوله تعالى " وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب " سورة هود
آية "٨٨"

انطلاقاً من العرفان بالجميل، فانه ليسرني أن أتقدم بالشكر الى من مدني من
منابع علمه بالكثير، والذي ما توانى يوماً عن مد يد المساعدة لي أتقدم إلى الأب
والقدوة والمعلم الأستاذ الدكتور / محمد مصطفى أحمد الجبالي أستاذ المحاسبة
والتكاليف بكلية التجارة – جامعة بنى سويف لما قدمه للباحثة من رعاية وعناية ،
فكان فيض علمه مشعلاً، وتوجيهاته مرشداً ، والذي لم يبخل بوقته أو جهده أو
نصائحه وتوجيهاته القيمة ، فكان لسيادته عظيم الأثر في إثراء هذا البحث فلسيادته
جزيل الشكرووافر الإمتنان ، أدعو الله أن يزيده من علمه وأن يجزيه عن خير الجزاء.

تقف الكلمات عاجزة عن وصف خالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل
لأستاذي الفاضل الدكتور/فضل الله محمد فرج مدرس المحاسبة بكلية التجارة
جامعة بنى سويف ، لما بذله من جهد عظيم ودور فعال ، والذي لم يبخل بوقته
وإهتمامه ومجهوده ونصائحه ،والذى هياً لي بإنسانيته الفائقة ، وأخلاقه الكريمة ،
وإتساع أفقه إتمام هذا البحث ، فأدعو الله أن يجعله بميزان حسناته وأن يجزيه
عن خير الجزاء.

ومما زادني فخراً وتكريماً أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى
الأستاذ الدكتور / شعبان يوسف مبارز أستاذ المحاسبة بكلية التجارة جامعة
بنى سويف ، عميد كلية الدراسات الاقتصادية و العلوم السياسية جامعة
بنى سويف سابقاً لتفضل سيادته بالموافقة على الإشتراك في لجنة المناقشة والحكم
على الرسالة والذي يعد هذا شرفاً كبيراً للباحثة وإضافة علمية للرسالة ، فلسيادته
جزيل الشكر.

وبقدر ما خطت به أيادي الباحثين والعلماء من أحرف وكلمات تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ عبدالله عبدالسلام أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة جامعة القاهرة ، لتفضل سيادته بالموافقة على الإشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة وإثراء البحث من نهل خبراته رغم مشاغله الكثيرة وضيق وقته وتحمله عناء ومشقة السفر، فليسيادته جزيل الشكر، بارك الله في عمره وجعله سراجاً منيراً للباحثين.

ولا أستطيع أن أمضى قدماً دون أن أتقدم بخالص الشكر إلى أسرتي الغالية - روح والدي رحمه الله والدي بارك الله لنا فيها وإخواني وأخوتي- وصديقاتي المخلصات - تغريد ودعاء - على ما قدموه لي من مساعدة فلمهم جزيل الشكر.

سائلةً الله العليّ القدير قبول هذا العمل المتواضع ، متقدمةً بخالص الشكر ومعرفةً بفضل كل من كان له دور في إنجاز هذه الرسالة داعيةً الله أن يكون علم ينتفع به ، وأن يكون هذا الجهد في ميزان حسناتنا.

اللهم وأجعلنا من الذين يقولون فيفعلون ، ويفعلون فيخلصون، ويخلصون فيُقبلون

رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليّ وعلى والدي وأن أعمل صالحاً ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين ، الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، وسلامٌ على المرسلين وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، وصل اللهم وسلم وبارك على سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

والله الموفق والمستعان

الباحثة،،،،،

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإطار العام للدراسة	
١- مقدمة الدراسة	أ
٢- طبيعة المشكلة	ب
٣- أهمية الدراسة	ج
٤- هدف الدراسة	ج
٥- فروض الدراسة	ج
٦- حدود الدراسة	د
٧- منهج الدراسة	د
٨- خطة الدراسة	د
٩- الدراسات السابقة	هـ
الفصل الاول : قياس و تطوير الاداء المصرفي	
١/١ ماهية الاداء والاداء المصرفي	٢
١/١/١ تعريف الأداء	٢
٢/١/١ الاداء المصرفي	٤
٣/١/١ الاداء المصرفي وعلاقته بالعوائد والمخاطر البنكية	٥
١/٣/١/١ العوائد المصرفية	٥
٢/٣/١/١ المخاطر المصرفية	٧
٢/١ قياس و تقييم الاداء المصرفي	١٠
١/٢/١ تعريف نظام قياس الأداء (Performance Measurement)	١١
٢/٢/١ مؤشرات قياس الأداء Performance Indicators	١٢
٣/٢/١ معايير الأداء	١٤
٤/٢/١ مقاييس الاداء	١٥
٥/٢/١ مزايا قياس الأداء	١٧
٦/٢/١ تقييم الأداء البنكي من حيث العائد و المخاطرة	١٨
١/٦/٢/١ تقييم الأداء البنكي	١٨
٢/٦/٢/١ مؤشرات تقييم الأداء	١٨
٣/٦/٢/١ التحليل المالي كأداة لتقييم الأداء البنكي	٢٠
٣/١ الحوكمة و دعمها لتطوير الاداء المصرفي بأستخدام كفاءة التكلفة ومحركات القيمة	٢١
١/٣/١ أهمية الحوكمة	٢١

٢٣	٢/٣/١ الحوكمة في المصارف
٢٤	٣/٣/١ محددات تنفيذ الحوكمة في المصارف
٢٤	٤/٣/١ دور المصارف المركزية في تفعيل الحوكمة في المصارف
٢٥	خلاصة الفصل
الفصل الثاني : دور كفاءة التكلفة في تطوير الاداء المصرفي	
٢٨	١/٢ ماهية الكفاءة
٢٨	١/١/٢ الكفاءة في الفكر الاداري
٣١	٢/١/٢ مفهوم الكفاءة والمصطلحات الاقتصادية ذات الصلة
٣١	١/٢/١/٢ تعريف الكفاءة
٣٢	٢/٢/١/٢ علاقة الكفاءة بالمصطلحات الاقتصادية ذات الصلة
٣٥	٣/١/٢ أنواع الكفاءة
٣٥	١/٣/١/٢ الكفاءة الهيكلية للصناعة
٣٦	٢/٣/١/٢ كفاءة تخصيص الموارد الاقتصادية ككل
٣٦	٣/٣/١/٢ كفاءة الاسواق المالية
٣٦	٤/٣/١/٢ الكفاءة (X-Efficiency)
٣٧	٥/٣/١/٢ الكفاءة التشغيلية
٣٧	٦/٣/١/٢ الكفاءة المصرفية
٣٩	٢/٢ كفاءة التكلفة (C-EFF) Cost Efficiency
٣٩	١/٢/٢ طبيعة و مفهوم كفاءة التكلفة
٣٩	٢/٢/٢ مكونات كفاءة التكلفة
٤١	٣/٢/٢ طرق قياس كفاءة التكلفة
٤٤	١/٣/٢/٢ طريقة الكفاءة (X)
٤٨	٢/٣/٢/٢ طريقة خلق القيمة
٥٥	٤/٢/٢ أهداف قياس الكفاءة
٥٦	٥/٢/٢ أهم الصعوبات التي تواجه عملية قياس مؤشرات الكفاءة المصرفية
٥٨	٣/٢ اثر كفاءة التكلفة على تطوير الاداء المصرفي
٥٨	١/٣/٢ اثراستخدام الكفاءة على تحسين وتطوير اداء المصارف في المصارف الاسلامية مقارنة بالمصارف التقليدية
٦٠	٢/٣/٢ اهمية كفاءة التكلفة في تحسين وتطوير الاداء المصرفي
٦٣	خلاصة الفصل
الفصل الثالث : دور محركات القيمة في تطوير الأداء المصرفي	
٦٦	١/٣ طبيعة و مفهوم القيمة
٦٦	١/١/٣ طبيعة القيمة

٦٦	٢/١/٣ مفهوم القيمة
٦٧	٢/٣ ماهيه محركات القيمة
٦٧	١/٢/٣ مفهوم محركات القيمة
٦٨	٢/٢/٣ آلية عمل (خلق) القيمة بأستخدام محركات القيمة :
٦٩	٣/٢/٣ تقسيم محركات القيمة
٧٣	٤/٢/٣ محركات القيمة والادارة المبنية على القيمة
٧٥	٥/٢/٣ مقاييس القيمة ومحركات القيمة
٨٧	٣/٣ اثر محركات القيمة على تطوير الاداء المصرفي
٩١	خلاصة الفصل.
الفصل الرابع: دراسة ميدانية على المصارف المصرية	
٩٣	١/٤ الاطار العام للدراسة الميدانية
٩٣	١/١/٤ عينة الدراسة الميدانية
٩٤	٢/١/٤ اساليب معالجة وتحليل البيانات
٩٤	١/٢/١/٤ منهج البحث
٩٥	٢/٢/١/٤ مرحلة إدخال ومعالجة البيانات
٩٨	٢/٤ تحليل نتائج الدراسة الميدانية
٩٨	١/٢/٤ مرحلة المقاييس الإحصائية الوصفية
٩٨	٢/٢/٤ ثبات وصدق المحتوى لمتغيرات البحث
٩٩	٣/٢/٤ الاتساق الداخلي Internal consistency
١٠١	٤/٢/٤ توصيف عينة البحث
١٢٢	٥/٢/٤ دراسة مدى صحة الفروض البحثية وأهداف الدراسة
١٤٤	خلاصة الفصل
الخلاصة والنتائج والتوصيات	
١٤٥	الخلاصة
١٤٦	النتائج
١٤٩	التوصيات
١٥٠	مراجع الدراسة
١٦٢	ملاحق الدراسة

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول
٨٣	جدول رقم ١: جدول مقارنة لمختلف مقاييس القيمة (مقاييس الاداء المبني على القيمة) من وجهة نظر المساهم
٩٨	جدول رقم ٢: تقييم فئات المتوسط المرجح وفقاً لمعايير الموافقة وعدم الموافقة
٩٩	جدول رقم ٣: معامل الثبات والصدق الذاتي لأبعاد " كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورهما في تطوير الأداء المصرفي " باستخدام معامل الفاكرونباخ " Alpha cronbach
١٠٠	جدول رقم ٤: الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين الدرجات الإجمالية لإجمالي أبعاد " كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورهما في تطوير الأداء المصرفي " والعبارات المتعلقة بكل بعد باستخدام معامل ارتباط (بيرسون)"
١٠١	جدول رقم ٥: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير الفئات العمرية
١٠٢	جدول رقم ٦: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير عدد الدورات التدريبية الحاصل عليها
١٠٣	جدول رقم ٧: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير الوظيفة الحالية
١٠٤	جدول رقم ٨: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير الدرجة العلمية الحاصل عليها
١٠٥	جدول رقم ٩: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة
١٠٦	جدول رقم ١٠: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير نوع البنك
١٠٨	جدول رقم ١١: الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " قياس مدى إدراك البنك لكفاءة التكلفة و تطبيقها
١١٠	جدول رقم ١٢: الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " قياس مدى إدراك البنك لمحركات القيمة و دورها في تعظيم قيمة البنك x2
١١٢	جدول رقم ١٣: الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " اثر كفاءة التكلفة على تحسين و تطوير الأداء "
١١٤	جدول رقم ١٤: الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " : اثر محركات القيمة على تطوير أداء البنك "y2
١١٥	جدول رقم ١٥: ملخص المقاييس الإحصائية الوصفية لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورهما في تطوير الأداء المصرفي
١١٧	جدول رقم ١٦: الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف) بعد " : تفعيل كفاءة التكلفة و محركات القيمة في تطوير أداء البنوك الإسلامية مقارنة بالبنوك التقليدية "
١١٩	جدول رقم ١٧: مدى كفاءة التكلفة و محركات القيمة على تطوير أداء البنوك الإسلامية مقارنة بالبنوك التقليدية " باستخدام اختبار عينة واحدة One Sample Test
١٢١	جدول رقم ١٨: قياس الفروق بين البنوك (الإسلامية- التقليدية) فيما يتعلق بكفاءة التكلفة و محركات القيمة على تطوير أداء البنوك باستخدام اختبار "ت" تحليل الفرق بين عينتين مستقلتين (Independent t test)
١٢٣	جدول رقم ١٩: يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورهما في تطوير الأداء المصرفي " باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation

١٢٤	جدول رقم ٢٠: نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير كفاءة التكلفة ومحركات القيمة على تطوير الأداء المصرفي
١٢٦	جدول رقم ٢١: يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " كفاءة التكلفة ودورها في تطوير الأداء المصرفي " باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation
١٢٨	جدول رقم ٢٢: نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير كفاءة التكلفة على تطوير الأداء المصرفي
١٣٠	جدول رقم ٢٣: يوضح نتائج اختبار العلاقة بين " محركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي " باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation
١٣١	جدول رقم ٢٤: نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير محركات القيمة على تطوير الأداء المصرفي
١٣٤	جدول رقم ٢٥: تحديد معنوية تأثير أبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة على تطوير الأداء المصرفي
١٣٧	جدول رقم ٢٦: قياس الفروق بين متغير (نوعية البنك) طبقاً لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي باستخدام اختبار "ت" تحليل الفرق بين عينتين مستقلتين (Independent t test)
١٣٨	جدول رقم ٢٧: قياس الفروق بين متغير (الفئات العمرية) طبقاً لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" (One Way ANOVA)
١٣٩	جدول رقم ٢٨: قياس الفروق بين متغير (عدد الدورات التدريبية الحاصل عليها) طبقاً لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" (One Way ANOVA)
١٤٠	جدول رقم ٢٩: قياس الفروق بين متغير (الوظيفة) طبقاً لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" (One Way ANOVA)
١٤١	جدول رقم ٣٠: قياس الفروق بين متغير (الدرجة العلمية الحاصل عليها) طبقاً لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" (One Way ANOVA)
١٤٢	جدول رقم ٣١: قياس الفروق بين متغير (الخبرة) طبقاً لأبعاد كفاءة التكلفة ومحركات القيمة ودورها في تطوير الأداء المصرفي باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" (One Way ANOVA)

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل
٣	شكل رقم ١ : شجرة الاداء
١٧	شكل رقم ٢: نموذج بطاقة الاداء المتوازن
٣٥	شكل رقم ٣: علاقة الكفاءة بالفاعلية والاداء
٤٠	شكل رقم ٤: الكفاءة الفنية و الكفاءة التخصيصية
٥٤	شكل رقم ٥: ملخص لانواع الكفاءة المصرفية وطرق قياسها
٧١	شكل رقم ٦: محركات القيمة التنافسية
٧٤	شكل رقم ٧: الادارة المبنية على القيمة
٨٤	شكل رقم ٨: مقاييس القيمة : مقارنة على اساس الدقة والصعوبة
١٠٢	شكل رقم ٩: شكل بياني يوضح متغير الفئات العمرية
١٠٣	شكل رقم ١٠: شكل بياني يوضح متغير عدد الدورات التدريبية الحاصل عليها
١٠٤	شكل رقم ١١: شكل بياني يوضح متغير المركز الوظيفي
١٠٥	شكل رقم ١٢: شكل بياني يوضح متغير الدرجة العلمية الحاصل عليها
١٠٦	شكل رقم ١٣: شكل بياني يوضح متغير عدد سنوات الخبرة
١٠٧	شكل رقم ١٤: شكل بياني يوضح متغير نوع البنك
١٢٤	شكل رقم ١٥: رسم بياني يوضح شكل الانتشار بين المتغير المستقل والتابع (تفعيل كفاءة التكلفة و محركات القيمة)
١٢٥	شكل رقم ١٦: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثرابعاد كفاءة التكلفة و محركات القيمة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي
١٢٦	شكل رقم ١٧: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثرابعاد كفاءة التكلفة و محركات القيمة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي (بأستخدام p-p plot of Regression)
١٢٧	شكل رقم ١٨: رسم بياني يوضح شكل الانتشار بين المتغير المستقل والتابع (لقياس مدى إدراك البنك لكفاءة التكلفة و تطبيقها)
١٢٩	شكل رقم ١٩: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثرابعاد كفاءة التكلفة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي
١٢٩	شكل رقم ٢٠: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثرابعاد كفاءة التكلفة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي (بأستخدام p-p plot of Regression)
١٣١	شكل رقم ٢١: رسم بياني يوضح شكل الانتشار بين المتغير المستقل والتابع (قياس مدى إدراك البنك لمحركات القيمة و دورها في تعظيم قيمة البنك)
١٣٢	شكل رقم ٢٢: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثرابعاد محركات القيمة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي

١٣٣	شكل رقم ٢٣: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثر ابعاد محركات القيمة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي (بأستخدام p-p plot of Regression)
١٣٥	شكل رقم ٢٤: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثر كفاءة التكلفة و محركات القيمة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي
١٣٦	شكل رقم ٢٥: رسم بياني يوضح نتيجة نموذج اثر كفاءة التكلفة و محركات القيمة على أبعاد تطوير الأداء المصرفي (بأستخدام p-p plot of Regression)

المصطلحات المستخدمة بالدراسة

المصطلح باللغة العربية	المصطلح باللغة الانجليزية
مؤسسات متعددة المنتجات	MULTI-PROUCT INSTITUTIONS
الكفاءة الهيكلية	Structural Efficiency
الكفاءة الهيكلية التقنية	Structural Technical Efficiency
الكفاءة الهيكلية للحجم	Structural Scale Efficiency
كفاءة تخصيص الموارد	Al locative Efficiency
كفاءة الأرباح	Profit Efficiency
كفاءة التكاليف	Cost Efficiency (C-EFF)
الكفاءة الكلية للتكاليف	Overall Cost Efficiency
الكفاءة الفنية أو التقنية	Technical Efficiency
الكفاءة التخصيصية	Al locative Efficiency
طريقة التحليل بتطويق البيانات	Data Envelopment Analysis (DEA)
طريقة التحليل العشوائي	Stochastic Frontier Analysis (SFA)
منهج الإنتاج	Production approach
منهج الوساطة	Intermediation approach
فرضية التوزيع	distributional assumptions
القيمة السوقية المضافة	Market Value Added (MVA)
العائد الإجمالي للمساهمين	Total Shareholder Return (TSR)
الرفع المالي	Leveraged Buy-Out (LBO)
محركات القيمة	Value Drivers
ميزة تنافسية	Competitive Advantage