



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل



جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

صورة العرب كما تعكسها القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية وعلاقتها باتجاهات الجمهور الأجنبي نحوها

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

ميرال مصطفى عبد الفتاح

إشراف

أ.د. عاطف عدلي العبد

الأستاذ بقسم الإذاعة – كلية الإعلام
جامعة القاهرة

إشراف مشارك

د. محمد نبيل طلب

الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة – كلية الإعلام
جامعة القاهرة

يونيو ٢٠١١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا

إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ



سورة البقرة الآية (٣٢)

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بفضلہ تتم الصالحات .. والحمد لله قبل كل شيء وبعد كل شيء وعلى كل شيء .. والصلاة والسلام على سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وصحبه والنبیین .. والحمد لله رب العالمین.

يسرنی أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ عاطف عدلي العبد الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة والمشرف على هذه الرسالة على ما أولاه للباحثة من رعاية كريمة وعلم غزير، مما كان له الأثر الأعظم في إنجاز هذه الرسالة.

كما أتقدم بالشكر الجرم والتقدير العمیق للأستاذ الدكتور/ محمد نبیل طلب الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة كلية الاعلام جامعة القاهرة والمشرف المشارك على هذه الرسالة لما قدمه للباحثة من جهد مخلص وتوجيه سديد خلال إشرافه على هذه الرسالة.

وأتوجه بجزيل الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ منى الحديدي الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة - قسم الإذاعة والتلفزيون على تفضلها بالمشاركة في مناقشة الرسالة.

وأتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة/ سوزان القليني عميد المعهد الكندي للإعلام على تفضلها بالمشاركة في مناقشة الرسالة وتشجيعها للباحثة لإنجاز هذا العمل.

كما أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير لأفراد أسرتي الذين تحملوا معي الكثير من أعباء هذه الرسالة.

الباحثة

محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوع
١	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٢	مقدمة
٣	مشكلة الدراسة
٣	أهمية الدراسة
٤	أهداف الدراسة
٤	الدراسات السابقة
٥	أولاً: الدراسات الخاصة بالصورة الإعلامية والصورة الذهنية
١٨	ثانياً: الدراسات الخاصة بنظرية الغرس الثقافي
٢٤	ثالثاً: الدراسات الخاصة بالقنوات الإخبارية الأجنبية
٢٩	التعليق على الدراسات السابقة
٣٠	تساؤلات الدراسة التحليلية
٣١	تساؤلات الدراسة الميدانية
٣٢	فروض الدراسة
٣٣	منهج الدراسة
٣٣	مجتمع الدراسة
٣٣	عينة الدراسة
٣٣	أدوات جمع البيانات
٣٤	الفصل الثاني: نظرية الغرس
٣٥	تمهيد
٣٥	تعريف الغرس الثقافي
٣٧	جذور نظرية الغرس الثقافي
٣٨	المفاهيم المرتبطة بعملية الغرس
٣٩	فرضية نظرية الغرس الثقافي

٤٠	الأسس التي تقوم عليها نظرية الغرس الثقافي
٤٢	مراحل تحليل الغرس الثقافي
٤٣	قياس تأثير الغرس
٤٣	متغيرات عملية الغرس الثقافي
٤٤	المتغيرات الوسيطة لعملية الغرس الثقافي
٥١	الانتقادات الموجهة لنظرية الغرس الثقافي
٥٢	توظيف نظرية الغرس الثقافي في الدراسة
٥٣	الخلاصة
٥٤	الفصل الثالث: أشكال الصورة وعوامل بنائها
٥٥	تمهيد
٥٦	المبحث الأول: الصورة الإعلامية
٥٩	العوامل التي تؤثر على تشكيل الصور الإعلامية
٦٢	المبحث الثاني: الصورة الذهنية
٦٤	وظائف الصورة الذهنية
٦٥	خصائص الصورة الذهنية
٦٦	أبعاد الصورة الذهنية
٦٨	أنواع الصورة الذهنية
٧٥	المبحث الثالث: الصور النمطية
٧٧	خصائص الصور النمطية
٨٣	أساليب دراسة الصور النمطية
٨٥	المبحث الرابع: الصورة القومية
٨٩	الخلاصة
٩٠	الفصل الرابع: نشأة وتطور الشبكات الإخبارية الأجنبية محل الدراسة
٩١	تمهيد

٩٢

المبحث الأول: نشأة وتطور هيئة الإذاعة البريطانية

British Broadcasting Corporation

٩٥

الخدمة البرمجية لقناة BBC World News

١٠٠

خدمات (BBC) على الإنترنت

١٠١

إدارة وتمويل شبكة (BBC)

١٠٣

مواقف هيئة الإذاعة البريطانية تجاه بعض القضايا

١٠٥

المبحث الثاني: نشأة وتطور شبكة الأخبار الكابلية

Cable News Network

١٠٨

الخدمة البرمجية لقناة (CNN International)

١١١

إدارة وتمويل شبكة (CNN)

١١٢

مواقف (CNN) تجاه بعض القضايا

١١٥

الخلاصة

١١٦

الفصل الخامس: صورة العرب كما تعكسها القنوات محل الدراسة

١١٧

تمهيد

١١٨

المبحث الأول: إجراءات الدراسة التحليلية

١١٨

مجتمع الدراسة

١١٨

عينة الدراسة

١٢١

أدوات جمع البيانات

١٢٤

المبحث الثاني: نتائج مسح المضمون الإخباري

١٢٤

أولاً: خصائص عينة التحليل

١٢٥

ثانياً: النتائج الخاصة بفئات المضمون

١٤٤

ثالثاً: النتائج الخاصة بفئات الشكل

١٥٢

رابعاً: النتائج الخاصة بالعلاقات الارتباطية

١٨٦

المبحث الثالث: نتائج مسح المضمون البرامجي

١٨٦

أولاً: النتائج الخاصة بفئات المضمون

الصفحة	الموضوع
٢١١	ثانياً: نتائج الفئات الخاصة بالشكل
٢١٤	ثالثاً: نتائج العلاقات الارتباطية
٢٣٢	الخلاصة
٢٣٣	الفصل السادس: اتجاهات الجمهور الأجنبي نحو الصورة المقدمة
٢٣٤	تمهيد
٢٣٥	المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية
٢٣٥	١- مجتمع الدراسة الميدانية
٢٣٥	٢- عينة الدراسة الميدانية
٢٣٥	٣- أدوات جمع بيانات الدراسة الميدانية
٢٤٢	المبحث الثاني: نتائج الدراسة المسحية على الجمهور ونتائج اختبار الفروض
٢٤٢	أولاً: نتائج الدراسة المسحية على الجمهور
٢٦٢	ثانياً: نتائج اختبار الفروض
٢٨٥	الخلاصة
٢٨٦	خلاصة الدراسة ومقترحاتها
٢٩٥	المراجع
٣٢٤	الملاحق

٨٠ من الأشكال

رقم الصفحة	بيان الشكل
٤٨	شكل رقم (١): متغيرات عملية الغرس الثقافي
٤٩	شكل رقم (٢): نموذج (Hawkins) و (Pingree) لعملية الغرس الثقافي
٥٠	شكل رقم (٣): نموذج (Grabe Maria) لعملية الغرس الثقافي
٥٧	شكل رقم (٤): تأثير وسائل الإعلام على بناء الصورة الذهنية
٦١	شكل رقم (٥): العوامل المؤثرة على صياغة الصور الإعلامية
٦٧	شكل رقم (٦): نموذج (Moskowits) لبناء الصور الذهنية
٧٣	شكل رقم (٧): العوامل المؤثرة على بناء الصور الذهنية
٨١	شكل رقم (٨): نموذج (Bar-Tal) لتشكيل الصور النمطية
٨٢	شكل رقم (٩): نموذج لكيفية تكوين الصور النمطية عن الدول الخارجية
٨٧	شكل رقم (١٠): العوامل التي تشكل الصور القومية في وسائل الإعلام
١٠٤	شكل رقم (١١): النموذج الثقافي لهيئة الإذاعة البريطانية
١١٤	شكل رقم (١٢): النموذج الثقافي لشبكة (CNN)

فهرس الجداول

رقم الصفحة

بيان الجدول

- ١٢٠ جدول رقم (١): السمات العامة للنشرات الإخبارية عينة الدراسة
- ١٢٠ جدول رقم (٢): السمات العامة للبرامج عينة الدراسة
- ١٢٤ جدول رقم (٣): تكرار وزمن الأخبار العربية في النشرات الإخبارية في القنوات محل الدراسة
- ١٢٥ جدول رقم (٤): نوع الموضوعات في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٢٨ جدول رقم (٥): القضايا العربية المثارة في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٣١ جدول رقم (٦): الدول العربية محل التغطية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٣٣ جدول رقم (٧): السمات الإيجابية للدول العربية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٣٥ جدول رقم (٨): السمات السلبية للدول العربية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٣٧ جدول رقم (٩): الشخصية المحورية التي تناولتها النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٣٨ جدول رقم (١٠): السمات الإيجابية للشخصية المحورية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٣٩ جدول رقم (١١): السمات السلبية للشخصية المحورية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٤٠ جدول رقم (١٢): مصادر الأخبار العربية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٤٣ جدول رقم (١٣): اتجاه تغطية الأخبار العربية في النشرات الإخبارية محل الدراسة

- ١٤٣ جدول رقم (١٤): التوازن في تغطية الأخبار العربية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٤٤ جدول رقم (١٥): ورود الأخبار العربية في عناوين النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٤٥ جدول رقم (١٦): طول الأخبار في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٤٦ جدول رقم (١٧): موقع الأخبار العربية في النشرات الإخبارية محل الدراسة
- ١٤٧ جدول رقم (١٨): القوالب الفنية المستخدمة في عرض الأخبار العربية
- ١٤٨ جدول رقم (١٩): عناصر الإيضاح المستخدمة في تغطية الأخبار العربية
- ١٥٢ الجدول رقم (٢٠): العلاقة بين نوع الخبر والقضية في قناة BBC
- ١٥٤ جدول رقم (٢١): العلاقة بين نوع الخبر والقضية في قناة CNN
- ١٥٦ جدول رقم (٢٢): العلاقة بين نوع الخبر ومجال التغطية الجغرافية في قناة BBC
- ١٥٨ جدول رقم (٢٣): العلاقة بين نوع الخبر ومجال التغطية الجغرافية في قناة CNN
- ١٦٠ جدول رقم (٢٤): العلاقة بين نوع الخبر واتجاه التغطية الإخبارية في قناة BBC
- ١٦٢ جدول رقم (٢٥): العلاقة بين نوع الخبر واتجاه التغطية الإخبارية في قناة CNN
- ١٦٤ جدول رقم (٢٦): العلاقة بين القضايا المثارة واتجاه التغطية الإخبارية لقناة BBC
- ١٦٧ جدول رقم (٢٧): العلاقة بين القضايا المثارة واتجاه التغطية الإخبارية في قناة CNN
- ١٦٩ جدول رقم (٢٨): العلاقة بين القضايا المثارة والتوازن في التغطية الإخبارية في قناة BBC