

دراسة تسويقية لصيchan التسمين في جمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة من

عدنان أحمد عبد الهادي عميري

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2011

للحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2015

صفحة الموافقة على الرسالة

دراسة تسويقية لصيchan التسمين في جمهورية مصر العربية

رسالة مقدمة من

عدنان أحمد عبد الهادي عميري

بكالوريوس العلوم التعاونية الزراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 2011

للحصول على

**درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

د. شوقي عبد الخالق إمام

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق

د. عبد الله محمود عبد المقصود

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. محمد سعيد عبد الحميد زايد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

د. محمد حمدي سالم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: 2015 / 1 / 21

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب: عدنان أحمد عبد الهادي عميري

عنوان الرسالة: دراسة تسويقية لصيchan التسمين في جمهورية

مصر العربية

اسم الدرجة: الماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف:

د. محمد حمدي سالم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،

جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي)

د. محمد سعيد عبد الحميد زايد

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،

جامعة عين شمس

د. مها عبد الفتاح إبراهيم سيد

مدرس الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس

تاريخ التسجيل: 2011 / 11 / 16

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2015 / /

موافقة مجلس الجامعة

2015 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2015 / /

MARKETING STUDY FOR BROILER CHICKS IN THE ARAB REPUBLIC OF EGYPT

BY
ADNAN AHMED ABD EL HADI OMAIRI

B. Sc. Agric. Co-Operative Sc., Higher Institute of Agricultural Cooperation, 2011

**A thesis submitted in partial fulfillment
of
the requirements for the degree of**

MASTER OF SCIENCE

**in
Agricultural Sciences
(Agric. Economics)**

**Department of Agricultural Economics
Faculty of Agriculture
Ain Shams University**

2015

Approval Sheet

MARKETING STUDY FOR BROILER CHICKS IN THE ARAB REPUBLIC OF EGYPT

BY

ADNAN AHMED ABD EL HADI OMAIRI

B. Sc. Agric. Co-Operative Sc., Higher Institute of Agricultural Cooperation, 2011

This thesis for M.Sc. degree has been approved by:

Dr. Shawky Abd Elkhalek Imam
Prof. Emeritus of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture,
Zagazig University

Dr. Abd Allah Mahmoud Abd Elmaqsoud
Prof. of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture,
Ain Shams University

Dr. Mohamed Said Zaid
Prof. Emeritus of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture,
Ain Shams University

Dr. Mohamed Hamdi Salem
Prof. Emeritus of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture ,
Ain Shams University

Date of Examination : 21/ 1 / 2015

MARKETING STUDY FOR BROILER CHICKS IN THE ARAB REPUBLIC OF EGYPT

BY

ADNAN AHMED ABD EL HADI OMAIRI

B. Sc. Agric. Co-Operative Sc., Higher Institute of Agricultural Cooperation, 2011

Under the supervision of :

Dr. Mohamed Hamdy Salem

Prof. Emeritus of Agric. Economics, Dept. of Agric. Economics,
Faculty of Agriculture , Ain Shams University (Principal Supervisor)

Dr. Mohamed Said Zaid

Prof. Emeritus of Agric. Economics, Dept. of Agric. Economics,
Faculty of Agriculture , Ain Shams University

Dr. Maha Abd El-Fatah Ibrahim Sayed

Lecturer of Agric. Economics, Dept. of Agric. Economics,
Faculty of Agriculture , Ain Shams University

يَعْلَمُ الْمُجْعَلُونَ
وَالْمُعْلَمُونَ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
رَبِّ الْعِزَّةِ
لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ
يَعْلَمُ مَا فِي الْأَرْضِ
وَمَا فِي السَّمَاوَاتِ
وَلَا مَا بَيْنَ أَرْضٍ وَسَمَاءٍ
وَلَا مَا بَيْنَ أَيْمَانِ
وَأَيْمَانِ أَهْلِكُوكَمْبَرْدَنْ

صَدَرَ لَهُ الْعَظِيمُ

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله عز وجل أن وفقني لإنجاز هذا العمل العلمي في صورة أرجو من الله العلي القدير أن تكون مشرفة لي ولأساتذتي الأجلاء بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس.

بكل المحبة والتقدير والعرفان بالجميل أتقدم بالشكر للأستاذ الدكتور / محمد حمدي سالم أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ والمشرف الرئيسي على هذا العمل فلم يدخل وقتاً أو جهداً أو علمًا أونصيحة إلا وقدمها لتذليل العقبات التي واجهتهي وأنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل على رعايته الطيبة لي وعلى جهوده وآرائه العلمية ومقترحاته البناءة، وعلى توجيهاته المستمرة أثناء إعداد هذا العمل ثم مراجعته والتي كان لها أثر كبير في إخراجها في صورتها النهائية. أبقاء الله عوناً وذرراً للعلم وال ساعين إليه.

كما أنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والإخلاص إلى الأستاذ الفاضل الدكتور / محمد سعيد عبد الحميد زايد أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس على جهوده البناءة ومساعدته الكبيرة لإنجاز هذا العمل.

كما أنقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / عبد الله محمود عبد المقصود .. أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس على مساهمته العلمية وعلى توجيهاته وتعاونه الصادق والمثمر طوال فترة إعداد هذا العمل ولا سيما في مجال التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة فله مني أسمى آيات التقدير والعرفان بالجميل، رغم أنه لم يكن مشرفاً على الرسالة.

كما أنقدم بالشكر إلى الدكتورة / مها عبد الفتاح .. مدرس الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس على مساهمتها العلمية أثناء إعداد هذا العمل ولها مني كل الشكر والتقدير.

كما أنقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتور / عبد الكريم مقداد مدرس الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة دمشق على آرائه العلمية وتوجيهاته أثناء إعداد هذا العمل فله مني كل الشكر والتقدير.

كما أنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والإخلاص إلى الأستاذ الفاضل الدكتور / شوقي عبد الخالق .. أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة الزقازيق لقبوله مناقشة هذه الرسالة فله مني كل التقدير.

كما أنقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والإخلاص إلى الأستاذ الفاضل الدكتور / محمد الشافعي رئيس مجلس إدارة شركات مصر العربية للدواجن ونائب

رئيس اتحاد منتجي الدواجن .. لما قدمه لي من تعاون في توفير البيانات الخاصة بالدراسة فله مني كل التقدير.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى رئيس مجلس إدارة الشركة الأهلية للدواجن.. وجميع العاملين بالشركة لما قدمه لي من جهد وتعاون في توفير البيانات الخاصة بالدراسة.. فلهم مني كل التقدير.

كما يطيب لي أن أتقدم بخالص شكري وتقديرني وعرفاني بالجميل إلى زملائي مصطفى حاج حميدي، وأسامه عدنان رعدون بقسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة حلب على مساهمتهم الطيبة وجهودهم في إعداد هذا العمل. وكما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير والاحترام لجميع الأساتذة وهيئة التدريس في قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة - جامعة عين شمس .

كما أتقدم ببالغ الشكر والتقدير إلى أصدقائي. وإلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل.

وبكل المحبة والتقدير أتقدم بجزيل الشكر والعرفان بالجميل إلى رمز العطاء والإخلاص، إلى الشموخ والإباء إلى والدي العزيز (أحمد عبد الهادي عميري). وإلى ملجاً روحي واستكانتي، إلى لمسة الحنان وعطف القلب الدافئ إلى عطر الورود والدتي. (وحيدة بكري). وإلى من عشت معهم وشاركوني أفراحي إخوتي (عبدو، محمد، عمر، مريم، فاطمة، أمل، ذكاء ، دعاء ، نور).

وأهدى هذا العمل المتواضع إلى قدوتي ومنارتي جدي المرحوم / عبد الهادي عميري .. رحمه الله وأسكنه فسيح جناته في الفردوس الأعلى. وكما أهدى هذا العمل المتواضع إلى وطني الحبيب الجمهورية العربية السورية.

والحمد والشكر لله عز وجل ،،،،

الباحث

عدنان أحمد عميري

المستخلص

عنان أحمد عبد الهادي عميري: دراسة تسويقية لصيصان التسمين في جمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2015.

تعد تربية الدواجن وخاصة دجاج التسمين أحد الأنشطة الإنتاجية الزراعية الهامة، فمن جهة تعتبر أحد المصادر الرئيسية للدخل في الإنتاج الزراعي بصفة عامة والإنتاج الحيواني بصفة خاصة. ومن جهة أخرى تعتبر إحدى الركائز الرئيسية في تحقيق الأمن الغذائي باعتبارها أحد مصادر البروتين الحيواني، والذي يمتاز بارتفاع قيمته الغذائية ورخص ثمنه قياساً بالمصادر الأخرى للبروتين الحيواني.

تواجه صناعة الدواجن بصفة عامة تقلبات حادة في الأسعار ولا سيما أسعار صيصان التسمين في مصر، حيث يتراوح سعر الصوص الواحد من (0.5-7.90) جنية، الأمر الذي يتربّط عليه حدوث تغيرات واسعة النطاق في تكاليف إنتاج بداري التسمين، وينعكس هذا التقلب في تعرض قطاع عريض من المربين لخسائر كبيرة، كما يشكل قرارات تضرر بمناخ الاستثمار في مجالات الإنتاج الداجني.

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الرسالة في تحديد الأسباب الرئيسية للتقلبات السعرية في أسعار صيصان دواجن التسمين، وبحث الإمكانيات الاقتصادية للحد من الآثار السلبية لهذه التقلبات.

وتحقيقاً للأهداف المشار إليها فقد اشتغلت الدراسة أربعة أبواب رئيسية تناول الباب الأول الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة، في حين تناول الباب الثاني الأهمية النسبية لأهم المحافظات في إنتاج الدواجن وتطور الدخل الزراعي وتطور إنتاج الدواجن من جدود الدواجن وأمهات الدواجن التسمين والبياض وبداري التسمين والبياض، أما الباب الثالث فقد اهتم بتحليل الأوضاع التسويقية للإنتاج الداجني في جمهورية مصر العربية، في حين تناول الباب الرابع التشخيص الاقتصادي والإحصائي لمظاهر التقلبات السعرية لصيصان بداري التسمين في مصر.

واعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الإحصائي سواء الوصفية أو التحليلية، واستخدمت السلسل الزمنية المتاحة لدراسة تطور الدخل الزراعي وأمهات دجاج التسمين والبياض وبداري التسمين والدجاج البياض ومعامل التفريخ

بالإضافة إلى استخدام النماذج الرياضية المناسبة لتحليل تقلبات أسعار صيصان التسمين في عينة الدراسة وهي الشركة الأهلية ومجموعة شركات مصر العربية وتوصلت الدراسة إلى أن أهم العوامل المؤثرة على أسعار صيصان التسمين تمثلت في أسعار العلف وسعر بيض التفريخ، والسعر المزدوج لبداري التسمين .

الكلمات المفتاحية:

جود الدواجن، أمهات الدواجن، بداري التسمين، سعر صيصان التسمين، تسويق الدواجن، السعر المزدوج، بورصة الدواجن، اتحاد منتجي الدواجن.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
1	مقدمة
2	المشكلة
2	هدف البحث
2	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
3	محتوى الدراسة
4	الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
4	أولاً : الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث السابقة
30	ثانياً: الإطار النظري
34	الباب الثاني: تحليل الأوضاع الراهنة لقطاع الإنتاج الداجني في جمهورية مصر العربية
34	- التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية لإنتاج بداري تسمين الدواجن في محافظات جمهورية مصر العربية
36	- تطور الدخل الزراعي الداجني في جمهورية مصر العربية
43	- التطور التاريخي لقطاع إنتاج الدواجن في جمهورية مصر العربية
44	- جدود الدواجن
44	- أمهات الدواجن
44	- مزارع أمهات بداري التسمين
54	- مزارع بداري التسمين
63	مزارع أمهات البياض
73	- تطور إنتاج بداري البياض
83	- تطور معامل التفريخ
88	- الاستثمار المتدفع في قطاع الدواجن
90	الباب الثالث: تحليل الأوضاع التسويقية للإنتاج الداجني في جمهورية مصر العربية
90	- البيئة التسويقية لصناعة دجاج التسمين في مصر
91	- الأنماط التسويقية للدجاج
92	- الوسطاء

رقم الصفحة	المحتوى
93	- المسلك التسويقي للدواجن.....
97	- المؤشرات التسويقية لدجاج اللحم.....
102	- العلاقات السعرية المختلفة لدجاج التسمين.....
104	- توزيع جنيه المستهلك.....
107	- محددات استهلاك لحوم الدجاج في مصر.....
109	- الكيانات الرئيسية المؤسسية لتسويق الدواجن في مصر.....
الباب الرابع : التشخيص الاقتصادي والإحصائي لمظاهر التقلبات	
116	السعريه لصيchan بداري التسمين في مصر.....
116	- عينة الدراسة.....
116	- التشخيص الاقتصادي والإحصائي لمظاهر التقلب الأسعار
121	- تقلبات أسعار الصيchan في شركة مصر العربية.....
123	- تقلبات أسعار الصيchan الشركة الأهلية
124	- تحليل العلاقة الانحدارية بين متوسط أسعار الصيchan والمتغيرات المؤثرة على تقلبات أسعار الصيchan في عينة الدراسة - السياسات المقترنة للتخفيف من حدة التقلبات لأسعار صيchan
130	التسمين في مصر:.....
133	- ملخص الدراسة.....
141	- التوصيات
142	- المراجع.....

محتويات الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	تطور إنتاج بداري التسمين موزعا على المحافظات المختلفة	(1-2)
35	خلال الفترة (2009-2012)	
37	تطور المتغيرات الرئيسية للدخل والإنتاج الزراعي و الداجني خلال الفترة (2005-2012).....	(2-2)
38	المعادلات المقدرة للدخل وصافي الدخل الزراعي وقيمة الإنتاج الداجني وكمية الإنتاج الداجني ونسبة الإنتاج الداجني من الإنتاج الحيواني خلال الفترة (2005-2012).....	(3-2)
48	تطور المتغيرات الاقتصادية الرئيسية لمزارع أمهات بداري التسمين على مستوى الدولة للفترة (2000-2012).....	(4-2)
49	تابع تطور المتغيرات الاقتصادية الرئيسية لمزارع أمهات بداري التسمين على مستوى الدولة للفترة (2000-2012) .	(5-2)
53	المعادلات المقدرة لأمهات بداري التسمين	(6-2)
58	تطور المتغيرات الرئيسية لإنتاج بداري التسمين على المستوى الكلي خلال الفترة (2000-2012).....	(7-2)
59	تابع تطور المتغيرات الرئيسية لإنتاج بداري التسمين على المستوى الكلي خلال الفترة (2000-2012)	(8-2)
61	المعادلات المقدرة للمتغيرات الرئيسية لإنتاج بداري التسمين خلال الفترة (2012-2000).....	(9-2)
72	تطور المتغيرات الاقتصادية الرئيسية لمزارع أمهات الدجاج البياض على مستوى الدولة للفترة (2000-2012).....	(10-2)
73	المعادلات المقدرة للمتغيرات الرئيسية لإنتاج مزارع أمهات الدجاج البياض خلال الفترة (2000-2012)	(11-2)
74	تطور المتغيرات الاقتصادية الرئيسية لمزارع بداري بيض المائدة على مستوى الدولة للفترة (2000-2012)	(12-2)
76	المعادلات المقدرة للمتغيرات الرئيسية لإنتاج مزارع الدجاج البياض خلال الفترة (2000-2012).....	(13-2)
84	تطور المتغيرات الرئيسية لمعامل التفريخ الصناعية المصرية خلال الفترة (2001-2012)	(14-2)
85	المعادلات المقدرة للمتغيرات لمعامل التفريخ الصناعية المصرية خلال الفترة (2001-2012)	(15-2)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
98	تطور أسعار المنتج والجملة والتجزئة الجارية والهوامش التسويقية لبدارى التسمين خلال الفترة (1997 – 2012) ...	(1-3)
99	معادلات الاتجاه العام الزمني لأسعار المنتج والجملة والتجزئة الجارية والهوامش التسويقية لبدارى التسمين خلال الفترة (1997 – 2012)	(2-3)
106	معادلات الاتجاه العام الزمني للهوامش التسويقية لبدارى التسمين خلال الفترة (1997 – 2012)	(3-3)
108	الإنتاج والاستهلاك والفجوة الغذائية لأهم المنتجات الحيوانية خلال الفترة (2007-2012).....	(4-3)
117	الموسمى لسعر المزرعى لبدارى التسمين خلال الفترة (2008-2012) شركات مصر العربية	(1-4)
119	الدليل الموسمى لسعر الجملة لبدارى التسمين خلال الفترة (2012-2008)	(2-4)
120	الدليل الموسمى لسعر المستهلك لبدارى التسمين خلال الفترة (2012-2008)	(3-4)
122	الدليل الموسمى لسعر صيisan التسمين في شركة مصر العربية خلال الفترة (2008-2013)	(4-4)
123	الدليل الموسمى لسعر صيisan التسمين من الشركة الأهلية خلال الفترة (2008-2012)	(5-4)
125	تحليل العلاقة الانحدارية لسعر الصوص مع (سعر بيض التفريخ و سعر طن العلف) خلال الفترة (2008-2012)	(6-4)
127	تحليل العلاقة الانحدارية لسعر الصوص مع (سعر بيض التفريخ و سعر طن العلف و أعداد الأمهات المنتجة خلال الفترة (2008-2012)	(7-4)