



بسم الله الرحمن الرحيم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيدا عن الغبار

في درجة حرارة من ١٥-٢٥ مئوية ورطوبة نسبية من ٢٠-٤٠%

To be Kept away from Dust in Dry Cool place of
15-25- c and relative humidity 20-40%

بعض الوثائق الأصلية تالفة

بالرسالة صفحات لم ترد بالاصل

أثر سياسة التحرر الاقتصادى على اقتصاديات
محصول الأرز فى ج.م.ع

رسالة مقدمة من

سامية محمد عبدالفتاح محمد

بكالوريوس العلوم الزراعية - اقتصاد زراعى

جامعة عين شمس عام ١٩٩١

للحصول على

درجة الماجستير فى العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعى)

قسم الاقتصاد الزراعى

كلية الزراعة - جامعة عين شمس

١٩٩٧

عبدالله

صفحة الموافقة على الرسالة

أثر سياسة التحرر الاقتصادي على اقتصاديات

محصول الأرز في ج.م.ع

رسالة مقدمة من

سامية محمد عبدالفتاح محمد

بكالوريوس العلوم الزراعية - اقتصاد زراعي

جامعة عين شمس عام ١٩٩١

للحصول على

درجة الماجستير في العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

أ.د/ طه إبراهيم أبو شعيشع

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ

كلية الزراعة - جامعة القاهرة

أ.د/ محمد حسام إبراهيم السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة - جامعة عين شمس

أ.د/ عبدالخالق محمد عشري

أستاذ الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة - جامعة عين شمس (مشرفاً)

تاريخ الموافقة / / ١٩٩٧.

مستخلص

سامية محمد عبدالفتاح : اثر سياسة التحرر الاقتصادى على اقتصاديات محصول الارز فى ج. م. ع - ماجستير / جامعة عين شمس ، كلية الزراعة ، قسم الاقتصاد الزراعى ، ١٩٩٧ .

استهدفت هذه الدراسة التعرف على الاوضاع المتعلقة بانتاج وتسويق الارز المصرى فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى ، وللوقوف على ما انتاب اقتصاديات هذا المحصول من تغيرات فى ظل الظروف الجديدة ، تناولت الدراسة انتاج وتسويق الارز قبل تسوية تعاونياً ، وكذلك نظام التسويق التعاونى لهذا المحصول واخيراً تناولت الدراسة الاوضاع الانتاجية والتسويقية فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى.

وبدراسة تطرور الرقعة الارزىة ، والغلة الفدانىة ، والطاقة الانتاجية خلال المرحلة (١٩٥٠ - ١٩٦٤) تبين زيادة الرقعة المزروعة بمعدل سنوى بلغ حوالى ٢٧,٧٦ الف فدان ، فى حين زادت الغلة الفدانىة بحوالى ٠,٠٦ طناً سنوياً ، ونتيجة لذلك زادت الطاقة الانتاجية الارزىة بمعدل سنوى بلغ حوالى ٩٠,١ الف طن . وبدراسة نظام التسويق التعاونى للارز تبين انه فى ظل هذا النظام امكن السيطرة الى حد كبير على سوق الارز.

الا ان هذا النظام قد اتسم بكثير من العيوب انعكست على التطبيق. ونظراً لطول فترة التسويق التعاونى (١٩٦٥-١٩٩٠) تم تقسيم هذه الفترة الى مرحلتين ، الاولى من عام ١٩٦٥ الى عام ١٩٧٧ والثانية من عام ١٩٧٨ الى عام ١٩٩٠ ولقد تبين من دراسة كل من الرقعة المزروعة والغلة الفدانىة ، والطاقة الانتاجية الارزىة خلال الفترة الاولى انه كانت هناك زيادة فى كل من الرقعة والغلة والطاقة الانتاجية بمعدلات سنوية بلغت حوالى ٧,٧ الف فداناً ، ٠,٠١ طناً ، ٢٦,٩ الف طناً على الترتيب ، الا ان معدلات الزيادة فى الرقعة والطاقة الانتاجية لم تكن معنوية من الناحية الاحصائية.

اما بالنسبة للفترة الثانية فقد تبين ان هناك زيادة سنوية فى كل من الرقعة المزروعة والغلة الفدانىة والطاقة الانتاجية بمعدلات بلغت حوالى ٩٨٣,٢ الف فدان ، ٠,٠٣ طناً ، ٢٢,١٤ الف طن سنوياً ، ولم تثبت المعنوية الاحصائية بمعدلات الزيادة فى الرقعة والطاقة الانتاجية ايضا.

وباستقراء الأوضاع الإنتاجية والتسويقية للأرز المصرى فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى تبين وجود تغير فى الخريطة الإنتاجية حيث بدأت بعض المحافظات تدخل فى إنتاج الأرز كما زادت المساحة فى أهم المحافظات المنتجة لهذا المحصول. وفيما يختص بالأوضاع التسويقية اتضح اضطراب سوق الأرز على المستويين المحلى والخارجى. بالإضافة إلى انعدام دور التعاونيات وتقلص دور مضارب القطاع العام فى تصنيع وتسويق الأرز مما أدى الى تعرض شركات المضارب للتوقف مما يعنى تعطيل الاستثمارات وتعرض العمال بشركات المضارب للبطالة.

ونظراً لقصر فترة التحرر الاقتصادى فلقد استلزم الأمر الاعتماد على البيانات الميدانية حيث تم اجراء دراسة ميدانية بمحافظة كفر الشيخ للتعرف على التغيرات التى طرأت على اقتصاديات محصول الأرز. ولقد أوضحت هذه الدراسة تغير هيكل التكاليف الإنتاجية لمحصول الأرز واصبح ايجار الأرض يمثل المرتبة الأولى بين عناصر التكاليف، كما حددت الدراسة أهم العوامل المؤثرة على إنتاج هذا المحصول . بالإضافة الى تحديد أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية التى واجهت الزراع بمنطقة الدراسة للإسترشاد بها عند رسم السياسات المتعلقة بهذا المحصول الهام إنتاجياً وتسويقياً.

مفتاح الكلمات :

- ١ - التكاليف الانتاجية
- ٢ - السياسة التسويقية
- ٣ - نماذج الانحدار
- ٤ - البيانات المقطعية
- ٥ - دوال الانتاج

شكر وتقدير

اسجد لله شاكره - وأرى من الأنصاف أن أرد الفضل لأهله ... الى هؤلاء الذين مدوا الى يد العون وذلّلوا الكثير من الصعاب حتى تم إنجاز هذا العمل.

وتتقدم الباحثة بوافر الشكر وعميق الامتنان الى الأستاذ الدكتور/ محمد حمدي سالم أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس ومستشار وزير التجارة والتموين والمشرف الرئيسي على هذا البحث على ما بذله من جهود صادقة لا تستطيع الكلمات وصفها وما قدمه سيادته من ملاحظات علمية قيمة كان لها عظيم الأثر في إعداد هذا البحث ولا يسع الباحثة في هذا الصدد إلا أن تتقدم لسيادته بوافر الشكر والعرفان بالجميل .

وتود الباحثة أن تتقدم بالشكر والتقدير الى أستاذها ووالدها الروحي الأستاذ الدكتور/ عبد الخالق محمد عشري أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس على وضعه اللبّات الأولى لهذا العمل وتوجيهاته الصادقة ورعايته للبحث والباحثة وعلى تضحياته بالجهود والوقت لانجاز هذا البحث وإثرائه علمياً وتذليله لكافة الصعاب والعقبات التي واجهت الباحثة خلال مراحل الدراسة والاعداد لتلك الرسالة فلا يسع الباحثة سوى تسجيل تحية الاعتراز والتقدير للجهود المخلص من سيادته ومعاونته الصادقة ومراجعتة للبحث حتى وصوله لصورته النهائية .

وتتوجه الباحثة بعميق الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور/ مسعد السعيد رجب أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف على هذا البحث على تشجيعه الدائم وعطائه المستمر وتوجيهاته البناءة .

وتتقدم الباحثة بوافر الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ حسين عبدالوهاب رئيس قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس والأستاذ الدكتور/ محمد

كامل ريحان أستاذ الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس ومدير مركز الدراسات الاقتصادية والتنمية لما قدماه للباحثة من عون ومساندة .
كما تتقدم الباحثة بعميق الشكر والامتنان الى الأستاذ الدكتور/ محمود صادق العضيىمى أستاذ الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس لما قدمه للباحثة من توجيهات صادقة.

وان كان على المرء أن يعترف بالجميل فبكل الوفاء والعرفان بالفضل تذكر الباحثة الأستاذ الدكتور/ محمد حسام ابراهيم السعدنى أستاذ الاقتصاد الزراعى بكلية الزراعة جامعة عين شمس لمساهمته بوقته وجهده طواعية منه واختياراً منذ بداية هذا العمل حتى تمامه. ولا يفوت الباحثة إلا أن تتقدم بوافر الشكر لجميع أعضاء هيئة التدريس والزملاء بقسم الاقتصاد الزراعى -كلية الزراعة جامعة عين شمس لما قدموه من عون أثناء فترة الدراسة.

وتتقدم الباحثة بالشكر والعرفان بالجميل للسيد الاستاذ/ أحمد عزت العبد مدير المنطقة الاحصائية بمحافظة كفر الشيخ بمركز كفر الشيخ على مساندته الصانقة للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالدراسة الميدانية وتتوجه الباحثة بوافر الشكر وعميق الامتنان للدكتور/ عبدالله محمد عبدالفتاح المدرس بمعهد الدراسات والبحوث الاحصائية جامعة القاهرة على ما بذله من جهد ووقت لتذليل العقبات والصعوبات التى واجهت الباحثة لإتمام هذا العمل.

واخيراً تتوجه الباحثة بالشكر العميق الى كل من ساهم فى إنجاز هذا العمل ولم يتسع المقام ذكر اسمه.

والله من وراء القصد

الباحثة

(المحتويات)

رقم الصفحة

٢-١	المقدمة
١	- مشكلة الدراسة
١	- أهداف الدراسة
٢	- مصادر البيانات
٢	- منهج وأدوات البحث
٣-٣٥	الباب الأول : الإستعراض المرجعي والتطور التاريخي لسياسات تسويق الأرز
٣	اولاً : الإستعراض المرجعي لأهم الدراسات السابقة
٣	دراسات رسائل الماجستير والدكتوراة
١٤	البحوث والدراسات الأخرى ذات العلاقة
١٧	ثانياً : التطور التاريخي لسياسات تسويق الأرز المصري
١٧	تمهيد
١٨	تسويق الأرز قبل نظام التسويق التعاوني
٢١	الشراء الصيفي
٢٢	الشراء الحاضر بالمضارب
٢٢	الشراء الحاضر بمخازن كبار الزراع
٢٢	الشراء بالمضارب تحت القطع
٢٣	الشراء من شون المصارف التجارية وشئون الأفراد الخصوصية
٢٤	بعض سلبيات النظام التسويقي للأرز قبل التسويق التعاوني
٢٥	تسويق الأرز في ظل النظام التعاوني
٢٥	التعبئة
٢٥	التوريد الى مراكز التجميع
٢٩	نقل الأرز الشعير
٢٩	عملية ضرب الأرز الشعير (التبييض)
٣٠	نقل الأرز الأبيض

رقم الصفحة

٣٠	بعض المشكلات التي واجهت نظام التسويق التعاوني للأرز
٣١	سوق الأرز المصري في ظل سياسة التحرر الإقتصادي
٣٢	التوريد
٣٢	التمن وطريقة السداد
٣٣	الفرز
٣٣	الوزن
٣٣	النقل
٣٣	العمولة
٣٦	الباب الثاني : الإنتاج العالمي والتجارة الخارجية للأرز
٥٦-٣٧	الفصل الأول : الإنتاج العالمي للأرز
٣٧	رقعة الأرز العالمية
٣٩	التوزيع الجغرافي للرقعة الأرزية العالمية
٤٣	غلة الأرز العالمية
٤٤	الغلة الهكتارية في أهم الدول المنتجة
٤٩	الإنتاج العالمي للأرز
٥٠	إنتاج الأرز في أهم الدول المنتجة
٦٩-٥٧	الفصل الثاني : التجارة الخارجية للأرز
٥٧	تمهيد
٥٧	تطور الصادرات العالمية
٥٨	التوزيع القاري لصادرات الأرز
٦١	توزيع صادرات الأرز على أهم الدول المصدرة
٦٦	تطور الواردات العالمية
٦٩	التوزيع القاري لواردات الأرز
٧٨-٧٠	الفصل الثالث : التجارة الخارجية للأرز المصري
٧٠	تمهيد
٧٢	الاضاع التصديرية للأرز المصري قبل نظام التسويق التعاوني

رقم الصفحة

٧٢	الاضاع التصديرية للارز المصرى فى ظل نظام التسويق التعاونى	٧٢
٧٣	الاضاع التصديرية للارز المصرى فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى	٧٣
٧٩	الباب الثالث : الطاقة الإنتاجية الأرزية المصرية	٧٩
٧٩	تمهيد	٧٩
٩٨-٨١	الفصل الأول : تطور الطاقة الإنتاجية الأرزية	٩٨-٨١
٨١	الرقعة الأرزية المصرية	٨١
٨٤	الغلة الفدانىة الأرزية المصرية	٨٤
٨٤	الطاقة الإنتاجية الأرزية المصرية	٨٤
٨٦	الرقعة الأرزية على مستوى المحافظات المنتجة للأرز	٨٦
٩٢	الغلة الفدانىة على مستوى المحافظات المنتجة للأرز	٩٢
٩٥	الطاقة الإنتاجية الأرزية على مستوى المحافظات المنتجة للأرز	٩٥
١٠٥-٩٩	الفصل الثانى : الأوضاع الإنتاجية للأرز المصرى فى ظل السياسات المختلفة	١٠٥-٩٩
٩٩	الأوضاع الإنتاجية للأرز المصرى قبل نظام التسويق التعاونى	٩٩
١٠١	الأوضاع الإنتاجية للأرز المصرى خلال نظام التسويق التعاونى	١٠١
١٠٣	الأوضاع الإنتاجية للأرز المصرى فى ظل سياسة التحرر الإقتصادى	١٠٣
١٠٦	الباب الرابع : دراسة ميدانية للواقع الانتاجى والتسويقى لمحصول الارز فى ظل سياسة التحرر الإقتصادى	١٠٦
١٠٦	تمهيد	١٠٦
١٠٦	إختيار عينة الدراسة	١٠٦
١١٩-١٠٨	الفصل الأول : بعض المؤشرات الإقتصادية للدراسة الميدانية	١١٩-١٠٨
١٠٨	اهم اصناف الارز المزروعة بمنطقة الدراسة	١٠٨