



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

إطار مقترح لدور رأس المال الفكري في التطوير التنظيمي

(دراسة تطبيقية على جامعة الكويت)

A Proposed Framework for the Role of Intellectual Capital in the Organizational Development

(An Applied Study on Kuwait University)

بحث مقدم للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد الباحث

عبد الله محمد نخیلان الشقیحي المطیری

أشرف
الأستاذ الدكتور

مهدوح عبد العزيز الرفاعي

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

دكتور

دكتور

عنايات إبراهيم محمد

فضل صباح الفضلي

مدرس إدارة الأعمال

أستاذ الإدارة العامة المساعد

كلية التجارة - جامعة عين شمس

كلية العلوم الإدارية - جامعة الكويت

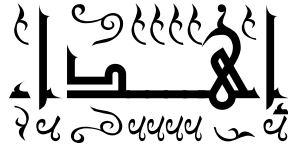
٢٠١٨ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ)

صدق الله العظيم

(سورة الرعد، الآية: ١١)



أود أن أوجه إهدائي ، لدولتي الحبيبة الكويت وعلى رأسها السيد الوالد القائد أميرنا المفدى الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح .. والى ولي عهده الأمين الشيخ / نواف الأحمد الجابر الصباح حفظهم الله ورعاهم وسدد خطاهم ، وكما أوجه إهدائي إلى كل من والدي الحبيبين (أبي وأمي) أغلى الغاليين وشريكه حياتي "زوجتي الحبيبة" التي كانت وما زالت داعماً لي للوصول إلى هذا المسنوى – وإلى أخواتي الغاليات ، وأبنائي وبناتي ، وأهلي وأصدقائي ، كما لا يفوتني أن أهدى هذه الأطروحة لاسانثني الفاضلين في دولة الكويت الحبيبة وكذلك لاسانثني في جمهورية مصر العربية الشقيقة، الذين تعلمت منهم الصبر والاجتهاد والمثابرة والكثير الكثير .. جعله الله في ميزان اعمالهم .

فاقدم هذا الجهد المتواضع ، آملاً بأن يكون إسهاماً قيماً لوطني الغالي تجاه خدمه العلم والمعرفة.

الباحث

عبد الله محمد نخیلان الشقیحي المطيري



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

اسم الباحث : عبد الله محمد نخیلان الشقیحی المطیری

الدرجة العلمية : دکتوراه الفلسفة فی إدارة الأعمال

اسم الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

العام : ٢٠١٨



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

اسم الطالب : عبد الله محمد نخیلان الشقیحی المطیری
عنوان الرسالة : إطار مقترح لدور رأس المال الفکری فی التطویر التنظيمی (دراسة تطبيقية
على جامعة الكويت)

اسم الدرجة : دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

رئيساً

١- الأستاذ الدكتور/ عايدة سيد خطاب

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

مشرفاً

٢- الأستاذ الدكتور/ ممدوح عبد العزيز الرفاعي

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

عضواً

٣- الأستاذ الدكتور/ نهى عبد الرحمن الخطيب

أستاذ إدارة الأعمال عميد كلية العلوم الإدارية (سابقاً) - أكاديمية السادات للعلوم الإدارية

تاريخ البحث: / / ٢٠١٦ م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٨ م



ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

بتاريخ / / ٢٠١٨ م

موافقة مجلس الكلية

بتاريخ / / ٢٠١٨ م

الشكر والتقدير

الشكر لله والحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه

يتقدم الباحث بالشكر والتقدير لكل من:

الأستاذ الدكتور/ ممدوح عبد العزيز الرفاعي

أستاذ إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة عين شمس على تفضله بالإشراف على هذا البحث ودعم ومساندة الباحث في جميع مراحل البحث فجزاه الله خير ومتعه بدوام الصحة والعافية.

الدكتور/ عنايات إبراهيم محمد

مدرس إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة عين شمس على تفضلها بالإشراف على البحث بالاشتراك، أسأل الله ن يجزيها عني خير الجزاء على الدعم والمساندة طيلة فترة البحث.

الدكتور/ فضل صباح الفضلي

أستاذ الإدارة العامة المساعد كلية العلوم الإدارية- جامعة الكويت على تفضله بالإشراف على البحث بالاشتراك من بلد الطالب، جزاه الله عني خير الجزاء، على الدعم مساعدتي في إعداد هذا البحث.

كما يتقدم الباحث بالشكر والتقدير إلى كل من:

١- الأستاذ الدكتور/ عايـدة سيد خطاب

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢- الأستاذ الدكتور/ نهى عبد الرحمن الخطيب

أستاذ إدارة الأعمال عميد كلية العلوم الإدارية (سابقاً) - أكاديمية السادات للعلوم الإدارية

على تفضلهما بالمشاركة في مناقشة الرسالة والحكم عليها.

فجزاهما الله عني خير الجزاء

قائمة المحتويات

م	بيان	الصفحة
الفصل الأول: الإطار العام للبحث والدراسات السابقة		
المبحث الأول: الإطار العام للبحث		
١/١/١	مقدمة.	٣
٢/١/١	مشكلة البحث.	٥
٣/١/١	أهداف البحث.	٦
٤/١/١	الإطار المقترح للبحث.	٧
٥/١/١	التعريف النظري والقياسي لمتغيرات البحث وأبعادها	٧
٦/١/١	فروض البحث	١٣
٧/١/١	منهج البحث	١٥
٨/١/١	مجتمع وعينة البحث.	١٦
٩/١/١	أهمية البحث.	٢٠
١٠/١/١	حدود البحث.	٢٠
المبحث الثاني: الدراسات السابقة		
١/٢/١	مقدمة.	٢٣
٢/٢/١	الدراسات السابقة التي تناولت رأس المال الفكري.	٢٣
٣/٢/١	الدراسات السابقة التي تناولت التطوير التنظيمي.	٣٦
٤/٢/١	الدراسات السابقة التي تناولت علاقة رأس المال الفكري بالتطوير التنظيمي.	٦٣
٥/٢/١	التعليق على الدراسات السابقة.	٧١
٥/٢/١	الإضافة العلمية التي يقدمها الإطار المقترح للدراسة الحالية.	٧٣
خلاصة الفصل.		
٧٤		
الفصل الثاني: رأس المال الفكري وأبعاده		
المبحث الأول: رأس المال الفكري		
١/١/٢	مقدمة.	٧٧
٢/١/٢	الأعمدة الرئيسية لإقتصاد المعرفة.	٧٨
٣/١/٢	خصائص اقتصاديات المعرفة.	٧٨

٧٩	رأس المال الفكري وتحويل المعرفة.	٤/١/٢
٨٠	مفهوم رأس المال الفكري.	٥/١/٢
٨٢	إسهام رأس المال الفكري في النمو.	٦/١/٢
٨٤	مكونات رأس المال الفكري.	٧/١/٢
٨٨	المداخل المختلفة لقياس رأس المال الفكري.	٨/١/٢
٩٢	أهمية قياس رأس المال الفكري.	٩/١/٢
المبحث الثاني : أبعاد رأس المال الفكري		
٩٥	مقدمة.	١/٢/٢
٩٦	تصنيفات وأبعاد رأس المال الفكري.	٢/٢/٢
١٠٣	رأس المال البشري.	٣/٢/٢
١٠٩	رأس المال الهيكلي.	٤/٢/٢
١١٠	رأس مال العلاقات.	٥/٢/٢
١١٢	خلاصة الفصل.	
الفصل الثالث : التطوير التنظيمي وأبعاده		
المبحث الأول : التطوير التنظيمي		
١١٥	مقدمة.	١/١/٣
١١٥	مفهوم التطوير التنظيمي.	٢/١/٣
١١٧	أهداف التطوير التنظيمي.	٣/١/٣
١١٩	المفاهيم ذات الصلة بالتطوير التنظيمي.	٤/١/٣
١٢٢	خصائص التطوير التنظيمي.	٥/١/٣
١٢٤	مؤشرات نجاح التطوير التنظيمي من خلال القيادة.	٦/١/٣
١٢٥	فوائد التطوير التنظيمي.	٧/١/٣
المبحث الثاني : أبعاد عمليات ونتائج التطوير التنظيمي		
١٢٨	مقدمة.	١/٢/٣
١٢٩	عمليات التطوير التنظيمي.	٢/٢/٣
١٢٩	التعلم التنظيمي.	(أ)
١٣٤	الإبداع التنظيمي.	(ب)
١٣٧	الإثراء الوظيفي.	(ج)

١٤٣	نتائج التطوير التنظيمي	٣/٢/٣
١٤٣	جودة الحياة الوظيفية.	(أ)
١٤٩	جودة الخدمات التعليمية.	(ب)
١٥٣	خلاصة الفصل.	
الفصل الرابع : الدراسة الميدانية		
المبحث الأول : الإحصاء الوصفي واختبارات الثبات والصدق.		
١٥٦	مقدمة.	١/١/٤
١٥٦	التوصيف الديموجرافي لعينتي البحث.	٢/١/٤
١٥٧	ثبات وصدق متغيرات البحث.	٣/١/٤
١٧٤	الإحصاءات الوصفية.	٤/١/٤
المبحث الثاني : التحليل العاملي التوكيدي واختبار النموذج المقترح للبحث.		
١٨٣	مقدمة.	١/٢/٤
١٨٣	التحليل العاملي التوكيدي.	٢/٢/٤
١٩٩	اختبار الإطار المقترح لتفسير العلاقات بين المتغيرات.	٣/٢/٤
٢١٠	اختبار فروض البحث.	٤/٢/٤
٢١٣	خلاصة الفصل.	
الفصل الخامس : نتائج وتوصيات البحث		
المبحث الأول : نتائج البحث		
٢١٦	النتائج الإحصائية للبيانات.	١/١/٥
٢١٧	النتائج المرتبطة بالإطار المقترح للبحث.	٢/١/٥
المبحث الثاني : توصيات البحث وآليات تنفيذها		
٢٢٣	التوصيات.	١/٢/٥
٢٢٦	توصيات للبحوث المستقبلية.	٢/٢/٥
قائمة المراجع		
٢٢٨	المراجع العربية.	١
٢٣٣	المراجع الأجنبية.	٢