



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل

جامعة القاهرة
معهد الدراسات التربوية
قسم تكنولوجيا التعليم

٥١٠٥٨

**فاعلية برنامج فيديو لإعداد طلاب المدارس
الثانوية التجارية للعمل مندوبي تسويق
في ضوء معايير الأداء المتوقعة**

إعداد الباحثة

حنان محمد ربيع محمود عبد الخالق

باحث معاون بالمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية

للحصول على درجة الماجستير فى التربية

تخصص تكنولوجيا التعليم

إشراف

أ.د. زاهر أحمد محمد

(٥١٠٥٨)

أستاذ بجامعة القاهرة - فرع الفيوم

أ.د. حسين بشير محمود

(٥١٠٥٨)

أستاذ تكنولوجيا التعليم غير المتفرغ

معهد الدراسات التربوية - جامعة القاهرة

جامعة القاهرة

معهد الدراسات التربوية

قسم تكنولوجيا التعليم

**عنوان الرسالة: فاعلية برنامج فيديو لإعداد طلاب المدارس الثانوية
التجارية للعمل من ذوي التسويق في
ضوء معايير الأداء المتوقعة**

اسم الباحثة: حنان محمد ربيع محمود عبد الخالق

الوظيفة: باحث معاون بالمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية

الدرجة: ماجستير في التربية

التخصص: تكنولوجيا التعليم

لجنة الحكم والمناقشة:

- | | |
|-------------|-----------------------------------|
| رئيسا | ١. أ.د. محمد إبراهيم يونس |
| مشرفا وعضوا | ٢. أ.د. حسين بشير محمود |
| مشرفا وعضوا | ٣. أ.د. زاهر أحمد محمد |
| عضوا | ٤. أ.د. محمد محمد محمد حسن الحبشى |

شكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك والصلاة والسلام على الرسول الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين.

يطيب للباحثة أن تتقدم بخالص شكرها وعظيم تقديرها وامتنانها للذين أسهموا بجهدهم ولم يبخلوا بعلمهم الوافر، ووقتهم الثمين، وعونهم الصادق الأمين في مساعدة الباحثة حتى أمكنها إخراج الرسالة في الصورة التي هي عليها الآن.

تتقدم الباحثة بموفور الشكر وعظيم التقدير والامتنان الى الأستاذ العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ زاهر أحمد محمد لتفضله بالإشراف على هذه الدراسة منذ كانت فكرة وليدة إلى أن اكتملت وظهرت إلى حيز الوجود حيث لم يبخل بعلمه على الباحثة وكان لها أستاذ وعالم معطاء كريم سخي في علمه وخلقه، بذل الجهد وقدم التوجيه السليم والرأى الرشيد، وأبدى الملاحظة والنقد البناء، فله الشكر الجزيل منها على ذلك، وله الدعوات الصادقة بموفور الصحة.

كما تتقدم الباحثة بالشكر إلى الأستاذ الدكتور/ حسين بشير محمود على تفضله بالإشراف على هذه الدراسة، وعلى ما منحنى إياه من وقت ثمين رغم أعبائه الكثيرة ومشغوليته الدائمة.

كما يطيب للباحثة بعد أن أكتمل هذا العمل العلمي المتواضع بعون الله وتوفيقه أن يرد الفضل لأهله، لذا تتقدم الباحثة بالشكر والامتنان والعرفان إلى أعضاء المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية وعلى رأسهم الاستاذة الدكتورة/ نادية جمال الدين، كما تخص الباحثة بالشكر كل من زميلاتها، أماني صلاح محمد، وإيمان على متولى، ونجاة نصار، وشيماء حمودة، كما لا يفوتها أن تشكر أسرة المكتبة، والأستاذة/ هناء توفيق بقاعة الانترنت، على تقديم يد العون المستمر لها.

كما لا يفوت الباحثة أن تتقدم بخالص الشكر والعرفان لكل من الأستاذين: شريف محمود، ومحمد صلاح الدين على ما بذلاه من جهد أثناء تصوير البرنامج، كما تتقدم الباحثة بالشكر الى الزميلات، منال مبارز، وزينب أسعد، وحنان شوقي على دعمهن المستمر لها.

وعرفانا بالجميل، فإن الباحثة لا تنسى أن تتقدم بالشكر لمندوبى التسويق الذين ساعدوها في تصوير البرنامج، وتخص السادة: محمود عبد اللطيف، وأحمد ندا، وحسن ندا.

واعترافا بالفضل لا تستطيع الباحثة أن تنسى من مد لها يد العون أثناء تطبيق هذا البحث خاصة إدارة مدرسة النعام التجارية بنات بإدارة عين شمس التعليمية، وإدارة مدرسة الزيتون التجارية بنات بإدارة الزيتون التعليمية، فلهم منها جزيل الشكر والعرفان.

الصفحة	الموضوع
١٢-١	الفصل الأول مشكلة البحث ❖ المقدمة ❖ مشكلة البحث ❖ أهداف البحث ❖ أهمية البحث ❖ حدود البحث ❖ عينة البحث ❖ أدوات البحث ❖ منهج البحث ❖ إجراءات البحث ❖ مصطلحات البحث
٦٦-١٣	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
٤٦-١٤	المحور الأول: التعليم الفني التجاري ❖ ملامح تطوير التعليم الفني التجاري ❖ أهداف التعليم التجاري ❖ أهداف مادة التسويق ❖ تعريف التسويق ❖ أهمية التسويق ❖ المهارات التسويقية ❖ دراسات تناولت مقرر التسويق

الصفحة	الموضوع
٦٦-٤٨	المحور الثاني: الفيديو التعليمي وبعض طرائق التدريس المستخدمة في التعليم التجاري ❖ توظيف شرائط الفيديو في العملية التعليمية ❖ إنتاج البرامج التعليمية بالفيديو * أنواع البرامج التعليمية * مراحل إنتاج البرنامج التعليمي التلفزيوني * مقومات نجاح البرنامج التعليمي * المعايير الفنية والتربوية لإنتاج شرائط الفيديو التعليمية * دور المعلم قبل وبعد وأثناء عرض البرنامج التعليمي ❖ بعض طرائق التدريس المستخدمة في التعليم التجاري * المحاكاة واستخدامها في العملية التعليمية * التعلم التعاوني وحل المشكلات والمناقشة ❖ الدراسات التي تناولت استخدام الفيديو والمحاكاة في التعليم التجاري
٨٦-٦٧	الفصل الثالث منهج البحث وأدواته وإجراءاته - أولاً: بناء قائمة المهارات التسويقية - ثانياً: إعداد قائمة بالمعايير التربوية والفنية لإنتاج شرائط الفيديو التعليمية - ثالثاً: إعداد البرنامج التعليمي متضمناً إنتاج وتوظيف شريط الفيديو - رابعاً: بناء أدوات البحث وضبطها - خامساً: الدراسة الاستطلاعية للبرنامج التعليمي - سادساً: تطبيق التجربة الأساسية للبحث

الصفحة	الموضوع
٩٩-٨٧	الفصل الرابع نتائج الدراسة وتفسيرها أولاً: نتائج استبيان المهارات التسويقية اللازمة لسوق العمل ثانياً: قائمة المهارات التسويقية ثالثاً: التحقق من صحة فروض البحث رابعاً: نتائج الدراسة وتفسيرها
١٠٥-١٠٠	الفصل الخامس ملخص الدراسة والتوصيات والمقترحات
١١٩-١٠٦	المراجع
٣١٥-١٢٠	الملاحق ملحق (١) استبيان تحديد المهارات التسويقية ملحق (٢) قائمة بأسماء الشركات التي طُبِقَ عليها الاستبيان ملحق (٣) قائمة المهارات التسويقية ملحق (٤) قائمة المعايير الفنية والتربوية لإنتاج شرائط الفيديو التعليمية ملحق (٥) محتوى البرنامج التعليمي ملحق (٦) اختبار المدخلات السلوكية ملحق (٧) الاختبار التحصيلي ملحق (٨) اختبار المواقف الادائية ملحق (٩) بطاقة الملاحظة المتعلقة باستخدام المعينات البصرية والوسائط المتعددة في تنفيذ العرض التسويقي ملحق (١٠) قائمة بأسماء السادة المحكمين

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
٦٩	جدول (١) حساب ثبات استبيان تحديد المهارات التسويقية
٧٩	جدول (٢) الأوزان النسبية لعناصر محتوى البرنامج

الصفحة	الجدول
٧٩	جدول (٣) الوزن النسبى للهدف فى المستويات المعرفية للمهارات المختلفة
٨٠	جدول (٤) عدد الأسئلة فى المستويات المعرفية المختلفة
٨٤	جدول (٥) حساب معامل ثبات الاختبار التحصيلي
٨٥	جدول (٦) حساب معامل ثبات اختبار المواقف الأدائية
٩٠	جدول (٧) نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى للاختبار التحصيلي
٩١	جدول (٨) نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لاختبار المواقف الأدائية
٩٢	جدول (٩) نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى التطبيقين القبلى والبعدى لبطاقة الملاحظة الخاصة باستخدام المعينات لبصرية والوسائط المتعددة فى تنفيذ العرض التسويقي
٩٢	جدول (١٠) نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعتين الضابطة والتجريبية فى التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي
٩٣	جدول (١١) نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعتين الضابطة والتجريبية فى التطبيق البعدي لاختبار المواقف الأدائية
٩٤	جدول (١٢) نتائج المعالجة الإحصائية لدرجات طالبات المجموعتين الضابطة والتجريبية فى التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة الخاصة باستخدام المعينات لبصرية والوسائط المتعددة فى تنفيذ العرض التسويقي
٩٥	جدول (١٣) فاعلية البرنامج التعليمي فى إكساب طالبات المجموعة التجريبية القدرات المعرفية والنمو فى الأداء المهارى المتعلق بالمهارات التسويقية

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
٢٥	شكل (١) نموذج الاتصالات التسويقية
٣٨	شكل (٢) خطوات معالجة شكاوى العملاء

الفصل الأول

مشكلة البحث وأدواته وإجراءاته

- ❖ مقدمة
- ❖ مشكلة البحث
- ❖ أهداف البحث
- ❖ أهمية البحث
- ❖ حدود البحث
- ❖ عينة البحث
- ❖ أدوات البحث
- ❖ منهج البحث
- ❖ إجراءات البحث
- ❖ مصطلحات البحث

مشكلة البحث وأدواته وإجراءاته

مقدمة:

تتطور العلوم التربوية والنفسية بسرعة كبيرة، حيث طرقت التكنولوجيا أبوابها، وظهرت أساليب تعليمية حديثة مثل: أساليب التعليم البرنامجي، والتعلم من بعد، والتعلم الذاتي، مما أدى إلى تطوير إعداد المواد التعليمية، وبناء المناهج، واختيار طرق تدريس جديدة،^(١) واستخدام أدوات تكنولوجيا في التعليم. وتشير الدراسات أن هذه الأدوات والأساليب الحديثة تعد أمرا أساسيا في منظومة التعليم، فهي تعمل على رفع جودة العملية التعليمية وزيادة تحصيل الطلاب الراغبين في التعلم في شتى الأماكن، وذلك يتطلب إعداد المعلم وتدريبه على استخدام الأساليب التكنولوجية في التعليم من خلال المراكز الخاصة بتدريب المعلم في وزارة التربية والتعليم، وفي معاهد وكليات التربية، وفي مراكز تكنولوجيا التعليم.^(٢)

وباستعراض الدراسات لوحظ في العقدين الماضيين، التوسع في استخدام التقنيات الحديثة في مجال التربية مما أحدث ثورة تعليمية حقيقية. ومن هذه التقنيات الوسائط المتعددة (Multimedia) التي تساعد على إثارة وتشويق الطالب مثل: التعلم باستخدام الكمبيوتر^(٣) الذي يثرى خبرة الطلاب من خلال تعلم المفاهيم المركبة، كما يساعدهم على تحليل ما يصل إليهم من معلومات.^(٤) ومن الوسائل التعليمية التي أحدثت ثورة في مجال التعليم أيضا، استخدام التلفزيون التعليمي وشرائط الفيديو المعدة خصيصا لتنمية القدرات الذهنية والمهارات سواء في مجال التعليم أو التدريب، حيث حقق استخدام الفيديو فعالية كبيرة في تطوير القدرات الشخصية للمديرين، وفي التدريب على تقديم منتجات جديدة والتعامل مع الأسواق الجديدة، ووضع مستوى للتدريب بين الإدارات في الشركات التجارية.^(٥) ويمكن أن تستفيد المؤسسات التجارية من الفيديو في تدريب وتعليم الموظفين لتنفيذ التدريب في نفس أماكنهم داخل المؤسسات مما يحسن كفاءتهم، ويزيد من فعالية التدريب.^(٦)

(١) حلمي أحمد الوكيل: تطوير المناهج - أسبابه - أسسه - أساليبه - خطواته - موققاته، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٠، ص ٥٤-٥٥.

(٢) وزارة التربية والتعليم: مبارك والتعليم، القاهرة، قطاع الكتب، مطابع روز اليوسف، ٢٠٠٠، ص ٥٠.

(٣) Tay Vaughan: Multimedia Making It Work, New York, McGraw - Hill, Inc., 9th ed., 2001, p. 37.

(٤) Reza Azarms: Educational Computing Principle and Application, New Jersey, Educational Technology Publication, Inc., Engle Wood Cliffs, 4th ed., 1993, p. 22.

(٥) Robert Heinich and others: Instructional Media and New Technologies of Instruction, New York, MacMillan International, 1993, p. 207.

(٦) Danna Bethlehem: Streaming Video in Enterprise, Optibase, Inc., last updated 5/2/2003, [On-Line], available at: <http://www.vse.it/TV-over-IP/optibase/Streaming.pdf>.