



الخصائص المكانية للأسواق اللارسمية  
دراسة تحليلية لسوق الإمام الشافعي بمنطقة السيدة عائشة

اعداد

مى محمود حافظ محمد مراد

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم  
في  
الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٧

الخصائص المكانية للأسواق اللارسمية  
دراسة تحليلية لسوق الإمام الشافعى بمنطقة السيدة عائشة

اعداد

مى محمود حافظ محمد مراد

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم  
في  
الهندسة المعمارية

تحت اشراف

أ.د. رغد مفيد

أستاذ بقسم الهندسة المعمارية  
كلية الهندسة - جامعه القاهرة

أ.م.د. إنجى البراملجى

أستاذ مساعد بقسم الهندسة المعمارية  
كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٧

**الخصائص المكانية للأسواق اللارسمية**  
دراسة تحليلية لسوق الإمام الشافعى بمنطقة السيدة عائشة

اعداد  
مى محمود حافظ محمد مراد

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم  
في  
الهندسة المعمارية

يعتمد من لجنة الممتحنين:

الأستاذ الدكتور: رغد مفيد محمد إبراهيم      المشرف الرئيسى

الأستاذ المساعد الدكتور: إنجى محمد محمد البراملجى      مشرف

الأستاذ الدكتور: دليلة يحيى الكردانى      الممتحن الداخلى

الأستاذ الدكتور: إيهاب محمود عقبة      الممتحن الخارجى

- أستاذ العمارة والتصميم البيئى، وكيل كلية الهندسة للدراسات العليا والبحوث، جامعة  
الفيوم.

كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٧



مهندس: مى محمود حافظ محمد مراد  
تاريخ الميلاد: ١٩٩١/١١/٢٥  
الجنسية: مصري  
تاريخ التسجيل: ٢٠١٣/١٠/١١  
تاريخ المنح: ٢٠١٧/.....  
القسم: الهندسة المعمارية  
الدرجة: ماجستير العلوم  
المشرفون:

أ.د. رغد مفيد محمد إبراهيم  
أ.م.د. انجى محمد محمد البراملجى

#### الممتحنون:

أ.د. ايهاب محمود عقبة (الممتحن الخارجي)  
- أستاذ العمارة والتصميم البيئي، وكيل كلية الهندسة للدراسات العليا والبحوث، جامعة الفيوم.  
أ.د. دليلة يحيى الكردانى (الممتحن الداخلي)  
أ.د. رغد مفيد محمد إبراهيم (المشرف الرئيسي)  
أ.م.د. انجى محمد محمد البراملجى (مشرف)

#### عنوان الرسالة:

#### الخصائص المكانية للأسواق اللارسمية

دراسة تحليلية لسوق الإمام الشافعى بمنطقة السيدة عائشة

#### الكلمات الدالة:

الخصائص المكانية، الأسواق اللارسمية، المقومات التخطيطية، المقومات العمرانية.

#### ملخص الرسالة:

تحمل الأسواق اللارسمية العديد من الخصائص المكانية وذلك من خلال شقين رئيسيين هم المقومات العمرانية والمقومات التخطيطية. وقد أكدت تلك المقومات على اهمية مواقع الأسواق والخصائص المكانية لها والتي تناول البحث رصدها وتحليلها، وذلك وصولاً لأسباب ظهور الأسواق بالمجتمعات العمرانية. تتضمن الدراسة البحثية شقين رئيسيين الشق الأول يتضمن التعرف على الأسواق اللارسمية ومنظومة عملها والشق الثانى يتضمن دراسة تحليلية للمقومات المكانية لمواقع الأسواق لمعرفة أسباب نشأتها. وتضم الدراسة البحثية ستة فصول رئيسية يتم خلالها استنباط المقومات العمرانية والمقومات التخطيطية للأسواق اللارسمية، لتوفير أداة للحكومات ومتخذى القرار للتعرف علي الخصائص المكانية للأسواق اللارسمية، بحيث يسهل التعامل معها وتطويرها وتقنينها.

## شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم  
(وما بكم من نعمة فمن الله)  
صدق الله العظيم

أحمد الله سبحانه وتعالى على توفيقه الى ما خلصت إليه في ذلك البحث، فإنه لفضل وهدى من ربي أن وفقني لهذا العمل المتواضع. والله الحمد من قبل ومن بعد.

أذكر بالشكر والعرفان الأستاذ الدكتور/ رعد مفيد لما أولته من عناية وجهد ورعاية وتوجيه خلال مسيرة البحث والدراسة.

كما أخص بالشكر والعرفان والتقدير الأستاذ المساعد الدكتور/ إنجي البراملجي على كل ما قدمته لي من عون ودعم واهتمام لإكمال هذا العمل.

فما كان ليتم هذا العمل إلا بجهدهن واهتمامهن وعظيم عطائهن المستمر. جزاهم الله عني خيراً كثيراً.

واشكر جميع من قدم لي يد العون والمساعدة من أصدقائي وطلابي الأعزاء، وأخص بالشكر صديقتي م.ندى لما بذلته معي من جهد، م.شادي جمال لما أولاه لي من مساندة، وصديقتي م.رنا لما قدمته من عون في سبيل إتمام هذا العمل.

## إهداء

أهدي عملي المتواضع هذا إلي أمي وأبي حفظهم الله لى تعبيرا عن أمتناني لهم عن كل ما بذلوه  
معى من عون وتحمل وصبر.

وإلي أشقائى الأربع الأحباب .....كريم وهبة ونهلة ورضوي وصغارهم،

دام الله علي حبهم جميعا.

## الفصل الأول: المقدمة والمشكلة البحثية

١.١	مقدمه.....	١
٢.١	المشاهدات البحثية.....	٢
٣.١	المشكلة البحثية.....	٤
٤.١	الفرضية البحثية.....	٥
٥.١	التساؤلات البحثية.....	٥
٦.١	الهدف من البحث.....	٥
٧.١	محددات البحث.....	٦
٨.١	منهجه البحث.....	٦
٩.١	مكونات الدراسة البحثية.....	٧
١٠.١	هيكل الدراسة البحثية.....	٩

## الفصل الثاني : الأسواق اللارسمية – مداخل للفهم والتصنيف

١.٢	مفهوم السوق والحيز المكاني له.....	١٠
٢.٢	تعريف السوق غير الرسمي.....	١١
٣.٢	الإقتصاد الموازي (غير الرسمي) والأسواق اللارسمية.....	١٣
٤.٢	ظهور وانتشار الأسواق اللارسمية بالمدن.....	١٦
٥.٢	مكونات الأسواق.....	١٧
١.٥.٢	مكان السوق "Place".....	١٧
٢.٥.٢	زمن إنعقاد السوق "Time".....	١٨
٣.٥.٢	المنتج / السلعة المتداولة بالسوق "Product".....	١٨
٤.٥.٢	مستخدمي السوق "Users".....	١٨
٥.٥.٢	القائمون على السوق "Managers".....	١٨
٦.٢	مدخل تصنيف الأسواق التجارية.....	١٩
١.٦.٢	مدخل التصنيف تبعا للتشريعات الحاكمة للسوق والقائمين على الإدارة.....	١٩
٢.٦.٢	مدخل التصنيف الوظيفي للأسواق.....	٢٠
٣.٦.٢	النشاط التجاري تبعا لشكل المنشآت والتجمعات التجارية.....	٢٢
٤.٦.٢	مدخل التصنيف تبعا لحجم السوق ونطاق الخدمة "المستوى التخطيطي".....	٢٤
٥.٦.٢	مدخل التصنيف تبعا الزمنى للأسواق.....	٢٥
٧.٢	الخلاصة.....	٢٦

### الفصل الثالث : المقومات المكانية للأسواق

٢٨	١.٣. جغرافية الأسواق.....
٢٩	١.٣.١. إتصالية الأسواق بمحاور الحركة وفراغات المدن.....
٣٤	١.٣.٢. موقع السوق والقيمة الاقتصادية للنشاط التجارى.....
٣٥	٢.٣. أنماط التوزيع المكاني للأنشطة التجارية.....
٣٦	١.٢.٣. نمط التمرکز Centrality.....
٣٦	٢.٢.٣. نمط الانتشار Dispersion.....
٣٦	٣.٢.٣. نمط التقارب proximity.....
٣٦	٤.٢.٣. نمط التنافر Repulsion.....
٣٧	٣.٣. العلاقات المكانية بين الأنشطة التجارية.....
٣٧	١.٣.٣. علاقة التنافس بين السلع "الأنشطة التجارية".....
٣٨	٢.٣.٣. علاقة الإنتشار بين السلع "الأنشطة التجارية".....
٣٨	٣.٣.٣. علاقة التكامل والتجاور بين السلع "الأنشطة التجارية".....
٤٠	٤.٣.٣. علاقة التنافر بين السلع "الأنشطة التجارية".....
٤٠	٤.٣. مدى السوق وإمكانية الأمتداد.....
٤٣	٥.٣. الخلاصة.....

### الفصل الرابع: الأسواق اللارسمية فى محافظتى القاهرة والجيزة

٤٤	١.٤. حصر وتوثيق الأسواق الدائمة والمؤقتة بمحافظتى القاهرة والجيزة.....
٤٥	١.١.٤. حصر وتوثيق الأسواق الدائمة والمؤقتة بمحافظة القاهرة.....
٤٧	٢.١.٤. حصر وتوثيق الأسواق الدائمة والمؤقتة بمحافظة الجيزة.....
٤٩	٣.١.٤. اختيار حالة الدراسة التحليلية.....
٥١	٢.٤. دراسة تحليلية للأسواق الأسبوعية المؤقتة بمحافظة القاهرة.....
٥٢	١.٢.٤. قسم الخليفة - سوق الإمام الشافعى.....
٥٣	٢.٢.٤. قسم الخليفة - سوق الحمام.....
٥٤	٣.٢.٤. قسم الخليفة - سوق الجمعة.....
٥٥	٤.٢.٤. قسم عابدين - سوق الإثنين.....
٥٦	٥.٢.٤. قسم منشأة ناصر - سوق الإثنين.....
٥٧	٦.٢.٤. قسم حلوان - سوق كفر العلو.....
٥٨	٣.٤. دراسة تحليلية للأسواق الأسبوعية المؤقتة بمحافظة الجيزة.....



٦٠	١.٣.٤. سوق الثلاثاء - حى بولاق الدكرور .....
٦١	٢.٣.٤. سوق الثلاثاء - حى العمرانية .....
٦٢	٣.٣.٤. سوق الجمعة - حى الوراق .....
٦٣	٤.٣.٤. حى العجوزة - سوق بين البلدين .....
٦٤	٥.٣.٤. حى جنوب الجيزة - سوق الثلاثاء الإسيوى .....
٦٥	٦.٣.٤. حى جنوب الجيزة - سوق الثلاثاء القديم .....
٦٦	٤.٤. قراءة عرضية للحالات الدراسية بالقاهرة والجيزة .....
٦٨	١.٤.٤. البعد الزمانى .....
٦٨	٢.٤.٤. العلاقة مع المحيط العمرانى .....
٦٩	٣.٤.٤. الأتصالية بالطرق الرئيسية والبيادين .....
٧٠	٤.٤.٤. العلاقات مع الأسواق المجاورة .....
٧٠	٥.٤.٤. النشاط التجارى للأسواق .....
٧١	٦.٤.٤. حجم السوق ومساحته .....
٧٣	٥.٤. دراسة تدقيقية للمقومات المكانية للأسواق اللارسمية فى ضوء الدراسة التحليلية .....
٧٩	٦.٤. الخلاصة .....

## الفصل الخامس: الدراسة التحليلية لأسواق حى الخليفة

٨١	١.٥. معايير اختيار منطقة الدراسة الميدانية .....
٨٤	٢.٥. معايير اختيار نموذج الدراسة الميدانية .....
٨٦	٣.٥. منهجية إجراء الدراسة الميدانية "سوق الإمام الشافعى" .....
٨٧	١.٣.٥. الزيارات الميدانية .....
٨٧	٢.٣.٥. المقابلات مع الباعة والمتريدين ومع السكان .....
٨٨	٣.٣.٥. تصوير الفيديو وتريغه .....
٨٩	٤.٥. المحيط العمرانى لأسواق حى الخليفة .....
٩٠	٥.٥. التعريف بسوق الإمام الشافعى بمنطقة السيدة عائشة / حى الخليفة .....
٩٢	١.٥.٥. نوع النشاط التجارى لسوق الإمام الشافعى .....
٩٢	٢.٥.٥. موطن بائعو السوق .....
٩٤	٣.٥.٥. العلاقات بين البائعين "الحياة الإجتماعية" .....
٩٤	٤.٥.٥. المترددون على السوق .....
٩٤	٥.٥.٥. المسئولون عن السوق .....

٩٤	٦.٥.٥. فرش السوق .....
٩٨	٦.٥. الدراسات العمرانية - سوق الإمام الشافعي بحي الخليفة .....
٩٨	١.٦.٥. نوع العمران والعلاقة بالمحيط العمراني "الكتلة العمرانية" .....
١٠٣	٢.٦.٥. نقاط الجذب .....
١٠٦	٣.٦.٥. خطوط المواصلات .....
١٠٦	٧.٥. الدراسات التخطيطية - سوق الإمام الشافعي بحي الخليفة .....
١٠٦	١.٧.٥. تخطيط السوق .....
١١١	٢.٧.٥. العلاقات بين الأنشطة .....
١١٣	٣.٧.٥. العلاقات المكانية بالأسواق الأخرى .....
١١٦	٤.٧.٥. إمكانية إمتداد سوق الأمام الشافعي .....
١١٧	٨.٥. مناقشة الخصائص المكانية لسوق الإمام الشافعي .....
١٢١	٩.٥. الخلاصة .....

## الفصل السادس: النتائج والتوصيات

١٢٣	١.٦. نتائج الدراسة البحثية .....
١٢٤	١.١.٦. نتائج خاصة بالمفاهيم المتعلقة بموضوع البحث .....
١٢٤	٢.١.٦. نتائج الدراسة النظرية .....
١٢٥	٣.١.٦. نتائج الدراسة التحليلية الإستنباطية .....
١٢٦	٤.١.٦. نتائج الدراسة التحليلية العملية .....
١٢٧	٢.٦. توصيات الدراسة البحثية .....
١٢٨	٣.٦. توصيات للأبحاث المستقبلية .....
١٢٩.	المراجع العربية والأجنبية .....
١٣٥..	الملحقات .....

## أولاً: الاشكال

### الفصل الأول : المقدمة والمشكلة البحثية

- شكل (١-١) يوضح إنتشار الأسواق اللارسمية بعمران المدينة المصرية. ٣
- شكل (٢-١) يوضح تضارب رؤية الدولة للأسواق اللارسمية. ٤
- شكل (٣-١) يوضح شكل الممر داخل الأسواق اللارسمية. ٤
- شكل (٤-١) يوضح الأسس التصميمية بالأسواق اللارسمية. ٤
- شكل (٥-١) يوضح توافر الخدمات داخل الأسواق ٤
- شكل (٦-١) يوضح حيوية الفراغ داخل الأسواق اللارسمية ٤
- شكل (٧-١) يوضح هيكل الدراسة البحثية ٩

### الفصل الثاني : الأسواق اللارسمية – مداخل للفهم والتصنيف

- شكل (١-٢) يوضح الأسواق اللارسمية في الهند ١١
- شكل (٢-٢) يوضح الفرق بين منظومة نشأة وتكون السوق الرسمي والسوق غير الرسمي ١٣
- شكل (٣-٢) يوضح الإقتصاد اللارسمى وحجم التجارة بالأسواق اللارسمية ١٤
- شكل (٤-٢) يوضح نسبة العمالة اللارسمية ١٤
- شكل (٥-٢) يوضح الأسواق اللارسمية على نطاق جمهورية مصر العربية ١٥
- شكل (٦-٢) يوضح نسب الأسواق اللارسمية المختلفة ١٦
- شكل (٧-٢) يوضح المحافظات ذات النصيب الأعلى من الأسواق اللارسمية بجمهورية مصر العربية ١٦
- شكل (٨-٢) يوضح نسبة العمالة اللارسمية من نسبة العمالة الكلية ١٧
- شكل (٩-٢) يوضح الخدمات الواجب توافرها بالسوق وكذلك المسئولون عنه ١٩
- شكل (١٠-٢) يوضح التصنيف تبعاً للتشريعات والقوانين الحاكمة للأسواق ٢٠
- شكل (١١-٢) يوضح العلاقة بين أنواع السلع والمجهود اللازم للحصول عليها وكذلك مقدار المخاطرة المالية عند التجارة بها ٢١
- شكل (١٢-٢) يوضح التصنيف الوظيفي للأسواق ٢٢
- شكل (١٣-٢) يوضح حانوت لتجار النحاس بجوار مدرسة المنصور قلاوون قديماً ٢٢
- شكل (١٤-٢) يوضح قيسارية مغطاه ٢٢
- شكل (١٥-٢) يوضح الأنماط التخطيطية للشوارع التجارية ٢٣
- شكل (١٦-٢) يوضح تصنيفات الأسواق تبعاً لشكل المنشآت والتجمعات التجارية ٢٤
- شكل (١٧-٢) يوضح التصنيف التخطيطي للأسواق ٢٥
- شكل (١٨-٢) يوضح التصنيف الزمني للأسواق ٢٥
- شكل (١٩-٢) يوضح مكونات السوق ٢٦
- شكل (٢٠-٢) يوضح التصنيفات المختلفة للأسواق ونمط الأسواق محل الدراسة ٢٧

### الفصل الثالث : المقومات المكانية للأسواق

- شكل (١-٣) يوضح قيام الأسواق على تقاطعات الطرق الرئيسية وعلى مجارى الأنهار وكذلك عند بدايات المنحدرات وفى مداخل الكتلة العمرانية ٢٩
- شكل (٢-٣) يوضح الارتباط بين مواقع الأسواق وقصبة القاهرة والذي كان على ثلاث صور ٣٠
- شكل (٣-٣) يوضح شكل الفورم بالمدينة الرومانية ٣٢
- شكل (٤-٣) يوضح بعض المباني التي تطل على فناء في وسط السوق بمراكش -المغرب ٣٣
- شكل (٥-٣) يوضح استفادة اصحاب الحوانيت من جزء من الفناء صغير يعتبرونه امتداداً للمحل الذي يمتلكونه ٣٣
- شكل (٦-٣) يوضح مواقع الأسواق وعلاقتها بكل من محاور الحركة وعمران المدن ٣٤
- شكل (٧-٣) يوضح العوامل المؤثرة على موقع السوق ٣٧
- شكل (٨-٣) يوضح توزيع بعض المهن والأنشطة على شارع المعز لدين الله الفاطمي معبراً عن تجاور الأنشطة التجارية ٣٩
- شكل (٩-٣) يوضح التجاور والتكامل بين أسواق مدينة الجزائر الإسلامية بالجزائر ، أسواق مدينة حلب الإسلامية بسوريا ٣٩
- شكل (١٠-٣) يوضح أنماط التوزيع المكاني للأنشطة تبعاً للمستهلك وكذلك نوع السلع، والعلاقات المكانية بين الأنشطة المختلفة ٤٠
- شكل (١١-٣) يوضح نطاق تأثير المراكز التجارية ٤١
- شكل (١٢-٣) يوضح إمكانية التوسع المستقبلي لموقع السوق ٤٢
- شكل (١٣-٣) يوضح بداية السوق بنقطة مركزية ونموه بشكل خطي ٤٢

٤٣	شكل (٣-١٤) يوضح المقومات المكانية لتواجد الأسواق اللارسمية
	<b>الفصل الرابع: الأسواق اللارسمية في محافظتي القاهرة والجيزة</b>
٤٦	شكل (١-٤) يوضح عدد الأسواق اللارسمية على نطاق محافظة القاهرة
٤٨	شكل (٢-٤) يوضح عدد الأسواق اللارسمية على نطاق محافظة الجيزة
٤٩	شكل (٣-٤) يوضح النسبة بين إجمالي عدد الأسواق اليومية الدائمة إلى إجمالي عدد الأسواق الأسبوعية المؤقتة
٥٢	شكل (٤-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٥٢	شكل (٥-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الإمام الشافعي بحي الخليفة
٥٣	شكل (٦-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٥٣	شكل (٧-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الحمام بحي الخليفة
٥٤	شكل (٨-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٥٤	شكل (٩-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الجمعة بحي الخليفة
٥٥	شكل (١٠-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٥٥	شكل (١١-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الإثنين بحي عابدين
٥٦	شكل (١٢-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٥٦	شكل (١٣-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الإثنين بحي منشأة ناصر
٥٧	شكل (١٤-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٥٧	شكل (١٥-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق كفر العلو بحي حلوان
٦٠	شكل (١٦-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٦٠	شكل (١٧-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الثلاثاء بحي بولاق الدكرور
٦١	شكل (١٨-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٦١	شكل (١٩-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الثلاثاء بحي العمرانية
٦٢	شكل (٢٠-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٦٢	شكل (٢١-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الجمعة بحي الوراق
٦٣	شكل (٢٢-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٦٣	شكل (٢٣-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق بين البلدين بحي العجوزة
٦٤	شكل (٢٤-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٦٤	شكل (٢٥-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الثلاثاء بحي جنوب الجيزة
٦٥	شكل (٢٦-٤) يوضح الدراسات العمرانية علي مستوي النطاق الأشمل
٦٥	شكل (٢٧-٤) يوضح الدراسات العمرانية والتخطيطية علي مستوي النطاق الحميم لسوق الثلاثاء القديم بحي جنوب الجيزة
٦٧	شكل (٢٨-٤) يوضح الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة بمحافظتي القاهرة والجيزة
٦٨	شكل (٢٩-٤) يوضح توزيع الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة على مدار الأسبوع
٦٨	شكل (٣٠-٤) يوضح علاقة الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة بالمحيط العمراني لها
٦٩	شكل (٣١-٤) يوضح نسب الإتصالية بالشوارع والميادين للأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة
٦٩	شكل (٣٢-٤) يوضح نسب إتصالية الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة بشبكات المواصلات
٦٩	شكل (٣٣-٤) يوضح نسب إتصالية الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة بشبكات المواصلات
٧٠	شكل (٣٤-٤) يوضح العلاقة المكانية بين الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة والأسواق الدائمة في النطاق المحيط
٧٠	شكل (٣٥-٤) يوضح نوع النشاط التجاري للأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة
٧١	شكل (٣٦-٤) يوضح حجم الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة
٧١	شكل (٣٧-٤) يوضح عدد وحدات البيع والأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة
٧١	شكل (٣٨-٤) يوضح نوع تخطيط الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة
٧٤	شكل (٣٩-٤) يوضح المقومات المكانية المضافة من خلال الدراسة التحليلية.
٨٠	شكل (٤٠-٤) يوضح المقومات المكانية لتواجد الأسواق اللارسمية
	<b>الفصل الخامس: الدراسة الميدانية لأسواق حي الخليفة</b>
٨٢	شكل (١-٥) يوضح توزيع عدد الأسواق الأسبوعية المؤقتة علي أحياء محافظات القاهرة والجيزة حضر.
٩٠	شكل (٢-٥) يوضح حيازة الأسواق الأسبوعية بحي الخليفة والأنشطة المقامة بها للفراغ العام.
٩١	شكل (٣-٥) يوضح دورة عمل سوق الإمام الشافعي.

- شكل (٤-٥) يوضح نوعية النشاط التجارى بسوق الإمام ٩٢
- شكل (٥-٥) يوضح نطاق خدمة السوق، موطن البائعين بسوق الإمام الشافعى. ٩٣
- شكل (٦-٥) يوضح أماكن البيع التى يفتershها البائعون والتى تتباين ما بين تربيزات او عربات نصف نقل ٩٥
- شكل (٧-٥) يوضح الطرق المخلفة لفرش نرايبيزات عرض البضائع بسوق الإمام الشافعى بحي الخليفة. ٩٦
- شكل (٨-٥) يوضح الطرق المخلفة لفرش نرايبيزات عرض البضائع بسوق الإمام الشافعى بحي الخليفة. ٩٧
- شكل (٩-٥) يوضح انواع النسيج العمرانى بنطاق سوق الإمام الشافعى. ٩٩
- شكل (١٠-٥) يوضح موقف سرفيس عند مدخل السوق من ناحية ميدان السيدة عائشة وطريق صلاح سالم. ١٠١
- شكل (١١-٥) يوضح الاتصالية وطرق الوصول بموقع السوق. ١٠٢
- شكل (١٢-٥) يوضح الاماكن ذات الاتصالية العالية وكذلك المناطق المظلمة بالسوق. ١٠٤
- شكل (١٣-٥) يوضح مناطق الخدمات بالسوق والتى تتواجد بها عربات الطعام والشراب. ١٠٥
- شكل (١٤-٥) يوضح المسار الخطى للسوق. ١٠٦
- شكل (١٥-٥) يوضح توزيع أنواع السلع والبضائع المختلفة بالبايكات في سوق الإمام الشافعى. ١١٢
- شكل (١٦-٥) يوضح العلاقات المكانية بين سوق الأمام والأسواق الدائمة المحيطة ١١٤
- شكل (١٧-٥) يوضح مواقع الأسواق المؤقتة والعلاقة بينهم وبين سوق الامام الشافعى ١١٥
- شكل (١٨-٥) يوضح إختفاء السوق بالشوارع الجانبية لمساره الرئيسى وعدم إمتداده لأكثر من مسار خدمته. ١١٦
- شكل (١٩-٥) يوضح أماكن الأمتداد المستقبلى للسوق. ١١٧
- شكل (٢٠-٥) السمات المكانية الخاصة لسوق الإمام الشافعى ١١٨
- شكل (٢١-٥) تأثير عناصر مصفوفة المقومات المكانية على خلق وتكوين أغلب السمات السائدة بالأسواق اللارسمية. ١٢٢

## ثانيا: الجداول

### الفصل الثالث : المقومات المكانية للأسواق

- جدول (١-٣) يوضح أمثلة لأسواق العصور الوسطى تقع وسط ميادين هامة بعمران المدن المقامة بها ٣٢
- جدول (٢-٣) يوضح الأنماط المختلفة للتوزيع المكانى للأنشطة التجارية ٣٦

### الفصل الرابع: الأسواق اللارسمية فى محافظتى القاهرة والجيزة

- جدول (١-٤) يوضح توزيع عدد الأسواق الأسبوعية المؤقتة واليومية الدائمة خلال أحياء وأقسام محافظة القاهرة ٤٦
- جدول (٢-٤) يوضح توزيع عدد الأسواق الأسبوعية المؤقتة واليومية الدائمة خلال أحياء محافظة الجيزة ٤٨
- جدول (٣-٤) يوضح الأسواق الأسبوعية المؤقتة محل الدراسة فى محافظتى القاهرة والجيزة ٥٠
- جدول (٤-٤) يوضح المقومات العمرانية والتخطيطية على مستوى الأسواق اللارسمية المؤقتة بمحافظتى القاهرة والجيزة ٧٢
- جدول (٥-٤) السمات العامة المجمع لحوالات الدراسة للأسواق اللارسمية الأسبوعية المؤقتة بنطاق محافظتى القاهرة والجيزة ٧٥

### الفصل الخامس: الدراسة الميدانية لأسواق حي الخليفة

- جدول (١-٥) يوضح توافر أغلب معايير الدراسة فى أسواق قسم الخليفة بالقاهرة، وأسواق حي جنوب الجيزة بالجيزة. ٨٢
- جدول (٢-٥) يوضح مقارنة بين كل حى الخليفة بالقاهرة وحى جنوب الجيزة بمحافظتى الجيزة من خلال المعايير الموضوعية ٨٣
- جدول (٣-٥) يوضح معايير التفضيل بين الأسواق الثلاثة الأسبوعية لحي الخليفة لاختيار نموذج الدراسة الميدانية. ٨٥
- جدول (٤-٥) يوضح الكثافات البشرية وشكل مسار السوق خلال المناطق الأثنى عشر للسوق. ١٠٧
- جدول (٥-٥) يوضح تأثير عناصر مصفوفة المقومات المكانية على السمات المكانية الخاصة بسوق الإمام الشافعى ١٢٠

## ثالثا: الخرائط

### الفصل الثالث : المقومات المكانية للأسواق

- خريطة (١-٣) توضح مدينة القاهرة الفاطمية وسوق القصبه الرئيسى بها والجامع الكبير ٣٠

### الفصل الرابع: الأسواق اللارسمية فى محافظتى القاهرة والجيزة

- خريطة (١-٤) توضح حجم وموقع الأسواق اللارسمية الأسبوعية بمحافظتى القاهرة ٥١
- خريطة (٢-٤) توضح موقع سوق الإمام الشافعى بحي الخليفة ٥٢

## الملخص

تحمل الأسواق اللارسمية العديد من الخصائص المكانية وذلك من خلال شقيين رئيسيين هم المقومات العمرانية والمقومات التخطيطية. وقد أكدت تلك المقومات على أهمية مواقع الأسواق والخصائص المكانية لها والتي تناول البحث رصدها وتحليلها، وذلك وصولاً لأسباب ظهور الأسواق بالمجتمعات العمرانية.

تتضمن الدراسة البحثية شقين رئيسيين الشق الأول يتضمن التعرف على الأسواق اللارسمية ومنظومة عملها والشق الثانى يتضمن دراسة تحليلية للمقومات المكانية لمواقع الأسواق لمعرفة أسباب نشأت الأسواق وظهورها.

وتضم الدراسة البحثية ستة فصول رئيسية يتم خلالها استنباط المقومات العمرانية والمقومات التخطيطية للأسواق اللارسمية، لتوفير أداة للحكومات ومتخذى القرار للتعرف على الخصائص المكانية للأسواق اللارسمية، بحيث يسهل التعامل معها وتطويرها وتقنينها.



سوق بلطيم/كفر الشيخ  
كتاب الأسواق الشعبية المصرية، 2011

## الفصل الأول المقدمة والمشكلة البحثية