



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصفحة الإلكترونية والإشاعات المتحركة منها

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في الإعلام التربوي (تخصص صحافة)

إعداد الباحثة

نهى أحمد محمود محمد الديب

معيدة بقسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

إشرافه

أ.م.د/ سلام أحمد محمد **أ.م.د/ علياء محمد الفتاح رمضان**

أستاذ الإعلام التربوي المساعد

بكلية التربية النوعية

جامعة طنطا

أستاذ الإعلام التربوي المساعد

بكلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

د/ إيمان سيد على

مدرس الإعلام التربوي

بكلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

١٤٣٨ هـ - ٢٠١٧ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
" وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ
تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا "

سورة النساء (١١٣)

صدق الله العظيم



إهداء

أهدي هذا البحث العلمي إلي والدي العزيز
وإلي والدتي الغالية
وأخي محمد وأخي محمود
وإلي أساتذتي الأجلاء
وأسأل الله أن يطيل أعمارهم ويمتعهم بالصحة
والعافية



كلية التربية النوعية

قسم الإعلام التربوي

مستخلص الدراسة باللغة العربية

عنوان الدراسة : استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وكثافة تعرضهم والإشباعات المتحققة منها.

نوع الدراسة ومنهجها : تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية Descriptive Study، التي تهدف إلى وصف خصائص مجتمع معين من خلال جمع المعلومات عنه وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص نتائج ودلالات نصل منها إلى تعميمات بشأن الظاهرة المدروسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على منهج المسح بالعينة العمدية من أخصائيي الإعلام التربوي (أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية) أو المشرفون على هذا النشاط من قبل مدرسي المواد الأخرى الذين يستخدمون الصحف الإلكترونية المصرية المستقلة التي ليس لها امتداد ورقي بمحافظة الإسكندرية والغربية، للتعرف على دوافع استخدامهم للصحف الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها، وتكونت العينة من (٣٠٠) مفردة من جمهور مجتمع الدراسة.

وقد روعي فيها التنوع في الخصائص المختلفة من حيث النوع (ذكور - إناث)، المكان (حضر - ريف)، متخصص وغير متخصص في مجال الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية)، نوع المدرسة (حكومي، تجريبي، خاص (عربي- ولغات))، عدد سنوات العمل.

أدوات الدراسة : في إطار منهج المسح تم تصميم صحيفة الاستقصاء في شكل أسئلة تتضمن متغيرات الدراسة القابلة للقياس، وتكونت الأسئلة من ثمانية عشر سؤالاً بعد تحكيمها من مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال الإعلام.

وأظهرت النتائج : وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية والدوافع الطقوسية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (٠.٦٣) عند مستوى دلالة ٠.٠١، وبين الدوافع النفعية لاستخدامهم لها (٠.٣٧) عند مستوى دلالة ٠.٠١.

وهذا يؤكد ميل أغلبية عينة الدراسة في البعد عن النمطية والاتجاه للحدثة وعدم التقليد الأعمى، ومن هنا جاء ارتباطهم بمواقع الصحف الإلكترونية.

وهذا يتفق مع نظرية الاستخدامات والإشباعات حيث يتعرض الجمهور لوسائل الإعلام بدافع نفعي يتمثل في جميع أشكال التعلم بوجه عام والتي تعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية، أما الدوافع الطقوسية فتتمثل في التعود على قراءتها والترفيه والتسلية والألفة مع الوسيلة وتمضية الوقت.

أخصائيي الإعلام التربوي The Educational Media Specialists

الصحف الإلكترونية Electronic Journalism

مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية

Title Study : The Use of Educational Media Specialists for Electronic Journalism and its Achieved Gratification

Objectives of the study : The present study aims to identify the motives of the use of educational media specialists for electronic journalism and intensity of exposure and gratifications obtained from them.

The type of study and method : This study belongs to a descriptive research (Descriptive Study), aims to describe a particular community by gathering information about it, analyzed and interpreted to draw conclusions and semantics get them to generalizations about the characteristics studied characteristics.

To achieve the objectives of the study were to rely on the survey methodology deliberately from educational media specialists (press, radio) or supervisors of this activity by the teachers of other subjects who use electronic journalisms Independent egyptian that have no extension and promoted in the province of Alexandria and the Gharbia to know the motives of the use of electronic journalism and the gratifications achieved.

and for the study sample was selected sample has (300) single audience of the study population, and has been kept diversity in different characteristics in terms of gender (males - females), the place (Urban - rural), a specialist and non specialist in the field of educational media (press, radio), school type (government - experimental - private (languages – Arabic)), number of years of work.

Tools of the study :

Within the framework of the research methodology was newspaper survey in the form of questions designed include measurable variables of the study , and consisted of the 18 questions asked after the arbitration of a group of arbitrators and experts in the field of media.

Results of the study : The study showed that, and used the spearman correlation coefficient and statistically significant correlation between the use of specialist media educator for electronic journalisms and the ritual motives as the value of

spearman correlation coefficient (0.63) at the level of significance 0.01, and between utilitarian motivation to use them (0.37) significance 0.01 level, and this confirms the majority of the study sample tendencies in dimension from the typical and direction of modernity in everything and not blind imitation, and from here came attachment to the electronic journalism sites.

This is consistent with the uses and gratification theory where the public has been subjected to the media, motivated by utilitarian is in all forms of learning in general and which are reflected in newscasts and programming of educational, cultural, either ritual motivation is to get used to reading and recreation and entertainment, and familiarity with the means and spend the time.

شكر

أشكر السادة الأساتذة لجنة المناقشة والحكم وهم :

أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
أ.د/ شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال – ووكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة.

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :

- ١- أ.م.د/ سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس.
- ٢- أ.م.د/ علياء عبدالفتاح رمضان أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.
- ٣- د/ إيمان سيد على مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي في البحث وهم :

- ١- أ.د حسن على محمد أستاذ الإعلام وعميد جامعة السويس.
- ٢- أ.د غادة عبدالنواب اليماني أستاذ الصحافة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة طنطا.
- ٣- أ.م.د أسامة عبدالرحيم على أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
- ٤- د. مصطفى صابر النمر مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق.
- ٥- د. مؤمن جبر عبدالشافي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس.
- ٦- د. عبد الحكم محمود أبو حطب مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.
- ٧- د. هالة بسيوني كتاكت مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.
- ٨- د/ يسرى محمد سالم مدرس الإعلام بمعهد الاسكندرية العالي للإعلام.
- ٩- د. محمد محمود عطوي مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.
- ١٠- أ. فوزية السيد عبدالله موجه عام الصحافة بمديرية التربية والتعليم بمحافظة الاسكندرية.
- ١١- أ. سوزان على عطية موجه عام الصحافة بمديرية التربية والتعليم بمحافظة الغربية.
- ١٢- أخصائيي الإعلام التربوي الذين تعاونوا معي بمدارس محافظتي الاسكندرية والغربية.
- ١٣- أ. محمد أحمد الجروني معلم أول .أ لغة إنجليزية بمدرسة محمود صدقي بمحافظة الاسكندرية.
- ١٤- أ. هشام السيد محمد معلم خبير لغة عربية ومدير إدارة مدرسة.
- ١٥- أ. أيمن عبدالجليل يوسف معلم أول .أ لغة عربية بمدرسة محمود صدقي بمحافظة الاسكندرية.

ومحاذك الميناء الآتية :

- ١- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.
- ٢- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.
- ٣- أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة.
- ٤- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.
- ٥- كلية الآداب جامعة عين شمس.
- ٦- مكتبة الاسكندرية.
- ٧- كلية الآداب جامعة الاسكندرية.
- ٨- كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
- ٩- كلية التربية النوعية جامعة طنطا.

شكر وتقدير



الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ... أحمد الله حمداً كثيراً وأسجد له شكراً على توفيقه لي على إتمام هذا البحث الذي قبل أن يكون ثمرة جهدي ومعاونة أساتذتي فهو ثمرة توفيق الله - فله الحمد كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه الذي أعانني على إتمام هذا العمل الذي مهما حاولت إتقانه فمن المؤكد أن به قصوراً لأن الكمال لله وحده.

وإذا كان الاعتراف بالفضل لأهله حق لهم على، فإنني أتقدم بوافر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأستاذي الفاضل أ.م.د/ سلام أحمد عبده (أستاذ الإعلام التربوي المساعد ورئيس القسم بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس)، لما قدمه لي من توجيه وما تلقيته من رعاية وعناية ونصائح صادقة ولم يبخل علي بعلمه وتوجيهاته النافعة التي كان لها عظيم الأثر في إتمام هذه الدراسة.

ومن دواعي سروري وامتناني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والوفاء لأستاذتي الفاضلة أ.م.د/ علياء عبدالفتاح رمضان (أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا)، لما قدمته لي من نصائح وإرشادات ورعايتها لي أثناء إعدادي لهذه الدراسة، جزاها الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير لأستاذتي الفاضلة د/ إيمان سيد علي (مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس)، على وقوفها الدائم بجواري وتقديم كل الدعم لي ومعاونتها التي لم تبخل علي بها طوال فترة إعدادي لهذه الدراسة وما قدمته لي من فكر وتوجيه وتشجيع ومتابعة خلال فترة الإشراف.

كما أتوجه بجزيل وخالص الشكر والتقدير لأستاذي الفاضل أ.د/ محمد معوض إبراهيم (أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس) على تفضله بمناقشة هذا البحث وتقويمه، وإبداء توجيهاته حتى استفيد من علمه الفياض، أسأل الله أن يجعل ذلك في ميزان حسناته ويجزيه خير الجزاء.

كما أتوجه بجزيل وخالص الشكر والتقدير لأستاذي أ.د/ شريف درويش اللبان (أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال – ووكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة) على تفضله بمناقشة هذا البحث، لإثراء البحث بعلمه وإرشاداته، فندعو الله أن ينفعنا بعلمه وجزاه الله خيراً.

كما لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر لأعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس .. وذلك لما قدموه لي من عون وإرشاد طيلة فترة دراستي وإعدادي للدراسة.

وخالص الشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس وزملائي وأساتذتي بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا.. لمساعداتهم وتوجيهاتهم لي طوال فترة الدراسة ولم ييخلوا بوقت أو نصح أو إرشاد فجزاهم الله عني خير الجزاء.

ويطيب لي أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان وأصدق معاني الحب والتقدير لأسرتي الغالية لما تحملوه معي في سبيل إتمام هذه الدراسة، ولما قدموه من دعم وتشجيع وجهد وعطاء ودعاء لي بالتوفيق، وأخص بالشكر والدي العزيز ووالدتي الغالية وأخي محمد وأخي محمود، وأسأل الله أن يطيل أعمارهم ويمتعمهم بالصحة والعافية.

وعظيم التقدير والاحترام لكل من ساهم بعلمه ووقته ونصحه لمساعدتي حتى أنجزت هذه الدراسة، فجزاهم الله عني خير الجزاء، اللهم إن كنت قد وفقت فبك ومنك فأنت نعم المولى ونعم المعين ... وما التوفيق إلا من عند الله عليه توكلت وإليه أنيب

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	مستخلص الدراسة
د	الشكر والتقدير
ح	قائمة المحتويات
ي	قائمة الملاحق
ي	قائمة الجداول
١	مقدمة
٥٢-٤	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٥	- تمهيد.....
٥	- مشكلة الدراسة.....
٦	- أهمية الدراسة.....
٦	- أهداف الدراسة.....
٦	- الإطار النظري للدراسة (نظرية الاستخدامات والإشباع)
١٣	- الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها.....
٤٣	- تساؤلات الدراسة.....
٤٣	- فروض الدراسة.....
٤٤	- متغيرات الدراسة.....
٤٥	- نوع الدراسة ومنهجها.....
٤٥	- مجتمع الدراسة وعينتها.....
٤٦	- حدود الدراسة.....
٤٦	- التعريفات الإجرائية للدراسة.....
٤٨	- أداة جمع البيانات.....
٥٢	- المعالجة الإحصائية للبيانات.....
١١٧-٥٣	الفصل الثاني : أخصائيي الإعلام التربوي وعلاقتهم بالصحف الإلكترونية
	المبحث الأول : أخصائيي الإعلام التربوي
٥٥	* تمهيد.....
٥٦	* تعريف أخصائيي الإعلام التربوي (أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية).....
٦٢	* أنشطة الإعلام التربوي (نشاطي الصحافة والإذاعة المدرسية) وتطور الإشراف
٦٥	علىها.....
٧٣	* أهمية عمل أخصائيي الإعلام التربوي (أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية) وأهدافه.....
٧٩	* أدوار ومسؤوليات أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية.....
٨١	* معوقات عمل أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية.....
	* عوامل نجاح أخصائيي الإعلام التربوي (أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية) في أداء
	برامج وأنشطة الإعلام المدرسي.....

المبحث الثاني : الصحافة الإلكترونية	
٨٤	• تمهيد.....
٨٤	• مفهوم الصحافة الإلكترونية Electronic Journalism.....
٨٩	• معايير تصنيف الصحف الإلكترونية وتقسيمها
٩٠	• نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها.....
٩٥	• أنواع الصحف الإلكترونية
٩٩	• الخصائص الاتصالية للصحف الإلكترونية.....
١٠٤	• سلبيات الصحافة الإلكترونية
١٠٥	• الصعوبات التي تواجه الصحف الإلكترونية
١٠٧	• مستقبل الصحافة الإلكترونية العربية
١٠٨	• مصداقية الصحافة الإلكترونية
١٠٨	• مصادر تمويل الصحافة الإلكترونية
١٠٩	• مراحل ممارسة العمل عبر الصحافة الإلكترونية كشكل من أشكال الاتصال
١١٠	• أسلوب الكتابة في الصحافة الإلكترونية.....
١١٠	• مضمون الصحف الإلكترونية العربية
١١٢	• الفنون والقوالب الصحفية في الصحافة الإلكترونية
١١٣	• إخراج وتصميم مواقع الصحف الإلكترونية
١١٤	• تأثير الصحف الرقمية على استمرار الصحف الورقية
١١٥	• مستوى الإقبال على بعض مواقع الصحف الإلكترونية المصرية المستقلة من خلال موقع ALEXA
١١٥	- أخصائيي الإعلام التربوي وعلاقتهم بالصحف الإلكترونية.....
٢١٦-١١٨	الفصل الثالث : نتائج الدراسة الميدانية
١١٩	- تمهيد
١١٩	- نتائج الدراسة الميدانية
١٤٩	- اختبار صحة الفروض.....
١٦٢	- النتائج العامة للدراسة الميدانية والتوصيات.....
١٨٢-١٧٤	مصادر الدراسة ومراجعتها
١٧٥	المراجع باللغة العربية.....
١٨١	المراجع باللغة الأجنبية.....
١٨١	مواقع شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).....
٢٠٦-١٨٣	ملاحق الدراسة
١٨٤	ملحق (أ) أسماء السادة المحكمين.....
١٨٦	ملحق (ب) استمارة الاستبيان.....
١٩٧	ملحق (ج) الموافقات الرسمية.....
٢٠٢	ملحق (د) مستوى الإقبال على بعض مواقع الصحف الإلكترونية المصرية من خلال موقع ألكسا ALEXA.....
ملخص الدراسة باللغة العربية	
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	

قائمة الملاحق

الرقم	الملاحق	رقم الصفحة
(١)	ملحق (أ) اسماء السادة المحكمين	١٨٤
(٢)	ملحق (ب) استمارة الاستبيان	١٨٦ - ١٩٦
(٣)	ملحق (ج) الموافقات الرسمية	١٩٧ - ٢٠١
(٤)	ملحق (د) جدول يوضح بعض مواقع الصحف المصرية وترتيبها تنازلياً بين المواقع العربية وفقاً لموقع ألكسا ALEXA	٢٠٢ - ٢٠٦

قائمة الجداول

جدول	عنوان الجدول	الصفحة
(١)	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات النوع، نوع المدرسة، التخصص، محل الإقامة، عدد سنوات الخبرة	٤٦
(٢)	توصيف مقياس دوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية	٤٩
(٣)	توصيف مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية	٤٩
(٤)	معاملات الارتباط لصدق مقياس دوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية	٥٠
(٥)	معامل ثبات لمقياس دوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية لمعامل ألفا كرومباخ	٥٠
(٦)	معاملات الارتباط لصدق مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية	٥١
(٧)	معامل ثبات لمقياس الإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية لمعامل ألفا كرومباخ	٥١
(٨)	استخدام الأخصائيين التربويين "عينة الدراسة" لشبكة الإنترنت وفقاً للنوع	١١٩
(٩)	مدى استخدام الأخصائيين التربويين لشبكة الإنترنت وفقاً للنوع	١٢٠
(١٠)	أهم المواقع التي يتصفحها الأخصائيون التربويون على الإنترنت وفقاً للنوع	١٢١
(١١)	مدة متابعة الأخصائيين التربويين لمواقع الصحف الإلكترونية وفقاً للنوع	١٢٢
(١٢)	معدل متابعة الأخصائيين التربويين "عينة الدراسة" لمواقع الصحف الإلكترونية أسبوعياً وفقاً للنوع	١٢٣
(١٣)	معدل ساعات تصفح الأخصائيين التربويين "مواقع الصحف الإلكترونية" في المرة الواحدة يومياً وفقاً للنوع	١٢٥
(١٤)	الأمكان المفضلة التي يطالع فيها الأخصائيون التربويون "عينة الدراسة" على مواقع الصحف الإلكترونية تبعاً للنوع	١٢٦

١٢٧	أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي يتابعها الأخصائيون التربويون "عينة الدراسة" على شبكة الإنترنت تبعاً للنوع	(١٥)
١٢٩	كيفية تصفح الأخصائيون التربويون "عينة الدراسة" الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت تبعاً للنوع	(١٦)
١٣١	جدول يوضح ترتيب أكثر الموضوعات التي يتفاعل معها أخصائيي الإعلام التربوي "عينة الدراسة" في الصحيفة الإلكترونية	(١٧)
١٣٢	درجة ثقة أخصائيي الإعلام التربوي في الموضوعات المنشورة في الصحف الإلكترونية وفقاً للنوع	(١٨)
١٣٣	العوامل التي تؤثر على ثقة أخصائيي الإعلام التربوي في الموضوعات المنشورة على الصحف الإلكترونية تبعاً للنوع	(١٩)
١٣٥	المشكلات التي تواجه أخصائيي الإعلام التربوي أثناء تصفحه مواقع الصحف الإلكترونية تبعاً للنوع	(٢٠)
١٣٧	مدى رضا أخصائيي الإعلام التربوي عن الصحف الإلكترونية التي يقوم بمتابعتها وفقاً للنوع	(٢١)
١٣٩	درجة موافقة أخصائيي الإعلام التربوي عن دوافع استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية وفقاً للنوع	(٢٢)
١٤٤	درجة موافقة أخصائيي الإعلام التربوي للإشباع المتحققة من استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية	(٢٣)
١٤٧	الأوقات التي يرتفع فيها معدل استخدام أخصائيي الإعلام التربوي مواقع الصحف الإلكترونية تبعاً للنوع	(٢٤)
١٤٨	مدى تأثير متابعة أخصائيي الإعلام التربوي لمواقع الصحف الإلكترونية على مجال عملهم تبعاً للنوع	(٢٥)
١٥٠	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية ودوافع استخدامهم لها	(٢٦)
١٥١	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة من ذلك الاستخدام	(٢٧)
١٥٢	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين دوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة من ذلك الاستخدام	(٢٨)
١٥٢	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بدوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف النوع	(٢٩)
١٥٤	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بدوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف مكان الإقامة	(٣٠)
١٥٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المبحوثين فيما يتعلق بدوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف نوع المدرسة	(٣١)
١٥٥	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بدوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وفقاً	(٣٢)

	اختلاف التخصص	
١٥٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المبحوثين فيما يتعلق بدوافع استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف عدد سنوات الخبرة	(٣٣)
١٥٨	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بالإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف النوع	(٣٤)
١٥٨	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بالإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف مكان الإقامة	(٣٥)
١٥٩	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المبحوثين فيما يتعلق بالإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف نوع المدرسة	(٣٦)
١٦٠	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين فيما يتعلق بالإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية وفقاً لاختلاف التخصص	(٣٧)
١٦٠	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المبحوثين فيما يتعلق بالإشباعات المتحققة من استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للصحف الإلكترونية تبعاً لاختلاف عدد سنوات الخبرة	(٣٨)