



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دُوافع تعرُض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباعات

المتحقّقه منها من سن ١٧-١٨ سنة

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

صديق عادل البخشونجي

تحت إشراف

د/ عمرو محمد عبدالله

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

أ.د/ عبد العزيز السيد

عميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
جامعة جنوب الوادي بقنا

٢٠١٨ م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة العنوان

اسم الباحث : صديق عادل صديق البخشونجي

الدرجة العلمية : ماجستير

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : عين شمس

سنة التسجيل : / /

سنة المنح : / /



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة الموافقة

اسم الباحث : صديق عادل صديق البخشونجي
عنوان الرسالة : " دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة
والإشعارات المتحققة منها من سن ١٧-١٨ سنة "

الدرجة العلمية: ماجستير

لجنة الحكم والمناقشة

الوظيفة

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال - معهد الدراسات العليا
للطفلة. جامعة عين شمس

الاسم

١- أ.د / محمود حسن إسماعيل

عميد كلية الإعلام

جامعة فارس بالاسكندرية

٢- أ.د / فوزي عبد الغني

عميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
جامعة جنوب الوادي بقنا

٣- عبدالعزيز السيد عبد العزيز

تاریخ اجازة الرسالة: / /
موافقة مجلس المعهد: / /
موافقة مجلس الجامعة: / /
سنة المنح: / /
التقدير:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

رسالة ماجستير

- **عنوان الرسالة :** " دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشعارات المتحققة منها من سن ١٧: ١٨ سنه.
- **اسم الباحث :** صديق عادل صديق البخشونجي
- **جهة البحث :** معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

اسم الدرجة العلمية: ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

الوظيفة	لجنة الإشراف
عميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي بقنا	أ.د/ عبد العزيز السيد عبد العزيز

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال	د/ عمرو محمد عبد الله نحله
بمعهد الدراسات العليا للطفولة	
جامعة عين شمس	

تاريخ البحث والتسجيل- الدراسات العليا	ختم الإجازة
أجبت الرسالة بتاريخ: / /	
موافقة مجلس الجامعة: / / ٢٠١٨ م	موافقة مجلس المعهد: / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يُرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُمْرَوْا

الْعِلْمُ دُرْجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة المجادلة الآية (١١)

إهادء

إلى من لَهُما الفضل بعد الله سبحانه وتعالى فيما وصلت
إليه، والدَّائِي حفظهما الله وأطَال عمرهما وأعانتني على
برهما على الوجه الذي يرضيه عنِي إلى كل من شجعني
وساعدني، إخوتي الأعزاء،

إلى كل من عانوا الكثير من أجلي، إلى أساتذتي الذين
علموني أبجديَّة العمل الإعلامي.

إلى زوجتي المستقبليَّة

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين حمداً يليق بمقامه الكريم، أحمده تعالى وأشكر فضله العظيم، ثم أتوجه بالشكر والعرفان بالجميل إلى نخبة العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين، لم يخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذه الدراسة التي أرجوا من الله عز وجل أن تثال رضاهما وأن تكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدي لنفع بها وطننا الغالي، واعترافاً بأهل الفضل لفضلهم ونحسبه كذلك ولا نزكي على الله أحداً.

بعد شكر الله عزوجل، أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذي العالم الفاضل الجليل والأب الروحي **الأستاذ الدكتور/ عبد العزيز السيد عبد العزيز**، على جهده الصادق معى، والذي سعدت بفضله بالإشراف على هذا البحث، ولولا سعة أفقه، ورحابة صدره، وثاقب فكره، وغزارة علمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة لما وصل هذا البحث إلى هذه الصورة، ومهما تقدمت من شكر وتقدير، فإن قلمي ولسانى يعجزان عن الوفاء بحقه، وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى **الأستاذ الدكتور عمرو نحلة** مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والذي سعدت بإشرافه على هذه الدراسة، والذي لا توفييه كلمات الشكر والثناء على ما قدمه لي من عون صادق وتوجيهات سديدة وروحه الطيبة وإرشادات بناءة كان لها أكبر الأثر في إتمام هذه الرسالة، فالله أسأل أن يجزيه خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور / فوزي عبد الغنى عميد كلية الإعلام بجامعة فاروس بالاسكندرية لقبول وفضل سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة فله مني جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات وبحوث أثرت المكتبة الإعلامية، أطال الله عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبراساً يهتدي به كل باحث.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديرى وعرفانى بالجميل إلى أستاذى الفاضل العالم الجليل الأستاذ الدكتور محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس لقبول وفضل سيادته دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادته الرشيدة، فله مني عميق الشكر والعرفان بالجميل.

كما يشرفني أن أقدم بخالص شكري وتقديرى إلى أستاذى وزملائي الأعزاء، وأخص بالذكر الدكتورة / حنان عبد الوهاب مدرس بقسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر، الدكتور / مؤمن جبر مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، الدكتورة / فاتن الطنباري أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

والأستاذة/ ورد شان عبد المطلب باحثة ماجستير في الإعلام، معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والزميل/ أحمد منتصر، والزميلة الصحفية/ هند الشناوي لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث أثناء إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله عن خير الجزاء.

وأخيراً وليس آخرأ؛ فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان فذلك توفيق من الله عز وجل، وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحث

صديق البخشونجي

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
٢-١	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٧	ثانياً: أهمية الدراسة
٧	ثالثاً: أهداف الدراسة
٨	رابعاً: الإطار النظري للدراسة
١٧	خامساً: الدراسات السابقة
٣٥	تعليق على الدراسات السابقة والاستفادة منها .
٣٦	سادساً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة .
٣٨	سابعاً: متغيرات الدراسة .
٣٩	ثامناً: فرض الدراسة.
٤٠	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة.
٤١	عاشرًا: مجتمع وعينة الدراسة
٤٣	حادي عشر: أدوات الدراسة
٤٤	ثاني عشر: حدود الدراسة
٤٤	ثالث عشر: إجراءت الصدق والثبات
٤٩	رابع عشر: الأساليب الإحصائية للبيانات
	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
٥٢	تمهيد
	المبحث الأول: الجرافيك
٥٣	مفهوم الجرافيك

فهرس المحتويات

٥٦	عناصر الجرافيك
٦١	خصائص الجرافيك
٦٦	أنواع الجرافيك
	المبحث الثاني: البرامج الساخرة
٩٠	تمهيد
٩٠	تعريف برامج الجرافيك الساخرة
٩٢	خصائص برامج الجرافيك الساخرة الموجهة للمراهقين
٩٤	سمات برامج الجرافيك الساخرة ومظاهر تأثيرها على المراهقين
٩٦	أهداف برامج الجرافيك الساخرة
١٠٠	أثر مشاهدة المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة
١٠٢	الإشاعات المتحققة لدى المراهقين من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة
١٠٦	مؤشرات تأثر المراهقين ببرامج الجرافيك الساخرة
١٠٧	العوامل المرتبطة بتأثير برامج الجرافيك الساخرة على المراهقين
١١٠	مفهوم السخرية
١١٢	تأثير السخرية على الفرد والمجتمع
١١٤	أسباب اللجوء إلى السخرية
١١٩	نماذج برامج الجرافيك الساخرة موضوع الدراسة

فهرس المحتويات

الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشاتها	
١٣٥	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية
١٩٢	ثانياً: فروض الدراسة
٢٠٧	ثالثاً: خاتمة الدراسة
٢١١	توصيات الدراسة
٢١٢	دراسات وبحوث مقتربة
٢١٥	المصادر والمراجع
	ملحق الدراسة
٢٣١	ملحق(١): قائمة بأسماء السادة الممكرين
٢٣٤	ملحق(٢) موافقات الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء
٢٣٨	ملحق(٣): صحيفة الاستقصاء
٢٥٣	ملخص الدراسة باللغة العربية
١-٤	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

رقم الصفة	فهرس الجداول	م
	أولاً: جداول الفصل المنهجي	
٤٢	توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي	١
٤٥	تصنيف ليكيرت لمقياس دافع استخدام المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباعات المتحققة منها	٢
٤٦	يوضح معاملات الارتباط لصدق مقياس دافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة	٣
٤٧	معامل ثبات لمقياس دافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة لمعامل ألفا كرومباخ	٤
٤٨	يوضح معاملات الارتباط لصدق مقياس الإشباعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة	٥
٤٩	معامل ثبات لمقياس الإشباعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة لمعامل ألفا كرومباخ	٦
	ثانياً: جداول الدراسة الميدانية	
١٣٦	مشاهد المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة على موقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٧
١٣٧	أبرز أسباب عدم مشاهدة المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	٨
١٤٠	مدى مشاهد المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	٩
١٤٢	مدة مشاهد المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٠
١٤٤	معدل مشاهدة المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١١
١٤٦	معدل الوقت الذي يقضيه المبحوثين "عينة الدراسة" في مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة في المرة الواحدة وفقاً للنوع	١٢
١٤٧	الفترات التي يفضل المبحوثين "عينة الدراسة" مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة فيها وفقاً للنوع	١٣
١٤٩	أفضل من يشاهد معهم المبحوثين "عينة الدراسة" برامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٤
١٥٠	أهم أنواع برامج الجرافيك الساخرة التي يفضل المبحوثين "عينة الدراسة" مشاهتها وفقاً للنوع	١٥
١٥٢	عدد برامج الجرافيك الساخرة التي يشاهدها المبحوثين "عينة الدراسة" في الأسبوع الواحد وفقاً للنوع	١٦
١٥٤	أهم أكثر برامج الجرافيك الساخرة التي يفضل المبحوثين "عينة الدراسة" مشاهتها وفقاً للنوع	١٧
١٥٩	أكثر الوسائل التي يستخدمها المبحوثين في مشاهدي برامج الجرافيك الساخرة	١٨
١٦١	أسباب مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة"	١٩
١٦٥	معدل مشاهدة المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	٢٠

فهرس المحتويات

١٦٧	تأثير برامج الجرافيك الساخرة على المبحوثين "عينة الدراسة" في مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة في المرة الواحدة وفقاً النوع	٢١
١٦٩	كيفية تأثير البرامج الجرافيك الساخرة من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً النوع	٢٢
١٧٣	وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" في برامج الجرافيك الساخرة	٢٣
١٧٥	مدى تحقيق برامج الجرافيك الساخرة الهدف منها من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً النوع	٢٤
١٧٧	كيفية تحقيق البرامج الجرافيك الساخرة الهدف منها من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً النوع	٢٥
١٨٠	مدى مناقشة الموضوعات التي تعرض على برامج الجرافيك الساخرة من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً النوع	٢٦
١٨١	من ينافق معهم المبحوثين "عينة الدراسة" الموضوعات التي عرض على برامج الجرافيك الساخرة وفقاً النوع	٢٧
١٨٤	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباعات المتحققة منها جدول الدوافع الطقوسية	٢٨
١٨٦	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباعات المتحققة منها	٢٩
١٨٨	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباعات المتحققة منها	٣٠
١٩٠	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباعات المتحققة منها	٣١
١٩٢	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين تعرض المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة وبين دوافع استخدامه لها	٣٢
١٩٤	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة وبين الاشباعات المتحققة من ذلك الاستخدام	٣٣
١٩٥	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة وبين الاشباعات المتحققة من ذلك التعرض	٣٤
١٩٦	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين دوافع تعرض المبحوثين	٣٥

فهرس المحتويات

	لبرامج الجرافيك الساخرة وفقا لاختلاف النوع	
١٩٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف الجامعات	٣٦
١٩٨	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات دوافع التعرض تبعا لاختلاف الجامعات	٣٧
١٩٩	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٣٨
٢٠٠	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات دوافع التعرض تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٣٩
٢٠٢	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين الإشبعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة وفقا لاختلاف النوع	٤٠
٢٠٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين الإشبعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف الجامعات	٤١
٢٠٤	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات الإشبعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف الجامعات	٤٢
٢٠٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين الإشبعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٤٣