



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشاعات

المتحققه منها من سن ١٧-١٨ سنة

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

صديق عادل البخشونجي

تحت إشراف

أ.د/ عبد العزيز السيد

د/ عمرو محمد عبدالله

عميد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال
جامعة جنوب الوادي بقنا

مدرس بقسم الاعلام وثقافة الاطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢٠١٨م



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة العنوان

اسم الباحث : صديق عادل صديق البخشونجي

الدرجة العلمية : ماجستير

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الطفل

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

اسم الجامعة : عين شمس

سنة التسجيل : / /

سنة المنح : / /



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صفحة الموافقة

اسم الباحث : صديق عادل صديق البخشونجي
عنوان الرسالة : " دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة
والإشباع المتحققة منها من سن ١٧ : ١٨ سنة "

الدرجة العلمية: ماجستير

لجنة الحكم والمناقشة

الوظيفة

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة
الأطفال- بمعهد الدراسات العليا
للطفولة- جامعة عين شمس

الاسم

١- أ.د. / محمود حسن إسماعيل

عميد كلية الإعلام

جامعة فارس بالاسكندرية

٢- أ.د. / فوزي عبد الغني

عميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
جامعة جنوب الوادي بقنا

٣- عبدالعزيز السيد عبد العزيز

تاريخ أجازة الرسالة: / /
موافقة مجلس المعهد: / /
موافقة مجلس الجامعة: / /
سنة المنح: / /
التقدير:



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

رسالة ماجستير

- عنوان الرسالة : " دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباع المتحققة منها من سن ١٧ : ١٨ سنه.
- اسم الباحث : صديق عادل صديق البخشونجي
- جهة البحث : معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

اسم الدرجة العلمية: ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

الوظيفة

لجنة الإشراف

الاسم

عميد كلية الإعلام وتكنولوجيا

أ.د/ عبد العزيز السيد عبد العزيز

الاتصال - جامعة جنوب الوادي بقنا

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال -

د/ عمرو محمد عبد الله نحل

بمعهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

تاريخ البحث والتسجيل- الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ: / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة: / /

٢٠١٨م

موافقة مجلس المعهد: / /

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا

الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾

صدق الله العظيم

سورة المجادلة الآية (١١)

إهداء

إلى من لهما الفضل بعد الله سبحانه وتعالى فيما وصلت
إليه، والداي حفظهما الله وأطال عمرهما وأعانني على
برهما على الوجه الذي يرضيه عني إلى كل من شجعني
وساعدني، إخوتي الأعزاء،

إلى كل من عانوا الكثير من أجلي، إلى أساتذتي الذين
علموني أبجدية العمل الإعلامي.

إلى زوجتي المستقبلية

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين حمداً يليق بمقامه الكريم، أحمده تعالى وأشكر فضله العظيم، ثم أتوجه بالشكر والعرفان بالجميل إلى نخبة العلماء الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين، لم ييخلوا على بوقتهم الغالي ونصحهم وإرشادهم لي إلى طريق العلم الصحيح الذي به استطعت أن أصل إلى هذه الدراسة التي أرجوا من الله عز وجل أن تتال رضاهم وأن تكون شمعة مضيئة لمن يريد أن يكمل بعدى لتنفع بها وطننا الغالي، واعترافاً بأهل الفضل لفضلهم ونحسبه كذلك ولا نزكى على الله أحداً.

بعد شكر الله عز وجل، أتقدم بخالص الشكر وعظيم الإمتنان والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذي العالم الفاضل الجليل والأب الروحي الأستاذ الدكتور/ عبد العزيز السيد عبد العزيز، على جهده الصادق معي، والذي سعدت بتفضله بالإشراف على هذا البحث، ولولا سعة أفقه، ورحابة صدره، وثاقب فكره، وغزارة علمه الفياض وتوجيهاته العلمية السديدة لما وصل هذا البحث إلى هذه الصورة، ومهما تقدمت من شكر وتقدير، فإن قلبي ولساني يعجزان عن الوفاء بحقه، وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى الأستاذ الدكتور عمرو نحلة مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والذي سعدت بإشرافه على هذه الدراسة، والذي لا توافيه كلمات الشكر والثناء على ما قدمه لي من عون صادق وتوجيهات سديدة وروحه الطيبة وإرشادات بناءة كان لها أكبر الأثر في إتمام هذه الرسالة، فאלله أسأل أن يجزيه خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفانى بالجميل إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ **فوزي عبد الغني** عميد كلية الإعلام بجامعة فاروس بالاسكندرية لقبول وتفضل سيادته دعوة مناقشة هذه الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبراته العلمية الفياضة فله مني جزيل الشكر والتقدير لما قدمه من دراسات وبحوث أثرت المكتبة الإعلامية، أطال الله عمره وأدام عليه الصحة والعافية وجعله نبراسا يهتدي به كل باحث.

كما أتقدم بخالص شكري وتقديري وعرفانى بالجميل إلى أستاذي الفاضل العالم الجليل الأستاذ الدكتور **محمود حسن إسماعيل** أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس لقبول وتفضل سيادته دعوة مناقشة تلك الرسالة المتواضعة للاستفادة من خبرات سيادته الرشيدة، فله مني عميق الشكر والعرفان بالجميل.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري إلى أساتذتي وزملائي الأعزاء، وأخص بالذكر الدكتورة / **حنان عبد الوهاب** مدرس بقسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر، الدكتور/ **مؤمن جبر** مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، الدكتورة/ **فاتن الطنباري** أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

والأستاذة/ **ورد شان عبد المطلب** باحثة ماجستير في الإعلام، معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، والزميل/ **أحمد منتصر**، والزميلة الصحفية/ **هند الشناوي** لما قاموا به من جهد ومساعدة للباحث أثناء إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

وأخيراً وليس آخراً؛ فإن الكمال لله وحده، وإن كان في هذا العمل العلمي بعض القصور، فهذا من طبيعة البشر وإن كان فيه بعض الإتقان فذلك توفيق من الله عز وجل، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين، وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

الباحث

صديق البخشونجي

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
٢-١	مقدمة الدراسة
	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٥	أولاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
٧	ثانياً: أهمية الدراسة
٧	ثالثاً : أهداف الدراسة
٨	رابعاً: الإطار النظري للدراسة
١٧	خامساً: : الدراسات السابقة
٣٥	التعليق علي الدراسات السابقة والاستفادة منها .
٣٦	سادساً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة .
٣٨	سابعاً: متغيرات الدراسة .
٣٩	ثامناً: فروض الدراسة.
٤٠	تاسعاً: نوع ومنهج الدراسة.
٤١	عاشراً: مجتمع و عينة الدراسة
٤٣	حادي عشر: أدوات الدراسة
٤٤	ثاني عشر: حدود الدراسة
٤٤	ثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات
٤٩	رابع عشر: الأساليب الإحصائية للبيانات
	الفصل الثاني الاطار النظري للدراسة
٥٢	تمهيد
	المبحث الأول: الجرافيك
٥٣	مفهوم الجرافيك

فهرس المحتويات.....

٥٦	عناصر الجرافيك
٦١	خصائص الجرافيك
٦٦	أنواع الجرافيك
	المبحث الثاني: البرامج الساخرة
٩٠	تمهيد
٩٠	تعريف برامج الجرافيك الساخرة
٩٢	خصائص برامج الجرافيك الساخرة الموجهة للمراهقين
٩٤	سمات برامج الجرافيك الساخرة ومظاهر تأثيرها على المراهقين
٩٦	أهداف برامج الجرافيك الساخرة
١٠٠	أثر مشاهدة المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة
١٠٢	الإشباع المتحققة لدى المراهقين من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة
١٠٦	مؤشرات تأثر المراهقين ببرامج الجرافيك الساخرة
١٠٧	العوامل المرتبطة بتأثير برامج الجرافيك الساخرة على المراهقين
١١٠	مفهوم السخرية
١١٢	تأثير السخرية على الفرد والمجتمع
١١٤	أسباب اللجوء إلى السخرية
١١٩	نماذج برامج الجرافيك الساخرة موضوع الدراسة

	الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشاتها
١٣٥	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية
١٩٢	ثانياً: فروض الدراسة
٢٠٧	ثالثاً: خاتمة الدراسة
٢١١	توصيات الدراسة
٢١٢	دراسات وبحوث مقترحة
٢١٥	المصادر والمراجع
	ملاحق الدراسة
٢٣١	ملحق (١): قائمة بأسماء السادة المحكمين
٢٣٤	ملحق (٢) موافقات الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء
٢٣٨	ملحق (٣): صحيفة الاستقصاء
٢٥٣	ملخص الدراسة باللغة العربية
1-4	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس الجداول

م	فهرس الجداول	رقم الصفحة
	أولاً: جداول الفصل المنهجي	
١	توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٤٢
٢	توصيف ليكرت لمقياس دوافع استخدام المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشبعات المتحققة منها	٤٥
٣	يوضح معاملات الارتباط لصدق مقياس دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة	٤٦
٤	معامل ثبات لمقياس دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة لمعامل ألفا كرومباخ	٤٧
٥	يوضح معاملات الارتباط لصدق مقياس الإشبعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة	٤٨
٦	معامل ثبات لمقياس الإشبعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة لمعامل ألفا كرومباخ	٤٩
	ثانياً: جداول الدراسة الميدانية	
٧	مشاهد المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٣٦
٨	أبرز أسباب عدم مشاهدة المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٣٧
٩	مدى مشاهد المبحوثين للبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٤٠
١٠	مدة مشاهد المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٤٢
١١	معدل مشاهدة المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٤٤
١٢	معدل الوقت الذي يقضيه المبحوثين "عينة الدراسة" في مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة في المرة الواحدة وفقاً للنوع	١٤٦
١٣	الفترات التي يفضل المبحوثين "عينة الدراسة" مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة فيها وفقاً للنوع	١٤٧
١٤	أفضل من يشاهد معهم المبحوثين "عينة الدراسة" برامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٤٩
١٥	أهم أنواع برامج الجرافيك الساخرة التي يفضل المبحوثين "عينة الدراسة" مشاهدتها وفقاً للنوع	١٥٠
١٦	عدد برامج الجرافيك الساخرة التي يشاهدها المبحوثين "عينة الدراسة" في الأسبوع الواحد وفقاً للنوع	١٥٢
١٧	أهم أكثر برامج الجرافيك الساخرة التي يفضل المبحوثين "عينة الدراسة" مشاهدتها وفقاً للنوع	١٥٤
١٨	أكثر الوسائل التي يستخدمها المبحوثين في مشاهد برامج الجرافيك الساخرة	١٥٩
١٩	أسباب مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة"	١٦١
٢٠	معدل مشاهدة المبحوثين "عينة الدراسة" لبرامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٦٥

فهرس المحتويات.....

٢١	تأثير برامج الجرافيك الساخرة علي المبحوثين "عينة الدراسة" في مشاهدة برامج الجرافيك الساخرة في المرة الواحدة وفقاً للنوع	١٦٧
٢٢	كيفية تأثير البرامج الجرافيك الساخرة من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	١٦٩
٢٣	وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" في برامج الجرافيك الساخرة	١٧٣
٢٤	مدى تحقيق برامج الجرافيك الساخرة الهدف منها من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	١٧٥
٢٥	كيفية تحقيق البرامج الجرافيك الساخرة الهدف منها من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	١٧٧
٢٦	مدى مناقشة الموضوعات التي تعرض على برامج الجرافيك الساخرة من وجهة نظر المبحوثين "عينة الدراسة" وفقاً للنوع	١٨٠
٢٧	من يناقش معهم المبحوثين "عينة الدراسة" الموضوعات التي عرض على برامج الجرافيك الساخرة وفقاً للنوع	١٨١
٢٨	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباكات المتحققة منها جدول الدوافع الطقوسية	١٨٤
٢٩	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباكات المتحققة منها	١٨٦
٣٠	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباكات المتحققة منها	١٨٨
٣١	درجة موافقة المراهقين على دوافع تعرضهم لبرامج الجرافيك الساخرة والاشباكات المتحققة منها	١٩٠
٣٢	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين تعرض المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة وبين دوافع استخدامه لها	١٩٢
٣٣	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين لبرامج الجرافيك الساخرة وبين الاشباكات المتحققة من ذلك الاستخدام	١٩٤
٣٤	نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة وبين الاشباكات المتحققة من ذلك التعرض	١٩٥
٣٥	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين دوافع تعرض المبحوثين	١٩٦

فهرس المحتويات.....

	لبرامج الجرافيك الساخرة وفقا لاختلاف النوع	
١٩٧	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف الجامعة	٣٦
١٩٨	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات دوافع التعرض تبعا لاختلاف الجامعات	٣٧
١٩٩	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين دوافع التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعية الاقتصادي	٣٨
٢٠٠	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات دوافع التعرض تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٣٩
٢٠٢	نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين الإشباعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة وفقا لاختلاف النوع	٤٠
٢٠٣	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين الإشباعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف الجامعة	٤١
٢٠٤	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات الإشباعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف الجامعات	٤٢
٢٠٥	تحليل التباين أحادي الاتجاه بين الإشباعات المتحققة من التعرض لبرامج الجرافيك الساخرة تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٤٣