

# **نظم الإدارة البيئية ودورها في زيادة القدرة التنافسية لصادرات الصناعات الغذائية المصرية**

رسالة مقدمة من الطالب

**طارق نعمان إبراهيم الرفاعي**

بكالوريوس إدارة الأعمال والتكنولوجيا (نظم المعلومات) – الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا ١٩٩٦  
ماجستير في نظم المعلومات- كلية الحاسبات والمعلومات- جامعة حلوان ٢٠٠٥

**لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه فلسفة  
في العلوم البيئية**

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية  
معهد الدراسات والبحوث البيئية  
جامعة عين شمس

٢٠١٤

صفحة الموافقة على الرسالة

## **نظم الإدارة البيئية ودورها في زيادة القدرة التنافسية لصادرات الصناعات الغذائية المصرية**

رسالة مقدمة من الطالب

**طارق نعمان إبراهيم الرفاعي**

بكالوريوس إدارة الأعمال والتكنولوجيا (نظم المعلومات) – الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا ١٩٩٦  
ماجستير في نظم المعلومات- كلية الحاسبات والمعلومات- جامعة حلوان ٢٠٠٥

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه فلسفة  
في العلوم البيئية  
قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - أ.د/ علي محمد عبد الوهاب  
أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة  
جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ طلعت أسعد عبد الحميد  
أستاذ التسويق – كلية التجارة  
جامعة المنصورة

٣ - أ.د/ يمن محمد حافظ الحماقي  
أستاذ الاقتصاد – كلية التجارة  
جامعة عين شمس

٤ - أ.د/ أحمد فؤاد مندور  
أستاذ الاقتصاد – كلية التجارة  
جامعة عين شمس

# نظم الإدارة البيئية ودورها في زيادة القدرة التنافسية لصادرات الصناعات الغذائية المصرية

رسالة مقدمة من الطالب

**طارق نعمان إبراهيم الرفاعي**

بكالوريوس إدارة الأعمال والتكنولوجيا (نظم المعلومات) – الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا ١٩٩٦  
ماجستير في نظم المعلومات- كلية الحاسبات والمعلومات- جامعة حلوان ٢٠٠٥

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه فلسفة  
في العلوم البيئية  
قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف:

١- أ.د/ على محمد عبد الوهاب  
أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة  
جامعة عين شمس

٢- أ.د/ يمن محمد حافظ الحمافى  
أستاذ الاقتصاد – كلية التجارة  
جامعة عين شمس

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٥

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠١٥ موافقة مجلس الجامعة / / ٢٠١٥

٢٠١٤

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS AND THEIR  
ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE  
EGYPTIAN FOOD EXPORTS**

**Submitted By**

**Tarek Noaman Ibrahim El Refaey**

*B.Sc. Of Business and Technology Management(Information Systems),  
Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport  
M. Sc. of Information Systems, Faculty of Computer Science and Information,  
Helwan University, 2005*

**A thesis submitted in Partial Fulfillment  
Of  
The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree  
In  
Environmental Science**

Department of Environmental Economics, Law and Management Science  
Institute of Environmental Studies and Research  
Ain Shams University

**2014**

## **APPROVAL SHEET**

### **ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS AND THEIR ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE EGYPTIAN FOOD EXPORTS**

**Submitted By**

**Tarek Noaman Ibrahim El Refaey**

*B.Sc. Of Business and Technology Management(Information Systems),  
Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport  
M. Sc. of Information Systems, Faculty of Computer Science and Information,  
Helwan University, 2005*

**This Thesis Towards a Doctor Of Philosophy Degree In Environmental  
Science Has been approved by:**

**Name**

**Signature**

- 1- **Prof. Dr. Ali Mohamed Abd El Wahab**  
Prof. of Business Administration  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University
- 2- **Prof. Dr. Talaat Asaad Abdel Hamid**  
Prof. of Marketing  
Faculty of Commerce  
Mansoura University
- 3- **Prof. Dr. Yomn Mohamed Hafez El Hamaki**  
Prof. of Economy  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University
- 4- **Prof. Dr. Ahmed Fouad Mandour**  
Prof. Economy  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University

**2014**

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS AND THEIR  
ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE  
EGYPTIAN FOOD EXPORTS**

**Submitted By**

**Tarek Noaman Ibrahim El Refaey**

*B.Sc. Of Business and Technology Management(Information Systems),  
Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport  
M. Sc. of Information Systems, Faculty of Computer Science and Information,  
Helwan University, 2005*

**A thesis submitted in Partial Fulfillment**

**Of**

**The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree**

**In**

**Environmental Science**

**Department of Environmental Economics, Law and Management Science**

**Under The Supervision of:**

**1- Prof. Dr. Ali Mohamed Abd El Wahab**

Prof. of Business Administration  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University

**2- Prof. Dr. Yomn Mohamed Hafez El Hamaki**

Prof. of Economy  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University

**2014**

---

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ  
دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾

اللَّهُ  
الْعَظِيمُ

(سورة المجادلة - الآية ١١)

---

---

## إهداء

---

إلى من خصاني بعلمهما ووقتتهما والكثير من العطاء والإخلاص.

أ.د. علي محمد عبد الوهاب، أ.د. يمن الحماقي

إلى من أحمل اسمه بكل فخر وسبب وجودي في الحياة.

المرحوم والدتي

إلى سندي وقوتي وملأذي بعد الله سبحانه وتعالى.

والدتي الحبيبة

إلى توأم روحي ورفيقة دربي .. إلى صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة

زوجتي الغالية

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البرينة إلى رياحين حياتي.

أخواتي

إلى الزهور المتفتحة وأشجار المستقبل رمزاً للتحدي والإصرار.

أبنائي الأعزاء

إلى من رافقوني في درب الحياة بمودة ومحبة وإخلاص.

أصدقاء العمر والدراسة والعمل الأوفياء

---



قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٢-١	<b>الفصل الأول</b> <b>الإطار العام للدراسة</b>
١	١. تمهيد
٢	٢. أهمية الدراسة
٣	٣. أهداف الدراسة
٤	٤. مشكلة الدراسة
٤	٥. فروض الدراسة
٥	٦. منهجية الدراسة
٥	٧. متغيرات الدراسة
٥	٨. مجتمع الدراسة
٥	٩. عينة الدراسة
٦	١٠. التحليل الإحصائي
٦	١١. هيكل الدراسة
٧	١٢. الدراسات السابقة
٥٢-١٣	<b>الفصل الثاني</b> <b>دور نظم الإدارة البيئية في دعم القدرة التنافسية للصناعات الغذائية</b>
٣١-١٤	- المبحث الأول: مفهوم وتعريف نظم الإدارة البيئية:
١٤	مقدمة:
١٥	١. مفهوم الإدارة البيئية
١٧	٢. دوافع تبني الإدارة البيئية في المؤسسات
٢٠	٣. أهمية الإدارة البيئية
٢٤	٤. مهام الإدارة البيئية في المؤسسة
٢٤	٥. أهداف تطبيق نظام الإدارة البيئية
٢٥	٦. أسس ومقومات الإدارة البيئية
٢٦	٧. أدوات الإدارة البيئية الرشيدة أو المتكاملة
٢٦	٨. وظائف الإدارة البيئية

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٤-٣٢	- <b>المبحث الثاني: مواصفات ومعايير الجودة البيئية</b>
٣٢	مقدمة:
٣٢	١. محددات معايير الجودة البيئية
٣٤	٢. مواصفة الجودة البيئية ISO 14000
٤٠	٣. نظام إدارة سلامة الغذاء هاسب - ISO 22000
٥٢-٤٥	- <b>المبحث الثالث: نظم الإدارة البيئية ودورها في دعم القدرة التنافسية</b>
٤٥	مقدمة:
٤٥	١. إنشاء نظام الإدارة البيئية
٥٠	٢. المزايا المحققة من مواصفة الأيزو ١٤٠٠٠
٨٨-٥٣	<b>الفصل الثالث</b> <b>مرتكزات زيادة القدرة التنافسية</b>
٦٦-٥٥	- <b>المبحث الأول: مفهوم ومحددات القدرة التنافسية</b>
٥٥	مقدمة:
٥٥	١. مفهوم التنافسية
٥٧	٢. مراحل تطور الميزة التنافسية على مستوى الدولة
٥٩	٣. القدرة التنافسية
٦٠	٤. أهمية القدرة التنافسية
٦٠	٥. نماذج محددات القدرة التنافسية
٦٤	٦. أنواع التنافسية
٦٦	٧. تقييم القدرة التنافسية
٧٣-٦٧	- <b>المبحث الثاني: السياسات البيئية وعلاقتها بالقدرة التنافسية</b>
٦٧	مقدمة:
٦٧	١. السياسات البيئية للمؤسسة
٦٩	٢. المزايا التنافسية المحققة في المؤسسة في ظل تبني الإدارة البيئية
٨٨-٧٤	- <b>المبحث الثالث: الآثار والمعايير البيئية والاقتصادية المؤثرة على صادرات الصناعات الغذائية</b>
٧٤	مقدمة:

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٧٦	١. مفهوم المعايير البيئية
٧٦	٢. كيف تتصل المعايير البيئية بالقدرة التنافسية
٧٨	٣. العلاقة بين التجارة والبيئة والقدرة التنافسية
٧٩	٤. علاقة الإمتثال لتطبيق النظم البيئية بجذب الإستثمارات
٨٠	٥. علاقة تطبيق النظم البيئية بالنمو الإقتصادي
٨١	٦. المعايير البيئية المؤثرة على الصادرات
٨٤	٧. أهمية تنمية الصادرات المصرية
٨٥	٨. التحديات المؤثرة على صادرات الصناعات الغذائية المصرية
١٤٦-٨٩	<b>الفصل الرابع</b> <b>أثر تطبيق الجودة على الصناعات الغذائية</b>
١١٢-٩٠	- المبحث الأول: إدارة الجودة الشاملة والميزة التنافسية
٩٠	مقدمة:
٩٠	١. الجذور والمؤشرات المعاصرة للاهتمام العالمي بالجودة
٩٣	٢. مراحل تطور مفاهيم الجودة
٩٦	٣. أهمية إدارة الجودة الشاملة
٩٧	٤. إدارة الجودة الشاملة في ظل التحديات الإدارية المعاصرة
١٠٠	٥. علاقة إدارة الجودة الشاملة بمعايير الأيزو
١٠٢	٦. عوامل نجاح وأسباب فشل تطبيقات الجودة الشاملة في دعم المنظمات
١٠٤	٧. مفهوم الميزة التنافسية
١٠٦	٨. أبعاد الميزة التنافسية
١٢٨-١١٣	- المبحث الثاني: القدرة التنافسية للصادرات المصرية
١١٣	مقدمة:
١١٣	١. قيمة الصادرات المتحقق خلال عام ٢٠١٣
١١٥	٢. حجم الصادرات القطاعية المتحققة خلال عام ٢٠١٣
١١٦	٣. موقف القدرة التنافسية المصرية في السوق العالمي
١١٧	٤. موقف القدرة التنافسية المصرية في السوق العربي
١١٨	٥. مكانة الصناعات الغذائية في مصر

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١١٨	٦. الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية
١١٩	٧. صادرات الصناعات الغذائية مقارنة بالنتائج القومي الإجمالي
١٢٠	٨. موقف صادرات الصناعات الغذائية لعام ٢٠١٣
١٢١	٩. أبرز الصناعات الغذائية التي حققت ارتفاعاً خلال عام ٢٠١٣
١٢٣	١٠. أهم أسواق صادرات الصناعات الغذائية خلال عام ٢٠١٣
١٢٤	١١. أهم الدول المستوردة للصناعات الغذائية خلال عام ٢٠١٣
١٢٦	١٢. نظرة عامة على موقف ومتطلبات القدرة التنافسية المصرية
١٢٩-١٤٦	- المبحث الثالث: كيفية تطوير الصناعات الغذائية للوصول بها إلى العالمية
١٢٩	مقدمة:
١٢٩	محاوّر مقترحة لتطوير الصناعات الغذائية
١٣٠	المحور الأول: البيئة الداخلية
١٤٣	المحور الثاني: البيئة الخارجية
١٤٧-١٦٩	<b>الفصل الخامس</b> <b>الدراسة التطبيقية</b>
١٤٧	تمهيد:
١٤٧	١. مجتمع الدراسة
١٥٠	٢. أدوات جمع البيانات
١٥٢	٣. المؤشرات الأساسية من واقع النتائج
١٦٦	٤. نتائج اختبار فروض الدراسة
١٦٩	٥. الخلاصة
١٧٠-١٧٤	<b>خاتمة الدراسة</b> <b>النتائج والتوصيات</b>
١٧٠	- النتائج
١٧٢	- التوصيات
١٧٥	- المراجع
١٨٤	- الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	رقم الفصل	عنوان الجدول	الصفحة
١.	٣	تصنيف بورتر للعوامل	٦١
٢.	٤	التطور النوعي لمراحل الاهتمام بالجودة وملاحظاتها الأساسية	٩٥
٣.	٤	علاقة إدارة الجودة الشاملة بمعايير الأيزو	١٠١
٤.	٤	حجم الصادرات المتحققة خلال شهور عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١١٤
٥.	٤	حجم الصادرات القطاعية المتحققة خلال عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١١٥
٦.	٤	الصادرات المصرية في ٢٠١٣	١١٧
٧.	٤	حجم صادرات الصناعات الغذائية خلال شهور عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١٢٠
٨.	٤	أبرز الصناعات الغذائية التي ارتفعت قيمة صادراتها في عام ٢٠١٣ عن عام ٢٠١٢	١٢٢
٩.	٤	أبرز الصناعات الغذائية التي انخفضت قيمة صادراتها في عام ٢٠١٣ عن عام ٢٠١٢	١٢٢
١٠.	٤	الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية في ٢٠١٣	١٢٣
١١.	٤	أسواق صادرات الصناعات الغذائية خلال عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١٢٤
١٢.	٤	أهم الدول المستوردة للصناعات الغذائية خلال عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١٢٥
١٣.	٥	توزيع العينة وفقا للمحافظة	١٤٨
١٤.	٥	مجالات الصناعات الغذائية	١٤٩
١٥.	٥	التوزيع النسبي للمستجيبين للاستقصاء حسب الوظيفة	١٤٩
١٦.	٥	التوزيع النسبي للشركات حسب حجم العمالة	١٥٠
١٧.	٥	نتائج شروط مفردات العينة	١٥٢
١٨.	٥	بعض البيانات الأساسية للشركات	١٥٣
١٩.	٥	أهم الدول التي يتم التصدير لها	١٥٣
٢٠.	٥	مدى وجود عقبات تواجه الصادرات المصرية عند الدخول إلى الدول الخارجية	١٥٤

قائمة المحتويات

رقم الجدول	رقم الفصل	عنوان الجدول	الصفحة
٢١.	٥	العقبات التي تواجه التصدير	١٥٤
٢٢.	٥	مدى انطباق معايير معينة عند تصدير الشركة إلى تلك الدول	١٥٥
٢٣.	٥	المعايير المطبقة في الشركات	١٥٥
٢٤.	٥	الاستفادة من وجود اتفاقيات دولية بين مصر والدول في الصادرات	١٥٦
٢٥.	٥	مستوى تشدد الدول في تطبيق معايير الجودة البيئية على الصادرات المصرية	١٥٦
٢٦.	٥	علاقة التشدد في تطبيق معايير الجودة البيئية على الصادرات وحجمها	١٥٧
٢٧.	٥	مدى الاعتقاد بأن تطبيق نظام الإدارة البيئية في الشركات يؤدي إلى زيادة الصادرات وبالتالي إلى نفاذ المنتجات إلى الأسواق العالمية	١٥٧
٢٨.	٥	مدى الاعتقاد بأن تطبيق نظام الإدارة البيئية في الشركات يؤدي إلى تحقيق التوافق مع المواصفات العالمية وبالتالي زيادة الميزة التنافسية للمنتجات في الأسواق الدولية	١٥٨
٢٩.	٥	القدرة التنافسية للصادرات المصرية في الأسواق الخارجية	١٥٨
٣٠.	٥	مدى تأدية تطبيق نظم الإدارة البيئية في المصانع أو الشركات إلى زيادة القدرة التنافسية للصادرات الصناعات الغذائية المصرية	١٥٩
٣١.	٥	مدى استبعاد صفقات للشركات لعدم المطابقة لمعايير الجودة البيئية	١٥٩
٣٢.	٥	أسباب استبعاد صفقات الشركات	١٦٠
٣٣.	٥	أهمية وجود شهادات/ معايير تعتمد جودة المنتج بالشركات المصدرة	١٦٠
٣٤.	٥	الشهادات/ المعايير التي تعتمد جودة المنتج لإتمام دورة التصدير	١٦١
٣٥.	٥	مدى وجود إستراتيجية للشركة لتسويق الصادرات المصرية في الأسواق الخارجية	١٦١

قائمة المحتويات

رقم الجدول	رقم الفصل	عنوان الجدول	الصفحة
٣٦.	٥	مدى دمج معايير الجودة البيئية للدول الأجنبية في استراتيجيات الشركة التسويقية عند التصدير لتلك الدول	١٦٢
٣٧.	٥	مدى وجود برامج تدريبية لرفع مهارات العاملين في مجال التصدير ومعارف المصدرين	١٦٢
٣٨.	٥	الجهات التي تقوم برفع مهارات العاملين في مجال التصدير ومعارف المصدرين	١٦٣
٣٩.	٥	مدى الاعتقاد أن البرامج التدريبية كافية وتغطي الاحتياجات التدريبية بما تؤدي إلى رفع كفاءة المصدرين	١٦٣
٤٠.	٥	مدى الاعتقاد بأن هناك ميزة نسبية للصناعات الغذائية	١٦٤
٤١.	٥	مدى الاعتقاد بأن هناك ميزة نسبية لمصر في تصدير السلعة	١٦٤
٤٢.	٥	مدى الاعتقاد بأن هناك ميزة سعرية/ تفضيلية لمصر في تصدير السلعة مقارنة بالدول المنافسة	١٦٥
٤٣.	٥	مدى الاعتقاد بأن زيادة صادرات مصر من السلعة تؤدي إلى زيادة المنافسة	١٦٥
٤٤.	٥	مدى الاعتقاد بأن زيادة نصيب مصر داخل الأسواق المستوردة للسلعة تؤدي إلى زيادة المنافسة	١٦٥
٤٥.	٥	درجة علاقة تشدد تلك الدول في تطبيق معايير الجودة البيئية وبين حجم هذه الصادرات	١٦٦
٤٦.	٥	مدى استبعاد صفقات للشركات لعدم المطابقة لمعايير الجودة البيئية	١٦٧
٤٧.	٥	أسباب استبعاد صفقات الشركات	١٦٧
٤٨.	٥	العلاقة بين تطبيق نظام الإدارة البيئية في الشركات وزيادة الصادرات	١٦٨
٤٩.	٥	التوزيع النسبي للشركات حسب وجود شهادات/ معايير تعتمد جودة المنتج لإتمام دورة التصدير واستبعاد صفقات	١٦٨
٥٠.	٥	العلاقة بين وجود برامج تدريبية واستبعاد صفقات غير مطابقة للمواصفات	١٦٩