

نظم الإدارة البيئية ودورها في زيادة القدرة التنافسية لصادرات الصناعات الغذائية المصرية

رسالة مقدمة من الطالب

طارق نعман إبراهيم الرفاعي

بكالوريوس إدارة الأعمال والتكنولوجيا (نظم المعلومات) – الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا ١٩٩٦
ماجستير في نظم المعلومات- كلية الحاسوب والمعلومات- جامعة حلوان ٢٠٠٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

نظم الادارة البيئية ودورها في زيادة القدرة التنافسية لصادرات الصناعات الغذائية المصرية

رسالة مقدمة من الطالب

طارق نعمان إبراهيم الرفاعي

بكالوريوس إدارة الأعمال والتكنولوجيا (نظم المعلومات) - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا ١٩٩٦
ماجستير في نظم المعلومات- كلية الحاسوب والمعلومات- جامعة حلوان ٢٠٠٥

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفية
في العلوم البيئية
قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

التوقيع

اللجنة:

١ - أ.د/ على محمد عبد الوهاب
أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة
جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ طلعت أسعد عبد الحميد
أستاذ التسويق - كلية التجارة
جامعة المنصورة

٣ - أ.د/ يمن محمد حافظ الحماقى
أستاذ الاقتصاد - كلية التجارة
جامعة عين شمس

٤ - أ.د/ أحمد فؤاد مندور
أستاذ الاقتصاد - كلية التجارة
جامعة عين شمس

نظم الإِدارَة البيئيَّة ودورها في زيادَة القدرة التَّنافسيَّة

لصادرات الصناعات الغذائيَّة المصريَّة

رسالة مقدمة من الطالب

طارق نعман إبراهيم الرفاعي

بكالوريوس إِدارَة الأَعْمَال والتَّكنولوجيا (نظم المعلومات) - الأكاديمية العربية للعلوم والتَّكنولوجيا ١٩٩٦
ماجستير في نظم المعلومات - كلية الحاسوب والمعلومات - جامعة حلوان ٢٠٠٥

لِاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه فلسفة
في العلوم البيئية
قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف:

١ - أ.د/ على محمد عبد الوهاب
أستاذ إِدارَة الأَعْمَال - كلية التجارة
جامعة عين شمس

٢ - أ.د/ يمن محمد حافظ الحماقي
أستاذ الاقتصاد - كلية التجارة
جامعة عين شمس

ختم الإجازة:

أُجِيزَت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٥
موافقة مجلس المعهد / ٢٠١٥ موافقة مجلس الجامعة / ٢٠١٥

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS AND THEIR
ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE
EGYPTIAN FOOD EXPORTS**

Submitted By

Tarek Noaman Ibrahim El Refaey

*B.Sc. Of Business and Technology Management(Information Systems),
Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport*

*M. Sc. of Information Systems, Faculty of Computer Science and Information,
Helwan University, 2005*

**A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree
In
Environmental Science**

Department of Environmental Economics, Law and Management Science
Institute of Environmental Studies and Research
Ain Shams University

2014

APPROVAL SHEET

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS AND THEIR ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE EGYPTIAN FOOD EXPORTS

Submitted By

Tarek Noaman Ibrahim El Refaey

B.Sc. Of Business and Technology Management(Information Systems),

Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport

*M. Sc. of Information Systems, Faculty of Computer Science and Information,
Helwan University, 2005*

**This Thesis Towards a Doctor Of Philosophy Degree In Environmental
Science Has been approved by:**

Name

Signature

1- Prof. Dr. Ali Mohamed Abd El Wahab

Prof. of Business Administration

Faculty of Commerce

Ain Shams University

2- Prof. Dr. Talaat Asaad Abdel Hamid

Prof. of Marketing

Faculty of Commerce

Mansoura University

3- Prof. Dr. Yomn Mohamed Hafez El Hamaki

Prof. of Economy

Faculty of Commerce

Ain Shams University

4- Prof. Dr. Ahmed Fouad Mandour

Prof. Economy

Faculty of Commerce

Ain Shams University

2014

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS AND THEIR
ROLE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE
EGYPTIAN FOOD EXPORTS**

Submitted By

Tarek Noaman Ibrahim El Refaey

*B.Sc. Of Business and Technology Management(Information Systems),
Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport*

*M. Sc. of Information Systems, Faculty of Computer Science and Information,
Helwan University, 2005*

A thesis submitted in Partial Fulfillment

Of

The Requirement for the Doctor of Philosophy Degree

In

Environmental Science

Department of Environmental Economics, Law and Management Science

Under The Supervision of:

1- Prof. Dr. Ali Mohamed Abd El Wahab

Prof. of Business Administration
Faculty of Commerce
Ain Shams University

2- Prof. Dr. Yomn Mohamed Hafez El Hamaki

Prof. of Economy
Faculty of Commerce
Ain Shams University

2014

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

يَرْفَعُ اللّٰهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ
دَرَجَاتٍ وَاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

الصَّلٰوةُ عَلَىٰ
الْعَظِيْمِ

(سورة المجادلة - الآية ١١)

إفادة



إلى من خصاني بعلمهمَا ووقتِهِمَا والكثير من العطاء والإخلاص.

أ.د. علّي محمد عبد الوهاب، أ.د. يمن الحماقى

إلى من أحمل إسمه بكل فخر وسبب وجودي في الحياة.

المرحوم والد

إلى سندِي وقوتي وملادي بعد الله سبحانه وتعالى.

والدتي الحبيبة

إلى تأmer روحى ورفيقه دربى .. إلى صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة زوجتى الغالية

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي.

أخواتي

إلى الزهور المتفتحة وأشجار المستقبل رمزاً للتحدي والإصرار.

أبنائي الأعزاء

إلى من رافقوني في درب الحياة بمودة ومحبة وإخلاص.

أصدقاء الهم و الدراسة والهمل والأوفى

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٢-١	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
١	١. تمهيد
٢	٢. أهمية الدراسة
٣	٣. أهداف الدراسة
٤	٤. مشكلة الدراسة
٤	٥. فروض الدراسة
٥	٦. منهجية الدراسة
٥	٧. متغيرات الدراسة
٥	٨. مجتمع الدراسة
٦	٩. عينة الدراسة
٦	١٠. التحليل الإحصائي
٧	١١. هيكل الدراسة
٥٢-١٣	الفصل الثاني دور نظم الإدارة البيئية في دعم القدرة التنافسية للصناعات الغذائية
٣١-١٤	- المبحث الأول: مفهوم وتعريف نظم الإدارة البيئية: مقدمة:
١٤	١. مفهوم الإدارة البيئية
١٥	٢. دوافع تبني الإدارة البيئية في المؤسسات
١٧	٣. أهمية الإدارة البيئية
٢٠	٤. مهام الإدارة البيئية في المؤسسة
٢٤	٥. أهداف تطبيق نظام الإدارة البيئية
٢٤	٦. أسس ومقومات الإدارة البيئية
٢٥	٧. أدوات الإدارة البيئية الرشيدة أو المتكاملة
٢٦	٨. وظائف الإدارة البيئية

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٤-٣٢	- المبحث الثاني: مواصفات ومعايير الجودة البيئية مقدمة:
٣٢	١. محددات معايير الجودة البيئية
٣٤	٢. مواصفة الجودة البيئية ISO 14000
٤٠	٣. نظام إدارة سلامة الغذاء هاسب - ISO 22000
٥٢-٤٥	- المبحث الثالث: نظم الإدارة البيئية ودورها في دعم القدرة التنافسية مقدمة:
٤٥	١. إنشاء نظام الإدارة البيئية
٥٠	٢. المزايا المحققة من مواصفة الأيزو ١٤٠٠٠
٨٨-٥٣	الفصل الثالث مرتكزات زيادة القدرة التنافسية
٦٦-٥٥	- المبحث الأول: مفهوم ومحددات القدرة التنافسية مقدمة:
٥٥	١. مفهوم التنافسية
٥٧	٢. مراحل تطور الميزة التنافسية على مستوى الدولة
٥٩	٣. القدرة التنافسية
٦٠	٤. أهمية القدرة التنافسية
٦٠	٥. نماذج محددات القدرة التنافسية
٦٤	٦. أنواع التنافسية
٦٦	٧. تقييم القدرة التنافسية
٧٣-٦٧	- المبحث الثاني: السياسات البيئية وعلاقتها بالقدرة التنافسية مقدمة:
٦٧	١. السياسات البيئية للمؤسسة
٦٩	٢. المزايا التنافسية المحققة في المؤسسة في ظل تبني الإدارة البيئية
٨٨-٧٤	- المبحث الثالث: الآثار والمعايير البيئية والاقتصادية المؤثرة على صادرات الصناعات الغذائية مقدمة:
٧٤	

(ن)

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٧٦	١. مفهوم المعايير البيئية
٧٦	٢. كيف تتصل المعايير البيئية بالقدرة التنافسية
٧٨	٣. العلاقة بين التجارة والبيئة والقدرة التنافسية
٧٩	٤. علاقة الإمتثال لتطبيق النظم البيئية بجذب الإستثمارات
٨٠	٥. علاقة تطبيق النظم البيئية بالنمو الاقتصادي
٨١	٦. المعايير البيئية المؤثرة على الصادرات
٨٤	٧. أهمية تنمية الصادرات المصرية
٨٥	٨. التحديات المؤثرة على صادرات الصناعات الغذائية المصرية
١٤٦-٨٩	الفصل الرابع أثر تطبيق الجودة على الصناعات الغذائية
١١٢-٩٠	- المبحث الأول: إدارة الجودة الشاملة والميزة التنافسية
٩٠	مقدمة:
٩٠	١. الجذور والمؤشرات المعاصرة للاهتمام العالمي بالجودة
٩٣	٢. مراحل تطور مفاهيم الجودة
٩٦	٣. أهمية إدارة الجودة الشاملة
٩٧	٤. إدارة الجودة الشاملة في ظل التحديات الإدارية المعاصرة
١٠٠	٥. علاقة إدارة الجودة الشاملة بمعايير الأيزو
١٠٢	٦. عوامل نجاح وأسباب فشل تطبيقات الجودة الشاملة في دعم المنظمات
١٠٤	٧. مفهوم الميزة التنافسية
١٠٦	٨. أبعاد الميزة التنافسية
١٢٨-١١٣	- المبحث الثاني: القدرة التنافسية للصادرات المصرية
١١٣	مقدمة:
١١٣	١. قيمة الصادرات المتحقق خلال عام ٢٠١٣
١١٥	٢. حجم الصادرات القطاعية المتحققة خلال عام ٢٠١٣
١١٦	٣. موقف القدرة التنافسية المصرية في السوق العالمي
١١٧	٤. موقف القدرة التنافسية المصرية في السوق العربي
١١٨	٥. مكانة الصناعات الغذائية في مصر

(س)

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
١١٨	٦. الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية
١١٩	٧. صادرات الصناعات الغذائية مقارنة بالنتائج القومى الإجمالي
١٢٠	٨. موقف صادرات الصناعات الغذائية لعام ٢٠١٣
١٢١	٩. أبرز الصناعات الغذائية التي حققت ارتفاعاً خلال عام ٢٠١٣
١٢٣	١٠. أهم أسواق صادرات الصناعات الغذائية خلال عام ٢٠١٣
١٢٤	١١. أهم الدول المستوردة للصناعات الغذائية خلال عام ٢٠١٣
١٢٦	١٢. نظرة عامة على موقف ومتطلبات القدرة التنافسية المصرية
١٤٦-١٤٩	- المبحث الثالث: كيفية تطوير الصناعات الغذائية للوصول بها إلى العالمية
١٢٩	مقدمة:
١٢٩	محاور مقتربة لتطوير الصناعات الغذائية
١٣٠	المحور الأول: البيئة الداخلية
١٤٣	المحور الثاني: البيئة الخارجية
١٦٩-١٤٧	الفصل الخامس الدراسة التطبيقية
١٤٧	تمهيد:
١٤٧	١. مجتمع الدراسة
١٥٠	٢. أدوات جمع البيانات
١٥٢	٣. المؤشرات الأساسية من واقع النتائج
١٦٦	٤. نتائج اختبار فروض الدراسة
١٦٩	٥. الخلاصة
١٧٤-١٧٠	خاتمة الدراسة النتائج والتوصيات
١٧٠	- النتائج
١٧٢	- التوصيات
١٧٥	- المراجع
١٨٤	- الملحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	رقم الفصل	عنوان الجدول	الصفحة
.١	٣	تصنيف بورتر للعوامل	٦١
.٢	٤	التطور النوعي لمراحل الاهتمام بالجودة وملامحها الأساسية	٩٥
.٣	٤	علاقة إدارة الجودة الشاملة بمعايير الأيزو	١٠١
.٤	٤	حجم الصادرات المتتحققة خلال شهور عامي (٢٠١٣-٢٠١٢)	١١٤
.٥	٤	حجم الصادرات القطاعية المتتحققة خلال عامي (٢٠١٣-٢٠١٢)	١١٥
.٦	٤	ال الصادرات المصرية في ٢٠١٣	١١٧
.٧	٤	حجم صادرات الصناعات الغذائية خلال شهور عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١٢٠
.٨	٤	أبرز الصناعات الغذائية التي ارتفعت قيمة صادراتها في عام ٢٠١٣ عن عام ٢٠١٢	١٢٢
.٩	٤	أبرز الصناعات الغذائية التي انخفضت قيمة صادراتها في عام ٢٠١٢ عن عام ٢٠١٣	١٢٢
.١٠	٤	ال الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية في ٢٠١٣	١٢٣
.١١	٤	أسواق صادرات الصناعات الغذائية خلال عامي (٢٠١٣-٢٠١٢)	١٢٤
.١٢	٤	أهم الدول المستوردة للصناعات الغذائية خلال عامي (٢٠١٢-٢٠١٣)	١٢٥
.١٣	٥	توزيع العينة وفقاً للمحافظة	١٤٨
.١٤	٥	مجالات الصناعات الغذائية	١٤٩
.١٥	٥	التوزيع النسبي للمستجيبين لاستقصاء حسب الوظيفة	١٤٩
.١٦	٥	التوزيع النسبي للشركات حسب حجم العمالة	١٥٠
.١٧	٥	نتائج شروط مفردات العينة	١٥٢
.١٨	٥	بعض البيانات الأساسية للشركات	١٥٣
.١٩	٥	أهم الدول التي يتم التصدير لها	١٥٣
.٢٠	٥	مدى وجود عقبات تواجه الصادرات المصرية عند الدخول إلى الدول الخارجية	١٥٤

(ف)

قائمة المحتويات

رقم الجدول	رقم الفصل	عنوان الجدول	الصفحة
.٢١	٥	العقبات التي تواجه التصدير	١٥٤
.٢٢	٥	مدى انطباق معايير معينة عند تصدير الشركة إلى تلك الدول	١٥٥
.٢٣	٥	المعايير المطبقة في الشركات	١٥٥
.٢٤	٥	الاستفادة من وجود اتفاقيات دولية بين مصر والدول في الصادرات	١٥٦
.٢٥	٥	مستوى تشدد الدول في تطبيق معايير الجودة البيئية على الصادرات المصرية	١٥٦
.٢٦	٥	علاقة التشدد في تطبيق معايير الجودة البيئية على الصادرات وحجمها	١٥٧
.٢٧	٥	مدى الاعتقاد بأن تطبيق نظام الإدارة البيئية في الشركات يؤدي إلى زيادة الصادرات وبالتالي إلى نفاذ المنتجات إلى الأسواق العالمية	١٥٧
.٢٨	٥	مدى الاعتقاد بأن تطبيق نظام الإدارة البيئية في الشركات يؤدي إلى تحقيق التوافق مع المعايير العالمية وبالتالي زيادة الميزة التنافسية للمنتجات في الأسواق الدولية	١٥٨
.٢٩	٥	القدرة التنافسية للصادرات المصرية في الأسواق الخارجية	١٥٨
.٣٠	٥	مدى تأدية تطبيق نظم الإدارة البيئية في المصانع أو الشركات إلى زيادة القدرة التنافسية للصادرات الصناعات الغذائية المصرية	١٥٩
.٣١	٥	مدى استبعاد صفات الشركات لعدم المطابقة لمعايير الجودة البيئية	١٥٩
.٣٢	٥	أسباب استبعاد صفات الشركات	١٦٠
.٣٣	٥	أهمية وجود شهادات / معايير تعتمد جودة المنتج بالشركات المصدرة	١٦٠
.٣٤	٥	الشهادات / المعايير التي تعتمد جودة المنتج لإتمام دورة التصدير	١٦١
.٣٥	٥	مدى وجود إستراتيجية للشركة لتسويق الصادرات المصرية في الأسواق الخارجية	١٦١

(ص)

قائمة المحتويات

رقم الجدول	رقم الفصل	عنوان الجدول	الصفحة
٣٦	٥	مدى دمج معايير الجودة البيئية للدول الأجنبية في استراتيجيات الشركة التسويقية عند التصدير لتلك الدول	١٦٢
٣٧	٥	مدى وجود برامج تدريبية لرفع مهارات العاملين في مجال التصدير و المعارف المصدررين	١٦٢
٣٨	٥	الجهات التي تقوم برفع مهارات العاملين في مجال التصدير و معارف المصدررين	١٦٣
٣٩	٥	مدى الاعتقاد أن البرامج التدريبية كافية و تغطى الاحتياجات التدريبية بما تؤدي إلى رفع كفاءة المصدررين	١٦٣
٤٠	٥	مدى الاعتقاد بأن هناك ميزة نسبية للصناعات الغذائية	١٦٤
٤١	٥	مدى الاعتقاد بأن هناك ميزة نسبية لمصر في تصدير السلعة	١٦٤
٤٢	٥	مدى الاعتقاد بأن هناك ميزة سعرية/ تفضيلية لمصر في تصدير السلعة مقارنة بالدول المنافسة	١٦٥
٤٣	٥	مدى الاعتقاد بأن زيادة صادرات مصر من السلعة تؤدي إلى زيادة المنافسة	١٦٥
٤٤	٥	مدى الاعتقاد بأن زيادة نصيب مصر داخل الأسواق المستوردة للسلعة تؤدي إلى زيادة المنافسة	١٦٥
٤٥	٥	درجة علاقة تشدد تلك الدول في تطبيق معايير الجودة البيئية و بين حجم هذه الصادرات	١٦٦
٤٦	٥	مدى استبعاد صفقات الشركات لعدم المطابقة لمعايير الجودة البيئية	١٦٧
٤٧	٥	أسباب استبعاد صفقات الشركات	١٦٧
٤٨	٥	العلاقة بين تطبيق نظام الإدارة البيئية في الشركات و زيادة الصادرات	١٦٨
٤٩	٥	التوزيع النسبي للشركات حسب وجود شهادات/ معايير تعتمد جودة المنتج لإتمام دورة التصدير واستبعاد صفقات	١٦٨
٥٠	٥	العلاقة بين وجود برامج تدريبية واستبعاد صفقات غير مطابقة للمواصفات	١٦٩

(ق)