جامعة الإسكندرية

كلية الفنون الجميلة

المعالجات الجرافيكية والتكنولوجية وأثرها على تصميم عبوات التغليف ذات القيمة

The graphical and technological treatments and their effect on the design of valuable packages

رسالة علمية مقدمة من الباحث

حسين محمد محمود العمري
لنيل درجة الماجستير في الفنون الجميلة
كلية الفنون الجميلة - جامعة الإسكندرية
قسم التصميمات المطبوعة
تخصص تصميم واتصال جرافيك

إشراف
أ.د : جورج نوبار سيمونيان
كلية الفنون التطبيقية. جامعة حلوان
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

أ.م.د : ياسر عيد السيد ندا
مدرس بقسم التصميمات المطبوعة
كلية الفنون الجميلة - جامعة الإسكندرية

2014

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمنِ الرَّحِيمِ

{ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ}

سورة النساء الآية ٢٩

إهداء

أهدي هذا العمل إلى رمز الرجولة من علمني معنى الأمل والنجاح إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم **" والدي الطيب "**، كما أهديه إلى رمز المحبة والتسامح إلى بسمة الحية وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي ومفتاح طريقي **" والدتي الحنونة "**، كما أهديه إلى من علمني الأحرف الأولى في الأبجدية فكانت جلساته نقشاً في الحجر إلى أخي الأكبر وصديقي **" أمجد "**، كما أهديه إلى من أنعم الله علي بهم فكانوا دائماً إلى جنبي بالقول والفعل **" أخوتي "**

شكر وتقدير

الحَمْدُ للّهِ الأَوّلِ قَبْلَ الإنْشاءِ وَالإحْيأِ وَالاخِرِ بَعْدَ فَنأِ الاَشْيأِ، العَلِيمِ الَّذِي لايَنْسى مَنْ ذَكَرَهُ وَلا يَنْقُصُ مَنْ شَكَرَهُ وَلايَخِيبُ مَنْ دَعاهُ وَلايَقْطَعُ رَجأَ مَنْ رَجاهُ. حَمْدًا كَثِيرًا طَيِّبًا مُبَارَكًا فِيهِ مِلْءُ السّمَاوَاتِ وَمِلْءُ الْأَرْضِ .
أما بعد...

أشكر الله عز وجل الذي من علي ووفقني وأعانني لإتمام هذا البحث، ويسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أساتذتي الكرام الأستاذ الدكتور/ **جورج نوبار سيمونيان،** والدكتور/ **ياسر عيد السيد ندا،** وذلك لتفضلهما بقبول الإشراف على الرسالة بكامل الرعاية طول فترة إتمامها والذان لم يتوانا لحظة عن تقديم النصح والإرشاد.

كما أتقدم بوافر الشكر والتقدير لكل من الأستاذ الدكتور/ **محمود يسري أحمد،** الأستاذ المتفرغ بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلون، والأستاذ الدكتور/ **زينب مراد الدمرداش** أستاذ ورئيس قسم التصميمات المطبوعة كلية الفنون الجميلة جامعة الاسكندرية. لتفضلهما بقبول مناقشة هذه الرسالة، ولي كل الأعتزاز والفخر أن أمتثل بين يدين أساتذة عظماؤ مثلهم.

كما أتقدم بوافر الشكر والتقدير لكل من الأستاذ الدكتور/ **أحمد حسين عبدالجواد،** والدكتور/ **فيصل العمري**. اللذان لم يبخلان علي بالمساعدة والنصح وتقديم النصائح القيمة.

محتويات البحث

الموضوع **رقم الصفحة**

فهرس المحتويات ---------- أ

فهرس الصور ---------- ى

فهرس الجداول ---------- م

الفصل الأول: مقدمة الدراسة

١ - مقدمة ---------- ١

٢ - مشكلة الدراسة ---------- ٣

٣ - أسئلة الدراسة ---------- ٣

٤ - أهداف الدراسة ---------- ٣

٥ - أهمية الدراسة ---------- ٣

٦ - منهجية الدراسة ---------- ٣

٧ - مصطلحات الدراسة ---------- ٣

٨ - الدراسات السابقة ---------- ٤

٩ - الاستفادة من الدراسات السابقة ---------- ٩

الفصل الثاني: التعبئة والتغليف

١ - المنتج ومفهومه ---------- ١٠

أ. مفهوم المنتج ---------- ١٠

ب. تعريف المنتج ---------- ١٠

ج. تصنيف المنتجات ---------- ١٠

- السلع الاستهلاكية ---------- ١١

- السلع الصناعية ---------- ١١

٢ - تعريف التعبئة والتغليف ---------- ١٢

أ. تعريف التغليف ---------- ١٣

ب. تعريف التعبئة ---------- ١٤

٣ - تاريخ التعبئة والتغليف قديماً وحديثاً ---------- ١٥

أ. التاريخ القديم للتعبئة والتغليف ---------- ١٥

- مرحلة ما قبل التاريخ ---------- ١٥

- مرحلة الحضارات القديمة ---------- ١٦

ب. مرحلة العصور الوسطى إلى عصر ما قبل الصناعة ---------- ١٦

ج. مرحلة العصر الصناعي ---------- ١٧

د. التاريخ الحديث للتعبئة والتغليف ---------- ١٧

ه. التعبئة والتغليف اليوم---------- ١٩
٤ - أهمية وأهداف ووظائف التغليف---------- ٢٠
أ. أهمية ووظائف العبوة---------- ٢٠
- وظائف تقنية---------- ٢٠
- وظائف تسويقية للتغليف---------- ٢١
٥ - الخامات المستخدمة في تعبئة وتغليف المنتجات---------- ٢٣
أ. الكرتون---------- ٢٣
- أنواع الكرتون حسب طريقة التصنيع---------- ٢٤
- كرتون النفايات الورقية---------- ٢٤
- كرتون القش---------- ٢٤
- الكرتون المضلع---------- ٢٤
- مبادئ التضليع وعمليات الإنتاج---------- ٢٥
- مبادئ التضليع المتموج---------- ٢٥
- عمليات الأنتاج---------- ٢٥
- عملية التضليع المتموج---------- ٢٥
- عملية التحويل---------- ٢٦
- الطباعة---------- ٢٦
- القطع بالقوالب---------- ٢٦
- اللصق و التدبيس---------- ٢٦
- الكرتون المطوي---------- ٢٧
ب. الزجاج---------- ٢٧
- مراحل تصنيع العبوات الزجاجية---------- ٢٨
- إعداد المواد الخام---------- ٢٨
- الوزن والخلط---------- ٢٨
- عملية الصهر---------- ٢٨
- تكييف الزجاج المنصهر---------- ٢٨
- التشكيل---------- ٢٨
- التبريد---------- ٢٩
- التغليف البارد---------- ٢٩
- التفتيش ومراقبة الجودة---------- ٢٩
- التغليف---------- ٢٩
ج. البلاستيك---------- ٢٩
- مميزات وعيوب المواد البلاستيكية---------- ٣٠
- البلاستيك " اللدائن " المحسنة---------- ٣٠
- زخرفة وتشطشب وإضافة التصميم البلاستيك---------- ٣١
د. المعدن---------- ٣١

- عبوات الألومونيوم الصلبة ---- ٣١
- أنابيب الألومونيوم المرنة القابلة للانضغاط ---- ٣١
ه. الورق ---- ٣٢
- طرق صناعة الورق ومراحله ---- ٣٢
  - الطريقة الكيماوية ---- ٣٢
  - الطريقة الميكانيكية ---- ٣٢
  - طريقة المعالجة الحرارية الميكانيكية ---- ٣٣
  - تصنيع الورق آلياً ---- ٣٣
- مراحل تصنيع الورق ---- ٣٣
  - التبييض ---- ٣٣
  - الضرب ---- ٣٣
  - التنعيم ---- ٣٣
  - المعالجة ---- ٣٣
  - التغرية ---- ٣٣
  - تكوين أو تشكيل الورق ---- ٣٣
  - الصقل ---- ٣٣
  - التجهيز والترزيم ---- ٣٣
- أنواع الورق المستخدم في عملية التعبئة والتغليف ---- ٣٤
  - ورق الكرافت الغير مبيض ---- ٣٤
  - ورق الكرافت المبيض ---- ٣٤
  - الورق المقاوم للزيوت ---- ٣٤
  - ورق البارشمنت ---- ٣٤
  - الورق الرقيق (الشفاف) ---- ٣٤
  - الجلاسينات ---- ٣٤
٦ - طرق الطباعة المستخدمة في التغليف ---- ٣٦
أ. طباعة السطح البارز ---- ٣٦
ب. طباعة السطح الغائر ---- ٣٦
ج. طباعة السطح المستوي ---- ٣٧
- طرق الطباعة المستخدمة في التغليف بشكل خاص ---- ٣٧
أ. الفلكسوجراف ---- ٣٧
ب. الروتوجرافيور ---- ٣٨
ج. الطباعة الرقمية ---- ٣٩

الفصل الثالث: الطباعة الآمنة في التعبئة والتغليف

١ - الغش التجاري ---- ٤١

أ. تعريف الغش التجاري---٤١
- الغش والتدليس---٤١
- تعريف الغش لغة---٤٢
- تعريف الغش في الفقه الإسلامي---٤٢
- تعريف الغش قانوناً---٤٢
- أساليب الغش التجاري وكيفية الوقاية منه---٤٢
- معرفة العبوة الأصلية من تلك المقلدة---٤٤
- الأضرار الناتجة عن الغش التجاري والتقليد---٤٥
٢ - مفهوم التزوير والتقليد---٤٦
أ. التزوير---٤٦
ب. التقليد---٤٧
ج. التقليد الرقمي---٤٧
٣ - الطباعة الآمنة وتوظيفها لتخدم قطاعة التعبئة والتغليف لمنعه من التقليد---٤٨
- حلول تأمينية طباعية مبتكرة لعبوات غير قابلة للتقليد---٤٨
٤ - وسائل التأمين في الأغلفة ذات القيمة ومفهومها التأميني المتكامل---٤٨
أ. أنواع آليات التأمين---٤٩
- وسائل التأمين الخاصة بالخامة---٥٠
• وسائل التأمين الخاصة بالورق---٥٠
▪ العلامة المائية---٥٠
- العلامة المائية ثنائية الأبعاد---٥١
- العلامة المائية السلكية أو الخطية---٥١
- العلامة المائية الظلية---٥١
- العلامة المائية متعددة الظلال---٥١
- العلامة المائية الكيميائية---٥٢
- العلامة المائية النافرة---٥٢
▪ خيوط الضمان---٥٢
▪ الألياف الفلورسينتية المتفلورة بالتعرض للأشعة فوق البنفسجية---٥٣
- وسائل التأمين الخاصة بالتصميم---٥٤
• تصميم أشكال رسوم الجلوش---٥٤
• أشكال وتأثيرات وخلفيات تصميمية ضد النسخ---٥٨
• الطباعة المجهرية---٦٠
- وسائل التأمين الخاصة بالطباعة---٦٢
• الألوان القزحية المتداخلة---٦٢
• الصورة الطباعية الكامنة---٦٣
- وسائل التأمين الخاصة بالأحبار الأمنية---٦٣

- الأحبار الموصلة كهربائياً ---- ٦٤
- الأحبار المتغيرة حرارياً ---- ٦٥
- الخصائص البصرية للأحبار المتغيرة حرارياً ---- ٦٦
- مميزات الأحبار المتغيرة حرارياً ---- ٦٧
- عيوب الأحبار المتغيرة حرارياً ---- ٦٧
- الأحبار المتغيرة بصرياً ---- ٦٨
- الأحبار المتألقة ضوئياً ---- ٧٠

- وسائل التأمين الخاصة بالتشطيب ---- ٧١
  - وسائل التأمين الهولوجرافية ---- ٧١
    - الهولوجرام ---- ٧٢
    - الكينجرام ---- ٧٣
  - الأكواد ---- ٧٤
    - الباركود ---- ٧٥
    - كود الاستجابة السريع ---- ٧٦

٥ - دور المصمم في تحقيق إتصال فعال بين العبوة والمستهلك مع إستخدام العناصر التأمينية في طيات التصميم ---- ٧٩

أ. أهداف تصميم الغلاف المؤمن ---- ٧٩
- لفت النظر ---- ٧٩
- الوعي بالسلعة ---- ٧٩
- تغيير الإدراك ---- ٧٩

الفصل الرابع: تصميم التغليف

- تصميم التغليف ---- ٨٠

١ - العوامل التي تؤثر في جذب الإنتباه للعبوة ---- ٨٢
- البروز ---- ٨٢
- القدرة على التأثير ---- ٨٢
- الخروج عن المألوف ---- ٨٢
- الوضوح وسهولة الفهم ---- ٨٣
- وجود خاصية الآمان والحماية من الغش التجاري ---- ٨٣

٢ - عوامل تصميم الغلاف الناجح ---- ٨٣

أ. دور المفردات التشكيلية ---- ٨٣

ب. دور المقروئية ---- ٨٣

ج. دور التقنية ---- ٨٤

د. دور الإقناع ---- ٨٤

٣ - العناصر التي يتكون منها تصميم التغليف ---- ٨٤

أ. العلامة التجارية ---------- ٨٤
- أشكال العلامة التجارية ---------- ٨٤
- العلامة التي تعتمد على حرف واحد من الكلمة ---------- ٨٥
- العلامة التي تتكون من كلمة واحدة عدة حروف ---------- ٨٥
- العلامات التي تعتمد على الحروف الأولى من اسم الشركة او المؤسسة ---------- ٨٦
- العلامة التي تتكون من الشكل المصور ---------- ٨٦
- العلامة التجارية التي تتكون من الشكل المجردة ---------- ٨٦
- العلامات التي تدمج بين الأشكال والأشكال المجردة والكلمات معاً ---------- ٨٧
ب. الرسوم ---------- ٨٧
- الرسوم اليدوية ---------- ٨٨
- رسوم الكاريكاتير ---------- ٨٩
- الرسوم المتحركة ---------- ٨٩
ج. الصورة ---------- ٩٠
- إستخدام الصورة في تصميم الغلاف ---------- ٩١
- الصورة تجسد الفكرة ---------- ٩١
- جذب إنتباه جمهور معين إلى الغلاف ---------- ٩٢
- إثارة إهتمام القارئ للعناصر الأخرى في الغلاف ---------- ٩٢
- إضفاء الواقعية في الغلاف ---------- ٩٢
د. الكتابات ---------- ٩٢
- أشكال خطوط الطباعة ---------- ٩٣
- الإدراك البصري ---------- ٩٣
- كيف تتم عملية القراءة ---------- ٩٣
- العناوين ---------- ٩٤
- الأشكال والمواضيع التي تكتب على الغلاف ---------- ٩٤
- نصائح إرشادية ---------- ٩٤
- إستخدام خلفية المنتج لإكمال فكرة تصميم ---------- ٩٥
ه. اللون ---------- ٩٦
- أصل اللون ---------- ٩٦
- قيمة اللون ---------- ٩٦
- الشدة ---------- ٩٦
- فلسفة اللون ---------- ٩٧
- دور اللون في جذب الانتباه ---------- ٩٧
٤ - سلوك المستهلك ---------- ٩٨
- تعريف سلوك المستهلك ---------- ٩٨
- خصائص سلوك المستهلك ---------- ٩٨

- العوامل المؤثرة في السلوك الشرائى---------- ٩٨
- مؤثرات العوامل الداخلية---------- ٩٩
- الدوافع ---------- ٩٩
- الإدراك---------- ٩٩
- التعليم ---------- ١٠٠
- الاتجاه---------- ١٠٠
- الشخصية---------- ١٠٠
- مؤثرات العوامل الخارجية ---------- ١٠١
- الثقافة ---------- ١٠١
- الأسرة---------- ١٠١
- الطبقات الاجتماعية---------- ١٠٢
- الجماعات المرجعية ---------- ١٠٢
- العوامل الديمغرافية---------- ١٠٢
٥ - أشكال وهيئات عبوات التغليف---------- ١٠٢
- العلب الكارتونية ---------- ١٠٣
- القوارير ---------- ١٠٣
- التيوبات---------- ١٠٣
- العلب المعدنية ---------- ١٠٤
- العلب الإسطوانية(المرطبانات) ---------- ١٠٤
- الأغلفة الحاوية ---------- ١٠٥
- الأغلفة التي تبرز المنتج وتظهره---------- ١٠٥
- أغلفة الأقراص المدمجة ---------- ١٠٦
- أغلفة الهدايا ---------- ١٠٦
- الأكياس ---------- ١٠٧
٦ - الأشكال والرموز الموجودة على العبوات ودلالاتها---------- ١٠٩
أ. المثلث الخاص في بالبلاستيك: ---------- ١٠٩
- الرقم " ١ " PETE بولي ايثيلين رباعي الفثلات ---------- ١٠٩
- الرقم " ٢ " HDPE بولي ايثيلين عالي الكثافة ---------- ١٠٩
- الرقم " ٣ " PVC بولي فينيل كلوريد ---------- ١٠٩
- الرقم " ٤ " LDPE بولي اثيلين منخفض الكثافة ---------- ١١٠
- الرقم " ٥ " PP بولي بروبلين ---------- ١١٠
- الرقم " ٦ " PS بولي ستايرين---------- ١١٠
- الرقم " ٧ " OTHER---------- ١١٠
ب. الرموز الإرشادية التحذيرية ---------- ١١١

- "CE-FCC "European Conformity ---------- ١١١
- رمز سلة المهملات---------- ١١١
- رمز عدم إلقاء المنتج في القمامة ---------- ١١٢
- رمز المظلة---------- ١١٢
- رمز الحذر من الكسر ---------- ١١٢
- رمز المكعب المحمول بيدين ---------- ١١٢
- رمز الأسهم العلوية ---------- ١١٣
- رمز الأضرار أو ما هو مضر ---------- ١١٣
- رمز النار " القابل للاشتعال "---------- ١١٣
- رمز جمجمة الإنسان: ---------- ١١٣
- رمز اعادة التدوير ---------- ١١٤

الفصل الخامس: الدراسة العملية التطبيقية

١ - النموذج التصميمي رقم (١) عبوة اولية---------- ١١٦
٢ - النموذج التصميمي رقم (٢) عبوة بنادول فلو---------- ١١٨
٣ - النموذج التصميمي رقم (٣) عبوة كريم نيفيا ---------- ١٢٠
٤ - النموذج التصميمي رقم (٤) عبوة عطور ون مليون ---------- ١٢٣
٥ - النموذج التصميمي رقم (٥) عبوة فرامل سيارات HI Q---------- ١٢٥
٦ - النموذج التصميمي رقم (٦) عبوة I phone ---------- ١٢٧
٧ - النموذج التصميمي رقم (٧) عبوة فيتامين سنتروم---------- ١٣٠
٨ - النموذج التصميمي رقم (٨) عبوة أحبار ---------- ١٣٣
٩ - النموذج التصميمي رقم (٩): عبوة قطع كمبيوتر ---------- ١٣٦
١٠ -النموذج التصميمي رقم (١٠): غلاف قرص مرن---------- ١٣٩
١١ -النموذج التصميمي رقم (١١): علبة ساعة---------- ١٤٢

الفصل السادس: النتائج و التوصيات

١ - النتائج ---------- ١٤٤
٢ - التوصيات ---------- ١٤٥

المراجع

١ - المراجع العربية ---------- ١٤٦
٢ - المراجع الأجنبية ---------- ١٥٠

ملخصات البحث

١ - ملخص البحث باللغة العربية ---------- ١٥٤
٢ - ملخص البحث باللغة الإنجليزية ---------- ١٥٦

فهرس الصور

رقم الشكل	اسم الشكل	رقم الصفحة
(١)	الوظائف الرئيسية لأنظمة التعبئة والتغليف	٢٢
(٢)	استخدامات الكرتوون في التغليف	٢٣
(٣)	مبدئ تضليع الكرتون	٢٥
(٤)	استخدام الزجاج في التعبئة والتغليف	٢٨
(٥)	استخدام خامة البلاستيك في التعبئة والتغليف	٢٩
(٦)	استخدام المعدن في التعبئة والتغليف	٣٢
(٧)	استخدام خامة الورق في التعبئة والتغليف	٣٤
(٨)	أحد أشكال العلامة المائية الموجودة في الورق	٥١
(٩)	خيوط الضمان المستخدم في المستندات الأمنية	٥٢
(١٠)	شريط أمان يظهر اسم ليبتون عند تعرضه للأشعة الفوق بنفسجية	٥٣
(١١)	الألياف الفلورسينتية المتفلورة بالتعرض للأشعة فوق البنفسجية	٥٤
(١٢)	أحدى الآلات التي استخدمت في رسوم الجيلوش قبل عصر الرقمنة	٥٤
(١٣)	" المختص بتصميم رسوم الجلوشCerberus برنامج "	٥٥
(١٤)	رسوم الجلوش في الخلفية بألوان و درجات متفاوتة	٥٦
(١٥)	شكل منفصل من رسوم الجلوش تشبه لحد ما الصورة الفوتوغرافية	٥٦
(١٦)	كتابة النصوص باستخدام خطوط الجلوش	٥٦
(١٧)	خلفيات جيلوش	٥٧
(١٨)	كيفية وضع الحرف لانتاج اشكال معقدة	٥٧
(١٩)	رسوم الجلوش مدمجة بالأحرف	٥٧
(٢٠)	أحد استخدامات رسوم الجلوش في تأمين العبوات	٥٨
(٢١)	أرضيات غير قابلة للمسح الضوئي	٥٩
(٢٢)	نموذج من الأرضيات غير قابلة للمسح الضوئي قبل وبعد النسخ	٦٠
(٢٣)	الطباعة المجهرية	٦٠
(٢٤)	استخدام الخطوط الممجهرية في تأمين الأغلفة	٦١
(٢٥)	تحويل صوره إلى كتابات مجهرية	٦١
(٢٦)	عملية دمج الطباعة المجهرية مع خطوط الجلوش	٦٢
(٢٧)	الطباعة القزحية متداخلة الألوان	٦٢
(٢٨)	طريقة عمل الصورة الكامنة	٦٣
(٢٩)	يبين كيفية طريقة عمل الأحبار الموصلة كهربائياً	٦٤
(٣٠)	آلية التغير اللوني لأحبار الصبغات الغير مرئية	٦٥

(٣١)	تغير اللون من الأسود إلى الأبيض عند تعرضع لدرجة حرارة الجسم	٦٨
(٣٢)	الإستفادة من الأحبار المتغيرة حرارياً في التغليف	٦٨
(٣٣)	استخدام الأحبار المتغيرة بصرياً في العملة	٦٩
(٣٤)	التغير البصري في الأحبار	٦٩
(٣٥)	الطباعة باستخدام أحبار الفلورسينتية المتفلورة في ضوء النهار	٧٠
(٣٦)	الأحبار الفلورسينتية المتفلورة بالتعرض للأشعة فوق البنفسجية قبل وبعد التعرض لها	٧١
(٣٧)	أشكال الهولوجرام المستخدم في تأمين الأغلفة	٧٢
(٣٨)	بعض استخدامات الهولوجرام في التغليف	٧٣
(٣٩)	أحد الامثلة على الكينيجرام	٧٤
(٤٠)	أنواع الكينيجرام الشفاف والممعدن جزئياً و الممعدن	٧٤
(٤١)	شكل الباركود على الأغلفة	٧٥
(٤٢)	الباركود المؤمن	٧٦
(٤٣)	استخدام QR code في الأغلفة	٧٧
(٤٤)	qr code على شكل نجمة	٧٧
(٤٥)	درجة الإستفادة من العناصر التأمينية في الأغلفة ذات القيمة	٧٨
(٤٦)	المزج بين التسويق والتعبئة والتغليف	٨١
(٤٧)	إعلان تفاعلي لشركة نسكافيه تحوي منبه وساعة رقمية وأضائه في الغطاء	٨٢
(٤٨)	علامة تجارية تعتمد على حرف واحد من الكلمة	٨٥
(٤٩)	علامة تجارية تتكون من كلمة واحدة	٨٥
(٥٠)	العلامات التجارية التي تعتمد على الحروف الأولى من إسم الشركة	٨٦
(٥١)	علامة تجارية تتكون من شكل مصور	٨٦
(٥٢)	العلامة التجارية التي تتكون من شكل مجرد	٨٧
(٥٣)	العلامة التجارية التي تدمج بين الكتابة والأشكال المجردة	٨٧
(٥٤)	استخدام الرسوم اليدوية في تصميم الأغلفة	٨٨
(٥٥)	إستخدام رسوم الكركاتير في تصميم التعبئة والتغليف	٨٩
(٥٦)	إستخدام الرسوم المتحركة في تصميم التعبئة والتغليف	٩٠
(٥٧)	عبوة سجائر أستخدمت الصورة لتكون عنصر ينفر المستهلك من اقتناء المنتج	٩٠
(٥٨)	إستخدام الصورة في تصميم الغلاف	٩١
(٥٩)	أهمية الكتابات في تصميم الغلاف	٩٥
(٦٠)	كيفية إستخدام خلفية المنتج لتكميل فكرة التصميم	٩٥
(٦١)	نموذج من العلب الكارتونية	١٠٣
(٦٢)	نموذج من عبوة تسمى القارورة	١٠٣
(٦٣)	نموذج من أنواع التيوبات المستخدمة في التغليف	١٠٤