



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك" وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة:

الشيء محمد أحمد حسن طه

أشرف:

أ.د/هانى إبراهيم البطل

رئيس قسم الإعلام التربوى

كلية التربية النوعية

جامعة بورسعيد

أ.د/محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

2015م

بسم الله الرحمن الرحيم

{ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا }

صدق الله العظيم

سورة طه (الآية 114)

إهداء

إلى أمى...

إلى أبى...

قطرة فى بحركما العظيم.. حباً وطاعة وبراً

أسأل الله أن يلبسكما ثوب الصحة والمعافاة

وأن يمتعنى بركما ورضاكما



## قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة العنوان

العنوان: تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك" وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية.

أسم الطالبة: الشيماء محمد أحمد حسن طه.

الدرجة العلمية: رسالة ماجستير.

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة.

الجامعة: جامعة عين شمس.

سنة التخرج:

سنة المنح:



## قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

أسم الطالبة: الشيماء محمد أحمد حسن طه.

عنوان الرسالة: تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك" وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية.

أسم الدرجة: رسالة ماجستير.

### لجنة المناقشة والحكم:

أ.د/ محمود حسن إسماعيل الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال – بالمعهد "مشرفاً رئيساً"

أ.د/ هانى إبراهيم البطل الوظيفة: رئيس قسم الإعلام التربوى – كلية التربية النوعية – جامعة بورسعيد "مشرفاً مساعد"

أ.د/ محمد شعبان وهدان الوظيفة: أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام – كلية الدراسات الإسلامية – جامعة الأزهر. "مناقشاً"

أ.م.د/ إيناس محمود حامد الوظيفة: أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال – بالمعهد "مناقشاً"

تاريخ المناقشة: 2015/9/9

### الدراسات العليا:

أجيزت الرسالة بتاريخ: // 2015 م

ختم الاجازة: // 2015 م

موافقة مجلس الجامعة: // 2015 م

موافقة مجلس المعهد: // 2015 م

## مستخلص الرسالة

**عنوان الرسالة:** تعرض المراهقين للصفحات الإسلامية على الفيس بوك وعلاقته بإكسابهم المعلومات الدينية.

**أسم الباحثة:** الشيماء محمد أحمد حسن.

**جهة البحث:** جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة - قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

تهدف هذه الدراسة الى معرفة الدور الذى تقوم به الصفحات الإسلامية على الفيس بوك فى إكساب المراهقين معلومات دينية، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامى بالعينية التحليلية والميدانية، واستخدمت

الدراسة استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان، وقد أجريت هذه الدراسة على عينة من الصفحات الإسلامية على الفيس بوك (من كان آخر كلامه لا اله الا الله دخل الجنة 2"، وصفحة "المصحف الجامع"، وصفحة "Islam Question and Answer موقع الإسلام سؤال وجواب) فى الفترة من 2015/4/20 الى 2015/6/17 ميلاديا، والتي توافق هجريا من أول شهر رجب الى آخر شهر شعبان من عام 1436،

وعينة بشرية عمدية قوامها 400 مفردة من طلاب الفرقة الأولى الجامعية لجامعتى عين شمس و 6 أكتوبر، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: جاءت الصفحات الدينية الاسلامية فى مقدمة الصفحات

التي يتابعها افراد العينة على الفيس بوك، يتابع المبحوثين الصفحات الاسلامية على الفيس بوك لزيادة المعرفة الدينية وللتعرف على اخبار العالم الاسلامى، ويثق المبحوثين بدرجة متوسطة فى المعلومات الدينية التي تنشرها صفحات الفيس بوك الاسلامية ، وقد جاءت النصوص القرآنية والاحاديث النبوية والادعية والفتاوى من اكثر المعلومات التي تنشرها الصفحات الاسلامية عينة الدراسة، بينما جاءت مصادر

المعلومات التي تنشر على الصفحات الاسلامية هي أقوال العلماء والأئمة والسنة النبوية المطهرة والقرآن الكريم، وكانت القوالب الإعلامية التي تنشر بها المعلومات الدينية على الصفحات عينة الدراسة كانت فى المقدمة هي المنشورات بدون صورة يليها المنشور المصاحب له صورة ، والمنشور فى صيغة سؤال وجواب، كما توصلت الى وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض المبحوثين للصفحات الاسلامية على الفيس بوك ومدى الثقة بتلك الصفحات، فى حين عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين تعرض المراهقين للصفحات الاسلامية على الفيس بوك ومستوى المعلومات الدينية.

## الكلمات المفتاحية:

Facebook

الفيس بوك

الصفحات الدينية الاسلامية على الفيس بوك Islamic Pages on Facebook

Religious information

المعلومات الدينية

## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين حمداً يليق بجلاله وكماله، الحمد لله الذى هدانا لهذا وما كنا لنهتدى لولا أن هدانا الله، الحمد لله الذى جعل المسلمين خير أمة أخرجت للناس، يعبدونه لا يشركون به شيئاً، وجعل لهم طريقاً يهتدون به إلى بارئهم، يعرفون به الحق فيتبعونه ويعرفون به الباطل فيحاربونه، فكان هذا الطريق هو طريق العلم، وحثنا على طلبه والتماس طرقه، ومن ثم فإن الله سبحانه وتعالى لم يأمر نبيه محمد ﷺ بالزيادة فى شئ أو من شئ إلا من العلم فيقول سبحانه وتعالى {فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَى إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْماً} (سورة طه؛ الآية 114)، ولقد عظم الإسلام مكانته ومكانة من اتبعه وعلمه، بل وأمرنا بأن نطلب العلم من المهد إلى اللحد، وأعطى الإسلام لطلاب العلم منزلة الشهداء، ومن ثم كان لتحصيل هذا العلم أبواباً وأول هذه الأبواب هم العلماء، الذين عظم الإسلام مكانتهم فجعلهم ورثة الأنبياء، فعن أبي الدرداء رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قال سمعت رَسُولَ اللَّهِ ﷺ يقول: (من سلك طريقاً يبتغي فيه علماً سهل الله له طريقاً إلى الجنة، وإن الملائكة لتضع أجنحتها لطالب العلم رضا بما يصنع، وإن العالم ليستغفر له من في السماوات ومن في الأرض حتى الحيتان في الماء، وفضل العالم على العابد كفضل القمر على سائر الكواكب، وإن العلماء ورثة الأنبياء، وإن الأنبياء لم يورثوا ديناراً ولا درهماً إنما ورثوا العلم، فمن أخذه أخذ بحظ وافر) رَوَاهُ أَبُو دَاوُدَ وَالتِّرْمِذِيُّ.

فالعلم لا يأتى إلا بجهد وإجتهاد وصبر ومثابرة، ومراجعة على يد أساتذه وعلمائه المتخصصين، الذين لا يبيغون من وراء تعليمه منفعه، وأنى فى هذا المقام لا يسعنى إلا أن اتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذين المشرفين على رسالتى هذه اللذين لم ييخلا على بنصح أو توجيه منذ بدايتها إلى ان أصبحت موضع مناقشة.

ومن ثم فإنى أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل والعالم الجليل الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل -الأستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس، الذى شرفت بإشرافه على هذه الرسالة وأفادنى ليس من علمه فقط وأنما من أخلاقه وحكمته، فقد جعله الله سبباً فى إزالة الصعاب التى قابلتني أثناء الدراسة، أدامه الله نبراص من منابر العلم ونهراً من أنهاره التى لا تنضب ومتعة بكامل الصحة والعافية وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أننى أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير للأستاذ الفاضل والعالم الجليل الأستاذ الدكتور/ هانى إبراهيم البطل -رئيس قسم الإعلام التربوى- كلية التربية النوعية- جامعة بورسعيد المشرف المشارك على هذه الرسالة، وعلى ما قدمه لى من إرشاد وتوجيه ومتابعة، وما امدنى به من علم ومعرفة، فله منى كل الشكر والأحترام وجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما لا يفوتنى أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل والعالم الجليل الدكتور/ محمد شعبان وهدان - الأستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام- كلية الدراسات الإسلامية- جامعة الأزهر، على تفضل سيادته بقبول مناقشة هذه الرسالة، وهو ما يتيح لى فرصة التزود من خبرته، والإفادة من ملاحظاته التى سيكون لها بإذن الله أثراً كبيراً فى تقويم هذه الرسالة، فله منى كل الشكر والأحترام وجزاه الله عنى الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والأمتنان إلى الأستاذة الفاضلة الدكتورة/ إيناس محمود حامد - الأستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال -معهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس،على تفضل سيادتها بقبول مناقشة هذه الرسالة، فلهما اقدم لها من كلمات شكر وتقدير فلم أوفيهما حقها، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير الى مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة وأسرة شئون الطلبة بالمعهد، ومكتبة آداب جامعة عين شمس، ومكتبة إعلام جامعة القاهرة، والمكتبة المركزية بجامعة القاهرة.

كما أتوجه بعميق الشكر والأمتنان لأمولأبى ولأخوتى على ما قدموه لى من تشجيع ودعم، وما تحملوه معى جميعاً من مشاق وصعوبات بتفهم وسعة صدر لأتمام هذه الدراسة فكانوا لى نعم العون والسند، فلهم منى كل الحب والتقدير والأحترام وجزاهم الله عنى خير الجزاء.

وأخيراً اقدم خالص الشكر والتقدير لكل من لم يتسع المقام لذكرهم، وأسأل لكل يد امتدت إلى بالعون والمساندة لاتمام هذا العمل حسن الجزاء.

وأخيراً فإننى لا ادعى أننى قد بلغت الغاية فإن كنت وفقت فما توفيقى إلا بالله وإن كنت قصرت فما الكمال إلا لله وحده.



## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
و - ز	قائمة المحتويات
ح - ل	قائمة الأشكال والجداول
2 - 1	مقدمة الدراسة
45 - 3	الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة
5 - 4	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	حدود الدراسة
31 - 7	الدراسات السابقة
32	مصطلحات الدراسة
32	متغيرات الدراسة
34 - 32	الإطار النظري للدراسة "نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام"
35	فروض الدراسة
35	نوع الدراسة ومنهجها
36	مجتمع الدراسة
37	عينة الدراسة
45 - 39	أدوات جمع البيانات
85 - 47	الفصل الثاني: "الفيس بوك" .. والمراهقون
65 - 47	أولاً: "الفيس بوك" .. نشأته وتطوره

73-66	ثانياً: "الفيس بوك" مصدراً للمعلومات
77-73	ثالثاً: "الفيس بوك" والمراهقون
85-77	رابعاً: الصفحات الإسلامية على "الفيس بوك"
112 -86	الفصل الثالث: المعلومات الدينية.. والإعلام الديني الإسلامي
100-87	أولاً: المعلومات الدينية
105 -100	ثانياً: الإعلام الديني الإسلامي
112 -105	ثالثاً: وسائل الإعلام الإسلامي من "الخطبة إلى" الفيس بوك"
172-113	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
130 -114	أولاً: نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها
157-130	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها
176 -158	ثالثاً: نتائج اختبار الفروض
181-177	خاتمة الدراسة
195 -182	مراجع الدراسة
215-196	ملاحق الدراسة
224-216	ملخص الدراسة باللغة العربية
227-225	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية Summary

فهرس الأشكال والجداول	
115	جدول رقم(1) الشكل العام للصفحات عينة الدراسة
116	جدول رقم (2) اللغة المستخدمة فى المعلومات التى تنشرها الصفحات
117	جدول رقم (3) الأشكال التى نشرت بها المعلومة الدينية
118	جدول رقم(4) المدة الزمنية لمقاطع الفيديو
119	جدول رقم (5)نوع المعلومة المطروحة عبر الصفحات عينة الدراسة
120	جدول رقم (6) نوع المعلومة المطروحة عبر الصفحات عينة الدراسة (العبادات)
121	جدول رقم (7) نوع المعلومة المطروحة عبر الصفحات عينة الدراسة (القيم)
122	جدول رقم (8) نوع المعلومة المطروحة عبر الصفحات عينة الدراسة (العقائد)"
123	جدول رقم (9)نوع المعلومة المطروحة عبر الصفحات عينة الدراسة (المعاملات)
124	جدول رقم (10)نوع المعلومة المطروحة عبر الصفحات عينة الدراسة (الآداب والسلوكيات)
125	جدول رقم (11)مصدر المعلومة الدينية المنشورة عبر صفحات عينة الدراسة
126	جدول رقم (12)الهدف من نشر المعلومة
127	جدول رقم (13) التكرارات والنسب المئوية لـ " التفاعل المصاحب للمنشورات ومقاطع الفيديو (صفحة الإسلام سؤال وجواب)"
128	جدول رقم (14) التكرارات والنسب المئوية لـ " التفاعل المصاحب للمنشورات ومقاطع (صفحة المصحف الجامع)
129	جدول رقم (15) التكرارات والنسب المئوية لـ " التفاعل المصاحب للمنشورات ومقاطع الفيديو " (صفحة من كان آخر كلامه لا إله إلا الله دخل الجنة)
131	جدول رقم (16) منذ متى تستخدم موقع "الفيس بوك"
132	جدول رقم (17)معدل استخدام "الفيس بوك" فى الأسبوع

133	جدول رقم (18) معدل استخدام "الفيس بوك" فى اليوم
134	جدول رقم (19) معدل تعرض أفراد العينة لموقع "الفيس بوك"
135	جدول رقم (20) مقياس تعرض المبحوثين لموقع "الفيس بوك"
136	جدول رقم (21) مصادر الحصول على المعلومات الدينية
137	جدول رقم (22) الصفحات التى يفضل المبحوثون متابعتها على موقع "الفيس بوك"
138	جدول رقم (23) أسباب متابعة المبحوثون للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك"
141	جدول رقم (24) درجة ثقة المبحوثين فى المعلومات الدينية التى تنشرها صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
142	جدول رقم (25) أسباب ثقة المبحوثين فى المعلومات الدينية التى تنشرها صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
143	جدول رقم (26) أسباب ضعف ثقة المبحوثين فى المعلومات الدينية التى تنشرها صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
145	جدول رقم (27) نوع المعلومات المفضلة التى تنشرها صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
146	جدول رقم (28) رد فعل المبحوثين عند متابعة المعلومات الدينية التى تنشرها صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
147	جدول رقم (29) حرص المبحوثين على إبداء الرأى وكتابة تعليقات فى الصفحات الإسلامية
148	جدول رقم (30) الصفحات الدينية الإسلامية التى يحرص المبحوثون على متابعتها أكثر من غيرها
150	جدول رقم (31) مدى إسهام هذه الصفحات فى تنمية المعرفة الدينية للمبحوثين
151	جدول رقم (32) إحتياج الصفحات الدينية والإسلامية إلتطوير وتحديث

152	جدول رقم (33) الاقتراحات لتطوير مضامين هذه الصفحات الإسلامية على "الفيس بوك"
153	جدول رقم (34) درجة الإهتمام بمعرفة معلومات عن العبادات
153	جدول رقم (35) درجة الإهتمام بمعرفة معلومات عن القرآن والسنة
154	جدول رقم (36) درجة الإهتمام بمعرفة معلومات عن الآداب والقيم الإسلامية"
155	جدول رقم (37) درجة الإهتمام بمعرفة معلومات عن المعاملات الإسلامية
156	جدول رقم (38) مقياس لمستوى المعلومات الدينية للمبحوثين
156	جدول رقم (39) مستوى المعلومات الدينية لدى المبحوثين
158	جدول رقم (40) المتوسط الرتبيى لدلالة الفروق بين الذكور والإناث فى معدل التعرض لصفحات "الفيس بوك" الإسلامية
158	جدول رقم (41) التكرارت والنسب للذكور والإناث فى معدل التعرض لصفحات "الفيس بوك" الإسلامية
159	جدول رقم (42) المتوسط الرتبيى لدلالة الفروق بين طلاب جامعة عين شمس وجامعة 6 أكتوبر فى معدل التعرض لصفحات "الفيس بوك" الإسلامية
160	جدول رقم (43) التكرارت والنسب لطلاب جامعة عين شمس وجامعة 6 أكتوبر فى معدل التعرض لصفحات "الفيس بوك" الإسلامية
161	جدول رقم (44) المتوسط الرتبيى لدلالة الفروق بين سكان القرية وسكان المدينة فى معدل التعرض لصفحات "الفيس بوك" الإسلامية
162	جدول رقم (45) التكرارت والنسب لسكان القرية وسكان المدينة فى معدل التعرض لصفحات "الفيس بوك" الإسلامية
163	جدول رقم (46) معامل الارتباط الرتبى "سبيرمان" لدلالة العلاقة بين التعرض للصفحات الإسلامية ومستوى المعلومات الدينية لدى المبحوثين
164	جدول رقم (47) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين الذكور والإناث فى المصادر التى يعتمدون عليها فى الحصول على المعلومات الدينية

166	جدول رقم (48) معامل الارتباط الرتبى "سبيرمان" لدلالة العلاقة بين معدل التعرض للصفحات ومدى ثقة المبحوثين فيها
167	جدول رقم (49) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين الذكور والإناث فى مدى ثقتهم فيما تقدمه الصفحات الإسلامية من معلومات
168	جدول رقم (50) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين طلاب جامعة عين شمس وجامعة 6 أكتوبر فى مدى ثقتهم فيها تقدمه الصفحات الإسلامية من معلومات
169	جدول رقم (51) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين سكان القرية وسكان المدينة فى مدى ثقتهم فيها تقدمه الصفحات الإسلامية من معلومات
170	جدول رقم (52) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين الذكور والإناث فى نوعية المضامين المفضلة لديهم فى صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
167	جدول رقم (53) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين طلاب جامعتى عين شمس و6 أكتوبر فى نوعية المضامين المفضلة لديهم فى صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
172	جدول رقم (54) قيمة (كا <sup>2</sup> ) لدلالة الاختلافات بين سكان القرية وسكان المدينة فى نوعية المضامين المفضلة لديهم فى صفحات "الفيس بوك" الإسلامية
175	جدول رقم (55) المتوسط الرتبى وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين الذكور والإناث فى دوافع متابعتهم للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك"
176	جدول رقم (56) المتوسط الرتبى وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين طلاب جامعتى عين شمس و6 أكتوبر فى دوافع متابعتهم للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك"
177	جدول رقم (57) المتوسط الرتبى وقيمة (Z) لدلالة الفروق بين سكان القرية وسكان المدينة فى دوافع متابعتهم للصفحات الإسلامية على "الفيس بوك"

## مقدمة الدراسة :-

منذ أن ظهر "الانترنت" تغير الحال فى الحصول على المعلومات ، فقد أتاح "الانترنت" فرصة الحصول على المعلومة بشكل أسرع، ونتيجة للتقدم التكنولوجى الكبير أتاح "الانترنت" خدمات متعددة من منتديات وبريد إلكترونى ومواقع تواصل إجتماعى التى خلقت جميعها جواً من التواصل والتفاعل فى مجتمع افتراضى يجمعهم الإهتمام الواحد فى نظام عالمى لنقل المعلومات، حيث تـ ودى هذه المواد الإعلامية الجديدة دوراً فعالاً فى تنمية الرأى العام، إلجانب التواصل والمشاركة من خلالها فى كافة القضايا والأحداث المجتمعية، باعتبارها بمثابة إعلام تفاعلى يتيح لكافة المشاركين من خلاله القدرة على التعبير عن الرأى فى جدية وتبادل الاراء والمعلومات والتعبير عن الذات بلشكلاً إعلامية مختلفة، لتصبح بذلك آلية إعلامية جديدة ومصدر أ للمعلومات لكثير من فئات المجتمع.

وتعددت مواقع التواصل الإجتماعى فمنها "الفيس بوك"، و "اليوتيوب"، و "ماى سبيس"، و "تويتر"، ولكن يظل حتى الآن موقع "الفيس بوك" هو من أهم هذه المواقع بين المترددين من المصريين على الشبكات الاجتماعية بل ويحتل المرتبة الأولى، يليه محرك البحث "جوجل" ثم يأتى فى المرتبة الثالثة موقع "اليوتيوب" وذلك وفقاً لتقرير مركز المعلومات و دعم إتخاذ القرار .<sup>١</sup>

ولم يعد الآن "الفيس بوك" وفقاً على التعارف وإنشاء صداقات جديدة وتبادل المعلومات والإخبار بين مستخدميه فقط. بل ظهرت صفحات متخصصة تلبي إحتياجات ورغبات الملايين من رواد تلك الصفحات من مختلف الأعمار، فتنوعت الصفحات من فنية وثقافية ورياضية و إخبارية، وفى ظل هذا ظهرت الصفحات الدينية "الإسلامية" على "الفيس بوك" لتبشر بمنابر جديدة لنشر المعرفة والثقافة والفكر الدينى بين المستخدمين، ولكن هذا فى ظل غياب الرقابة من المؤسسات المعنية فى ظل الأرقام القياسية التى سجلتها هذه الصفحات لإعداد مستخدميه.

---

(١) مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار- تقرير شهرى - مجلس الوزراء - السنة الخامسة ، العدد (53) مايو 2011، ص3.