



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور موقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هيا نور أحمد أبوزيد

المدرس المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال . معهد الدراسات العليا للطفلة

إشراف

أ.د/ اعتماد خلف معبد عبد الحميد	أ.م.د/ مني احمد مصطفى عمران
الأستاذ المساعد المتفرغ	الأستاذ المتفرغ
بقسم الإعلام وثقافة الأطفال	بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة	معهد الدراسات العليا للطفلة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَارَبِّنَا الْرَّبِّنَا عَزَّلَهُمْنَوْلَا لَهُ جَنَّا عَلَكَ فَاسْوَنَ بَنَنَا قَبَنْوَلَا لَهُ رَصَبِنَوْلَا فَوَمَعَنَ بَجَنَّلَهُ قَصَبِنَوْلَا عَلَلَهُ

مَنْ فَعَلَ لَهُ فَلَا يَرْجِعُ مِنْهُ

سورة العجراة الآية (٦)



صفحة العنوان:

عنوان الرسالة : دور موقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية".

اسم الطالبة : هيا نور أحمد أبوزيد .

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : ٢٠٠٤

سنة المنح : ٢٠١٦



صفحة الموافقة :

اسم الطالبة : هيا نور احمد أبو زيد.

عنوان الرسالة : "دور موقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية".

اسم الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة المناقشة والحكم :

١. ا/د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد رئيساً من الداخل
٢. ا/د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد عضواً ومسرفاً
٣. ا/د/ هويدا سيد مصطفى أستاذ وعميد المعهد العالي الدولي للإعلام - بالشروق عضواً من الخارج

تاريخ البحث : ٢٠١٦ / /

الدراسات العليا :

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١ / /

ختم الإجازة

٢٠١ / /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١ / /

Abstract **مستخلص الدراسة**

اسم الباحثة : هيا نور احمد أبو زيد.

عنوان الدراسة : دور م الواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية .

جهة البحث: قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس .

مشكلة الدراسة :

لم تعد وسائل الإعلام في يومنا هذا مصدراً للأخبار أو أداة للترفيه، بل أنها أصبحت تساهم بشكل كبير في صياغة الآراء والقيم، ويمكنها تعبئة الرأي العام في اتجاه هي تريده بالذات، ويجمع المتخصصون على الدور المحوري الذي تؤديه وسائل الإعلام في مراقبة الأزمات في ظل تعددتها وتنوعها أو تصاعد حدتها، ويلاحظ أن دور الإعلام كأداة رئيسية من أدوات إدارة الأزمة قد أتضح فيما يتعلق بالأزمات ذات الطبيعة السياسية والعسكرية، ويرجع ذلك لما تنسمه هذه الأزمات من سرعة تطور الأزمة، فمنذ ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وما قبلها ونحن نعيش سلسلة متلاحقة من الأزمات في مختلف المجالات، وأصبح المواطن في حاجة للوصول إلى المعلومات الصحيحة حول ما يمر به من أحداث حتى يتمكن من فهم طبيعة هذه الأزمات والتعامل معها، وتساعده على إدراك الواقع سريع التغير الذي يعيش فيه، ونظرًا لقصور وسائل الإعلام التقليدية في القيام بهذا الدور بشكل كافي، دفع ذلك قطاعاً عريضاً من الجمهور إلى الاتجاه لوسائل الإعلام الجديدة وعلى رأسها موقع التواصل الاجتماعي.

ومن ثم تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

"ما دور م الواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية؟"

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة بشكل أساسى إلى التعرف على دور م الواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية وذلك من خلال :

- التعرف على مدى اعتماد الشباب على موقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الأزمات السياسية في مصر منذ ثورة ٣٠ يونيو.
- التعرف على المعالجة الإعلامية للشبكات الاجتماعية وتناولها للازمات السياسية من خلال تحليل مضمون موقع الفيس بوك بصفحته ذات الاتجاهات المختلفة كنموذج لموقع التواصل.
- اختبار فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بالتطبيق على وسائل الإعلام الجديدة ومنها موقع التواصل الاجتماعي.

إجراءات الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، و تستخدم منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني ، فقد تم تحليل مضمون ثلاثة صفحات على موقع Face book وهم (صفحة الحرية والعدالة - صفحة اليوم السابع - صفحة تمرد) وما نشر بها من أزمات سياسية مصرية في الفترة من ١ يونيو ٢٠١٣ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل للمنشورات الخاصة بالأزمات السياسية المصرية الخمس وهي (ثورة ٣٠ يونيو - عزل الرئيس الأسبق محمد مرسي - فض اعتصام رابعة العدوية - تعديل دستور ٢٠١٢ - الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥)، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من الشباب الجامعي المستخدم لموقع التواصل الاجتماعي، قوامها (٤٥٠) مفردة من الذكور والإناث في المرحلة العمرية من (١٨ - ٢٣ سنة) من كليات نظرية وعملية بجامعات (عين شمس - بنها - ٦ أكتوبر)، وتمثلت أدوات الدراسة في (استمارة تحليل المضمون ، استمارة الاستبيان).

نتائج الدراسة :

1. جاء ترتيب الأزمات من حيث عدد المنشورات التي تم تحليلها بالصفحات الثلاث على النحو التالي : (أزمة تعديل الدستور ٢٠١٣) بنسبة ٢٩٪، ثم (أزمة ثورة ٣٠ يونيو) بنسبة ٢٥,٣٪ وفي الترتيب الثالث (أزمة عزل الرئيس محمد مرسي) بنسبة ٢١٪، تلتها (أزمة الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥) بنسبة ١٤,٤٪، وفي المركز الخامس والأخير (أزمة فض اعتصام رابعة) بنسبة ١٠,٣٪ من إجمالي المنشورات.
2. نجد أن اللغة العربية (العامة والفصحي) كانت في مقدمة اللغات المستخدمة في التعليق على المنشورات الخاصة بالأزمات السياسية بنسبة ٨٧,٥٪، و (الفرانكوا رب) بنسبة ٥,٥٪، و (اللغة الإنجليزية واللغات الأجنبية الأخرى) بنسبة ٥٪.
3. جاءت النسبة الأكبر من المنشورات تعتمد على (الأساليب العاطفية) بنسبة ٤٠٪، ثم المنشورات التي تعتمد على (الأساليب العقلية والعاطفية معاً) بنسبة ٣٤٪، تلها المنشورات تعتمد على (الأساليب العقلية) بنسبة ٢٢٪، وأخيراً جاءت نسبة المنشورات التي لم يتم استخدام أي إستمالة في عرضها بنسبة ٤٪ فقط.
4. جاء موقع فيس بوك في الترتيب الأول من بين موقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل أفراد العينة، ثم تلته في المراكز الأربع الأولى بالترتيب موقع يوتوب، ثم موقع جوجل بلس، ثم موقع تويتر، وموقع انستجرام.
5. أن نسبة ٧٣٪ من أفراد العينة حريصون على متابعة الأزمات السياسية من خلال موقع التواصل الاجتماعي، منهم نسبة ٤٨٪ يتبعونها (أحياناً) ونسبة ٢٥٪ منهم يتبعونها (باستمرار)، وفي المقابل نجد أن نسبة ٢٧٪ منهم لا يتبعونها إطلاقاً.
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب الجامعي المستخدم لموقع التواصل الاجتماعي نحو الأزمات السياسية المصرية تبعاً للعوامل الديموغرافية (النوع - السن - نوع الدراسة - الجامعة).
7. توجد علاقة إرتباطية دالة بين حجم اهتمام الشباب بمتابعة الأزمات السياسية من خلال موقع التواصل الاجتماعي وبين حجم التأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) المترتبة على هذا الاهتمام.
8. توجد علاقة إرتباطية دالة بين حجم اهتمام الشباب بمتابعة الأزمات السياسية من خلال موقع التواصل الاجتماعي وبين درجة اتجاهاتهم نحو الأزمات السياسية.

الكلمات المفتاحية : Key Words

Social Networks Sites
Crisis
Political Crises
Attitudes
youth

١. موقع التواصل الاجتماعي
٢. الأزمات
٣. الأزمات السياسية
٤. الاتجاهات
٥. الشباب



شكراً

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :

١. ا.د/ اعتماد خلف معبد الوظيفة : أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال.
٢. ا.م.د/ مني احمد عمران الوظيفة : أستاذ مساعد متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي وهم :

- | | |
|---------------------------------|---|
| ١. الأستاذة / زينب جودة إبراهيم | مدرس مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال |
| ٢. د/ شيماء عز الدين | مدرس بقسم الإعلام وعلوم الاتصال كلية الآداب |
| ٣. الأستاذة / جيهان عيسى | موظفة بمعهد الدراسات العليا للطفلة |

وذلك الجهات الآتية :

١. مكتبة معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس .
٢. مكتبة كلية الآداب - جامعة عين شمس .
٣. مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة .
٤. المكتبة المركزية - جامعة القاهرة .
٥. قسم شئون الطلاب - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس .

الحمد لله الذي هداني إلى هذا وما كنت لأهتم لو لا أن هداني الله

احمد الله وشكراً على كرمه وعظيم فضله الذي أعاذه على إتمام هذه الرسالة المتواضعة وأصلي واسلم على خاتم أنبيائه ورسله سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم.

لا يسعني إلا أن أتقدم باسمي آيات الشكر والتقدير والعرفان للأستاذة الدكتورة / اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد، التي سعدت بقيامتها بالتدريس لي، وشرفت بتكرمتها بالإشراف على رسالتي الماجستير والدكتوراه ، فمنذ أن وطأت قدماي معهد الطفولة وهى لي بمثابة الأم والقدوة العلمية والخلقية والإنسانية، فهي دائماً رمز العطاء لا تبذل على طلابها بالوقت أو الجهد أو العلم ، فهي طالما زللت لي العقبات والصعوبات ، وأولتني كثيراً من الرعاية والاهتمام والتشجيع و الثقة، و كان لتوجيهاتها ونصائحها العلمية والمنهجية اكبر الأثر في إنجاز هذا العمل، وأرجو من الله أن أكون جديرة بثقتها ، و أدعوه الله أن يجزيها عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة /مني احمد عمران أستاذ الإعلام المساعد المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد لتفضلها بالإشراف على هذه الرسالة، فعلى يديها تعلمت أبجدية مناهج البحث وكيف يمكن أن تكون الأستاذة الجامعية بمثابة الأم والأخت والصديقة لطلابها، فأتقدمن لها بخالص شكري وتقديرى على مجدها الذي بذلته في الإشراف على هذه الرسالة وفى توجيهى وارشادى وما قدمته لي من نصائح وتوجيهات غالية، فلها مني كل الشكر وأسأل الله أن يجزيها خير الجزاء.

وانه لمن دواعي سروري أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للسيد الأستاذ الدكتور / محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد الذي شرفت بقيامه بمناقشة رساله الماجستير، و لتقريمه وتفضله بقبول مناقشة رساله الدكتوراه، رغم كثرة أعبائه ومهامه، فهو لنا بمثابة الأب الذي يحنو على أبنائه الطلبة والباحثين، وهو رمز للاصالة والأخلاق فدائماً ما يقول لنا أن العلم يمكن اكتسابه وتحصيله وان ما يبقى إلا الأخلاق والتربية، فدائماً ما كان يحثني ويشجعني على الانتهاء من الرسالة ، فهذا الكرم من شيمه ، فهو دائم العطاء لا يبذل بوقته أو بجهده، بارك الله لنا في علمه وأطال الله لنا في عمره.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير للسيدة الأستاذة الدكتورة / هويدا مصطفى أستاذ وعميد المعهد العالي الدولى للإعلام - بالشروع، لتفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة المتواضعة ، والتي منذ أن حضرت مناقشتها لأحد زملائي ولمست فيها دلامة الخلق والرقة والرقى في توجيهها للباحث وفى ملاحظاتها العلمية القيمة وال موضوعية، وقد تمنيت أن تشرفني بمناقشة رسالتي، وأنى لمتشوقة لسماع ملاحظاتها وتوجيهاتها لهذا الجهد المتواضع حتى يكون في أفضل صورة، فجزاها الله عنى خير الجزاء.

وأنقدم بخالص شكري للسادة المحكمين الذين تكرموا بتحكيم أدوات الدراسة، وعلى ملاحظاتهم القيمة، كما أنقدم بوافر حبي وتقديرني لأساتذتي وزملائي بالقسم والمعهد، واسكر تفضلهم بحضور المناقشة.

كما أنقدم بخالص شكري إلى زميلتي وصديقتني ا/زينب جودة المدرس المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد لدعمها المستمر لي، ومساعدتها في الدراسة الميدانية، فأدعوا الله أن يوفقها في إتمام رسالتها، وان أكون عوناً لها كما كانت عوناً لي.

واسمحوا لي أن أنقدم بخالص شكري وحبي وتقديرني إلى أمي الحبيبة وأبى وأخواتي جميعاً، ووالدة زوجي ووالده، واسكر لهم مساعدتهم لي وثقتهم وتشجيعهم لي، وتحملهم الظروف والفترات الصعبة التي مرت بنا في إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله عن خير الجزاء، وأرجو من الله أن أكون الفرحة التي طالما انتظروها.

وأنقدم بوافر وعميق حبي وتقديرني إلى زوجي الحبيب، وأبني روح قلبي وقرة عيني، وطفلتي التي لم تولد بعد، وأرجو من الله أن أكون الزوجة والأم التي يستحقونها، وأن يغفروا لي تقصيرني معهم طوال الفترة السابقة، واسكرهم على تحملهم الضغوط التي مررنا بها، وعلى دعمهم لي وثقتهم فيي، بارك الله فيهم جميعاً.

كما أنقدم بوافر الشكر والتقدير إلى كل من قدم لي عوناً، أو مساعدة أو دعوة صادقة، بان يسهل لي الله أمري، وان أتم هذا البحث على خير وجه، فجزاهم الله عن خير الجزاء.

وأرجو أن تسمحوا لي بإهداء هذا الجهد المتواضع إلى روح أخي وجدتي رحمهما الله.

وأخيراً لا ادعني قد بلغت الغاية، فان كنت قد وفقت، فما توفيق إلا بالله، و إن قصرت فما الكمال إلا الله وحده.

و الله ولي التوفيق

الباحثة

محتويات الرسالة

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٧١ : ٤	الفصل الأول : الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٥	• الاستدلال على مشكلة الدراسة
١٠	• أهمية الدراسة
١١	• أهداف الدراسة
١١	• نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٢٣	• الدراسات السابقة
٢٤	• دراسات المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام الجديدة وموقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقضايا السياسية
٤٠	• دراسات المحور الثاني: الدراسات التي تناولت اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الجديدة أثناء الأزمات
٥١	• التعليق على الدراسات السابقة
٥٤	• أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٥٥	• متغيرات الدراسة
٥٥	• حدود الدراسة
٥٦	• تساؤلات الدراسة
٥٧	• فروض الدراسة
٥٨	• مفاهيم الدراسة
٥٩	• نوع و منهج الدراسة
٥٩	• مجتمع و عينة الدراسة
٦٤	• أدوات و مقاييس الدراسة
٦٩	• إجراءات الصدق والثبات
٧٠	• المعالجة الإحصائية
٧١	• ملخص الفصل

١٥٤ : ٧٢	الفصل الثاني : (الإطار المعرفي للدراسة) موقع التواصل الاجتماعي وتشكيل اتجاهات الشباب نحو الأزمات السياسية
٧٣	تمهيد
٧٣	أولاً: استخدام الشباب لموقع التواصل الاجتماعي سياسياً:
٧٣	• مفهوم الإعلام الجديد (New media)
٧٥	• سمات الاتصال باستخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة
٧٨	• خصائص الإعلام الجديد
٨٠	• معطيات الإعلام الجديد
٨١	• أدوات الإعلام الجديد
٨٢	• الشبكات الاجتماعية وموقع التواصل الاجتماعي
٨٣	• الشبكات الاجتماعية Social Networks
٨٤	• نشأة الشبكات الاجتماعية وتطورها
٨٥	• مميزات وخصائص الشبكات الاجتماعية
٨٥	• الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية
٨٧	• شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً
٩٠	• أحدث الإحصائيات الخاصة باستخدام موقع التواصل الاجتماعي
٩٢	• استخدام موقع التواصل الاجتماعي في مصر
٩٤	• استخدام الشباب لموقع التواصل الاجتماعي
٩٦	• الاستخدام السياسي للإعلام الجديد وموقع التواصل الاجتماعي
١٠١	• مزايا وعيوب استخدامات الإعلام الجديد في المجال السياسي
١٠١	• أهم عوائق استخدام الإعلام الجديد في المجال السياسي
١٠٣	ثانياً : اتجاهات الشباب نحو الأزمات السياسية ودور موقع التواصل الاجتماعي في تشكيلها
١٠٣	• مفهوم الاتجاهات
١٠٤	• وظائف الاتجاهات
١٠٥	• مكونات الاتجاه وعلاقته بالسلوك
١٠٦	• مراحل تكوين الاتجاهات

١٠٦	• العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات
١٠٦	• قياس الاتجاهات
١٠٨	• الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند قياس الاتجاهات
١٠٨	• قابلية الاتجاهات للتغيير
١٠٩	• دور موقع التواصل الاجتماعي في تكوين وتغيير الاتجاهات لدى الشباب
١١٢	ثالثاً : الأزمات السياسية والاستراتيجيات الإعلامية المستخدمة في إدارتها
١١٣	• مفهوم الأزمة
١١٤	• تعريف الأزمات السياسية
١١٤	• خصائص الأزمة
١١٦	• الأبعاد المختلفة للآزمات
١١٧	• تصنيفات الأزمات
١١٨	• أسباب حدوث الأزمات
١٢١	• مراحل الأزمة
١٢٢	• أساليب إدارة الأزمات السياسية
١٢٣	• مراحل إدارة الأزمات
١٢٣	• طرق التعامل مع الأزمات
١٢٤	• دور الإعلام في إدارة الأزمة
١٢٦	• مراحل التناول الإعلامي للآزمات
١٢٧	• المعالجة الإعلامية للآزمات
١٢٧	• الاستراتيجيات الإعلامية في مواجهة الأزمات
١٢٨	• السمات والخصائص المطلوبة في إعلام الأزمات
١٢٩	• مهام ومحاذات دور الإعلام في إدارة الأزمات
١٣٠	• المعوقات التي تحول دون تقديم وسائل الإعلام لخدمة إعلامية مميزة في وقت الأزمات
١٣١	• العقبات والمصاعب التي تواجه الإدارة الإعلامية للآزمات السياسية
١٣١	• مظاهر الخلل وأوجه القصور التي يتسم بها الأداء الإعلامي أثناء الأزمات

١٣٢	• أخلاقيات الإعلام في وقت الأزمات
١٣٣	• الضوابط الأخلاقية ل الإعلام الأزمات
١٣٤	• استخدام الإعلام الجديد وموقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات
١٣٦	• إشكاليات استخدام الإعلام الجديد أثناء الأزمات
١٣٩	رابعاً: تناول موقع التواصل الاجتماعي للأزمات السياسية
١٣٩	• لمحات تاريخية لتناول موقع التواصل للازمات المختلفة
١٤٠	• تناول موقع التواصل الاجتماعي لثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وعزل محمد مرسي ٣ يوليو ٢٠١٣
١٤٦	• تناول موقع التواصل الاجتماعي لفض اعتصام ميدان رابعة العدوية ٢٠١٣/٨/١٤
١٤٩	• تناول موقع التواصل الاجتماعي لتعديل دستور ٢٠١٢
١٥١	• تناول موقع التواصل الاجتماعي لانتخابات البرلمانية ٢٠١٥
١٥٤	ملخص الفصل
٢٠٨: ١٥٥	الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية
١٥٦	• تمهيد
١٥٦	• التعريف بصفحات الفيس بوك عينة الدراسة التحليلية
١٥٧	• نتائج التحليل الكمي
١٧٦	• نتائج التحليل الكيفي
٢٠٨	ملخص الفصل
٢٧٠: ٢٠٩	الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية
٢١٠	• تمهيد
٢١٠	• الإجابة على تساؤلات الدراسة
٢٥١	• اختبار صحة فروض الدراسة
٢٧٠	ملخص الفصل
٢٨٢: ٢٧١	خاتمة الدراسة :
٢٧٢	أولاً : النتائج العامة للدراسة
٢٨١	ثانياً: توصيات الدراسة
٢٨٢	ثالثاً : مقترنات الدراسة
٢٩٥: ٢٨٣	مراجع الدراسة ومصادرها:

٢٨٤	أولاً : المراجع العربية
٢٩١	ثانياً : المراجع الأجنبية
٢٩٣	ثالثاً: مصادر الدراسة
٣١٧: ٢٩٦	ملحق الدراسة :
٢٩٧	• ملحق رقم (١) استماراة الاستبيان
٣٠٩	• ملحق رقم (٢) استماراة تحليل المضمون
٣١٥	• ملحق رقم (٣) صورة موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على إجراء الدراسة الميدانية
٣١٨	ملخصات الدراسة
٣١٩	ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٢٨	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦٢	توزيع مفردات عينة الدراسة الميدانية	١
٦٧	توزيع درجات مقياس كثافة الاستخدام لموقع التواصل الاجتماعي	٢
٦٧	توزيع درجات مقياس حجم الاهتمام بالأزمات السياسية من خلال موقع التواصل الاجتماعي	٣
٦٨	توزيع درجات مقياس حجم التأثيرات المترتبة على تعرض الشباب للازمات السياسية خلال موقع التواصل الاجتماعي	٤
٦٩	توزيع درجات مقياس حجم اتجاهات الشباب المستخدم لموقع التواصل الاجتماعي نحو الأزمات السياسية	٥
١٥٦	التعريف بصفحات الفيس بوك عينة الدراسة التحليلية	٦
١٥٧	عدد المنشورات التي تم تحليلها بصفحات الفيس بوك	٧
١٥٨	عدد المنشورات الخاصة بالأزمات السياسية (عينة الدراسة) التي تم تحليلها بالصفحات	٨
١٥٩	الموضوعات المطروحة بالمنشورات الخاصة بالأزمات التي تم تحليلها	٩
١٦١	الأساليب الإقناعية (الإستمارات) المستخدمة بالمنشورات التي تم تحليلها	١٠
١٦٢	أهداف المعالجة الإعلامية للمنشورات التي تم تحليلها	١١
١٦٣	اتجاه التعليقات على المنشورات التي تم تحليلها	١٢
١٦٤	مضمون التعليقات على المنشورات التي تم تحليلها	١٣
١٦٦	اللغة المستخدمة في التعليق على المنشورات التي تم تحليلها	١٤
١٦٧	قالب النص بالمنشورات التي تم تحليلها	١٥
١٦٨	نوع الصورة بالمنشورات التي تم تحليلها	١٦
١٦٩	نوع الفيديو بالمنشورات التي تم تحليلها	١٧
١٧١	الروابط المستخدمة بالمنشورات التي تم تحليلها	١٨
١٧٢	طريقة عرض المنشورات التي تم تحليلها	١٩
١٧٣	محور الارتكاز في المنشورات التي تم تحليلها	٢٠
١٧٣	مصدر المنشورات التي تم تحليلها	٢١
١٧٤	تقاول الأعضاء مع المنشورات التي تم تحليلها	٢٢
٢١٠	يوضح ترتيب أفراد العينة لموقع التواصل الاجتماعي وفقاً للاستخدام	٢٣
٢١٢	يوضح الفروق بين الجنسين في بداية استخدام موقع التواصل الاجتماعي	٢٤
٢١٣	يوضح الفروق بين الجنسين في معدل استخدام موقع التواصل الاجتماعي	٢٥
٢١٥	يوضح الفروق بين الجنسين في عدد ساعات استخدام موقع التواصل الاجتماعي	٢٦
٢١٧	يوضح كثافة استخدام عينة الدراسة لموقع التواصل الاجتماعي	٢٧
٢١٨	يوضح الفروق بين الجنسين في أسباب استخدام موقع التواصل الاجتماعي	٢٨
٢٢٠	يوضح الفروق بين الجنسين في مدى متابعة الأزمات السياسية من خلال موقع التواصل الاجتماعي	٢٩
٢٢٢	يوضح ترتيب أفراد العينة للمصادر التي يعتمدون عليها في الحصول على معلومات حول الأزمات السياسية	٣٠
٢٢٤	يوضح الأزمات السياسية التي حرصت أفراد العينة على متابعتها من خلال موقع التواصل الاجتماعي	٣١