



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية

رسالة مقدمة للحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

هيام أنور أحمد أبوزيد

المدرس المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال . معهد الدراسات العليا للطفولة

إشراف

أ.د/ اعتماد خلف معبد عبد الحميد أ.م.د/ مني احمد مصطفى عمران

الأستاذ المساعد المتفرغ

الأستاذ المتفرغ

بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

معهد الدراسات العليا للطفولة

١٤٣٧ هـ / ٢٠١٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا جَاءَكُمُ الْبُرْءُ فَاذْكُرُوا اللَّهَ ذِكْرًا كَثِيرًا قَدْ نُفِيَ النَّجَسُ مِنَ الْبَيْتِ فَخُذُوا زِينَتَكُمْ حِينَ تَخْرُجُونَ مِنَ الْبَيْتِ كَمَا خُذْتُمُهَا إِذَا كُنْتُمْ فِي الْبَيْتِ وَكُلُوا وَشَرِبُوا وَلَا تُفْسِدُوا كُنُوزَكُمْ الَّتِي آتَاكُمُ اللَّهُ وَلَئِنْ كُنْتُمْ تُحِبُّونَ اللَّهَ فَاتَّبِعُوا أَمْرَهُ وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْوَالِدِينَ وَالْأَقْرَبِينَ لِلَّهِ الْمِيرَاثُ

لِللَّهِ الْوَالِدَةُ الْكَافَّةُ لِلَّهِ مِيرَاثُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ

سورة الحجرات- الآية (٦)



صفحة العنوان:

عنوان الرسالة : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية".

اسم الطالبة : هيام أنور أحمد أبوزيد .

الدرجة العلمية : دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : ٢٠٠٤

سنة المنح : ٢٠١٦



صفحة الموافقة :

اسم الطالبة : هيام أنور احمد أبو زيد.

عنوان الرسالة : "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية".

اسم الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة المناقشة والحكم :

١. أ.د/ محمد معوض إبراهيم رئيساً من الداخل أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
٢. أ.د/ اعتماد خلف معبد عضواً ومشرفاً أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد
٣. أ.د/ هويدا سيد مصطفى عضواً من الخارج أستاذ وعميد المعهد العالي الدولي للإعلام - بالشروق

تاريخ البحث : ٢٠١٦/ /

الدراسات العليا :

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١ / /

ختم الإجازة

٢٠١ / /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١ / /

مستخلص الدراسة Abstract

اسم الباحثة : هيام أنور احمد أبوزيد.

عنوان الدراسة : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية .

جهة البحث: قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .

مشكلة الدراسة :

لم تعد وسائل الإعلام في يومنا هذا مصدرا للأخبار أو أداة للترفيه، بل أنها أضحت تساهم بشكل كبير في صياغة الآراء والقيم، ويمكنها تعبئة الرأي العام في اتجاه هي تريده بالذات، ويجمع المتخصصون على الدور المحوري الذي تؤديه وسائل الإعلام في مرافقة الأزمات في ظل تعددها وتنوعها أو تصاعد حدتها، ويلاحظ أن دور الإعلام كأداة رئيسية من أدوات إدارة الأزمة قد اتضح فيما يتعلق بالأزمات ذات الطبيعة السياسية والعسكرية، ويرجع ذلك لما تنسم به هذه الأزمات من سرعة تطور الأزمة، فمنذ ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وما قبلها ونحن نعيش سلسلة متلاحقة من الأزمات في مختلف المجالات، وأصبح المواطن في حاجة للوصول إلي المعلومات الصحيحة حول ما يمر به من أحداث حتى يتمكن من فهم طبيعة هذه الأزمات والتعامل معها، وتساعد علي إدراك الواقع سريع التغير الذي يعيش فيه، ونظرا لقصور وسائل الإعلام التقليدية في القيام بهذا الدور بشكل كافي، دفع ذلك قطاعاً عريضاً من الجمهور إلي الاتجاه لوسائل الإعلام الجديدة وعلي رأسها مواقع التواصل الاجتماعي.

ومن ثم تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

"ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية؟"

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلي التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الأزمات السياسية المصرية وذلك من خلال :

- التعرف علي مدى اعتماد الشباب علي مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الأزمات السياسية في مصر منذ ثورة ٣٠ يونيو.
- التعرف علي المعالجة الإعلامية للشبكات الاجتماعية وتناولها للازمات السياسية من خلال تحليل مضمون موقع الفيس بوك بصفحات ذات الاتجاهات المختلفة كنموذج لمواقع التواصل.
- اختبار فروض نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام بالتطبيق علي وسائل الإعلام الجديدة ومنها مواقع التواصل الاجتماعي.

إجراءات الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية ، وتستخدم منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني، فقد تم تحليل مضمون ثلاث صفحات علي موقع Face book وهم (صفحة الحرية والعدالة - صفحة اليوم السابع - صفحة تمرد) وما نشر بها من أزمات سياسية مصرية في الفترة من ١ يونيو ٢٠١٣ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ ، وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل للمنشورات الخاصة بالأزمات السياسية المصرية الخمس وهي (ثورة ٣٠ يونيو - عزل الرئيس الأسبق محمد مرسي - فض اعتصام رابعة العدوية - تعديل دستور ٢٠١٢ - الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥)، وطبقت الدراسة علي عينة عمدية من الشباب الجامعي المستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، قوامها (٤٥٠) مفردة من الذكور والإناث في المرحلة العمرية من (١٨ - ٢٣ سنة) من كليات نظرية وعملية بجامعة (عين شمس - بنها - ٦ أكتوبر)، وتمثلت أدوات الدراسة في (استمارة تحليل المضمون ، استمارة الاستبيان).

نتائج الدراسة :

١. جاء ترتيب الأزمات من حيث عدد المنشورات التي تم تحليلها بالصفحات الثلاث علي النحو التالي : (أزمة تعديل الدستور ٢٠١٣) بنسبة ٢٩%، ثم (أزمة ثورة ٣٠ يونيو) بنسبة ٢٥,٣% وفي الترتيب الثالث (أزمة عزل الرئيس محمد مرسي) بنسبة ٢١%، تلاها (أزمة الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥) بنسبة ١٤,٤% ، وفي المركز الخامس والأخير (أزمة فض اعتصام رابعة) بنسبة ١٠,٣% من إجمالي المنشورات.
٢. نجد أن اللغة العربية (العامة والفصحى) كانت في مقدمة اللغات المستخدمة في التعليق علي المنشورات الخاصة بالأزمات السياسية بنسبة ٨٧,٥% ، و (الفرانكو ارب) بنسبة ٥,٥% ، و (اللغة الإنجليزية واللغات الأجنبية الاخرى) بنسبة ٥% .
٣. جاءت النسبة الأكبر من المنشورات تعتمد علي (الأساليب العاطفية) بنسبة ٤٠% ، ثم المنشورات التي تعتمد علي (الأساليب العقلية والعاطفية معا) بنسبة ٣٤% ، تلاها المنشورات تعتمد علي (الأساليب العقلية) بنسبة ٢٢% ، وأخيرا جاءت نسبة المنشورات التي لم يتم استخدام أي إستراتيجيات في عرضها بنسبة ٤% فقط.
٤. جاء موقع فيس بوك في الترتيب الأول من بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما من قبل أفراد العينة ، ثم تلاه في المراكز الأربعة الأولى بالترتيب موقع يوتيوب ، ثم موقع جوجل بلس ، ثم موقع تويتر ، وموقع انستجرام.
٥. أن نسبة ٧٣% من أفراد العينة حريصون علي متابعة الأزمات السياسية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، منهم نسبة ٤٨% يتابعونها (أحيانا) ونسبة ٢٥% منهم يتابعونها (باستمرار)، وفي المقابل نجد أن نسبة ٢٧% منهم لا يتابعونها إطلاقا.
٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب الجامعي المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي نحو الأزمات السياسية المصرية تبعا للعوامل الديموجرافية (النوع - السن - نوع الدراسة - الجامعة).
٧. توجد علاقة ارتباطية دالة بين حجم اهتمام الشباب بمتابعة الأزمات السياسية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وبين حجم التأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) المترتبة علي هذا الاهتمام .
٨. توجد علاقة ارتباطية دالة بين حجم اهتمام الشباب بمتابعة الأزمات السياسية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وبين درجة اتجاهاتهم نحو الأزمات السياسية.

الكلمات المفتاحية Key Words :

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| ١. مواقع التواصل الاجتماعي | Social Networks Sites |
| ٢. الأزمات | Crisis |
| ٣. الأزمات السياسية | Political Crises |
| ٤. الاتجاهات | Attitudes |
| ٥. الشباب | youth |



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهم :

١. ا.د/ اعتماد خلف معبد الوظيفة : أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال.
٢. ا.م.د/ مني احمد عمران الوظيفة : أستاذ مساعد متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي وهم :

١. الأستاذة / زينب جودة إبراهيم مدرس مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
٢. د/ شيماء عز الدين مدرس بقسم الإعلام وعلوم الاتصال كلية الآداب
٣. الأستاذة / جيهان عيسي موظفة بمعهد الدراسات العليا للطفولة

وكذلك الهيئات الآتية :

١. مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .
٢. مكتبة كلية الآداب - جامعة عين شمس.
٣. مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة .
٤. المكتبة المركزية - جامعة القاهرة .
٥. قسم شؤون الطلاب - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس .



الحمد لله الذي هداني إلي هذا وما كنت لأهتدي لولا أن هداني الله

أحمد الله واشكره علي كرمه وعظيم فضله الذي أعانني علي إتمام هذه الرسالة المتواضعة واصلي واسلم علي خاتم أنبيائه ورسله سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم.

لا يسعني إلا أن أتقدم باسمي آيات الشكر والتقدير والعرفان للأستاذة الدكتورة / **اعتماد خلف معبد** أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد، التي سعدت بقيامها بالتدريس لي، وشرفت بتكرمها بالإشراف علي رسالتي الماجستير والدكتوراه ، فمنذ أن وطأت قدمي معهد الطفولة وهي لي بمثابة الأم والقوة العلمية والخلفية والإنسانية، فهي دائما رمز العطاء لا تبخل على طلابها بالوقت أو الجهد أو العلم ، فهي طالما زللت لي العقبات والصعوبات ، وأولتني كثيرا من الرعاية والاهتمام والتشجيع والثقة، و كان لتوجيهاتها ونصائحها العلمية والمنهجية اكبر الأثر في إنجاز هذا العمل، وأرجو من الله أن أكون جديرة بثقتها ،و أدعو الله أن يجزيها عني خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير للأستاذة الدكتورة / **مني أحمد عمران** أستاذ الإعلام المساعد المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد لتفضلها بالإشراف علي هذه الرسالة، فعلي يديها تعلمت أبجدية مناهج البحث وكيف يمكن أن تكون الأستاذة الجامعية بمثابة الأم والأخت والصديقة لطلابها، فأتقدم لها بخالص شكري وتقديري على مجهودها الذي بذلته في الإشراف على هذه الرسالة وفي توجيهي وإرشادي وما قدمته لي من نصائح وتوجيهات غالية، فلها مني كل الشكر وأسأل الله أن يجزيها خير الجزاء.

وانه لمن دواعي سروري أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للسيد الأستاذ الدكتور/ **محمد معوض إبراهيم** أستاذ الإعلام المتفرغ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد الذي شرفت بقيامه بمناقشة رسالة الماجستير ، و لتكرمه وتفضله بقبول مناقشة رسالة الدكتوراه، رغم كثرة أعبائه ومهامه، فهو لنا بمثابة الأب الذي يحنو على أبنائه الطلبة والباحثين، وهو رمز للاتصال والأخلاق فدائما ما يقول لنا أن العلم يمكن اكتسابه وتحصيله وان ما يبقى إلا الأخلاق والتربية، فدائما ما كان يحثني ويشجعني علي الانتهاء من الرسالة ، فهذا الكرم من شيمه ، فهو دائم العطاء لا يبخل بوقته أو بجهد، بارك الله لنا في علمه وأطال الله لنا في عمره.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير للسيدة الأستاذة الدكتورة / **هويدا مصطفى** أستاذ وعميد المعهد العالي الدولي للإعلام - بالشروق، لتفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة المتواضعة ،والتي منذ أن حضرت مناقشتها لأحد زملائي ولمست فيها دماسة الخلق والرقعة والرقى في توجيهها للباحث وفي ملاحظاتها العلمية القيمة والموضوعية، وقد تمنيت أن تشرفني بمناقشة رسالتي، وأنى لمتشوقة لسماع ملاحظاتها وتوجيهاتها لهذا الجهد المتواضع حتى يكون في أفضل صورة، فجزاها الله عني خير الجزاء.

وأقدم بخالص شكري للسادة المحكمين الذين تكرموا بتحكيم أدوات الدراسة، وعلى ملاحظاتهم القيمة، كما أتقدم بوافر حبي وتقديري لأساتذتي وزملائي بالقسم والمعهد، واشكر تفضلهم بحضور المناقشة .

كما أتقدم بخالص شكري إلى زميلتي وصديقتي /زينب جودة المدرس المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد لدعمها المستمر لي، ومساعدتها في الدراسة الميدانية، فأدعو الله أن يوفقها في إتمام رسالتها، وإن أكون عوناً لها كما كانت عوناً لي .

واسمحوا لي أن أتقدم بخالص شكري وحبي وتقديري إلى أمي الحبيبة وأبى واخواتي جميعا، ووالدة زوجي ووالده، واشكر لهم مساعدتهم لي وثقتهم وتشجيعهم لي، وتحملهم الظروف والفترات الصعبة التي مرت بنا في إعداد هذه الرسالة، فجزاهم الله عنى خير الجزاء، وأرجو من الله أن أكون الفرحة التي طالما انتظروها.

وأقدم بوافر وعميق حبي وتقديري إلى زوجي الحبيب، وأبنى روح قلبي و قرّة عيني، وطفلتي التي لم تولد بعد، وأرجو من الله أن أكون الزوجة والأم التي يستحقونها، وأن يغفروا لي تقصيري معهم طوال الفترة السابقة، واشكرهم على تحملهم الضغوط التي مررنا بها، وعلى دعمهم لي وثقتهم في، بارك الله فيهم جميعا .

كما أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلي كل من قدم لي عوناً، أو مساعدة أو دعا لي دعوة صادقة، بأن يسهل لي الله أمري، وإن أتم هذا البحث على خير وجه ، فجزاهم الله عنى خير الجزاء .

وأرجو أن تسمحوا لي بإهداء هذا الجهد المتواضع إلى روح أختي وجدتي رحمهما الله .

وأخيراً لا ادعي إنني قد بلغت الغاية، فإن كنت قد وفقت، فما توفيقى إلا بالله، وإن قصرت فما الكمال إلا لله وحده.

و الله ولي التوفيق

الباحثة

محتويات الرسالة

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٧١ : ٤	الفصل الأول : الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٥	• الاستدلال علي مشكلة الدراسة
١٠	• أهمية الدراسة
١١	• أهداف الدراسة
١١	• نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام
٢٣	• الدراسات السابقة
٢٤	• دراسات المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام الجديدة ومواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقضايا السياسية
٤٠	• دراسات المحور الثاني: الدراسات التي تناولت اعتماد الشباب علي وسائل الإعلام الجديدة أثناء الأزمات
٥١	• التعليق علي الدراسات السابقة
٥٤	• أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٥٥	• متغيرات الدراسة
٥٥	• حدود الدراسة
٥٦	• تساؤلات الدراسة
٥٧	• فروض الدراسة
٥٨	• مفاهيم الدراسة
٥٩	• نوع و منهج الدراسة
٥٩	• مجتمع وعينة الدراسة
٦٤	• أدوات ومقاييس الدراسة
٦٩	• إجراءات الصدق والثبات
٧٠	• المعالجة الإحصائية
٧١	• ملخص الفصل

١٥٤ : ٧٢	الفصل الثاني : (الإطار المعرفي للدراسة)
٧٣	مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل اتجاهات الشباب نحو الأزمات السياسية
٧٣	تمهيد
٧٣	أولاً: استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي سياسياً:
٧٣	• مفهوم الإعلام الجديد (New media)
٧٥	• سمات الاتصال باستخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة
٧٨	• خصائص الإعلام الجديد
٨٠	• معطيات الإعلام الجديد
٨١	• أدوات الإعلام الجديد
٨٢	• الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي
٨٣	• الشبكات الاجتماعية Social Networks
٨٤	• نشأة الشبكات الاجتماعية وتطورها
٨٥	• مميزات وخصائص الشبكات الاجتماعية
٨٥	• الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية
٨٧	• شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً
٩٠	• أحدث الإحصائيات الخاصة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
٩٢	• استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مصر
٩٤	• استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي
٩٦	• الاستخدام السياسي للإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي
١٠١	• مزايا وعيوب استخدامات الإعلام الجديد في المجال السياسي
١٠١	• أهم عوائق استخدام الإعلام الجديد في المجال السياسي
١٠٣	ثانياً: اتجاهات الشباب نحو الأزمات السياسية ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيلها
١٠٣	• مفهوم الاتجاهات
١٠٤	• وظائف الاتجاهات
١٠٥	• مكونات الاتجاه وعلاقته بالسلوك
١٠٦	• مراحل تكوين الاتجاهات

١٠٦	• العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات
١٠٦	• قياس الاتجاهات
١٠٨	• الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند قياس الاتجاهات
١٠٨	• قابلية الاتجاهات للتغيير
١٠٩	• دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين وتغيير الاتجاهات لدى الشباب
١١٢	ثالثاً : الأزمات السياسية والاستراتيجيات الإعلامية المستخدمة في إدارتها
١١٣	• مفهوم الأزمة
١١٤	• تعريف الأزمات السياسية
١١٤	• خصائص الأزمة
١١٦	• الأبعاد المختلفة للأزمات
١١٧	• تصنيفات الأزمات
١١٨	• أسباب حدوث الأزمات
١٢١	• مراحل الأزمة
١٢٢	• أساليب إدارة الأزمات السياسية
١٢٣	• مراحل إدارة الأزمات
١٢٣	• طرق التعامل مع الأزمات
١٢٤	• دور الإعلام في إدارة الأزمة
١٢٦	• مراحل تناول الإعلام للأزمات
١٢٧	• المعالجة الإعلامية للأزمات
١٢٧	• الاستراتيجيات الإعلامية في مواجهة الأزمات
١٢٨	• السمات والخصائص المطلوبة في إعلام الأزمات
١٢٩	• مهام ومحددات دور الإعلام في إدارة الأزمات
١٣٠	• المعوقات التي تحول دون تقديم وسائل الإعلام لخدمة إعلامية مميزة في وقت الأزمات
١٣١	• العقبات والمصاعب التي تواجه الإدارة الإعلامية للأزمات السياسية
١٣١	• مظاهر الخلل وأوجه القصور التي يتسم بها الأداء الإعلامي أثناء الأزمات

١٣٢	• أخلاقيات الإعلام في وقت الأزمات
١٣٣	• الضوابط الأخلاقية لإعلام الأزمات
١٣٤	• استخدام الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات
١٣٦	• إشكاليات استخدام الإعلام الجديد أثناء الأزمات
١٣٩	رابعاً: تناول مواقع التواصل الاجتماعي للأزمات السياسية
١٣٩	• لمحة تاريخية لتناول مواقع التواصل للآزمات المختلفة
١٤٠	• تناول مواقع التواصل الاجتماعي لثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وعزل محمد مرسي ٣ يوليو ٢٠١٣
١٤٦	• تناول مواقع التواصل الاجتماعي لفض اعتصام ميدان رابعة العدوية ٢٠١٣/٨/١٤
١٤٩	• تناول مواقع التواصل الاجتماعي لتعديل دستور ٢٠١٢
١٥١	• تناول مواقع التواصل الاجتماعي للانتخابات البرلمانية ٢٠١٥
١٥٤	ملخص الفصل
٢٠٨: ١٥٥	الفصل الثالث: نتائج الدراسة التحليلية
١٥٦	• تمهيد
١٥٦	• التعريف بصفحات الفيس بوك عينة الدراسة التحليلية
١٥٧	• نتائج التحليل الكمي
١٧٦	• نتائج التحليل الكيفي
٢٠٨	ملخص الفصل
٢٧٠: ٢٠٩	الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية
٢١٠	• تمهيد
٢١٠	• الإجابة علي تساؤلات الدراسة
٢٥١	• اختبار صحة فروض الدراسة
٢٧٠	ملخص الفصل
٢٨٢: ٢٧١	خاتمة الدراسة :
٢٧٢	أولاً : النتائج العامة للدراسة
٢٨١	ثانياً: توصيات الدراسة
٢٨٢	ثالثاً : مقترحات الدراسة
٢٩٥ : ٢٨٣	مراجع الدراسة ومصادرها:

٢٨٤	أولاً : المراجع العربية
٢٩١	ثانياً : المراجع الأجنبية
٢٩٣	ثالثاً: مصادر الدراسة
٣١٧: ٢٩٦	ملاحق الدراسة :
٢٩٧	• ملحق رقم (١) استمارة الاستبيان
٣٠٩	• ملحق رقم (٢) استمارة تحليل المضمون
٣١٥	• ملحق رقم (٣) صورة موافقة الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء علي إجراء الدراسة الميدانية
٣١٨	ملخصات الدراسة
٣١٩	ملخص الدراسة باللغة العربية
٣٢٨	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦٢	توزيع مفردات عينة الدراسة الميدانية	١
٦٧	توزيع درجات مقياس كثافة الاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي	٢
٦٧	توزيع درجات مقياس حجم الاهتمام بالآزمات السياسية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٣
٦٨	توزيع درجات مقياس حجم التأثيرات المترتبة علي تعرض الشباب للآزمات السياسية خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٤
٦٩	توزيع درجات مقياس حجم اتجاهات الشباب المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي نحو الآزمات السياسية	٥
١٥٦	التعريف بصفحات الفيس بوك عينة الدراسة التحليلية	٦
١٥٧	عدد المنشورات التي تم تحليلها بصفحات الفيس بوك	٧
١٥٨	عدد المنشورات الخاصة بالآزمات السياسية (عينة الدراسة) التي تم تحليلها بالصفحات	٨
١٥٩	الموضوعات المطروحة بالمنشورات الخاصة بالآزمات التي تم تحليلها	٩
١٦١	الأساليب الإقناعية (الإستملات) المستخدمة بالمنشورات التي تم تحليلها	١٠
١٦٢	أهداف المعالجة الإعلامية للمنشورات التي تم تحليلها	١١
١٦٣	اتجاه التعليقات علي المنشورات التي تم تحليلها	١٢
١٦٤	مضمون التعليقات علي المنشورات التي تم تحليلها	١٣
١٦٦	اللغة المستخدمة في التعليق علي المنشورات التي تم تحليلها	١٤
١٦٧	قالب النص بالمنشورات التي تم تحليلها	١٥
١٦٨	نوع الصورة بالمنشورات التي تم تحليلها	١٦
١٦٩	نوع الفيديو بالمنشورات التي تم تحليلها	١٧
١٧١	الروابط المستخدمة بالمنشورات التي تم تحليلها	١٨
١٧٢	طريقة عرض المنشورات التي تم تحليلها	١٩
١٧٣	محور الارتكاز في المنشورات التي تم تحليلها	٢٠
١٧٣	مصدر المنشورات التي تم تحليلها	٢١
١٧٤	تفاعل الأعضاء مع المنشورات التي تم تحليلها	٢٢
٢١٠	يوضح ترتيب أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي وفقا للاستخدام	٢٣
٢١٢	يوضح الفروق بين الجنسين في بداية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٢٤
٢١٣	يوضح الفروق بين الجنسين في معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٢٥
٢١٥	يوضح الفروق بين الجنسين في عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٢٦
٢١٧	يوضح كثافة استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي	٢٧
٢١٨	يوضح الفروق بين الجنسين في أسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٢٨
٢٢٠	يوضح الفروق بين الجنسين في مدي متابعة الآزمات السياسية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٢٩
٢٢٢	يوضح ترتيب أفراد العينة للمصادر التي يعتمدوا عليها في الحصول علي معلومات حول الآزمات السياسية	٣٠
٢٢٤	يوضح الآزمات السياسية التي حرصت أفراد العينة علي متابعتها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٣١