

أثر تنمية السياحة البيئية للواحات المصرية على التنمية

رسالة مقدمة من الطالب

إسلام جمال الدين سعيد حسن شوقي

دبلوم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية معهد الدراسات
والبحوث البيئية - جامعة عين شمس 2006.
بكالوريوس تجارة - جامعة القاهرة 2004.

لإكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

2010

(صفحة الموافقة على الرسالة)

أثر تنمية السياحة البيئية للواحات المصرية على التنمية

رسالة مقدمة من الطالب

إسلام جمال الدين سعيد حسن شوقي

لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:
اللجنة :

1- الأستاذ الدكتور/أحمد فؤاد مندور

أستاذ الإقتصاد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2- الأستاذ الدكتور/إبراهيم نصار سالمان

أستاذ الإقتصاد المساعد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

3-الأستاذ الدكتور/ ناجا عبد الحميد أبو النيل

أستاذ الجغرافيا المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس

4- الأستاذ الدكتور/أحمد علي عجوة

أستاذ الجغرافيا المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس

2010

أثر تنمية السياحة البيئية للواحات المصرية على التنمية

رسالة مقدمة من الطالب
إسلام جمال الدين سعيد حسن شوقي
دبلوم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية معهد الدراسات
والبحوث البيئية - جامعة عين شمس 2006.
بكالوريوس تجارة - جامعة القاهرة 2004
لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :

1- أ.د / أحمد فؤاد مندور

أستاذ الإقتصاد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2- أ.د / محمد يسري حسن عثمان

أستاذ الإقتصاد - الجامعة العمالية - القاهرة.

أ.د/ ناجا عبد الحميد أبوالنيل

أستاذ الجغرافيا المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ : 2010/ / 2010م

موافقة الجامعة : موافقة مجلس المعهد :

2010/ / 2010م

2010

تهدف الدراسة إلى معرفة أثر أنشطة التنمية السياحية في الواحات على التنمية الاقتصادية في مصر ، والتعرف على آراء السائحين فيما يتعلق بتقييم الإمكانيات والخدمات ووسائل الترفيه السياحية . ولقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والكمي في تحليل معلومات والبيانات المتحصل عليها باستخدام الأسلوب الإحصائي المناسب وهو كا² . توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

توجد بالواحات المصرية أنماط متعددة من السياحة البيئية مثل سياحة السفاري ، سياحة مراقبة الطيور ، السياحة العلاجية ، سياحة المحميات الطبيعية ، سياحة صيد الطيور وفقاً لقواعد البيئة ، سياحة الاستجمام ، وغيرها ؛ وقد أدى تزايد أعداد الشركات العاملة في صناعة السياحة بالواحات المصرية إلى زيادة في المشروعات السياحية ، وكذلك زيادة في أعداد السائحين الوافدين إليها ؛ وبالتالي تحقيق تنمية سياحية لهذه .

تعد التنمية السياحية في الواحات المصرية أفضل وأرخص استثمار اقتصادي ؛ فللسياحة البيئية - كمصدر للدخل والتشغيل - أهمية خاصة في المناطق الصحراوية ذات الإمكانيات المحدودة ؛ والتي تعاني نقص الموارد الطبيعية ؛ ونظراً لأن الواحات تفتقر إلى مقومات لتنمية الزراعية والصناعية ؛ فإن التنمية السياحية تعد البديل المناسب للنهوض الاقتصادي ورفع مستوى معيشة السكان بالواحات .

تحظى الواحات بعدد من الأماكن المناسبة جداً للاستشفاء من بعض الأمراض ؛ مثل العظام ، وبعض الأمراض الجلدية التي تعالج بمياه العيون الطبيعية الدافئة التي تحتوي على نسبة عالية من الكبريت وتصل درجة حرارتها إلى 49 درجة مئوية ؛ مما يؤهلها لأن تصبح رائدة في مجال السياحة العلاجية .

وتوصي الدراسة بالحفاظ على مستوى المنشآت السياحية ؛ وذلك بإلزام المتعاقدين على القيام بالتطوير المستمر لهذه المنشآت ، وتطوير الطاقة الاستيعابية للفنادق والقرى السياحية ؛ نظراً لزيادة الطلب عليها من جانب السائحين ، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في مجال السياحة ، والعمل على تكثيف التغطية الإعلامية والدعائية السياحية للواحات المصرية محلياً وعربياً ودولياً ؛ بإعداد الكتبيات والمصورات التي توزع عن طريق وزارة السياحة وشركات السياحة والسفارات المصرية بالخارج لتشجيع السياحة الدولية ، وتشجيع السياحة الداخلية وتقديم بدائل محلية ، والقيام بحملات توعية تستهدف التعريف بمناطق الجذب السياحي ومميزاتها ونوعياتها ومواسمها للواحات ؛ وذلك لتعويض الركود الذي يصيب السياحة الخارجية في بعض الأوقات ، و توفير الإمكانيات لتأهيل الكوادر المحلية لشغل الوظائف الإدارية والفندقية ، وإطلاعهم على أحدث أساليب العمل السياحي ؛ وذلك من خلال دارس ومعاهد وكليات متخصصة لتعليم صناعة السياحة ؛ مما يترتب عليه توفير جيل من المرشدين السياحيين من أبناء الواحات نفسها .

فهرس المحتويات

		.
2		.
4		.
4		ثانياً : أهمية الدراسة.
5		أهداف الدراسة.
5		.
5		سادساً : أسباب اختيار الدراسة
5		.
6		.
9		.
	الفصل الثاني : المقومات البيئية للتنمية السياحية في الواحات المصرية.	
15		تمهيد
	المبحث الأول : المقومات الطبيعية لتنمية السياحة البيئية في الواحات.	
16		.
20		.
28		ثانياً : في الواحات المصرية.
31		ثالثاً: الآبار والعيون الطبيعية في الواحات المصرية
	رابعاً: التنوع البيولوجي في الواحات المصرية	
	المبحث الثاني : المقومات البشرية لتنمية السياحة البيئية في الواحات.	
36		.
40		.
46		ثانياً : قافية
51		.
	التسهيلات وخدمات الضيافة	
	الفصل الثالث : السياحة البيئية في الواحات المصرية.	
54		تمهيد
	السياحة البيئية في الواحات المصرية.	
57		.
60		ثانياً : انماط السياحة وانواعها
65		.
	السياحة البيئية في الواحات المصرية .	
	حركة السياحة البيئية الوافدة إلى الواحات المصرية.	
74		أولاً : التطور العددي للسياحة الوافدة إلى الواحات المصرية
85		ثانياً : تطور عدد الليالي السياحية للسياحة الوافدة إلى الواحات المصرية
	بع : أثر التخطيط والتنمية السياحية علي التنمية الاقتصادية في مصر.	
97		تمهيد
	المبحث الأول : التخطيط السياحي والأهداف القومية للسياحة.	
100		.
101		ثانياً : أهمية التخطيط السياحي وأهدافه.
	ثانياً : خصائص التخطيط السياحي الجيد.	

102	المستويات المكانية للتخطيط السياحي.
109	الأهداف القومية للسياحة.
	المبحث الثاني : مساهمة تنمية السياحة البيئية في التنمية الاقتصادية
113	مفهوم التنمية السياحية.
114	ثانياً : سمات التنمية السياحية
116	الأهداف العامة للتنمية السياحية
117	: معايير تنمية السياحة البيئية.
117	: اعتبارات التنمية السياحية.
118	: التنمية السياحية وارتباطها بالتنمية الاقتصادية الشاملة.
121	: أثر تنمية السياحة البيئية للواحات المصرية على التنمية الاقتصادية في مصر
123	: أثر التنمية السياحية على التنمية الاقتصادية في مصر.
131	: معوقات التنمية السياحية في الواحات المصرية
	الفصل الخامس : الدراسة الميدانية .
141	المبحث الأول : طريقة البحث.
159	المبحث الثاني : النتائج والتوصيات.
165	
172	

ثانياً : الجداول

74	تطور اعداد السائحين الاجمالية في الواحات المصرية خلال 1998-2008	1
76	التوزيع العددي والنسبة للسائحين الوافدين إلى الواحات المصرية عام 2008	2
77	توزيع أعداد السائحين الوافدين الأجانب والمصريين إلى سيوة 1998-2008	3
79	تطور أعداد السائحين الوافدين إلى الواحات البحريه (الأجانب والمصريين) خلال الفترة 1998-2008	4
81	د السائحين الوافدين إلى واحات الوادي الجديد (الأجانب والمصريين) 1998-2008	5
83	د السائحين الوافدين إلى واحة الفيوم (المصريين) 1998-2008	6
85	تطور عدد الليالي السياحية الاجمالية للسائحين الوافدين إلى الواحات المصرية خلال الفترة 1998-2008	7
87	توزيع عدد الليالي السياحية للسائحين الوافدين إلى الواحات المصرية خلال عام 2008	8
88	تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتى سط مدة الإقامة في واحة سيوة خلال الفترة 1998-2008	9
90	تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتى سط مدة الإقامة في الواحات البحريه خلال الفترة 1998-2008	10
92	تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتى سط مدة الإقامة في واحات الوادي الجديد (الداخلة ، الخارجة ، الفرافرة) خلال 1998-2008	11
94	تطور عدد الليالي السياحية والسائحين ومتى سط مدة الإقامة في واحة الفيوم خلال الفترة 1998-2008	12
128	داد العاملين بالمطاعم والفنادق خلال الفترة من 1996-2007	13

:

75	تطور حجم السياحة الوافدة إلى المصرية (والمصريين) 1998 - 2008	1
78	تطور حجم السياحة الوافدة إلى واحة سيوة (الأجانب والمصريين) 1998-2008	2
80	تطور حجم السياحة الوافدة إلى الواحات البحريه (الأجانب والمصريين) خلال الفترة 1998-2008.	3
82	تطور حجم السياحة الوافدة إلى الواحات الوادي الجديد (الأجانب والمصريين) خلال الفترة 1998-2008	4
84	تطور حجم السياحة الوافدة إلى واحة الفيوم (المصريين) 1998-2008	5
86	تطور عدد الليالي السياحية الإجمالية في الواحات المصرية 1998-2008	6
89	تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في واحة سيوة خلال الفترة 1998-2008	7
91	تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في الواحات البحريه خلال الفترة 1998-2008	8
93	تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في الواحات الوادي الجديد خلال الفترة 1998-2008	9
95	تطور عدد الليالي السياحية الوافدة في واحة الفيوم خلال الفترة 1998-2008	10
123	تطور الإيرادات السياحية 1996-2007	11
124	2002-2007	12
125	تطور مساهمة قطاعات الصناعة والزراعة والمطاعم والفنادق 1996 / 2007	13

126	تطور معدل النمو الحقيقى لقطاع المطاعم والفنادق خلال 1996-2007.	14
127	تطور مساهمة قطاع السياحة في إجمالي الصادرات الخدمية 1996-2007	15
129	تطور أعداد المرشدين السياحيين خلال الفترة 1997-2006	16
130	لجديدة في قطاع المطاعم والفنادق 2006/2007.	17

:

ثانياً :

:

أهداف الدراسة :

:

أسباب اختيار الدراسة :

منهج ا :

:

مفاهيم الدراسة :

:

تعد السياحة من أهم صناعات العصر الحديث التي تسهم بتصنيفها وافر في تطوير اقتصاديات باعتبارها قاطرة التنمية الاقتصادية للبلدان النامية فهي بتزول من لا بتزول له اقتصاد من لا زراعة ولا صناعة كافية عنده⁽¹⁾. أنها صناعة مركبة تتتألف من عدة عناصر تتراوح من حيث الأصل بين الطبيعة والبشرية والحضارية . نشاطاً عالمياً حيوياً فيما بين القطاعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية أكثر⁽²⁾.

صارت السياحة في العصر الحديث واحدة من أهم صناعات العالم الرئيسية متقدمة في الأهمية النسبية على كثير من الصناعات التحويلية وكافة الخدمات (عدا تجارة التزول) من وجهة نظر المبيعات والعملة وجلب العملات الصعبة⁽³⁾ ومتقدمة في معدلات نموها - حالياً - بسبب السباق المحموم بين كل دول العالم . تكنولوجياً وعلى رأسها الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا بسبب تراجع التصنيع لتزايد نفقاته وقلة عائداته وأثاره البيئية .

سياحي في العالم مما يجعلها من أبرز نقاط الجذب السياحي بين دول العالم نظراً لما تتمتع به من كنوز سياحية متعددة الوجوه ولم تخل الطبيعة على بعطاها فقد وهبها الله سبحانه وتعالى . تميزاً في طبيعتها يستهوي الأ بصار والقلوب يكتفي الجمال والسرور بمفرد النيل وعاء أبداً يستقر فيه مصر ليزين ساحليها على البحرين الأبيض والأحمر وليغوص عميقاً في صعيدها وينشر في صحرائها ولصنعت ذلك كله العنوان شهر (مصر عقرية المكان) في التاريخ هي الأشهر فهي مهد الحضارات فرعوني ، يوناني ، ماني ، قبطي ، عربي ، إسلامي . وفي العطاء الإنساني هي معلم ليس هذا فحسب لقد انفردت مصر بكثرة المناطق الجاذبة للسياحة التي تميزت بها عن العالم .

وتمثل السياحة البيئية أحد أهم أنواع السياحة إن لم تكن أهمها على وجه الإيمان . ليس فقط لعائداتها الاقتصادي ولكن أيضاً لعائداتها السياسي ومردودها الاجتماعي وتأثيرها الثقافي وتفاعلها الإنساني والحضاري فهي سياحة متعددة الجوانب ذات تأثير فعال من الإنسان الفرد الذي يمارسها الذي يعمل بها . يتبني رسالتها وعلى الشعب الذي يؤمن بقضاياها ذلك كله إلى زيادة الاهتمام بالسياحة البيئية من جانب المنظمات الدولية ابتداء من منظمة السياحة العالمية World Tourism Organization و مجلس السفر والسياحة العالمية ، The Earth Council المنظمات الحكومية ، الجماهيرية غير الحكومية .

ولقد شهدت ثمانينات القرن العشرين بدء ظهور مصطلح السياحة البيئية Ecotourism كأحد الاتجاهات الحديثة للسياحة العالمية وذلك باعتبارها من الأنماط السياحية صديقة البيئة التي تتجه للتراث الطبيعي والحضاري والمجتمعات الفطرية وفق ضوابط الحفاظ على البيئية وتنمية المجتمعات المحلية ، كما أنها تمثل عامل جذب رئيسي لهذا النمط من الحياة . حيث رغبة البعض في الطبيعة بعيداً عن ضغوط الروتين اليومي ،

¹ - Harrison , D., " Tourism and Less development countries " London , 1992 , P. 102

² - Shaw .G.& William ,M., " Critical issues in Tourism " .Black well, Oxford ,1994 ,P.24.

³ - Stabler, M.& Sinclair , M., " Tourism industry " C.A.B. International .U.k., Weallingford,1991,P.1.

- سبحانه وتعالى - علينا من طبيعة خلابة توفر السكينة والتأمل والهدوء النفسي .
عالم ينسم بالقلق والتحديات ، وفي نفس الوقت لزيارة المناطق المختلفة قبل أن تمتد إليها التنمية
بكل صورها ونط معالمها الأصلية .

وبذلك يكون مصطلح السياحة البيئية أحد الاتجاهات الحديثة للسياحة العالمية ، وذلك باعتبارها من الأنماط السياحية الصديقة للبيئة التي تتجه للتراث الطبيعي والحضاري والمجتمعات الفطرية وفق ضوابط الحفاظ على الموارد البيئية وتنمية المجتمعات المحلية ؛ وهو ما يعرف (بالتنمية السياحية المستدامة) ويعبر هذا المفهوم عن مختلف البرامج التي تهدف إلى تحقيق التوسيع المستمر المتوازن في الموارد السياحية وزيادة الجودة وترشيد الإنفاقية في مختلف الخدمات السياحية سواء كان ذلك بالنسبة للسياحة الدولية أو الداخلية .

لتنمية السياحية هـ عملية مركبة المكونات متداخلة ومتقابلة تقوم على محاولة علمية وتطبيقية للوصول إلى الاستغلال الأمثل لعناصر الإنتاج السياحي الأولية من إطار طبيعي وتراث حضاري . ندها قاعدة كاملة من البنية التحتية من خلال التقدم العلمي . وربط كل ذلك بعناصر البيئة واستخدامات الطاقة الجديدة وتنمية مصادر الثروة البشرية ل القيام بدورها الفعال في برامج التنمية . طلب سياحي متتنوع يتواكب ويتزامن مع تنمية العرض السياحي .

أما الاستدامة في التنمية السياحية فقد جاء هذا التعبير لأول مرة في تقرير لجنة الأمم المتحدة للبيئة والتنمية 1987 بأنها التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر حية بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية احتياجاته⁽¹⁾.

وبذلك يتبيّن أن السياحة البيئية وى المعيشي للسكان المحليين ؛ وذلك بتوفير فرص عمل لهم ، وعلى رفع مستوى تعليم السكان المحليين ؛ وذلك بتوفير فرص تعليم وتدريب لهم ، و كذلك تسهّم في تطوير وتحسين الصناعات المحلية والحرف اليدوية والمنتجات الزراعية المحلية ، وذلك كله في إطار تنمية السياحة البيئية.

تعد البيئة الطبيعية في مصر من مقومات الجذب السياحي لهواة السياحة البيئية ؛ حيث أنها تمتلك العديد من المقومات البيئية التي تميز بقوة جذبها مما يؤهلها لأن تصبح متميزة هذه النوعية من السياحة الواحات المصرية تتميز بتعدد معطيات بيئتها وينات الرمال الطبيعية التي أبدعت الطبيعة تشكيلها سياحة المغامرات والسفاري كمنطقة الصحراء البيضاء قرب الفرافرة ؛ والتي تضم تكوينات رسوبية يكسوها اللون الأبيض الناصع منها عوامل الطبيعة أشكالاً رائعة يشبه بعضها الحيوان أو أشكالاً ، كما يوجد على بعد 160 كم القارة كأحد أشهر الكهوف الطبيعية ذات تكوينات الحجر الجيري الطباشيري الناصع البياض في منطقة

وتعد العيون والينابيع مورد طبيعي له خصائصه وجاذبيته في السياحة البيئية مثل عيون المياه الساخنة التي يستفاد منها في شفاء العديد من الأمراض ؛ حيث تصل درجة حرارة بعضها إلى 43 درجة مئوية ؛ ومن أشهر الآبار في "آبار موط وفي" "الخارجية" آبار السياحية ، "يولاق" وغيرها الكثير.

¹ سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم 166 ، دراسة أهمية الآثار البيئية للأنشطة السياحية ، معهد التخطيط القومي ، يوليو 2003 .²

ثانياً : مشكلة الدراسة

متلك مصر الكثير من الأثرية لسياحة البيئية . التاريخ . ثرية فرعونية رومانية . دينية والتكوينات الجيولوجية الفريدة وعيون المياه الطبيعية مما يؤهلها أن تصبح رائدة في هذا النوع من السياحة . ولهذا بدأت مصر بتنفيذ برنامج للنهوض بالسياحة المصرية يمتد من عام 2006 . 2011 يهدف هذا البرنامج إلى جذب القطاع الخاص لضخ استثمارات جديدة في مجال السياحي تقدر بنحو 8 مليارات جنيه . من شأنه خلق المزيد من فرص العمل للشباب في المشروعات السياحية القومية . ويلاحظ أنه في الأونة الأخيرة تزايد في السائحين الوافدين إلى مصر . حيث وصل عدد السائحين إلى 9,1 مليون زائر في 2006 . زيادة 4.6% في إيرادات السياحية المحققة لتصل في نفس العام إلى نحو 6429 مليون دولار ^(١) .

وعلى الرغم من أن السياحة البيئية في الواحات المصرية تزخر بالعديد من المقومات المتعددة والمتعددة التي تستطيع أن تقدم منتجًا سياحيًا فريداً وقدراً على إشباع الرغب والاحتياجات المختلفة للسائحين . وحيث أن السياحة بوجه عام تمثل المصدر الأول لدخل مصر من العملات الأجنبية إلا أن الدخل السياحي الناتج عن السياحة البيئية في مناطق الواحات المصرية لم يصل إلى

وهذا ما أثبتته الإحصائيات السنوية لوزارة السياحة أن ماحققته الواحات من دخل سياحي ضئيل جداً بالنسبة إلى إجمالي إيرادات السياحة في مصر ومن هنا تأتي مشكلة الدراسة والتي يمكن صياغتها في الأسئلة الآتية :

- 1- مصرية قدر ضئيلاً جداً من إيرادات السياحة في مصر؟
- 2- ماهي الأنشطة السياحية المقدمة بالواحات المصرية وأثرها على التنمية الاقتصادية؟
- 3- ماهو تقييم السائحين للإمكانات والخدمات السياحية ووسائل الترفيه؟
- 4- ماهي وسائل تعرف السائحين على الواحات المصرية وما درجة كفافها؟

ثالثاً : أهمية الدراسة

- 1- لقاء الضوء على عمليات التنمية السياحية المستدامة في مصرية و توفير عملية السياحة البيئية في الواحات المصرية.
- 2- توضيح أهم الم
- 3- على الدور الحيوي الذي تلعبه الواحات في تنمية السياحة البيئية.

¹ - الهيئة العامة للاستعلامات المصرية ، الكتاب السنوي ، 2006.

رابعاً : أهداف الدراسة

- 1- التنمية السياحية
- 2- السائحين فيما يتعلق بتقييم الإمكانيات والخدمات ووسائل الترفيه السياحية.
- 3- تحديد وسائل تعرف السائحين على الواحات المصرية.
- 4- العلاقة بين جنسية السائحين موضع البحث وبين بعض المتغيرات المتعلقة بتنمية السياحة البيئية في الواحات المصرية.
- 5- إبراز العوامل الجغرافية .

:

- 1- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين الغرض من السياحة .
- 2- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين أنواع الرحلات التي يقومون بها.
- 3- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين معدل الإنفاق اليومي.
- 4- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين رأيهم فيما يتعلق بأهم مميزات الواحة.
- 5- توجد علاقة بين نوع الخدمة ومستوى الخدمة المقدمة للسائحين.
- 6- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين نوع مكان الإقامة.
- 7- توجد علاقة بين جنسية السائحين وبين عدد مرات زيارتهم للواحة

أسباب اختيار الدراسة :

الموضوع لم تسبق دراسته من وجهة النظر البيئية
- وفراة البيانات.

- تعتبر الواحات المصرية من المناطق البكر التي بها العديد من مقومات الجذب السياحي مما يؤدي إلى تعميتها اقتصادياً.
- توفر الواحات المصرية فرص عمل مباشرة وغير مباشرة وهو ما يحقق هدفاً من أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تعد الواحات المصرية من المناطق الجاذبة للاستثمارات المختلفة في قطاع السياحة .
- دراسة الآثار المترتبة على التنمية السياحية للواحات المصرية ومحاولة إبرازها

منهج الدراسة :

المنهج الوصفي والكمي في تحليل المعلومات والبيانات المتحصل عليها سُتخدم برنامج التحليل الإحصائي SPSS V1 2004 وتم استخدام الإحصائية المناسبة با² م تحديد درجة الدلالة 5% .

أً : مفاهيم الدراسة

- 1
- 2- التنمية الاقتصادية.
- 3- السياحة البيئية.

:

منخفض في الصحراء بها عيون وآبار وأشجار تعكس جمال الطبيعة وسحرها ،
والوديان الخضراء ، وينابيع المياه ، والهضاب المرتفعة والعيون الكبريتية. ^(١)
ويوجد منها في مصر عدد غير قليل في الصحراء الغربية ؛ أهمها الفيوم سيدة البحيرية

التنمية الاقتصادية :

تالى تعاريف التنمية الاقتصادية باختلاف الكتاب ولكن سنورد أهمها على النحو التالي 04:
التنمية الاقتصادية هي "العملية التي يتم بموجبها زيادة حقيقة في الناتج القومي خلال فترة زمنية معينة" ^(٢).

ويمكن تعريف التنمية الاقتصادية أيضاً على أنها :
"إجراءات وسياسات وتدابير متعمدة تتمثل في تغيير بنية و هيكل الاقتصاد القومي و تهدف
تحقيق زيادة سريعة و دائمة في متوسط دخل الفرد الحقيقي عبر فترة ممتدة من الزمن وبحيث
يستفيد منها الغالبية العظمى من الأفراد" ^(٣).

ومن التعريف السابق يمكن أن نستنتج ما يلى :
إن الزيادة السريعة الدائمة في متوسط دخل الفرد الحقيقي ليست سوى هدف ترمي التنمية
الاقتصادية إلى تحقيقه ولكن هذا الهدف لا يمكن أن يتحقق إلا عن طريق تغيير وتطوير هيكل
و بنية الاقتصاد القومي والمقصود بذلك هو التغيير الجوهرى في البنية العلاقات الهيكلية
التي يتميز بها الاقتصاد القومى

1 - الهيئة العامة للاستعلامات المصرية ، الكتاب السنوى ، 2006 ، 225.

2 - علي حافظ منصور ، التخلف الاقتصادي والتنمية ، مكتبة جامعة القاهرة ، 2002 ، 112.

3 - علي لطفي وآخرون ، التنمية الاقتصادية ، مكتبة جامعة عين شمس ، 2005 ، 14.