



جامعة الإسكندرية
كلية الزراعة - سابا باشا

دراسة الآثار المعرفية للبرامج التليفزيونية الزراعية علي بعض زراع منطقة العامرية بمحافظة الإسكندرية

مقدمة من

حنان نجيب على طحاوي

للحصول على درجة
الماجستير في العلوم الزراعية
(تخصص الإرشاد الزراعي)

موافقون

لجنة الحكم والمناقشة :

.....
C.أ. عبد الغفار طه عبد الغفار

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ
كلية الزراعة - الشاطبي - جامعة الإسكندرية

.....
C.أ. سهير محمد عزمي

أستاذ الإرشاد الزراعي ورئيس مجلس قسم الإرشاد الزراعي
كلية الزراعة - الشاطبي - جامعة الإسكندرية

.....
C.أ. أبو زيد محمد محمد الحبال

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ
كلية الزراعة - سابا باشا - جامعة الإسكندرية

.....
A. جمال بخيت حسين عامر

رئيس بحوث الإرشاد الزراعي - معهد بحوث الإرشاد الزراعي
والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

.....
A. سوزان إبراهيم السيد محمد الشربتلي

أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد
كلية الزراعة - سابا باشا - جامعة الإسكندرية



Alexandria University
Faculty of Agric. (Saba-Bacha)

**A STUDY OF KNOWLEDGE EFFECTS OF AGRICULTURAL
TELEVISION PROGRAMMES ON SOME ELAMRIA AREA
FARMERS ALEXANDRIA GOVERNORATE**

Presented by

HANAN NAGEB ALI TAHAWY

For the Degree of

**MASTER IN AGRICULTURAL SCIENCES
(AGRICULTURAL EXTENSION)**

Examiners' committee:

Approved

Prof. Dr. Abdel-Ghaffar Taha Abdel-Ghaffar

.....

Emeritus Prof. of Agric. Extension

Fac. of Agric., El-Shatby, Alexandria University

Prof. Dr. SOHEIR MOHAMED AZMY

.....

Prof. of Agric. Extension AND Head of Agric. Extension

Dept., Fac. of Agric., El-Shatby, Alexandria Univ.

Prof. Dr. ABO ZAID MOHAMED M. EL-HABBAL

.....

Emeritus Prof. of Agricultural Extension

Fac. of Agric., Saba-Basha, Alexandria Univ.

Dr. GAMAL HUSSEIN BEKHEIT AMER

.....

Chief Researcher, Agricultural Extension and Rural

Development Research Institute,

Agricultural Research Center

Dr. SOUZAN IBRAHIM E. M. EL-SHARBATLY

.....

Associate Prof. of Agric. Extension

Fac. of Agric., Saba-Bacha, Alexandria Univ.



جامعة الإسكندرية
كلية الزراعة . سابا باشا

دراسة الآثار المعرفية للبرامج التليفزيونية الزراعية علي بعض زراع منطقة العامرية بمحافظة الإسكندرية

مقدمة من

حنان نجيب على طحاوي

رسالة علمية مقدمة استيفاءً لمتطلبات منح درجة

الماجستير في العلوم الزراعية
(تخصص الإرشاد الزراعي)
قسم الاقتصاد الزراعي

من

جامعة الإسكندرية



Alexandria University
Faculty of Agric. (Saba-Basha)

**A STUDY OF KNOWLEDGE EFFECTS OF
AGRICULTURAL TELEVISION PROGRAMMES
ON SOME ELAMRIA AREA FARMERS
ALEXANDRIA GOVERNORATE**

BY

HANAN NAGEB ALI TAHAWY

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
Governing the Award of the Degree of**

**MASTER IN AGRICULTURAL SCIENCES
(AGRICULTURAL EXTENSION)**

Department of Agricultural Economics

From

Alexandria University

2009

لجنة الإشراف :

..... الأستاذ الدكتور/ أبو زيد محمد محمد الحبال

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ
كلية الزراعة – سابا باشا - جامعة الإسكندرية

..... الدكتور/ جمال بخيت حسين عامر

رئيس بحوث الإرشاد الزراعي
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية
مركز البحوث الزراعية

..... الدكتور/ سوزان إبراهيم السيد محمد الشربتلي

أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد
كلية الزراعة – سابا باشا - جامعة الإسكندرية

SUPERVISION'S COMMITTEE

Prof. Dr. ABO ZAID MOHAMED M. EL-HABBAL

.....

**Emeritus Prof. of Agricultural Extension
Fac. of Agric., Saba-Basha, Alexandria Univ.**

Dr. GAMAL HUSSEIN BEKHEIT AMER

.....

**Chief Researcher, Agricultural Extension and Rural
Development Research Institute, Agricultural Research Center**

Dr. SOUZAN IBRAHIM E. M. EL-SHARBATLY

.....

**Associate Prof. of Agric. Extension
Fac. of Agric., Saba-Bacha, Alexandria Univ.**

إشادة

الحمد لله رب العالمين الذي هداني لهذا وما كنت لأهتدي لولا أن هداني الله العلي القدير . وتنتهز الباحثة وهي بصدد تقديم هذه الرسالة العلمية وقد أعانها الله سبحانه وتعالى على إنجازها أن تتقدم بكل الشكر وعظيم الامتنان والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ أبو زيد محمد محمد الحبال - أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - سابا باشا - جامعة الإسكندرية والمشرف الرئيسي على هذه الرسالة ، والأستاذ الدكتور/ جمال بخيت حسين عامر - رئيس بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ، والدكتورة/ سوزان إبراهيم الشريتلي - أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد - كلية الزراعة - سابا باشا - جامعة الإسكندرية ، لما بذلوه من جهد وتعاون صادق وتدعيمة للدارسة منذ بدء تصميم هذا البحث وحتى مراجعته وإخراجه على هذه الصورة .

كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير للدكتور/ أحمد رمضان والدكتور محمد القصاص ، لما قدموه من جهد وعون صادق خلال مراحل إعداد هذه الرسالة .

ولا يفوت الباحثة إنتهاز هذه الفرصة لتتقدم بخالص الشكر إلى أسرة قسم الطرق والمعينات الإرشادية بمعهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية لما بذلوه من جهد وتعاون في جميع مراحل إعداد هذه الرسالة .

الدارسة

حنان نجيب على طحاوي

.....إهداء

والدي رمز العطاء

أمي نبع الحنان

أخواتي : مياده ، سعاد ، مريم وعلى

زوجي الأستاذ/ سعد طحاوي على

قرة عيني أحمد

إلى

أهدي هذا البحث العلمي المتواضع

مع خالص شكري وتقديري لهم لعنايتهم وتشجيعهم لي

طوال مشواري لإنجاز هذه الرسالة

المحتويات

رقم الصفحة	البيان
1	الباب الأول :المقدمة والمشكلة البحثية
1 المقدمة
1 المشكلة البحثية
3 الأهداف البحثية
3 الأهمية البحثية
5	الباب الثاني : الاستعراض المرجعي
5 الفصل الأول : المعرفة
5 مفهوم المعرفة
6 مصادر المعرفة
7 أنواع المعرفة
8 الفصل الثاني : الاتصال
8 مفهوم الاتصال
9 عناصر عمليّ الاتصال
11 محتوى الاتصال
13 أنواع الاتصال
14 الفصل الثالث : الاتصال الجماهيري
14 مفهوم الاتصال الجماهيري
16 مميزات الاتصال الجماهيري
17 الفصل الرابع : الإعلام
17 مفهوم الإعلام
18 وظائف الإعلام
19 الفصل الخامس : التلفزيون
20 خصائص التلفزيون
21 البرامج التلفزيونية الريفية
22 مزايا البرامج التلفزيونية الريفية
 الفصل السادس : نماذج لبعض الدراسات والبحوث الإرشادية السابقة والمرتبطة
23 بموضوع الدراسة
33	الباب الثالث : الأسلوب البحثي
33 التعريفات الإجرائية
35 المتغيرات البحثية

35 الفروض البحثية
36 الطريقة البحثية
36 منطقة البحث
37 الشاملة والعينة
37 أسلوب تجميع البيانات
37 أسلوب تحليل البيانات
38 الباب الرابع : النتائج البحثية ومناقشتها
 الفصل الأول : بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية
38 للمبحوثين
48 الفصل الثاني : آراء الزراع للمبحوثين فيما يتعلق ببعض البرامج التلفزيونية.....
 الفصل الثالث : المستوي المعرفي للزرا لآ المبحوثين فيما يرتبط بالموضوعات الواردة
53 بالبرامج التلفزيونية الزراعية المدروسة.....
 الفصل الرابع : تحديد الفرق بين المستويات المعرفية للمبحوثين المشاهدين وغير
58 المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية.....
 الفصل الخامس : العلاقات الارتباطية بين المستوي المعرفي للزراع المبحوثين و بين
59 بعض المتغيرات المستقلة المدروسة.....
 الفصل السادس: المشاكل المتعلقة بمشاهدة البرامج التلفزيونية الزراعية والحلول المقترحة
62 لها من وجهة نظر الزراع المبحوثين.....
63 الباب الخامس : الموجز والتوصيات
63 أولاً : الموجز
68 ثانياً : التوصيات
69 المراجع
69 أولاً : مراجع باللغة العربية
73 ثانياً : مراجع باللغة الإنجليزية
74 المرفقات
74 مرفق (1) استمارة الاستبيان
81 مرفق (2) دليل القياس الكمي للمتغيرات
 موجز باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الجدول	البان	الصفحة
1	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لسنهم	39
2	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لحالتهم التعليمية	40
3	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا ل نوعية أسرهم	40
4	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لتفرغهم للعمل المزرع أ	41
5	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لانفتاحهم الحضاري	42
6	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لأسباب ترددهم علي المناطق الحضرية	42
7	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لعدد مصادر المعلومات الزراعية	43
8	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لترتيب مصادر معلوماتهم الزراعية من حيث الأهمية	44
9	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا للسعة الحيازية الأرضية المزرعي	45
10	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا للسعة الحيازية الحيوانية	45
11	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا للاتصال بالمرشد الزراعي	46
12	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لأسباب الاتصال بالمرشد الزراعي	47
13	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لأوجه الاستفادة من الزيارات المتبادلة مع المرشد الزراعي	48
14	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا لنوعية البرامج التليفزيونية التي يشاهدونها	49
15	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية وفقا للبرامج الزراعية التي يشاهدونها	49

16	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لعدد مرات مشاهدتهم لها
50 في الشهر
17	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لأوجه استفادتهم منها
18	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا للأهمية النسبية
52 لموضوعات البرامج التلفزيونية الزراعية
19	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لمدي مناسبة مواعيد
52 تقديمها
20	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لمدي مناسبة مواعيد تقديم
53 الموضوعات للمرحلة الانتاجية بالنسبة لهم
21	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لمستواهم
54 المعرفي العام
22	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لمستواهم
55 المعرفي فيما يرتبط بمحصول القطن
23	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا
55 لمستواهم المعرفي فيما يرتبط بمحصول الذرة
24	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لمستواهم
56 المعرفي فيما يرتبط بمحصول الطماطم
25	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لمستواهم
57 المعرفي فيما يرتبط بمرض التهاب الصرع للإنتاج الحيواني
26	العلاقات الإرتباطية بين المستوي المعرفي للزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية
60 الزراعية وبعض المتغيرات المدروسة
27	العلاقات الإرتباطية بين المستوي المعرفي للزراع المبحوثين غير المشاهدين للبرامج التلفزيونية
61 الزراعية وبعض المتغيرات المدروسة

الباب الأول

المقدمة والمشكلة البحثية

المقدمة

يعتبر مفهوم التنمية في الدول النامية هو تغيير في نمط الحياة التقليدية نحو التغيير الحضاري الحديث ، في حين أن الدول المتقدمة تنظر للتنمية بأنها تغير تدريجي ليس تغيير في نمط الحياة ولكنها تطوير له ، كما تعتمد عملية التنمية علي عنصرين أساسيين هما العنصر البشري ، والعنصر المادي علي الترتيب ، حيث أن نجاح خطط التنمية وبرامجها يتوقف علي إعداد العنصر البشري لتنفيذ مهام ومتطلبات عملية التنمية ، ومن الأهمية بمكان لنجاح عملية التنمية حسن اختيار مصادر المعلومات التي يستمد منها الزراع معلوماتهم عن التنمية بما يتناسب مع إمكانياتهم وقدراتهم المادية والمعنوية .

تعتمد الدول المتقدمة في التنمية الزراعية بصفة عامه علي عدة محددات أساسية أهمها الطرق والمعينات الإرشادية المناسبة مكانيا وزمانيا بما يتناسب مع إمكانيات جمهور الزراع المقصود تنميتهم ، وعلي سبيل المثال استخدام الطرق الجماعية والجماهيرية في الصين كانت وراء النمو الكبير في التنمية الزراعية لديهم ، حيث أن الطرق الجماهيرية تتميز بسرعتها وقدرتها في نشر الأفكار والمستحدثات والتحذير من الأوبئة والأمراض ، وكان لها الفضل الأول في وجود معدلات تنموية عالية في الصين بالرغم من الكثافة السكانية لديهم .

وحيث أن خطط وبرامج التنمية الزراعية والريفية قد لا تعني شيئا واقعيا ما لم تصل إلي جمهور الزراع والريفيين ، الذي يقع علي وسائل الإعلام بصفة عامه والإعلام الريفي بصفة خاصة دور أساسي في توصيل البرامج والتوصيات الفنية بصورة واقعية يسهل فهمها ، وصوت واضح بأسلوب يتمشي مع ثقافتهم ، حيث يعتبر الإعلام الريفي عن طريق التلفزيون احد وسائل الإعلام المرئي المسموع الحديثة لتوصيل البرامج والتوصيات التنموية ، لماله من سرعة توصيل المعلومات واتساع دوائر توصيلها .

ولعل قدرات التلفزيون كطريقة اتصال إرشادي فعالة ترجع إلى التناول العلمي والفني للمادة المعدة إذا يمكن التحكم في العرض التلفزيوني مما يسهل من عملية التعليم والتدريب وذلك عن طريق عرض الأحداث والعمليات التي تستغرق وقت طويلا في الواقع العملي خلال دقائق تشمل جميع العمليات منذ تجهيز الأرض وحتى الحصاد .

المشكلة البحثية

يعتبر الإرشاد الزراعي عملية تعليمية حيث أن دوره لا يقتصر على زيادة الإنتاج الزراعي فقط بل يتسع ليشمل المساعدة في إحداث تنمية اقتصادية واجتماعية ريفية متكاملة ويرجع ذلك إلى المهام المتعددة التي يحققها الإرشاد فهو يعتبر حلقة اتصال أساسية بين مختلف أجهزة البحث العلمي الزراعي من جهة وبين المزارعين من جهة

أخرى ، فعن طريقه يمكن توصيل النتائج العلمية الزراعية والمنزلية من هذه الأجهزة البحثية إلى المزارعين وأسرهم ، وذلك بعد هضمها ووضعها في الصورة المبسطة الملائمة لمستواهم الثقافي والتعليمي (الطنوبي ، 1998 ؛ 770) .

ويتوقف نجاح الإرشاد الزراعي على ما يقوم به الناس من تطبيق فعلى للمعارف والأفكار التي تنتقل إليهم وليس فقط على مجرد تعرضهم إليها ، وتعد عملية نشر المعلومات بين الناس مسألة سهلة نسبياً ولكن عملية تفهم الناس وتقبلهم وتطبيقهم لهذه المعلومات أمر غير هين ، وعلى ذلك يمكن القول بان حجر الزاوية في نجاح العمل الإرشادي هو توافر المعلومات المفيدة وكذلك القيام بعملية الاتصال بكفائه 0 (الخولي ، 1977 ؛ 311 : 0) .

حيث يعتبر الارشاد الزراعي في جوهره اتصال تعليمي يستهدف احداث تغييرات مرغوبة في سلوك جماهير المسترشدين سواء في معارفهم أو مهاراتهم أو اتجاهاتهم بهدف الارتقاء بالمستوى الاقتصادي والاجتماعي لجمهور الزراع عن طريق نقل احدث المبتكرات من تقاوى أواسمة أو مبيدات أو آلات أو طرق زراعية حديثة تؤدي لزيادة الانتاجية الراسية للفدان وذلك عن طريق استخدام طرق الاتصال الفرديه ، الجماعيه ، الجماهيريه ، وحيث أن الطرق الفرديه والجماعية تعتمد أساساً على دور المرشد الزراعي في اجراء عملية الاتصال بالزرايع لنقل تلك المستحدثات والمبتكرات ، ونظراً لندرة عدد المرشدين الزراعيين اللازمين لاجراء عملية الاتصال سواء بسبب خروج غالبية المرشدين للمعاش وارتفاع متوسط عمر باقى المرشدين إلى خمسون عام ، في ظل عدم تعيين أى مرشد زراعى منذ 29 عام وبذلك تأكل الجهاز الإرشادي الزراعي بشرياً ، مما أدى إلى استبعاد الطرق الفرديه والجماعيه والاعتماد على الطرق الجماهيريه.

في ظل ندرة المرشدين الزراعيين وعدم امكانية استخدام الطرق الفرديه أو الجماعية لذلك تبرز مشكلة البحث في وجود فجوة في العملية الاتصالية بين المرشد الزراعي والمزارع ، مما أدى إلى اعتماد الزراع في مصادر معلوماتهم على تجار البذور والتقاوى بجانب الأهل والجيران على حساب دور المرشد الزراعي ، وهنا تبرز أهمية الطرق الجماهيرية حيث يقع على عاتقها بجانب دورها الأساسى في نقل المبتكرات التكنولوجية والمستحدثات بصورة عامه أن تشمل هذه الطرق الجماهيريه معالجة أكثر دقه وصياغه أقرب لفهم الزراع حتى يمكن نقل وتوصيل المعلومات والمعارف بصورة بسيطه يمكن فهمها.

حيث تأتى الاذاعه المرئيه ويقصد بها البرامج الريفيه أو الزراعيه الموجهه من خلال اجهزة التليفزيون ، حيث يقدم العديد من البرامج التليفزيونيه الزراعيه ، فان هذه الدراسه بصدد دراسة الاثار المعرفيه لبعض هذه البرامج التليفزيونيه الزراعيه لمعرفة مدى اسهامها كطريقه جماهيريه في نقل وتوصيل المبتكرات والمستحدثات الزراعيه في ظل تقلص دور الطرق الفرديه والجماعيه وذلك من خلال دراسة الاثار المعرفيه لثلاث برامج تليفزيونيه زراعيه وهى برنامج " سر الأرض " وبرنامج " جنة بلدنا " وبرنامج " الفقرة الزراعية ضمن برنامج صباح الخير يا مصر " .

الأهداف البحثية

يستهدف هذا البحث بصفة أساسية التعرف على الآثار المعرفية لبعض البرامج التليفزيونية الزراعية على بعض زراع قرى منطقة العامرية بمحافظة الإسكندرية ، ويمكن تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية : -

١. التعرف على بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للزراع المبحوثين .
٢. التعرف على عناصر البرامج التليفزيونية من خلال آراء الزراع المبحوثين فيما يتعلق ببعض البرامج التليفزيونية الزراعية المدروسة.
٣. دراسة المستوى المعرفي للزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية فيما يرتبط بمضمون البرامج التليفزيونية الزراعية المدروسة.
٤. تحديد الفرق بين المستويات المعرفية للزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية المدروسة.
٥. دراسة العلاقات الارتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين مشاهدي البرامج التليفزيونية الزراعية كمتغير تابع وبين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة.
٦. دراسة العلاقات الارتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين غير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية كمتغير تابع وبين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة.
٧. التعرف على بعض المشكلات المتعلقة بمشاهدة البرامج التليفزيونية الزراعية والحلول المقترحة لها من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

الأهمية البحثية

الأهمية النظرية :

تتمثل الأهمية النظرية لهذا البحث في محاولة التعرف على فاعلية طرق الاتصال الجماهيري وقدرتها على ملئ الفراغ والقصور في طرق الاتصال الفردية والجماعية ، نظراً لتقلص دور المرشد الزراعي فضلاً عن إمكانية الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تأكيد أودحض أهمية طرق الاتصال الجماهيري كطريقة أساسية في توصيل ونقل المبتكرات والمستحدثات الزراعية.

الأهمية التطبيقية :

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذا البحث في إمكانية الاستفادة مما قد يسفر عنه من نتائج في إلقاء الضوء على مستوى معارف الزراع المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية بالمقارنة بالزراع غير المشاهدين لهذه البرامج ولمعرفة مدى إسهام هذه البرامج في التأثير على المستوى المعرفي للزراع والذي من شأنه أن يساعد في معرفة جوانب القوة في هذه البرامج وأيضاً معرفة جوانب الضعف بهدف تدعيمها وتقويتها حتى يتم الوصول إلي أقصى درجة استفادة من هذه