



جامعة الإسكندرية
كلية الزراعة . سابة باشا

دراسة الآثار المعرفية للبرامج التلفزيونية الزراعية على بعض زراع منطقة العاشرية بمحافظة الإسكندرية

مقدمة من

حنان نجيب على طحاوي

للحصول على درجة
الماجستير في العلوم الزراعية
(تخصص الإرشاد الزراعي)

موافقون

لجنة الحكم والمناقشة :

د.أ. عبد الغفار طه عبد الغفار

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ
كلية الزراعة - الشاطبي - جامعة الإسكندرية

د.أ. سهير محمد عزمي

أستاذ الإرشاد الزراعي ورئيس مجلس قسم الإرشاد الزراعي
كلية الزراعة - الشاطبي - جامعة الإسكندرية

د.أ. أبو زيد محمد محمد الحبالي

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ
كلية الزراعة - سابة باشا - جامعة الإسكندرية

آ. جمال بخيت حسين عامر

رئيس بحوث الإرشاد الزراعي - معهد بحوث الإرشاد الزراعي
والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية

آ. سوزان إبراهيم السيد محمد الشربتي

أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد
كلية الزراعة - سابة باشا - جامعة الإسكندرية



Alexandria University
Faculty of Agric. (Saba-Bacha)

**A STUDY OF KNOWLEDGE EFFECTS OF AGRICULTURAL
TELEVISION PROGRAMMES ON SOME ELAMRIA AREA
FARMERS ALEXANDRIA GOVERNORATE**

Presented by
HANAN NAGEB ALI TAHAWY

For the Degree of

**MASTER IN AGRICULTURAL SCIENCES
(AGRICULTURAL EXTENSION)**

Examiners' committee:

Prof. Dr. Abdel-Ghaffar Taha Abdel-Ghaffar
Emeritus Prof. of Agric. Extension
Fac. of Agric., El-Shatby, Alexandria University

Approved

.....

Prof. Dr. SOHEIR MOHAMED AZMY

Prof. of Agric. Extension AND Head of Agric. Extension
Dept., Fac. of Agric., El-Shatby, Alexandria Univ.

.....

Prof. Dr. ABO ZAID MOHAMED M. EL-HABBAL

Emeritus Prof. of Agricultural Extension
Fac. of Agric., Saba-Basha, Alexandria Univ.

.....

Dr. GAMAL HUSSEIN BEKHEIT AMER

Chief Researcher, Agricultural Extension and Rural
Development Research Institute,
Agricultural Research Center

.....

Dr. SOUZAN IBRAHIM E. M. EL-SHARBATLY

Associate Prof. of Agric. Extension
Fac. of Agric., Saba-Bacha, Alexandria Univ.

.....



جامعة الإسكندرية
كلية الزراعة . سابة باشا

دراسة الآثار المعرفية للبرامج التلفزيونية الزراعية على بعض زراع
منطقة العامرية بمحافظة الإسكندرية

مقدمة من

حنان نجيب على طحاوي

رسالة علمية مقدمة استيفاءً لمتطلبات منح درجة

الماجستير في العلوم الزراعية
(تخصص الإرشاد الزراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

من

جامعة الإسكندرية

2009



Alexandria University
Faculty of Agric. (Saba-Basha)

**A STUDY OF KNOWLEDGE EFFECTS OF
AGRICULTURAL TELEVISION PROGRAMMES
ON SOME ELAMRIA AREA FARMERS
ALEXANDRIA GOVERNORATE**

BY

HANAN NAGEB ALI TAHAWY

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
Governing the Award of the Degree of**

**MASTER IN AGRICULTURAL SCIENCES
(AGRICULTURAL EXTENSION)**

Department of Agricultural Economics

From

Alexandria University

2009

لجنة الإشراف :

الأستاذ الدكتور / أبو زيد محمد محمد الحبالي

أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ
كلية الزراعة - سابا باشا - جامعة الإسكندرية

الدكتور / جمال بخيت حسين عامر

رئيس بحوث الإرشاد الزراعي
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية
مركز البحوث الزراعية

الدكتورة / سوزان إبراهيم السيد محمد الشربتي

أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد
كلية الزراعة - سابا باشا - جامعة الإسكندرية

SUPERVISION'S COMMITTEE

Prof. Dr. ABO ZAID MOHAMED M. EL-HABBAL

**Emeritus Prof. of Agricultural Extension
Fac. of Agric., Saba-Basha, Alexandria Univ.**

Dr. GAMAL HUSSEIN BEKHEIT AMER

**Chief Researcher, Agricultural Extension and Rural
Development Research Institute, Agricultural Research Center**

Dr. SOUZAN IBRAHIM E. M. EL-SHARBATLY

**Associate Prof. of Agric. Extension
Fac. of Agric., Saba-Basha, Alexandria Univ.**

إشادة

الحمد لله رب العالمين الذي هداني لهذا وما كنت لأهتمي لولا أن هداني الله العلي القدير . وتنتهي الباحثة وهي بصدق تقديم هذه الرسالة العلمية وقد أعنها الله سبحانه وتعالى على إنجازها أن تقدم بكل الشكر وعظيم الامتنان والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / أبو زيد محمد محمد الحبال - أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - ساوبا - جامعة الإسكندرية والمشير الرئيسي على هذه الرسالة ، والأستاذ الدكتور / جمال بخيت حسين عامر - رئيس بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ، والدكتورة / سوزان إبراهيم الشربتي - أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد - كلية الزراعة - ساوبا باشا - جامعة الإسكندرية ، لما بذلوه من جهد وتعاون صادق وتدعميمة للدراسة منذ بدء تصميم هذا البحث وحتى مراجعته وإخراجه على هذه الصورة .

كما تقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير للدكتور / أحمد رمضان والدكتور محمد القصاص ، لما قدموه من جهد وعون صادق خلال مراحل إعداد هذه الرسالة .

ولا يفوّت الباحثة إنتهاز هذه الفرصة لتقدم بخالص الشكر إلى أسرة قسم الطرق والمعينات الإرشادية بمعهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية لما بذلوه من جهد وتعاون في جميع مراحل إعداد هذه الرسالة .

الدراسة

حنان نجيب على طحاوي

إلى

إهداء

والدي رمز العطاء
أمي نبع الحنان
أخواتي : مياده ، سعاد ، مريم وعلى
زوجي الأستاذ / سعد طحاوي على
قرة عيني أحمد

أهدى هذا البحث العلمي المتواضع
مع خالص شكري وتقديرني لهم لعニアتهم وتشجيعهم لي
طوال مشواري لإنجاز هذه الرسالة

المحتويات

رقم الصفحة	البيان
1	الباب الأول : المقدمة والمشكلة البحثية
1	المقدمة
1	المشكلة البحثية
3	الأهداف البحثية
3	الأهمية البحثية
5	الباب الثاني : الاستعراض المرجعي
5	الفصل الأول : المعرفة
5	مفهوم المعرفة
6	مصادر المعرفة
7	أنواع المعرفة
8	الفصل الثاني : الاتصال
8	مفهوم الاتصال
9	عناصر عملي الاتصال
11	محتوى الاتصال
13	أنواع الاتصال
14	الفصل الثالث : الاتصال الجماهيري
14	مفهوم الاتصال الجماهيري
16	مميزات الاتصال الجماهيري
17	الفصل الرابع : الإعلام
17	مفهوم الإعلام
18	وظائف الإعلام
19	الفصل الخامس : التليفزيون
20	خصائص التليفزيون
21	البرامج التليفزيونية الريفية
22	مزايا البرامج التليفزيونية الريفية
23	الفصل السادس : نماذج لبعض الدراسات والبحوث الإرشادية السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة
33	الباب الثالث : الأسلوب البحثي
33	التعريفات الإجرائية
35	المتغيرات البحثية

35 الفروض البحثية
36 الطريقة البحثية
36 منطقة البحث
37 الشاملة والعينة
37 أسلوب تجميع البيانات
37 أسلوب تحليل البيانات
38 الباب الرابع : النتائج البحثية ومناقشتها
 الفصل الأول : بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية
38 للمبحوثين
48 الفصل الثاني : أراء الزراع للمبحوثين فيما يتعلق ببعض البرامج التلفزيونية.....
 الفصل الثالث : المستوى المعرفي للزرا لـ المبحوثين فيما يرتبط بالموضوعات الواردة
53 بالبرامج التلفزيونية الزراعية المدروسة.....
 الفصل الرابع : تحديد الفرق بين المستويات المعرفية للمبحوثين المشاهدين وغير
58 المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية.....
 الفصل الخامس : العلاقات الارتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين و بين
59 بعض المتغيرات المستقلة المدروسة
 الفصل السادس: المشاكل المتعلقة بمشاهدة البرامج التلفزيونية الزراعية والحلول المقترحة
62 لها من وجهة نظر الزراع المبحوثين.....
63 الباب الخامس : الموجز والتوصيات
63 أولا : الموجز
68 ثانيا : التوصيات
69 المراجع
69 أولا : مراجع باللغة العربية
73 ثانيا : مراجع باللغة الإنجليزية
74 المرفقات
74 مرفق (1) استماراة الاستبيان
81 مرفق (2) دليل القياس الكمي للمتغيرات
 موجز باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>البيان</u>	<u>رقم الجدول</u>
39	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لسنهم	1
40	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لحالتهم التعليمية	2
40	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لنوعية أسرهم	3
41	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لتقريرهم للعمل المزرع ا	4
42	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لانفراهم الحضاري	5
42	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لأسباب ترددتهم على المناطق الحضرية	6
43	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لعدد مصادر المعلومات الزراعية	7
44	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لترتيب مصادر معلوماتهم الزراعية من حيث الأهمية	8
45	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا للسعة الحيوانية الأرضية المزروعي	9
45	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا للسعة الحيوانية الحيوانية	10
46	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا للاتصال بالمرشد الزراعي	11
47	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا للأسباب الاتصال بالمرشد الزراعي	12
48	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لأوجه الاستفادة من الزيارات المتبادلة مع المرشد الزراعي	13
49	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا لنوعية البرامج التلفزيونية التي يشاهدونها	14
49	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقا للبرامج الزراعية التي يشاهدونها	15

	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لعدد مرات مشاهدتهم لها في الشهر	16
50		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لأوجه استفادتهم منها	17
51		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً للأهمية النسبية	18
52		
	لموضوعات البرامج التلفزيونية الزراعية	19
52		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لمدى مناسبة مواعيد تقديمها	20
52		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لمدى مناسبة مواعيد تقديم الموضوعات للمرحلة الانتاجية بالنسبة لهم	21
53		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لمستواهم المعرفي العام	22
54		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لمستواهم المعرفي فيما يرتبط بمحصول القطن	23
55		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لمستواهم المعرفي فيما يرتبط بمحصول الذرة	24
55		
	توزيع الزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وفقاً لمستواهم المعرفي فيما يرتبط بمحصول الطماطم	25
56		
	العلاقات الإرتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وبعض المتغيرات المدرستة	26
60		
	العلاقات الإرتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين غير المشاهدين للبرامج التلفزيونية الزراعية وبعض المتغيرات المدرستة	27
61		

الباب الأول

المقدمة والمشكلة البحثية

المقدمة

يعتبر مفهوم التنمية في الدول النامية هو تغيير في نمط الحياة التقليدية نحو التغيير الحضاري الحديث ، في حين أن الدول المتقدمة تتظر للتنمية بأنها تغير تدريجي ليس تغيير في نمط الحياة ولكنها تطوير له ، كما تعتمد عملية التنمية علي عنصرين أساسيين هما العنصر البشري ، والعنصر المادي علي الترتيب ، حيث أن نجاح خطط التنمية وبرامجها يتوقف علي إعداد العنصر البشري لتنفيذ مهام ومتطلبات عملية التنمية ، ومن الأهمية بمكان لنجاح عملية التنمية حسن اختيار مصادر المعلومات التي يستمد منها الزراع معلوماتهم عن التنمية بما يتناسب مع إمكانياتهم وقدراتهم المادية والمعنوية .

تعتمد الدول المتقدمة في التنمية الزراعية بصفة عامه علي عدة محددات أساسية أهمها الطرق والمعينات الإرشادية المناسبة مكانيا وزمانيا بما يتناسب مع إمكانيات جمهور الزراع المقصود تتميّthem ، وعلى سبيل المثال استخدام الطرق الجماعية والجماهيرية في الصين كانت وراء النمو الكبير في التنمية الزراعية لديهم ، حيث أن الطرق الجماهيرية تتميز بسرعتها وقدرتها في نشر الأفكار والمستحدثات والتحذير من الأوبئة والأمراض ، وكان لها الفضل الأول في وجود معدلات تنمية عالية في الصين بالرغم من الكثافة السكانية لديهم .

وحيث أن خطط وبرامج التنمية الزراعية والريفية قد لا تعني شيئا واقعيا ما لم تصل إلى جمهور الزراع والريفيين ، الذي يقع على وسائل الإعلام بصفة عامه والإعلام الريفي بصفة خاصة دور أساسي في توصيل البرامج والتوصيات الفنية بصورة واقعية يسهل فهمها ، وصوت واضح بأسلوب يتماشى مع ثقافتهم ، حيث يعتبر الإعلام الريفي عن طريق التليفزيون احد وسائل الإعلام المرئي المسموع الحديثة لتوصيل البرامج والتوصيات التنموية ، لماله من سرعة توصيل المعلومات وأتساع دوائر توصيلها .

ولعل قدرات التليفزيون كطريقة اتصال إرشادي فعاله ترجع إلى التناول العلمي والفنى للمادة المعدة إذا يمكن التحكم في العرض التلفزيوني مما يسهل من عملية التعليم والتدريب وذلك عن طريق عرض الأحداث والعمليات التي تستغرق وقت طويلا في الواقع العملى خلال دقائق تشمل جميع العمليات منذ تجهيز الأرض وحتى الحصاد.

المشكلة البحثية

يعتبر الإرشاد الزراعي عملية تعليمية حيث أن دوره لا يقتصر على زيادة الإنتاج الزراعي فقط بل يتسع ليشمل المساعدة في إحداث تنمية اقتصادية واجتماعية ريفية متكاملة ويرجع ذلك إلى المهام المتعددة التي يحققها الإرشاد فهو يعتبر حلقة اتصال أساسية بين مختلف أجهزة البحث العلمي الزراعي من جهة وبين المزارعين من جهة

أخرى ، فعن طريقه يمكن توصيل النتائج العلمية الزراعية والمنزلية من هذه الأجهزة البحثية إلى المزارعين وأسرهم ، وذلك بعد هضمها ووضعها في الصورة المبسطة الملائمة لمستواهم الثقافي والتutorialي (الطنوي ، 1998 ، 770).

ويتوقف نجاح الإرشاد الزراعي على ما يقوم به الناس من تطبيق فعلى للمعارف والأفكار التي تنقل إليهم وليس فقط على مجرد تعرضهم إليها ، وتعد عملية نشر المعلومات بين الناس مسألة سهلة نسبيا ولكن عملية تفهم الناس وتقبلهم وتطبيقهم لهذه المعلومات أمر غير هين ، وعلى ذلك يمكن القول بأن حجر الزاوية في نجاح العمل الإرشادي هو توافر المعلومات المقيدة وكذلك القيام بعملية الاتصال بكفائه (الخولي ، 1977 ، 311 : 0).

حيث يعتبر الإرشاد الزراعي في جوهره اتصال تعليمي يستهدف احداث تغييرات مرغوبة في سلوك جماهير المسترشدين سواء في معارفهم أو مهاراتهم أو توجهاتهم بهدف الارقاء بالمستوى الاقتصادي والاجتماعي لجمهور الزراع عن طريق نقل احدث المبتكرات من تقاوي أو اسمدة أو مبيدات أو آلات او طرق زراعية حديثة تؤدي لزيادة الانتاجية الراسية للفدان وذلك عن طريق استخدام طرق الاتصال الفردية ، الجماعية ، الجماهيرية ، وحيث أن الطرق الفردية والجماعية تعتمد أساساً على دور المرشد الزراعي في اجراء عملية الاتصال بالزراع لنقل تلك المستحدثات والمبتكرات ، ونظراً لندرة عدد المرشدين الزراعيين اللازمين لاجراء عملية الاتصال سواء بسبب خروج غالبيه المرشدين للمعاش وارتفاع متوسط عمر باقي المرشدين إلى خمسون عام ، في ظل عدم تعيين أي مرشد زراعي منذ 29 عام وبذلك تأكل الجهاز الإرشادي الزراعي بشرياً ، مما أدى إلى استبعاد الطرق الفردية والجماعية والاعتماد على الطرق الجماهيرية.

في ظل ندرة المرشدين الزراعيين وعدم امكانية استخدام الطرق الفردية أو الجماعية لذلك تبرز مشكلة البحث في وجود فجوة في العملية الاتصالية بين المرشد الزراعي والمزارع ، مما أدى إلى اعتماد الزراع في مصادر معلوماتهم على تجار البذور والتقاوى بجانب الأهل والجيران على حساب دور المرشد الزراعي ، وهنا تبرز أهمية الطرق الجماهيرية حيث يقع على عاتقها بجانب دورها الأساسي في نقل المبتكرات التكنولوجية والمستحدثات بصورة عامة أن تشمل هذه الطرق الجماهيرية معالجة أكثر دقة وصياغة أقرب لفهم الزراع حتى يمكن نقل وتوصيل المعلومات والمعارف بصورة بسيطة يمكن فهمها.

حيث تأتي الاذاعه المرئيه ويقصد بها البرامج الريفيه أو الزراعيه الموجهه من خلال اجهزة التليفزيون ، حيث يقدم العديد من البرامج التليفزيونيه الزراعيه ، فان هذه الدراسه بصد دراسة الاثار المعرفيه لبعض هذه البرامج التليفزيونيه الزراعيه لمعرفة مدى اسهامها كطريقه جماهيريه في نقل وتوصيل المبتكرات والمستحدثات الزراعيه في ظل نقص دور الطرق الفردية والجماعيه وذلك من خلال دراسة الاثار المعرفيه لثلاث برامج تليفزيونيه زراعيه وهى برنامج " سر الأرض " وبرنامج " جنة بلدنا " وبرنامج " الفقرة الزراعية ضمن برنامج صباح الخير يا مصر ".

الأهداف البحثية

يستهدف هذا البحث بصفة أساسية التعرف على الآثار المعرفية لبعض البرامج التليفزيونية الزراعية على بعض زراع قرى منطقة العامرة بمحافظة الإسكندرية ، ويمكن تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية : -

١. التعرف على بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للزراع المبحوثين .
٢. التعرف على عناصر البرامج التليفزيونية من خلال أراء الزراع المبحوثين فيما يتعلق ببعض البرامج التليفزيونية الزراعية المدروسة.
٣. دراسة المستوى المعرفي للزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية فيما يرتبط بمضمون البرامج التليفزيونية الزراعية المدروسة.
٤. تحديد الفرق بين المستويات المعرفية للزراع المبحوثين المشاهدين وغير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية المدروسة.
٥. دراسة العلاقات الارتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين مشاهدي البرامج التليفزيونية الزراعية كمتغير تابع وبين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة.
٦. دراسة العلاقات الارتباطية بين المستوى المعرفي للزراع المبحوثين غير المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية كمتغير تابع وبين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة.
٧. التعرف على بعض المشكلات المتعلقة بمشاهدة البرامج التليفزيونية الزراعية والحلول المقترنة لها من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

الأهمية البحثية

الأهمية النظرية :

تتمثل الأهمية النظرية لهذا البحث في محاولة التعرف على فاعلية طرق الاتصال الجماهيرية وقدرتها على ملئ الفراغ والقصور في طرق الاتصال الفردية والجماعية ، نظراً لنقص دور المرشد الزراعي فضلاً عن امكانية الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تأكيد أو دحض أهمية طرق الاتصال الجماهيرية كطريقة أساسية في توصيل ونقل المبتكرات والمستحدثات الزراعية.

الأهمية التطبيقية :

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذا البحث في إمكانية الاستفادة مما قد يسفر عنه من نتائج في إلقاء الضوء على مستوى معارف الزراع المشاهدين للبرامج التليفزيونية الزراعية بالمقارنة بالزراع غير المشاهدين لهذه البرامج ولمعرفة مدى إسهام هذه البرامج في التأثير على المستوى المعرفي للزراع والذى من شأنه أن يساعد في معرفة جانب القوة في هذه البرامج وأيضاً معرفة جانب الضعف بهدف تدعيمها وتقويتها حتى يتم الوصول إلى أقصى درجة استفادة من هذه