



# **"استخدامات المراهقين للدراما التركية في القنوات الفضائية والاشباعات المتحققة منها"**

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام و  
ثقافة الأطفال

إعداد الباحث

**محمود عبد المنعم محمود الديب**

إشراف

**أ.د / محمود حسن إسماعيل**

أستاذ ورئيس قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

بمعهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

**د / زكريا إبراهيم الدسوقي**

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

بمعهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢٠١٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ أَوْزَعْنِي أَنْ  
أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ  
الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ  
وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ  
أَعْمَلَ صَالِحاً تَرْضَاهُ  
وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي  
عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ

صدق الله العظيم

(سورة النمل - الآية ١٩)



## صفحة العنوان

اسم الطالب: محمود عبد المنعم محمود سليم الديب

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الطفولة

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال

أسم المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج: ٢٠١٢

سنة المنح: ٢٠١٢



## صفحة الموافقة

اسم الطالب : محمود عبد المنعم محمود سليم الديب

عنوان الرسالة : استخدامات المراهقين للدراما التركية في القنوات الفضائية  
والاشباعات المتحققة منها.

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الطفولة

## لجنة الحكم والمناقشة:

أ.د/ محمود حسن إسماعيل / أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري / أستاذ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

أ.د/ محمود أحمد مزيد / أستاذ الإعلام - بكلية التربية - جامعة حلوان.

تاريخ البحث : / / ٢٠٠

الدراسات العليا

ختم الإجازة:

أجيزت الرسالة بتاريخ:

/ /

موافقة مجلس المعهد

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٢ / /

٢٠١٢ / /

## مستخلص الدراسة

أجريت هذه الدراسة بهدف التعرف على دوافع استخدام طلاب التعليم الجامعي للدراما التركيبية في القنوات الفضائية والإشباعات المتحققة منها، وأجريت هذه الدراسة على عينة قدرها (٤٥٠) طالب وطالبة من طلاب جامعات (المنصورة، ٦ أكتوبر، المنيا)، واستخدم الباحث المنهج المسحي بالعينة في الدراسة، واستمارة الاستبيان لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- (١) ارتفاع مشاهدة المبحوثين (الذكور والإناث) عينة الدراسة للقنوات الفضائية، فيشاهد ٥٣,٣% منهم هذه القنوات بصفة دائمة، ويشاهد ٤٢,٥% أحياناً، وفي المقابل لا يشاهد ٤,٣% من المبحوثين القنوات الفضائية.
- (٢) احتلت (الأفلام) مقدمة الأعمال الدرامية التي يحرص المبحوثين على مشاهدتها بنسبة ٤٩,٩%، وجاءت (المسلسلات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٥,٢%، وأخيراً جاءت (المسرحيات) بنسبة ١٤,٩%.
- (٣) جاءت المسلسلات (الرومانسية) في مقدمة نوعية المسلسلات التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بنسبة ٥٤,٨%، وجاءت (الاجتماعية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥٢,٧%، ثم جاءت (السياسية) في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٤,١%.
- (٤) يتابع ٣٢,٩% من المبحوثين المسلسلات التركيبية بصفة دائمة، ويشاهدها ٥٦,٩% منهم هذه المسلسلات أحياناً، وفي المقابل لا يشاهدها ١٠,٢%.
- (٥) عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين محل إقامة المبحوثين (الريف والحضر) ومعدل متابعتهم للمسلسلات التركيبية.
- (٦) جاءت (الفترة المسائية) في مقدمة الفترات التي يحرص فيها المبحوثين على مشاهدة المسلسلات التركيبية.

---

٧) أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول نوعية المسلسلات التي يفضلون مشاهدتها طبقاً للنوع حيث أن الإناث تفضل المسلسلات الرومانسية أكثر من الذكور، بينما يفضل الذكور المسلسلات التاريخية أكثر من الإناث.

#### الكلمات المفتاحية key words

Uses	* استخدامات
Adolescents	* المراهقين
Drama	* الدراما
Gratifications	* إشباعات



## شكر

اشكر السيد الأستاذ الدكتور الذي قام بالإشراف على هذا البحث وهو:

- أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.  
د/ زكريا إبراهيم الدسوقي      مدرس - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.

اشكر السادة الأستاذة لجنة المناقشة والحكم:

- أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.  
أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري      أستاذ - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - بالمعهد.  
أ.د/ محمود أحمد مزيد      أستاذ الإعلام - بكلية التربية - جامعة حلوان.

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي البحث وهم:

- ١-
- ٢-
- ٣-

وكذلك الهيئات الآتية:

- ١- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة.
- ٢- مكتبة كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ٣- مكتبة جامعة ٦ أكتوبر.

---

## شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

”رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين“

الحمد والشكر لله سبحانه وتعالى الذي هداني وأعانني على إتمام دراستي المتواضعة وأيدني بنخبة من الأساتذة الأفاضل فكانوا خير موجهين ومرشدين على درب العلم وسبيل المعرفة، وإقرارا بالفضل أتوجه بأسمى آيات الشكر والامتنان للأستاذ الجليل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل.

على كل ما قدمه من جهد ونصح وتشجيع فكان نعم المرشد وقد أثرى هذا البحث بإرشاداته وآرائه القيمة التي كانت وما زالت مرشدا لي ولغيري من الباحثين وله وافر الشكر والتقدير على ما بذله من جهد وجعله الله مفتاح خير للباحثين.

ويسرني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير للدكتور/ زكريا إبراهيم الدسوقي والذي لا توافيه أسمى كلمات الشكر والثناء حقه لما أعطاه من وقته الثمين وعلمه الوفير، والذي يرجع إليه الفضل في إتمامي لهذه الرسالة بما قدمه لي من نصح وتوجيه ودعم كان له عظيم الأثر.

وانه لشرف عظيم أن تتفضل الأستاذة الدكتورة / فاتن عبد الرحمن الطنباري لمناقشة هذه الرسالة ويسعد الباحث سعادة بالغة أن أتوجه بخالص الشكر وعميق التقدير لسيادتها على قبول مناقشة هذه الرسالة.



---

كما أتوجه بالشكر وعظيم الامتتان للأستاذ الدكتور / محمود أحمد مزيد  
على كريم تفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فجزاه الله عنى وعن طلاب العلم  
خير جزاء.

ولا يفوتني أن أشكر كل من ساهم معي بجهده ووقته أثناء إعداد هذه  
الرسالة وعظيم شكري وعرفاني لأسرتي لما تحملوه معي من مشقة وما قدموه  
من مساعدة في متابعة الباحث لعمله، والشكر موصول لزملائي لما قدموه من  
عون وود فلهم كل الشكر.

والله الموفق

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول: مدخل الدراسة الإطار المنهجي للدراسة	١-٤٦
مقدمة الدراسة	١
مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	٥
أهمية الدراسة	٧
أهداف الدراسة	٨
حدود الدراسة	٨
الدراسات السابقة	٩
مصطلحات الدراسة	٣٩
نوع ومنهج الدراسة	٤٠
متغيرات الدراسة	٤١
فروض الدراسة	٤١
مجتمع الدراسة	٤٢
عينة الدراسة	٤٢
أدوات جمع البيانات	٤٣
الأساليب الإحصائية المستخدمة	٤٥
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة مدخل الاستخدامات والإشبعات	٤٧-٨٤
نشأة مدخل الاستخدامات والإشبعات	٤٨
مفهوم مدخل الاستخدامات والإشبعات ومراحل تطوره	٥١
الفروض الأساسية لمدخل الاستخدامات والإشبعات	٥٦

الموضوع	رقم الصفحة
نماذج وعناصر مدخل الاستخدامات والإشباع	٥٧
علاقة الظروف الاجتماعية والسيكولوجية باستخدامات وإشباع الجمهور	٦٤
دوافع وتوقعات الجمهور من وسائل الإعلام	٦٥
تقييم مدخل الاستخدامات والإشباع	٧٧
الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدامات والإشباع والرد عليها	٧٨
أهمية مدخل الاستخدامات والإشباع لموضوع الدراسة	٨٤
الفصل الثالث: الدراما	٨٥-١٤١
تعريف الدراما	٨٥
خلفية تاريخية حول الدراما	٨٧
أشكال الأعمال الدرامية	٩٤
أهمية مضمون الدراما	١٠٥
عناصر البناء الدرامي	١٠٧
ظهور الدراما التلفزيونية	١٢٠
الدراما التركية	١٢٦
الفصل الرابع : النتائج العامة للدراسة	١٤٢
خاتمة الدراسة ملخص النتائج العامة للدراسة	١٧١
مراجع الدراسة	١٧٧

الموضوع	رقم الصفحة
ملاحق الدراسة	١٩٢
ملخص عربي	٢٠٣
ملخص إنجليزي	١

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٢	مدى مشاهدة المبحوثين لقنوات الدراما الفضائية وفقاً للنوع	١
١٤٣	أسباب عدم مشاهدة بعض المبحوثين لقنوات الدراما الفضائية وفقاً للنوع	٢
١٤٤	عدد أيام مشاهدة المبحوثين لقنوات الدراما الفضائية أسبوعياً وفقاً للنوع	٣
١٤٥	عدد الساعات التي يشاهد المبحوثين قنوات الدراما الفضائية يومياً وفقاً للنوع	٤
١٤٦	أكثر الأعمال الدرامية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها في القنوات الفضائية وفقاً للنوع	٥
١٤٨	نوعية المسلسلات التي يفضل المبحوثون مشاهدتها تبعاً للنوع	٦
١٤٩	مدى متابعة المبحوثين للمسلسلات التركية وفقاً للنوع	٧
١٥٠	مدى متابعة المبحوثين للمسلسلات التركية وفقاً لمحل الإقامة	٨
١٥١	معدل مشاهدة المبحوثين للمسلسلات وفقاً للنوع	٩
١٥٢	الفترات التي يحرص فيها المبحوثين على مشاهدة المسلسلات التركية وفقاً للنوع	١٠
١٥٣	تفضيل المبحوثين مشاهدة المسلسلات التركية في هذا التوقيت وفقاً للنوع	١١

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٢	تفضيل المبحوثين مشاهدة المسلسلات التركية وفقاً للنوع	١٥٤
١٣	أسباب عدم مشاهدة بعض المبحوثين للدراما التركية وفقاً للنوع	١٥٦
١٤	مدي حرص المبحوثين على متابعة المسلسلات التركية وفقاً للنوع	١٥٧
١٥	مدي واقعية الأحداث في الدراما التركية وفقاً للنوع	١٥٨
١٦	أسباب المشاهدة	١٥٩
١٧	الإشباعات المتحققة من مشاهدة المبحوثين للدراما التركية وفقاً للنوع	١٦٢
١٨	رأي المبحوثين في المسلسلات التركية	١٦٣
١٩	مقترحات تحسين الدراما التركية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	١٦٥
٢٠	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين (الذكور والإناث) في دوافع مشاهدتهم للدراما التركية	١٦٦
٢١	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين (الريف والحضر) في دوافع مشاهدتهم للدراما التركية	١٦٦
٢٢	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين (الذكور والإناث) في إشباعات مشاهدتهم للدراما التركية	١٦٧
٢٣	اختبار T.Test لدلالة الفروق بين (الريف والحضر) في إشباعات مشاهدتهم للدراما التركية	١٦٨

## فهرس الأشكال

الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
٥٥	نموذج الاستخدامات والاشباكات	١
٥٩	نموذج كادر لمدخل الاستخدامات والإشباكات	٢
٦٨	الحاجات الأساسية التي يسعى الفرد لإشباكات	٣
٧٢	نموذج يوضح عملية الحصول علي الإشباكات والعلاقات المتداخلة	٤
٧٥	كيفية تحقيق الاشباكات	٥