



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الاعلام وثقافة الأطفال

علاقة قراءة طلاب الجامعات للأعمدة الصحفية بأتجاهاتهم نحو بعض القضايا السياسية

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات
الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
شيماء سلامة غانم سلامة

إشراف

د/ زكريا إبراهيم الدسوقي
أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

أ/د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
بمعهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الاعلام وثقافة الاطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة :

علاقة قراءة طلاب الجامعات للأعمدة الصحفية باتجاهاتهم

نحو بعض القضايا السياسية .

اسم الطالب : شيماء سلامة خانم سلامة .

الدرجة العلمية : الماجستير .

القسم التابع له : الإعلام وثقافة الأطفال .

الجهة التابع لها : معهد الدراسات العليا للطفلة .

الجامعة : جامعة عين شمس

المؤهل والسنّة : ليسانس آداب – قسم الإعلام – شعبة صحفة – جامعة بنها –

٢٠٠٨

سنة التسجيل : ٢٠١١



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الاعلام وثقافة الاطفال

صفحة الموافقة

أسم الطالبة / شيماء سلامة غانم سلامة

عنوان الرسالة

علاقة قراءة طلاب الجامعات للأعمدة الصحفية

باتجاهاتهم نحو بعض القضايا السياسية

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الاعلام وثقافة الطفل

لجنة الحكم والمناقشة :

أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال -
بمعهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ.د/ محمد على شومان - عميد كلية الإعلام - الجامعة البريطانية

د/ إيناس محمود حامد - استاذ مساعد الإعلام وثقافة الاطفال بمعهد
الدراسات العليا للطفلة_جامعة عين شمس

تاريخ البحث / /

الدراسات العليا

ختم الأجازة

أجازت الرسالة بتاريخ

/ /

موافقة مجلس الكلية

/ /

موافقة مجلس المعهد

علي نجاح الطالبة في المناقشة

/ /

داءٌ هـ

- إِلَى مَنْ قَالَ فِيهِمَا الْحَقُّ :
(وَأَخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الْذُلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ أَرْحَمَهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي
صَغِيرًا)

(صدق الله العظيم) سورة الاسراء الاية ٢٤

- إلى من وهبني بعطاؤه الامحدود نوراً أضاء به بصيرة قلبي
وعلقى سرطان حاضراً في حياتي أبداً أدعوك بالرحمة والمغفرة.

"إلى روح أبي الغالية"

- إلٰى من أدعو الله بآلا يحرمني من عطاءك وينابيع حبك وحنانك
وسعٰة صدرك وأن يمتعك بالصحة والعافية .

"أم الـحـبـيـة"

- وإلى من نور وجودهم لى مصباحاً ، وتحملوا معى معاناة إنجاز
هذا العمر ، وففهم الله وسدد خطاهم .

"أخوتى أنور ، محمد ، نرمين"

- وإلى إبني الغالية

"تالبا"

- وإلى كل من ساندنا بالكلمة الطيبة والدعاء بالتوفيق والسداد
• "أهدى له ثمرة وجهة هذا"

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء وإمام المرسلين سيدنا ونبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحابته الطيبين الطاهرين ، ومن تبعهم إلى يوم الدين .

إن الاعتراف بالفضل لذويه وشكرهم قد أمرنا به الله سبحانه وتعالى ، إذ قال في محكم آياته "لَئِن شَكَرْتُمْ لِأَزِيَّدُنَّكُمْ" . ومصداقاً لقول رسول الله (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ) "مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ لَا يُشْكَرُ اللَّهُ" رواه الترمذى (حديث صحيح) .

وعلقانا مني بالجميل الذى يطوق عنقى فإننى أقدم أسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان لكل من أسمهم في إنجاز هذا العمل وأتوجه بخالص شكري وتقديري إلى أستاذى الفاضل الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل - أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، الذي كان لإشرافه وتوجيهاته المنهجية وإرشاداته العلمية ، وموافقه الإنسانية ، عظيم الاثر في إثراء جوانب هذه الدراسة ، فكان نعم الأب ونعم المعلم والقدوة والنماذج ، وجاءت هذه الرسالة ثمرة نصائحه وتوجيهاته ولا أحد من الكلمات ما أعبر به عن شكري وتقديري له ، حفظه الله ورزقه علما وحبا ، وجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما يسعدنى ويشرفنى أن أتقدم بعظيم شكري إلى أستاذى الكريم الدكتور / زكريا إبراهيم الدسوقي - أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس ، الذي كان لموافقته على الإشراف على هذا العمل المتواضع شرفاً عظيمًا لي ، فأفاضى على من علمه الغزير وكان عطاوه بلا حدود ، ومهما أوتيت

من بلاحة أو فصاحة فلن أستطيع أن أوفيء حقه بما وجدته يتحلى به مع طلابه من رحابة صدر ودسامية خلق وتواضع العلماء الأصيل ، فملك عقول من علمهم وقلوب من وصل نفعة إليهم بفضل ما أعطاه الله من صبر ورحمة ، فزاده الله علما وجزاه خير الجزاء .

وإنه لشرف لي أن يتفضل بمناقشة الرسالة والحكم عليها عالمان جليلان وهما :

الأستاذ الدكتور / محمد على شومان – عميد كلية الإعلام – الجامعة البريطانية ، وإنه لشرف رفيع ومبعث فخر لي تفضله بالموافقة على المناقشة رغم مسئoliاته الكبيرة ، وليس هذا ببعيد عنه وهو من عرف عنه العلم الوفير ، والعمل الجاد ، حفظه الله وجزاه خير الجزاء .

والدكتوره / إيناس محمود حامد – أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس ، فطالما كنت أشعر بنظراتها ترعناني وتحمسني عن بعد ، فكانت القدوة والنموذج الذي طالما يراودني الحلم بلوغه ، حفظها الله وجزاها خير الجزاء .

مستخلص الدراسة

اسم الطالب : شيماء سلامه غاتم سلامه
عنوان الرسالة : علاقه قراءة طلاب الجامعات للأعمدة الصحفية باتجاهاتهم نحو
بعض القضايا السياسية
القسم : الإعلام وثقافة الأطفال – ماجستير معهد الدراسات العليا للطفولة –
جامعة عين شمس

أولاً : مشكلة الدراسة :-

تتلخص مشكلة الدراسة في التساول الآتي :

"ما علاقه قراءة طلاب الجامعات للأعمدة الصحفية باتجاهاتهم نحو بعض
القضايا السياسية؟"

ثانياً : أهداف الدراسة :-

يتبلور الهدف الرئيسي للدراسة الحالية في التعرف على علاقه طلاب الجامعات
للأعمدة الصحفية باتجاهاتهم نحو بعض القضايا السياسية .

ثالثاً : نوع ومنهج الدراسة :-

تنتمي الدراسة الحالية إلى نوعية الدراسات الوصفية والتي تعتمد على منهج
المسح بشقيه التحليلي والميداني .

رابعاً : مجتمع وعينة الدراسة :-

• مجتمع وعينة الدراسة الميدانية وهو طلاب الجامعات وكانت عينة
قوامها ٤٠٠ مبحوثاً بأسلوب التوزيع المتساوي على مستوى الجامعات
المصرية .

• مجتمع وعينة الدراسة التحليلية وهي الأعمدة الصحفية بالصحف
المصرية (الأهرام - الوفد - المصري اليوم) .

خامساً : نتائج الدراسة :-

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :-

١. أن هناك فروقاً بين طلاب الجامعات من يقرأون الأعمدة الصحفية على
اختلاف متغيراتهم الديموغرافية (النوع ، الجامعة ، المستوى الاجتماعي
والاقتصادي) في اتجاهاتهم نحو القضايا السياسية

٢. أن هناك علاقة ارتباطية دالة احصائية بين درجة اعتماد طلاب الجامعات
على قراءة الأعمدة الصحفية واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية .

٣. أن أهم الأعمدة التي يحرص المبحوثون على قراءتها في الصحف القومية هي ($\frac{1}{2}$ كلمة) يليه (في الصميم) ثم (مجرد رأي) ، وأهم الأعمدة الصحفية التي يحرص المبحوثون على قراءتها في الصحف الحزبية هي (حكاوي) ، ثم (قضايا) وأخيراً (فص ملح) ، وأهم الأعمدة التي يحرصون على قراءتها بالصحف الخاصة هي (عمود معتز بالله عبدالفتاح) ، ثم (بلال فضل يكتب) ، ثم (عمر طاهر يكتب) ، ثم (وجهة نظر) .

٤. أوضحت الدراسة أن الصحف القومية التي يفضل المبحوثون قراءتها من الصحف القومية هي الأهرام ثم الأخبار والجمهورية ، وأن أهم الصحف الخاصة التي يفضلون قراءتها هي المصري اليوم ثم الشروق ثم الأسبوع ، وأن أهم الصحف الحزبية التي يفضلون قراءتها هي الوفد ثم العربي الناصري ثم الأهالي .

٥. أوضحت نتائج تحليل المضمون أن توقيت نشر الأعمدة التي تتناول القضايا السياسية بالصحف محل الدراسة تكون مرتبطة بحدوث وقائع، وأن القضايا المحلية جاءت في مقدمة التغطية الجغرافية للقضايا السياسية التي تناولتها الصحف محل الدراسة ثم القضايا العالمية ثم العربية .

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢-١	مقدمة الدراسة
٤٣-٣	الفصل الأول : الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٣	أولاً : مشكلة الدراسة
٦	ثانياً : أهمية الدراسة
٧	ثالثاً : أهداف الدراسة
٨	رابعاً : الإطار النظري للدراسة (نظرية الأعتماد على وسائل الإعلام)
١٣	خامساً : الدراسات السابقة
٣٣	سادساً : التعريفات الإجرائية للدراسة
٣٣	سابعاً : متغيرات الدراسة
٣٤	ثامناً : فرض الدراسة
٣٤	تاسعاً : نوع الدراسة ومنهجها
٣٥	عاشرأ : مجتمع وعينة الدراسة
٣٧	الحادي عشر : أدوات الدراسة
٤١	الثاني عشر : المعالجة الإحصائية للدراسة
٦٢-٤٤	الفصل الثاني : الصحافة وإتجاهات الشباب
٤٤	أولاً : تعريف الإتجاه
٥٠	ثانياً : أهمية دراسة الاتجاه
٥١	ثالثاً : أهمية الاتجاه لدراسة الاتصال
٥٢	رابعاً : خصائص مفهوم الاتجاه
٥٢	خامساً : مراحل تكوين الاتجاه
٥٨	سادساً : العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه
٦٠	سابعاً : تأثير الصحافة على اتجاهات الشباب
٧٠-٦٣	الفصل الثالث : القضايا السياسية
٦٣	أولاً : تعريف القضية
٦٣	ثانياً : أنواع القضايا

٦٣	ثالثا : تعريف القضية السياسية
٦٤	رابعا : أنواع القضايا السياسية
٦٥	خامسا : القضايا السياسية التي تناولها البحث
٧٠	سادسا : دور الصحافة في القضايا السياسية
٨٨-٧٤	الفصل الرابع : العمود الصحفى
٧٤	أولا : نشأة العمود الصحفى
٧٦	ثانيا : أنواع العمود الصحفى
٨٤	ثالثا : أساس كتابة العمود الصحفى
١٤٢-٨٩	الفصل الخامس : نتائج الدراسة
٨٩	أولا : نتائج الدراسة التحليلية
١٠٢	ثانيا : نتائج الدراسة الميدانية
١٤٩-١٤٣	خاتمة الدراسة
١٤٣	أولا : النتائج العامة للدراسة التحليلية
١٤٤	ثانيا : النتائج العامة للدراسة الميدانية
١٤٧	ثالثا : مؤشرات الربط بين الدراسة التحليلية والميدانية
١٤٨	رابعا : توصيات الدراسة
١٥٧-١٥٠	مراجعة الدراسة
١٨٠-١٥٨	ملحق الدراسة
١٥٨	ملحق رقم (١) استماراة الاستبيان
١٧١	ملحق رقم (٢) استماراة تحليل المضمون
١٨١	ملخص الدراسة باللغة العربية
١٨٦	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	م
٨٩	توقيت نشر الأعمدة التي تتناول القضايا السياسية	١
٩٠	اتجاه الأعمدة التي تتناول القضايا السياسية بالصحف محل الدراسة	٢
٩١	التخطية الجغرافية للقضايا السياسية التي تتناولها الأعمدة بالصحف محل الدراسة	٣
٩٢	أهم القضايا السياسية الداخلية التي تتناولها الأعمدة بالصحف محل الدراسة	٤
٩٣	أهم القضايا السياسية الخارجية التي تتناولها الأعمدة بالصحف محل الدراسة	٥
٩٤	مصدر معلومات كتابة الأعمدة	٦
٩٥	مسارات البرهنة بالمقالات العمودية بالصحف عينة الدراسة	٧
٩٧	المرتكزات التي اعتمد عليها كتاب الأعمدة	٨
٩٩	الإستعمالات الإقناعية التي اعتمد عليها كتاب الأعمدة بالصحف عينة الدراسة	٩
١٠٠	السياقات الفكرية لمعالجة كتاب الأعمدة للقضايا	١٠
١٠٢	معدل قراءة المبحوثين وفقاً للجامعة	١١
١٠٣	مدى قراءة المبحوثين للصحف أسبو عيا وفقاً للجامعة	١٢
١٠٤	مدى قراءة المبحوثين للصحف أسبو عيا وفقاً للجامعة	١٣
١٠٥	ترتيب الصحف التي يفضل المبحوثون قرائتها	١٤
١٠٦	أهم الصحف القومية التي يفضل المبحوثون قرائتها وفقاً للجامعة	١٥
١٠٧	الموضوعات التي يحرص المبحوثون على قرائتها في الصحف القومية وفقاً للجامعة	١٦
١٠٨	أهم الصحف الحزبية التي يفضل المبحوثون قرائتها وفقاً للجامعة	١٧
١٠٩	الموضوعات التي يحرص المبحوثون على قرائتها في الصحف الحزبية وفقاً للجامعة	١٨
١١٠	أهم الصحف الخاصة التي يفضل المبحوثون قرائتها وفقاً للجامعة	١٩

١١٠	الموضوعات التي يحرص المبحوثون على قرائتها في الصحف الخاصة وفقاً للجامعة	٢٠
١١٢	طريقة قراءة المبحوثين الصحف وفقاً للجامعة	٢١
١١٣	أسباب قراءة المبحوثين للصحف القومية والحزبية والخاصة وفقاً للجامعة	٢٢
١١٤	مدى اهتمام المبحوثين بقراءة الأعمدة الصحفية في الصحف وفقاً للجامعة	٢٣
١١٥	أهم الأعمدة التي يحرص المبحوثون على قرائتها في الصحف القومية وفقاً للجامعة	٢٤
١١٦	أهم الأعمدة التي يحرص المبحوثون على قرائتها في الصحف الحزبية وفقاً للجامعة	٢٥
١١٧	أهم الأعمدة التي يحرص المبحوثون على قرائتها في الصحف الخاصة وفقاً للجامعة	٢٦
١١٨	المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات حول القضايا السياسية	٢٧
١١٩	مدى اهتمام المبحوثين بمعرفة القضايا السياسية وفقاً للجامعة	٢٨
١٢٠	ترتيب أهم القضايا التي يهتم المبحوثون بمتابعتها في الصحف	٢٩
١٢١	مدى مناقشة المبحوثين الآخرين حول القضايا السياسية وفقاً للجامعة	٣٠
١٢٢	الأشخاص التي يتناقش معها المبحوثون حول القضايا السياسية وفقاً للجامعة	٣١
١٢٣	درجة مصداقية الصحف في عرضها للقضايا السياسية من وجهة نظر المبحوثين في الجامعة	٣٢
١٢٤	مدى مشاركة المبحوثين فيما يكتب في الصحف عن القضايا السياسية وفقاً للجامعة	٣٣
١٢٥	أشكال مشاركة المبحوثين فيما يكتب في الصحف عن القضايا السياسية وفقاً للجامعة	٣٤
١٢٦	أسباب عدم قراءة المبحوثين للصحف القومية والحزبية والخاصة وفقاً للجامعة	٣٥
١٢٧	اتجاهات الطلاب حول قضية الانفلات الأمني في مصر	٣٦

١٢٩	اتجاهات الطلاب حول أوضاع الأحزاب السياسية في مصر	٣٧
١٣١	اتجاهات الطلاب حول قضية محاكمة مبارك والمسؤولين في مصر	٣٨
١٣٢	اتجاهات الطلاب حول قضية علاقة مصر بإسرائيل	٣٩
١٣٤	اتجاهات الطلاب حول قضية الانتخابات البرلمانية والرئاسية	٤٠
١٣٦	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين قراءة طلاب الجامعات للأعمدة الصحفية واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية	٤١
١٣٧	نتائج اختبار (ت) لدلاله الفروق بين طلاب الجامعة من يقرأون الأعمدة الصحفية على اختلاف متغيراتهم الديموغرافية (النوع – الجامعة) في إتجاهاتهم نحو القضايا السياسية	٤٢
١٣٨	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لدلاله الفروق بين طلاب الجامعات من يقرأون الأعمدة الصحفية في إتجاهاتهم نحو القضايا السياسية وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	٤٣
١٣٨	نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين طلاب الجامعات من يقرأون الأعمدة الصحفية في اتجاهاتهم نحو القضايا السياسية وفقاً للمستوى الاجتماعي والاقتصادي	٤٤
١٤٠	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين درجة اعتماد طلاب الجامعات على قراءة الأعمدة الصحفية وإتجاهاتهم نحو القضايا السياسية	٤٥

مقدمة:-

تقوم وسائل الاعلام بدور مهم فى تشكيل اتجاهات الجمهور بمختلف فئاته بما تقدمه من افكار واراء تساعد على اختيار سلوكيات ورفض اخرى وانتقاء عادات ومعتقدات واستهجان اخرى ،حيث تفعل وسائل الاعلام المختلفة المرئية والمطبوعة ذات الاثر فى بناء الاتجاهات وفقاً لنوع الرسالة الاعلامية والهدف منها ، ومدى تأثيرها بالتكرار وثقة المتألقى نحو مصدرها.

لاسيما بعد احداث ثورة ٢٥يناير وتنحصر الصحافة ووسائل الاعلام نظراً لما تتمتع به مصداقية عالية في التعبير عن العديد من القضايا المحلية ، العربية ، والدولية ومن هنا اصبح من المهم رصد وتحديد طبيعة اتجاهات الشباب الجامعى نحو القضايا السياسية بعد الثورة .

والعمود الصحفي كأحد أهم الفنون الصحفية يدور حول الحياة الواقعية العامة للشعب، لذلك ؛ فانه يعزز الارتباط ، والعلاقة ، والتجاوب بين القراء من جهة والصحيفة ، والكاتب من جهة أخرى، خاصة إذا استجاب الكاتب في العمود الصحفي للتبسيط بسبب تعدد أذواق قراء الصحف ومستوياتهم الاجتماعية ، والاقتصادية، والثقافية، كما يدور حول موضوعات جادة وأحياناً يتناول بعض الموضوعات الطريفة.

وإذا كان موضوع العمود الصحفي تخصصياً فيسمى ذلك العمود بالعمود المتخصص بينما إذا كان ثقافياً يطلق عليه اسم العمود الثقافي وهذا.

ويلتزم العمود الصحفي بما يفرضه عامل السرعة ، حيث أنه قصير ومحضر ، ومفيد ، وسهل الفهم للأكثرية ، ويعكس الاهتمام والاهتمامات ، والإرهاصات ، والهواجس ، حيث يعتقد بعض علماء الصحافة أن عامل السرعة هو الذي أجبر الصحف على التحول من المقال الافتتاحي الطويل إلى القصير ،

ومن ثم ساعد على ولادة العمود الصحفي الذي يسمى أيضاً بـ”مقال العمود“، بالإضافة إلى اختلاف وتتنوع أساليب التحرير فيه وزيادة عدد قرائه مقارنة مع المقال الافتتاحي للصحيفة.

وفي ضوء سيطرة الأحداث السياسية على المشهد المصري، وفي ضوء لهفة الشباب المصري ومنهم طلاب الجامعات المصرية في الحصول على المعلومات السياسية في ظل حالة التغيير السياسي التي تنتاب المجتمع المصري ، من أجل خلق مستقبل أفضل للبلاد فهم يذهبون بصورة أو بأخرى نحو وسائل الإعلام التي منها الصحافة بتتنوع ملكيتها القومية والحزبية، والخاصة، وعلى الوجه الآخر تعتبر مواد الرأي الأكثر في عرض وجهات النظر حول تلك الأحداث والقضايا السياسية في مصر ، لاسيما يعتبر العمود الصحفي أحد أنواع المقال التي تحظى بنسبة قراءة أعلى بين مواد الرأي المختلفة ، كونه غالباً ينسب لكاتب معروف ومشهور .

لذا باتت المشكلة البحثية تتضح في دراسة العلاقة بين تعرض طلاب الجامعات المصرية للعمود الصحفي بالصحف المصرية واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية .