



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أثر التعلم التنظيمي على تنمية القدرات الإبداعية

دراسة مقارنة بين شركات إنتاج الملابس
في قطاعي الأعمال العام والخاص

*The Effect of Organizational Learning on
Enhancing Creative Abilities*

*A Comparison Study on the production of Clothing
Companies in the Public and Private Sectors*

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

مقدم من الباحثة
دينا صبرى سعيد

إشراف
الأستاذ الدكتور / محمود محمد السيد
أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2010

المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول : الإطار العام و منهجية البحث.
1	المقدمة.
2	مشكلة البحث.
3	أهداف البحث.
3	متغيرات البحث.
4	فرضيات الدراسة.
5	أسلوب الدراسة.
5	تصميم استماره الاستقصاء.
8	أساليب التحليل الإحصائي.
8	مجتمع البحث.
10	عينة البحث.
12	الدراسات السابقة.
	الفصل الثاني: التعلم التنظيمي
33	مفهوم التعلم التنظيمي.
36	أنماط التعلم التنظيمي.
39	كيف تتم عملية التعلم.
42	أنظمة التعلم التنظيمي الفرعية.
47	معوقات التعلم التنظيمي.
52	العوامل التي تدعم عملية التعلم التنظيمي.

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثالث: الإبداع
58	مفهوم الإبداع.
61	مراحل الإبداع.
64	متطلبات الإبداع.
67	معوقات الإبداع.
73	أساليب تنمية الإبداع.
80	العوامل التي تدعم الإبداع.
	الفصل الرابع: مناقشة النتائج
88	صلاحية واعتمادية الأداة المستخدمة في قياس نتائج الدراسة المستخدمة.
89	النتائج الخاصة بأنماط التعلم التنظيمي.
91	النتائج الخاصة بأبعاد الإبداع.
93	تحليل ومناقشة نتائج تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد التعلم.
116	تحليل ومناقشة نتائج تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد الإبداع.
	الفصل الخامس: اختبار صحة الفروض
142	نتائج اختبار صحة الفرض الأول للدراسة.
143	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الأول.
144	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الثانى.

الصفحة	الموضوع
147	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الثالث.
153	نتائج اختبار صحة الفرض الثانى للدراسة.
153	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الأول.
156	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الثانى.
158	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الثالث.
160	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الرابع.
	الفصل السادس: النتائج والتوصيات
164	نتائج الدراسة الميدانية.
167	نتائج اختبار صحة الفروض.
169	التوصيات.
171	قائمة المراجع
	ملاحق الدراسة :
178	ملخص البحث
186	قائمة الإستقصاء

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	م
9	بيان شركات إنتاج الملابس بقطاعي الأعمال العام والخاص.	1
11	توزيع حجم العينة على الشركات.	2
89	نتائج الصلاحية والاعتمادية الخاصة بأبعاد ومتغيرات أنماط التعلم التنظيمي.	3
91	نتائج الصلاحية والاعتمادية الخاصة بأبعاد ومتغيرات أبعاد الإبداع.	4
94	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بالتعلم التنظيمي حسب نوع القطاع (خاص - عام).	5
95	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على التعلم التنظيمي.	6
97	نتائج اختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير العمر على التعلم التنظيمي.	7
97	نتائج اختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعلم التنظيمي .	8
98	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على التعلم التنظيمي لإجمالي العينة.	9

الصفحة	عنوان الجدول	م
99	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم التنظيمي.	10
100	مدى الاختلافات حول التعلم ذو الحلقة المفردة حسب نوع القطاع (خاص - عام).	11
101	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على التعلم ذو الحلقة المفردة.	12
101	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعليم ذو الحلقة المفردة.	13
103	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المفردة	14
104	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المفردة.	15
105	مدى الاختلافات حول التعلم ذو الحلقة المزدوجة حسب نوع القطاع (خاص - عام).	16
106	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على التعلم ذو الحلقة المفردة.	17

الصفحة	عنوان الجدول	م
107	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعلم ذو الحلقة المزدوجة.	18
108	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المزدوجة	19
109	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المزدوجة.	20
110	مدى الاختلافات حول التعلم ذو الحلقة الثلاثية حسب نوع القطاع (خاص - عام).	21
111	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على التعلم ذو الحلقة الثلاثية لكل من القطاعين (الخاص - العام)	22
113	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير العمر على التعلم ذو الحلقة الثلاثية.	23
114	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعلم ذو الحلقة الثلاثية.	24
115	نتائج تحليل التباين لتأثير المستويات الإدارية على التعلم ذو الحلقة الثلاثية لكل من القطاعين (الخاص - العام)	25

الصفحة	عنوان الجدول	م
116	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة الثلاثية.	26
117	مدى الاختلافات حول الإبداع حسب نوع القطاع (خاص - عام).	27
118	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على الإبداع.	28
119	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على الإبداع.	29
120	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على الإبداع.	30
121	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على الإبداع.	31
122	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بطلاقه الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	32
123	نتائج تحليل التباين أحادى الإتجاه لدراسة تأثير الخصائص الديموغرافية على طلاقة الأفكار.	33
124	نتائج إختبار توکی للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على طلاقة الأفكار.	34

الصفحة	عنوان الجدول	م
125	نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه لدراسة تأثير المستوى الإداري على تنافض الأفكار.	35
126	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على طلاقة الأفكار.	36
127	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بتميز الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	37
128	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على تميز الأفكار.	38
129	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على تميز الأفكار.	39
130	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على تميز الأفكار.	40
131	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على تميز الأفكار.	41
132	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بمرنة الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	42
133	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على مرنة الأفكار.	43

الصفحة	عنوان الجدول	م
134	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على مرونة الأفكار.	44
135	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على مرونة الأفكار.	45
136	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على مرونة الأفكار.	46
137	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بتطوير الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	47
138	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموغرافية على تطوير الأفكار.	48
139	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير العمر على تطوير الأفكار.	49
140	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على تطوير الأفكار.	50
141	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على تطوير الأفكار.	51
143	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم النظيمى ذو الحلقة المفردة مع الإبداع على مستوى كل من القطاعين العام والخاص.	52
144	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمى ذو الحلقة	53

الصفحة	عنوان الجدول	م
	المفردة على الإبداع.	
145	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمى ذو الحلقة المزدوجة مع الإبداع على مستوى كل من القطاعين العام والخاص.	54
146	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمى ذو الحلقة المزدوجة على الإبداع.	55
147	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم والإبداع وكذلك قوة هذه العلاقة بين القطاعين العام والخاص.	56
148	نتائج تحليل الانحدار الخطى البسيط لتأثير التعلم التنظيمى ذو الحلقة الثلاثية على الإبداع.	57
150	نتائج تحليل الانحدار المتعدد والتدربيجى لتأثير التعلم التنظيمى على الإبداع وذلك فى كل من القطاعين العام والخاص.	58
154	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمى مع البعد الخاص بطلاقه الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (العام - الخاص).	59
155	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمى على البعد الخاص بطلاقه الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	60
156	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمى مع البعد الخاص	61

الصفحة	عنوان الجدول	م
	بتميز الأفكار وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	
157	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على بعد الخاص بطلاقة الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	62
158	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي والبعد الخاص بمرونة الأفكار.	63
159	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على بعد الخاص بطلاقة الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	64
161	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي مع تطور الأفكار وذلك على مستوى كل من القطاعين الخاص، العام.	65
162	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على بعد الخاص بتطور الأفكار وذلك على مستوى نتائج القطاع العام فقط.	66

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	م
34	التعلم التنظيمي.	1
39	خطوات عملية التعلم التنظيمي.	2
42	أنظمة التعلم التنظيمي الفرعية.	3

مستخلص

اسم الباحثة: دينا صبري سعيد

اسم الرسالة: اثر التعلم التنظيمي على تنمية القدرات الإبداعية - دراسة مقارنة بين شركات إنتاج الملابس في قطاعي الأعمال العام و الخاص

ملخص الدراسة : تمثل هدف الرسالة في الآتي:

1- الكشف عن قوة العلاقة بين التعلم التنظيمي وتنمية القدرات الإبداعية لدى الأفراد.

2- قياس مستوى الإبداع في ضوء تطبيق التعلم التنظيمي .

3- المقارنة بين شركات قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص التي تعمل في إنتاج الملابس من حيث مدى تطبيق التعلم التنظيمي في كل قطاع النوعي وتأثيره على تنمية القدرات الإبداعية.

وتبين من تحليل نتائج الدراسة الميدانية :

1 - نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالتعلم التنظيمي:

عدم وجود فروق دالة إحصائياً من حيث نوع القطاع على متغيرات (التعلم التنظيمي، والتعلم التنظيمي ذو الحلقة المفردة، والتعلم التنظيمي ذو الحلقة المزدوجة، والتعلم التنظيمي ذو الحلقة الثلاثية)، ولكن وجود تأثير للخصائص الديموغرافية والمستوى الإداري في قطاعي العام والخاص.

2- نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالإبداع

عدم وجود فروق دالة إحصائياً من حيث نوع القطاع على (الإبداع، وطلقة الأفكار، وتمييز الأفكار، ومرنة الأفكار، وتطوير الأفكار)، ولكن وجود تأثير للخصائص الديموغرافية والمستوى الإداري في قطاعي العام و الخاص .