



كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

أثر التعلم التنظيمي على تنمية القدرات
الإبداعية

دراسة مقارنة بين شركات إنتاج الملابس
في قطاعي الأعمال العام والخاص

*The Effect of Organizational Learning on
Enhancing Creative Abilities*

*A Comparison Study on the production of Clothing
Companies in the Public and Private Sectors*

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

مقدم من الباحثة
دينا صبرى سعيد

إشراف

الأستاذ الدكتور / محمود محمد السيد

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

2010

المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول : الإطار العام و منهجية البحث.
1	المقدمة.
2	مشكلة البحث.
3	أهداف البحث.
3	متغيرات البحث.
4	فروض الدراسة.
5	أسلوب الدراسة.
5	تصميم استمارة الاستقصاء.
8	أساليب التحليل الإحصائي.
8	مجتمع البحث.
10	عينة البحث.
12	الدراسات السابقة.
	الفصل الثاني: التعلم التنظيمي
33	مفهوم التعلم التنظيمي.
36	أنماط التعلم التنظيمي.
39	كيف تتم عملية التعلم.
42	أنظمة التعلم التنظيمي الفرعية.
47	معوقات التعلم التنظيمي.
52	العوامل التي تدعم عملية التعلم التنظيمي.

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثالث: الإبداع
58	مفهوم الإبداع.
61	مراحل الإبداع.
64	متطلبات الإبداع.
67	معوقات الإبداع.
73	أساليب تنمية الإبداع.
80	العوامل التي تدعم الإبداع.
	الفصل الرابع: مناقشة النتائج
88	صلاحية وإعتمادية الأداة المستخدمة في قياس نتائج الدراسة المستخدمة.
89	النتائج الخاصة بأنماط التعلم التنظيمي.
91	النتائج الخاصة بأبعاد الإبداع.
93	تحليل ومناقشة نتائج تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد التعلم.
116	تحليل ومناقشة نتائج تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد الإبداع.
	الفصل الخامس: اختبار صحة الفروض
142	نتائج اختبار صحة الفرض الأول للدراسة.
143	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعي الأول.
144	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعي الثاني.

الصفحة	الموضوع
147	نتائج إختبار صحة الفرض الفرعى الثالث.
153	نتائج إختبار صحة الفرض الثانى للدراسة.
153	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الأول.
156	نتائج إختبار صحة الفرض الفرعى الثانى.
158	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الثالث.
160	نتائج اختبار صحة الفرض الفرعى الرابع.
	الفصل السادس: النتائج والتوصيات
164	نتائج الدراسة الميدانية.
167	نتائج اختبار صحة الفروض.
169	التوصيات.
171	قائمة المراجع
	ملاحق الدراسة :
178	ملخص البحث
186	قائمة الإستقصاء

قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	الصفحة
1	بيان شركات إنتاج الملابس بقطاعى الأعمال العام والخاص.	9
2	توزيع حجم العينة على الشركات.	11
3	نتائج الصلاحية والاعتمادية الخاصة بأبعاد ومتغيرات أنماط التعلم التنظيمى.	89
4	نتائج الصلاحية والاعتمادية الخاصة بأبعاد ومتغيرات أبعاد الإبداع.	91
5	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بالتعلم التنظيمى حسب نوع القطاع (خاص - عام).	94
6	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على التعلم التنظيمى.	95
7	نتائج إختبار توكى للمقارنات المتعددة لتأثير العمر على التعلم التنظيمى.	97
8	نتائج إختبار توكى للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمى على التعلم التنظيمى .	97
9	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإدارى على التعلم التنظيمى لإجمالى العينة.	98

م	عنوان الجدول	الصفحة
10	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم التنظيمي.	99
11	مدى الاختلافات حول التعلم ذو الحلقة المفردة حسب نوع القطاع (خاص - عام).	100
12	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على التعلم ذو الحلقة المفردة.	101
13	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعلم ذو الحلقة المفردة.	101
14	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المفردة	103
15	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المفردة.	104
16	مدى الاختلافات حول التعلم ذو الحلقة المزدوجة حسب نوع القطاع (خاص - عام).	105
17	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على التعلم ذو الحلقة المفردة.	106

م	عنوان الجدول	الصفحة
18	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعلم ذو الحلقة المزدوجة.	107
19	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المزدوجة	108
20	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة المزدوجة.	109
21	مدى الاختلافات حول التعلم ذو الحلقة الثلاثية حسب نوع القطاع (خاص - عام).	110
22	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على التعلم ذو الحلقة الثلاثية لكل من القطاعين (الخاص - العام)	111
23	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير العمر على التعلم ذو الحلقة الثلاثية.	113
24	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على التعلم ذو الحلقة الثلاثية.	114
25	نتائج تحليل التباين لتأثير المستويات الإدارية على التعلم ذو الحلقة الثلاثية لكل من القطاعين (الخاص - العام)	115

م	عنوان الجدول	الصفحة
26	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على التعلم ذو الحلقة الثلاثية.	116
27	مدى الاختلافات حول الإبداع حسب نوع القطاع (خاص - عام).	117
28	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على الإبداع.	118
29	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على الإبداع.	119
30	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على الإبداع.	120
31	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على الإبداع.	121
32	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بطلاقة الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	122
33	نتائج تحليل التباين أحادي الإتجاه لدراسة تأثير الخصائص الديموجرافية على طلاقة الأفكار.	123
34	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على طلاقة الأفكار.	124

م	عنوان الجدول	الصفحة
35	نتائج تحليل التباين الأحادي الاتجاه لدراسة تأثير المستوى الإداري على تناقض الأفكار.	125
36	نتائج اختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على طلاقة الأفكار.	126
37	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بتميز الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	127
38	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على تميز الأفكار.	128
39	نتائج اختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على تميز الأفكار.	129
40	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على تميز الأفكار.	130
41	نتائج اختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على تميز الأفكار.	131
42	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بمرونة الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	132
43	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على مرونة الأفكار.	133

م	عنوان الجدول	الصفحة
44	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى التعليمي على مرونة الأفكار.	134
45	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على مرونة الأفكار.	135
46	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على مرونة الأفكار.	136
47	مدى الاختلافات حول البعد الخاص بتطوير الأفكار حسب نوع القطاع (خاص - عام).	137
48	نتائج تحليل التباين لتأثير الخصائص الديموجرافية على تطوير الأفكار.	138
49	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير العمر على تطوير الأفكار.	139
50	نتائج تحليل التباين لتأثير المستوى الإداري على تطوير الأفكار.	140
51	نتائج إختبار توكي للمقارنات المتعددة لتأثير المستوى الإداري على تطوير الأفكار.	141
52	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي ذو الحلقة المفردة مع الإبداع على مستوى كل من القطاعين العام والخاص.	143
53	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي ذو الحلقة	144

م	عنوان الجدول	الصفحة
	المفردة على الإبداع.	
54	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي ذو الحلقة المزدوجة مع الإبداع على مستوى كل من القطاعين العام والخاص.	145
55	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي ذو الحلقة المزدوجة على الإبداع.	146
56	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم والإبداع وكذلك قوة هذه العلاقة بين القطاعين العام والخاص.	147
57	نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لتأثير التعلم التنظيمي ذو الحلقة الثلاثية على الإبداع.	148
58	نتائج تحليل الانحدار المتعدد والتدريب لتأثير التعلم التنظيمي على الإبداع وذلك في كل من القطاعين العام والخاص.	150
59	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي مع البعد الخاص بطلاقة الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (العام - الخاص).	154
60	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على البعد الخاص بطلاقة الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	155
61	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي مع البعد الخاص	156

م	عنوان الجدول	الصفحة
	بتميز الأفكار وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	
62	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على البعد الخاص بطلاقة الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	157
63	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي والبعد الخاص بمرونة الأفكار.	158
64	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على البعد الخاص بطلاقة الفكر وذلك على مستوى كل من القطاعين (الخاص - العام).	159
65	نتائج العلاقة الارتباطية بين التعلم التنظيمي مع تطور الأفكار وذلك على مستوى كل من القطاعين الخاص، العام.	161
66	نتائج تحليل الانحدار البسيط لتأثير التعلم التنظيمي على البعد الخاص بتطور الأفكار وذلك على مستوى نتائج القطاع العام فقط.	162

قائمة الأشكال

م	عنوان الشكل	الصفحة
1	التعلم التنظيمي.	34
2	خطوات عملية التعلم التنظيمي.	39
3	أنظمة التعلم التنظيمي الفرعية.	42

مستخلص

اسم الباحثة: دينا صبري سعيد

اسم الرسالة: اثر التعلم التنظيمي على تنمية القدرات الإبداعية - دراسة مقارنة بين شركات إنتاج الملابس فى قطاعى الأعمال العام و الخاص

ملخص الدراسة : تمثل هدف الرسالة فى الآتى:

1- الكشف عن قوة العلاقة بين التعلم التنظيمى وتنمية القدرات الإبداعية لدى الأفراد.

2- قياس مستوى الإبداع فى ضوء تطبيق التعلم التنظيمى .

3- المقارنة بين شركات قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص التى تعمل فى إنتاج الملابس من حيث مدى تطبيق التعلم التنظيمى فى كل قطاع النوعى وتأثيره على تنمية القدرات الإبداعية.

وتبين من تحليل نتائج الدراسة الميدانية :

1 - نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالتعلم التنظيمى:

عدم وجود فروق دالة إحصائياً من حيث نوع القطاع على متغيرات (التعلم التنظيمى، والتعلم التنظيمى ذو الحلقة المفردة، والتعلم التنظيمى ذو الحلقة المزدوجة، والتعلم التنظيمى ذو الحلقة الثلاثية)، ولكن وجود تأثير للخصائص الديموجرافية والمستوى الإدارى فى قطاعى العام والخاص.

2- نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالإبداع

عدم وجود فروق دالة إحصائياً من حيث نوع القطاع على (الإبداع، وطلاقة الأفكار، وتمييز الأفكار، ومرونة الأفكار، وتطوير الأفكار)، ولكن وجود تأثير للخصائص الديموجرافية والمستوى الإدارى فى قطاعى العام و الخاص .