

تقديم المعلمات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء
للزوارقين في محافظة الشرقية

رسالة مقدمة من الطالبة
فاطمة إبراهيم إسماعيل محمود
ليسانس آداب (فلسفة) . كلية الآداب . جامعة الزقازيق . 1999
دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2010

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

2014

صفحة الموافقة على الرسالة
تقديمه المعلمات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوّث والساحة السوداء
للمزارعين في محافظة المهرة

رسالة مقدمة من الطالبة
فاطمة إبراهيم إسماعيل محمود
ليسانس آداب (فلسفة) . كلية الآداب . جامعة الزقازيق . 1999
دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2010
لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها :
اللجنة : التوقيع
1- أ.د/ محمد معرض إبراهيم
أستاذ الإعلام . معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس
2- أ.د/ هشام إبراهيم القصاص
أستاذ بيئة التربية والمياه ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية
للدراسات العليا والبحوث
جامعة عين شمس
3- أ.د/ اعتماد خلف معد
أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الطفل . معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس
4- أ.د/ محمد السيد الننه
أستاذ الأراضي . كلية الزراعة
جامعة عين شمس

تنمية المعلمات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالساحة السوداء
للمرأة في محافظة المنيا

رسالة مقدمة من الطالبة
فاطمة إبراهيم إسماعيل محمود
ليسانس آداب (فلسفة) . كلية الآداب . جامعة الزقازيق . 1999
دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2010

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

1- أ.د/ محمد مغوض إبراهيم
أستاذ الإعلام . معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

2- أ.د/ هشام إبراهيم القصاص
أستاذ بيئة التربة والمياه ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية
للدراسات العليا والبحوث
جامعة عين شمس

ختم الإجازة :
أجيبة الرسالة بتاريخ / /
موافقة مجلس المعهد / / موافقة مجلس الجامعة / /

2014

**EVALUATING MEDIA CAMPAIGNS FOR
AWARENESS OF BLACK CLOUD POLLUTION
PROBLEM FOR FARMERS IN AL-SHARKIA
GOVERNORATE**

Submitted By

Fatma Ibrahim Ismael Mahmoud

B.Sc. of Arts (Philosophy), Faculty of Arts, Al-Zagazig University, 1999
Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &
Research Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Master Degree
In
Environmental Science

Department of Environmental Educational & Mass
Communication Science
Institute of Environmental Studies and Research
Ain Shams University

2014

APPROVAL SHEET

EVALUATING MEDIA CAMPAIGNS FOR AWARENESS OF BLACK CLOUD POLLUTION PROBLEM FOR FARMERS IN AL-SHARKIA GOVERNORATE

Submitted By

Fatma Ibrahim Ismael Mahmoud

B.Sc. of Arts (Philosophy), Faculty of Arts, Al-Zagazig University, 1999
Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &
Research Ain Shams University, 2010

This thesis Towards a Master Degree in Environmental
Has been Approved by: Science

Name

Signature

1-Prof. Dr. Mohameed Moawad Ibrahim

Emeritues Prof. of Mass Communication
Institute of Post Graduate Childhood Stufdies
Ain Shams University.

2-Prof. Dr. Hesham Ibrahim El-Kassas

Prof. of Soil & Water & Vice Dean of Institute of Environemntal
Studies & Research
Ain Shams University.

3-Prof. Dr. Atemad Khalaf Meebd

Prof. in Department of Mass Communication
Institute of Post Graduate Childhood Stufdies
Ain Shams University.

4-Prof. Dr. Mohamed El-Sayed El-Nennah

Prof. of Soils
Faculty of Agriculture
Ain Shams University.

2014

**EVALUATING MEDIA CAMPAIGNS FOR
AWARENESS OF BLACK CLOUD POLLUTION
PROBLEM FOR FARMERS IN AL-SHARKIA
GOVERNORATE**

Submitted By

Fatma Ibrahim Ismael Mahmoud

B.Sc. of Arts (Philosophy), Faculty of Arts, Al-Zagazig University, 1999
Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &
Research Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Master Degree
In
Environmental Science
Department of Environmental Educational & Mass Communication
Science

Under The Supervision of:

1-Prof. Dr. Mohameed Moawad Ibrahim

Emeritus Prof. of Mass Communication
Institute of Post Graduate Childhood Studies
Ain Shams University

2- Prof. Dr. Hesham Ibrahim El-Kassas

Prof. of Soil & Water & Vice Dean of Institute of Environmental
Studies & Research
Ain Shams University

2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ إِنَّ لَا نَضِيْعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلاً
صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ
(سُورَةُ الْكَهْفِ: الْآيَةُ ٣٠)

الإهداء

إلى روح أبي رحمة الله عليه والذي اعتبره قدوتي في هذه الدنيا

إلى أمي الغالية أمند الله في عمرها ومنحها الصحة والعافية

إلى أسرتي التي تحملت معي أعباء الدراسة

إلى أخوتي الذين أمدوني بالدفع المعنوي

إليهم جميعاً أهدي هذا العمل المتواضع لعلني اتفع به في

الديبا والآخرة بأذن الله تعالى .

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد و الشكر كما ينبغي لجلال وجهك و عظيم سلطانك" ربى أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت علي و علي والدي و أن اعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"

(سورة النمل آية 19)

الحمد لله العلي القدير من قيل ومن بعد - الذي وفقني إلى هذا الجهد المتواضع ولا يسعني في هذا الموقف إلا أن أقدم بخالص الشكر و التقدير و العرفان بالجميل إلى أستاذى و معلمى الأستاذ الدكتور / محمد معرض إبراهيم - أستاذ الإعلام - جامعة عين شمس - و الذي طالما كان عوناً لي بتوجهاته الرشيدة ورأيه السديد مما ساعدنى على انجاز الرسالة بهذا الشكل والذي كان دوماً

يتابعني خطوة بخطوة حزاه الله خير الجزاء و لولاه ما أنجز العمل في هذا الوقت الوجيز و لا بهذا الشكل فله الفضل بعد الله سبحانه و تعالى .

كما يشرفني أن أتقدم بالشكر و الثناء إلى الأستاذ الدكتور / هشام إبراهيم القصاص - أستاذ بيئة التربية والمياه

وكيل معهد الدراسات و البحث البيئية - جامعة عين شمس و الذي سعدت بتأشيرته على الرسالة وعلى تشجيعه الدائم

لي - كما أتمنى لا يمكن أن انسى الأستاذة الأفاضل الذين تفضلوا بالموافقة على مناقشتي وسعدت بتوجيهاتهم

التي استفدت منها كثيراً وهم :

أ.د/ محمد السيد الننه : أستاذ الأراضي كلية الزراعة - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتماد خلف محجوب : أستاذ الإعلام - معهد الطفولة - جامعة عين شمس

ولا استطيع أن انسى الشكر و التقدير للأستاذة في قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي - جامعة عين شمس

كما أشكر والدي الذين لهم الفضل بعد الله سبحانه و تعالى في وجودي .

أيضاً لا يمكن أن انسى شكر زوجي الذي ساعدني بالمعلومات و المراجع التي ساعدتني على

إنتمام هذا العمل بهذا الشكل - و أشكر أيضاً أولادي (شريف - مروة - محمد - عبد الرحمن)

الذين تحملوا معي أعباء الدراسة - لهم أهدي هذه الرسالة . وأشكر كل من ساهم ولو بجزء

يسير في مساعدتي على انجاز رسالتي حتى وإن كان ذلك بشكل غير مباشر .

وأخيراً أسأل الله العلي القدير أن يمن على برحمته و رضاه عنى وان ينتفع بهذا العمل الآخرين و يوفق

الجميع إلى ما يحبه و يرضاه .

والله ولي التوفيق

المستخلص

تهدف الدراسة إلى تقويم الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث الناتج عن السحابة السوداء للمزارعين في محافظة الشرقية .

وقد حاولت الباحثة الاطلاع على بعض الدراسات السابقة في هذا الموضوع أو ما يمت إليه بصلة كما اطلعت الباحثة أيضاً على الحملات الإعلامية التي

قامت بها بعض الجهات المختصة مثل وزارة البيئة وغيرها من الجهات الأخرى هذا بالإضافة إلى بعض التقارير اليومية لجهود ونتائج مواجهة نوبات تلوث

الهواء الحادة .

- وقد اتضح من خلال هذا الاطلاع - إن الحملات الإعلامية لم تؤدي دورها الكامل المنوط بها من إحداث التوعية الكافية للمزارعين بمشكلة التلوث

بالسحابة السوداء كما إن الحملات الإعلامية لم تصل إلى جميع الفئات التي يجب إن تصل إليها وقد توصلت الباحثة لهذه

النتيجة من خلال منهج المسح بالعينة العشوائية للمبحوثين (150 من الفلاحين - 20 من الخبراء) بالإضافة

إلى الأدوات المنهجية التالية:

- 1- استماراة استبيان (1) للمزارعين .
- 2- استماراة استبيان (2) للخبراء .

وبعد تطبيق هاتين الاستمارتين تبين النتائج التالية :

1- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ايجابية بين مستويات تعرض المبحوثين

للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين درجاتهم في القياس الكلي للوعي بهذه القضية.

2- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية سلبية بين مستويات أدراك المبحوثين لمشكلة

السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية الموجه للتوعية بهذه المشكلة وبين المراحل العمرية المختلفة للمبحوثين .

- 3- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دالة إحصائية ايجابية بين مستوى تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين المؤهل العلمي (أقل من المتوسط - متوسط- مؤهل جامعي فأعلى)
- 4- توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي و السن على مقياس التعرض للحملات الإعلامية .
- 5- إن هناك مشكلات بيئية مصاحبة لظهور السحابة السوداء
- 6- إن هناك شكل معين لابد إن تقدم به الحملات الإعلامية حتى تؤتي ثمارها المرجوة منها .
- 7- إن ضمن حملات الإعلامية لا تؤثر إلا تأثيرا جزئيا في الفلاحين
- 8- إن هناك وسائل عديدة تطرح المشكلات البيئية من خلالها
- 9- لا بد أن تتبع الحملات الإعلامية أسلوب معين حتى تكون أكثر جاذبية
- 10- هناك حلول مقترنة للتغلب على مشكلة السحابة السوداء .
- 11- لاتعد الحملات الإعلامية هي السبيل الوحيد لمواجهة السحابة السوداء وبناء على ما سبق قامت الباحثة بأعداد حملة إعلامية للتوعية بمشكلة السحابة السوداء متضمنة الأنشطة المصاحبة لها وقامت بعرضها على المختصين ثم قامت ببنطيقها وتوصلت إلى بعض النتائج التي ساعدتها على وضع بعض التوصيات للقضاء على السحابة السوداء.

الملخص

تعتبر مشكلة السحابة السوداء من المشكلات الهامة و الخطيرة التي تواجه البيئة المصرية كل عام ولهذا جذبت هذه المشكلة اهتمامي لما لها من بالغ الأثر على كثير من المصريين وخاصة المقيمين في القاهرة و الجيزة. كما إن قش الأرز السبب الرئيسي للسحابة السوداء يمكن أن يمثل بعده اقتصاديا لمصر حيث يمكن استغلاله بحيث يصبح مصدرا من مصادر الدخل القومي فمن الممكن استخدامه كغذاء للحيوان أو كسماد عضوي أو في صناعة الأخشاب و الورق وغيرها من الصناعات التي من الممكن إن تمثل بعدها اقتصاديا هاما . أيضا يوجد أثار سلبية لهذه الظاهرة على المستوى الصحي حيث إنها تسبب الكثير من أمراض الجهاز التنفسى و الريو الشعبي و الاختناق .

وقد تبين عن طريق وسائل الإعلام المختلفة اهتمامها البالغ بهذه المشكلة حيث تقوم بطرحها كل عام مع توضيح دور الجهات المعنية في مواجهة مشكلة السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية والتي تقوم بتوجيهها للمزارعين لما لهذه الحملات من تأثير قوي على تشكيل رأي الجمهور و تعبئته لتحقيق مصلحة المجتمع ككل حيث إن مشكلة السحابة السوداء لا يتضرر منها مسببها فقط بل كل فرد من أفراد المجتمع لهذا لا بد من تضافر كل الجهود وبذل كل المساعي للوصول إلى الهدف المنشود.

مشكلة الدراسة:

تعتبر مشكلة السحابة السوداء من أهم الملوثات البيئية التي ظهرت خلال السنوات الماضية وسببت العديد من المشاكل الصحية، وتمثل المخلفات الزراعية في مصر مشكلة كبيرة نظراً لكميتها التي قد تصل إلى 20 مليون طن سنوياً (2003) مما يعيق استغلالها، وتعد المخلفات الزراعية للأرز التي يتم حرقها من أهم مشكلات ظاهرة السحابة السوداء، إذ يبلغ متوسط مساحة الأرز المنزرعة في جمهورية مصر العربية نحو 1.549 مليون فدان، ومتوسط إنتاجية الفدان من قش الأرز نحو ثلاثة أطنان ونصف طن قشًا للفدان ، وبذلك يبلغ إنتاج قش الأرز من المساحة المنزرعة نحو 5.422 مليون طن قش أرز على مستوى الجمهورية ، وتعتبر محافظة الشرقية من أكبر المحافظات الزراعية فهي ثاني محافظات الجمهورية من حيث الرقعة الزراعية بعد البحيرة ، حيث تقدر مساحة الأراضي الزراعية بحوالي 808.493 فداناً بما يمثل نحو 10% من إجمالي مساحة الأراضي الزراعية للدولة، وتشتهر بزراعة القطن والقمح والأرز حيث تم زراعة مساحة 221.337 فداناً في عام 2007 مقابل 299.466 فداناً في عام 2006 وبلغ متوسط إنتاجية الفدان 4.5 أطنان.. من خلال هذا العرض لمشكلة السحابة السوداء يتضح لنا أن هذه المشكلة أصبحت تمثل أزمة في مجتمعنا.

وإذاً أن للإعلام دوراً بالغ الأهمية في المراحل المختلفة للمشكلات وقد احتل البعد الإعلامي مكانه مهمه في دراسة الأرمات وقد تؤدي الحملات الإعلامية للتوعية دوراً كبيراً في مواجهة العديد من المشكلات البيئية ومنها مشكلة السحابة السوداء التي تواجه المجتمع المصري كل عام بما لها من تداعيات و أثار سلبية على كافة الأصعدة سواء

الصحية أو الاقتصادية أو البيئية أو غيرها لذا فقد حددت الباحثة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي وهو
- ما دور الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء في تنمية الوعي لدى المزارعين
بمحافظة الشرقية ؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة هي :

- 1- ما القضايا البيئية المرتبطة بمشكلة السحابة السوداء و التي يجب ان تقدم من خلال حملات التوعية للمزارعين؟
- 2- ما الشكل الذي تقدم به حملات التوعية الإعلامية في محافظة الشرقية ؟
- 3- ما المضمون الذي تقدم به حملات التوعية الإعلامية ؟
- 4- ما فاعلية الحملات الإعلامية في تنمية الوعي بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء للمزارعين؟
- 5- ما هو التصور المقترن لحملة إعلامية لتنمية الوعي للمزارعين عن السحابة السوداء

أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة في الآتي :

- (١) الدور الذي تلعبه الحملات الإعلامية في تزويد الفئات المختلفة بكافة الحقائق والأخبار والمعلومات عن السحابة السوداء والمخاطر الناجمة عنها
- (٢) معرفة أهم القضايا البيئية المرتبطة بمشكلة السحابة السوداء .
- (٣) تمثلت أهمية الدراسة في استقدام المسؤولين في تدعيم نقاط القوة و تجنب نقاط الضعف مستقبلاً في الحملات الإعلامية حتى يتسمى للجهات المعنية خدمة المجتمع بفاعلية و إيجابية
- (٤) أيضاً أفادت نتائج الدراسة عملياً الجهات المعنية في ترشيد سياستها طبقاً لآراء واتجاهات الجمهور .
- (٥) كما أفادت هذه الدراسة مصممين الحملات الإعلامية في اتخاذ القرارات السليمة والتعديل المستمر في عناصر الحملة .
- (٦) أفادت الدراسة الفتنة الموجة لها الحملات الإعلامية (المزارعين) في ترشيد سلوكهم نحو البيئة
- (٧) وجهت الدراسة المزارعين إلى كيفية الاستفادة من قش الأرز و المخلفات الزراعية الأخرى.
- (٨) أفادت الدراسة في تحديد الشكل و المضمون الذي يجب أن تكون عليه الحملات الإعلامية للمزارعين حتى تؤتي ثمارها .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى :

- (١) التعرف على أهم القضايا البيئية المرتبطة بمشكلة السحابة السوداء و التي يجب ان تقدم من خلال الحملات الإعلامية
- (٢) التعرف على الشكل الذي تقدم به الحملات الإعلامية ضد السحابة السوداء و التي تعرض لها المزارعين في محافظة الشرقية .
- (٣) تحليل المضمون الذي تقدم به الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء
- (٤) التعرف على أسباب متابعة المبحوثين لما يعرض عن السحابة السوداء في وسائل الأعلام المختلفة .
- (٥) التعرف على مدى فاعلية الحملات الإعلامية على تنمية الوعي بمشكلة السحابة السوداء لدى المزارعين .
- (٦) وضع تصور لمقترح حملة إعلامية لتنمية الوعي بالسحابة السوداء .

فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرّض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء ومدى درجة الوعي لديهم .
- 2- توجد علاقة سالبة ذات دلالة إحصائية بين مستويات إدراك المبحوثين لمشكلة السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية الموجهة للتوعية بهذه المشكلة وبين المراحل العمرية المختلفة للمبحوثين .
- 3- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين تعرّض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين المؤهل العلمي (أقل من المتوسط - متوسط - مؤهل جامعي فأعلى)
- 4- توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين عينة الدراسة تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (السن - المستوى التعليمي) .

حدود الدراسة:

حدود بشرية : حيث تستخدم الباحثة في دراستها عينة عشوائية من أبناء محافظة الشرقية (مركز منيا القمح) قوامها 150 مبحوث هذا بالإضافة إلى 20 مبحوث من الخبراء والمتخصصين في مجالات البيئة والزراعة والإعلام .

حدود زمنية : شهر من 15 أكتوبر إلى 30 نوفمبر 2012م

حدود مكانية : قري مركز منيا القمح - محافظة الشرقية .

- وزارة البيئة ووزارة الإعلام ووزارة الزراعة

- مجتمع الدراسة:

ويتمثل مجتمع الدراسة في قري محافظة الشرقية - مركز منيا القمح

نوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم الباحثة في دراستها منهج المسح بالعينة مستخدمة عينة عشوائية من أبناء محافظة الشرقية بمركز منيا القمح قوامها 150 مبحوث من المزارعين بالإضافة إلى 20 مبحوث من الخبراء والمتخصصين. ويشير مفهوم المنهج إلى الطريقة التي تتبعها الباحثة لدراسة المشكلة موضوع الدراسة .

كما يشير أيضاً إلى الطريقة التي تتبعها الباحثة في دراستها للمشكلة لاكتشاف الحقيقة، وللإجابة على الأسئلة والاسئل والاسئل التي يثيرها موضوع البحث وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول إلى تلك الحقائق وطرق اكتشافها،

أدوات الدراسة :

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على الأدوات البحثية الآتية:

1-استماراة استبيان (1) للمزارعين الذين تعرضوا للحملات الإعلامية

2-استماراة استبيان (2) وهي للخبراء و المتخصصين .

3- الحملة الإعلامية التي تم إعدادها وفق الأسس العلمية لخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية .

أهم نتائج الدراسة:

من خلال تطبيق استماراة الاستبيان (1)

1- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ايجابية بين مستويات تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين درجاتهم في القياس الكلي للوعي بهذه القضية.

2- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية سلبية بين مستويات أدراك المبحوثين لمشكلة السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية الموجه للتوعية بهذه المشكلة وبين المراحل العمرية المختلفة للمبحوثين.

3- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ايجابية بين مستوى تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين المؤهل العلمي (أقل من المتوسط - متوسط - مؤهل جامعي فأعلى)

1- توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي والسن على مقياس التعرض للحملات الإعلامية .

كما أثبتت الدراسة من خلال تطبيق استماراة الاستبيان (2)

4- هناك مشكلات بيئية مصاحبة لظهور السحابة السوداء

6- إن هناك شكل معين لابد أن تقدم به الحملات الإعلامية حتى تؤتي ثمارها المرجوة منها .

7- إن مضمون الحملات الإعلامية لا تؤثر إلا تأثيراً جزئياً في الفلاحين

8- إن هناك وسائل عديدة تطرح المشكلات البيئية من خلالها

9- لابد أن تتبع الحملات الإعلامية أسلوب معين حتى تكون أكثر جاذبية

10- إن هناك حلول مقترنة للتغلب على مشكلة السحابة السوداء .

11- لاتعد الحملات الإعلامية هي السبيل الوحيد لمواجهة السحابة السوداء .

توصيات الدراسة

(1) عمل حملات إعلامية خاصة بأخطار السحابة السوداء وإبراز الجانب الإيجابي للمخلفات الزراعية وكيفية الاستفادة منها بالتعاون بين أكثر من جهة

(2) عمل برامج تليفزيونية عن السحابة السوداء (أسبابها - وكيفية الحد منها) من خلال استضافة الخبراء والمتخصصين من وزارة البيئة ووزارة الزراعة ووزارة الصحة.

(3) عمل سلسلة من الندوات و المحاضرات كل عام بحضور عدد من أخصائي وزارة البيئة ووزارة الزراعة والأطباء ووزارة الإعلام في القرى و الكفور الصغيرة

(4) إعداد و تأهيل متخصصين في مجالات التوعية البيئية في مجال تدوير المخلفات الزراعية من العاملين بالإرشاد الزراعي بالمديريات و المراكز المختلفة والعاملين في مجال التوعية بالفروع الإقليمية لجهاز شئون البيئة وإدارات البيئة في المحافظات المعنية

(5) إنشاء خط ساخن للإبلاغ عن حرق قش الأرز

(6) تحديد الأوقات التي تتناسب مع الفلاح لبث الرسائل الإعلامية المختلفة الخاصة بالسحابة السوداء.

(7) إعداد مشروعات رائدة بالقرى و المراكز لتدوير المخلفات الزراعية تحت إشراف وزارة البيئة ومديريات الزراعة .

(8) تفعيل دور الجمعيات الأهلية للقيام بدورها في القرى البسيطة و المراكز في مجالات التوعية بأخطار حرق المخلفات الزراعية على إن تقوم وزارة البيئة بتدريب أعضاء هذه الجمعيات .

(9) ضرورة شراء الدولة لقش الأرز من الفلاح لإعادة تدويره وذلك حتى يتمتع الفلاح عن حرقه لأن الفلاح لن يقوم بحرق قش الأرز إذا وجد منه منفعة مالية.

(10) تغيير الاتجاهات الخاطئة لدى المزارعين في إحساسهم بقضية التلوث البيئي ودعم وتنمية الاتجاهات

الإيجابية تجاه البيئة.

- (11) وضع قوانين تجرم حرق المخلفات الزراعية وتشديد العقوبات على المخالفين
- (12) إنشاء مصانع متخصصة لإعادة تدوير قش الأرز في صناعة (الورق، الأخشاب، الأسمدة) .
- (13) إنشاء إدارة تتبع وزارة الصناعة لجمع المخلفات الزراعية وإعادة تدويرها بالتعاون مع وزارة الزراعة
- (14) إدماج الوعي البيئي عن مخاطر التلوث الناتج عن السحابة السوداء في مناهج التعليم الأساسي بشكل واسع وكبير .

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

