

**تقويم الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء
للمزارعين في محافظة الشرقية**

رسالة مقدمة من الطالبة

فاطمة إبراهيم إسماعيل محمود

ليسانس آداب (فلسفة) . كلية الآداب . جامعة الزقازيق . 1999

دبلوم في علوم البيئة . معهد الدراسات والبحوث البيئية . جامعة عين شمس . 2010

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

2014

صفحة الموافقة على الرسالة
تقويم الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء
للمزارعين في محافظة الهرقية

رسالة مقدمة من الطالبة

فاطمة إبراهيم إسماعيل محمود

ليسانس آداب (فلسفة) - كلية الآداب - جامعة الزقازيق - 1999

دبلوم في علوم البيئة - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - 2010

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة: التوقيع

1- أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام - معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

2- أ.د/ هشام إبراهيم القصاص

أستاذ بيئة التربة والمياه ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية

للدراسات العليا والبحوث

جامعة عين شمس

3- أ.د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

4- أ.د/ محمد السيد الننه

أستاذ الأراضي - كلية الزراعة

جامعة عين شمس

**تقويم الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث والسحابة السوداء
للمزارعين في محافظة الشرقية**

رسالة مقدمة من الطالبة

فاطمة إبراهيم إسماعيل محمود

ليسانس آداب (فلسفة) - كلية الآداب - جامعة الزقازيق - 1999

دبلوم في علوم البيئة - معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس - 2010

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

1- أ.د/محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام - معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

2- أ.د/هشام إبراهيم القصاص

أستاذ بيئة التربة والمياه ووكيل معهد الدراسات والبحوث البيئية

للدراسات العليا والبحوث

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزة الرسالة بتاريخ / /

موافقة مجلس المعهد / / موافقة مجلس الجامعة / /

2014

**EVALUATING MEDIA CAMPAIGNS FOR
AWARENESS OF BLACK CLOUD POLLUTION
PROBLEM FOR FARMERS IN AL-SHARKIA
GOVERNORATE**

Submitted By

Fatma Ibrahim Ismael Mahmoud

B.Sc. of Arts (Philosophy), Faculty of Arts, Al-Zagazig University, 1999

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &
Research Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of
The Requirement for the Master Degree
In
Environmental Science

Department of Environmental Educational & Mass
Communication Science
Institute of Environmental Studies and Research
Ain Shams University

2014

APPROVAL SHEET

EVALUATING MEDIA CAMPAIGNS FOR AWARENESS OF BLACK CLOUD POLLUTION PROBLEM FOR FARMERS IN AL-SHARKIA GOVERNORATE

Submitted By

Fatma Ibrahim Ismael Mahmoud

B.Sc. of Arts (Philosophy), Faculty of Arts, Al-Zagazig University, 1999

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &

Research Ain Shams University, 2010

This thesis Towards a Master Degree in Environmental

Has been Approved by: Science

Name

Signature

1-Prof. Dr. Mohameed Moawad Ibrahim

Emeritus Prof. of Mass Communication

Institute of Post Graduate Childhood Studies

Ain Shams University.

2-Prof. Dr. Hesham Ibrahim El-Kassas

Prof. of Soil & Water & Vice Dean of Institute of Environmental
Studies & Research

Ain Shams University.

3-Prof. Dr. Atemad Khalaf Meebd

Prof. in Department of Mass Communication

Institute of Post Graduate Childhood Studies

Ain Shams University.

4-Prof. Dr. Mohamed El-Sayed El-Nennah

Prof. of Soils

Faculty of Agriculture

Ain Shams University.

2014

**EVALUATING MEDIA CAMPAIGNS FOR
AWARENESS OF BLACK CLOUD POLLUTION
PROBLEM FOR FARMERS IN AL-SHARKIA
GOVERNORATE**

Submitted By

Fatma Ibrahim Ismael Mahmoud

B.Sc. of Arts (Philosophy), Faculty of Arts, Al-Zagazig University, 1999

Diploma of Environmental Sciences, Institute of Environmental Studies &

Research Ain Shams University, 2010

A thesis submitted in Partial Fulfillment
Of

The Requirement for the Master Degree
In

Environmental Science

Department of Environmental Educational & Mass Communication
Science

Under The Supervision of:

1-Prof. Dr. Mohameed Moawad Ibrahim

Emeritus Prof. of Mass Communication

Institute of Post Graduate Childhood Studies

Ain Shams University

2- Prof. Dr. Hesham Ibrahim El-Kassas

Prof. of Soil & Water & Vice Dean of Institute of Environmental
Studies & Research

Ain Shams University

2014

بسم الله الرحمن الرحيم
إن الذين امنوا وعملوا الصالحات إن لا نضيع اجر من أحسن عملا
صدق الله العظيم
(سورة الكهف :الآية 30)

الإهداء

إلى روح أبي رحمة الله عليه والذي اعتبره قدوتي في هذه الدنيا

إلى أمي الغالية أمد الله في عمرها ومنحها الصحة والعافية

إلى أسرتي التي تحملت معي أعباء الدراسة

إلى إخوتي الذين أمدوني بالدفع المعنوي

إليهم جميعا اهدي هذا العمل المتواضع لعلمي انتفع به في

الدنيا والآخرة بأذن الله تعالى .

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد و الشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك" ربي أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت علي و علي والدي و أن اعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين"

(سورة النمل آية 19)

الحمد لله العلي القدير من قبل ومن بعد - الذي وفقني إلي هذا الجهد المتواضع ولا يسعني في هذا الموقف إلا أن أتقدم بخالص الشكر و التقدير و العرفان بالجميل إلي أستاذي و معلمي الأستاذ الدكتور/ **محمد معوض إبراهيم**- أستاذ الإعلام - جامعة عين شمس - و الذي طالما كان عوناً لي بتوجيهاته الرشيدة ورأيه السديد مما ساعدني علي انجاز الرسالة بهذا الشكل والذي كان دوماً يتابعني خطوة بخطوة جزاه الله خير الجزاء و لولاه ما أنجز العمل في هذا الوقت الوجيز و لا بهذا الشكل فله الفضل بعد الله سبحانه وتعالى .

كما يشرفني أن أتقدم بالشكر و الثناء إلي الأستاذ الدكتور/ **هشام إبراهيم القصاص** - أستاذ بيئة التربة والمياه

وكل معهد الدراسات و البحوث البيئية- جامعة عين شمس و الذي سعدت بأشرافه علي الرسالة وعلي تشجيعه الدائم

لي- كما أنني لا يمكن أن انسي الأساتذة الأفاضل الذين تفضلوا بالموافقة علي مناقشتي وسعدت بتوجيهاتهم

التي استفدت منها كثيراً وهم:

أ.د/ **محمد السيد الننه** : أستاذ الأراضي .كلية الزراعة- جامعة عين شمس

أ.د/ **اعتماد خلف محجوب** :أستاذ الإعلام - معهد الطفولة - جامعة عين شمس

ولا أستطيع أن انسي الشكر و التقدير لأساتذتي في قسم العلوم التربوية و الإعلام البيئي - جامعة عين شمس

.كما اشكر والدي الذين لهما الفضل بعد الله سبحانه وتعالى في وجودي.

أيضاً لا يمكن أن انسي شكر **زوجي** الذي ساعدني بالمعلومات و المراجع التي ساعدتني علي

إتمام هذا العمل بهذا الشكل - و اشكر ايضاً أولادي (**شريف- مروة - محمد- عبد الرحمن**)

الذين تحملوا معي أعباء الدراسة - لهم اهدي هذه الرسالة . واشكر كل من ساهم ولو بجزء

يسير في مساعدتي علي انجاز رسالتي حتى و إن كان ذلك بشكل غير مباشر.

و أخيراً أسأل الله العلي القدير أن يمن علي برحمته و رضاه عني وان ينتفع بهذا العمل الآخرين و يوفق

الجميع إلي ما يحبه و يرضاه .

والله ولي التوفيق

المستخلص

تهدف الدراسة إلي تقييم الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث الناتج عن السحابة السوداء للمزارعين في محافظة الشرقية .

وقد حاولت الباحثة الاطلاع علي بعض الدراسات السابقة في هذا الموضوع أو ما يمت إليه بصلة كما اطلعت الباحثة أيضاً علي الحملات الإعلامية التي

قامت بها بعض الجهات المختصة مثل وزارة البيئة وغيرها من الجهات الاخرى هذا بالإضافة إلي بعض التقارير اليومية لجهود ونتائج مواجهة نوبات تلوث

الهواء الحادة .

- وقد اتضح من خلال هذا الاطلاع - إن الحملات الإعلامية لم تؤدي دورها الكامل المنوط بها من إحداث التوعية الكافية للمزارعين بمشكلة التلوث

بالسحابة السوداء كما إن الحملات الإعلامية لم تصل إلي جميع الفئات التي يجب إن تصل إليها وقد توصلت الباحثة لهذه

النتيجة من خلال منهج المسح بالعينة العشوائية للمبحوثين(150 من الفلاحين _20 من الخبراء) بالإضافة

إلي الأدوات المنهجية التالية:

1- استمارة استبيان (1) للمزارعين .

2- استمارة استبيان (2) للخبراء .

وبعد تطبيق هاتين الاستمارتين تبين النتائج التالية :

1- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ايجابية بين مستويات تعرض المبحوثين

للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين درجاتهم في القياس الكلي للوعي بهذه القضية.

2- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية سلبية بين مستويات أدراك المبحوثين لمشكلة

السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية الموجه للتوعية بهذه المشكلة وبين المراحل العمرية المختلفة للمبحوثين.

- 3- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ايجابية بين مستوي تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين المؤهل العلمي (اقل من المتوسط – متوسط- مؤهل جامعي فأعلى)
 - 4- توجد فروق دالة إحصائيا بين المبحوثين عينة الدراسة وفق متغير المستوي التعليمي و السن علي مقياس التعرض للحملات الإعلامية .
 - 5- إن هناك مشكلات بيئية مصاحبة لظهور السحابة السوداء
 - 6- إن هناك شكل معين لابد إن تقدم به الحملات الإعلامية حتى تؤتي ثمارها المرجوة منها .
 - 7- إن مضمون الحملات الإعلامية لا تؤثر إلا تأثيرا جزئيا في الفلاحين
 - 8- إن هناك وسائل عديدة تطرح المشكلات البيئية من خلالها
 - 9- لابد أن تتبع الحملات الإعلامية أسلوب معين حتى تكون أكثر جاذبية
 - 10- هناك حلول مقترحة للتغلب علي مشكلة السحابة السوداء .
 - 11- لاتعد الحملات الإعلامية هي السبيل الوحيد لمواجهة السحابة السوداء .
- وبناء علي ما سبق قامت الباحثة بأعداد حملة إعلامية للتوعية بمشكلة السحابة السوداء متضمنة الأنشطة المصاحبة لها وقامت بعرضها علي المختصين ثم قامت بتطبيقها وتوصلت الي بعض النتائج التي ساعدتها علي وضع بعض التوصيات للقضاء علي السحابة السوداء.

الملخص

تعتبر مشكلة السحابة السوداء من المشكلات الهامة و الخطيرة التي تواجه البيئة المصرية كل عام ولهذا جذبت هذه المشكلة اهتمامي لما لها من بالغ الأثر علي كثير من المصريين وخاصة المقيمين في القاهرة و الجيزة. كما إن قش الأرز السبب الرئيسي للسحابة السوداء يمكن أن يمثل بعدا اقتصاديا لمصر حيث يمكن استغلاله بحيث يصبح مصدرا من مصادر الدخل القومي فمن الممكن استخدامه كعلف للحيوان أو كسماد عضوي أو في صناعة الأخشاب و الورق وغيرها من الصناعات التي من الممكن إن تمثل بعدا اقتصاديا هاما . أيضا يوجد أثار سلبية لهذه الظاهرة علي المستوي الصحي حيث إنها تسبب الكثير من أمراض الجهاز التنفسي و الربو الشعبي و الاختناق .

وقد تبين عن طريق وسائل الإعلام المختلفة اهتمامها البالغ بهذه المشكلة حيث تقوم بطرحها كل عام مع توضيح دور الجهات المعنية في مواجهة مشكلة السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية والتي تقوم بتوجيهها للمزارعين لما لهذه الحملات من تأثير قوي علي تشكيل رأي الجمهور و تعيينته لتحقيق مصلحة المجتمع ككل حيث إن مشكلة السحابة السوداء لا يتضرر منها مسببها فقط بل كل فرد من أفراد المجتمع لهذا لابد من تضافر كل الجهود وبذل كل المساعي للوصول إلي الهدف المنشود.

مشكلة الدراسة:

تعتبر مشكلة السحابة السوداء من أهم الملوثات البيئية التي ظهرت خلال السنوات الماضية وسببت العديد من المشاكل الصحية، وتمثل المخلفات الزراعية في مصر مشكلة كبيرة نظراً لكميتها التي قد تصل إلى 20 مليون طن جاف سنوياً (2003) مما يعيق استغلالها، وتُعد المخلفات الزراعية للأرز التي يتم حرقها من أهم مشكلات ظاهرة السحابة السوداء، إذ يبلغ متوسط مساحة الأرز المنزرعة في جمهورية مصر العربية نحو 1.549 مليون فدان، ومتوسط إنتاجية الفدان من قش الأرز نحو ثلاثة أطنان ونصف طن قشاً للفدان ، وبذلك يبلغ إنتاج قش الأرز من المساحة المنزرعة نحو 5.422 ملايين طن قش أرز على مستوى الجمهورية ، وتعتبر محافظة الشرقية من أكبر المحافظات الزراعية فهي ثاني محافظات الجمهورية من حيث الرقعة الزراعية بعد البحيرة ، حيث تقدر مساحة الأراضي الزراعية بحوالي 808.493 فداناً بما يمثل نحو 10% من إجمالي مساحة الأراضي الزراعية للدولة، وتشتهر بزراعة القطن والقمح والأرز حيث تم زراعة مساحة 221.337 فداناً في عام 2007 مقابل 299.466 فداناً في عام 2006 وبلغ متوسط إنتاجية الفدان 4.5 أطنان.. من خلال هذا العرض لمشكلة السحابة السوداء يتضح لنا أن هذه المشكلة أصبحت تمثل أزمة في مجتمعنا.

وبما أن للإعلام دوراً بالغ الأهمية في المراحل المختلفة للمشكلات وقد احتل البعد الإعلامي مكانه مهمة في دراسة الأزمات وقد تؤدي الحملات الإعلامية للتوعية دوراً كبيراً في مواجهة العديد من المشكلات البيئية ومنها مشكلة السحابة السوداء التي تواجه المجتمع المصري كل عام بما لها من تداعيات و أثار سلبية علي كافة الأصعدة سواء

الصحية أو الاقتصادية أو البيئية أو غيرها لذا فقد حددت الباحثة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي وهو

– ما دور الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء في تنمية الوعي لدى المزارعين بمحافظة الشرقية ؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة هي :

1- ما القضايا البيئية المرتبطة بمشكلة السحابة السوداء و التي يجب ان تقدم من خلال حملات التوعية للمزارعين؟

2- ما الشكل الذي تقدم به حملات التوعية الإعلامية في محافظة الشرقية ؟

3- ما المضمون الذي تقدم به حملات التوعية الإعلامية ؟

4- ما فاعلية الحملات الإعلامية في تنمية الوعي بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء للمزارعين؟

5- ما هو التصور المقترح لحملة إعلامية لتنمية الوعي للمزارعين عن السحابة السوداء

أهمية الدراسة:

تتحدد أهمية الدراسة في الآتي :

(١) الدور الذي تلعبه الحملات الإعلامية في تزويد الفئات المختلفة بكافة الحقائق والأخبار والمعلومات عن السحابة السوداء والمخاطر الناجمة عنها

(٢) معرفة أهم القضايا البيئية المرتبطة بمشكلة السحابة السوداء .

(٣) تمثلت أهميه الدراسة في استفادة المسؤولين في تدعيم نقاط القوة و تجنب نقاط الضعف مستقبلا في الحملات الإعلامية حتى يتسنى للجهات المعنية خدمة المجتمع بفاعلية و ايجابية

(٤) أيضاً أفادت نتائج الدراسة عملياً الجهات المعنية في ترشيد سياستها طبقاً لآراء واتجاهات الجمهور .

(٥) كما أفادت هذه الدراسة مصممين الحملات الإعلامية في اتخاذ القرارات السليمة والتعديل المستمر في عناصر الحملة .

(٦) أفادت الدراسة الفئة الموجة لها الحملات الإعلامية (المزارعين) في ترشيد سلوكهم نحو البيئة

(٧) وجهت الدراسة المزارعين إلي كيفية الاستفادة من قش الأرز و المخلفات الزراعية الأخرى.

(٨) أفادت الدراسة في تحديد الشكل و المضمون الذي يجب أن تكون عليه الحملات الإعلامية للمزارعين حتى تؤتي ثمارها .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلي :

(١) التعرف علي أهم القضايا البيئية المرتبطة بمشكلة السحابة السوداء و التي يجب ان تقدم من خلال الحملات الإعلامية

(٢) التعرف علي الشكل الذي تقدم به الحملات الإعلامية ضد السحابة السوداء و التي تعرض لها المزارعين في محافظة الشرقية .

(٣) تحليل المضمون الذي تقدم به الحملات الإعلامية للتوعية بمشكلة التلوث بالسحابة السوداء

(٤) التعرف علي أسباب متابعه المبحوثين لما يعرض عن السحابة السوداء في وسائل الأعلام المختلفة .

(٥) التعرف علي مدي فاعليه الحملات الإعلامية علي تنمية الوعي بمشكلة السحابة السوداء لدي المزارعين.

(٦) وضع تصور لمقترح حملة إعلامية لتنمية الوعي بالسحابة السوداء .

فروض الدراسة:

1- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء ومدى درجة الوعي لديهم .

2- توجد علاقة سالبة ذات دلالة إحصائية بين مستويات إدراك المبحوثين لمشكلة السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية الموجه للتوعية بهذه المشكلة وبين المراحل العمرية المختلفة للمبحوثين.

3- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائيا بين تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين المؤهل العلمي (اقل من المتوسط – متوسط- مؤهل جامعي فأعلي)

4- توجد فروق دالة إحصائيا بين المبحوثين عينة الدراسة تبعا لاختلاف المتغيرات الديموجرافيا (السن – المستوى التعليمي) .

حدود الدراسة:

حدود بشرية : حيث تستخدم الباحثة في دراستها عينة عشوائية من أبناء محافظة الشرقية (مركز منيا القمح) قوامها 150 مبحوث هذا بالإضافة إلي 20 مبحوث من الخبراء والمتخصصين في مجالات البيئة و الزراعة و الإعلام .

حدود زمنية : شهر من 15 أكتوبر إلي 30 نوفمبر2012م

حدود مكانية : قري مركز منيا القمح – محافظة الشرقية .

– وزارة البيئة ووزارة الإعلام ووزارة الزراعة

- مجتمع الدراسة:

ويتمثل مجتمع الدراسة في قري محافظة الشرقية – مركز منيا القمح

نوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم الباحثة في دراستها منهج المسح بالعينة مستخدمة عينة عشوائية من أبناء محافظة الشرقية بمركز منيا القمح قوامها 150 مبحوث من المزارعين بالإضافة الي 20 مبحوث من الخبراء والمتخصصين. ويشير مفهوم المنهج إلى الطريقة التي تتبعها الباحثة لدراسة المشكلة موضوع الدراسة .

كما يشير أيضاً إلى الطريقة التي تتبعها الباحثة في دراستها للمشكلة لاكتشاف الحقيقة، وللإجابة على الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول إلى تلك الحقائق وطرق اكتشافها،

أدوات الدراسة :

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات علي الأدوات البحثية الآتية:

1-استمارة استبيان(1) للمزارعين الذين تعرضوا للحملات الإعلامية

2-استمارة استبيان(2) وهي للخبراء و المختصين .

3- – الحملة الإعلامية التي تم إعدادها و فق الأسس العلمية لتخطيط و تنفيذ الحملات الإعلامية .

أهم نتائج الدراسة:

من خلال تطبيق استمارة الاستبيان (1)

- 1- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ايجابية بين مستويات تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين درجاتهم في القياس الكلي للوعي بهذه القضية.
- 2- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية سلبية بين مستويات أدراك المبحوثين لمشكلة السحابة السوداء من خلال الحملات الإعلامية الموجه للتوعية بهذه المشكلة وبين المراحل العمرية المختلفة للمبحوثين.
- 3- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دالة إحصائية ايجابية بين مستوي تعرض المبحوثين للحملات الإعلامية الخاصة بالسحابة السوداء وبين المؤهل العلمي (اقل من المتوسط – متوسط- مؤهل جامعي فأعلى)
- ١ -توجد فروق دالة إحصائيا بين المبحوثين عينة الدراسة وفق متغير المستوي التعليمي والسن علي مقياس التعرض للحملات الإعلامية .

كما أثبتت الدراسة من خلال تطبيق استمارة الاستبيان (2)

- 4- هناك مشكلات بيئية مصاحبة لظهور السحابة السوداء
- 6- إن هناك شكل معين لابد أن تقدم به الحملات الإعلامية حتى تؤتي ثمارها المرجوة منها .
- 7- إن مضمون الحملات الإعلامية لا تؤثر إلا تأثيرا جزئيا في الفلاحين
- 8- إن هناك وسائل عديدة تطرح المشكلات البيئية من خلالها
- 9- لابد أن تتبع الحملات الإعلامية أسلوب معين حتى تكون أكثر جاذبية
- 10- إن هناك حلول مقترحة للتغلب علي مشكلة السحابة السوداء .
- 11- لاتعد الحملات الإعلامية هي السبيل الوحيد لمواجهة السحابة السوداء .

توصيات الدراسة

- (1)عمل حملات إعلامية خاصة بأخطار السحابة السوداء وإبراز الجانب الايجابي للمخلفات الزراعية وكيفية الاستفادة منها بالتعاون بين أكثر من جهة
- (2)عمل برامج تليفزيونية عن السحابة السوداء (أسبابها – وكيفية الحد منها) من خلال استضافة الخبراء و المتخصصين من وزارة البيئة ووزارة الزراعة ووزارة الصحة.
- (3)عمل سلسلة من الندوات و المحاضرات كل عام بحضور عدد من أخصائي وزارة البيئة ووزارة الزراعة و الأطباء ووزارة الإعلام في القرى و الكفور الصغيرة
- (4) إعداد و تأهيل متخصصين في مجالات التوعية البيئية في مجال تدوير المخلفات الزراعية من العاملين بالإرشاد الزراعي بالمديريات و المراكز المختلفة والعاملين في مجال التوعية بالفروع الإقليمية لجهاز شئون البيئة وإدارات البيئة في المحافظات المعنية
- (5) إنشاء خط ساخن للإبلاغ عن حرق قش الأرز
- (6) تحديد الأوقات التي تتناسب مع الفلاح لبث الرسائل الإعلامية المختلفة الخاصة بالسحابة السوداء.
- (7) إعداد مشروعات رائدة بالقرى و المراكز لتدوير المخلفات الزراعية تحت إشراف وزارة البيئة ومديريات الزراعة .
- (8) تفعيل دور الجمعيات الأهلية للقيام بدورها في القرى البسيطة و المراكز في مجالات التوعية بأخطار حرق المخلفات الزراعية علي إن تقوم وزارة البيئة بتدريب أعضاء هذه الجمعيات .
- (9) ضرورة شراء الدولة لقش الأرز من الفلاح لإعادة تدويره وذلك حتى يتمتع الفلاح عن حرقه لان الفلاح لن يقوم بحرق قش الأرز إذا وجد منه منفعة مالية.
- (10) تغيير الاتجاهات الخاطئة لدى المزارعين في إحساسهم بقضية التلوث البيئي ودعم وتقوية الاتجاهات

الاجابية تجاه البيئة.

(11) وضع قوانين تجرم حرق المخلفات الزراعية وتشديد العقوبات علي المخالفين

(12) إنشاء مصانع متخصصة لإعادة تدوير قش الأرز في صناعة (الورق، الأخشاب، الأسمدة) .

(13) إنشاء إدارة تتبع وزارة الصناعة لجمع المخلفات الزراعية وإعادة تدويرها بالتعاون مع وزارة الزراعة

(14) إدماج الوعي البيئي عن مخاطر التلوث الناتج عن السحابة السوداء في مناهج التعليم الأساسي بشكل

واسع وكبير .

الفصل الاول

الإطار المنهجي للدراسة

