

دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الأسماك بالجمهورية اليمنية

رسالة مقدمة من

يحيى محمد حسن تاج الدين

بكالوريوس علوم زراعية (انتاج حيواني)، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، 2000

ماجستير علوم زراعية (انتاج حيواني)، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، 2010

للحصول على

**درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية
(التسويق الزراعي والتجارة الدولية)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2017

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : يحيى محمد حسن تاج الدين
عنوان الرسالة : دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الأسماك بالجمهورية
اليمنية
اسم الدرجة: درجة دكتور الفلسفة في العلوم الزراعية (التسويق
الزراعي والتجارة الدولية).

لجنة الإشراف

د. محمد كامل يحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي).

د. محمد عبد الصادق السنتريسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل: 2012 / 11 / 2

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2017 / 9 / 7

موافقة مجلس الجامعة

2017 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2017 / /

المستخلص

يحيى محمد حسن تاج الدين: دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الأسماك بالجمهورية اليمنية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2017.

تمتلك الجمهورية اليمنية شريطاً ساحلياً يبلغ طوله أكثر من 2000 كم ويمتد من حدود سلطنة عمان على المحيط الهندي شرقاً وحتى حدود المملكة العربية السعودية على البحر الأحمر غرباً، ويتميز هذا الشريط الساحلي للجمهورية اليمنية بأنه غني بالأسماك والأحياء البحرية تمتد فيه التداخلات والتضاريس الجبلية والرملية ومنحدرات الأودية التي تصب في البحر وكونت خلجان والتي تشكل في مجملها حوالي 20% من طول الشواطئ، وبذلك فإن طول الشريط الساحلي اليمني يزيد عن 2000 كيلو متر بحسب خارطة الثروة السمكية، كما تضم أراضي الجمهورية اليمنية نحو 182 جزيرة بحرية. وتعتبر الثروة السمكية من أهم الثروات الطبيعية المتجددة ومصدراً هاماً للدخل القومي، كما أن القطاع السمكي يعد مصدراً مهماً لتوفير البروتين الغذائي للاستهلاك المحلي، ويمثل القطاع السمكي مصدر دخل لشريحة من أفراد المجتمع في القرى والتجمعات السمكية الساحلية، حيث يوجد في المياه الإقليمية اليمنية 400 نوعاً من الأسماك والأحياء البحرية الأخرى مما يؤهلها لأن تكون دولة رئيسية في إنتاج الأسماك في المنطقة، وقد بلغت قيمة الصادرات السمكية في عام (2013) 317.46 مليون دولار، وبالرغم من أن المخزون السمكي يسمح باصطياد أكثر من 350 - 400 ألف طن سنوياً دون أن يتأثر هذا المخزون إلا أن حجم ما يتم اصطياده مازال محدوداً وبالتالي فإن مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي هي الأخرى لازالت محدودة وضئيلة وذلك لانخفاض حجم الإنتاج السمكي الناتج عن عدم استخدام الوسائل الحديثة في عمليات الصيد ووجود بعض المعوقات التي تعمل على عدم استغلال هذه الثروة الاستغلال الأمثل (1).

وبصفة عامة فإن هذا القطاع يواجه ثلاث مشاكل أساسية تحد من قدرته على النمو والمنافسة وهي:
أولاً: اتجاه انتاج المصايد نحو التناقص بشكل ملحوظ نتيجة لعدم مواكبة التطور التكنولوجي الذي يشهده العالم في مجال الانتاج السمكي.
ثانياً: عدم القدرة على المنافسة في الاسواق العالمية أو ايجاد منافذ تسويقية ثابتة بسبب تقلب الاسعار وتباين نوعية وجودة الانتاج.

- ثالثاً: عدم كفاءة نظم تصنيع الأسماك وارتفاع نسبة الفاقد، وكذا ارتفاع التكاليف الانتاجية، وعدم ملائمة الأسماك المصنعة للمواصفات القياسية العالمية.
- وتستهدف هذه الدراسة تحديد أهم العوامل المؤثرة على انتاج وتسويق الاسماك، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية.
- تتبع أنتاج الأسماك ببعض المناطق بالجمهورية اليمنية، سواء من حيث كمية الانتاج أو نوعيته.
 - تقدير دوال الإنتاج والتكاليف للمنتجات السمكية محل الدراسة.
 - تتبع المسالك التسويقية للأسماك الطازجة في المناطق المختلفة بالجمهورية اليمنية والتعرف على أهم ما يواجهها من مشاكل، متضمناً ذلك قياس الهوامش التسويقية لمراحل التسويق المختلفة من المنتج للمستهلك.
 - دراسة تطور كمية وقيمة الصادرات والواردات اليمنية من الأسماك.

وقد اشتملت الدراسة على أربعة أبواب بالإضافة إلى النتائج والتوصيات وملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية، هذا بالإضافة إلى الملاحق والمراجع. وقد تضمن الباب الأول فصلين تضمن الأول منها الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، أما الفصل الثاني فقد تناول الإطار النظري لأهم المفاهيم الواردة بمتن الدراسة، أما الباب الثاني فقد أختص بدراسة الوضع الراهن للإنتاج السمكي وتطور انتاج وتجارة الأسماك في اليمن ويتكون من فصلين، تناول الفصل الأول دراسة الوضع الراهن للإنتاج السمكي بينما تضمن الفصل الثاني تطور انتاج وتجارة الأسماك في الجمهورية اليمنية بينما تناول الباب الثالث تقدير دوال الإنتاج والتكاليف لأصناف الأسماك بعينة الدراسة ويتكون من فصلين، الفصل الأول بعنوان تقدير دوال الإنتاج لأصناف الاسماك بعينة الدراسة. بينما تضمن الفصل الثاني دراسة التكاليف الإنتاجية لأصناف الأسماك بعينة الدراسة، أما الباب الرابع فقد أختص بدراسة تسويق الأسماك في الجمهورية اليمنية ويتكون من فصلين يتناول الأول منها بنود تكاليف ومسالك تسويق الأسماك في الجمهورية اليمنية، بينما يهتم الفصل الثاني بمشاكل الإنتاج والتسويق للمنتجات السمكية بعينة الدراسة.

الكلمات المفتاحية:

دوال الانتاج، دوال التكاليف، مرونة الانتاج، مرونة التكاليف، الكفاءة التسويقية، مشاكل الإنتاج والتسويق السمكي.

شكر وتقدير

الحمد لله والشكر لله من قبل ومن بعد على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والرسل محمد صلى الله عليه وسلم خير من تعلم وعلم.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذ الفاضل الدكتور/ محمد كامل ريحان - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي على هذا العمل، الذي شرفت بأن أتتلمذ على يديه وأن أنهل من علمه، والذي زادني شرفاً بتفضله بالإشراف على الرسالة، حيث كان لتوجيهاته ونصائحه أعظم الأثر في إخراج هذه الرسالة على النحو الذي هي عليه الآن.

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان للأستاذ الدكتور/ محمد عبد الصادق السنتريسي - أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس - وذلك نظير ما تلقيته من فيض علمه وخالص نصحه وصادق عونه طوال فترة تفضله بالإشراف على هذه الرسالة، وعلى ما كان له من يد فضل وحמיד مجهود في التوجيه والإرشاد والعون لإخراج الرسالة في هذه الصورة، فلقد كان له عظيم الأثر في إتمام هذا العمل، فهو لم يبخل علي بالنصح، ولم يتأخر بالتوجيه والإرشاد.

وكذلك أتوجه بجزيل الشكر والامتنان للأساتذة الأفاضل الأستاذ الدكتور/ خيري حامد العشماوي - أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بالمركز القومي للبحوث، والأستاذ الدكتورة/ سلوى محمد أحمد عبد المنعم - أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس - لتفضلهما بالموافقة على المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة.

وختاماً أود أن أتوجه بأصدق وأنبّل كلمات الشكر والعرفان والتقدير والامتنان لكل من علمني حرفاً أو ساعدني في إتمام هذا العمل. وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الباحث

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
5	الباب الأول الإطار النظري والاستعراض المرجعي
5	تمهيد
5	الفصل الأول: الإطار النظري
5	تمهيد
6	أولاً: المصطلحات والتعريفات المرتبطة بصيد الأسماك التي وردت بالدراسة
6	الموارد السمكية
6	المصايد البحرية للجمهورية اليمنية
6	طرق صيد الأسماك الشائعة في الجمهورية اليمنية
6	الجلب (السناره)
7	الشباك الخيشومية
7	الشباك الخيشومية الثابتة
7	الشباك الخيشومية الطافية
7	الشباك الكيسية
9	شباك الجر
9	الصيد الجائر
9	أهم طرق الصيد المخالفة
9	استخدام السموم
9	استخدام المفرقات
9	شباك الصيد غير القانونية
9	مستوى الاستغلال البيولوجي الأمثل
10	البلانكتون
10	الزوبلانكتون
11	ثانياً: دوال الإنتاج ودوال التكاليف
11	أولاً: دوال الإنتاج

رقم الصفحة	الموضوع
12	الصور الرياضية لدوال الإنتاج
13	المشتقات الاقتصادية لدالة الإنتاج
13	الناتج المتوسط
14	الناتج الحدي
14	المرونة الإنتاجية
15	الكفاءة الإنتاجية للمورد
16	ثانيا : دوال التكاليف
16	التكاليف الإنتاجية
17	طرق قياس دوال التكاليف
17	الطريقة الإجمالية
18	قصور البيانات المحاسبية
19	عيوب التحليل الإجمالي للتكاليف
19	الطريقة التجريبية
20	الطريقة التركيبية
20	دوال التكاليف والسلوك الأمثل في المدى القصير
21	تكاليف المدى القصير
21	تكاليف المدى الطويل
22	دالة التكاليف
22	الصور الرياضية لدوال التكاليف
25	المشتقات الاقتصادية لدالة التكاليف
25	حجم الإنتاج الأمثل المدني للتكاليف
25	مستوى الإنتاج الأمثل المعظم للربح
26	معايير اختيار الصور الرياضية لدوال الإنتاج والتكاليف
26	المعايير الإحصائية
26	مقدرة النموذج على تفسير الظاهرة قيد الدراسة
26	مدى الثقة في تقدير معالم النموذج
27	معايير الاقتصاد القياسي

الموضوع	رقم الصفحة
الارتباط الذاتي	27
تعدد العلاقات الخطية	27
اختلاف التباين	27
الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي	28
تمهيد	28
أولاً : الدراسات الاقتصادية التي اهتمت بالإنتاج السمكي وتنميته	28
ثانياً : الدراسات التي اهتمت بالتسويق والتجارة الخارجية للأسماك	49
خلاصة الاستعراض المرجعي	59
الباب الثاني: الوضع الراهن للإنتاج السمكي بالجمهورية اليمنية	60
تمهيد	60
الفصل الأول: مقومات الإنتاج السمكي في الجمهورية اليمنية	60
تمهيد	60
أولاً : الإنتاج العالمي للأسماك	61
ثانياً : إنتاج الدول العربية من الأسماك	62
ثالثاً: الإنتاج السمكي في اليمن	63
الإنتاج من المصايد الطبيعية	63
العوامل المؤثرة على الإنتاج السمكي في الجمهورية اليمنية	65
العوامل الطبيعية	65
العوامل الاقتصادية والفنية	66
أهم أصناف المنتجات البحرية في الجمهورية اليمنية	67
أولاً الأسماك السطحية	67
ثانياً الأسماك القاعية	69
ثالثاً : الرخويات	69
رابعاً : القشريات	69
خامساً : الأحياء البحرية الأخرى	70
الاستزراع السمكي في الجمهورية اليمنية	70
المناطق الصالحة للاستزراع السمكي على طول السواحل اليمنية	71

رقم الصفحة	الموضوع
76	الأحياء البحرية الصالحة للاستزراع في المياه اليمنية
76	أولاً: القشريات
77	ثانياً: الأسماك البحرية
79	ثالثاً: أسماك الزينة
80	رابعاً: خبار البحر
80	خامساً: الطحالب البحرية
81	التوزيع الجغرافي للإنتاج السمكي بالجمهورية اليمنية
82	متوسط انتاج اليمن من الأصناف السمكية
84	الفصل الثاني : تطور الانتاج والتجارة الخارجية للأسماك في الجمهورية اليمنية
84	تمهيد
84	أولاً: الإنتاج السمكي للجمهورية اليمنية
84	الاتجاهات الزمنية للطاقة الإنتاجية السمكية في الجمهورية اليمنية
86	تطور القيمة الجارية للإنتاج السمكي في الجمهورية اليمنية
87	تطور القيمة الحقيقية للإنتاج السمكي في الجمهورية اليمنية
88	ثانياً: تجارة الأسماك في الجمهورية اليمنية
88	تطور كميات الأسماك اليمنية المصدرة
89	تطور القيمة الجارية لكميات الأسماك اليمنية المصدرة
90	تطور القيمة الحقيقية لكميات الأسماك المصدرة
91	التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المستوردة للأسماك اليمنية.
91	الواردات اليمنية من الأسماك وتوزيعها الجغرافي
92	تطور كميات الأسماك المستوردة
94	تطور القيمة الحقيقية للواردات اليمنية من الأسماك
96	الباب الثالث: تقدير دوال الإنتاج والتكاليف لأصناف الأسماك بعينة الدراسة
96	تمهيد
96	الفصل الأول : تقدير دوال الإنتاج لأصناف الاسماك بعينة الدراسة ...
96	تمهيد

رقم الصفحة	الموضوع
97	توصيف عينة الدراسة
98	اختيار عينة الدراسة
98	ثانياً : كميات عناصر الإنتاج بعينة الدراسة
102	ثالثاً : تقدير دوال الإنتاج لأصناف الاسماك بعينة الدراسة
103	نتائج تقدير دوال الإنتاج لعينة الدراسة لأنواع الأسماك المختلفة
103	دالة انتاج الباغة (المكاريل الهندي)
105	دالة انتاج الحبار (السيبط)
106	دالة انتاج الجمبري
109	الفصل الثاني: التكاليف الإنتاجية لأصناف الأسماك بعينة الدراسة
109	تمهيد
109	أولاً: هيكل التكاليف الإنتاجية والأهمية النسبية لمنتج الباغة (المكاريل الهندي)
110	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الباغة (المكاريل الهندي) لكامل العينة
110	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
110	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
111	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الباغة (المكاريل الهندي) لل فئة الأولى ..
112	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
112	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
112	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الباغة (المكاريل الهندي) لل فئة الثانية....
113	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
114	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
115	ثانياً: هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الحبار (السيبط)
115	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الحبار (السيبط) في كامل العينة
115	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
115	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
116	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الحبار (السيبط) لل فئة الأولى
117	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة

رقم الصفحة	الموضوع
117	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
118	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الحبار (السيط) للفئة الثانية
119	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
119	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
119	ثالثاً: هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الجمبري
120	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الجمبري في كامل العينة
120	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
121	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
122	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الجمبري للفئة الأولى
122	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
122	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
124	هيكل التكاليف الإنتاجية لمنتج الجمبري للفئة الثانية
124	الأهمية النسبية لبنود التكاليف الثابتة
124	الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة
125	ثانياً: العلاقة بين بنود التكاليف وحجم الإنتاج في الصورة الخطية
131	ثالثاً: تقدير دوال التكاليف لأصناف الاسماك بعينة الدراسة
131	تقدير دوال التكاليف لإنتاج الباغة
131	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الباغة في المدى الطويل
133	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الباغة في المدى القصير للفئة الثانية
135	تقدير دوال التكاليف لإنتاج الحبار (السيط)
135	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الحبار في المدى الطويل
136	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الحبار في المدى القصير للفئة الأولى
137	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الحبار في المدى القصير للفئة الثانية
138	تقدير دوال التكاليف لإنتاج الجمبري
138	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الجمبري في المدى الطويل
139	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الجمبري في المدى القصير للفئة الأولى
140	دالة التكاليف الكلية لإنتاج الجمبري في المدى القصير للفئة الثانية

رقم الصفحة	الموضوع
142	الباب الرابع : تسويق الأسماك في الجمهورية اليمنية
142	تمهيد
142	الفصل الأول : تكاليف ومساكن تسويق الأسماك في الجمهورية اليمنية
142	تمهيد
143	أولاً : الأهمية النسبية لبنود تكاليف التسويق للوسطاء بالسوق المحلي..
143	هيكل تكاليف التسويق المحلي لمنتج سمك الباغة (الماكريل الهندي)....
144	هيكل تكاليف التسويق المحلي لمنتج سمك الحبار (السيبط)
144	هيكل التكاليف التسويق المحلي لمنتج الجمبري
145	أهمية المصروفات التسويقية وكيفية قياسها
146	مفهوم الكفاءة التسويقية
147	أقسام الكفاءة التسويقية
148	الهوامش (الفروق) التسويقية
149	معايير الكفاءة التسويقية
149	الفروق التسويقية للمنتجات السمكية بعينة الدراسة
150	الكفاءة التسويقية للمنتجات السمكية (بالسوق المحلي) بعينة الدراسة ...
150	ثانياً : الأهمية النسبية لبنود تكاليف التجميد والتغليف (تصدير)
150	الأهمية النسبية لبنود تكاليف تجميد وتغليف سمك الباغة بالقيم الجارية.
151	الأهمية النسبية لبنود تكاليف تجميد وتغليف الحبار بالقيم الجارية
152	الأهمية النسبية لبنود تكاليف تجميد وتغليف الجمبري بالقيم الجارية
153	الفروق التسويقية لشركات التصدير للمنتجات السمكية بعينة الدراسة ..
154	الكفاءة التسويقية لشركات التصدير للمنتجات السمكية بعينة الدراسة ..
154	ثانياً : مسالك تسويق الأسماك في الجمهورية اليمنية
155	الخصائص الأساسية لنشاط التسويق السمكي
156	القابلية العالية لسرعة التلف
156	خصائص وطبيعة استهلاك الأسماك
159	صغر حجم الوحدة الإنتاجية السمكية