



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

**(دوافع استخدام الشباب الجامعى لبعض الصحف الإلكترونية
والإشبيعات المتحققة منها)**

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
فى الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد:

سامية محمد محمود أبو النصر

إشراف

د. إيناس محمود حامد

أ.د/إعتماد خلف معبد

مدرس الصحافة والنشر

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

٢٠١١هـ-١٤٣٢



**Ain Shams University
Institute of Postgraduate of Childhood Studies
Department of Mass Communication and
Children Culture**

Motives of using Egyptian universities youth for the some electronic newspapers and its gratification.

**A Thesis submitted for Portial Fulfilment of
Master Degree In Mass Communication And
Children Culture**

Prepared by:

Samia Mohammed Mahmoud Abuelnasr

Supervised by:

**Dr.Eatimed Khalaf
Professor Of Mass Communication
And Children culture

Ain Shams university**

**Dr .Enas Mahmoud Hamed

Lecture of journalism
and publishing
Ain Shams university**

1432 -May 2011

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة باللغة العربية: (دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشبيعات المتحققة منها)

عنوان الدراسة باللغة الإنجليزية: The exposure motives of using Egyptian universities youth for some electronic newspapers and its gratification.

مستخلص الدراسة باللغة العربية:

• **تهدف هذه الدراسة إلى** التعرف على أسباب استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية ، وكثافة تعرضهم لها والإشبيعات المتحققة ، بالتطبيق على صحيفتى الأهرام اليومى الإلكتروني والمصري اليوم الإلكترونية. والتعرف على أهم الإشبيعات التى تتحق للشباب الجامعى عند تصفحهم للصحف الإلكترونية !

نوع و منهج الدراسة: من الدراسات الوصفية **Descriptive Study** التى تستهدف وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة وصفا شاملا دقيقا معتمدة فى هذا على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها باستخدام منهج المسح الإعلامى بالعينة.

أدوات الدراسة : **الاستبيان:** حيث تم وضع أسئلة الاستبيان غير قابلة للتغيير والتبديل ويجمع بين الأسئلة المغلقة والمكون من ٣٦ سؤالاً .

فصول الدراسة تم تقسيم هذه الدراسة إلى أربعة فصول الأول تناول الإطار المنهجى للدراسة والدراسات السابقة والثانى كان عبارة عن الإطار النظرى للدراسة (مدخل لنظرية الاستخدامات والإشبيعات) والثالث الصحافة الإلكترونية ، وتناول **التعريفات** المختلفة وأشكالها وعرض للنموذجين للتطبيق الأهرام الإلكتروني والمصري اليوم الإلكتروني والرابع نتائج الدراسة و

اختبار صحة الفروض ، ثم النتائج العامة والتوصيات. وأظهرت النتائج إقبال الشباب على قراءة الصحف الإلكترونية أكثر من الورقية ١٦% يقرأون الصحف الإلكترونية دائماً في حين أن نسبة ٦٨,٣% يقرأونها أحيانا بينما نسبة ١٥,٧% يقرأونها نادراً. وهذا يدل علي إقبال الشباب الجامعي علي قراءة الصحف الإلكترونية لما تتميز بها من اللاجماهيرية والالتزامنية والحركية التى تعنى بإمكان نقل

المعلومات عن طريق النشر بكل يسر وسهولة أى أن النشر الإلكتروني يقضى على حواجز الزمان والمكان والحدود الجغرافية والرقابية وما شابهها.

مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية

The problem of the study:

Study problem concentrate in one question and is this "what are motives using of Egyptian Universities youth for the electronic newspapers and what are gratification achived.

The results of the study

- There is a significant relationship between the rate of exposure and the motives of their exposure to electronic newspaper Al-Ahram as the value of Pearson correlation coefficient (0.032).
Not different motivations of young people to get acquainted with the newspaper Al-Ahram electronic .
- There is a significant relationship between the motives and heir exposure to the Egyptian newspaper as the value of Pearson correlation coefficient (0.154) and that at 0.05 level. Using.
- No statistically significant differences between different economic levels in the rate of exposure as the value of P 2.42 the validity of this which confirm the hypothesis, where the young university belongs to the class, whether rich poor or medium is exposed to e-Ahram newspaper because even if you have not. have a computer at home, it can be read in Cyber or at friends.
- No differences between the various levels and age in both the rate of exposure and the motives gratification reaching values of T, respectively, 0.397, 0.697, 1.08 .
This demonstrates that is for the youth in different levels social ,economic.

- There are differences with statistical significance between the average marks of the experimental group .
- There is a statistically significant relationship between the motives of young people are exposed to e-Masry Al-Youm newspaper Egyptian newspaper and gratification where Pearson coefficient 0.061.

(التوقيع)

.....

.....

أسماء المشرفين:

١- أ.د. إعتداد خلف معبد

٢- د. إيناس محمود حامد

التاريخ: / / ٢٠١١م

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	البيان	الفصل	
١	<u>المقدمة</u>	<u>الفصل الأول</u> <u>الإطار المنهجي للدراسة</u>	١
٢	<u>مشكلة الدراسة</u>		
٥	<u>تساؤلات الدراسة</u>		
٣	<u>أهمية الدراسة</u>		
٤	<u>أهداف الدراسة</u>		
٤	<u>حدود الدراسة</u>		
٤	<u>الدراسات السابقة</u>		
٢٨	<u>المصطلحات الإجرائية للدراسة</u>		
٢٩	<u>فروض الدراسة</u>		
٣٠	<u>عينة الدراسة (نوع ومنهج الدراسة؟؟؟ ص ٢٩)</u>		
٣٣	<u>أدوات الدراسة</u>		
٣٠	<u>مجتمع الدراسة</u>		
٣٣	<u>أسلوب تحليل البيانات</u>		
٣٣	<u>خطوات الدراسة وإجراءاتها</u>		
٣٤	<u>مدخل</u>	<u>الفصل الثاني</u> <u>الإطار النظري للدراسة</u>	٢
٣٤	<u>نظرية الاستخدامات والإشبعات</u>		
٣٥	<u>أهداف منظور الاستخدامات والإشبعات</u>		
٣٦	<u>أبعاد نظرية الاستخدامات والإشبعات</u>		
٤٠	<u>تعريف الدوافع وأنواعها</u>		
٤٩	<u>إشبعات وسائل الإعلام</u>		
٥٧	<u>مدخل</u>	<u>الفصل الثالث</u> <u>(الإطار المعرفي للدراسة)</u> <u>الصحافة الإلكترونية</u>	٣
٥٧	<u>تعريف الصحافة الإلكترونية.</u>		
٦٩	<u>الأنماط المختلفة للصحافة الإلكترونية.</u>		
٧٢	<u>الفروق بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني.</u>		
٨٠	<u>نماذج لبعض الصحف الإلكترونية (الأهرام الإلكتروني)</u>		
٨٩	<u>(المصري اليوم الإلكتروني)</u>		

٩٢	مدخل أولا : الإجراءات المنهجية للدراسة إختبار الصدق والثبات : ثانيا عرض نتائج الدراسة ثالثا إختبار صحة الفروض	٤	الفصل الرابع نتائج الدراسة الميدانية وإختبار الفروض
١٢٩		٥	خاتمة الدراسة النتائج والتوصيات
		٦	الملاحق
		٧	أولا المراجع العربية
		٨	ثانيا المراجع الأجنبية
		٩	ثالثا المواقع الإلكترونية
		١٠	ملخص الدراسة باللغة العربية
		١١	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

محتويات الملاحق

رقم الصفحة	الملاحق	الرقم
١٢٥	ملحق (أ) : أسماء السادة المحكمين	١
١٤٦	ملحق (ب) : الموافقات الرسمية	٢
	ملحق(ج) : إستمارة الإستبيان	٣
١٤٨	ملحق(د) : ترتيب موقعا الأهرام والمصرى اليوم على موقع ALEXA	٤
١٤٩	ملحق(هـ) : نماذج الصحف الإلكترونية الأهرام والإليكترونى وتعليقات القراء.	٥
	ملحق(و) : نماذج الصحف الإلكترونية المصرى اليوم والإليكترونى وتعليقات القراء.	٦

محتويات الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣١	جدول يوضح بيان بعدد الطلبة في الجامعات	(١)
٣١	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة بين الذكور والإناث	(٢)
٣٢	جدول يوضح اختبار الصدق والثبات	(٣)
٣٣	جدول يوضح دلالة الفروق بين متوسطات الإرباعي الأعلى والأرباعي الأدنى	(٤)
٩٢	جدول يوضح التوزيع والنسبة المئوية لأفراد العينة وفقا لقراءة الصحف الإلكترونية	(٥)
٩٢	جدول يوضح توزيع الصحفتين على العينة	(٦)
٩٣	جدول يوضح اسباب تفضيل قراءة الصحيفة الإلكترونية	(٧)
٩٤	جدول يوضح توزيع العينة حسب نوع الصحيفة	(٨)
٩٦	جدول يوضح عدد ساعات الجلوس امام الكمبيوتر حسب نوع الصحيفة	(٩)
٩٦	جدول يوضح عدد ساعات قراءة الصحف حسب نوع الصحيفة	(١٠)
٩٧	جدول يوضح ما تقدمه الصحيفة الإلكترونية حسب نوع الصحيفة	(١١)
٩٨	جدول يوضح هل يمكن الغاء الصحيفة الورقية حسب نوع الصحيفة	(١٢)
٩٨	جدول يوضح أكثر الموضوعات جاذبية حسب نوع الصحيفة	(١٣)
٩٩	جدول يوضح مع من تتصفح الصحيفة الإلكترونية حسب نوع الصحيفة	(١٤)
١٠٠	جدول يوضح هل قراءتك للصحيفة الإلكترونية يغنيك عن قراءة الصحيفة الورقية حسب نوع الصحيفة	(١٥)
١٠١	جدول يوضح ايهما تفضل عند وجود خمسة دقائق فراغ	(١٦)
١٠٢	جدول يوضح أسباب التفضيل نوع الصحيفة	(١٧)
١٠٣	جدول يوضح أين يمكنك الإطلاع علي الصحيفة الإلكترونية المفضلة لك حسب نوع الصحيفة	(١٨)
١٠٣	جدول يوضح توزيع الصحفتين على العينة	(١٩)
١٠٤	جدول يوضح أسباب الحرص علي قراءة الصحيفة	(٢٠)
١٠٤	جدول يوضح الأوقات التي تتصفح فيها الطباعات الإلكترونية	(٢١)
١٠٥	جدول يوضح سبب اختيار هذه الاوقات	(٢٢)
١٠٦	جدول يوضح هل تعبر الصحيفة عن الواقع الفعلي للشباب	(٢٣)
١٠٧	جدول يوضح هل يمكن الغاء الصحيفة الورقية حسب نوع الصحيفة	(٢٥)
١٠٨	جدول يوضح الأعمال التي يقوم بها عينة الدراسة اثناء قراءة الصحيفة	(٢٦)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الإليكترونية	
١٠٨	جدول يوضح من الذي يتدخل في تحديد ما تقرأه في الصحف الإليكترونية	(٢٧)
١٠٩	جدول يوضح الرضى عن شكل الصحيفة الإليكترونية	(٢٨)
١١٠	جدول يوضح أسباب تصفح الصحيفة الإليكترونية	(٢٩)
١١١	جدول يوضح أهداف التطلع على الصحيفة الإليكترونية المفضلة	(٣٠)
١١٢	جدول يوضح الحرص على كاتب معين	٣٢ و (٣١)
١١٣	جدول يوضح الحرص على مراسلة الصحيفة الإليكترونية	٣٣
١١٤	جدول يوضح الإشباعات	٣٤
١١٤	جدول يوضح الإشباعات العملية	٣٥
١١٥	جدول يوضح الإشباعات العملية	٣٦
١١٦	الأشياء التي لا تجدها في الصحيفة الإليكترونية	٣٧
١١٦	جدول يوضح إشباع الإحتياجات المعرفية	٣٨
١١٧	جدول يوضح إشباع الإحتياجات الوجدانية	٣٩
١١٧	جدول يوضح إشباع الإحتياجات السلوكية	٤٠
١٢٨-١١٨	جداول فروض الدراسة	٦٨-٤١

محتويات الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	م
٤٣	العلاقة بين الوسيلة الإعلامية والإحتياج والإشباع	١
٤٨	نموذج بال مجرين و ريبوان للقيمة المتوقعة	٢
٤٩	تقسيم لورنس لإشباعات وسائل الإعلام	٣
٤٩	أنواع الإشباعات التي يبحث عنها الفرد	٤
٥٠	مراحل تحقيق الإشباع	٥
٥٤	نموذج كاتز للإستخدامات والإشباعات	٦
٥٥	النموذج الأحادي للإستخدامات والإشباعات	٧
٥٦	نموذج روزنجرين للإستخدامات والإشباعات	٨

م	الشكل	رقم الصفحة
٩	تدشين نظام جديد للبريد الإلكتروني	٨٢
١٠	صدور العدد الأول من صحيفة الأهرام اليومي علي الإنترنت	٨٣
١١	ظهور موقع الأهرام المسائي الجديد	٨٣
١٢	في ٢٨ مارس ٢٠١٠ ظهر أول موقع لمجلة نصف الدنيا	٨٣
١٣	إطلاق موقع لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا باللغة العربية والإنجليزية.	٨٤
١٤	أول موقع للأهرام يعمل علي التليفونات المحمولة iPhone	٨٤
١٥	تم إطلاق بوابة الشباب كأول بوابات موقع الأهرام	٨٤
١٦	النسخة الأولى من الأهرام PDF علي الموقع الإلكتروني.	٨٥
١٧	تطوير صفحة الأهرام علي التويتر	٨٦
١٨	ظهور الصفحة الأولى للأهرام في معرض الإعلام Newseum بواشنطن	٨٦
١٩	بوابة الأهرام الإنجليزية	٨٦



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشبيعات المتحققة منها

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
سامية محمد أبو النصر

إشراف

د/ إيناس حامد
مدرس الصحافة والنشر
معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة
عين شمس

أ.د/ اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
المتفرغ بمعهد الدراسات العليا
للطفولة جامعة عين شمس

مايو ٢٠١١م - ١٤٣٢هـ



قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (٢٥) وَيَسِّرْ لِي
أَمْرِي (٢٦) وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي
(٢٧) يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)

صدق الله العظيم



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : " دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها "

اسم الباحثة : سامية محمد محمود أبو النصر

الدرجة العلمية : الماجستير.

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية	: معهد الدراسات العليا للطفولة.
اسم الجامعة	: جامعة عين شمس.
سنة التخرج	: ١٩٩٥
سنة المنح	: إبريل ٢٠١١
التقدير	: