



معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

(دَوْافِعُ اسْتِخْدَامِ الشَّابِ الْجَامِعِيِّ لِبَعْضِ الصُّفُوفِ الْإِلْكْتُرُونِيَّةِ

وَالْإِشْبَاعَاتِ الْمُتَحَقِّقَةِ مِنْهَا)

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد:

سامية محمد محمود أبو النصر

إشراف

د. إيناس محمود حامد

أ.د/أعتـمـاد خـلـف مـعـبد

مدرس الصحافة والنشر

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

٢٠١١-٥١٤٣٢



Ain Shams University
Institute of Postgraduate of Childhood Studies
Department of Mass Communication and
Children Culture

Motives of using Egyptian universities youth for the some electronic newspapers and its gratification.

A Thesis submitted for Portial Fulfilment of Master Degree In Mass Communication And Children Culture

Prepared by:

Samia Mohammed Mahmoud Abuelnasr

Supervised by:

Dr.Eatimed Khalaf

Professor Of Mass Communication And Children culture

Dr .Enas Mahmoud Hamed

Lecture of journalism and publishing

Ain Shams university

• 1432 -May 2011

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة باللغة العربية: (دّوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها)

عنوان الدراسة باللغة الإنجليزية: The exposure motives of using Egyptian universities youth for some electronic newspapers and its gratification.

مستخلص الدراسة باللغة العربية:

• تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أسباب استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية ، وكثافة تعرضهم لها والإشباعات المتحققة ،بالتطبيق على صحيفى الأهرام اليومى الإلكترونى والمصرى اليوم الإلكترونى. والتعرف على أهم الإشباعات التى تتحقق للشباب الجامعى عند تصفحهم للصحف الإلكترونية !

نوع و منهج الدراسة: من الدراسات الوصفية Descriptive Study التي تستهدف وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة وصفا شاملا دقيقا معتمدة فى هذا على جمع الحقائق وتحليلها وتقسيرها باستخدام منهج المسح الإعلامى بالعينة.

أدوات الدراسة :الاستبيان: حيث تم وضع أسئلة الاستبيان غير قابلة للتغيير والتبدل ويجمع بين الأسئلة المغلقة والمكون من ٣٦ سؤالا .

فصول الدراسة تم تقسيم هذه الدراسة إلى أربعة فصول الأول تناول الإطار المنهجى للدراسة والدراسات السابقة والثانى كان عبارة عن الإطار النظري للدراسة (مدخل لنظرية الاستخدامات والإشباعات) والثالث الصحفة الإلكترونية ،وتتناول التعريفات المختلفة وأشكالها وعرض للنموذجين للتطبيق الأهرام الإلكترونى والمصرى اليوم الإلكترونى والرابع نتائج الدراسة و

اختبار صحة الفروض ،ثم النتائج العامة والتوصيات. وأظهرت النتائج إقبال الشباب على قراءة الصحف الإلكترونية أكثر من الورقية ١٦٪ يقرأون الصحف الإلكترونية دائمًا في حين أن نسبة ٦٨,٣٪ يقرأونها أحيانا بينما نسبة ١٥,٧٪ يقرأونها نادراً. وهذا يدل على إقبال الشباب الجامعى على قراءة الصحف الإلكترونية لما تتميز بها من الالجامahirية واللاتزامنية والحركية التي تعنى بإمكان نقل

المعلومات عن طريق النشر بكل يسر وسهولة أى أن النشر الإلكتروني يقضى على حواجز الزمان والمكان والحدود الجغرافية والرقابية وما شابهها.

مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية

The problem of the study:

Study problem concentrate in one question and is this "what are motives using of Egyptian Universities youth for the electronic newspapers and what are gratification achived.

The results of the study

- There is a significant relationship between the rate of exposure and the motives of their exposure to electronic newspaper Al-Ahram as the value of Pearson correlation coefficient (0.032).
Not different motivations of young people to get acquainted with the newspaper Al-Ahram electronic .
- There is a significant relationship between the motives and their exposure to the Egyptian newspaper as the value of Pearson correlation coefficient (0.154) and that at 0.05 level. Using.
- No statistically significant differences between different economic levels in the rate of exposure as the value of P 2.42 the validity of this which confirm the hypothesis, where the young university belongs to the class, whether rich poor or medium is exposed to e-Ahram newspaper because even if you have not. have a computer at home, it can be read in Cyber or at friends.
- No differences between the various levels and age in both the rate of exposure and the motives gratification reaching values of T, respectively, 0.397, 0.697, 1.08 .

This demonstrates that is for the youth in different levels social ,economic.

- There are differences with statistical significance between the average marks of the experimental group .
- There is a statistically significant relationship between the motives of young people are exposed to e-Masry Al-Youm newspaper Egyptian newspaper and gratification where Pearson coefficient 0.061.

(التوقيع)

أسماء المشرفين:

١- أ.د. إعتماد خلف معد

.....

٢- د. إيناس محمود حامد

التاريخ: / / ٢٠١١ م

محتويات الدراسة

رقم الصفحة	البيان	الفصل
١	<u>المقدمة</u>	١
٢	<u>مشكلة الدراسة</u>	
٥	<u>تساؤلات الدراسة</u>	
٣	<u>أهمية الدراسة</u>	
٤	<u>أهداف الدراسة</u>	
٤	<u>حدود الدراسة</u>	<u>الفصل الأول</u>
٤	<u>الدراسات السابقة</u>	<u>الإطار المنهجي للدراسة</u>
٢٨	<u>المصطلحات الإجرائية للدراسة</u>	
٢٩	<u>فرض الدراسة</u>	
٣٠	<u>عينة الدراسة (نوع ومنهج الدراسة ص ٢٩)</u>	
٣٣	<u>أدوات الدراسة</u>	
٣٠	<u>مجتمع الدراسة</u>	
٣٣	<u>أسلوب تحليل البيانات</u>	
٣٣	<u>خطوات الدراسة وإجراءاتها</u>	
٣٤	<u>مدخل</u>	٢
٣٤	<u>نظرية الاستخدامات والإشباعات</u>	
٣٥	<u>أهداف منظور الاستخدامات والإشباعات</u>	
٣٦	<u>أبعاد نظرية الاستخدامات والإشباعات</u>	
٤٠	<u>تعريف الدوافع وأنواعها</u>	
٤٩	<u>إشباعات وسائل الإعلام</u>	
٥٧	<u>مدخل</u>	٣
٥٧	تعريف الصحافة الإلكترونية.	
٦٩	الأنماط المختلفة للصحافة الإلكترونية.	
٧٢	الفارق بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني.	
٨٠	نماذج لبعض الصحف الإلكترونية (الأهرام الإلكتروني)	
٨٩	(المصرى اليوم الإلكترونى)	

٩٢	<p style="text-align: center;">مدخل</p> <p style="text-align: center;">أولاً : الإجراءات المنهجية للدراسة</p> <p style="text-align: center;">اختبار الصدق والثبات :</p> <p style="text-align: center;">ثانياً عرض نتائج الدراسة</p> <p style="text-align: center;">ثالثاً اختبار صحة الفروض</p>	<p style="text-align: center;">الفصل الرابع</p> <p style="text-align: center;">نتائج الدراسة الميدانية</p> <p style="text-align: center;">وإختبار الفروض</p>	٤
١٢٩		<p style="text-align: center;">خاتمة الدراسة</p> <p style="text-align: center;">النتائج والتوصيات</p>	٥
		الملاحق	٦
		أولاً المراجع العربية	٧
		ثانياً المراجع الأجنبية	٨
		ثالثاً المواقع الإلكترونية	٩
		ملخص الدراسة باللغة العربية	١٠
		ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	١١

محتويات الملاحق

رقم الصفحة	الملاحق	الرقم
١٢٥	ملحق (أ) : أسماء السادة الممك敏ين	١
١٤٦	ملحق (ب) : الموافقات الرسمية	٢
١٤٨	ملحق(ج) : إستماراة الإستبيان	٣
١٤٩	<p style="text-align: center;">ملحق(د) : ترتيب موقع الأهرام والمصرى اليوم على موقع ALEXA</p> <p style="text-align: center;">ملحق(ه) : نماذج الصحف الإلكترونية الأهرام الإلكترونى وتعليقات القراء.</p> <p style="text-align: center;">ملحق(و) : نماذج الصحف الإلكترونية المصرى اليوم الإلكترونى وتعليقات القراء.</p>	٤
		٥
		٦

محتويات الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجداول	رقم الجدول
٣١	جدول يوضح بيان بعد الطلبة في الجامعات	(١)
٣١	جدول يوضح توزيع عينة الدراسة بين الذكور والإناث	(٢)
٣٢	جدول يوضح اختبار الصدق والثبات	(٣)
٣٣	جدول يوضح دلالة الفروق بين متغيرات الإربعاء الأعلى والأربعاء الأدنى	(٤)
٩٢	جدول يوضح التوزيع والنسبة المئوية لأفراد العينة وفقاً لقراءة الصحف الإلكترونية	(٥)
٩٢	جدول يوضح توزيع الصحفتين على العينة	(٦)
٩٣	جدول يوضح أسباب تفضيل قراءة الصحف الإلكترونية	(٧)
٩٤	جدول يوضح توزيع العينة حسب نوع الصحفية	(٨)
٩٦	جدول يوضح عدد ساعات الجلوس أمام الكمبيوتر حسب نوع الصحفية	(٩)
٩٦	جدول يوضح عدد ساعات قراءة الصحف حسب نوع الصحفية	(١٠)
٩٧	جدول يوضح ما تقدمه الصحف الإلكترونية حسب نوع الصحفية	(١١)
٩٨	جدول يوضح هل يمكن الغاء الصحفية الورقية حسب نوع الصحفية	(١٢)
٩٨	جدول يوضح أكثر الموضوعات جاذبية حسب نوع الصحفية	(١٣)
٩٩	جدول يوضح مع من تتصفح الصحف الإلكترونية حسب نوع الصحفية	(١٤)
١٠٠	جدول يوضح هل قراءتك للصحف الإلكترونية يغريك عن قراءة الصحف الورقية حسب نوع الصحفية	(١٥)
١٠١	جدول يوضح أيهما تفضل عند وجود خمسة دقائق فراغ	(١٦)
١٠٢	جدول يوضح أسباب التفضيل نوع الصحفية	(١٧)
١٠٣	جدول يوضح أين يمكنك الإطلاع على الصحف الإلكترونية المفضلة لك حسب نوع الصحفية	(١٨)
١٠٣	جدول يوضح توزيع الصحفتين على العينة	(١٩)
١٠٤	جدول يوضح أسباب الحرث على قراءة الصحفية	(٢٠)
١٠٤	جدول يوضح الأوقات التي تتتصفح فيها الطبعات الإلكترونية	(٢١)
١٠٥	جدول يوضح سبب اختيار هذه الأوقات	(٢٢)
١٠٦	جدول يوضح هل تعبر الصحفة عن الواقع الفعلي للشباب	(٢٣)
١٠٧	جدول يوضح هل يمكن الغاء الصحفة الورقية حسب نوع الصحفية	(٢٤)
١٠٨	جدول يوضح الأعمال التي يقوم بها عينة الدراسة اثناء قراءة الصحفية	(٢٥)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
	الإلكترونية	
١٠٨	جدول يوضح من الذي يتدخل في تحديد ما تقرأه في الصحف الإلكترونية	(٢٧)
١٠٩	جدول يوضح الرضى عن شكل الصحف الإلكترونية	(٢٨)
١١٠	جدول يوضح أسباب تصفح الصحف الإلكترونية	(٢٩)
١١١	جدول يوضح أهداف التطلع على الصحف الإلكترونية المفضلة	(٣٠)
١١٢	جدول يوضح الحرص على كاتب معين	٣٢ و (٣١)
١١٣	جدول يوضح الحرص على مراسلة الصحف الإلكترونية	٣٣
١١٤	جدول يوضح الإشباعات	٣٤
١١٤	جدول يوضح الإشباعات العملية	٣٥
١١٥	جدول يوضح الإشباعات العملية	٣٦
١١٦	الأشياء التي لا تجدها في الصحف الإلكترونية	٣٧
١١٦	جدول يوضح إشباع الاحتياجات المعرفية	٣٨
١١٧	جدول يوضح إشباع الاحتياجات الوجدانية	٣٩
١١٧	جدول يوضح إشباع الاحتياجات السلوكية	٤٠
١٢٨-١١٨	جدول فروض الدراسة	٦٨-٤١

محتويات الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	م
٤٣	العلاقة بين الوسيلة الإعلامية والإحتياج والإشباع	١
٤٨	نموذج بال مجرين و ريبوان لقيمة المتوقعة	٢
٤٩	تقسيم لورنس لإشباعات وسائل الإعلام	٣
٤٩	أنواع الإشباعات التي يبحث عنها الفرد	٤
٥٠	مراحل تحقيق الإشباع	٥
٥٤	نموذج كاتز للإستخدامات والإشباعات	٦
٥٥	النموذج الأحادي للإستخدامات والإشباعات	٧
٥٦	نموذج روزنجرین للإستخدامات والإشباعات	٨

رقم الصفحة	الشكل	م
٨٢	تدشين نظام جديد للبريد الإلكتروني	٩
٨٣	صدور العدد الأول من صحيفة الأهرام اليومي على الإنترنت	١٠
٨٣	ظهور موقع الأهرام المنساني الجديد	١١
٨٣	في ٢٨ مارس ٢٠١٠ ظهر أول موقع لمجلة نصف الدنيا	١٢
٨٤	إطلاق موقع لكأس العالم لكرة القدم في جنوب أفريقيا باللغة العربية والإنجليزية.	١٣
٨٤	أول موقع للأهرام يعمل على التليفونات المحمولة iPhone	١٤
٨٤	تم إطلاق بوابة الشباب كأول بوابات موقع الأهرام	١٥
٨٥	النسخة الأولى من الأهرام PDF على الموقع الإلكتروني.	١٦
٨٦	تطوير صفحة الأهرام على التويتر	١٧
٨٦	ظهور الصفحة الأولى للأهرام في معرض الإعلام Newseum بواشنطن	١٨
٨٦	بوابة الأهرام الإنجلizية	١٩



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

د الواقع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية و والإشباعات المتحققة منها

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
سامية محمد أبو النصر

إشراف

د/ إيناس حامد
مدرس الصحافة والنشر
معهد الدراسات العليا للطفلة جامعة
عين شمس

أ.د/ اعتماد خلف معد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال
المتفرغ بمعهد الدراسات العليا
للطفلة جامعة عين شمس

مايو ٢٠١١ م ١٤٣٢ هـ



قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (٢٥) وَيَسِّرْ لِي
أَمْرِي (٢٦) وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي
(٢٧) يَفْقَهُوا قَوْلِي (٢٨)

صدق الله العظيم



**معهد الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال**

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : " دوافع استخدام الشباب الجامعى لبعض الصحف الإلكترونية والإشاعات المتحققة منها "

اسم الباحثة : سامية محمد محمود أبو النصر

الدرجة العلمية : الماجستير.

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفلة.

اسم الجامعة : جامعة عين شمس.

سنة التخرج ١٩٩٥.

سنة المنح ٢٠١١ : إبريل

التقدير

ج