



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأفلام قد اعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأفلام بعيداً عن الغبار

في درجة حرارة من 15 – 20 مئوية ورطوبة نسبية من 20-40 %

To be kept away from dust in dry cool place of
15 – 25c and relative humidity 20-40 %



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل

جامعة القاهرة
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

العوامل المحددة للمنظمة المتميزة **Determinant Factors for Excellent Organization**

بالتطبيق على الشركات متعددة الجنسيات المستثمرة في مصر
Applying in Transnational Corporations investing in Egypt

بحث مقدم للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إشراف

الأستاذ الدكتور/ عادل مبروك

وكيل كلية التجارة جامعة القاهرة للبحوث والدراسات العليا

أستاذ التمويل والاستثمار

بكلية التجارة - جامعة القاهرة

إعداد

الطالب/ سامح عبد المقصود محمد

2008

BNI 27

100

100

100

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ أُولَئِكَ
الَّذِينَ هَدَاهُمُ اللَّهُ وَأُولَئِكَ هُمْ أُولُوا الْأَلْبَابِ ﴿١٨﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

(رئيساً)

أ.د. على السلمي

أستاذ إدارة الأعمال ووزير التنمية الإدارية الأسبق.

(المشرف على الرسالة وعضواً)

أ.د. عادل مبروك محمد

أستاذ التمويل والإدارة المالية ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث.

(عضواً)

أ.د. محمود عبد الحميد مرسي

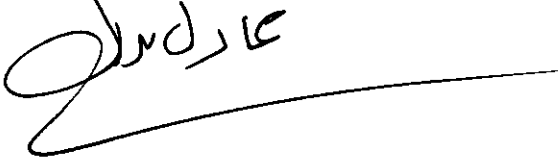
أستاذ بجامعة سنترال ميتشجان بالولايات المتحدة الأمريكية.

توقيع الأستاذ الدكتور المشرف على الرسالة

تاريخ قرار اللجنة

أ.د. عادل مبروك محمد

2008 / 3 / 11



خريطة الرسالة



فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	الفصل الأول: الإطار العام للبحث:.....
3	1/1 - مقدمة.....
3	2/1 - خلفية مشكلة البحث.....
11	3/1 - مشكلة البحث.....
15	4/1 - متغيرات وفروض البحث.....
18	5/1 - أهداف البحث.....
19	6/1 - عرض الأدبيات والدراسات السابقة.....
31	7/1 - منهجية البحث.....
33	8/1 - خطة البحث.....
33	9/1 - مراجع الفصل الأول.....
36	الفصل الثاني: التصورات الفكرية للتميز المؤسسي والمنظمة المتميزة:.....
38	1/2 - مقدمة.....
39	2/2 - التطور الفكري لمفهوم التميز.....
47	3/2 - تعريف التميز والمنظمة المتميزة:.....
48	1/3/2 - التميز على مستوى الأعمال.....
49	2/3/2 - التميز على مستوى المنظمة.....
51	3/3/2 - التميز التنظيمي الشامل.....
53	4/2 - الأسس السبع للتميز المؤسسي.....
65	5/2 - مبادئ النظام الشامل للمنظمة المتميزة.....
66	6/2 - معايير التميز.....
68	7/2 - التميز أيديولوجية.....
73	8/2 - مداخل إدارة التميز المؤسسي.....
79	9/2 - خاتمة الفصل الثاني.....
80	10/2 - مراجع الفصل الثاني.....

تابع فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
83	الفصل الثالث: نماذج التميز:.....
85	1/3 - مقدمة.....
86	2/3 - نموذج EFQM.....
95	3/3 - نموذج Malcolm Baldrige.....
98	4/3 - نموذج W. Edwards Deming.....
100	5/3 - نموذج Gopal K. Kanji.....
103	6/3 - نموذج BPIR.....
108	7/3 - نموذج علي السلمي.....
113	8/3 - نموذج جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للإدارة العربية.....
129	9/3 - نموذج جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز.....
137	10/3 - خلاصة نماذج التميز.....
138	11/3 - خاتمة الفصل الثالث.....
138	12/3 - مراجع الفصل الثالث.....
141	الفصل الرابع: الشركات عبر الوطنية حالات تميز عملية:.....
143	1/4 - مقدمة.....
143	2/4 - تعريف الشركات عبر الوطنية.....
149	3/4 - خصائص الشركات عبر الوطنية.....
150	4/4 - الشركات عبر الوطنية حالات تميز عملية.....
165	5/4 - تاريخ نشاط الشركات عبر الوطنية في مصر.....
167	6/4 - ملاحظات حول الشركات عبر الوطنية.....
168	7/4 - خاتمة الفصل الرابع.....
169	8/4 - مراجع الفصل الرابع.....
172	الفصل الخامس: منظومة التميز المؤسسي:.....
174	1/5 - مقدمة.....
174	2/5 - مفهوم المنظومة.....