

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
" وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ
عَلَيْكَ عَظِيمًا "

صدق الله العظيم
سورة النساء (من الآية ١١٣)



كلية التجارة
قسم الاقتصاد

اسم الطالب/ أحمد رشاد الشربيني السعيد

الدرجة العلمية/ ماجستير اقتصاد

القسم التابع له/ قسم الاقتصاد

اسم الكلية/ كلية التجارة

الجامعة/ جامعة عين شمس

سنة التخرج/ مايو ٢٠٠٢م

سنة المنح/ ٢٠٠٨م

إهداء

إلى أمي ... التي علمتني، ومازالت، ودعمتني بدعائها
ورضاها عني ... نبع الحنان، ونور الحياة.
إلى والدي ... تحقيقاً لآماله.

أهدي هذه الصفحات

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام علي رسوله الأمين وعلي آله وصحبه أجمعين ومن إهتدي بهديه إلي يوم الدين. وبعد،،،،

فإنني أسجد لله شكراً علي توفيقه ورعايته لي في إنجاز هذه الرسالة، ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلي **أستاذي الأستاذ الدكتور فرج عبد العزيز عزت**، أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية الأسبق للدراسات العليا، والذي توج هذه الرسالة شرفاً بالإشراف عليها، وعلي مالمسته منه من توجيه علمي سديد وعون صادق وإخلاص في الإشراف، وأيضاً علي ملاحظات سيادته القيمة التي كان لها بالغ الأثر في تنقيح الرسالة، زاده الله من علمه ومنحه الصحة والعافية.

كما يسعدني أن أقدم بوافر الشكر والإمتنان **لأستاذتي الأستاذة الدكتورة فادية عبد السلام**، أستاذ الاقتصاد، ومدير مركز العلاقات الاقتصادية الدولية بمعهد التخطيط القومي، على رعايتها ودعمها المستمرين لي والتي قد شرفت بموافقة سيادتها علي الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم علي الرسالة.

شكر وامتنان **للأستاذ الدكتور إبراهيم نصار سالمان**، أستاذ الاقتصاد بالكلية، والذي تفضل مشكوراً بالموافقة علي الاشتراك في لجنة المناقشة والحكم علي الرسالة، رغم مشاغلة الكثيرة وضيق وقت سيادته، له مني كل تقدير واحترام.

وقد كان لي حظ وافر في الإحتكاك المباشر بعمالة التخطيط في مصر من خلال عملي بمعهد التخطيط القومي. فقد كان لتواجدي في هذا الصرح العريق بالغ الأثر في سرعة إنجاز هذه الرسالة، لذا أتوجه بخالص الشكر وعظيم التقدير لجميع أساتذتي بالمعهد وعلي رؤسهم:

أستاذي التقدير الأستاذ الدكتور سعد حافظ محمود صدقي، أستاذ التخطيط الإستراتيجي بالمعهد، والأب الروحي لي، ولن أنسي أبداً لسيادته عونه الصادق وما تفضل به من توجيه علمي سديد أضاء لي الطريق لإنجاز الرسالة، واضعاً علمه وخبرته في سقاء وحب وسعة صدر وحسن رعاية لإرتياد المسار الصحيح للبحث العلمي، إذ ضحي سيادته بالكثير من وقته وجهده وراحته لإرساء دعائم هذه الرسالة، ومتابعته لكل مراحلها دون كلل أو ملل ، حتي أخذت شكلها وصورتها النهائية، ولايسعني ألا أن أكرر كل الحب والعرفان والتقدير لهذا العملاق داعياً الله سبحانه وتعالى أن يمنحه الصحة والعافية وأن يجزيه عني خير الجزاء.

أستاذي الأستاذ الدكتور محمود عبد الحي صلاح، علي ما أحاطني به من رعاية وما قدمه لي من نصائح غالية منذ التحاقني بالمعهد، وعلي كريم عونه وتشجيعه ودعمه الدائم لي. ويسعدني أن أعبر عن خالص امتناني للأستاذ الدكتور علي نصار، علي ما قدمه لي من نصائح ومساعدات قيمة وعلي كريم عونه وتشجيعه لي، وما أمدني به من مراجع وأوراق بحثية انارت لي الطريق وساعدت في سرعة انجاز هذه الرسالة، زاده الله من علمه ومنحه الصحة والعافية.

كما أنقدم بشكر خاص للأستاذة الدكتورة/ علا سليمان الحكيم، أستاذ الاقتصاد ومدير المعهد على خالص دعمها وتشجيعها المستمرين لكل طالب علم في المعهد جزاها الله عنا خير الجزاء.

وأتوجه بالشكر لكل من الأستاذ الدكتور إبراهيم العيسوي، الأستاذ الدكتور عبد الحميد القصاص، والأستاذة الدكتورة سلوي محمد مرسى، والأستاذة سلوي الخولي، والأستاذة الدكتورة إجلال راتب العقيلي، والأستاذ الدكتور محمد عبد الشفيع عيسى، والأستاذ الدكتور محرم الحداد، والسيد الدكتور أشرف العربي، والسيد الدكتور طارق نوير، والسيد الدكتور عبد السلام السيد عوض، علي تشجيعهم ودعمهم الإنساني المستمر لي.

وللوفاء أود أن أسجل خالص تقديري للأنسه/ علا عاطف عفيفي، المعيدة بمركز دراسات التنمية البشرية بالمعهد، علي تشجيعها ودعمها المعنوي الدائم وتعليقاتها الجادة حول موضوع الرسالة، لها مني كل تقدير واحترام.

جزيل الشكر لزملائي وأصدقائي الباحثين بالمعهد، علي ما لمسته منهم من تشجيع وتعليقات جادة حول موضوع الرسالة، وأتمني لهم جميعاً دوام التوفيق والنجاح.

وحقيقة تعجز الكلمات عن التعبير عما أكنه من عرفان بالجميل لوالدي ووالدتي الحبيبين، ولا أملك لهم إلا صادق الدعاء بأن يمنحهم الله الصحة والعافية وأن يقدرني علي أن أرد اليهم جزءاً ولو صغيراً من فضلهم علي، وأن أكون دائماً جديراً بالإنسحاب اليهم.

وهو حسبنا ونعم الوكيل،،،،، إنه سميع الدعاء وأهل الرجاء

و هو حسبنا ونعم الوكيل،،،،،

أثر تغير سعر صرف الجنيه المصرى على أداء القطاع السياحى فى مصر "دراسة تطبيقية"

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى الاقتصاد

إعداد الباحث:

أحمد رشاد الشربيني

إشراف:

أ.د/ فرج عبد العزيز عزت

أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية الأسبق للدراسات العليا



كلية التجارة
قسم الاقتصاد

(لجنة المناقشة والحكم علي الرسالة)

- الأستاذ الدكتور/ فرج عبد العزيز عزت
أستاذ الاقتصاد ووكيل الكلية الأسبق للدراسات العليا
(مشرفاً ورئيساً)

- الأستاذة الدكتورة/ فادية محمد عبد السلام
مستشار ومدير مركز العلاقات الاقتصادية الدولية
بمعهد التخطيط القومي
(عضواً)

- الأستاذ الدكتور/ إبراهيم نصار سالمان
أستاذ الاقتصاد المساعد بالكلية
(عضواً)

تاريخ البحث / / ٢٠٠٨ تاريخ المناقشة / / ٢٠٠٨

الدراسات العليا

ختم الإجازة أجازت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٠٨

موافقة مجلس الجامعة
٢٠٠٨ / /

موافقة مجلس الكلية
٢٠٠٨ / /

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	المقدمة
ب	إشكالية الدراسة
ج	فروض الدراسة
ج	الهدف من الدراسة
د	نطاق الدراسة
د	أهمية الدراسة
هـ	منهجية الدراسة
هـ	المنهج المقترح للدراسة
١٩ - ١	الفصل الأول: الدراسات السابقة
١	مقدمة
١	أولاً: الدراسات النظرية
٩	ثانياً: الدراسات التطبيقية
١٩	ثالثاً: الإضافة المتوقعة للدراسة
٥٥ - ٢١	الفصل الثاني: الملامح العامة للطلب السياحي الدولي وأسعار الصرف
٢١	مقدمة
٢٢	المبحث الأول: المفاهيم الأساسية
٢٢	أولاً: مفهوم السياحة
٢٨	ثانياً: تعريف السائح الدولي
٣٠	ثالثاً : مضمون ومفاهيم سعر الصرف
٣٥	المبحث الثاني: سوق الخدمات السياحية
٣٦	أولاً: الطلب السياحي الدولي
٣٧	أ - مفهوم الطلب السياحي الدولي
٣٨	ب- خصائص الطلب السياحي الدولي
٤٢	ج - أنماط الطلب السياحي الدولي
٤٧	د - دوافع السياحة والسفر
٥٠	ثانياً: العرض السياحي
٥٠	أ - تعريف العرض السياحي
٥٠	ب - خصائص العرض السياحي
٥١	ج - مكونات العرض السياحي
٥٢	المبحث الثالث: نظم وسياسات الصرف الأجنبي المختلفة
٥٢	أولاً : نظام الصرف الثابت
٥٤	ثانياً: نظام التعويم المدار أو الموجه
٥٤	ثالثاً: نظام سعر الصرف المستقل (الحر)

الصفحة	الموضوع
٩٨-٥٦	الفصل الثالث: تطور الطلب السياحي الدولي وأسعار الصرف في مصر خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٠٦)
٥٧	مقدمة
٥٨	المبحث الأول: تطور الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر خلال فترة الدراسة
٥٨	أولاً: تطور أعداد السائحين الدوليين الوافدين إلي مصر
٥٨	أ- تطور إجمالي السائحين الوافدين إلي مصر
٦٠	ب- تطور الأعداد الوافدة من السائحين الدوليين في المجموعات السياحية الرئيسية
٦٦	ثانياً: تطور الليالي السياحية ومتوسط مدة إقامة السائحين الوافدين
٦٦	أ- تطور إجمالي الليالي السياحية للوافدين إلي مصر
٦٨	ب- تطور أنصبة المجموعات السياحية من الليالي السياحية
٧٢	ج - تطور متوسط مدة الإقامة للسائحين الدوليين الوافدين إلي مصر
٧٥	ثالثاً: تطور الإيرادات السياحية خلال فترة الدراسة
٧٦	رابعاً: تطور الأرقام القياسية لمؤشرات الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر
٧٩	المبحث الثاني: تطور نظم وسياسات سعر صرف الجنيه المصري خلال فترة الدراسة
٧٩	أولاً: مرحلة تثبيت سعر الصرف (١٩٩١-٢٠٠٠)
٨٢	ثانياً: مرحلة سعر الصرف المدار (٢٠٠١-٢٠٠٣)
٨٤	ثالثاً: مرحلة تحرير سعر الصرف (٢٠٠٣-٢٠٠٦)
٨٨	المبحث الثالث: العلاقة بين تغير سعر صرف الجنيه المصري والطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر خلال فترة الدراسة
٨٨	أولاً: خلال الفترة (١٩٩١-٢٠٠٠)
٩١	ثانياً: خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٠٣)
٩٢	ثالثاً: خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٦)
٩٩ - ١٢٩	الفصل الرابع: صياغة وتطبيق النموذج القياسي المقترح
١٠٠	تمهيد
١٠٠	أولاً: الهدف من النموذج
١٠١	ثانياً: إختيار أهم متغيرات النموذج (الخارجية ، والداخلية)
١٠٤	ثالثاً: الهيكل العام للنموذج
١٠٤	رابعاً: قاعدة بيانات النموذج
١٠٥	خامساً: إختيار الصيغة الدالية للنموذج
١٠٦	سادساً: طريقة التقدير المستخدمة في تشغيل النموذج
١٠٨	سابعاً: افتراضات النموذج
١٠٩	ثامناً: تطبيق النموذج ونتائج الاختبارات
١٠٩	١ - تقدير أثر المتغيرات التفسيرية علي أعداد السائحين الوافدين من الدول عينة الدراسة
١٠٩	أ - في الحالة الساكنة
١١٢	ب - في الحالة الديناميكية

الصفحة	الموضوع
١١٣	٢- تقدير أثر المتغيرات التفسيرية علي أعداد السائحين الوافدين من الجنسيات المختلفة
١١٣	أ- مجموعة الدول الأوروبية
١١٥	ب- مجموعة الدول الأمريكية
١١٧	ج - مجموعة الدول العربية
١٢٠	٣- تقدير أثر المتغيرات التفسيرية علي أعداد الليالي السياحية للوافدين من الدول عينة الدراسة
١٢٠	أ- في الحالة الساكنة
١٢٣	ب- في الحالة الديناميكية
١٢٤	٤- تقدير أثر المتغيرات التفسيرية علي أعداد الليالي السياحية للوافدين من الجنسيات المختلفة
١٢٤	أ- مجموعة الدول الأوروبية
١٢٦	ب- مجموعة الدول الأمريكية
١٢٨	ج - مجموعة الدول العربية
١٣١	■ النتائج
١٣٥	■ التوصيات
١٤٣-١٣٦	■ المراجع
١٦٥-١٤٤	■ الملاحق
١٤٥	(١) الملحق الفني
١٥٧	(٢) ملحق الجداول
١٦٧	■ ملخص الدراسة باللغة العربية
١٧١	■ مستخلص الدراسة

فهرس الأشكال البيانية

الصفحة	الشكل البيانى
٦٥	رقم (١): التغيرات القياسية في أعداد السائحين الوافدين إلي مصر حسب الجنسيات المختلفة خلال فترة الدراسة
٦٧	رقم (٢): التطورات القياسية في أعداد السائحين والليالي السياحية للوافدين خلال فترة الدراسة
٧١	رقم (٣)(أ): التطورات القياسية في أعداد السائحين والليالي السياحية لمجموعة الدول العربية خلال فترة الدراسة
٧١	رقم (٣)(ب): التطورات القياسية في أعداد السائحين والليالي السياحية لمجموعة الدول الأوروبية خلال فترة الدراسة
٧٢	رقم (٣)(ج): التطورات القياسية في أعداد السائحين والليالي السياحية لمجموعة الدول الأمريكية خلال فترة الدراسة
٧٤	رقم (٤): متوسط مدة الإقامة للسائح الدولي الوافد إلي مصر خلال فترة الدراسة
٧٨	رقم (٥): التطورات القياسية للطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر خلال فترة الدراسة
٨٧	رقم (٦): تطور سعر صرف الدولار الأمريكي أمام الجنية المصري خلال فترة الدراسة
٩٦	رقم (٧): التغيرات القياسية في سعر صرف الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي والطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر خلال فترة الدراسة.

فهرس الجداول

الجدول	الصفحة
رقم (١): أعداد السائحين الوافدين إلى مصر خلال فترة الدراسة.	٥٩
رقم (٢): هيكل الطلب السياحي الدولي الوافد إلى مصر خلال فترة الدراسة (توزيع السائحين الوافدين في مجموعات رئيسية)	٦١
رقم (٣): تطور أعداد السائحين إلى مصر في المجموعات السياحية الرئيسية خلال فترة الدراسة (التغيرات القياسية في أعداد السائحين الوافدين إلى مصر)	٦٤
رقم (٤): الليالي السياحية للسائحين الوافدين إلى مصر خلال فترة الدراسة	٦٧
رقم (٥): الطلب السياحي الدولي الوافد إلى مصر خلال فترة الدراسة (الليالي السياحية وأنصبة المجموعات الرئيسية)	٦٩
رقم (٦): التطورات القياسية في الأعداد والليالي السياحية الوافدة إلى مصر خلال فترة الدراسة	٧٠
رقم (٧): متوسط مدة الإقامة للسائح في المجموعات الرئيسية إلى مصر خلال فترة الدراسة	٧٣
رقم (٨): تطور الإيرادات السياحية خلال فترة الدراسة.	٧٥
رقم (٩): التطورات القياسية للطلب السياحي الدولي الوافد إلى مصر خلال فترة الدراسة	٧٧
رقم (١٠): تصنيف ياياتي وشتورزنجر لسعر الصرف في مصر ١٩٩٨.١٩٩٠	٨١
رقم (١١): تطور سعر صرف الدولار الأمريكي أمام الجنيه المصري خلال فترة الدراسة	٨٧
رقم (١٢): التغير في سعر صرف الجنية المصري والطلب السياحي الدولي الوافد إلى مصر (خلال فترة الدراسة)	٩٤
رقم (١٣): التغيرات القياسية في سعر صرف الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي والطلب السياحي الدولي الوافد إلى مصر خلال فترة الدراسة	٩٥

ملحق الجداول:

الجدول	الصفحة
رقم (١): وصف لنظم سعر الصرف الأجنبي	١٥٩.١٥٨
رقم (٢): أعداد السائحين الوافدين إلى مصر من الدول عينة الدراسة خلال فترة الدراسة	١٦٠
رقم (٣): أعداد الليالي السياحية للوافدين إلى مصر من الدول عينة الدراسة خلال فترة الدراسة	١٦١
رقم (٤): متوسط نسبة مساهمة الدول عينة الدراسة في إجمالي أعداد السائحين والليالي السياحية خلال فترة الدراسة	١٦٢
رقم (٥): متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بتعادل القوة الشرائية في الدول المرسله للسائحين خلال فترة الدراسة	١٦٣
رقم (٦): الأسعار النسبية لمصر والدول المرسله للسائحين عينة الدراسة (١٠٠=٢٠٠٠)	١٦٤
رقم (٧): سعر الصرف الإسمي الثنائي للجنيه المصري مقابل عملة كل من الدول المرسله للسائحين عينة الدراسة مقوماً بالدولار الأمريكي خلال فترة الدراسة	١٦٥

المقدمة

يلعب القطاع السياحي دوراً رئيسياً في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية حيث يعد مصدراً هاماً من مصادر النقد الأجنبي ، ومن ثم الإسهام في سد العجز في ميزان المدفوعات، وزيادة الدخل القومي، وخلق فرص عمل مباشرة (داخل القطاع السياحي ذاته) وغير مباشرة (داخل القطاعات التي تمد القطاع السياحي باحتياجاته من السلع والخدمات المختلفة).

هذا بالإضافة إلي دوره في تنشيط الإستثمار وتطوير وتنمية المناطق السياحية الجديدة، إذ يمكن للقطاع السياحي أن يستقطب رؤوس الأموال المصرية ومدخرات العاملين بالخارج، فضلاً عن رؤوس الأموال الأجنبية في مختلف المشروعات السياحية كالفنادق والقرى السياحية والصناعات الأخرى المرتبطة بالسياحة التي تمدها باحتياجاتها المختلفة والمتعددة.

ولا يخفي أن مصر تتمتع بميزة نسبية هائلة في مجال السياحة بالمقارنة بالمجالات الأخرى بما تمتلكه من عظيم الإمكانات والموارد السياحية (التاريخية، والثقافية، والطبيعية، وغيرها) التي تؤهلها للحظوظ بنصيب مرضي من حركة وإيرادات السياحة العالمية بكافة أنماطها، إلا أنها لا تحظي إلا بالنصيب اليسير جداً من السياحة العالمية.

ولا ريب في أن جهود تحسين البيئة الاقتصادية والحد من المعوقات والتحديات التي تواجه الاقتصاد القومي بصفة عامة والسياحة بصفة خاصة، يدفع بالمزيد من النجاح لكافة قطاعات الاقتصاد القومي بما فيها السياحة، وفي إطار ذلك تزايد إهتمام الحكومة المصرية منذ بداية التسعينات من القرن الماضي (فترة الإصلاح الاقتصادي) حيث شهدت هذه الفترة منذ عام ١٩٩١ وحتى عام ٢٠٠٦ سياسات عديدة للإصلاح علي كل من المستويين النقدي والمالي في إطار برامج التثبيت والتكيف الهيكلي، وقد أحدثت تلك السياسات تعديلات في العديد من التشريعات واللوائح المنظمة لعمل الأنشطة (الإجراءات المؤسسية) وتوجهات السياسات المختلفة كالسياسة النقدية وبصفة خاصة سياسات تحديد أسعار الصرف، والسياسات المالية وبصفة خاصة ما يرتبط منها بالحوافز الضريبية وتنظيم الدعم وترشيد الإنفاق.

ولا يخفي ما لهذه السياسات من آثار اقتصادية كلية وقطاعية علي متغيرات الاقتصاد القومي.

وعليه فيعني الباحث في هذه الدراسة ببعض متغيرات السياسة النقدية وبصفة خاصة سياسة سعر الصرف وطرق تحديده، لتلمس الآثار الناجمة عن تغير سعر صرف الجنيه المصري علي أداء القطاع السياحي، إسهاماً في حسم الجدل حول هذه الآلية.

إشكالية الدراسة

كما تبين من المقدمة فبالرغم من تمتع مصر بميزة نسبية هائلة في مجال السياحة بما تمتلكه من الإمكانيات والموارد السياحية (التاريخية، والثقافية، والطبيعية، وغيرها) التي تؤهلها للحظوظ بنصيب مرضي من حركة وإيرادات السياحة العالمية بكافة أنماطها، إلا أنها لا تحظى إلا بالنصيب اليسير جداً من السياحة العالمية، سواء تم قياس ذلك بمؤشرات نصيبها من أعداد السائحين أو الليالي السياحية أو الإيرادات السياحية، الأمر الذي أثر في قدرة القطاع السياحي علي أن يلعب دور القطاع الرائد في عملية التنمية.

ويدفع هذا إلي التساؤل حول الأسباب المولدة لهذا الوضع:

فهل يرجع ذلك للإدارة الاقتصادية أم للسياسات الاقتصادية أم لعوامل أخرى غير اقتصادية؟

ولو سلطنا الضوء علي السياسات فالسؤال حول موقع السياسات النقدية من هذه النتائج وارد.

ومن هنا يثور السؤال التالي:

إلي أي مدى يحتمل أن تؤثر السياسات النقدية وبصفة خاصة سياسات تحديد سعر الصرف المتبعة علي الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر؟

وعلي هذا يركز الباحث علي دراسة هذا الجانب النقدي، إسهاماً في الجدل حول مدى تأثير تغير سعر الصرف علي أداء القطاع السياحي (وبصفة خاصة الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر). خاصة وأن الآراء تتباين حول الآثار المتوقعة لكل من تخفيض وتحرير سعر صرف الجنيه المصري علي أداء القطاع السياحي أسوة بالصادرات السلعية والخدمية الأخرى. ويمكن الإشكال في أن لتغيرات سعر الصرف آثار غير مباشرة هامة علي عرض وطلب النقود (فضلاً عن كونه نتاجاً لهذا العرض والطلب) وكذلك علي العلاقة بين أسعار الصادرات والواردات، ومن ثم علي حجم تلك الصادرات والواردات والذي يتوقف بدوره علي مرونة طلب وعرض السلع والخدمات (بما فيها السياحة) بالنسبة لتغيرات الأسعار.

وهنا يثور التساؤل التالي والذي يمثل الإشكالية البحثية:

هل يتمتع الطلب الدولي علي السياحة المصرية بآلية الإستجابة للتغيرات في سعر الصرف وبالتالي للتغيرات السعرية المشتقة من تغيرات سعر الصرف شأنها شأن غيرها من السلع والخدمات؟

وتقتضي الإجابة علي هذا السؤال الرئيسي إجابة مجموعة من الأسئلة المشتقة:

- ماهي درجة مرونة إستجابة الطلب السياحي الدولي نتيجة التغيرات في سعر صرف الجنيه المصري قبل العملات الأجنبية؟

- هل تستغرق إستجابة التغيرات الكمية للتغيرات السعريّة فترة إبطاء زمني أم هي إستجابة آنية؟
- هل يمكن أن تصحح التغيرات السعريّة في حال إثبات تأثيرها (إجابة السؤال الأول) في زمن قياسي (إجابة السؤال الثاني) الآثار الناجمة عن عدم الإستقرار السياسي والأمني التي مورست في السنوات الأخيرة وتمارس حتي الآن تأثيرها علي الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر؟

فروض الدراسة

- تقوم الدراسة علي إختبار صحة أو عدم صحة الفروض التالية:
- أن هناك علاقة إرتباط عكسي بين تغير سعر صرف الجنيه المصري والطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر .
 - ان هناك علاقة ارتباط عكسي بين الأسعار النسبية (أسعار المنتج السياحي المصري بالنسبة لأسعار المنتج السياحي في الدول المرسله للسائحين) والطلب السياحي الدولي الوافد من تلك الدول.
 - أن الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر مرّن بالنسبة للتغيرات في دخول الأفراد في الدول المرسله للسائحين.
 - أن الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر مرّن بالنسبة للتغيرات في العوامل غير الاقتصادية مثل بعض الأحداث السياسية والعسكرية وأحداث العنف والإرهاب.

الهدف من الدراسة

ترمي الدراسة إلي تقييم الآثار الناجمة عن تغير سعر صرف الجنيه المصري علي الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر، وفي غمار الإجابة علي الأسئلة الرئيسية والمشتقة (التي تمثل الإشكالية البحثية) والتي تم طرحها في إشكالية الدراسة سوف تسعى الدراسة لتحقيق الهدف المبين من خلال:

تحديد مدي مرونة الطلب السياحي الدولي الوافد إلي مصر للتغيرات في كل من :

- أسعار صرف الجنيه المصري قبل العملات الأجنبية.
- الأسعار النسبية بين مصر والدول المرسله للسائحين.
- دخول الأفراد في الدول المرسله للسائحين.
- العوامل غير الاقتصادية مثل الأحداث السياسية والعسكرية والأمنية المحلية والإقليمية.

نطاق الدراسة

يتألف نطاق الدراسة من:

أولاً: النطاق الزمني: