



كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة
الدراسات العليا

دراسة العلاقة بين الإفصاح عن الأداء الاجتماعي وبين
القدرة التنبؤية للمعلومات المحاسبية بمنشآت الأعمال
(دراسة تطبيقية)

**Studying the Relationship between Disclosure of
Corporate Social Performance and the Predictive
Ability of Accounting Information
An Applied Study**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

مقدم من
الباحثة / منى سعيد محروس أحمد

إشراف

الدكتورة /
وفاء يوسف أحمد

مدرس بقسم المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور /
محمد على لطفي

أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد
كلية التجارة - جامعة عين شمس



Accounting & Auditing Dep.
Faculty of Commerce

**Studying the Relationship between Disclosure of
Corporate Social Performance and the Predictive
Ability of Accounting Information
An Applied Study**

**Faculty of Commerce- Ain Shams University
For Requirement of
Master's Degree in Accounting**

Prepared By

Mona Saied Mahrous Ahmed

Supervised By

Prof. Dr.
Mohammed Ali Lotfy
Associate Professor of
Accounting & Auditing
Faculty of Commerce
Ain Shams University

Dr.
Wafaa Yousef Ahmed
Assistant Professor, Accounting
and Auditing department
Faculty of Commerce
Ain Shams University

2016



كلية التجارة
قسم المحاسبة والمراجعة
الدراسات العليا

اسم الباحث: منى سعيد محروس أحمد

عنوان الرسالة: دراسة العلاقة بين الإفصاح عن الأداء الإجتماعي وبين القدرة
التبؤية للمعلومات المحاسبية بمنشآت الأعمال.

الدرجة العلمية: الماجستير في المحاسبة

تاريخ الرسالة : ٢٠١٦ م

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور / عاطف محمد العوام رئيساً

أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور / محمد حسن محمد عبد العظيم عضواً

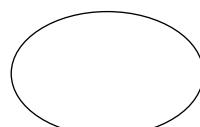
أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / محمد على لطفي مشرفاً

أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠١٦ م /



موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

بتاريخ / ٢٠١٦ م / بتاريخ / ٢٠١٦ م /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ هَبْ لِي حُكْمًا وَأَلْحِقْنِي بِالصَّالِحِينَ ﴿٨٣﴾

سورة الشعرا ، الآية ٨٣

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

الإهداء

أبي ... رحمة الله

و

أمى ... أحق الناس بحسن صفاتى

و

أخواتى الأعزاء ... سندى فى الحياة

و

زملائى الأعزاء .. من كانوا لى أوفى

.....

إلى كل من ساهم فى هذا العمل المتواضع

شكر وتقدير

الحمد لله وحده والصلوة والسلام على من لاذ بعده ، وإمتثالاً لقول النبي صلى الله عليه وسلم " لا يشکر الله من لا يشکر الناس " صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم .
تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد على لطفي استاذ المحاسبة والمراجعة المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس لتفضله بالموافقة على الإشراف على هذه الرسالة ، وعلى ما قدمه للباحثة خلال فترة الدراسة من نصائح وتوجيهات لها عظيم الأثر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فجزاه الله عنى خير الجزاء وأمده بوافر الصحة والعافية .

كما تتقدم الباحثة بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتورة / وفاء يوسف أحمد المدرس بقسم المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة عين شمس على موافقتها على الإشراف على هذه الرسالة ، وعلى ما قدمته للباحثة خلال فترة الإشراف من نصائح وتوجيهات ، فلها جزيل الشكر ، وجزاها الله عنى خير الجزاء .

وتتقدم الباحثة بوافر الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / عاطف محمد العوام أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة عين شمس ونائب رئيس جامعة عين شمس لشئون التعليم والطلاب الأسبق على تفضله بالموافقة على الإشتراك في لجنة المناقشة والحكم على الرسالة ، فجزاه الله عنى وعن جميع الباحثين أفضل الجزاء ومتمناه بوافر الصحة والعافية .
وكذلك تقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد حسن عبد العظيم أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة القاهرة ، ووكيل كلية التجارة بجامعة القاهرة على تفضله بالموافقة على الإشتراك في لجنة المناقشة والحكم ، وما سوف يضيف من آراء سديدة تساهم في تميز هذه الرسالة ، فجزاه الله عنى خير الجزاء .

كما أتوجه بفائق الشكر والتقدير إلى الدكتور / أحمد كامل المدرس بقسم الإحصاء على ما بذله من جهد لإنتمام الجانب التطبيقي لهذه الرسالة ، فجزاه الله عنى خير الجزاء ...

الباحثة /
منى سعيد محروس أحمد

المحتويات

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الفهرس
الفصل الأول الإطار العام للدراسة	
١	١/١ مقدمة
٢	١/٢ مشكلة الدراسة
٥	١/٣ أهداف الدراسة
٦	١/٤ أهمية الدراسة
٧	١/٥ الدراسات السابقة
٢٨	١/٦ متغيرات وفرضيات الدراسة
٢٩	١/٧ حدود الدراسة
٣٠	١/٨ منهجية الدراسة
٣٠	١/٩ خطة الدراسة
٣٣	خلاصة الفصل الأول
٣٤	هواش الفصل الأول
الفصل الثاني ماهية الإفصاح عن الأداء الاجتماعي بمنشآت الأعمال	
٣٥	مقدمة
٣٦	المبحث الأول : ماهية الأداء الاجتماعي وعلاقته بالمسؤولية الاجتماعية بمنشآت الأعمال
٣٦	مقدمة
٣٦	١/٢ مفهوم الأداء الاجتماعي بمنشآت الأعمال
٣٩	٢/٢ المصطلحات المختلفة لوصف علاقة منشآت الأعمال بالمجتمع وعلاقتها بالأداء الاجتماعي
٤٢	١/٢/٢ علاقة الأداء الاجتماعي بمبادئ المسؤولية الاجتماعية لمنشآت ال الأعمال