



كلية التجارة  
قسم المحاسبة والمراجعة  
الدراسات العليا

**دراسة العلاقة بين الإفصاح عن الأداء الإجتماعى وبين  
القدرة التنبؤية للمعلومات المحاسبية بمنشآت الأعمال  
(دراسة تطبيقية)**

**Studying the Relationship between Disclosure of  
Corporate Social Performance and the Predictive  
Ability of Accounting Information  
An Applied Study**

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى المحاسبة

مقدم من

الباحثة / منى سعيد محروس أحمد

إشراف

الدكتورة /

وفاء يوسف أحمد

مدرس بقسم المحاسبة والمراجعة  
كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور/

محمد على لطفى

استاذ المحاسبة والمراجعة المساعد  
كلية التجارة - جامعة عين شمس





**Accounting & Auditing Dep.  
Faculty of Commerce**

**Studying the Relationship between Disclosure of  
Corporate Social Performance and the Predictive  
Ability of Accounting Information  
An Applied Study**

**Faculty of Commerce- Ain Shams University  
For Requirement of  
Master's Degree in Accounting**

Prepared By

**Mona Saied Mahrous Ahmed**

Supervised By

**Prof. Dr.  
Mohammed Ali Lotfy**

Associate Professor of  
Accounting & Auditing  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University

**Dr.  
Wafaa Yousef Ahmed**  
Assistant Professor, Accounting  
and Auditing department  
Faculty of Commerce  
Ain Shams University

**2016**





كلية التجارة  
قسم المحاسبة والمراجعة  
الدراسات العليا

اسم الباحث: منى سعيد محروس أحمد

عنوان الرسالة: دراسة العلاقة بين الإفصاح عن الأداء الإجتماعى وبين القدرة  
التنبؤية للمعلومات المحاسبية بمنشآت الأعمال.

الدرجة العلمية: الماجستير فى المحاسبة

تاريخ الرسالة : ٢٠١٦ م

### لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

رئيساً

الأستاذ الدكتور / عاطف محمد العوام

أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة عين شمس

عضواً

الأستاذ الدكتور / محمد حسن محمد عبد العظيم

أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة القاهرة

مشرفاً

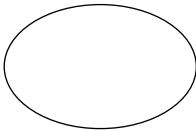
الأستاذ الدكتور / محمد على لطفى

أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس

### الدراسات العليا

ختم الاجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠١٦ م



موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

بتاريخ / / ٢٠١٦

بتاريخ / / ٢٠١٦



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ هَبْ لِي حُكْمًا وَأَلْحِقْنِي بِالصَّالِحِينَ ﴿٨٣﴾

سورة الشعراء ، الآية ٨٣

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ





## الإهداء

أبوي ... رحمه الله

و

أمي... أحق الناس بحسن صحابتي

و

أخواتي الأعزاء ... سئدي في الحياة

و

زملائي الأعزاء .. من كانوا لي أوفياء

.....

إلى كل من ساهم في هذا العمل المتواضع



# شكر وتقدير

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده ، وإمتثالاً لقول النبي صلى الله عليه وسلم " لَا يَشْكُرُ اللَّهُ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ " صدق رسول الله صلى الله عليه وسلم.

تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد على لطفى استاذ المحاسبة والمراجعة المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس لتفضله بالموافقة على الإشراف على هذه الرسالة ، وعلى ما قدمه للباحثة خلال فترة الدراسة من نصائح وتوجيهات لها عظيم الأثر فى إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فجزاه الله عنى خير الجزاء وأمهه بوافر الصحة والعافية.

كما تتقدم الباحثة بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتورة / وفاء يوسف أحمد المدرس بقسم المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة - جامعة عين شمس على موافقتها على الإشراف على هذه الرسالة ، وعلى ما قدمته للباحثة خلال فترة الإشراف من نصائح وتوجيهات ، فلها جزيل الشكر ، وجزاها الله عنى خير الجزاء.

وتتقدم الباحثة بوافر الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ عاطف محمد العوام أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة عين شمس ونائب رئيس جامعة عين شمس لشئون التعليم والطلاب الأسبق على تفضله بالموافقة على الإشتراك فى لجنة المناقشة والحكم على الرسالة ، فجزاه الله عنى وعن جميع الباحثين أفضل الجزاء ومتعه بوافر الصحة والعافية.

وكذلك تتقدم الباحثة بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد حسن عبد العظيم أستاذ المحاسبة المالية بكلية التجارة - جامعة القاهرة ، ووكيل كلية التجارة بجامعة القاهرة على تفضله بالموافقة على الإشتراك فى لجنة المناقشة والحكم ، وما سوف يضيف من آراء سديدة تساهم فى تميز هذه الرسالة ، فجزاه الله عنى خير الجزاء.

كما أتوجه بفائق الشكر والتقدير إلى الدكتور / أحمد كامل المدرس بقسم الإحصاء على ما بذله من جهد لإتمام الجانب التطبيقي لهذه الرسالة ، فجزاه الله عنى خير الجزاء...

الباحثة /

منى سعيد محروس أحمد



# المحتويات



## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الفهــــــــــــــــرس
<b>الفصل الأول</b> <b>الإطار العام للدراسة</b>	
١	١/١ مقدمة
٣	٢/١ مشكلة الدراسة
٥	٣/١ أهداف الدراسة
٦	٤/١ أهمية الدراسة
٧	٥/١ الدراسات السابقة
٢٨	٦/١ متغيرات وفروض الدراسة
٢٩	٧/١ حدود الدراسة
٣٠	٨/١ منهجية الدراسة
٣٠	٩/١ خطة الدراسة
٣٣	خلاصة الفصل الأول
٣٤	هوامش الفصل الأول
<b>الفصل الثانى</b> <b>ماهية الإفصاح عن الأداء الإجتماعى بمنشآت الأعمال</b>	
٣٥	مقدمة
٣٦	المبحث الاول : ماهية الأداء الإجتماعى وعلاقته بالمسؤولية الإجتماعية بمنشآت الأعمال
٣٦	مقدمة
٣٦	١/٢ مفهوم الأداء الإجتماعى بمنشآت الأعمال
٣٩	٢/٢ المصطلحات المختلفة لوصف علاقة منشآت الأعمال بالمجتمع وعلاقتها بالأداء الإجتماعى
٤٢	١/٢/٢ علاقة الأداء الإجتماعى بمبادئ المسؤولية الإجتماعية لمنشآت الأعمال