



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام
(تربية خاصة)

"دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنات الأطفال الغنائية والإشباعات المتحققة لهم"

رسالة ماجستير

مقدمة من الباحثة:

نورا مسعود أحمد

المعيدة بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الإعلام – تخصص

(صحافة وإذاعة وتلفزيون- تربية خاصة)

إشراف:

د/ عزة سعيد محمد

مدرس فنون مسرحية (تربية خاصة)
بقسم الإعلام – كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

أ.م.د/ سلام أحمد عبده

أستاذ مساعد بقسم الإعلام

كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

٢٠١٦م - ١٤٣٧هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾
أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا
لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

سورة العلق الآيات من (١ : ٥)

شكر وتقدير

اللهم ما أصبح بي من نعمة أو بأحد من خلقك فمنك وحدك لا شريك لك فلك الحمد ولك الشكر، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك ولعظيم سلطانك ، أحمدك ربي على توفيقك لي في إتمام هذه الدراسة.

إلى كل ما ساعدني في إتمام رسالتي

جزاكم الله كل الخير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور/ سلام أحمد عبده لتفضله بالإشراف على هذه الرسالة ، ولما قدمه لي من توجيهات وارشادات سديدة، وما بذله من جهد ، فقد كان لتوجيهاته العلمية أكبر الأثر في إتمام هذه الدراسة ، فله كل الشكر والتقدير والإمتنان، وأسأل الله أن يجزيه خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتورة/ عزة سعيد محمد لما منحتني لي من وقت وجهد وتوجيه، ولما قدمته لي من نصائح ثمينة ساهمت في إتمام الدراسة ، فقد كانت معي في كل خطوة من خطوات الدراسة، فلها مني كل الشكر والتقدير والدعاء بأن يبارك الله لها ويوفقها لكل خير.

وإنه لشرف رفيع لي أن يقوم بمناقشة هذه الدراسة الأستاذ الدكتور/ محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والأستاذة الدكتورة/ إيناس محمود حامد ، الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس ، وأتقدم لهما بأسمى آيات الشكر والتقدير على تفضلهما بقبول المناقشة وإسداء النصيح لي رغم كثرة أعبائهما.

كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى كل من عاونني وقدم لى نصحا ، كما أشكر أساتذتي وزملائي بقسم الإعلام – كلية التربية النوعية.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان إلى سندي وقوتي وملاذي بعد الله ، ومن آثروني على أنفسهم ، وعلموني علم الحياة....أمي الغالية وأبي وإخوتي محمد وسهام .

وأخيراً فإننى لا أدعي أنني بلغت الغاية فإن كنت قد وفقت فما توفيقى إلا بالله ، وإن كنت قد قصرت فما الكمال إلا لله وحده .

الباحثة

مستخلص الدراسة ABSTRACT

اسم الباحثة : نورا مسعود أحمد

عنوان الدراسة: دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشباع المتحققة لهم.

جهة الدراسة: كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشباع المتحققة لهم؟

أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على معدل تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.
- ٢- رصد دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.
- ٣- الوقوف على الإشباع المتحققة للأطفال الموهوبين من تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.
- ٤- معرفة العلاقة بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشباع المتحققة لهم.

إجراءات الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بالعينة ، وتكونت عينة الدراة من ١٨٠ مفردة من الأطفال الموهوبين(الذكور والإناث) في المرحلة العمرية من (٩-١٢) سنة، تمثلت أدوات جمع البيانات في استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من العينة.

نتائج الدراسة:

- أشارت نتائج الدراسة إلى أن جميع الأطفال الموهوبين عينة الدراسة يشاهدون قنوات الأطفال الغنائية ، فقد جاءت أحياناً في الترتيب الأول بنسبة ٥١,٢ % ، ثم دائماً في الترتيب الثانى بنسبة ٤٨,٨ % من إجمالي عينة الدراسة.

- جاء المتوسط العام لشدة دوافع تعرض الأطفال الموهوبين عينة الدراسة لقنوات الأطفال الغنائية بلغ متوسط شدته ٢,١٣ درجة .
- كما أشارت النتائج إلى تفوق الدوافع الطقوسية على الدوافع النفعية حيث بلغ متوسط شدة الدوافع الطقوسية ٢,٢٥ درجة ، بينما بلغ متوسط شدة الدوافع النفعية ٢,٠٢ درجة، بفارق ٢٣. درجة .
- جاء المتوسط العام لشدة الإشباعات المتحققة للأطفال الموهوبين عينة الدراسة من مشاهدة قنوات الأطفال الغنائية بلغ ٢,٢٣ درجة .
- كما أشارت النتائج إلى تفوق إشباعات العملية الاتصالية على إشباعات المضمون حيث بلغ متوسط شدة إشباعات العملية الاتصالية ٢,٢٧ درجة ، بينما بلغ متوسط شدة إشباعات المضمون ٢,٢ درجة بفارق ٠,٧ .
- توجد علاقة ارتباط طردية دالة إحصائية بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشباعات المتحققة لهم.

الكلمات المفتاحية Key Words:

- دوافع Motives
- الأطفال الموهوبون Gifted Children
- قنوات الأطفال الغنائية Singing Children Channels
- الإشباعات Gratifications

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	٣٧-٢
- مقدمة الدراسة	٢
- مشكلة الدراسة	٤
- أهداف الدراسة	٤
- أهمية الدراسة	٥
- الدراسات السابقة	٦
- تساؤلات الدراسة	٢٧
- متغيرات الدراسة	٢٨
- مصطلحات وتعريفات الدراسة	٢٨
- فروض الدراسة	٢٩
- حدود الدراسة	٣١
- نوع الدراسة ومنهجها	٣١
- مجتمع الدراسة	٣٢
- عينة الدراسة	٣٢
- أدوات جمع البيانات	٣٣
- اختباري الصدق والثبات	٣٧

٣٧	- المراجعة المكتبية
٣٧	- أساليب المعالجة الإحصائية
٧٥-٣٩	الفصل الثاني: الأطفال الموهوبونوفن أغنية الطفل
٣٩	- تمهيد
٤٠	- مفهوم الموهبة
٤٣	- العوامل الوسيطة المؤثرة في نمو الموهبة
٤٧	- خصائص الأطفال الموهوبين
٥٥	- طرق وأساليب الكشف والتعرف على الأطفال الموهوبين
٦٢	- الأطفال الموهوبون والفنون
٦٣	- الأغنية والطفل الموهوب
٦٤	- مفهوم أغنية الطفل
٦٥	- خصائص أغنية الطفل
٦٧	- أنواع أغاني الأطفال
٦٨	- عناصر أغنية الطفل
٧٢	- أهمية الأغاني والأنشيد في حياة الأطفال
١١٧-٧٧	الفصل الثالث: الموهوبون وقنوات الأطفال الغنائية في إطار نظرية الإستخدامات والإشباع
٧٧	تمهيد
٧٨	المبحث الأول: الموهوبونوقنوات الأطفال الغنائية

٧٨	- التليفزيون ودوره في إشباع حاجات الأطفال الموهوبين
٨٠	- البث الفضائي وآثاره على الطفل
٨٢	- القنوات الفضائية المتخصصة
٨٣	- قنوات الأطفال الغنائية
٨٦	- أهداف قنوات الأطفال الغنائية
٨٦	- الأشكال التليفزيونية المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية
٨٨	- الانتقادات الموجهة لقنوات الأطفال الغنائية
٩٠	المبحث الثاني: نظرية الاستخدامات والإشباع
٩٠	- مراحل تطور نظرية الاستخدامات والإشباع
٩٢	- أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع
٩٢	- فروض نظرية الاستخدامات والإشباع
٩٣	- أهم نماذج نظرية الاستخدامات والإشباع
٩٧	- عناصر نظرية الاستخدامات والإشباع:-
٩٨	١- الجمهور النشط
١٠٠	٢- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام
١٠٣	٣- دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام
١٠٩	٤- التوقعات من وسائل الإعلام
١١٠	٥- إشباع وسائل الإعلام
١١٣	- الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع والرد عليها

١١٦	- الاتجاهات الحديثة في بحوث نظرية الاستخدامات والإشبعات
١٧٦-١١٩	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية
١٤٧-١١٩	- المبحث الأول: نتائج تساؤلات الدراسة
١٦٨ - ١٤٨	- المبحث الثاني: نتائج اختبار فروض الدراسة
١٦٩	- النتائج العامة للدراسة
١٧٦	- توصيات ومقترحات الدراسة
١٨٩-١٧٨	مراجع الدراسة
١٧٨	- المراجع العربية
١٨٦	- المراجع الأجنبية
١٨٨	- مواقع الإنترنت
٢٠٥ - ١٩٢	ملاحق الدراسة
١٩٢	- ملحق رقم (١) استمارة الاستبيان
٢٠٥	- ملحق رقم (٢) قائمة بأسماء السادة المحكمين
٢١٠-٢٠٧	- مرفقات الدراسة :
٢٠٧	- قرار موافقة مركز التعبئة والإحصاء
٢٠٩	- موافقة مديرية التربية والتعليم.
٢١٠	- موافقة الإدارات التعليمية
٢١٣	ملخصات الدراسة

فهرس الجداول والأشكال

الرقم	عنوان الجدول أو الشكل	رقم الصفحة
١	- متغيرات الدراسة	٢٨
٢	- توصيف عينة الدراسة	٣٣
٣	- مقياس معدل تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	٣٤
٤	- نموذج كاتز وزملاؤه للاستخدامات والإشباعات	٩٤
٥	- نموذج روزنجرين للاستخدامات والإشباعات	٩٥
٦	- نموذج ويندال للاستخدامات والتأثيرات	٩٦
٧	- هرم ماسلو للحاجات	١٠٥
٨	- مدى مشاهدة الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	١١٩
٩	- قنوات الأطفال الغنائية الأكثر تفضيلاً لدى الأطفال الموهوبين	١٢١
١٠	- معدل تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.	١٢٢
١١	- الفترات المفضلة لمشاهدة قنوات الأطفال الغنائية لدى الأطفال الموهوبين.	١٢٣
١٢	- طبيعة تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	١٢٥
١٣	- اللغة المفضلة لتقديم الأغاني والبرامج في قنوات الأطفال الغنائية	١٢٦
١٤	- النشاط المرتبط بتعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	١٢٧
١٥	- دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.	١٢٩
١٦	- متوسط شدة دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.	١٣٠
١٧	- أنواع الأغاني المفضلة لدى الأطفال الموهوبين عينة الدراسة.	١٣٢

١٨	- الأسلوب المفضل لدى الأطفال الموهوبين لتقديم الأغاني في قنوات أطفال الغنائية.	١٣٣
١٩	- النمط المفضل لدى الأطفال الموهوبين لتقديم الأغاني في قنوات أطفال الغنائية.	١٣٤
٢٠	- عناصر الأغنية الأكثر تفضيلاً لدى الأطفال الموهوبين.	١٣٥
٢١	- البرامج المفضلة لدى الأطفال الموهوبين عينة الدراسة.	١٣٧
٢٢	- مدى مشاركة الأطفال الموهوبين في البرامج المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية.	١٣٩
٢٣	- طرق مشاركة الأطفال الموهوبين في البرامج المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية.	١٤٠
٢٤	- أسباب عدم مشاركة الأطفال الموهوبين في البرامج المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية	١٤١
٢٥	- الإشباعات المتحققة للأطفال الموهوبين من التعرض لقنوات الأطفال الغنائية.	١٤٣
٢٦	- متوسط شدة الإشباعات المتحققة للأطفال الموهوبين من التعرض لقنوات الأطفال الغنائية.	١٤٤
٢٧	- رأى الأطفال الموهوبين في قنوات الأطفال الغنائية.	١٤٦
٢٨	- العلاقة بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين ومعدل التعرض لديهم	١٤٨
٢٩	- العلاقة بين معدل تعرض الأطفال الموهوبين والإشباعات المتحققة لهم	١٥٠
٣٠	- العلاقة بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين والإشباعات المتحققة لهم	١٥٢
٣١	- الفروق بين الأطفال الموهوبين (الذكور - الإناث) في معدل تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	١٥٤

١٥٦	- الفروق بين الأطفال الموهوبين (موسيقياً - فنياً - أدبياً) في معدل تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	٣٢
١٥٧	- الفروق بين الأطفال الموهوبين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي (المرتفع - المتوسط - المنخفض) في معدل تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	٣٣
١٥٨	- الفروق بين الأطفال الموهوبين (الذكور - الإناث) في دوافع تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	٣٤
١٥٩	- الفروق بين نوع الأطفال الموهوبين (موسيقياً - فنياً - أدبياً) في دوافع تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	٣٥
١٦١	- الفروق بين الأطفال الموهوبين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي (المرتفع - المتوسط - المنخفض) في دوافع تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	٣٦
١٦٣	- الفروق بين الأطفال الموهوبين (الذكور - الإناث) في الإشباعات المتحققة لهم من مشاهدة قنوات الأطفال الغنائية.	٣٧
١٦٥	- الفروق بين الأطفال الموهوبين (موسيقياً - فنياً - أدبياً) في الإشباعات المتحققة لهم من مشاهدة قنوات الأطفال الغنائية.	٣٨
١٦٧	- الفروق بين الأطفال الموهوبين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي (المرتفع - المتوسط - المنخفض) في الإشباعات المتحققة لهم.	٣٩

الفصل الأول

الإطار المنهجي

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- الدراسات السابقة
- تساؤلات الدراسة
- متغيرات الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- فروض الدراسة
- حدود الدراسة
- نوع الدراسة ومنهجها
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- اختباري الصدق والثبات
- المراجعة المكتبية
- أساليب المعالجة الإحصائية