



كلية التربية النوعية
قسم الإعلام
(التربية خاصة)

"د الواقع تعرض الأطفال الموهوبين لقوى الأطفال الغائبة والإشباعات المتحققة لهم"

رسالة ماجستير

مقدمة من الباحثة:

نورا مسعود أحمد

المعيدة بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الإعلام - تخصص

(صحافة وإذاعة وتليفزيون- تربية خاصة)

إشراف:

د/ عزة سعيد محمد

أ.م.د/ سلام أحمد عبده

مدرس فنون مسرحية (التربية خاصة)
قسم الإعلام - كلية التربية النوعية

أستاذ مساعد بقسم الإعلام

كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

قرار لجنة المناقشة والحكم

بناء على موافقة السيد الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث بتاريخ ٢٠١٦/٢/٨ علي تشكيل لجنة المناقشة والحكم لرسالة الماجستير المقدمة من الباحثة/ نورا مسعود أحمد الشندي المعيدة بقسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

بعضوان:

دوفاع تعرض الأطفال الموهوبين لقوى الأطفال
الفنانية والإشعاعات المتحففة لهم

وقد شكلت لجنة المناقشة والحكم من:

(مناقشا خارجيا ومقرر)	أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس
(مشرفا)	أ.م.د / سلام أحمد عبده أستاذ الإعلام المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس
(مناقشا داخليا)	أ.م.د / إيناس محمود حامد أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل المساعد - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

وقد اجتمعت اللجنة بالتشكيل عليه في تمام الساعة الثانية عشر ظهراً من يوم الأربعاء الموافق ١٣ / ٤ / ٢٠١٦ م بقاعة أ.د / مجدى عدوى بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس وناقشت الباحث مناقشة علانية فيما ورد في الرسالة استمرت حتى الساعة من نفس اليوم.

وبعد مداولة اللجنة فيما بينها قررت اللجنة بجماع الآراء قبول الرسالة ومنح الباحثة/ نورا مسعود أحمد الشندي درجة الماجستير في التربية النوعية قسم الإعلام التربوي تخصص (صحافة وإذاعة وتليفزيون - تربية خاصة) بتقدير مع جزيل الشكر والتقدير

أعضاء لجنة المناقشة والحكم:

(مناقشا داخليا ومقرر)	(.....)	أ.د/ محمود حسن إسماعيل
(مشرفا)	(.....)	أ.م.د / سلام أحمد عبده
(مناقشا داخليا)	(.....)	أ.م.د / إيناس محمود حامد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ^١ خَلَقَ الْإِنْسَنَ مِنْ عَلْقٍ^٢
أَقْرَأْ وَرَبِّكَ الْأَكْرَمُ^٤ الَّذِي عَلِمَ بِالْقَلْمَ^٣ عَلِمَ الْإِنْسَنَ مَا
لَمْ يَعْلَمْ^٥

سورة العلق الآيات من (١ : ٥)

شکر و تقدیر

اللهم ما أصبح بي من نعمة أو بأحد من خلقك فمنك وحدك لا شريك لك فاك الحمد ولك الشكر، اللهم لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك ولعظيم سلطانك ، أحمدك ربى على توفيقك لى في إتمام هذه الدراسة.

إلى كل ما ساعدى في إتمام رسالتي

جزاكم الله كل الخير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للأستاذ الدكتور / سلام أحمد عبده لقضله بالإشراف على هذه الرسالة ، ولما قدمه لى من توجيهات وارشادات سديدة، وما بذله من جهد ، فقد كان لتوجيهاته العلمية أكبر الأثر في إتمام هذه الدراسة ، فله كل الشكر والتقدير والإمتنان، وأسائل الله أن يجزيه خير الجزاء.

كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الدكتورة/ عزة سعيد محمد لما منحه لى من وقت وجهد وتوجيه، ولما قدمته لي من نصائح ثمينة ساهمت في إتمام الدراسة ، فقد كانت معي في كل خطوة من خطوات الدراسة، فلها مني كل الشكر والتقدير والدعاء بأن يبارك الله لها ويوافقها لكل خير.

وإنه لشرف رفيع لي أن يقوم بمناقشة هذه الدراسة الأستاذ الدكتور / محمود حسن إسماعيل، أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، والأستاذة الدكتورة/ إيناس محمود حامد ، الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس ، وأنقدم لهم بأسمى آيات الشكر والتقدير على تقاضلهمما بقبول المناقشة وإسداء النصح لي رغم كثرة أعبائهما.

☞ كما أتوجه بوافر الشكر والتقدير إلى كل من عاونني وقدم لي نصاً ، كماأشكر أستاذتي وزملائي بقسم الإعلام - كلية التربية النوعية .

☞ كما أتوجه بالشكر والتقدير والعرفان إلى سendi وقوتي وملاذى بعد الله ، ومن آثروني على أنفسهم ، وعلمني علم الحياة....أمي الغالية وأبي وإخوتي محمد وسهام .

☞ وأخيراً فإننى لا أدعى أننى بلغت الغاية فإن كنت قد وفقت فما توفيقى إلا بالله ، وإن كنت قد قصرت فما الكمال إلا الله وحده .

الباحثة

ABSTRACT مستخلص الدراسة

اسم الباحثة : نورا مسعود أحمد

عنوان الدراسة: دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشاعات المتحققة لهم.

جهة الدراسة: كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشاعات المتحققة لهم؟

أهداف الدراسة:

١- التعرف على معدل تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.

٢- رصد دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.

٣- الوقوف على الإشاعات المتحققة للأطفال الموهوبين من تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.

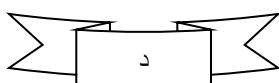
٤- معرفة العلاقة بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشاعات المتحققة لهم.

إجراءات الدراسة:

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بالعينة ، وتكونت عينة الدراسة من ١٨٠ مفردة من الأطفال الموهوبين(الذكور والإناث) في المرحلة العمرية من (٩-١٢) سنة، تمثلت أدوات جمع البيانات في استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من العينة.

نتائج الدراسة:

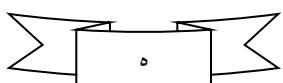
- أشارت نتائج الدراسة إلى أن جميع الأطفال الموهوبين عينة الدراسة يشاهدون قنوات الأطفال الغنائية ، فقد جاءت أحياناً في الترتيب الأول بنسبة ٥١,٢ % ، ثم دائماً في الترتيب الثاني بنسبة ٤٨,٨ % من إجمالي عينة الدراسة.



- جاء المتوسط العام لشدة دوافع تعرض الأطفال الموهوبين عينة الدراسة لقنوات الأطفال الغنائية بلغ متوسط شدته ٢,١٣ درجة .
- كما أشارت النتائج إلى تفوق الدوافع الطقوسية على الدوافع النفعية حيث بلغ متوسط شدة الدوافع الطقوسية ٢,٢٥ درجة ، بينما بلغ متوسط شدة الدوافع النفعية ٢,٠٢ درجة، بفارق ٠,٢٣ درجة .
- جاء المتوسط العام لشدة الإشباعات المتحققة للأطفال الموهوبين عينة الدراسة من مشاهدة قنوات الأطفال الغنائية بلغ ٢,٢٣ درجة .
- كما أشارت النتائج إلى تفوق إشباعات العملية الاتصالية على إشباعات المضمون حيث بلغ متوسط شدة إشباعات العملية الاتصالية ٢,٢٧ درجة ، بينما بلغ متوسط شدة إشباعات المضمون ٢,٠٧ درجة بفارق ٠,١٠ .
- توجد علاقة ارتباط طردية دالة إحصائياً بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية والإشباعات المتحققة لهم.

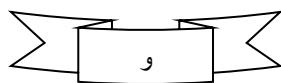
الكلمات المفتاحية :Key Words

- دوافع Motives
- الأطفال الموهوبون Gifted Children
- قنوات الأطفال الغنائية Singing Children Channels
- الإشباعات Gratifications

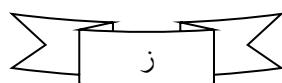


فهرس المحتويات

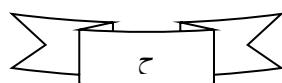
رقم الصفحة	الموضوع
٣٧-٢	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة
٢	- مقدمة الدراسة
٤	- مشكلة الدراسة
٤	- أهداف الدراسة
٥	- أهمية الدراسة
٦	- الدراسات السابقة
٢٧	- تساؤلات الدراسة
٢٨	- متغيرات الدراسة
٢٨	- مصطلحات وتعريفات الدراسة
٢٩	- فروض الدراسة
٣١	- حدود الدراسة
٣١	- نوع الدراسة ومنهجها
٣٢	- مجتمع الدراسة
٣٢	- عينة الدراسة
٣٣	- أدوات جمع البيانات
٣٧	- اختباري الصدق والثبات



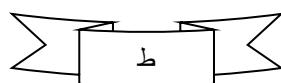
٣٧	المراجعة المكتبية -
٣٧	أساليب المعالجة الإحصائية -
٧٥-٣٩	الفصل الثاني: الأطفال الموهوبون وفن أغنية الطفل
٣٩	تمهيد -
٤٠	مفهوم الموهبة -
٤٣	العامل الوسيطة المؤثرة في نمو الموهبة -
٤٧	خصائص الأطفال الموهوبين -
٥٥	طرق وأساليب الكشف والتعرف على الأطفال الموهوبين -
٦٢	الأطفال الموهوبون والفنون -
٦٣	الأغنية والطفل الموهوب -
٦٤	مفهوم أغنية الطفل -
٦٥	خصائص أغنية الطفل -
٦٧	أنواع أغاني الأطفال -
٦٨	عناصر أغنية الطفل -
٧٢	أهمية الأغاني والأناشيد في حياة الأطفال -
١١٧-٧٧	الفصل الثالث: الموهوبون وقنوات الأطفال الغائية في إطار نظرية الاستخدامات والإشباعات
٧٧	تمهيد
٧٨	المبحث الأول: الموهوبون وقنوات الأطفال الغائية



٧٨	- التليفزيون ودوره في إشباع حاجات الأطفال المهووبين
٨٠	- البث الفضائي وأثاره على الطفل
٨٢	- القنوات الفضائية المتخصصة
٨٣	- قنوات الأطفال الغائية
٨٦	- أهداف قنوات الأطفال الغائية
٨٦	- الأشكال التليفزيونية المقدمة في قنوات الأطفال الغائية
٨٨	- الانتقادات الموجهة لقنوات الأطفال الغائية
٩٠	المبحث الثاني: نظرية الاستخدامات والإشبعات
٩٠	- مراحل تطور نظرية الاستخدامات والإشبعات
٩٢	- أهداف نظرية الاستخدامات والإشبعات
٩٢	- فروض نظرية الاستخدامات والإشبعات
٩٣	- أهم نماذج نظرية الاستخدامات والإشبعات
٩٧	- عناصر نظرية الاستخدامات والإشبعات:-
٩٨	١- الجمهور النشط
١٠٠	٢- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام
١٠٣	٣- دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام
١٠٩	٤- التوقعات من وسائل الإعلام
١١٠	٥- إشبعات وسائل الإعلام
١١٣	- الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشبعات والرد عليها

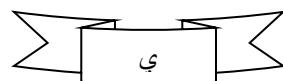


١١٦	- الاتجاهات الحديثة في بحوث نظرية الاستخدامات والإشباعات
١٧٦-١١٩	الفصل الرابع: نتائج الدراسة الميدانية
١٤٧-١١٩	- المبحث الأول: نتائج تساوقات الدراسة
١٦٨ - ١٤٨	- المبحث الثاني: نتائج اختبار فروض الدراسة
١٦٩	- النتائج العامة للدراسة
١٧٦	- توصيات ومقترنات الدراسة
١٨٩-١٧٨	مراجع الدراسة
١٧٨	- المراجع العربية
١٨٦	- المراجع الأجنبية
١٨٨	- موقع الإنترت
٢٠٥ - ١٩٢	ملحق الدراسة
١٩٢	- ملحق رقم (١) استماراة الاستبيان
٢٠٥	- ملحق رقم (٢) قائمة بأسماء السادة الممكين
٢١٠-٢٠٧	- مرافقات الدراسة :
٢٠٧	- قرار موافقة مركز التعبئة والإحصاء
٢٠٩	- موافقة مديرية التربية والتعليم.
٢١٠	- موافقة الإدارات التعليمية
٢١٣	ملخصات الدراسة

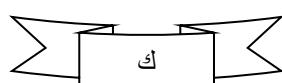


فهرس الجداول والأشكال

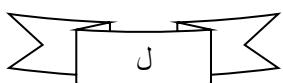
رقم الصفحة	عنوان الجدول أو الشكل	الرقم
٢٨	- متغيرات الدراسة	١
٣٣	- توصيف عينة الدراسة	٢
٣٤	- مقياس معدل تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	٣
٩٤	- نموذج كاتز وزملاوه للاستخدامات والإشباعات	٤
٩٥	- نموذج روزنجرین للاستخدامات والإشباعات	٥
٩٦	- نموذج ويندال للاستخدامات والتأثيرات	٦
١٠٥	- هرم ماسلو للحاجات	٧
١١٩	- مدى مشاهدة الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	٨
١٢١	- قنوات الأطفال الغنائية الأكثر تفضيلاً لدى الأطفال الموهوبين	٩
١٢٢	- معدل تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.	١٠
١٢٣	- الفترات المفضلة لمشاهدة قنوات الأطفال الغنائية لدى الأطفال الموهوبين.	١١
١٢٥	- طبيعة تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	١٢
١٢٦	- اللغة المفضلة لتقديم الأغانى والبرامج في قنوات الأطفال الغنائية	١٣
١٢٧	- النشاط المرتبط بتعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية	١٤
١٢٩	- دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.	١٥
١٣٠	- متوسط شدة دوافع تعرض الأطفال الموهوبين لقنوات الأطفال الغنائية.	١٦
١٣٢	- أنواع الأغانى المفضلة لدى الأطفال الموهوبين عينة الدراسة.	١٧



١٣٣	- الأسلوب المفضل لدى الأطفال الموهوبين لتقديم الأغاني في قنوات الأطفال الغنائية.	١٨
١٣٤	- النمط المفضل لدى الأطفال الموهوبين لتقديم الأغاني في قنوات الأطفال الغنائية.	١٩
١٣٥	- عناصر الأغنية الأكثر تفضيلاً لدى الأطفال الموهوبين.	٢٠
١٣٧	- البرامج المفضلة لدى الأطفال الموهوبين عينة الدراسة.	٢١
١٣٩	- مدى مشاركة الأطفال الموهوبين في البرامج المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية.	٢٢
١٤٠	- طرق مشاركة الأطفال الموهوبين في البرامج المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية.	٢٣
١٤١	- أسباب عدم مشاركة الأطفال الموهوبين في البرامج المقدمة في قنوات الأطفال الغنائية	٢٤
١٤٣	- الإشاعات المتحققـة للأطفال الموهوبين من التعرض لقنوات الأطفال الغنائية.	٢٥
١٤٤	- متوسط شدة الإشاعات المتحققـة للأطفال الموهوبين من التعرض لقنوات الأطفال الغنائية.	٢٦
١٤٦	- رأى الأطفال الموهوبين في قنوات الأطفال الغنائية.	٢٧
١٤٨	- العلاقة بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين ومعدل التعرض لديهم	٢٨
١٥٠	- العلاقة بين معدل تعرض الأطفال الموهوبين والإشاعات المتحققـة لهم	٢٩
١٥٢	- العلاقة بين دوافع تعرض الأطفال الموهوبين والإشاعات المتحققـة لهم	٣٠
١٥٤	- الفروق بين الأطفال الموهوبين (الذكور - الإناث) في معدل تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.	٣١



١٥٦	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين (موسيقياً - فنياً -أدبياً) في معدل تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٢
١٥٧	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع - المتوسط - المنخفض) في معدل تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٣
١٥٨	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين (الذكور - الإناث) في دافع تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٤
١٥٩	<p>- الفروق بين نوع الأطفال الموهوبين (موسيقياً - فنياً - أدبياً) في دافع تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٥
١٦١	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع - المتوسط - المنخفض) في دافع تعرضهم لقنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٦
١٦٣	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين (الذكور - الإناث) في الإشباعات المتحققة لهم من مشاهدة قنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٧
١٦٥	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين (موسيقياً - فنياً - أدبياً) في الإشباعات المتحققة لهم من مشاهدة قنوات الأطفال الغنائية.</p>	٣٨
١٦٧	<p>- الفروق بين الأطفال الموهوبين ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع - المتوسط - المنخفض) في الإشباعات المتحققة لهم.</p>	٣٩



الفصل الأول

الإطار المنهجي

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- الدراسات السابقة
- تساؤلات الدراسة
- متغيرات الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- فروض الدراسة
- حدود الدراسة
- نوع الدراسة ومنهجها
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- اختباري الصدق والثبات
- المراجعة المكتبية
- أساليب المعالجة الإحصائية