



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري

رسالة مقدمة

للحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيناس علي سعد زغلول

إشراف

أ.م.د/ إيناس محمود حامد

د/ عمرو محمد عبدالله نحلة

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

١٤٣٨ هـ - ٢٠١٦ م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري

اسم الطالبة : إيناس علي سعد زغلول

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل :

سنة المنح :



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : إيناس علي سعد زغلول

عنوان الرسالة : دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى
الطفل المصري

اسم الدرجة : الماجستير

لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د/ اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢- أ.م.د/ إيناس محمود حامد

أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٣- أ.د/ جمال عبد الحي النجار

أستاذ بقسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية
كلية البنات - جامعة الأزهر

تاريخ البحث: / / ٢٠١٦م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠١٦م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٦م

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٦م

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: (دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري).

اسم الباحثة: إيناس على سعد زغلول

جهة البحث: جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة

أولاً: مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري؟

ثانياً: أهداف الدراسة:

- ١- الوقوف على طرق استخدام المجلات الإلكترونية من قبل الطفل المصري.
- ٢- التعرف على تفضيلات الطفل المصري المتتبع للموضوعات البيئية ونشر الوعي البيئي عبر المجلات الإلكترونية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، تم استخدام منهج المسح بالعينة.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

مسح عينة من مجلات الأطفال الإلكترونية (فارس الغد - الفاتح - علاء الدين - ماجد)، وقامت الباحثة بسحب عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة.

خامساً: أدوات الدراسة:

استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان.

سادساً: نتائج الدراسة:

- ١- أبرزت الدراسة مدى إمكانية توظيف مجلات الأطفال الإلكترونية في العمل على نشر الوعي البيئي لدى أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة.

٢- نسبة من يتابعون مجلات الأطفال الإلكترونية بصفة منتظمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٥.٣%، وبلغت نسبة من يتابعون المجلات الأطفال الإلكترونية بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٨.٨%، بينما بلغت نسبة من لا يتابعون مجلات الأطفال الإلكترونية مطلقاً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦.٠%.

٣- ٨٢% من الأطفال عينة الدراسة يقومون بنشر موضوعات تخص البيئة، بينما بلغت نسبة من لا يقومون بنشر موضوعات تخص البيئة عبر المجلات الأطفال الإلكترونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٨.٠%، ومن أهم أشكال مساهمتهم: تقديم تعليقات، ثم رفع صورة، ثم عرض فيديو، ثم تقديم أخبار، ثم كتابة مقالات.

٤- جاءت موافقة الأطفال علي مساهمة مواقع مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي، حيث جاءت نسبة أنها إلي حد كبير من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٣.٢%، وبلغت نسبة إلى حد متوسط من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٠.٨%، بينما بلغت نسبة أنها لا تعجبني من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٦.٠%.

اختبار صحة الفروض:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في مقياس الوعي البيئي.
- ٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى التعليم الحكومي ومتوسطات درجات مبحوثين ذوى التعليم الخاص على مقياس الوعي البيئي.

Key Words

الكلمات المفتاحية

Electronic Magazines

١- المجلات الإلكترونية

Environmental awareness

٢- الوعي البيئي

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على سيد الخلق، المبعوث بالهدى والنور، نبينا وسيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

الحمد لله أولاً وأخراً، ظاهراً وباطناً على ما من به علي من استكمال هذا العمل الذي آمل أن أكون قد وفقت في إنجازه على الوجه الذي يرضيه عني.

ومن لم يشكر الناس لم يشكر الله،،

شكري وتقديري إلى جامعة عين شمس العريقة، التي نهلت بين جنباتها ما قدر الله لي من واسع علمه وفضله، وأخص بالشكر معهد الدراسات العليا للطفولة ممثل في قسم الإعلام وثقافة الأطفال، رئيساً وأعضاء هيئة تدريس على جهودهم الميمونة، والتي كان لها أطيّب الأثر في تنامي رغبتني في التزود بالعلم والمعرفة، فجزاهم الله خير الجزاء.

وشكر عاطرٍ إلى أستاذتي الموقرة، الأستاذة الدكتورة/ إناس محمود حامد التي كان لها فضل علي بعد فضل الله سبحانه وتعالى، في إنجاز هذا البحث، فكانت معينا لا ينضب رواءه، حيث لم تألوا جهداً في توجيهي نحو الصواب والسداد، أسأل المولى عز وجل أن يجزيها عني خير الجزاء وأوفره.

وأتوجه بكل معاني الحب والتقدير إلى أستاذي الجليل الدكتور/ عمرو محمد عبدالله نحلة على جهده الذي بذله من أجلي وعلمه الذي لم يبخل به تجاهي في سبيل إخراج هذا البحث بالشكل المرجو، فقد شرفت بالتلمذ على يديه وسعدت بإشرافه واهتمامه، جزاه الله عني خير الجزاء.

كما أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أستاذتي الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد، على موافقتها الكريمة بمناقشة هذا البحث، وعلى ما بذلته من جهد ووقت في سبيل الارتقاء بهذا البحث من خلال ملاحظاتها العلمية ونصائحها المنهجية الغالية، فلها مني عظيم الشكر والإمتنان.

وأتوجه بخالص تقديري واحترامي إلى أستاذي الأستاذ الدكتور/ جمال عبدالحى النجار على تفضله بمناقشة هذه الدراسة وبذله الجهد والوقت في استخراج الملاحظات الدقيقة النافعة التي تثري البحث وترفع قامته، فله منى جزيل الشكر والتقدير.

وشكري وتقديري إلى الدكتور/ تامر عبدالرؤوف رخا على ما قدمه للباحثة من مساعدة واهتمام، فله منى خالص الشكر والإمتنان.

وأود أن أتوجه بالشكر إلى كلاً من الأستاذ/ محمد كمال، والأستاذة/ ولاء صلاح محمد على مجهوداتهما الوفيرة والتميزة في سبيل إتمام هذا العمل.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى السادة الأفاضل والسيدات الفضليات القائمين على العمل الإداري داخل جامعة عين شمس عامة ومعهد الدراسات العليا للطفولة خاصة على مجهوداتهم مع الباحثة لإنهاء الأوراق والمتعلقات الإدارية فلهم جزيل الشكر والتقدير.

وأتوجه بخالص الشكر وحبّي وتقديري إلى كل أساتذتي وزملائي داخل المعهد وخارجه، فلهم منى كل معاني الحب والتقدير.

وفي الختام لا يفوتني شكر كل من تكرم علي برأي أو مشورة في سبيل إخراج هذا البحث بالشكل اللائق، أسأل الله العلى القدير أن يوفقنا جميعاً إلى ما يحبه ويرضاه، وأن يرزقنا الإخلاص في القول والعمل، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الباحثة

أولاً: قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
س - ع	مقدمة الدراسة.
٣٣-١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١	- مشكلة الدراسة.
٥	- أهمية الدراسة.
٦	- أهداف الدراسة.
٦	- الدراسات السابقة
٢٥	- تساؤلات الدراسة.
٢٦	- فروض الدراسة.
٢٧	- متغيرات الدراسة.
٢٧	- الإجراءات المنهجية.
٢٧	- مجتمع وعينة الدراسة.
٢٩	- حدود الدراسة.
٣٢	- الأساليب الإحصائية.
٣٣	- مفاهيم الدراسة.
٦٧-٣٤	الفصل الثاني مجالات الأطفال الإلكترونية (المفهوم - الأهمية - الوظائف - الأدوار)
٣٤	- تمهيد.
٣٥	- صحافة الأطفال.
٣٥	- الصحافة الإلكترونية.

الصفحة	الموضوع
٣٦	- المجالات الإلكترونية.
٣٧	- تعريف المجالات الإلكترونية.
٤١	- نشأة مجلة الأطفال الإلكترونية.
٤٤	- أنواع مجلات الأطفال الإلكترونية.
٤٨	- مكونات مجلة الأطفال الإلكترونية.
٤٨	- أهمية مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥٢	- أهداف مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥٤	- وظائف مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥٥	- دوافع استخدام الأطفال للمجلات الإلكترونية.
٥٦	- أساليب اتصال الطفل بمجلته الإلكترونية.
٦٠	- مستقبل المجالات الإلكترونية.
٦١	- دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي.
١٠١-٦٨	الفصل الثالث الوعي البيئي
٦٨	- تمهيد.
٦٨	- الوعي.
٧٢	- البيئة.
٧٢	- علاقة الإنسان بالبيئة.
٧٦	- أهمية البيئة للإنسان.
٧٩	- الوعي البيئي.
٧٩	- مفهوم الوعي البيئي.
٨١	- أنواع الوعي البيئي.
٨٤	- مكونات الوعي البيئي.

الصفحة	الموضوع
٨٧	- خصائص الوعي البيئي.
٨٩	- أبعاد الوعي البيئي.
٩٢	- أهمية الوعي البيئي.
٩٣	- كيفية تحقيق الوعي البيئي.
٩٥	- كيفية قياس الوعي البيئي.
٩٦	- نشر الوعي البيئي.
٩٧	- العلاقة بين الوعي البيئي والمجالات الإلكترونية.
٩٩	- تحديد أهداف الرسالة البيئية الموجهة للأطفال في المجالات الإلكترونية.
١٠٠	- الأساس البيئي في بناء مكونات مجالات الأطفال الإلكترونية.
١٤٠-١٠٢	الفصل الرابع الدراسة التحليلية لمجالات الأطفال الإلكترونية ومناقشة نتائجها
١٩٥-١٤١	الفصل الخامس الدراسة الميدانية وتفسير نتائجها واختبار صحة الفروض
٢٠٨-١٩٦	مراجع الدراسة
١٩٦	- المراجع العربية.
٢٠٦	- المراجع الأجنبية.
٢٤٣-٢٠٩	ملاحق الدراسة
٢٤٥-٢٤٤	ملخص الدراسة باللغة العربية.
1 - 3	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

ثانياً: قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٣	اهتمام المجلة الالكترونية بالموضوعات البيئية على الإنترنت.	١
٣١	معامل ثبات مقياس الوعي البيئي.	٢
٣٢	توزيع عينة الدراسة.	٣
جداول الدراسة التحليلية		
١٠٢	الشكل الصحفي المستخدم في عرض موضوعات مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٤
١٠٤	الأرضيات المستخدمة في عرض موضوعات مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٥
١٠٥	الصور المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٦
١٠٧	الألوان المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٧
١٠٩	العناوين المستخدمة كعناصر إبراز في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٨
١١١	الروابط الفائقة المستخدمة كعناصر إبراز في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٩
١١٣	الوسائط المتعددة المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٠
١١٥	نوع الصفحات المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١١
١١٦	التحديث المستخدم في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٢
١١٧	ارتباط المجلة بمواقع أخرى كما جاء بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٣

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١١٩	الأرشيف المستخدم في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٤
١٢٠	وسائل تحقيق التفاعلية في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٥
١٢٢	تعليقات القراء في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٦
١٢٣	أبعاد المضامين التي تناولتها مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٧
١٢٥	قيم مضامين القضايا البيئية التي تناولتها مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٨
١٢٧	اتجاه مضمون القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٩
١٢٩	مصدر المادة الصحفية في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٢٠
١٣١	اللغة المستخدمة في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٢١
١٣٢	تعليق القراء من حيث المضمون في المجلات الإلكترونية.	٢٢
١٣٤	الإستملات المستخدمة في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٢٣
١٣٥	الاستملات العقلية في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٢٤
١٣٧	الاستملات العاطفية في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٢٥
١٣٩	أهداف مضمون المادة الصحفية التي تتناول القضية البيئية بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٢٦
جداول الدراسة الميدانية		
١٤١	مدى ملكية جهاز كمبيوتر.	٢٧

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٤٢	استخدام شبكة الانترنت.	٢٨
١٤٣	معدل متابعة المبحوثين علي المجالات الإلكترونية.	٢٩
١٤٤	أسباب عدم متابعة المبحوثين لمجلات الأطفال الإلكترونية.	٣٠
١٤٧	أسباب متابعة المبحوثين لمجلات الأطفال الإلكترونية.	٣١
١٤٩	مدى تفضيل المبحوثين المجالات الالكترونية العربية أم الأجنبية.	٣٢
١٥٠	أسباب تفضيل متابعة المبحوثين للمجلات الالكترونية الأجنبية.	٣٣
١٥٢	أسباب تفضيل متابعة المبحوثين للمجلات الإلكترونية العربية.	٣٤
١٥٣	عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في متابعة المجالات الإلكترونية.	٣٥
١٥٤	الأوقات المفضلة لدي المبحوثين في متابعة مجلات الأطفال الإلكترونية.	٣٦
١٥٥	أهم الأماكن التي يفضل المبحوثين متابعة مجلات الأطفال الإلكترونية فيها.	٣٧
١٥٧	أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثين علي متابعتها في مجلات الأطفال الإلكترونية.	٣٨
١٦٠	موقف المبحوثين حول بعض العبارات التي تقدمها مجلات الأطفال الإلكترونية.	٣٩
١٦٤	موقف المبحوثين حول بعض العبارات المرتبطة بالفوائد التي تعود عليهم.	٤٠
١٦٧	إعجاب المبحوثين بالموضوعات التي تتناول البيئة عبر مجلات الأطفال الإلكترونية.	٤١
١٦٨	مدي المشاركة في نشر موضوعات تخص البيئة بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٤٢

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٦٩	شكل مساهمة المبحوثين.	٤٣
١٧١	مدي موافقة المبحوثين علي مساهمة مواقع مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي.	٤٤
١٧٢	درجة مساهمة مجلات المجالات الإلكترونية في نشر الوعي البيئي من وجهة نظر المبحوثين.	٤٥
١٧٥	اتجاهات المبحوثين نحو بعض العبارات التي تخص البيئة.	٤٦
١٨١	فروق متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع.	٤٧
١٨٢	فروق متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لنوع التعليم.	٤٨
١٨٣	متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الوعي البيئي وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي.	٤٩
١٨٤	متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع علي مقياس مساهمة المجالات الإلكترونية في نشر الوعي البيئي.	٥٠
١٨٥	دلالة الفروق بين المبحوثين وفقاً لنوع التعليم.	٥١
١٨٦	متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس مساهمة المجالات الإلكترونية في نشر الوعي البيئي وفقاً للمستوي الاقتصادي والاجتماعي.	٥٢
١٨٧	معامل بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية ودوافع تعرضهم لها.	٥٣
١٨٨	معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية والاشباع المتحققة لهم من التعرض لتلك المجالات.	٥٤

ثالثاً: قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
١	قائمة بأسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان.	٢٠٩
٢	الصورة النهائية لاستمارة تحليل المضمون بشقيها الكمي والكيفي.	٢١١
٣	الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان والمقاييس الخاصة بالدراسة الميدانية.	٢٢٢
٤	نماذج تحليلية.	٢٣٥