



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري

رسالة مقدمة

للحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

إيناس علي سعد زغلول

إشراف

د/ عمرو محمد عبدالله نحلة

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أ.م.د/ إيناس محمود حامد

أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢٠١٦ - ٥١٤٣٨



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري

اسم الطالبة : إيناس علي سعد زغلول

الدرجة العلمية : الماجستير

القسم التابع لها : الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التسجيل :

سنة المنح :



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : إيناس علي سعد زغلول

عنوان الرسالة : دور مجالات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري

اسم الدرجة : الماجستير

لجنة الحكم والمناقشة :

١ - أ.د/ اعتماد خلف معد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

٢ - أ.م.د/ إيناس محمود حامد

أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال
معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٣ - أ.د/ جمال عبد الحي النجار

أستاذ بقسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية
كلية البنات - جامعة الأزهر

تاريخ البحث: / / ٢٠١٦ م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠١٦ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٦ / /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٦ / /

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: (دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري).

اسم الباحثة: إيناس على سعد زغلول

جهة البحث: جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفلة

أولاً: مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي لدى الطفل المصري؟

ثانياً: أهداف الدراسة:

- 1- الوقوف على طرق استخدام المجالات الإلكترونية من قبل الطفل المصري.
- 2- التعرف على تفضيلات الطفل المصري المتبع للموضوعات البيئية ونشر الوعي البيئي عبر المجالات الإلكترونية.

ثالثاً: نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، تم استخدام منهج المسح بالعينة.

رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

مسح عينة من مجالات الأطفال الإلكترونية (فارس الغد - الفاتح - علاء الدين - ماجد)، وقامت الباحثة بسحب عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة.

خامساً: أدوات الدراسة:

استماراة تحليل المضمون واستماراة الاستبيان.

سادساً: نتائج الدراسة:

- 1- أبرزت الدراسة مدى إمكانية توظيف مجالات الأطفال الإلكترونية في العمل على نشر الوعي البيئي لدى أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة.

-
- ٢- نسبة من يتبعون مجلات الأطفال الإلكترونية بصفة منتظمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٥.٣%， وبلغت نسبة من يتبعون المجالات الأطفال الإلكترونية بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٨.٨%， بينما بلغت نسبة من لا يتبعون مجالات الأطفال الإلكترونية مطلقاً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦.٠%.
- ٣- ٨٢% من الأطفال عينة الدراسة يقومون بنشر موضوعات تخص البيئة، بينما بلغت نسبة من لا يقومون بنشر موضوعات تخص البيئة عبر المجالات الأطفال الإلكترونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٨.٠%， ومن أهم أشكال مساهمتهم: تقديم تعليقات، ثم رفع صورة، ثم عرض فيديوهات، ثم تقديم أخبار، ثم كتابة مقالات.
- ٤- جاءت موافقة الأطفال علي مساهمة موقع مجالات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي، حيث جاءت نسبة أنها إلى حد كبير من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٣.٢%， وبلغت نسبة إلى حد متوسط من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٠.٨%， بينما بلغت نسبة أنها لا تعجبني من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٦.٠%.

اختبار صحة الفروض:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في مقياس الوعي البيئي.
- ٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات ذوى التعليم الحكومي ومتوسطات درجات مبحوثين ذوى التعليم الخاص على مقياس الوعي البيئي.

Key Words

Electronic Magazines

Environmental awareness

الكلمات المفتاحية

١- المجالات الإلكترونية

٢- الوعي البيئي

شكراً وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلوة والسلام على سيد الخلق، المبعوث بالهدى والنور، نبينا وسيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

الحمد لله أولاً وأخراً، ظاهراً وباطناً على ما من به على من استكمال هذا العمل الذي آمل أن أكون قد وُفقت في إنجازه على الوجه الذي يرضيه عَنِّي.

ومن لم يشكر الناس لم يشكر الله،

شكري وتقديري إلى جامعة عين شمس العريقة، التي نهلت بين جنباتها ما قدر الله لي من واسع علمه وفضله، وأخص بالشكر معهد الدراسات العليا للطفلة ممثل في قسم الإعلام وثقافة الأطفال، رئيساً وأعضاء هيئة تدريس على جهودهم الميمونة، والتي كان لها أطيب الأثر في تنامي رغبتي في التزود بالعلم والمعرفة، فجزاهم الله خير الجزاء.

وشكراً عاطراً إلى أستاذتي الموقرة، الأستاذة الدكتورة/ إيناس محمود حامد التي كان لها فضل علي بعد فضل الله سبحانه وتعالى، في إنجاز هذا البحث، فكانت معيناً لا ينضب رواهده، حيث لم تألوا جهداً في توجيهي نحو الصواب والسداد، أسأل المولى عز وجل أن يجزيها عَنِّي خير الجزاء وأوفره.

وأتجه بكل معاني الحب والتقدير إلى أستاذتي الجليل الدكتور/ عمرو محمد عبدالله نحلة على جهده الذي بذله من أجلني وعلمه الذي لم يبخل به تجاهي في سبيل إخراج هذا البحث بالشكل المرجو، فقد شرفت بالتلذذ على يديه وسعدت بإشرافه واهتمامه، جزاه الله عَنِّي خير الجزاء.

كما أتجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أستاذتي الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف معبد، على موافقتها الكريمة بمناقشة هذا البحث، وعلى ما بذلته من جهد ووقت في سبيل الارتقاء بهذا البحث من خلال ملاحظاتها العلمية ونصائحها المنهجية الغالية، فلها مني عظيم الشكر والإمتنان.

وأتوجه بخالص تقديرني واحترامي إلى أستاذى الأستاذ الدكتور / جمال عبدالحى النجار على تفضله بمناقشة هذه الدراسة وبذله الجهد والوقت فى استخراج الملاحظات الدقيقة النافعة التي تُثري البحث وترفع قامته، فله منى جزيل الشكر والتقدير.

وشكري وتقديرى إلى الدكتور/ تامر عبدالرؤوف رخا على ما قدمه للباحثة من مساعدة واهتمام، فله مني خالص الشكر والإمتنان.

وأود أن أتوجه بالشكر إلى كلاً من الأستاذ/ محمد كمال، والأستاذة/ ولاء صلاح محمد على مجدهما الوفيرة والمتميزة في سبيل إتمام هذا العمل.

وأتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى السادة الأفاضل والسيدات الفضليات القائمين على العمل الإداري داخل جامعة عين شمس عامة ومعهد الدراسات العليا للطفلة خاصة على مجدهما مع الباحثة لإنتهاء الأوراق والمعتقدات الإدارية فلهم جزيل الشكر والتقدير.

وأتوجه بخالص الشكر وحبي وتقديرى إلى كل أستاذى وزملائي داخل المعهد وخارجـه، فلهم مني كل معانـي الحب والتقدير.

وفي الختام لا يفوتي شكر كل من تكرم على برأي أو مشورة في سبيل إخراج هذا البحث بالشكل اللائق، أسأل الله العلي القدير أن يوفقنا جميعاً إلى ما يحبه ويرضاه، وأن يرزقنا الإخلاص في القول والعمل، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الباحثة

أولاً: قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
س - ع	مقدمة الدراسة.
٣٣-١	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
١	- مشكلة الدراسة.
٥	- أهمية الدراسة.
٦	- أهداف الدراسة.
٦	- الدراسات السابقة
٢٥	- تساؤلات الدراسة.
٢٦	- فروض الدراسة.
٢٧	- متغيرات الدراسة.
٢٧	- الإجراءات المنهجية.
٢٧	- مجتمع وعينة الدراسة.
٢٩	- حدود الدراسة.
٣٢	- الأساليب الإحصائية.
٣٣	- مفاهيم الدراسة.
٦٧-٣٤	الفصل الثاني مجلات الأطفال الإلكترونية (المفهوم - الأهمية - الوظائف - الأدوار)
٣٤	- تمهيد.
٣٥	- صحفة الأطفال.
٣٥	- الصحافة الإلكترونية.

الصفحة	الموضوع
٣٦	المجلات الإلكترونية.
٣٧	تعريف المجلات الإلكترونية.
٤١	نشأة مجلة الأطفال الإلكترونية.
٤٤	أنواع مجلات الأطفال الإلكترونية.
٤٨	مكونات مجلة الأطفال الإلكترونية.
٤٨	أهمية مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥٢	أهداف مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥٤	وظائف مجلات الأطفال الإلكترونية.
٥٥	دوافع استخدام الأطفال للمجلات الإلكترونية.
٥٦	أساليب اتصال الطفل بمجلته الإلكترونية.
٦٠	مستقبل المجلات الإلكترونية.
٦١	دور مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي.
١٠١-٦٨	الفصل الثالث
	الوعي البيئي
٦٨	تمهيد.
٦٨	الوعي.
٧٢	البيئة.
٧٢	علاقة الإنسان بالبيئة.
٧٦	أهمية البيئة للإنسان.
٧٩	الوعي البيئي.
٧٩	مفهوم الوعي البيئي.
٨١	أنواع الوعي البيئي.
٨٤	مكونات الوعي البيئي.

الصفحة	الموضوع
٨٧	- خصائص الوعي البيئي.
٨٩	- أبعاد الوعي البيئي.
٩٢	- أهمية الوعي البيئي.
٩٣	- كيفية تحقيق الوعي البيئي.
٩٥	- كيفية قياس الوعي البيئي.
٩٦	- نشر الوعي البيئي.
٩٧	- العلاقة بين الوعي البيئي والمجلات الإلكترونية.
٩٩	- تحديد أهداف الرسالة البيئية الموجهة للأطفال في
	المجلات الإلكترونية.
١٠٠	- الأساس البيئي في بناء مكونات مجلات الأطفال
	الإلكترونية.
١٤٠-١٠٢	<p>الفصل الرابع الدراسة التحليلية لمجلات الأطفال الإلكترونية ومناقشة نتائجها</p>
١٩٥-١٤١	<p>الفصل الخامس الدراسة الميدانية وتفسير نتائجها واختبار صحة الفروض</p>
٢٠٨-١٩٦	<p>مراجع الدراسة</p>
١٩٦	- المراجع العربية.
٢٠٦	- المراجع الأجنبية.
٢٤٣-٢٠٩	<p>ملاحق الدراسة</p>
٢٤٥-٢٤٤	ملخص الدراسة باللغة العربية.
١ - ٣	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

ثانياً: قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
٣	اهتمام المجلة الالكترونية بالموضوعات البيئية على الإنترنٌت.	١
٣١	معامل ثبات مقياس الوعي البيئي.	٢
٣٢	توزيع عينة الدراسة.	٣
جدول الدراسة التحليلية		
١٠٢	الشكل الصافي المستخدم في عرض موضوعات مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٤
١٠٤	الأرضيات المستخدمة في عرض موضوعات مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٥
١٠٥	الصور المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٦
١٠٧	الألوان المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٧
١٠٩	العناوين المستخدمة كعناصر إِبراز في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٨
١١١	الروابط الفائقة المستخدمة كعناصر إِبراز في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٩
١١٣	الوسائط المتعددة المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٠
١١٥	نوع الصفحات المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١١
١١٦	التحديث المستخدم في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة	١٢
١١٧	ارتباط المجلة بموقع آخر كما جاء بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٣

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١١٩	الأرشيف المستخدم في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٤
١٢٠	وسائل تحقيق التفاعلية في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٥
١٢٢	تعليق القراء في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٦
١٢٣	أبعاد المضامين التي تناولتها مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٧
١٢٥	قيم مضامين القضايا البيئية التي تناولتها مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٨
١٢٧	اتجاه مضمون القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	١٩
١٢٩	مصدر المادة الصحفية في مجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٢٠
١٣١	اللغة المستخدمة في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٢١
١٣٢	تعليق القراء من حيث المضمون في المجالات الإلكترونية.	٢٢
١٣٤	الاستعمالات المستخدمة في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية محل الدراسة.	٢٣
١٣٥	الاستعمالات العقلية في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٢٤
١٣٧	الاستعمالات العاطفية في تناول القضية بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٢٥
١٣٩	أهداف مضمون المادة الصحفية التي تتناول القضية البيئية بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٢٦
١٤١	جدول الدراسة الميدانية	٢٧
١٤١	مدى ملكية جهاز كمبيوتر.	٢٧

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٤٢	استخدام شبكة الانترنت.	٢٨
١٤٣	معدل متابعة المبحوثين على المجالات الإلكترونية.	٢٩
١٤٤	أسباب عدم متابعة المبحوثين لمجلات الأطفال الإلكترونية.	٣٠
١٤٧	أسباب متابعة المبحوثين لمجلات الأطفال الإلكترونية.	٣١
١٤٩	مدى تفضيل المبحوثين المجالات الالكترونية العربية أم الأجنبية.	٣٢
١٥٠	أسباب تفضيل متابعة المبحوثين للمجلات الالكترونية الأجنبية.	٣٣
١٥٢	أسباب تفضيل متابعة المبحوثين للمجلات الإلكترونية العربية.	٣٤
١٥٣	عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في متابعة المجالات الإلكترونية.	٣٥
١٥٤	الأوقات المفضلة لدى المبحوثين في متابعة مجالات الأطفال الإلكترونية.	٣٦
١٥٥	أهم الأماكن التي يفضل المبحوثين متابعة مجالات الأطفال الإلكترونية فيها.	٣٧
١٥٧	أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثين على متابعتها في مجالات الأطفال الإلكترونية.	٣٨
١٦٠	موقف المبحوثين حول بعض العبارات التي تقدمها مجالات الأطفال الإلكترونية.	٣٩
١٦٤	موقف المبحوثين حول بعض العبارات المرتبطة بالفوائد التي تعود عليهم.	٤٠
١٦٧	إعجاب المبحوثين بالموضوعات التي تتناول البيئة عبر مجالات الأطفال الإلكترونية.	٤١
١٦٨	مدى المشاركة في نشر موضوعات تخص البيئة بمجلات الأطفال الإلكترونية.	٤٢

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
١٦٩	شكل مساهمة المبحوثين.	٤٣
١٧١	مدى موافقة المبحوثين علي مساهمة موقع مجلات الأطفال الإلكترونية في نشر الوعي البيئي.	٤٤
١٧٢	درجة مساهمة مجلات المجلات الإلكترونية في نشر الوعي البيئي من وجهة نظر المبحوثين.	٤٥
١٧٥	اتجاهات المبحوثين نحو بعض العبارات التي تخص البيئة.	٤٦
١٨١	فروق متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لنوع.	٤٧
١٨٢	فروق متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لنوع التعليم.	٤٨
١٨٣	متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الوعي البيئي وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي.	٤٩
١٨٤	متوسطات درجات المبحوثين وفقاً لنوع علي مقياس مساهمة المجالات الإلكترونية في نشر الوعي البيئي.	٥٠
١٨٥	دلاله الفروق بين المبحوثين وفقاً لنوع التعليم.	٥١
١٨٦	متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس مساهمة المجالات الإلكترونية في نشر الوعي البيئي وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي.	٥٢
١٨٧	معامل بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية ود الواقع تعرضهم لها.	٥٣
١٨٨	معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين تعرض الأطفال للمجلات الإلكترونية والاشياع المتحققة لهم من التعرض لتأك المجلات.	٥٤

ثالثاً: قائمة الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
٢٠٩	قائمة بأسماء السادة المحكمين لاستمارتي تحليل المضمون والاستبيان.	١
٢١١	الصورة النهائية لاستمارة تحليل المضمون بشقيها الكمي والكيفي.	٢
٢٢٢	الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان والمقاييس الخاصة بالدراسة الميدانية.	٣
٢٣٥	نماذج تحليلية.	٤