



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم إعلام وثقافة الأطفال

**البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية  
وعلاقتها بإدراك عينة من المراهقين للصراع السياسي**  
دراسة مقدمة للحصول علي درجة دكتوراة الفلسفة في دراسات الاعلام  
وثقافة الأطفال  
إعداد

رحاب محسن الجندي  
مدرس مساعد بقسم الاعلام التربوي جامعة بور سعيد

**الشرف**

**أ.م.د. إيناس محمود حامد**  
استاذ مساعد الاعلام بقسم الاعلام وثقافة الاطفال  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

**أ.د. اعتماد خلف معبد**  
استاذ الاعلام بقسم الاعلام وثقافة الاطفال  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
جامعة عين شمس

جامعة عين شمس

٢٠١٧-١٤٣٨



Ainshams University  
Institute of Postgraduate Childhood  
Studies  
Information and Child Culture  
Department

## **Egyptian Talk Shows Satellite Channels and Their Relationship to the Realization Of A Sample Of Teenagers to the Political Conflict**

*Athesis submitted of the PHD degree in mass  
communication and children culture*

*Prepared by*  
**Rehab Mohsen Elgendi**

*Supervised by*  
**Prof/Dr. Eatmad Khalf Meabd**  
*Professor of mass communication and children culture  
department*  
*Institute of postgraduates childhood studies*  
*Ain shams university*

**Ass. Prof/Dr. Inas Mahmoud Hamed**  
*Professor of mass communication and children culture  
department*  
*Institute of postgraduates childhood studies*  
*Ain shams university*  
**2017**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ رَبِّيْ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى  
وَالَّدِيْ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادَكَ

الصَّالِحِينَ ﴿١٩﴾

صدق الله العظيم

سورة النمل ، الآية ١٩



## صفحة العنوان

البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية  
وعلاقتها بإدراك عينة من المراهقين للصراع السياسي

رحاب محسن الجندي

دكتوراه الفلسفة في دراسات الأعلام وثقافة الأطفال

الاعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

**عنوان الرسالة**

**أسم الباحثة**

**الدرجة العلمية**

**القسم التابع لها**

**أسم الكلية**

**الجامعة**

**سنة التخرج**

**سنة الملح**



## صفحة الموافقة

رحاب محسن الجندي

اسم الباحثة

البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقتها بإدراك

عنوان الرسالة

عينة من المراهقين للصراع السياسي

الدرجة العلمية

دكتوراه الفلسفة في دراسات الاعلام وثقافة الاطفال

لجنة المناقشة والحكم

استاذ متفرغ بقسم الاعلام وثقافة الاطفال بالمعهد

أ.د. محمد معوض إبراهيم

رئيساً ومناقشاً

أ.د. أتماد خلف معبد

استاذ متفرغ بقسم الاعلام وثقافة الاطفال بالمعهد

أ.د. أمل محمد حسونة

مناقشاً ومشرفاً

استاذ الصحة النفسية وعميد كلية رياض الاطفال جامعة بورسعيد

أ.م.د. أيناس محمود حامد

مناقشة خارجي

تاریخ المناقشة ٢٥/٥/٢٠١٧ م.

تقييم اللجنة / التوصية بالطبع والتداول بين الجامعات والجهات المعنية بالبحث

الدراسات العليا

إجازت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

٢٠١ / /

٢٠١ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس المعهد

٢٠١ / /

٢٠١ / /

## **شكراً وتقدير**

أبدأ بحمد الله العزيز القدير ، والصلوة والسلام على رسوله الأمين سيدنا محمد خاتم الأنبياء والمرسلين ، وبعد ، الفضل للمولى عز وجل في إخراج هذا العمل ، فما بدأ هذا الجهد وما تم إلا بعونه وتوفيقه وإرادته سبحانه وتعالى فإن كنت قد أحسنت في شيء فمن الله ، وإن كنت قد أساءت فمن نفسي ، فلله الحمد في الأول والأخر ، وله الثناء الحسن والشكر الجزيلاً.

أتوجه بالشكر الجزيلاً والعرفان الجميل إلى أستاذى الفاضلة العالمة الجليلة الأستاذة الدكتورة/ اعتماد خلف محمد ، أستاذ الاعلام وثقافة الطفل

بجامعة عين شمس على تفضيل سعادتها وتشريفها لى بالموافقة على الإشراف على هذا العمل والتي أمدتني بعلمها الغزير ، وأحاطتني برعايتها الكريمة ، ومنحتي من وقتها الثمين ، وزودتني بتوجيهاتها السديدة ، فكانت لي نعم المرشد ، والموجه ، والناصح الأمين ، وبفضل توجيهاتها الكريمة تيسر لي الأمر وتمهد السبيل ، فلها مني الشكر والتقدير .

كما أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان والتقدير لأستاذى الفاضلة الاستاذة الدكتورة/ ايناس محمود حامد ، أستاذ مساعد الاعلام وثقافة الطفل

بجامعة عين شمس على تكرم سعادتها وتشريفها لى بالموافقة على الإشراف على الرسالة وعلى المجهود الكبير الذي بذلته معى خلال إعداد هذه الرسالة ، والتي تعلمت منها الإخلاص في العمل والإجتهد الدائم والمثابرة ، وكانت لأرائها القيمة وتوجيهاتها العظيمة أكبر الأثر في إنجاز هذا العمل جزاها الله تعالى خير الجزاء .

ولا يسعني في هذا المقام أيضاً ، إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى العالم الجليل الأستاذ الدكتور/ محمد معرض ، أستاذ الاعلام وثقافة الطفل بجامعة عين شمس الذي أكرمني ووافق بصدر رحب على

رئاسة لجنة الحكم والمناقشة لهذه الرسالة وإثرائها بملحوظاته القيمة وآرائه السديدة، وعلى تقضيه على بمنحه الوقت والجهد العظيم والتوجيه والإرشاد مما كان له أعظم الأثر في إتمام هذا العمل ، واجتررت بفضل الله ثم بفضل توجيهاته كثير من العقبات.

كما يشرفني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى العالمة الجليلة الاستاذة **الدكتورة / أم كلثوم حسونة** ، عميدة كلية رياض الأطفال بجامعة بورسعيد التي شرفتني بموافقة على مناقشة الرسالة وإثرائها بملحوظاتها القيمة وآرائها السديدة رغم أعبائها الكثيرة والتراتباتها المتعددة

كما أتقدم بعظيم الشكر والتقدير لأسرة معهد الدراسات العليا للطفولة على توفير كل سبل الرعاية لإتمام الرسالة العلمية وخروجها إلى النور بإذن الله تعالى، كما أخص بالشكر زملائي في العمل بجامعة بورسعيد لمدهم يد العون لى خلال فترة الدراسة بالمشورة العلمية والمساعدة العملية، حتى تمكنت من إنتهاء هذه الرسالة.

وأخيراً وليس آخرأ لا أجد كلمات تعبّر عن مدى **شكرى وتقديرى** لعائلى **أبى رحمة الله وأمى نبع العطاء** الذى لا ينضب ، الذين غرسوا بداخلى حب العلم وأهمية الاطلاع والمعرفة فى تكوين شخصيتى منذ الصغر، **وزوجى الحبيب ووالديه** الذى برغم ظروف عمله فهو نعم العون لى دائمأ **وابنائى : أحمد ، كريم ، يوسف وسلمى** الذين تحملوا أعباء إشغالى عنهم لفترات ليست بالقصيرة لإعداد الرسالة العلمية وإخراجها إلى النور ، كما أخص بالشكر شقيقتي الوحيدة لدعمها الدائم لى.

## مستخلص الدراسة

### • اولا : اهداف الدراسة

#### تهدف الدراسة للتعرف على

- ١- التعرف على أهم البرامج الحوارية التي يشاهدها عينة الدراسة من المراهقين .
- ٢- التعرف على مدى أدراك عينة الدراسة من المراهقين للصراع السياسي في مصر.
- ٣- التعرف على الصراع السياسي في مصر كما تعكسه البرامج الحوارية عينة الدراسة
- ٤- التعرف على أهم الفروق بين الذكور والإناث عينة الدراسة من حيث ادراك الصراع السياسي.
- ٥- التعرف على أهم الفروق بين البرامج الحوارية عينة الدراسة من حيث الشكل والمضمون في عرض الصراع السياسي المصري .
- ٦- الكشف عن اراء عينة المراهقين محل الدراسة في الصراع السياسي كما تقدمه البرامج الحوارية محل الدراسة وأهم مظاهر هذا الصراع

### • ثانيا: نوع ومنهج الدراسة

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية وسوف تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني

### • ثالثا مجتمع وعينه الدراسة:

- (أ) مجتمع الدراسة البشري: ويتمثل في عينة عشوائية متاحة من شباب جامعتي عين شمس وبورسعيدي من (٢١-١٨) سن من يشاهدون البرامج الحوارية عينة الدراسة
- (ب) عينة الدراسة التحليلية: وتشمل أربعة برامج حوارية مقدمه بالقنوات الفضائية المصرية من البرامج الاعلى مشاهدة وهي العاشرة مساء؛ القاهرة ٣٦٠، هنا العاصمه؛ مع ابراهيم عيسى

• رابعاً: أدوات الدراسة:

١- صحيفة تحليل المضمون

صحيفة من اعداد الباحثة لتحليل مضمون الفقرات السياسية بالبرامج الحوارية عينه الدراسة من حيث الشكل والمضمون

٢- صحيفة الاستبيان

صحيفة من اعداد الباحثة تغطي اهداف البحث وتساؤلات الدراسة الميدانية للتعرف على العلاقة بين البرامج الحوارية وبين ادراك عينة من المراهقين للصراع السياسي في مصر

• خامساً: اهم نتائج الدراسة

جاء في مقدمة البرامج الاعلى مشاهدة برنامج العاشرة مساءً من تقديم وائل الابراشى وكانت اهم دوافع المشاهدة لانه تناول اهم القضايا وان شخصية مقدم البرنامج جذابة وقد ساعدت البرامج الحوارية محل الدراسة في ادراك المراهقين عينة الدراسة لاطراف الصراع السياسي ولأسبابه ومظاهره وذلك على الرغم من كونهم يرون أن البرامج الحوارية تركز على عرض الصراع وأسبابه دون التعرض لحلول وأن العرض في الالتباس بهدف الاثارة.

وفي ضوء نظرية الاعتماد فان التأثيرات السلوكية تأتي في مقدمة التأثيرات التي تحدثها البرامج الحوارية تليها التأثيرات المعرفية ثم التأثيرات الوجدانية بالنسبة لادراك المراهقين للصراع السياسي في مصر

key words	الكلمات المفتاحية	
<i>Realization</i>	الادراك	.١
<i>Political Conflict</i>	الصراع السياسي	.٢
<i>talk shows</i>	البرامج الحوارية	.٣
<i>teenagers / adolescence</i>	المراهقين	.٤

## قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
١	<b>المقدمة</b>
٣	<b>الفصل الأول</b>
٣	الاطار المنهجي للدراسة
٣	تمهيد
٣	أولاً: مشكلة الدراسة:-
٣	ثانياً : أهمية مشكلة الدراسة:
٤	ثالثاً: أهداف الدراسة:
٥	رابعاً: تساؤلات الدراسة:
٦	خامساً: الإطار النظري للدراسة:
٧	نظيرية الاعتماد على وسائل الإعلام:
١٣	<b>الدراسات السابقة</b>
٤٦	سادساً: متغيرات الدراسة:
٤٧	سابعاً: حدود الدراسة:
٤٧	ثامناً: فروض الدراسة:
٤٨	تاسعاً: مفاهيم الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:
٤٩	عاشرأً: نوع ومنهج الدراسة
٤٩	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعيتها
٥٠	الثاني عشر: أدوات ومقاييس الدراسة
٥٢	الثالث عشر: إجراءات الصدق والثبات
٥٣	الرابع عشر: أساليب المعالجة الإحصائية
٥٤	<b>الفصل الثاني</b>
٥٤	الاطار المعرفي للدراسة
٥٤	١- المراهقه
٥٩	٢- الادراك

٧٠	٣- الصراع السياسي
٨١	ثانياً: البرامج الحوارية التلفزيونية
٨١	البرامج الحوارية
٩٢	٢- القنوات الفضائية المصرية
١٠٤	<b>الفصل الثالث</b>
١٠٤	نتائج الدراسة
١٠٥	أولاً : نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها:
١٢٣	ثانياً : نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها:
١٧١	ثالثاً : نتائج اختبار صحة فروض الدراسة
١٧٨	<b>خاتمة الدراسة</b>
١٨٣	<b>توصيات الدراسة</b>
١٨٥	<b>بحث مقترن</b>
١٨٦	<b>ملخص الدراسة</b>
١٩٤	<b>المراجع</b>
٢٠٥	<b>ملحق الدراسة</b>
١	Summary

## قائمة المداول

رقم الصفحة	القائمة
٩	جدول رقم (١) (نموذج يوضح أهداف تعرض الفرد لوسائل الأعلام)
١٠٤	الجدول رقم (٢) توصيف العينة التحليلية
١٠٥	جدول (٣) توصيف عينة الدراسة التحليلية الخاضعة للدراسة
١٠٥	جدول (٤) عدد الفقرات السياسية في البرامج عينة الدراسة التحليلية:
١٠٧	جدول (٥) استخدام وسائل توضيحية في تقديم الموضوع السياسي
١٠٩	جدول (٦) ماهية الضيوف المشاركين في الفقرة السياسية
١١٢	جدول (٧) شكل مشاركة الجمهور في فقرات البرامج الحوارية (الفقرة السياسية)
١١٥	جدول (٨) شكل تقديم الفقرة السياسية في البرامج الحوارية
١١٧	جدول (٩) الموضوعات السياسية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة
١١٩	جدول (١٠) الزمن المخصص لعرض الموضوع السياسي الواحد داخل حلقة البرنامج الحواري
	جدول (١١) الزمن المخصص لمشاركة الجمهور في الموضوع السياسي الواحد
١٢٣	جدول رقم (١٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية بالنسبة لعينة الدراسة
١٢٤	جدول (١٣) معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وفقاً لنوع
١٢٥	جدول (١٤) معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وفقاً للمستوى الاقتصادي
١٢٧	جدول (١٥) تفضيلات المبحوثين (أفراد العينة) للبرامج الحوارية (الأعلى مشاهدة)
١٢٩	جدول (١٦) أسباب مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية من وجهة نظر المبحوثين أفراد العينة
١٣١	جدول (١٧) الفقرات الأكثر تفضيلاً في البرامج الحوارية لدى المبحوثين عينة الدراسة.
١٣٣	جدول (١٨) مدى الحرص على مشاهدة برنامج العاشرة مساءً لدى أفراد العينة
١٣٤	جدول (١٩) أسباب مشاهدة برنامج العاشرة مساءً من وجهة نظر المبحوثين
١٣٦	جدول (٢٠) أسباب عدم مشاهدة برنامج العاشرة مساءً من وجهة نظر المبحوثين
١٣٦	جدول (٢١) كون برنامج العاشرة مساءً يميل إلى توجيه سياسي معين من عدمه
١٣٧	جدول (٢٢) مدى الحرص على مشاهدة برنامج ( هنا العاصمة ) لدى أفراد العينة
١٣٨	جدول (٢٣) أسباب مشاهدة برنامج هنا العاصمة من وجهة نظر المبحوثين أفراد العينة
١٣٩	جدول (٢٤) أسباب عدم مشاهدة برنامج هنا العاصمة من وجهة نظر المبحوثين أفراد العينة
١٤٠	جدول (٢٥) كون برنامج هنا العاصمة يميل لتجويم سياسي معين من عدمه
١٤٠	جدول (٢٦) مدى حرص أفراد العينة على مشاهدة برنامج ( مع إبراهيم عيسى )
١٤١	جدول (٢٧) أسباب مشاهدة برنامج ( مع إبراهيم عيسى ) من وجهة نظر المبحوثين
١٤٢	جدول (٢٨) أسباب عدم مشاهدة برنامج ( مع إبراهيم عيسى ) من وجهة نظر المبحوثين
١٤٣	جدول (٢٩) كون برنامج ( مع إبراهيم عيسى ) يميل لتجويم سياسي معين من عدمه
١٤٤	جدول (٣٠) مدى حرص المبحوثين على مشاهدة برنامج (القاهرة ٣٦٠ )
١٤٥	جدول (٣١) أسباب مشاهدة برنامج (القاهرة ٣٦٠ ) من وجهة نظر المبحوثين

١٤٦	جدول (٣٢) أسباب عدم مشاهدة برنامج (القاهرة ٣٦٠) من وجهة نظر المبحوثين
١٤٧	جدول (٣٣) كون برنامج (القاهرة ٣٦٠) يميل لتجهيز سياسي معين من عدمه
١٤٩	جدول (٣٤) انماط مشاهدة البرامج الحوارية وفقاً للنوع
١٥١	جدول (٣٥) غط مشاهدة أفراد العينة للبرامج الحوارية وفقاً للمستوى الاقتصادي
١٥٢	جدول (٣٦) نمط مشاهدة البرنامج الحواري وفقاً للجامعة
١٥٤	جدول (٣٨) ادراك الصراع السياسي (اطراف الصراع السياسي)
١٥٥	جدول (٣٩) ادراك الصراع السياسي (أسباب الصراع السياسي)
١٥٦	جدول (٤٠) ادراك الصراع السياسي - مظاهر الصراع السياسي في مصر بشكل عام
١٥٨	جدول (٤١) تأثير متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية من حيث موضوع الصراع السياسي (تأثيرات المعرفية)
١٥٩	جدول (٤٢) تأثير متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية من حيث موضوع الصراع السياسي (تأثيرات الوجدانية)
١٦٠	جدول (٤٣) تأثير متابعة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية من حيث موضوع الصراع السياسي (تأثيرات سلوكية)
١٦٢	جدول (٤٤) ادراك الصراع السياسي - كون الحدث مرتبط بالصراع السياسي في مصر من عدمه (أحداث أغسطس ٢٠١٦)
١٦٥	جدول (٤٥) ادراك الصراع السياسي - رأى المبحوثين في بعض مظاهر الصراع السياسي المرتبط بأحداث (أغسطس ٢٠١٦) والتي تناولها في البرامج الحوارية عينة الدراسة
١٦٧	جدول (٤٦) ادراك الصراع السياسي من وجهة نظر المبحوثين في اطراف الصراع السياسي كما عرضتها البرامج الحوارية عينة الدراسة
١٦٨	جدول (٤٧) ادراك الصراع السياسي من وجهة نظر المبحوثين في حدة الصراع السياسي كما عرضته البرامج الحوارية عينة الدراسة
١٦٩	جدول (٤٨) وجهة نظر المبحوثين في معالجة البرامج الحوارية عينة الدراسة للصراع السياسي
١٧١	جدول (٤٩) يوضح علاقة ارتباط اعتماد المراهقين على البرامج الحوارية وادراكهم للصراع السياسي
١٧٢	جدول (٥٠) علاقة ارتباط معالجة البرامج الحوارية للصراع السياسي وادراك المراهقين للصراع السياسي
١٧٣	جدول (٥١) يوضح العلاقة بين الاعتماد على البرامج الحوارية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية المترتبة عليها
١٧٤	جدول (٥٢) يوضح الفروق بين المراهقين في انماط تعرضهم للبرامج الحوارية ومستوى ادراكهم للصراع السياسي
١٧٦	جدول (٥٣) الفروق وفقاً للنوع في ادراك الصراع السياسي
١٧٦	جدول (٥٤) الفروق وفقاً للمستوى الاقتصادي في ادراك الصراع السياسي
١٧٧	جدول (٥٥) الفروق وفقاً للنوع في ادراك الصراع السياسي

## المقدمة

تشهد مجالات دراسة تأثيرات وسائل الاعلام والاتصال السياسي في الفترة الأخيرة جدلاً واسعاً حول العلاقة الوثيقة بين وسائل الاعلام المعاصرة والصراعات الداخلية والخارجية حيث يذهب البعض إلى أن وسائل الاعلام تعمل كمتغيرات تابعة يتم توظيفها كأداة في الصراع وتخضع لتأثيرات مجموعة كبيرة من المتغيرات سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو تنظيمية في حين يرى البعض الآخر أن وسائل الاعلام وبخاصة المرئية منها تمارس دوراً فاعلاً في ادارة الصراعات المختلفة فهم يؤكدون على أن وسائل الاعلام تمارس أدواراً حيوية في أوقات الأزمات حيث تساهم في إضفاء الشرعية على المواقف والتصورات المختلفة لاطراف الصراع ويستندون في ذلك على نتائج الدراسات التي أجريت حول وسائل الاعلام في أوقات الأزمات والتي أشارت إلى أن درجة اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام تزداد في ظل ظروف عدم الاستقرار الاجتماعي والصراع واعمال العنف والكوارث والأزمات لايجاد التغيرات الملائمة لهذه الاحاديث ، الأمر الذي يؤدي إلى خلق معان ثابتة لهذه الأحداث من خلال نظام المعلومات الذي تقدمه تلك الوسائل لجمهورها

وفي ضوء ذلك قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية كالتالى:-  
**دراسة طلاب الجامعة:-**

تم اختيار عينة عشوائية مكونة من ٥٠ مفردة من طلاب جامعة بورسعيد الملتحقين بالفرقتين الاولى والثانية ذكور وإناث وكانت النتائج كالتالى:  
جاءت نتائج تفضيل المبحوثين للقنوات الفضائية المصرية كالتالى: قناة دريم في الترتيب الاول بنسبة بلغت ٣٥٪ يليها قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت ٢٦٪ ثم جاءت في الترتيب الثالث قناة CBC بنسبة ٢٢٪

ومن حيث البرامج الحوارية جاء برنامج (العاشرة مساءً) في المرتبة الاولى بنسبة ٣٤٪ ثم جاء برنامج (القاهرة ٣٦٠) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠٪ ثم برنامج (هنا

العاصمة) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٧% بينما جاء برنامج مع إبراهيم عيسى في المرتبة السادسة بنسبة ١٠%

ومن هنا تم اختيار البرامج الأربع: العاشرة مساءً، القاهرة ٣٦٠، هنا العاصمة، مع إبراهيم عيسى لتطبيق الدراسة عليهم.

#### دراسة مضمون البرامج الحوارية:

تم تحليل عينة من البرامج الحوارية التي احتلت المراتب الأولى في المشاهدة لدى طلاب الجامعة وهي العاشرة مساءً، القاهرة ٣٦٠، هنا العاصمة ، مع إبراهيم عيسى بواقع ثلاث حلقات لكل برنامج وكانت النتائج كالتالي:

جاء برنامج مع إبراهيم عيسى في المرتبة الأولى من حيث عرض الموضوعات السياسية ثم برنامج القاهرة ٣٦٠ تلاه برنامج هنا العاصمة ثم برنامج العاشرة مساءً في المرتبة الأخيرة.

وقد لاحظت الباحثة أن البرامج الأربع تقدم الموضوعات السياسية بشكل محيد أو مؤيد لوجهة نظر الدولة في أغلب الأوقات

ماعدا برنامج " مع ابراهيم عيسى" والذي يستخدم موقفاً يساريًّا من النظام والحكومة ويركز على الأخطاء من وجهة نظر التحليل السياسي الذي يقوم به ولهذا تم اختياره بالرغم من كونه جاء في المرتبة السادسة في تفضيلات المبحوثين من خلال الدراسة الاستطلاعية