



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# الصورة الإعلامية لفتاة المراهقة في السينما المصرية

مقدمه للحصول على درجه الماجستير في الإعلام وثقافة الطفل

إعداد الباحثة

أميره مصطفى محمود مصطفى

تحت إشراف

أ. د / جمال عبد الحي النجار أ. م. د / طارق مصطفى عبد الباري

أستاذ الأدب الألماني المساعد

كلية الألسن - جامعة عين شمس

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام

كلية الدراسات الإسلامية والعربية-فرع البنات-

جامعة الأزهر

2011م \_ 1432هـ



Ain Shams University  
Institute of Post Graduated  
Childhood Studies  
**Department of Mass Communication and Children Culture**

## **The image of the teenage girls in the Egyptian Cinema**

*Study*

**Submitted to obtain Master Degree of Mass Communication and  
Children Culture**

*by*

**Amira Moustafa Mahmoud**

Under Supervision

**Prof. Dr. Gamal El-Nagar**

Professor and Head of the Department of  
Mass Communication  
Faculty of Islamic & Arabian Study  
El-Azhar University

**Assoc. Prof. Dr. Tarik A.Bary**

Assoc. Professor at the Faculty of Languages  
German Department  
Faculty of Languages  
Ain Shams University

**2011\_1432**

## **مستخلص الدراسة**

## **ABSTRACT**

### **مشكلة الدراسة:**

وقد تم تحديد مشكلة البحث في دراسة صورة الفتاة المراهقة في السينما المصرية من خلال تحليل محتوى عينة من الأفلام في الفترة من (2000/2010) والتعرف على القضايا والموضوعات والمشكلات والقيم التي تتعلق بالمراهقات وكيفية معالجتها .

### **تساؤلات الدراسة :**

- ما أهم الموضوعات والقضايا التي قدمتها الأفلام السينمائية عينة الدراسة؟
- ما المشكلات التي تواجهها الفتاة المراهقة في الأفلام السينمائية عينة الدراسة؟
- ما القيم الإيجابية والسلبيات السلبية التي ظهرت بها الفتاة المراهقة في الأفلام عينة الدراسة؟
- ما الأساليب المشروعة و الغير مشروعة التي استخدمتها الفتاة المراهقة لتحقيق أهدافها في الأفلام السينمائية عينة الدراسة؟

### **فروض الدراسة :**

**الفرض الأول:** " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من أهداف وتعلمات الفتاة المراهقة والتي أظهرتها الأفلام محل التحليل ."

**الفرض الثاني:** " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من نوع الملبس الذي ترتديه الفتاة المراهقة والتي أظهرتها الأفلام محل التحليل وبين الأساليب المشروعة في تحقيق الفتاة لأهدافها ."

**الفرض الثالث:** " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من نوع الملبس الذي ترتديه الفتاة المراهقة والتي أظهرتها الأفلام محل التحليل وبين الأساليب غير المشروعة في تحقيق الفتاة لأهدافها ."

### **أهمية الدراسة :**

٤ أهمية رصد صورة المراهقات الحالية في الأفلام السينمائية ووضعها أمام القائمين على صناعة السينما في مصر ، الأمر الذي يساعد في إنتاج أفلام سينمائية تنس واقع المراهقين في مصر .

٢ أهمية مرحلة المراهقة بشكل عام حيث أنها تمثل 25% من مجموع سكان المجتمع المصري ويبلغ عدد المراهقين والمراهقات في مصر ربع عددهم في الدول العربية مجتمعة، ولأن الفتيات المراهقات بشكل خاص يمثل إعدادهن إعداد للمستقبل فأننا نشكل النصف الباني للمجتمع ككل .

#### أهداف الدراسة:

- ٤ التعرف على صورة الفتاة المراهقة المقدمة من خلال السينما المصرية حاليا.
- ٢ رصد أهم المشكلات والقضايا الخاصة بالفتاة المراهقة والتي تقدمها السينما المصرية.

#### حدود الدراسة:

**الحدود الموضوعية:** تستهدف هذه الدراسة التعرف على (الصورة الإعلامية للفتاة المراهقة في السينما المصرية). **الحدود الزمنية :** عينة من الأفلام السينمائية المنتجة من ( 2000 إلى 2010).

#### نوع ومنهج الدراسة

تبني هذه الدراسة الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح بالعينة الذي يركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة فيه.

**عينة الدراسة:** عينة عمدية مختارة من أفلام السينما المصرية من الفترة 2000 إلى 2010 التي بُرِزَت فيها أدوار الفتاه المراهقة المصرية مكونة من (18 فيلم).

#### أدوات الدراسة

- استمارة تحليل مضمون لعينة من أفلام السينما المختارة من 2000 إلى 2010 بشقيه الكمي والكيفي من خلال ماذا قيل وكيف قيل.

#### ملخص النتائج الإحصائية للدراسة

1/ جاءت الأساليب الغير مشروعة التي استخدمتها الفتاه المراهقة داخل الأفلام محل الدراسة في الترتيب الأول بتكرار (72) بنسبة 55.38% بينما جاء استخدام الأساليب المشروعة في الترتيب الثاني بتكرار (58) بنسبة .%44.62

2/ جاء استخدام مشاهد الإيحاءات للجنس في الفيلم في الترتيب الثاني بتكرار (206) بنسبة 13%， ثم جاء استخدام المشاهد الصريحة للجنس في الترتيب الثالث بتكرار (184) بنسبة 11.7% من إجمالي مشاهد الأفلام التي ظهرت فيها الفتاه.

3/ وجدت علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الملبس المثير الذي ترتديه المراهقة وبين استخدامها أسلوب الإثارة بالكلمة أو بالحركة في تحقيق أهدافها داخل الأفلام السينمائية محل الدراسة حيث جاءت قيمة معامل بيرسون تساوى 0.344 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05% .

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- الجداول التكرارية والنسب المئوية .
- كا2 للكشف عن دلالة الفروق بين متغيرين من النوع الكمى .
- معامل ارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين متغيرات الدراسة .

الكلمات المفتاحية :

الصورة الاعلامية : EGYPTIAN FILMS \_ الفتاة المراهقة TEENAGERS \_ السينما المصرية IMAGE

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
7 ١	المقدمة
46 ٨	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
9	أولاً: إدراك المشكلة البحثية
10	ثانياً: مشكلة الدراسة
12 ١٠	ثالثاً: تساؤلات الدراسة
12	رابعاً: فروض الدراسة
12	خامساً: أهمية الدراسة
13	سادساً: أهداف الدراسة
32 ١٣	سابعاً: الدراسات السابقة
32	ثامناً: حدود الدراسة
32	تاسعاً: مصطلحات الدراسة
32	عاشرًا: نوع ومنهج الدراسة
33	حادي عشر: عينة الدراسة
44 ٣٤	ثاني عشر: أدوات الدراسة
44	ثالث عشر: اختبار الصدق والثبات
45	رابع عشر: الأساليب الاحصائية
94 ٤٧	الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة الصورة الإعلامية ودورها في تقديم الصورة السينمائية للمرأهقات
49	تمهيد
50	أولاً: مفهوم ومحددات الصورة الإعلامية
56	ثانياً: وظائف الصورة الإعلامية
57	وظائف الصورة على المستوى الفردي
57	وظائف الصورة على مستوى الجماعات الفرعية
57	ثالثاً: العوامل المؤثرة في إنتاج الصورة الإعلامية

الصفحة	الموضوع
58	محددات تكوين طبيعة الصورة الإعلامية
61	ابعاً : مفاهيم الصورة وحدود الدراسة
62	خامساً: الخصائص التي تقوم عليها الصورة الإعلامية
66	سادساً: مراحل تشكيل الصورة الإعلامية وعوامل ثباتها واستقرارها
69	سابعاً: دور وسائل الإعلام في تشكيل ونشر الصورة الإعلامية
71	ثامناً: بناء الصورة الذهنية لدى المراهقات
76	تاسعاً: تحديد مفهوم السينما وفق الدراسة
77	عاشرًا: مشكلات السينما المصرية والعربية
79	حادي عشر : الواقع الاجتماعي لمكانة ودور الفتاة في المجتمع المصري
81	ثاني عشر : الأفلام السينمائية بين تقديم الواقع وتكوين الصورة
84	ثالث عشر : تأثير المراهقات بالإعلام وأفلام السينما
87	تأثير الأفلام السينمائية على النمو العقلي للمراهقين
87	تأثير الأفلام السينمائية على النمو النفسي للمراهقين
88	تأثير الأفلام السينمائية على النمو والأعراف والقيم لدى المراهقين
88	رابع عشر : رؤى الباحثين لصورة المراهقات في الإعلام وأفلام السينما
<b>الفصل الثالث</b>	
182 95	<b>عرض ومناقشة نتائج الدراسة واختبار صحة الفروض</b>
<b>خاتمة الدراسة</b>	
192 183	أولاً : أهم نتائج الدراسة التحليلية
184	ثانياً : التوصيات والمقترنات
190	المراجع
<b>ملحق الدراسة</b>	
210 209	ملحق (1) أسماء السادة الممكرين
225 211	ملحق (2) استماراة تحليل المضمون
227 226	ملحق (3) قائمة بأسماء الأفلام عينة الدراسة
233 228	ملحق (4) الأفلام السينمائية المصرية من عام 2000:2010 طبقاً لموسوعة (محمود قاسم)
<b>ملخص الدراسة</b>	
246 234	أولاً : ملخص الدراسة باللغة العربية
240 235	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجداول	رقم الجدول
96	زمن الأفلام	.1
97	تكرارات ونسب جهة إنتاج الفيلم	.2
98	تكرارات ونسبة القالب الدرامي للفيلم	.3
100	تكرارات ونسبة الموضوعات التي تمت مناقشتها في الأفلام	.4
102	تكرارات ونسبة الشكل الغالب على الفيلم	.5
103	تكرارات ونسبة مجتمع الفيلم	.6
104	تكرارات ونسبة منطقة الفيلم	.7
106	تكرارات ونسبة أماكن نشاط ( ظهور ) المراهقة في الفيلم	.8
108	تكرارات ونسبة مستوى الوحدات السكنية التي تقيم بها المراهقات في الفيلم	.9
110	تكرارات ونسبة اللغة التي تتحدث بها المراهقة في الفيلم	.10
111	تكرارات ونسبة أسلوب معالجة الفيلم لمشاكل المراهقة	.11
112	تكرارات ونسبة استخدام مشاهد الإثارة في الفيلم	.12
114	تكرارات ونسبة الأدوار التي تخص المراهقة	.13
116	تكرارات ونسبة طبيعة دور المراهقة في الفيلم	.14
117	تكرارات ونسبة حجم أسرة المراهقة في الفيلم	.15
119	تكرارات ونسبة المستوى التعليمي للمراهقة في الفيلم	.16
120	تكرارات ونسبة المستوى الاقتصادي للمراهقة في الفيلم	.17
123	تكرارات ونسبة الحالة الاجتماعية للمراهقة في الفيلم	.18
125	تكرارات ونسبة عمل المراهقة في الفيلم	.19
126	تكرارات ونسبة علاقة المراهقة بالأصدقاء والجيران	.20
128	تكرارات ونسبة هوايات المراهقات وأشكال الاستمتاع في الفيلم	.21
129	تكرارات ونسبة ملابس المراهقة في الفيلم	.22
130	تكرارات ونسبة موقف الفتاة من الجنس خارج إطار الزواج	.23
131	تكرارات ونسبة نوع التطلعات التي ظهرت بها المراهقة في الفيلم	.24
132	تكرارات ونسبة أهداف المراهقة في الفيلم	.25
135	تكرارات ونسبة الاساليب المستخدمة من المراهقات لتحقيق اهدافها في الفيلم	.26
136	تكرارات ونسبة الاساليب المشروعة لتحقيق المراهقة لأهدافها في الفيلم	.27
137	تكرارات ونسبة الاساليب غير المشروعة لتحقيق المراهقة لأهدافها في الفيلم	.28

رقم الصفحة	عنوان الجداول	رقم الجدول
139	تكرارات ونسب المشكلات الاجتماعية للمراهقة في الفيلم	.29
143	تكرارات ونسب المشكلات النفسية للمراهقة في الفيلم	.30
145	تكرارات ونسب المشكلات الصحية للمراهقة في الفيلم	.31
148	تكرارات ونسب المشكلات الاقتصادية للمراهقة في الفيلم	.32
150	تكرارات ونسب المشكلات الدينية للمراهقة في الفيلم	.33
152	تكرارات ونسب المشكلات السياسية للمراهقة في الفيلم	.34
154	تكرارات ونسب السمات الشخصية الإيجابية التي تظهر بها المراهقة في الفيلم	.35
156	تكرارات ونسب السمات الشخصية السلبية التي تظهر بها المراهقة في الفيلم	.36
160	تكرارات ونسب قيم المراهقة الدينية	.37
163	تكرارات ونسب قيم المراهقة الاجتماعية	.38
165	تكرارات ونسب قيم المراهقة الاقتصادية	.39
167	تكرارات ونسب قيم المراهقة الصحية	.40
168	تكرارات ونسبة سلوكيات المراهقة الدينية السلبية	.41
171	تكرارات ونسبة سلوكيات المراهقة الاجتماعية السلبية	.42
174	تكرارات ونسبة سلوكيات المراهقة الاقتصادية السلبية	.43
176	تكرارات ونسبة سلوكيات المراهقة الصحية السلبية	.44
178	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين الأهداف وتعلمات المراهقة في الفيلم	.45
180	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوع ملبس المراهقة وأساليبها المشروعية لتحقيق أهدافها	.46
182	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوع ملبس المراهقة وأساليبها الغير مشروعة لتحقيق أهدافها	.47

## فهرس الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	م
52	العوامل التي تؤثر على فهم وتفسير الجمهور للرسالة الإعلامية	1
55	مفهوم الصورة الإعلامية- العناصر ذات الصلة به وشكل علاقاتها به	2

# **مقدمة الدراسة**

مع تعاظم دور وسائل الإعلام في الآونة الأخيرة . زادت تأثيراتها وبشكل ملحوظ في كافة مناحي الحياة وعلى كل القطاعات الحياتية مما أنعكس على الأفراد ، حيث أصبح لهذه الوسائل أكبر الأثر عليهم ، خاصة في ظل ثورة المعلومات الهائلة التي لا يمكن أبداً إغفالها أو القليل من شأنها أو تحديد مساحة الدور الذي تلعبه في الحياة العامة .

لا تخفي على أحد أهمية وسائل الإعلام في الوقت الحالي ، ومدى تأثيرها في كافة المجالات السياسية ، الثقافية ، الاجتماعية وغيرها ، ولقد عرف البعض الإعلام بأنه وسائل الإعلام الجماهيري ذات القدرة على الوصول إلى جماهير متعددة في التوفيق ذاته والمتمثلة في الصحف والإذاعة والتلفزيون والفضائيات والإنترنت، فأصبحت وسائل الإعلام تفرض نفسها كوسيلة يتفاعل معها الأفراد في حياتهم اليومية ، فهي قادرة على أن تجذب عيون وعقول المشاهدين من الأطفال والمرأة والشباب والكبار .

تأثير وسائل الإعلام على توجيه فكر الشباب وثقافتهم ، تأثيراً ايجابياً أو سلبياً ، والقلة من الشباب يدرك ما تقوم به من ناحية الترويج لثقافة العولمة ، وترسيخ المفاهيم الموجهة ، والاستحواذ على جزء كبير من تفكيرهم ، وبإرادتهم ، والشباب الآخرين يتذرون ذلك ، متذرين بمجموعة من الأسباب ، مما يدفع البعض لتسمية أصحاب هذا الفكر بالسذج والسطحيين ، حتى صاروا يتلقون ويستقبلون كل ما يأتيهم من وسائل الإعلام المختلفة .

من أبرز ما يقدمه الإعلام للمشاهدين ومن أكثرها تأثيراً وأفضلها لديهم - الدراما فهي عنصر جذب لما تحمله من مضامين اجتماعية قد يجد فيها البعض ضالته سواء في الحصول على المتعة والترفيه أو التفهيم والترويج عن النفس أو التعلم الاجتماعي من المواقف التي تعرض داخل المواقف الدرامية المختلفة ، ويمكننا الحفاظ على هوية الشباب وثقافته من خلال استثمار خبرات الشباب من خلال البحث الميدانية ، كقناة اتصال مباشرة يتم من خلالها معرفة هموم الشباب وتطلعاتهم ، ومن خلال دعم وسائل الإعلام التي تساعده في ذلك وتسلیط الضوء عليها ، والابتعاد عن المساهمة في خلق جيل من الشباب هش ومطموس الهوية وموجه التفكير .

تعتبر السينما من أهم وسائل الإعلام، والإعلان، والتوجيه العام، والدعائية، هذا إلى جانب دورها الهام في النواحي الترفيهية، والتربيوية، والثقافية، وأهدافها التي لا يمكن حصرها في المجالات الاجتماعية، والدينية، والسياسية، وغيرها.

السينما تمثل جسور لقاء بين الشعوب بعضها البعض، وهي ركن أساسى من الحضارة والفكر ولها دور مهم في عكس روح العصر وإدأنه التخلف، وفتح عيون المشاهد ليرى في الصورة المرئية واقعه وظروفه وحقيقة، حيث إن السينما كوسيلة إعلامية تعكس طبيعة المناخ العام السائد في المجتمع فهي بذلك تمثل سلاحاً ذا حدين إما أن يكون هذا السلاح لصالح الجماهير من حيث رفع مستوى الوعي لديهم ودفعهم لتبني قيم ومفاهيم حضارية تدفع المجتمع إلى الأمام أو أن تكون سلاحاً يهدف إلى تخدير الناس أو تسريح فكرهم، أو غرس مفاهيم وقيم جديدة في نفوسهم تتعارض مع القيم الأصلية الراسخة أو تتحوّل بهم منحى لا يتنقّل مع معايير وقيم المجتمع.

انتبه الكثيرون منذ أول عهد لظهور السينما إلى أهميتها، وخطورة الدور الذي يمكن أن تلعبه في توجيه سلوك الناس، وتعديل قيمهم الاجتماعية، والأخلاقية، وتغيير أسلوب الحياة الذي اعتادوا عليه، بل هناك من اعتبرها أبعد الفنون أثراً وفاعلية في تشكيل العقل البشري، والثقافة الإنسانية بوجه عام.

#### أ. الأهمية الاجتماعية للفيلم السينمائي:

تلعب السينما الآن دوراً بالغ الخطورة على نطاق واسع، في نقل معطيات الفكر والحياة بلغة قوامها فهم مشوّك، وبأدواتٍ أكثر نفاذًا وفاعلية في تشكيل فكر ووجدان الجماهير. لذلك أصبحت السينما أداة مؤثرة في إحداث التغيير الاجتماعي، وفي التنمية الثقافية. والسينما أداة من أدوات الثقافة والمعرفة، ووسيلة من الوسائل التعليمية الفعالة التي تهدف إلى الارتقاء بالمجتمع، كما تلعب دوراً بارزاً في تشكيل قيم المجتمع، وعاداته، وفنونه، علاوة على استخدامها كوسيلة للتوجيه والإرشاد والتثوير الثقافي، وإثارة الرغبة في تحسين المستوى الاجتماعي، والنمو والتقدم المادي لدى المشاهد، وتحفيز القدرات الكامنة لدى المواطن. فالسينما تعطي المشاهد القدرة على التحرك من مكان إلى آخر عن طريق ما يشاهده ومقارنته بما هو عليه، الأمر الذي يثير فيه الرغبة في تحسين مستواه، حيث يقرب الفيلم من المشاهد طرق حياة

أخرى مختلفة. فقد أصبحت السينما في الوقت الحاضر قوة تأثيرية لا يستهان بها، وقد صاحبت التقدم التقني في المجتمعات الإنسانية.

ب. التأثير التربوي للفيلم:

السينما واحدة من القوى التربوية العامة داخل المجتمع، شأنها شأن وسائل الإعلام الأخرى، وسائل مؤسسات المجتمع، ذلك إذا تعاملنا مع التربية بمفهومها الواسع، وتشير معطيات الواقع إلى وجود زيادة ملحوظة في القدرة التربوية لوسائل الاتصال، والإعلام، حتى إنها استطاعت المساهمة في تشكيل البيئة بصورة واضحة، في الوقت الذي أخذ فيه التعليم النظامي يفقد احتكاره لهذه المهمة، وما يتصل بها من معرفة. ومما يزيد من التأثير التربوي للسينما، أنها كما يقول أحد النقاد الإيطاليين، لا تقدم لنا أفكار الإنسان كما فعلت الرواية من قبل، بل تقدم لنا سلوكه، وتقترح علينا مباشرة ذلك الأسلوب الخاص .

ج. الفيلم السينمائي وسيلة من وسائل الاتصال الحضاري والثقافي:

السينما تمثل جسور لقاء بين الشعوب بعضها البعض، ويعتبرها البعض ركناً أساسياً من الحضارة والفكر، ولها دور مهم في عكس روح العصر، وإدانة التخلف، وفتح عيون المشاهد ليり في الصورة المرئية واقعه، وظروفه، وحقيقة.

فالأفلام السينمائية بحكم انتشارها وتوزيعها على المستوى الدولي، وتجاوزها حاجز اللغة من خلال الترجمة، واعتمادها على الصورة كوسيلة للتعبير، وتركيزها على القضايا المختلفة ذات الطابع الإنساني، تشكل وسيلة من وسائل اتصال ثقافة، أو حضارة بثقافة أخرى، بغض النظر عن مستوى الثقافة أو درجة التطور الحضاري في المتصل أو المتصل به. ومفهوم الثقافة في هذا المجال هو اعتبارها أسلوب ومنهج حياة، باعتبارها المناخ العام والشامل لحضارة من الحضارات. والسينما تشارك وسائل وأنشطة أخرى في هذا الاتصال الحضاري والاتصال الثقافي مثل السياحة، الحروب، الكتاب، الإذاعات الموجهة، التجارة، اللغة، الهجرات، ونضيف إليها الآن؛ الإرسال التليفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، وشبكة الإنترنت.

مرحلة المراهقة مرحلة ذات أهمية كبيرة في حياة أي فرد ، لما تمتاز به من دور خاص لإعداد الإنسان لاستقبال حياته باعتباره يكون خلال هذه المرحلة نظرته لذاته وللمحيطين به داخل المجتمع ، إضافة لما يصاحبها من تغيرات كبيرة وسريعة لها أثار في مختلف جوانب حياته وأبعادها التكوينية.

بشكل عام يمكن القول أن استخدام المراهقة لوسائل الإعلام ، يتوقف على مدى احتياجاتها واهتماماتها و تقضياتها المختلفة ، والتي تعتمد على متغيرات خاصة بال النوع والعرق والمستوى الاجتماعي والوضع الأسري ، كلما زادت حدة الصراع أو الصدام بين المراهقة وأسرتها كلما دفع ذلك بالمراهقة دفعاً إلى وسائل الإعلام ينتقل بينها لأطول فترة ممكنة و تختار منها ما يشاء ، فالمراقة تقبل على تلك الوسائل التي تحقق له الاستقلال والانفصال عن الأسرة.

ففي مرحلة المراهقة عادة ما تظهر المراهقة توحدها بأحد أبطال الأفلام السينمائية ومحاولة المستمرة في أن تحاكي سلوكهم ومحاولاته الدائمة أيضاً في تقييم الآراء والأفكار وتكوين الاتجاهات.

وفي أيامنا هذه أصبح ارتياح السينما يشمل جميع طبقات المجتمع كما أن عادة مشاهدة الأفلام بانتظام معين قد تمكنت من الشباب الذين هم في المرحلة الوسطى من حياتهم ، مما جعل الأفلام الروائية الناضجة والمنقنة الإخراج تزداد في الفترة الأخيرة.

الصورة السينمائية هي تعبير واضح، كما أنها سهلة الإدراك من حيث سرعة الاستيعاب الإنساني لها، وذلك في مقابل الكلمة المكتوبة التي تعتمد على قدرة المتنقي على القراءة ، بالإضافة إلى درجة تعلمها، أنها بديل بصري للواقع، وهي اقتطاع لجزء منه ووضعه أمام المتنقي، أي أنها تجعل العالم مرئياً ويمكن استحضاره، بل والإمساك بأدق تفاصيله.

يمكن القول أن وخاصة المرئية ، ت  
كانت السيطرة فيها للأهل وما يشكلون  
مشاهديه وجه إليهم ملاحظات مباشرة وتوبixaً حيث  
إليه الصديق الصامت والمتجاوب .

للتمرد على القيود المحمية والضوابط الأسرية التي تحد  
جـ سـبـيـلاً لـذـكـ حـصـلـ عـلـيـهاـ وـ حـمـيـتـهـ ،ـ حـيـثـ

يكون  
تخيل حـيـاتـهـ إـذـ تـلـعـبـ دـورـاـ فـىـ تـشـيـطـ جـانـبـ الـخـيـالـ لـديـ  
حيـثـ حـاوـلـ السـيـطـرـةـ عـلـىـ عـالـمـ الـخـاصـ وـالـشـعـورـ بـقـيـمةـ ذـاتـهـ  
فـىـ الـحـيـاةـ الـاجـتمـاعـيـةـ  
درـكـ أـنـ سـينـارـيوـ فـكـ بـعـقـلـيـةـ شـخـصـيـاتـ

٢

تعمل مشاهد الفيلم وخصوصا في وجود حبكة جيدة ومشاهدتها عدة مرات من قبل الفتاة  
تجعل الفتاة المراهقة تحتدى بما تراه على الشاشة من قيم وطابع وسمات وأمال وطرق التفاعل  
الاجتماعي وطريقة التحدث والملبس فالقدوة لديها لا تكون من المحظوظين قدر من تشاهده  
وتتقross مع في الفيلموها له دور سلبي شديد لأنها يفصل المراهقة عن الواقع الاجتماعي الذي  
تعيش فيه ، كما ان التقليد الاعمى لما تشاهده الفتاة أساليب سلبية وأنماط حياة وأسلوب  
معيشة وتفاعل في المواقف الحياتية وما تحتويه من أنماط اجتماعية غير أخلاقية لا تتوافق مع  
أخلاقي المجتمع المصري او حتى أشكال من العنف والجريمة فذلك يغير من  
الشخصية لها والهوية للمجتمع فيما بعد لأنها تكتسب قيم ومقادات وعادات واتجاهات وحصيلة  
لغوية ومهارات من داخل الفيلم يمكن

القيمى داخل المجتمع وما يتبعه من حدوث خلل قيمى اجتماعى ثقافى يؤدي لحدوث تصدعات  
في البناء القيمى المجتمعى وخاصة داخل مجتمع الشباب والنشء حيث تتغير بعض القيم  
والمعايير وتحل محلها معايير وقيم غريبة على مجتمعنا المصرى لم نألفها من قبل داخل

ما أن الترويج لمفهوم معين للحب يقوم على التلاقي بين الفتى والفتاة بعيداً عن  
الأسرة والأطر الشرعية عبر الإلحاد الإعلامي بكل وسائله أثر بشكل كبير على المجتمع وعلى  
فالعديد من الأفلام تصور الراقصة بطلة ولديها طبيعة العلاقات التي تحكم