



جامعة عين شمس  
معهد الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

# الصورة الإعلامية للفتاة المراهقة في السينما المصرية

مقدمه للحصول على درجه الماجستير في الإعلام وثقافة الطفل

إعداد الباحثة

أميره مصطفى محمود مصطفى

تحت إشراف

أ. د / جمال عبد الحي النجار أ. م. د / طارق مصطفى عبد الباري

أستاذ ورئيس قسم الصحافة والإعلام

كلية الدراسات الإسلامية والعربية- فرع البنات -

جامعة الأزهر

أستاذ الأدب الألماني المساعد

كلية الألسن - جامعة عين شمس

1432 هـ \_ 2011 م



Ain Shams University

Institute of Post Graduated

Childhood Studies

**Department of Mass Communication and Children Culture**

# **The image of the teenage girls in the Egyptian Cinema**

*Study*

**Submitted to obtain Master Degree of Mass Communication and  
Children Culture**

*by*

**Amira Moustafa Mahmoud**

Under Supervision

**Prof. Dr. Gamal El-Nagar**

Professor and Head of the Department of  
Mass Communication

Faculty of Islamic & Arabian Study

El-Azhar University

**Assoc. Prof. Dr. Tarik A.Bary**

Assoc. Professor at the Faculty of Languages

German Department

Faculty of Languages

Ain Shams University

**2011\_1432**

## مستخلص الدراسة

### ABSTRACT

#### مشكلة الدراسة:

وقد تم تحديد مشكلة البحث في دراسة صورة الفتاة المراهقة في السينما المصرية من خلال تحليل محتوى عينة من الأفلام في الفترة من (2000/2010) والتعرف على القضايا والموضوعات و المشكلات والقيم التي تتعلق بالمراهقات وكيفية معالجتها .

#### تساؤلات الدراسة :

- ما أهم الموضوعات والقضايا التي قدمتها الأفلام السينمائية عينة الدراسة؟
- ما المشكلات التي تواجهها الفتاة المراهقة في الأفلام السينمائية عينة الدراسة؟
- ما القيم الإيجابية والسلوكيات السلبية التي ظهرت بها الفتاة المراهقة في الأفلام عينة الدراسة؟
- ما الأساليب المشروعة و الغير مشروعة التي استخدمتها الفتاة المراهقة لتحقيق أهدافها في الأفلام السينمائية عينة الدراسة؟

#### فروض الدراسة :

الفرض الأول: " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من أهداف وتطلعات الفتاة المراهقة والتي أظهرتها الأفلام محل التحليل".

الفرض الثاني: " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من نوع الملابس الذي ترتديه الفتاة المراهقة والتي أظهرتها الأفلام محل التحليل وبين الأساليب المشروعة في تحقيق الفتاة لأهدافها " .

الفرض الثالث: " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من نوع الملابس الذي ترتديه الفتاة المراهقة والتي أظهرتها الأفلام محل التحليل وبين الأساليب غير المشروعة في تحقيق الفتاة لأهدافها " .

#### أهمية الدراسة :

١ أهمية رصد صورة المراهقات الحالية في الأفلام السينمائية ووضعها أمام القائمين على صناعة السينما في مصر ، الأمر الذي يساعد في إنتاج أفلام سينمائية تمس واقع المراهقين في مصر .

2 أهمية مرحلة المراهقة بشكل عام حيث أنها تمثل 25% من مجموع سكان المجتمع المصري ويبلغ عدد المراهقين والمراهقات في مصر ربع عددهم في الدول العربية مجتمعة، ولأن الفتيات المراهقات بشكل خاص يمثل إعدادهن إعداد للمستقبل فأننا نشكل النصف الباني للمجتمع ككل .

#### أهداف الدراسة:

- 1 التعرف على صورة الفتاة المراهقة المقدمة من خلال السينما المصرية حالياً.
- 2 رصد أهم المشكلات والقضايا الخاصة بالفتاة المراهقة والتي تقدمها السينما المصرية.

#### حدود الدراسة:

**الحدود الموضوعية:** تستهدف هذه الدراسة التعرف علي (الصورة الإعلامية للفتاة المراهقة في السينما المصرية). **الحدود الزمنية :** عينة من الأفلام السينمائية المنتجة من ( 2000 إلى 2010).

#### نوع ومنهج الدراسة

تتبع هذه الدراسة الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح بالعينة الذي يركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة فيه.

**عينة الدراسة:** عينة عمدية مختارة من أفلام السينما المصرية من الفترة 2000 إلى 2010 التي برزت فيها أدوار الفتاة المراهقة المصرية مكونة من (18 فيلم).

#### أدوات الدراسة

- استمارة تحليل مضمون لعينة من أفلام السينما المختارة من 2000 إلى 2010 بشقيه الكمي والكيفي من خلال ماذا قيل وكيف قيل.

#### ملخص النتائج الإحصائية للدراسة

1/ جاءت الأساليب الغير مشروعة التي استخدمتها الفتاة المراهقة داخل الأفلام محل الدراسة في الترتيب الأول بتكرار (72) بنسبة 55.38% بينما جاء استخدام الأساليب المشروعة في الترتيب الثاني بتكرار (58) بنسبة 44.62%.

2/ جاء استخدام مشاهد الإيحاءات للجنس في الفيلم في الترتيب الثاني بتكرار (206) بنسبة 13%، ثم جاء استخدام المشاهد الصريحة للجنس في الترتيب الثالث بتكرار (184) بنسبة 11.7% من إجمالي مشاهد الأفلام التي ظهرت فيها الفتاة.

3/ وجدت علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الملابس المثيرة الذي ترتديه المراهقة وبين استخدامها أسلوب الإثارة بالكلمة أو بالحركة في تحقيق أهدافها داخل الأفلام السينمائية محل الدراسة حيث جاءت قيمة معامل بيرسون تساوى 0.344% وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.05% .

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- الجداول التكرارية والنسب المئوية .
  - كا2 للكشف عن دلالة الفروق بين متغيرين من النوع الكمي .
  - معامل ارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين متغيرات الدراسة .
- الكلمات المفتاحية :

الصورة الاعلامية : IMAGE\_الفتاة المراهقة : TEENAGERS\_السينما المصرية : EGYPTIAN FILMS

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
7 1	المقدمة
46 8	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
9	أولاً: إدراك المشكلة البحثية
10	ثانياً: مشكلة الدراسة
12 10	ثالثاً: تساؤلات الدراسة
12	رابعاً: فروض الدراسة
12	خامساً: أهمية الدراسة
13	سادساً: أهداف الدراسة
32 13	سابعاً: الدراسات السابقة
32	ثامناً: حدود الدراسة
32	تاسعاً: مصطلحات الدراسة
32	عاشراً: نوع ومنهج الدراسة
33	حادي عشر: عينة الدراسة
44 34	ثاني عشر: أدوات الدراسة
44	ثالث عشر : اختبار الصق والثبات
45	رابع عشر : الأساليب الاحصائية
94 47	الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة الصورة الإعلامية ودورها في تقديم الصورة السينمائية للمراهقات
49	تمهيد
50	أولاً: مفهوم ومحددات الصورة الإعلامية
56	ثانياً: وظائف الصورة الإعلامية
57	وظائف الصورة على المستوى الفردي
57	وظائف الصورة على مستوى الجماعات الفرعية
57	ثالثاً: العوامل المؤثرة في إنتاج الصورة الإعلامية

الصفحة	الموضوع
58	محددات تكوين طبيعة الصورة الإعلامية
61	إبعاء : مفاهيم الصورة وحدود الدراسة
62	خامسا : الخصائص التي تقوم عليها الصورة الإعلامية
66	سادسا : مراحل تشكيل الصورة الإعلامية وعوامل ثباتها واستقرارها
69	سابعا : دور وسائل الإعلام في تشكيل ونشر الصورة الإعلامية
71	ثامنا : بناء الصورة الذهنية لدى المراهقات
76	تاسعا : تحديد مفهوم السينما وفق الدراسة
77	عاشرًا : مشكلات السينما المصرية والعربية
79	حادي عشر : الواقع الاجتماعي لمكانة ودور الفتاة في المجتمع المصري
81	ثاني عشر : الأفلام السينمائية بين تقديم الواقع وتكوين الصورة
84	ثالث عشر : تأثير المراهقات بالإعلام وأفلام السينما
87	تأثير الأفلام السينمائية على النمو العقلي للمراهقين
87	تأثير الأفلام السينمائية على النمو النفسي للمراهقين
88	تأثير الأفلام السينمائية على النمو والأعراف والقيم لدى المراهقين
88	رابع عشر : رؤى الباحثين لصورة المراهقات في الإعلام وأفلام السينما
<b>الفصل الثالث</b>	
182 95	<b>عرض ومناقشة نتائج الدراسة واختبار صحة الفروض</b>
192 183	<b>خاتمة الدراسة</b>
184	أولا : أهم نتائج الدراسة التحليلية
190	ثانيا : التوصيات والمقترحات
207 191	المراجع
233 208	<b>ملاحق الدراسة</b>
210 209	ملحق (1) أسماء السادة المحكمين
225 211	ملحق (2) استمارة تحليل المضمون
227 226	ملحق (3) قائمة بأسماء الأفلام عينة الدراسة
233 228	ملحق (4) الأفلام السينمائية المصرية من عام 2000:2010 طبقا لموسوعة (محمود قاسم)
246 234	<b>ملخص الدراسة</b>
240 235	أولا : ملخص الدراسة باللغة العربية
246 241	ثانيا : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
96	زمن الأفلام	1.
97	تكرارات ونسب جهة إنتاج الفيلم	2.
98	تكرارات ونسب القالب الدرامي للفيلم	3.
100	تكرارات ونسب الموضوعات التي تمت مناقشتها في الأفلام	4.
102	تكرارات ونسب الشكل الغالب علي الفيلم	5.
103	تكرارات ونسب مجتمع الفيلم	6.
104	تكرارات ونسب منطقة الفيلم	7.
106	تكرارات ونسب أماكن نشاط ( ظهور ) المراقبة في الفيلم	8.
108	تكرارات ونسب مستوى الوحدات السكنية التي تقيم بها المراققات في الفيلم	9.
110	تكرارات ونسب اللغة التي تتحدث بها المراقبة في الفيلم	10.
111	تكرارات ونسب أسلوب معالجة الفيلم لمشاكل المراقبة	11.
112	تكرارات ونسب استخدام مشاهد الايثار في الفيلم	12.
114	تكرارات ونسب الأدوار التي تخص المراقبة	13.
116	تكرارات ونسب طبيعة دور المراقبة في الفيلم	14.
117	تكرارات ونسب حجم أسرة المراقبة في الفيلم	15.
119	تكرارات ونسب المستوي التعليمي للمراقبة في الفيلم	16.
120	تكرارات ونسب المستوي الاقتصادي للمراقبة في الفيلم	17.
123	تكرارات ونسب الحالة الاجتماعية للمراقبة في الفيلم	18.
125	تكرارات ونسب عمل المراقبة في الفيلم	19.
126	تكرارات ونسب علاقة المراقبة بالأصدقاء والجيران	20.
128	تكرارات ونسب هوايات المراققات وأشكال الاستمتاع في الفيلم	21.
129	تكرارات ونسب ملابس المراقبة في الفيلم	22.
130	تكرارات ونسب موقف الفتاة من الجنس خارج إطار الزواج	23.
131	تكرارات ونسب نوع التطلعات التي ظهرت بها المراقبة في الفيلم	24.
132	تكرارات ونسب أهداف المراقبة في الفيلم	25.
135	تكرارات ونسب الأساليب المستخدمة من المراققات لتحقيق أهدافها في الفيلم	26.
136	تكرارات ونسب الأساليب المشروعة لتحقيق المراقبة لأهدافها في الفيلم	27.
137	تكرارات ونسب الأساليب غير المشروعة لتحقيق المراقبة لأهدافها في الفيلم	28.



رقم الصفحة	عنوان الجداول	رقم الجدول
139	تكرارات ونسب المشكلات الاجتماعية للمراهقة في الفيلم	29.
143	تكرارات ونسب المشكلات النفسية للمراهقة في الفيلم	30.
145	تكرارات ونسب المشكلات الصحية للمراهقة في الفيلم	31.
148	تكرارات ونسب المشكلات الاقتصادية للمراهقة في الفيلم	32.
150	تكرارات ونسب المشكلات الدينية للمراهقة في الفيلم	33.
152	تكرارات ونسب المشكلات السياسية للمراهقة في الفيلم	34.
154	تكرارات ونسب السمات الشخصية الإيجابية التي تظهر بها المراهقة في الفيلم	35.
156	تكرارات ونسب السمات الشخصية السلبية التي تظهر بها المراهقة في الفيلم	36.
160	تكرارات ونسب قيم المراهقة الدينية	37.
163	تكرارات ونسب قيم المراهقة الاجتماعية	38.
165	تكرارات ونسب قيم المراهقة الاقتصادية	39.
167	تكرارات ونسب قيم المراهقة الصحية	40.
168	تكرارات ونسب سلوكيات المراهقة الدينية السلبية	41.
171	تكرارات ونسب سلوكيات المراهقة الاجتماعية السلبية	42.
174	تكرارات ونسب سلوكيات المراهقة الاقتصادية السلبية	43.
176	تكرارات ونسب سلوكيات المراهقة الصحية السلبية	44.
178	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين الأهداف وتطلعات المراهقة في الفيلم	45.
180	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوع ملابس المراهقة وأساليبها المشروعة لتحقيق أهدافها	46.
182	معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوع ملابس المراهقة وأساليبها الغير مشروعة لتحقيق أهدافها	47.

### فهرس الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	م
52	العوامل التي تؤثر على فهم وتفسير الجمهور للرسالة الإعلامية	1
55	مفهوم الصورة الإعلامية- العناصر ذات الصلة به وشكل علاقاتها به	2

# مقدمة الدراسة

مع تعاظم دور وسائل الإعلام فى الآونة الأخيرة . زادت تأثيراتها وبشكل ملحوظ فى كافة مناحى الحياة وعلى كل القطاعات الحياتية مما أنعكس على الأفراد ، حيث أصبح لهذه الوسائل أكبر الأثر عليهم ، خاصة فى ظل ثورة المعلومات الهائلة التى لا يمكن أبداً اغفالها أو التقليل من شأنها أو تحديد مساحة الدور الذى تلعبه فى الحياة العامة .

لا تخفى على احد أهمية وسائل الإعلام فى الوقت الحالى ، ومدى تأثيرها فى كافة المجالات السياسية ، الثقافية ، الاجتماعية وغيرها ، ولقد عرف البعض الإعلام بأنه وسائل الإعلام الجماهيري ذات القدرة على الوصول إلى جماهير متعددة فى التوقيت ذاته والمتمثلة فى الصحف والإذاعة والتلفزيون والفضائيات والانترنت، فأصبحت وسائل الإعلام تفرض نفسها كوسيلة يتفاعل معها الأفراد فى حياتهم اليومية ، فهى قادرة على أن تجذب عيون وعقول المشاهدين من الأطفال والمراهقين والشباب والكبار .

تؤثر وسائل الإعلام على توجيه فكر الشباب وثقافتهم ، تأثيراً ايجابياً أو سلبياً ، والقلّة من الشباب يدرك ما تقوم به من ناحية الترويج لثقافة العولمة ، وترسيخ المفاهيم الموجهة ، والاستحواذ على جزء كبير من تفكيرهم ، وبارادتهم ، والشباب الآخريّن يتناسون ذلك ، متذرعين بمجموعة من الأسباب ، مما يدفع البعض لتسمية أصحاب هذا الفكر بالسذج والسطحيين ، حتى صاروا يتلقون ويستقبلون كل ما يأتيهم من الوسائل الإعلامية المختلفة.

من أبرز ما يقدمه الإعلام للمشاهدين ومن أكثرها تأثيراً وأفضليه لديهم – الدراما فهى عنصر جذب لما تحمله من مضامين اجتماعية قد يجد فيها البعض ضالته سواء فى الحصول على المتعة والترفية أو التنفيس والترويح عن النفس أو التعلم الاجتماعى من المواقف التى تعرض داخل المواقف الدرامية المختلفة ، ويمكننا الحفاظ على هوية الشباب وثقافته من خلال استثمار خبرات الشباب من خلال البحوث الميدانية ، كفناة اتصال مباشرة يتم من خلالها معرفة هموم الشباب وتطلعاتهم ، ومن خلال دعم وسائل الإعلام التى تساعد فى ذلك وتسلط الضوء عليها ، والابتعاد عن المساهمة فى خلق جيل من الشباب هش ومطموس الهوية وموجه التفكير.

تعتبر السينما من أهم وسائل الإعلام، والإعلان، والتوجيه العام، والدعاية، هذا إلى جانب دورها الهام في النواحي الترفيهية، والتربوية، والثقافية، وأهدافها التي لا يمكن حصرها في المجالات الاجتماعية، والدينية، والسياسية، وغيرها.

السينما تمثل جسور لقاء بين الشعوب بعضها البعض، وهي ركن أساسي من الحضارة والفكر ولها دور مهم في عكس روح العصر وإدانة التخلف، وفتح عيون المشاهد ليرى في الصورة المرئية واقعه وظروفه وحقيقته، حيث إن السينما كوسيلة إعلامية تعكس طبيعة المناخ العام السائد في المجتمع فهي بذلك تمثل سلاحاً ذا حدين إما أن يكون هذا السلاح لصالح الجماهير من حيث رفع مستوى الوعي لديهم ودفعهم لتبني قيم ومفاهيم حضارية تدفع المجتمع إلى الأمام أو أن تكون سلاحاً يهدف إلى تخدير الناس أو تسطيح فكرهم، أو غرس مفاهيم وقيم جديدة في نفوسهم تتعارض مع القيم الأصيلة الراسخة أو تتحو بهم منحى لا يتفق مع معايير وقيم المجتمع.

انتبه الكثيرون منذ أول عهد لظهور السينما إلى أهميتها، وخطورة الدور الذي يمكن أن تلعبه في توجيه سلوك الناس، وتعديل قيمهم الاجتماعية، والأخلاقية، وتغيير أسلوب الحياة الذي اعتادوا عليه، بل هناك من اعتبرها أبعد الفنون أثراً وفاعلية في تشكيل العقل البشري، والثقافة الإنسانية بوجه عام.

أ. الأهمية الاجتماعية للفيلم السينمائي:

تلعب السينما الآن دوراً بالغ الخطورة على نطاق واسع، في نقل معطيات الفكر والحياة بلغةٍ قوامها فهم مشترك، وبأدواتٍ أكثر نفاذاً وفاعلية في تشكيل فكر ووجدان الجماهير. لذلك أصبحت السينما أداة مؤثرة في إحداث التغيير الاجتماعي، وفي التنمية الثقافية. والسينما أداة من أدوات الثقافة والمعرفة، ووسيلة من الوسائل التعليمية الفعالة التي تهدف إلى الارتقاء بالمجتمع، كما تلعب دوراً بارزاً في تشكيل قيم المجتمع، وعاداته، وفنونه، علاوة على استخدامها كوسيلة للتوجيه والإرشاد والتثوير الثقافي، وإثارة الرغبة في تحسين المستوى الاجتماعي، والنمو والتقدم المادي لدى المشاهد، وتحفيز القدرات الكامنة لدى المواطن. فالسينما تعطي المشاهد القدرة على التحرك من مكان إلى آخر عن طريق ما يشاهده ومقارنته بما هو عليه، الأمر الذي يثير فيه الرغبة في تحسين مستواه، حيث يقرب الفيلم من المشاهد طرق حياة

أخرى مختلفة. فقد أصبحت السينما في الوقت الحاضر قوة تأثيرية لا يستهان بها، وقد صاحبت التقدم التقني في المجتمعات الإنسانية.

#### ب. التأثير التربوي للفيلم:

السينما واحدة من القوى التربوية العامة داخل المجتمع، شأنها شأن وسائل الإعلام الأخرى، وسائر مؤسسات المجتمع، ذلك إذا تعاملنا مع التربية بمفهومها الواسع، وتشير معطيات الواقع إلى وجود زيادة ملحوظة في القدرة التربوية لوسائل الاتصال، والإعلام، حتى إنها استطاعت المساهمة في تشكيل البيئة بصورة واضحة، في الوقت الذي أخذ فيه التعليم النظامي يفقد احتكازه لهذه المهمة، وما يتصل بها من معرفة. ومما يزيد من التأثير التربوي للسينما، أنها كما يقول أحد النقاد الإيطاليين، لا تقدم لنا أفكار الإنسان كما فعلت الرواية من قبل، بل تقدم لنا سلوكه، وتقترح علينا مباشرة ذلك الأسلوب الخاص .

#### ج. الفيلم السينمائي وسيلة من وسائل الاتصال الحضاري والثقافي:

السينما تمثل جسور لقاء بين الشعوب بعضها البعض، ويعتبرها البعض ركناً أساسياً من الحضارة والفكر، ولها دور مهم في عكس روح العصر، وإدانة التخلف، وفتح عيون المشاهد ليرى في الصورة المرئية واقعه، وظروفه، وحقيقته.

فالأفلام السينمائية بحكم انتشارها وتوزيعها على المستوى الدولي، وتجاوزها حواجز اللغة من خلال الترجمة، واعتمادها على الصورة كوسيلة للتعبير، وتركيزها على القضايا المختلفة ذات الطابع الإنساني، تشكل وسيلة من وسائل اتصال ثقافة، أو حضارة بثقافة أخرى، بغض النظر عن مستوى الثقافة أو درجة التطور الحضاري في المتصل أو المتصل به. ومفهوم الثقافة في هذا المجال هو اعتبارها أسلوب ومنهج حياة، باعتبارها المناخ العام والشامل لحضارة من الحضارات. والسينما تشارك وسائل وأنشطة أخرى في هذا الاتصال الحضاري والاتصال الثقافي مثل السياحة، الحروب، الكتاب، الإذاعات الموجهة، التجارة، اللغة، الهجرات، ونضيف إليها الآن؛ الإرسال التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، وشبكة الإنترنت.

مرحلة المراهقة مرحلة ذات أهمية كبيرة فى حياة أى فرد ، لما تمتاز به من دور خاص لإعداد الإنسان لاستقبال حياته، باعتبار ه يكون خلال هذه المرحلة نظرتة لذاته وللمحيطين به داخل المجتمع ، إضافة لما يصاحبها من تغيرات كبيرة وسريعة لها أثار فى مختلف جوانب حياته وأبعادها التكوينية.

بشكل عام يمكن القول أن استخدام المراهقة لوسائل الإعلام ، يتوقف على مدى احتياجاتها واهتماماتها و تفضيلاتها المختلفة، و التى تعتمد على متغيرات خاصة بالنوع والعرق والمستوى الاجتماعى والوضع الأسرى ، فكلما زادت حدة الصراع أو الصدام بين المراهقة وأسررتها كلما دفع ذلك بالمراهقة دفعا إلى وسائل الإعلام ينتقل بينها لأطول فترة ممكنة وتختار منها ما يشاء ، فالمراهقة تقبل على تلك الوسائل التى تحقق له الاستقلال والانفصال عن الأسرة.

ففى مرحلة المراهقة عادة ما تظهر المراهقة توحيدها بأحد أبطال الأفلام السينمائية ومحاولة المستمرة فى أن تحاكي سلوكهم ومحاولاته الدائمة أيضاً فى تقييم الآراء والأفكار وتكوين الاتجاهات.

وفى أيامنا هذه أصبح ارتياد السينما يشمل جميع طبقات المجتمع كما أن عادة مشاهد الأفلام بأنظام معين قد تمكنت من الشباب الذين هم فى المرحلة الوسطى من حياتهم ، مما جعل الأفلام الروائية الناضجة والمتقنة الإخراج تزداد فى الفترة الأخيرة.

الصورة السينمائية هي تعبير واضح، كما أنها سهلة الإدراك من حيث سرعة الاستيعاب الإنسانى لها، وذلك فى مقابل الكلمة المكتوبة التى تعتمد على قدرة المتلقي على القراءة ، بالإضافة إلى درجة تعلمه، أنها بديل بصري للواقع، وهي اقتطاع لجزء منه ووضعه أمام المتلقي، أي أنها تجعل العالم مرتباً ويمكن استحضاره، بل والإمساك بأدق تفاصيله.

يمكن القول أن  
وخاصة المرئية ، ت  
كانت السيطرة فيها للأهل وما يشكلون  
مشاهديه وجه إليهم ملاحظات مباشرة وتوبيخاً حيث إليهم  
الصديق الصامت والمتجاوب .

ومما يؤكد  
حيث ، حيث  
للتمرد على القيود المجتمعية والضوابط الأسرية التي تحد  
حصل عليها و  
جد سبيلاً لذلك

يكون  
حياته إذ تلعب دوراً في تنشيط جانب الخيال لدي  
تخيل  
حيث حاول السيطرة على عالم الخاص والشعور بقيمة ذاته  
في الحياة الاجتماعية  
الخاصة بنفس الطريقة التي  
فكر بعقلية شخصيات  
درك أن سيناريو

١٤

تعمل مشاهد الفيلم وخصوصاً في وجود حبكة جيدة ومشاهدتها عدة مرات من قبل الفتاة  
تجعل الفتاة المراهقة تحتذى بما تراه على الشاشة من قيم وطباع وسمات وأمال وطرق التفاعل  
الاجتماعي وطريقة التحدث والملبس فالقدوة لديها لا تكون من المحيطين قدر من تشاهده  
وتتقمص مع في الفيلم وها له دور سلبي شديد لانه يفصل المراهقة عن الواقع الاجتماعي الذي  
تعيش فيه ، كما ان التقليد الاعمى لما تشاهده الفتاة أساليب سلبية وأنماط حياة وأسلوب  
معيشة وتفاعل في المواقف الحياتية وما تحتوية من أنماط اجتماعية غير أخلاقية لا تتوافق مع  
أخلاق المجتمع المصري او حتي أشكال من العنف والجريمة فذلك يغير من  
الشخصية لها والهوية للمجتمع فيما بعد لانها تكتسب قيم ومتنديات وعادات واتجاهات وحصيلة  
لغوية ومعارف من داخل الفيلم يمكن  
لقيمنا وعادتنا فيؤثر  
القيمي داخل المجتمع وما يتبعه من حدوث خلل قيمي اجتماعي ثقافي يؤدي لحدوث تصدعات  
في البناء القيمي المجتمعي وخاصة داخل مجتمع الشباب والنشء حيث تتغير بعض القيم  
والمعايير وتحل محلها معايير وقيم غريبة علي مجتمعنا المصري لم نألفها من قبل داخل

ما أن الترويج لمفهوم معين للحب يقوم على التلاقي بين الفتى والفتاة بعيداً عن  
الأسرة والأطر الشرعية عبر الإلحاح الإعلامي بكل وسائله أثر بشكل كبير على المجتمع وعلى  
طبيعة العلاقات التي تحكم  
فالعديد من الأفلام تصور الراقصة بطله ولديها