



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

دور برامج الفتاوى بالفضائيات العربية في تلبية احتياجات عينة من المراهقين المصريين

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

محمد سيد كامل سيد سلامة

إشراف:

د/ زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أ.د / اعتماد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

1432هـ - 2011م



﴿وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ
وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ﴾

[سورة فصلت الآية: 33]



عنوان البحث: دور برامج الفتاوى بالفضائيات العربية في

تلبية احتياجات عينة من المراهقين المصريين

اسم الباحث: محمد سيد كامل سيد

الدرجة العلمية: الماجستير

القسم التابع له: قسم الإعلام وثقافة الأطفال

المعهد: معهد الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: جامعة عين شمس

سنة التسجيل: 2010م

سنة المنح: 2011م



اسم الباحث : محمد سيد كامل سيد
عنوان الرسالة : دور برامج الفتاوى بالفضائيات العربية في
تلبية احتياجات عينة من المراهقين المصريين
الدرجة العلمية : الماجستير
لجنة المناقشة والحكم:

م	الإسم	الوظيفة
1-	أ.د. / إعتداد خلف معبد	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
2-	أ.د. محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال، بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
3-	أ.د. جمال عبد الحي النجار	أستاذ الإعلام، رئيس قسم الصحافة والإعلام، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة الأزهر
4-	د/ زكريا إبراهيم الدسوقي	مدرس الإعلام وثقافة الأطفال، بقسم الإعلام وثقافة الأطفال، بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
تاريخ البحث: / / 2011م الدراسات العليا:		
موافقة مجلس المعهد / / 2011م		موافقة مجلس الجامعة / / 2011م

شكر وتقدير

الحمد لله متم النعمة.. الذي له الأسماء الحسنى والصفات العلى ، والصلاة والسلام على نبي هذه الأمة الذي أكمل الله به الملة وأتم به النعمة ، اللهم صلى على محمد في الأولين . اللهم صلى على محمد في الآخرين ، اللهم صلى على محمد في الملة الأعلى إلى يوم الدين . اللهم صلى على محمد عدد ما ذكره الذاكرون، اللهم صلى على محمد عدد ما غفل عنه الغافلون.

ثم أما وقد أنتهى هذا البحث على الإنتهاء فانني أتوجه إلى الله العلي القدير بالشكر على كرمه وإنعامه بأن سهل الأمور ويسرها . فله الحمد من قبل ومن بعد وله الشكر إلى يوم الدين.

وعملا بقول النبي صلى الله عليه وسلم(لا يشكر الله من لا يشكر الناس)^(١)

فإنه لابد من توجيه الشكر إلى كل من ساعدني في إعداد هذه الدراسة المباركة؛ فإنني أتوجه بالشكر والتقدير إلى الوالدين ؛ سبب وجودي بعد الله .

ثم إن لسان التعبير ليعجز أن يعبر بكلمات الثناء على اهل العلم ، فلا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وعظيم تقديري إلى أستاذي الكريمين ، اللذين أشرفا على هذه الرسالة وكانا لي بمثابة المشكاة في الظلام وهما :

- أ.د / اعتماد خلف معبد : أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة، بجامعة عين شمس. والذي أشكرها على ملاحظاتها العلمية السديدة وتوجيهاتها القيمة حيث لم تترك كبيرة وصغيرة إلا وأبدت رأيها فيها ، والتي كان لها الفضل الكبير في إتمام هذا البحث الأكاديمي وإظهاره بتلك الصورة التي عليها الآن، فلها مني كل التقدير والعرفان ، ولها مني انحناءة إجلال ولمكانتها السامية واسمها الجليل أسمى عبارات الاعتزاز والتقدير ، وادعوا الله تعالى أن يحفظها لطلبته ، وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي.

- د. زكريا إبراهيم الدسوقي : مدرس الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس . والذي أشكره على أنه كان لي بمثابة قيس الضياء في عتمة البحث ، كما كان قبطان مركب العلم في هوج الدراسة المتلاطم ، ولعلي لا أعدو

(١) أخرجه الإمام أبو داود في سننه : في كتاب الأدب ، باب شكر المعروف : 260/3 ، حديث رقم (4811) تحقيق /

محمد عبد العزيز الخالدي ، ط دار الكتب العلمية ، بيروت ، الطبعة الأولى 1416هـ ، 1996م .

وأخرجه الترمذي في جامعه : في كتاب البر والصله ، باب ما جاء في الشكر لمن أحسن إليه ، حديث رقم (1955) ، عن أبي

هريرة . وقال حديث حسن صحيح . تحقيق : د/ بشار عواد معروف ط دار الغرب الإسلامي ، بيروت ، ط الأولى

1996م.

الحق إذ أقول أنه كان لي نعم الناصح الأمين ونعم الأخ الحليم الذي أفاض بعلمه وشملي بفضلته وسماحته ، ومنحني الثقة وغرس في نفسي قوة العزيمة ، ولم يدخر جهدا ولم يبخل علي بشيء من وقته الثمين ، أبقاء الله ذخرا لطلبة العلم وجعل ذلك في ميزان حسناته وأرضاه بما قسم له.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير والتبجيل إلى من تفضلا بالمناقشة أستاذي الجليلين:

- أ.د / محمود حسن إسماعيل : أستاذ الإعلام ، ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، بمعهد الدراسات العليا للطفولة ، بجامعة عين شمس . حيث شاء الله تعالى ان يتم فضله على صاحب الرسالة بتفضله بقراءة الرسالة ومراجعتها ومناقشتها ، والذي كان لي دائما مثلا يحتذى به في تواضع العلماء وسمت الصالحين الفضلاء ، كما اني لمست فيه الاخلاق العالية والخصال السامية ، ونقاء السيرة ، وأنها لفرصة للاستفادة من علمه الغزير فله مني كل الشكر والتقدير ، فאלله أسأل أن يجزيه عني وعن غيري من الباحثين خير الجزاء . وان يرزقه الصحة والعافية مع طول العمر.

- أ.د جمال عبد الحي النجار : أستاذ الإعلام ، رئيس قسم الصحافة والإعلام، كلية الدراسات الإسلامية، جامعة الأزهر. والذي توجت الرسالة بتفضله بقراءة البحث وبذل الكثير من أوقاته الثمينه في ذلك ، ومناقشة وتوجيه صاحبه بالنصح والإرشاد العلمي ، والذي كان قبوله للمناقشة تنويجا لها ولصاحبها ، وأنا على ثقة تامة بأنه سوف يقدم الكثير من الفوائد والفرائد النافعة من خلال ملاحظته السديدة وتوجيهاته القيمه أثناء المناقشة ، وأسأل الله العلي القدير ان يديم مجده ويزيد في عزه ، فجزاه الله خير الجزاء.

اساتذتي الكرام إن قصر البيان والبيان عن ذكر ما انتم أهل له فعذرا على هذا القصور فأنتم اهل الفضائل فאלله أسأل ان يجعل هذا العمل في ميزان حسناتكم خالصا لوجهه الكريم ، وان يجعلكم دوما عوانا لطلاب العلم، وأن يجزيكم عني وعنهم خير الجزاء فهو ولي ذلك والقادر عليه.

ثم أتوجه بالشكر إلى كل من شجعني على مواصلة البحث في هذا الموضوع وأنجاز هذا البحث وكل من كان السراج الذي أضاء لى الطريق في هذه الدراسة ، ومد لي اليد الطولي في طريقي فيها إلى أن وصلت بحمد الله إلى النهاية. بدءاً من إختيار الموضوع إلى الطباعة.

وإلى سعادة محكمين الخطة من الاساتذة الأفاضل/ من معهد الدراسات العليا لطفولة وكلية الاعلام جامعة القاهرة وقسمي إعلام في جامعة عين شمس وجامعة الأزهر.

ولا أنسى أن اشكر جزيل الشكر كل من ساعدني على تذليل العقبات أمامي وما قدموه لي من تشهيلات بخصوص المطلوب. وخص بالذكر الدكتور زكريا الدسوقي حفظه الله.

واشكر جميع من قدم لي خدمه من غير أولئك ولو كانت بسيطه وأسأل الله أن لا يحرم الجميع الأجر والثواب وخص بالذكر الزميل الاستاذ ممدوح عبداللطيف باحث الدكتوراة بالقسم.

واشكر كل من يطلع على هذه الدراسة ، وأطلب منهم الدعاء بظهر الغيب برحمة ومغفرة وصحة وعافية وأخيرا فاني أهدي هذه الرسالة إلى والداي أمد الله في عمرهما ورزقهما الصحة والعافية .أسأل الله لهما دوام الصحة والعافية والرحمة الواسعة والمغفرة الشاملة من جميع الذنوب والخطايا .

ثم الى زوجتي شريكة دربي والتي غمرتني بحبها وساندتني لإنجاز هذا العمل والى اولادي فلذة كبدي عمر وامينة ومالك. والى اخي واخواتي الاعزاء وأزواجهم وأولادهم .

والله اسأل أن يشملنا جميعا بالتوفيق والسداد، وأن يتقبل مني هذا العمل وأن يجعله خالصا لوجهه الكريم، وأن يتقبل مني جهدي على ضالته، وأن ينفع به قارئه وكاتبه، وأن يعفو عنا خطانا، إنه جواد كريم. وأنه ولي ذلك وهو القادر عليه . سبحانك اللهم وبحمدك أشهد أن لا إله إلا أنت أستغفرك وأتوب إليك . وصلى الله وسلم على نبينا محمد وآله وصحبه أجمعين.

مستخلص الدراسة (abstract)

عنوان الدراسة: "دور برامج الفتاوى بالفضائيات العربية في تلبية احتياجات عينة من المراهقين المصريين".

اسم الباحث: محمد سيد كامل سيد

جهة البحث: معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أولاً: مشكلة الدراسة

تتلخص مشكلة الدراسة في محاولة الاجابة على التساؤل التالي :

ما دور برامج الفتاوى بالفضائيات العربية في تلبية إحتياجات عينة من المراهقين المصريين ؟

كما تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على حجم وطبيعة الدور الذي تقوم به برامج الفتوى من تحقيق الاحتياجات التي تقدمها من خلال الفضائيات العربية كما تقوم الدراسة الحالية بدراسة عينة من المراهقين في الجامعات المصرية لتوضيح مدى تعرضهم لهذه البرامج وما تحققه لهم من احتياجات.

ثانياً: أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو:

الوقوف على دور برامج الفتاوى بالفضائيات العربية في تلبية احتياجات عينة من المراهقين المصريين وذلك من خلال :

- التعرف على مدى تعرض المراهقين لمشاهدة برامج الفتاوى
- التعرف على أسباب تعرضهم لبرامج الفتوى
- التعرف على برامج فتاوى والتي يفضلها المراهقون أفراد عينة الدراسة
- التعرف على مدى تحقيق برامج الفتوى لاحتياجات عينة الدراسة
- التعرف على مدى مشاركة المراهقين ببرامج الفتوى
- التعرف على مصادر الفتوى التي يعتمد عليها أفراد العينة في الحصول على فتواهم
- التعرف على أسباب عدم التعرض لبرامج الفتوى لإفراد عينة الدراسة

ثالثاً: نوع ومنهج الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وتعتمد على منهج المسح الإعلامي الميداني.

رابعاً: عينة الدراسة الميدانية

تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من المراهقين من جامعتي الأزهر وعين شمس ، قوامها (400) مبحوث (200 ذكور ، 200 إناث) ، وتم تقسيمها بأسلوب التوزيع المتساوي على (جامعة الأزهر وجامعة عين شمس) من منهم في مرحلة المراهقة المتأخرة الذين تتراوح أعمارهم من (18-21) سنة.

خامساً: أدوات الدراسة

تم تطبيق استمارة استبيان محكمة

سادساً: نتائج الدراسة

- يشاهد 72.5% من المبحوثين القنوات الفضائية بصفة دائمة ، ويشاهدها 23.3% أحياناً . وفي المقابل لا يشاهدها 4.2%.

- تمثلت مصادر الفتاوى التي يعتمد عليها المبحوثين في (فتاوى القنوات الفضائية) في مقدمة هذه المصادر بنسبة 94.6%، ثم (فتاوى الإذاعة المسموعة) في المرتبة الثانية بنسبة 2.2%، و (مواقع الفتاوى علي الإنترنت، قراءة الفتاوى في الكتب) في المرتبة الثالثة بنسبة 1.3% لكل منهما، وأخيراً (الذهاب إلي دار الإفتاء) بنسبة 0.6% . وقد يرجع ذلك إلى رؤية الداعية الذي يرد على شاشة التلفزيون يعطى مصداقية أكثر للفتوى المقدمة و خاصة إذا كان الداعية من المفضلين بالنسبة للمبحوث ، كما أن الإهتمام بالقنوات الفضائية من قبل المبحوثين يجعل تلقىهم للفتوى من الفضائيات أفضل بالنسبة إليهم .

- يشاهد 64% من المبحوثين برامج الفتاوى بصفة دائمة، ويشاهد 18.8% هذه البرامج أحياناً . وفي المقابل لا يشاهدها 17.2% من المبحوثين .

- يشارك 56.2% من المبحوثين في برامج الفتاوى بالفضائيات، وفي المقابل لا يشارك 43.8% منهم في هذه البرامج.

- وفيما يتعلق بتفضيل المبحوثين لبرامج الفتاوى المعروضة في القنوات الفضائية، فقد احتل برنامج: (الجواب الشافي بقناة رسالة) حيث جاء في مقدمة أفضل برامج الفتاوى التي يجدها المبحوثين مفيدة وتلبي احتياجاتهم من الفتوى ، ثم (برامج الفتاوى علي قناة اقرأ) في المرتبة الثانية ، ثم برنامج (الدين والحياة علي الحياة الأولي) في المرتبة الثالثة ، ثم برنامج (فتاوى الرحمة علي قناة الرحمة) في المرتبة الرابعة ، ثم برنامج (المسلمون يتساءلون علي المحور) في المرتبة الخامسة ، ثم برنامج (مجالس الطيبين علي الفضائية المصرية) في المرتبة السادسة ، ثم جاءت بعدها البرامج الأخرى.

- الكلمات المفتاحية (key words):

- ١ - دور: ROLE.
- ٢ - برامج: programs.
- ٣ - الفتاوى الدينية: Religious fatwa
- ٤ - الفضائيات العربية: Arabic satellite.
- ٥ - احتياجات: Needs.
- ٦ - المراهقين: Adolescents.

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة الدراسة	3 -1
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	30 -5
أولا : مشكلة الدراسة، وتساؤلاتها	8 -5
ثانيا : أهداف الدراسة	8
ثالثا : أهمية الدراسة	10 -9
رابعا : حدود الدراسة	10
خامسا : الدراسات السابقة	24 -10
سادسا : مصطلحات الدراسة	26 -24
سابعا : نوع ومنهج الدراسة	26
ثامنا : مجتمع وعينة الدراسة	27 -26
تاسعا : أدوات الدراسة	28 -27
عاشرا : إجراءات الصدق والثبات	29 -28
حادي عشر : أساليب المعالجة الإحصائية	30
الإطار المعرفي للدراسة	135 -31
الفصل الثاني : الفتوى	89-31
تمهيد	37 -33
المبحث الاول مفهوم الفتوى	45 - 39

39	- تعريف الفتوى
40 - 39	- أهمية الفتوى
44 - 41	- حكم الإفتاء
45 - 44	- مكانة الإفتاء
71 - 45	المبحث الثاني الضوابط الخاصة لبرامج الفتوى بالفضائيات
52 - 47	الضابط الأول : آداب وشروط المفتي في برامج الفتوى
57 - 53	الضابط الثاني : منهجية الفتوى في الفضائيات
68 - 58	عوامل المرونة والسعة في الشريعة الإسلامية .
71 - 68	الضابط الثالث - طبيعة العرض والتقديم في برامج الفتوى .
80 - 74	المبحث الثالث مميزات وخصائص برامج الفتوى
89 - 83	المبحث الرابع بعض الآثار السلبية لبرامج الفتوى بالفضائيات
89	خاتمة المبحث
135 - 90	الفصل الثالث : الدين واحتياجات مرحلة المراهقة
107 - 92	المبحث الأول : الدين مرحلة المراهقة
95 - 92	تمهيد
97 - 95	* مفهوم المراهقة
98 - 97	* الفرق بين المراهقة والبلوغ
98	* تقسيمات مرحلة المراهقة

100 - 98	* أبرز خصائص النموّ في مرحلة المراهقة المتأخرة
101- 100	النمو الديني في مرحلة المراهقة
103 - 101	ملامح النمو الديني في مرحلة المراهقة :
105 - 103	الدين ودوره في الضبط الاجتماعي السلوكي لدى المراهق
106 - 105	التلفزيون و مرحلة المراهقة
107	خاتمة المبحث
135 - 108	المبحث الثاني: مدخل الاحتياجات وعلاقته بالمراهقين
- 110	تمهيد
112 - 111	أولاً- مفهوم الحاجات
113 - 112	ثانياً : أنواع الاحتياجات
115 - 113	ثالثاً : تصنيف الحاجات
119 - 115	رابعاً: بعض النظريات التي تناولت الحاجات
124 - 119	خامساً: الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الاتصال
126 - 124	سادساً : دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام
127 - 126	سابعاً :التوقعات من وسائل الإعلام
130 - 127	ثامناً :التعرض لوسائل الإعلام
133 - 130	تاسعاً:اهمية وسائل الاتصال في تلبية الحاجات الدينية لدى المراهقين
135 - 133	خاتمة مدخل الحاجات
170 - 139	الفصل الرابع : نتائج الدراسة الميدانية

158 - 139	خاتمة الدراسة
170 - 159	التوصيات
186 - 171	مراجع الدراسة
184 - 171	المراجع العربية
186 - 185	المراجع الأجنبية
200 - 187	ملاحق الدراسة
– 187 195	ملحق رقم(1) استمارة الاستبيان
200 - 196	ملحق رقم(2) الموافقات الرسمية على إجراء الدراسة
222 - 201	ملخص الدراسة
– 201 210	أولا : ملخص الدراسة باللغة العربية
222 - 211	ثانيا : ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجداول	الصفحة
١.	معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية وفقاً للنوع	138
٢.	معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية وفقاً للجامعة	139
٣.	الفترات التي يفضل المبحوثون مشاهدة الفضائيات فيها وفقاً للنوع	139
٤.	عدد ساعات مشاهدة المبحوثون للفضائيات في اليوم وفقاً للنوع	140
٥.	معدل مشاهدة المبحوثين لبرامج الفتاوي في القنوات الفضائية وفقاً للنوع	140
٦.	معدل مشاهدة المبحوثين لبرامج الفتاوي في القنوات الفضائية وفقاً للجامعة	142
٧.	عدد أيام مشاهدة المبحوثين لبرامج الفتاوي في القنوات الفضائية وفقاً للنوع	142
٨.	مصادر الفتاوي التي يعتمد عليها المبحوثين وفقاً للنوع	143
٩.	أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية وفقاً للنوع	143
١٠.	دوافع مشاهدة المبحوثين لبرامج الفتاوي بالقنوات الفضائية	144
١١.	اختبار T. Test لدلالة الفروق بين (الذكور والإناث) في دوافع مشاهدتهم لبرامج الفتاوي بالقنوات الفضائية	144
١٢.	اختبار T. Test لدلالة الفروق بين المبحوثين بجامعة (عين شمس والأزهر) في دوافع مشاهدتهم لبرامج الفتاوي	145
١٣.	أفضل برامج الفتاوي التي يجدها المبحوثون مفيدة وتلبي احتياجاتهم من الفتوي	145
١٤.	مدي مشاركة المبحوثين في أحد برامج الفتاوي وفقاً للنوع	144
١٥.	مدي إستفادة المبحوثين من المشاركة في أحد برامج الفتاوي وفقاً للنوع	146