

محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانية المصرية

رسالة مقدمة من

ناصر محمد عوض همام

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، 1998

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2006

للحصول على

درجة دكتور فلسفه في العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2012

صفحة الموافقة على الرسالة

محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانية المصرية

رسالة مقدمة من

ناصر محمد عوض همام

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 1998

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2006

للحصول على

**درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

..... د. محسن محمود أبوبكر البطران

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة

..... د. ممدوح مدبولي نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

..... د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

..... د. محمد كامل ابراهيم ربحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: 30 / 6 / 2012

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : ناصر محمد عوض همام
عنوان الرسالة : محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانية
المصرية
اسم الدرجة : دكتور فلسفه في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف :

د . محمد كامل إبراهيم ربحان
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة عين
شمس ، (المشرف الرئيسي)
د . محمد حسام السعدني
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة عين
شمس
د . محمد حسن هيكمل
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم بحوث التسويق الزراعي ، معهد بحوث الاقتصاد
الزراعي ، مركز البحوث الزراعية
تاريخ التسجيل 2007/ 9 /3

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ
2012 / 6 / 30

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة
2012 / /

موافقة مجلس الكلية
2012 / /

DETERMINANTS OF THE WORLD'S DEMAND ON SOME EGYPTIAN HORTICULTURAL EXPORTS

By

NASSER MOHAMED AWED HAMMAM

B.Sc. Agric. Co-Operative Sc, Higher Institute for Agricultural Cooperation, 1998

M.Sc. Agric. Sc. (Agric. Economics) , Ain Shams University, 2006

A thesis submitted in partial fulfillment

of

the requirements for the degree of

DOCTOR OF PHILOSOPHY

in

Agricultural Science

(Agricultural Economics)

Department of Agricultural Economics

Faculty of Agriculture

Ain Shams University

2012

المستخلص

ناصر محمد عوض همام : محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانية المصرية . رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، 2012 .

تحتل مسألة تنمية الصادرات باهتمام متزايد وتوضع على رأس أولويات السياسة الاقتصادية في مصر ، وبصفة خاصة في الآونة الأخيرة وذلك لمعالجة العجز في الميزان التجاري ، والذي تزايد من حوالي 8.1 مليار دولار⁽¹⁾ خلال متوسط الفترة (1990-1999) إلى حوالي 10.9 مليار دولار خلال متوسط الفترة (2000-2009). ويسهم عجز الميزان التجاري الزراعي في هذا الخلل بما يعادل 13.8% خلال متوسط الفترة (2000-2009)، كما تعتبر مصر مستوردًا زراعيًا صافيًا بما قيمته 1.5 مليار دولار تقريبًا، بالإضافة إلى أن قيمة الصادرات الزراعية تمثل نحو 10.7% من قيمة الصادرات الكلية البالغة نحو 11.8 مليار دولار كمتوسط لنفس الفترة، وبالتالي فإن أي محاولة تستهدف زيادة حصيلة الصادرات المصرية تسهم في تحقيق أهداف التنمية وبناء اقتصاد قومي قوي يدعم دور مصر العالمي.

وقد تمثلت مشكلة الدراسة في تدني الصادرات المصرية من الحاصلات الزراعية بصفة عامة . ومن الحاصلات البستانية بصفة خاصة مقارنة بالطاقات الإنتاجية المتاحة، حيث تناقصت نسبة مساهمة الصادرات الزراعية للصادرات الكلية من نحو 13% كمتوسط للفترة (1990-1999) إلى نحو 10.7% كمتوسط للفترة (2000-2009)، وذلك بالرغم من تزايد الطلب العالمي عليها الأمر الذي يعني أن الصادرات المصرية منها لا تتزايد بالمعدلات المأمولة، ويهدد تطور وتنمية الصادرات المصرية من تلك الحاصلات إذا لم يواكب تصدير الحاصلات الزراعية المصرية مثلتها العالمية .

ولذلك استهدفت الدراسة التعرف على أهم محددات الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية في أسواقها العالمية .، واعتمدت الدراسة على التحليل الوصفي والكمي مثل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد والمتدرج ، والانحدار الخطي المنكسر . وقد استقت الدراسة بياناتها من الجهات المعنية وكافة الهيئات والوزارات ، كما استخدمت قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الإنترنت التابعة لكل من منظمة الأغذية والزراعة (FAO) ، والأمم المتحدة (UN) ، هذا

(1)، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات .

بالإضافة إلى البيانات الأولية من نتائج استبيان تم الحصول عليها من بعض الشركات العاملة في مجال التصدير .

هذا وقد احتوت الدراسة على سبعة أبواب بالإضافة إلى النتائج والتوصيات وملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية هذا بالإضافة إلى الملاحق والمراجع . وقد تضمن الباب الأول في فصلين الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بمجال الدراسة والإطار النظري . وقد تناول الباب الثاني الوضع الراهن للمحاصيل البستانية عالمياً وذلك من خلال دراسة السوق العالمي لأهم الحاصلات البستانية المصرية مما يساعد علي تحديد واختيار محاصيل الدراسة، كما تناول الباب الثالث التحليل الاقتصادي لإنتاج واستهلاك وتسويق محاصيل الدراسة ، وقد تناول الباب الرابع التجارة الخارجية الإجمالية والزراعية والصادرات المصرية من محاصيل الدراسة، ودراسة الدليل الموسمي لصادرات مصر الشهرية من محاصيل الدراسة. كما تناول الباب الخامس التوزيع الجغرافي لصادرات محاصيل الدراسة إلى أهم الأسواق الاستيرادية، ومستقبل الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة، بالإضافة إلي قياس مؤشرات تنافسيتها في السوق الخارجي ، بالإضافة إلي محددات تنافسية محاصيل الدراسة في أسواقها الخارجية وذلك باستخدام نموذج محددات القدرة التنافسية . وقد تناول الباب السادس دراسة محددات الطلب الخارجي على صادرات الحاصلات البستانية المصرية في الأسواق العالمية، وذلك من خلال دراسة موسمية الطلب الشهري ودوال الطلب الخارجي لمحاصيل الدراسة في السوق العالمي، وأخيراً تناول الباب السابع استطلاع ميداني لبعض محددات ومعوقات تصدير الحاصلات البستانية المصرية من وجهة نظر مصدري هذه الحاصلات.

وأشارت نتائج الدراسة إلي أن أهم العوامل المؤثرة في الطلب العالمي علي الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية إلى معظم الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة، تتحدد في متوسط سعر التصدير المصري بالدولار ، ومتوسط سعر التصدير للدول المنافسة لمصر في السوق الخارجي بالدولار، ومتوسط سعر الصرف للجنيه المصري بالدولار، ومتوسط دخل الفرد السنوي بالدولار في الدول المستوردة.

الكلمات المفتاحية :

مرونة الطلب السعرية ، الميزة النسبية والقدرة التنافسية ، مؤشر النصيب السوقي ، مؤشر المركز التنافسي السعري ، المتغيرات الصورية ، معامل اختراق السوق

شكر وتقدير

" بسم الله الرحمن الرحيم "

قالوا سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم "

صدق الله العظيم (سورة البقرة 31)

لله الحمد والشكر والمنة على ما حباني من نعمه التي لا تعد ولا تحصى ، فلك يارب سجودي شكراً وحمداً على ما وفقنتني وهديتني إياه ، فقد أكرمني الله سبحانه وتعالى ووفقتني لإنجاز هذه الدراسة المتواضعة ، وأنه لمن الأنصاف أن يرد الفضل لأصحابه عرفانا بالجميل ، فقد حباني الله عز وجل بعلماء أجلاء كان لهم الفضل الأكبر بعد الله سبحانه وتعالى في إنجاز هذه الدراسة .

ويتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / محسن محمود البطران أستاذ الاقتصاد الزراعي ، بجامعة القاهرة ، ورئيس مجلس إدارة البنك الرئيسي للتنمية والائتمان الزراعي على موافقته لفحص ومناقشة هذه الرسالة داعياً الله أن يجزيه خير جزاء ، كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور / ممدوح مدبولي نصر أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس على تشجيعه الدائم للباحث وموافقته على فحص ومناقشة هذه الرسالة ، وإبداء ملاحظاته العلمية عليها ، داعياً الله أن يشملهم برعايته وتوفيجه .

ويسعدني أن أقدم بأسمى آيات الشكر ووافر الثناء والامتنان لأستاذي الأستاذ الدكتور / محمد كامل ربحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي علي هذه الرسالة؛ تقديراً و عرفاناً له لكل ذلك العطاء من فكره و علمه وجهده ووقته، وكافة التوجيهات العلمية و المعنوية التي قدمها للباحث بلا حدود مما كان لها أكبر الأثر في ظهور هذه الرسالة بطابعها العلمي، فلا يسع الباحث إلا أن يتقدم لسيادته بوافر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل ورعايته للباحث داعياً الله أن يشملهم برعايته وتوفيجه وأن يجزيه كل الخير .

ويتوجه الباحث بعميق الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد حسام السعدني أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس ؛ على الجهد والعون والتشجيع المستمر، ولما قدمه للباحث من ملاحظات علمية وتوجيهات بناءة طوال مراحل الدراسة والإعداد لهذه

الرسالة، فلا يسعني إلا أن أتقدم وأتوجه إلى الله عز وجل بالدعاء بان يجذل له العطاء على صدق معاونته ، وأدعو الله العلى القدير أن يديم عليه الصحة والعافية وان يستفيد من خلقه وعلمه تلاميذه .

كما لا يسع الباحث إلا أن يسجل عظيم شكره و تقديره لأستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور / **محمد حسن هيكل** أستاذ الاقتصاد الزراعي بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، لما قدمه من عون صادق وعطاء مستمر طوال فترة الدراسة، فتعجز عبارات الشكر والمديح لتقدير عرفان وجميل هذا الإنسان ، فلقد أعطى من وقته وجهده وأوقات راحته الكثير في سبيل إخراج هذا البحث فجزاه الله عني خير الثواب.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لأستاذه الفاضل الغائب الحاضر السيد الأستاذ الدكتور / **محمد سيد شحاته** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة – جامعة عين شمس، والذي كان له عظيم الأثر في الحياة العلمية و العملية للباحث في مرحلة الماجستير فهو مثل الخلق العظيم وصاحب المبادئ الكريمة ، سائلاً المولى عز وجل أن يجزيه عني خير الجزاء .

ولا يفوت الباحث أن يتقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام إلى **الدكتور/ ممتاز ناجي السباعي** أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بالكلية على توجيهاته المتعددة وجهوده المخلصة وعلى حثه المتواصل للباحث للسعي دوماً نحو التعلم والبحث ، فجزاه الله عني خير الجزاء .

وידعونى الوفاء لأن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع الأساتذة وأعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة بجامعة عين شمس؛ على ما قدموه للباحث من عون وخبرات علمية طوال فترة الدراسة وإعداد الرسالة، وسيظل الباحث يذكرهم بالوفاء والحب ما قدر الله له أن يحيى.

وأيضاً، يحدوني الوفاء لأن أتقدم بالشكر والتقدير إلى جميع أعضاء الهيئة البحثية بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، وبالأخص قسم بحوث التسويق الزراعي؛ على تعاونهم مع الباحث خلال فترة إعداد هذه الرسالة ونخص بالذكر أ.د/ السيد عبد المطلب، أ.د/ أسماء محمود، د/ سامية رياض، د/ رجب حسن، د/ حماد حسني أحمد، د/ داليا عبد الحميد يس ، د/ إيناس محمد عباس صالح سائلاً المولى عز وجل أن يجزيهم عني خير الجزاء.

كما أتقدم بالشكر إلى جميع الزملاء بالاتحاد العام لمنتجي مصدري الحاصلات البستانية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، على توفيرهم البيانات التي تطلبتها موضوعات الرسالة. ونخص بالذكر أ.د/ عاصم شلتوت، أ/ ياسر خيال.

كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير والمحبة والعرفان لوالديه
الكريمان صاحباً الفضل عليه ومصدر كل عون وتشجيع دائماً للباحث فجزاهم الله
خير الجزاء وبارك الله لهم . ولا يجد الباحث أي كلمة شكر أو تقدير يمكنها أن
توفي حق زوجته الأستاذة /مني إبراهيم عمار الباحث المساعد بمعهد وقاية
النباتات ،على حسن تعاونها وجميل صنيعها في سبيل إتمام هذا البحث.
وأخيراً لا يفوتني أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من مد لي يد العون
وساهم في إنجاز هذا العمل ولم يتسع المجال لذكر اسمه، إلى هؤلاء جميعاً وغيرهم
ممن قدموا يد العون للباحث إليهم جميعاً كل تقديري واعتزازي
“.....“

والله من وراء القصد وهو يهdy السبيل ،،
الباحث .

إهداء

إلى الذين تحملوا معي عناء الرحلة وكانوا خير عون ومعين بعد
المولى عز وجل

- إلى أبي وأمي كما ربياني
صغيراً
- إلى زوجتي وشريكة عمري.....على كفاحها وتحملها عنائي
- إلى زهرتي عمري شهد ،
وهاجر

إليهم جميعاً أهدي بعض ثمار كفاحنا المشترك
فليقبلوا ،

الباحث ،،،

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	هدف الدراسة
3	الطريقة البحثية
3	مصادر البيانات
3	محتوى الدراسة
5	الباب الأول : الاستعراض المرجعي والإطار النظري
5	الفصل الأول : الاستعراض المرجعي
38	أهم النتائج المستخلصة من الأستعراض المرجعي
39	أولاً: في مجال الانتاج
39	ثانياً: في مجال التسويق
39	ثالثاً: في مجال التصدير
42	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة
42	أولاً : المفاهيم الخاصة بالميزة النسبية
46	ثانياً : المفاهيم الخاصة بالميزة التنافسية
49	ثالثاً :معايير كفاءة التجارة الخارجية
50	رابعاً : نماذج دعم ومحددات القدرة التنافسية للصادرات
56	خامساً : محددات الطلب الخارجي
60	سادساً: بعض الاتفاقيات والتكتلات الدولية
70	الباب الثاني : بعض مؤشرات السوق العالمي لأهم الحاصلات البستانية
70	الفصل الأول : تطور الواردات العالمية من أهم المحاصيل البستانية المصرية
70	الاهمية النسبية لصادرات الحاصلات البستانية المصرية
71	تطورالواردات العالمية لاهم المحاصيل البستانية
71	أولاً: تطور الواردات العالمية من البرتقال
76	ثانياً: تطور الواردات العالمية من العنب
78	ثالثاً: تطور الواردات العالمية من الليمون

80	رابعاً: تطور الواردات العالمية من البطاطس
82	خامساً: تطورالواردات العالمية من الطماطم
86	سادساً: تطور الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء
88	سابعاً: تطور الواردات العالمية من الفراولة
90	ثامناً: تطور الواردات العالمية من الخرشوف
93	اختيار محاصيل الدراسة
95	الفصل الثاني : تطور الانتاج العالمي من أهم المحاصيل البستانية المصرية
95	تطور الإنتاج العالمي من البرتقال
95	التوزيع الجغرافى والأهمية النسبية للدول المنتجة للبرتقال عالمياً
97	تطور الإنتاج العالمي من العنب
99	التوزيع الجغرافى والأهمية النسبية للدول المنتجة للعنب عالمياً
103	تطور الإنتاج العالمي من الليمون
103	التوزيع الجغرافى والأهمية النسبية للدول المنتجة للليمون عالمياً
107	تطور الإنتاج العالمي من الطماطم
107	التوزيع الجغرافى والأهمية النسبية للدول المنتجة للطماطم عالمياً
110	تطور الإنتاج العالمي من الفاصوليا الخضراء
111	التوزيع الجغرافى والأهمية النسبية للدول المنتجة للفاصوليا الخضراء عالمياً
114	تطور الإنتاج العالمي من الفراولة
114	التوزيع الجغرافى والأهمية النسبية للدول المنتجة للفراولة عالمياً
119	الباب الثالث : أقتصاديات أنتاج واستهلاك و تسويق بعض المحاصيل البستانية المصرية
120	الفصل الأول : التحليل الاقتصادي لإنتاج بعض المحاصيل البستانية المصرية
120	اولاً: التحليل الاقتصادي لإنتاج البرتقال المصري
121	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج البرتقال المصري
124	ثانياً: التحليل الاقتصادي لإنتاج العنب المصري
124	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج العنب المصري
127	ثالثاً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الليمون المصري

127	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الليمون المصري
130	رابعاً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الطماطم المصرية
130	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الطماطم المصرية
133	خامساً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الفاصوليا الخضراء المصرية
134	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء المصرية
136	سادساً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الفراولة المصرية
137	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الفراولة المصرية
140	الفصل الثانى :التسويق المحلى لبعض المحاصيل البستانية المصرية
141	الهيئات التسويقية فى جمهورية مصر العربية
142	السلوك السوقي وأساليب البيع للحاصلات البستانية
144	الهوامش التسويقية وعلاقتها بالتكاليف التسويقية للمحاصيل موضع الدراسة
145	المستويات السعرية لمحصول البرتقال
148	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للبرتقال
148	المستويات السعرية لمحصول العنب
153	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للعنب
153	المستويات السعرية لمحصول الليمون
156	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للليمون
158	المستويات السعرية لمحصول الطماطم
162	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للطماطم
164	المستويات السعرية لمحصول الفاصوليا الخضراء
168	نصيب المنتج والهامش التسويقى للفاصوليا الخضراء
169	المستويات السعرية لمحصول الفراولة
171	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للفراولة
175	الفصل الثالث :التحليل الاقتصادى لاستهلاك بعض المحاصيل البستانية المصرية

176	العوامل المؤثرة على استهلاك محاصيل الدراسة
176	أولاً: العوامل الاجتماعية
176	ثانياً: العوامل الاقتصادية
177	المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك البرتقال في مصر
177	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من البرتقال في مصر
177	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج البرتقال المصري
179	تطور متوسط استهلاك الفرد من البرتقال
180	ثانياً: المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك العنب في مصر
180	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من العنب في مصر
180	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج العنب المصري
182	تطور متوسط استهلاك الفرد من العنب
183	ثالثاً: المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الليمون في مصر
183	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من الليمون
183	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الليمون المصري
185	تطور متوسط استهلاك الفرد من الليمون
186	رابعاً : المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الطماطم في مصر
186	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من الطماطم
186	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الطماطم المصرية
188	تطور متوسط استهلاك الفرد من الطماطم
189	خامساً : المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الفاصوليا الخضراء
189	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من الفاصوليا الخضراء في مصر
189	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الفاصوليا الخضراء
190	تطور متوسط استهلاك الفرد من الفاصوليا الخضراء
190	سادساً : المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الفراولة
190	تطور اجمالي الكميات للاستهلاك من الفراولة في مصر
192	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الفراولة المصرية
193	تطور متوسط استهلاك الفرد من الفراولة
196	الباب الرابع : التجارة الخارجية لبعض الحاصلات البستانية المصرية
197	الفصل الاول :الوضع التصديري لبعض الحاصلات البستانية المصرية
197	التجارة الخارجية الاجمالية
197	تطور الصادرات و الواردات الكلية و الميزان التجارى المصرى

- 202 تطور الصادرات و الواردات الزراعية و الميزان التجارى الزراعى
المصرى
- 206 تطور الصادرات المصرية لمحاصيل الدراسة
- 207 أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات
البرتقال المصري
- 211 أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات
العنب المصري
- 216 أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات
الليمون المصري
- 221 أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات
الطماطم المصرية
- 225 أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات
الفاصوليا الخضراء المصرية
- 230 أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات
الفراولة المصرية
- 236 **الفصل الثانى: موسمية صادرات بعض الحاصلات البستانية المصرية**
- 237 موسمية الصادرات المصرية الشهرية لمحاصيل الدراسة باستخدام
الطريقة البسيطة
- 237 التقلبات الموسمية الشهرية للكميات المصدرة من البرتقال المصري
- 237 التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات البرتقال المصري
- 237 التقلبات الموسمية الشهرية للكميات المصدرة من العنب المصري
- 242 التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات العنب المصري
- 242 التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الليمون الحامضى المصري
- 244 التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الليمون الحامضى
المصري
- 244 التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الطماطم المصرية
- 244 التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الطماطم المصرية
- 247 التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
- 247 التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الفاصوليا الخضراء
المصرية
- 250 التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الفراولة المصرية
- 250 التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الفراولة المصرية