

# **محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية**

رسالة مقدمة من

**ناصر محمد عوض همام**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية ، المعهد العالي للتعاون الزراعي ، 1998

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2006

**للحصول على  
درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية**

**(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

**2012**

## صفحة الموافقة على الرسالة

### محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانية المصرية

رسالة مقدمة من

**ناصر محمد عوض همام**

بكالوريوس علوم تعاونية زراعية، المعهد العالي للتعاون الزراعي، 1998  
ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي)، جامعة عين شمس، 2006

للحصول على  
**درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية**  
**(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة:

.....  
د. محسن محمود أبوبكر البطران  
أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة

.....  
د. ممدوح مدبوبي نصر  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

.....  
د. محمد حسام السعدني  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس  
.....  
د. محمد كامل ابراهيم ريحان  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرع ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاریخ المناقشة: 30 / 6 / 2012

جامعة عين شمس  
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالب : ناصر محمد عوض همام

عنوان الرسالة : محددات الطلب العالمي علي بعض الصادرات البستانية  
المصرية

اسم الدرجة : دكتور فلسفه في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف :

د . محمد كامل إبراهيم رihan

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين  
شمس ، (المشرف الرئيسي)

د. محمد حسام السعدني

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين  
شمس

د. محمد حسن هيكل

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم بحوث التسويق الزراعي ، معهد بحوث الاقتصاد  
الزراعي ، مركز البحوث الزراعية

تاريخ التسجيل 9 / 3 / 2007

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجبنت الرسالة بتاريخ  
2012 / 6 / 30

موافقة مجلس الكلية  
2012 / /

موافقة مجلس الجامعة  
2012 / /

# **DETERMINANTS OF THE WORLD'S DEMAND ON SOME EGYPTIAN HORTICULTURAL EXPORTS**

By

**NASSER MOHAMED AWED HAMMAM**

B.Sc. Agric. Co-Operative Sc, Higher Institute for Agricultural Cooperation, 1998  
M.Sc. Agric. Sc. (Agric. Economics), Ain shams University, 2006

**A thesis submitted in partial fulfillment**

**of  
the requirements for the degree of**

**DOCTOR OF PHILOSOPHY  
in  
Agricultural Science  
(Agricultural Economics)**

**Department of Agricultural Economics  
Faculty of Agriculture  
Ain Shams University**

**2012**

## المستخلص

ناصر محمد عوض همام : محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية . رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، 2012 .

تحظى مسألة تنمية الصادرات باهتمام متزايد وتوضع على رأس أولويات السياسة الاقتصادية في مصر ، وبصفة خاصة في الآونة الأخيرة وذلك لمعالجة العجز في الميزان التجاري ، والذي تزايد من حوالي 8.1 مليار دولار<sup>(1)</sup> خلال متوسط الفترة (1990-1999) إلى حوالي 10.9 مليار دولار خلال متوسط الفترة (2000-2009). ويسهم عجز الميزان التجاري الزراعي في هذا الخلل بما يعادل 13.8 % خلال متوسط الفترة (2000-2009)، كما تعتبر مصر مستورداً زراعياً صافياً بما قيمته 1.5 مليار دولار تقريباً، بالإضافة إلى أن قيمة الصادرات الزراعية تمثل نحو 10.7 % من قيمة الصادرات الكلية البالغة نحو 11.8 مليار دولار كمتوسط لنفس الفترة، وبالتالي فإن أي محاولة تستهدف زيادة حصيلة الصادرات المصرية تسهم في تحقيق أهداف التنمية وبناء اقتصاد قومي قوي يدعم دور مصر العالمي .

وقد تمثلت مشكلة الدراسة في تدني الصادرات المصرية من الحاصلات الزراعية بصفة عامة . ومن الحاصلات البستانية بصفة خاصة مقارنة بالطاقات الإنتاجية المتاحة، حيث تناقصت نسبة مساهمة الصادرات الزراعية للصادرات الكلية من نحو 13 % كمتوسط للفترة (1990-1999) إلى نحو 10.7 % كمتوسط للفترة (2000-2009)، وذلك بالرغم من تزايد الطلب العالمي عليها الأمر الذي يعني أن الصادرات المصرية منها لا تتزايد بالمعدلات المأمولة، ويهدد تطور وتنمية الصادرات المصرية من تلك الحاصلات إذا لم يواكب تصدير الحاصلات الزراعية المصرية مثيلتها العالمية .

ولذلك استهدفت الدراسة التعرف على أهم محددات الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية في أسواقها العالمية ، واعتمدت الدراسة على التحليل الوصفي والكمي مثل الانحدار الخطى البسيط والمتعدد والمترافق ، والانحدار الخطى المنكسر . وقد استقت الدراسة بياناتها من الجهات المعنية وكافة الهيئات والوزارات ، كما استخدمت قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الإنترنت التابعة لكل من منظمة الأغذية والزراعة (FAO) ، والأمم المتحدة (UN) ، هذا

<sup>(1)</sup> ، الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومى للمعلومات .

بالإضافة إلى البيانات الأولية من نتائج استبيان تم الحصول عليها من بعض الشركات العاملة في مجال التصدير .

هذا وقد احتوت الدراسة على سبعة أبواب بالإضافة إلى النتائج والتوصيات ولللغة العربية وأخر باللغة الإنجليزية هذا بالإضافة إلى الملحق والمراجع . وقد تضمن الباب الأول في فصلين الاستعراض المرجعي للدراسات والبحوث السابقة المتعلقة ب المجال الدراسة والإطار النظري . وقد تناول الباب الثاني الوضع الراهن للمحاصيل البستانية عالمياً وذلك من خلال دراسة السوق العالمي لأهم المحاصيل البستانية المصرية مما يساعد على تحديد و اختيار محاصيل الدراسة ، كما تناول الباب الثالث التحليل الاقتصادي لإنجاح واستهلاك وتسويق محاصيل الدراسة ، وقد تناول الباب الرابع التجارة الخارجية الإجمالية والزراعية والصادرات المصرية من محاصيل الدراسة ، و دراسة الدليل الموسمي لصادرات مصر الشهرية من محاصيل الدراسة . كما تناول الباب الخامس التوزيع الجغرافي لصادرات محاصيل الدراسة إلى أهم الأسواق الاستيرادية ، و مستقبل الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة ، بالإضافة إلى قياس مؤشرات تنافسيتها في السوق العالمي ، بالإضافة إلى محددات تنافسية محاصيل الدراسة في أسواقها الخارجية وذلك باستخدام نموذج محددات القدرة التنافسية . وقد تناول الباب السادس دراسة محددات الطلب العالمي على صادرات المحاصيل البستانية المصرية في الأسواق العالمية ، وذلك من خلال دراسة موسمية الطلب الشهري ودول الطلب العالمي لمحاصيل الدراسة في السوق العالمي ، وأخيراً تناول الباب السابع استطلاع ميداني لبعض محددات ومعوقات تصدير المحاصيل البستانية المصرية من وجهة نظر مصدرى هذه المحاصيل.

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم العوامل المؤثرة في الطلب العالمي على الصادرات المصرية من المحاصيل البستانية إلى معظم الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة ، تتحدد في متوسط سعر التصدير المصري بالدولار ، و متوسط سعر التصدير للدول المنافسة لمصر في السوق العالمي بالدولار ، و متوسط سعر الصرف للجنيه المصري بالدولار ، و متوسط دخل الفرد السنوي بالدولار في الدول المستوردة .

#### **الكلمات المفتاحية :**

مرونة الطلب السعرية ، الميزة النسبية والقدرة التنافسية ، مؤشر النصيب السوقي ، مؤشر المركز التنافسي السعري ، المتغيرات الصورية ، معامل اختراق السوق

## شكر وتقدير

"بسم الله الرحمن الرحيم"

قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم

صدق الله العظيم (سورة البقرة 31)

للحمد والشكر والمنة على ما حبانى من نعمه التي لا تعد ولا تحصى ، فلك يارب سجودي شكرأً وحمدأً على ما وفقتني وهديتني إياه ، فقد أكرمني الله سبحانه وتعالى ووفقنى لإنجاز هذه الدراسة المتواضعة ، وانه لمن الأنصاف أن يرد الفضل لاصحابة عرفانا بالجميل ، فقد حبانى الله عز وجل بعلماء أجيالء كان لهم الفضل الأكبر بعد الله سبحانه وتعالى فى إنجاز هذه الدراسة .

ويتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / محسن محمود البطران أستاذ الاقتصاد الزراعي ، بجامعة القاهرة ، ورئيس مجلس إدارة البنك الرئيسي للتنمية والانتeman الزراعي على موافقته لفحص ومناقشة هذه الرسالة داعياً الله أن يجزيه خير جراء ، كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور / ممدوح مدبولى نصر أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس على تشجيعه الدائم للباحث وموافقته على فحص ومناقشة هذه الرسالة ، وإبداء ملاحظاته العلمية عليها ، داعياً الله أن يشمله برعايته وتوفيقه .

ويسعدني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر ووافر الثناء والامتنان لأستاذى الأستاذ الدكتور / محمد كامل ريحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي على هذه الرسالة؛ تقديراً وعرفاناً له لكل ذلك العطاء من فكره و علمه وجهده ووقته، وكافة التوجيهات العلمية و المعنوية التي قدمها للباحث بلا حدود مما كان لها أكبر الأثر في ظهور هذه الرسالة بطابعها العلمي، فلا يسع الباحث إلا أن يتقدم لسيادته بوافر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل ورعايته للباحث داعيا الله أن يشمله برعايته وتوفيقه وأن يجزيه كل الخير.

ويتوجه الباحث بعميق الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد حسام السعدنى أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس ؛ على الجهد والعنون والتشجيع المستمر ، ولما قدمه للباحث من ملاحظات علمية وتوجيهات بناءة طوال مراحل الدراسة والإعداد لهذه

الرسالة، فلا يسعني إلا أن أتقدم وأتوجه إلى الله عز وجل بالدعاء بان يجعل له العطاء على صدق معاونته ، وأدعوا الله العلي القدير أن يديم عليه الصحة والعافية وان يستفيد من خلقة وعلمه تلاميذه .

كما لا يسع الباحث إلا أن يسجل عظيم شكره وتقديره لأستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور / محمد حسن هيكل أستاذ الاقتصاد الزراعي بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، لما قدمه من عون صادق وعطاء مستمر طوال فترة الدراسة، فتعجز عبارات الشكر والمديح لتقدير عرفان وجميل هذا الإنسان ، فقد أعطى من وقته وجهده وأوقات راحته الكثير في سبيل إخراج هذا البحث فجزاه الله عنى خير الثواب.

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لأستاذ الفاضل الغائب الحاضر السيد الأستاذ الدكتور / محمد سيد شحاته أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة - جامعة عين شمس، والذي كان له عظيم الأثر في الحياة العلمية و العملية للباحث في مرحلة الماجستير فهو مثل الخلق العظيم وصاحب المبادئ الكريمة ، سائلاً المولى عز وجل أن يجزيه عنى خير الجزاء .

ولا يفوّت الباحث أن يتقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام إلى الدكتور / ممتاز ناجي السباعي أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية على توجيهاته المتعددة وجهوده المخلصة وعلى حثه المتواصل للباحث للسعى دوماً نحو التعلم والبحث ، فجزاه الله عنى خير الجزاء .

ويدعوني الوفاء لأن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع الأساتذة وأعضاء هيئة التدريس بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة بجامعة عين شمس؛ على ما قدموه للباحث من عون وخبرات علمية طوال فترة الدراسة وإعداد الرسالة، وسيظل الباحث يذكرهم بالوفاء والحب ما قدر الله له أن يحيى.

وأيضاً، يحدوني الوفاء لأن أتقدم بالشكر والتقدير إلى جميع أعضاء الهيئة البحثية بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، وبالخصوص قسم بحوث التسويق الزراعي؛ على تعاونهم مع الباحث خلال فترة إعداد هذه الرسالة ونخص بالذكر أ.د/ السيد عبد المطلب، أ.د/ أسماء محمود، د/ سامية رياض، د/ رجب حسن، د/ حماد حسني أحمد، د/ داليا عبد الحميد يس ، د/ إيناس محمد عباس صالح سائلاً المولى عز وجل أن يجزيهم عنى خير الجزاء.

كما أنّقدم بالشكر إلى جميع الزملاء بالاتحاد العام لمنتجي مصدرى الحاصلات البستانية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، على توفيرهم البيانات التي تطلبتها موضوعات الرسالة. ونخص بالذكر أ.د/ عاصم شلتوت، أ/ ياسر خيال.

كما يتقدم الباحث بأسمى آيات الشكر والتقدير والمحبة والعرفان لوالديه الكريمان صاحبا الفضل عليه ومصدر كل عون وتشجيع دائم للباحث فجزاهم الله خير الجزاء وبارك الله لهم . ولا يجد الباحث أي كلمة شكر أو تقدير يمكنها أن توفي حق زوجته الأستاذة /مني إبراهيم عمار الباحث المساعد بمعهد وقاية النباتات ، على حسن تعاونها وجميل صناعتها في سبيل إتمام هذا البحث . وأخيرا لا يفوتي أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من مد لي يد العون وساهم في إنجاز هذا العمل ولم يتسع المجال لذكر اسمه ، إلى هؤلاء جميعاً وغيرهم من قدموا يد العون للباحث إليهم جميعاً كل تقدير واعتزازي

.....

والله من وراء القصد وهو يهدى السبيل ،،،  
الباحث .

## إهادء

إلى الذين تحملوا معي عناء الرحلة وكانوا خير عون ومعين بعد  
المولى عز وجل

• إلى أبي وأمي ..... كما ربياني  
صغيراً

• إلى زوجتي وشريكة عمري ..... على كفاحها وتحملها عنائي

• إلى زهرتي عمري ..... شهد ،  
وهاجر

إليهم جميعاً أهدي بعض ثمار كفاحنا المشترك  
فليتقبلوا ،

الباحث ،،،،

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	<b>المقدمة</b>
2	<b>مشكلة الدراسة</b>
2	<b>هدف الدراسة</b>
3	<b>الطريقة البحثية</b>
3	<b>مصادر البيانات</b>
3	<b>محتوى الدراسة</b>
5	<b>الباب الأول : الاستعراض المرجعي والإطار النظري</b>
5	<b>الفصل الأول : الاستعراض المرجعي</b>
38	<b>أهم النتائج المستخلصة من الاستعراض المرجعي</b>
39	اولاً: في مجال الانتاج
39	ثانياً: في مجال التسويق
39	ثالثاً: في مجال التصدير
42	<b>الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة</b>
42	أولاً : المفاهيم الخاصة بالميزة النسبية
46	ثانياً : المفاهيم الخاصة بالميزة التناافية
49	ثالثاً : معايير كفاءة التجارة الخارجية
50	رابعاً : نماذج دعم ومحددات القدرة التنافسية لل الصادرات
56	خامساً : محددات الطلب الخارجي
60	سادساً: بعض الاتفاقيات والتكتلات الدولية
70	<b>الباب الثاني : بعض مؤشرات السوق العالمي لأهم الحاسولات البستانية</b>
70	<b>الفصل الأول : تطور الواردات العالمية من أهم المحاصيل البستانية المصرية</b>
70	الأهمية النسبية ل الصادرات الحاسولات البستانية المصرية
71	تطور الواردات العالمية لـ اهم المحاصيل البستانية
71	أولاً: تطور الواردات العالمية من البرتقال
76	ثانياً: تطور الواردات العالمية من العنبر
78	ثالثاً: تطور الواردات العالمية من الليمون

رابعاً: تطور الواردات العالمية من البطاطس	80
خامساً: تطور الواردات العالمية من الطماطم	82
سادساً: تطور الواردات العالمية من الفاصولياء الخضراء	86
سابعاً: تطور الواردات العالمية من الفراولة	88
ثامناً: تطور الواردات العالمية من الخرشوف	90
اختيار محاصيل الدراسة	93
<b>الفصل الثاني : تطور الانتاج العالمي من أهم المحاصيل البستانية المصرية</b>	95
تطور الانتاج العالمي من البرتقال	95
التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المنتجة للبرتقال عالمياً	95
تطور الانتاج العالمي من العنبر	97
التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المنتجة للعنبر عالمياً	99
تطور الانتاج العالمي من الليمون	103
التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المنتجة لليمون عالمياً	103
تطور الانتاج العالمي من الطماطم	107
التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المنتجة للطماطم عالمياً	107
تطور الانتاج العالمي من الفاصولياء الخضراء	110
التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المنتجة للفاصولياء الخضراء عالمياً	111
تطور الانتاج العالمي من الفراولة	114
التوزيع الجغرافي والأهمية النسبية للدول المنتجة للفراولة عالمياً	114
<b>الباب الثالث : اقتصادات انتاج واستهلاك و تسويق بعض المحاصيل البستانية المصرية</b>	119
<b>الفصل الأول : التحليل الاقتصادي لإنتاج بعض المحاصيل البستانية المصرية</b>	120
اولاً: التحليل الاقتصادي لإنتاج البرتقال المصري	120
أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج البرتقال المصري	121
ثانياً: التحليل الاقتصادي لإنتاج العنبر المصري	124
أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج العنبر المصري	124
ثالثاً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الليمون المصري	127

127	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الليمون المصري
130	رابعاً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الطماطم المصرية
130	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الطماطم المصرية
133	خامساً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الفاصوليا الخضراء المصرية
134	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الفاصوليا الخضراء المصرية
136	سادساً: التحليل الاقتصادي لإنتاج الفراولة المصرية
137	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية - المصرية على تطور إنتاج الفراولة المصرية
140	<b>الفصل الثاني :التسويق المحلي لبعض المحاصيل البستانية المصرية</b>
141	الهيئات التسويقية في جمهورية مصر العربية
142	السلوك السوقي وأساليب البيع للحاصلات البستانية
144	الهامش التسويقية وعلاقتها بالتكليف التسويقية للمحاصيل موضوع الدراسة
145	المستويات السعرية لمحصول البرتقال
148	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للبرتقال
148	المستويات السعرية لمحصول العنب
153	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للعنبر
153	المستويات السعرية لمحصول الليمون
156	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للليمون
158	المستويات السعرية لمحصول الطماطم
162	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للطماطم
164	المستويات السعرية لمحصول الفاصوليا الخضراء
168	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للفاصوليا الخضراء
169	المستويات السعرية لمحصول الفراولة
171	نصيب المنتج و الهامش التسويقى للفراولة
175	<b>الفصل الثالث :التحليل الاقتصادي لاستهلاك بعض المحاصيل البستانية المصرية</b>

176	العوامل المؤثرة على استهلاك محاصيل الدراسة
176	اولاً: العوامل الاجتماعية
176	ثانياً: العوامل الاقتصادية
177	المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك البرتقال في مصر
177	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من البرتقال في مصر
177	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج البرتقال المصري
179	تطور متوسط استهلاك الفرد من البرتقال
180	ثانياً: المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك العنب في مصر
180	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من العنب في مصر
180	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج العنب المصري
182	تطور متوسط استهلاك الفرد من العنب
183	ثالثاً: المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الليمون في مصر
183	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من الليمون
183	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الليمون المصري
185	تطور متوسط استهلاك الفرد من الليمون
186	رابعاً : المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الطماطم في مصر
186	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من الطماطم
186	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الطماطم المصرية
188	تطور متوسط استهلاك الفرد من الطماطم
189	خامساً : المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الفاصوليا الخضراء
189	تطور اجمالي الكميات المتاحة للاستهلاك من الفاصوليا الخضراء في مصر
189	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الفاصوليا الخضراء
190	تطور متوسط استهلاك الفرد من الفاصوليا الخضراء
190	سادساً : المؤشرات الاقتصادية لاستهلاك الفراولة
190	تطور اجمالي الكميات للاستهلاك من الفراولة في مصر
192	تطور المتاح للاستهلاك من إنتاج الفراولة المصرية
193	تطور متوسط استهلاك الفرد من الفراولة
196	<b>الباب الرابع : التجارة الخارجية لبعض الحاصلات البستانية المصرية</b>
197	<b>الفصل الاول : الوضع التصديرى لبعض الحاصلات البستانية المصرية</b>
197	التجارة الخارجية الاجمالية
197	تطور الصادرات و الواردات الكلية و الميزان التجارى المصرى

202	تطور الصادرات و الواردات الزراعية و الميزان التجارى الزراعى المصرى
206	تطور الصادرات المصرية لمحاصيل الدراسة
207	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات البرتقال المصرى
211	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات العنب المصرى
216	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات الليمون المصرى
221	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات الطماطم المصرية
225	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
230	أثر تطبيق اتفاقية الجات والمشاركة الاوربية علي تطور صادرات الفراولة المصرية
236	<b>الفصل الثاني: موسمية صادرات بعض الحاصلات البستانية المصرية</b>
237	موسمية الصادرات المصرية الشهرية لمحاصيل الدراسة باستخدام الطريقة البسيطة
237	التقلبات الموسمية الشهرية للكميات المصدرة من البرتقال المصرى
237	التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات البرتقال المصرى
237	التقلبات الموسمية الشهرية للكميات المصدرة من العنب المصرى
242	التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات العنب المصرى
242	التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الليمون الحامضى المصرى
244	التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الليمون الحامضى المصرى
244	التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الطماطم المصرية
244	التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الطماطم المصرية
247	التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
247	التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية
250	التقلبات الموسمية الشهرية لكمية صادرات الفراولة المصرية
250	التقلبات الموسمية الشهرية لاسعار صادرات الفراولة المصرية