



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفلة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صور استغلال السلطة في المسلسلات التلفزيونية المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الإصلاح الاجتماعي

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

مقدمة من الباحثة

سمر محمد نجيب محمد محمد السيد

تحت إشراف

د/ مها أحمد عبد العظيم

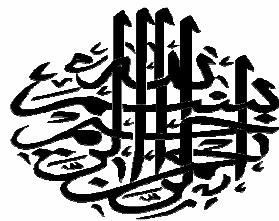
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

أ. د / جمال عبد الحي النجار

عميد كلية الإعلام

معهد الجزيرة العالمي للإعلام وعلوم الاتصال



رَبِّ لَا أُرْزِعُنِي لَا أَسْكُرْ نَعْمَنِكَ اللَّهُمَّ
أَنْعَمْتَ سَلَامِي وَحَلَّتِي وَلَا أَلَّعَنَّكَ
صَالِحًا تَرْحَمَاهُ وَلَا خَلَنِي بِرَحْمَتِكَ فِي
جَنَّادِلِكَ الصَّالِحِينَ

سورة النمل (آلية ١٩)

الصلوة
العظمى

إهـداء

إِلَى نَزَرِ الْحُبِّ وَالْعَطَاءِ الَّذِي لَا يَنْضُبُ

إِلَى أَبِي وَأُمِّي

إِلَى كُلِّ مَنْ أَنَارَ لِي طَرِيقًا لِلْعِلْمِ وَيَسَّرَ

لِي سَبِيلَ السِّيرِ فِيهِ

إِلَى مَنْ كَانَ لَهَا الْفَضْلُ بَعْدَ اللَّهِ فِي

تَحْفِيزِي عَلَى السِّيرِ فِي طَرِيقِ الْعِلْمِ إِلَى

دَامِيَةً صَاحِبِ الرَّأْيِ

بِكَلِيَّةِ الْآدَابِ جَامِعَةِ بَرْهَةِ

وَإِلَى أَخْوَتِي

مَنَّةَ اللَّهِ وَمُحَمَّدُ وَأَحْمَدٌ

الْبَاهِثَةُ

شكر وتقدير

الحمد لله سبحانه وتعالى

الذى هداني وأعاننى على إتمام دراستي المطواضحة وحبانى بندبة من
الأساتذة الأفاضل كانوا غير معون ومرشدين واعترافاً بالفضل أتوجه بأسمى
آيات الشكر والاحترام إلى أ. د / جمال عبد الرحيم النجار لقبوله الإشراف
على هذه الرسالة وما خصصه لي من وقته الثمين وتوجيهاته البناءة .
كما أنقدم بكل الشكر والامتنان إلى د / مها محمد عبد العظيم على وقوفها
جانبي بكل الحب والإخلاص وتشجيعها الدائم ولم تدخل على بعلمها و
جهدها وقتها وكان لتشجيعها الدائم لاثراً كبيراً في إتمام هذه الرسالة.
كما لا يفوتنى أن أنقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذين جليلين شرفت
بقبولهما مناقشة هذه الرسالة وأقدر بالاستفادة من خبراتهما العلمية
فكـلـ الشـكـرـ وـ التـقـديرـ الـ

أ. د / اعتماد خلف محمد. أستاذ متفرغ بقسم الإعلام و
ثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
وأ.م.د / محمد شعبان وهان . رئيس قسم الصحافة و
الإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية -
بنات جامعة الأزهر.



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : صور استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية
المصرية و علاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو
الإصلاح الاجتماعي.

اسم الباحث : سمر محمد نجيب محمد محمد السيد
الدرجة العلمية : الماجستير.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة : عين شمس .

سنة التخرج: ٢٠٠٩

سنة المنح : ٢٠١٢



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة : سمر محمد نجيب محمد السيد

عنوان الرسالة : صور استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية
المصرية و علاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو
الإصلاح الاجتماعي.

أسماء المشرفين:

١- أ.د / جمال عبد الحي النجار

عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام و علوم الاتصال

٢- د / مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

أعضاء لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د / اعتماد خلف معبد " رئيساً ومناقشاً ."

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

٢- أ.د / جمال عبد الحي النجار " مشرفاً خارجياً "

عميد معهد الجزيرة العالى للإعلام و علوم الاتصال

٣- أ.م. د / محمد شعبان وهدان " مناقشاً خارجياً ."

رئيس قسم الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية و العربية - بنات بجامعة الأزهر

تاريخ البحث: ٢٠١٢ / /

الدراسات العليا :

أجازت الرسالة بتاريخ :

٢٠١٢ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠١٢ / /

ختم الإجازة :

٢٠١٢ / /

موافقة مجلس المعهد

٢٠١٢ / /

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة : صور استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية المصرية و علاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الإصلاح الاجتماعي .

اسم الباحث : سمر محمد نجيب محمد محمد السيد

جهة البحث : قسم الإعلام و ثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس .

أولا مشكلة الدراسة : يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي : إلى أي مدى تؤثر صور استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية المصرية على اتجاهات الشباب الجامعي نحو الإصلاح الاجتماعي؟

ثانياً أهداف الدراسة : تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي هو : " التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات التليفزيونية التي تعرض صور لاستغلال السلطة وبين اتجاهاتهم نحو الإصلاح الاجتماعي "

ويتقرع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية تتمثل ما يلى :

- ١- التعرف على مدى تأثير تعرض الشباب للمسلسلات التليفزيونية على بعض المفاهيم لديهم مثل (استغلال السلطة ، و صاحب النفوذ و الإصلاح الاجتماعي) .
- ٢- التوصل رؤية الشباب لإمكانية تحقيق الإصلاح في الواقع .

ثالثا نوع الدراسة و منهجها : الدراسة وصفية و تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامي بالعينة العشوائية .

رابعا مجتمع و عينة الدراسة : اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية من الشباب بجامعة عين شمس و معهد الجزيرة العالى للإعلام قوامها ٤٠٠ مفردة نصفهم من الذكور و نصفهم من الإناث .

خامسا أدوات الدراسة: استماره استبيان لتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من الشباب الجامعى قوامها ٤٠٠ مفردة .

سادسا أهم نتائج الدراسة :

- ١- جاءت المسلسلات العربية في مقدمة البرامج الإعلامية ، و جاءت الأفلام العربية في الترتيب الثاني ، و جاءت الأفلام الأجنبية في الترتيب الثالث ، ثم البرامج الدينية في الترتيب الرابع ، و في الترتيب الخامس جاءت النشرات و البرامج الإخبارية ، و في الترتيب السادس جاءت

البرامج الرياضية ، ثم المسرحيات العربية في الترتيب السابع ، و تنتها البرامج الثقافية في الترتيب الثامن ، و جاءت المسلسلات الأجنبية في الترتيب التاسع و في الترتيب العاشر جاءت الأغاني و المنواعات.

٢- جاء في مقدمة الأسباب التي تدعو الشباب لمشاهدة المسلسلات التي تتناول استغلال السلطة أسلوب عرض تلك المسلسلات لقضايا الفساد بنسبة ٥١,٣% ، و في المرتبة الثانية جاءت الموعظة من نهاية الفاسدين بنسبة ٤٠,٣% ، ثم القصة في الترتيب الثالث بنسبة ٣٦,٣% ، و يليه نصرة المظلوم في نهاية المسلسل بنسبة ٣٣,٣% ، ثم شخصية البطل بنسبة ١٦% ، و في الترتيب السادس جاء التمثيل بنسبة ١٤,٨% ، و جاءت طريقة الإخراج في الترتيب السابع بنسبة ٦٨,٥% ، ثم المؤثرات الصوتية و الموسيقى بنسبة ٦,٣% ، ثم التصوير بنسبة ٥% و جاءت الإضاءة و الديكور في الترتيب العاشر بنسبة ٣,٨%.

٣- أن نسبة ٢٢,٣% من الشباب عينة الدراسة يرون أن صور استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية واقعية تماما ، و ٧٠,٥% منهم يرونها واقعية إلى حد ما ، في مقابل ٧,٣% يرون أنها غير واقعية.

٤- جاء (القضاء على الفساد) في الترتيب الأول بالنسبة لمفهوم الشباب للإصلاح الاجتماعي ، و في الترتيب الثاني جاء (تحقيق العدالة الاجتماعية) ، و يليه في الترتيب الثالث (إصلاح التعليم) ، ثم (القضاء على البطالة) في الترتيب الرابع ، و في الترتيب الخامس جاء (تحسين التأمين الصحي) ، و جاء (القضاء على العشوائيات) في الترتيب السادس .

٥- نسبة ٧٨,٣% من الشباب يوافقون بشدة على الإصلاح الاجتماعي ، في مقابل ١٧,٨% يوافقون إلى حد ما ، و ٤% لا يوافقون ، أن ٢٧,٥% من الشباب يتأثر موقفهم من الاصلاح الاجتماعي بمشاهدتهم للمسلسلات بدرجة كبيرة.

٦- أن نسبة ٥٨% يتأثر موقفهم تجاه الإصلاح الاجتماعي إلى حد ما ، بينما من لا يتأثر موقفهم بمشاهدتهم للمسلسلات نسبتهم ١٤,٥% ، و هو ما يوضح أن النسبة الأكبر من الشباب يتأثرون بما يشاهدونه في المسلسلات بدرجة كبيرة أو بشكل جزئي.

٧- جاء من يرون إمكانية تحقيق الاصلاح جزئيا من الشباب في الترتيب الأول بنسبة ٦٦% ، و في الترتيب الثاني من يرون أنه يمكن تحقيقه بدرجة كبيرة بنسبة ٢٧,٣% ، و في الترتيب الأخير من يرون عدم إمكانية تحقيقه بنسبة ٦,٧%.

سابعا الكلمات المفتاحية :

استغلال السلطة : Authority Abuse

الإصلاح الاجتماعي : Social Reform



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالأسراف وهم :

١- أ.د / جمال عبد الحي النجار

عميد معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال

٢- د / مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي البحث وهم :

١- السادة الحكمين

٢- د / مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٣- أ / أشرف حشاد (مراجع اللغة العربية)

وكذلك الهيئات الآتية :

مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	مسلسل
د - و	فهرس المحتويات	١
ز - ح	فهرس الجداول	٢
١	المقدمة	٣
٣٢-٧	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	٤
٧	أولاً: مشكلة الدراسة	٥
٩	ثانياً: أهمية الدراسة	٦
١٠	ثالثاً: أهداف الدراسة	٧
١١	رابعاً: الدراسات السابقة	٨
٢٧	خامساً: تساولات الدراسة	٩
٢٨	سادساً: حدود الدراسة	١٠
٢٨	سابعاً: نوع الدراسة	١١
٢٩	ثامناً: منهج الدراسة	١٢
٢٩	تاسعاً: عينة الدراسة	١٣
٣٠	عاشرًا: أدوات الدراسة	١٤
٣٠	حادي عشر: التعريفات الإجرائية	١٥
٣١	ثاني عشر: أساليب المعالجة الإحصائية	١٦
٦٤-٣٥	الفصل الثاني : المسلسلات التليفزيونية و تأثيرها على الشباب الجامعي	١٧
٣٥	تمهيد	١٨
٣٦	أولاً: نموذج التحليل الوظيفي لوسائل الإعلام (تشارلز رايت)	١٩

٣٧	التأثيرات المطلوبة و غير المطلوبة للمسلسلات التلفزيونية على الشباب الجامعي	٢٠
٣٩	ثانياً: المسلسلات التلفزيونية و أنماط المشاهدة	٢١
٣٩	الدراما التلفزيونية	٢٢
٤٠	أنماط تعرض الشباب للمسلسلات التلفزيونية	٢٣
٤٨	ثالثاً: اتجاهات تأثير المسلسلات التلفزيونية على الشباب الجامعي	٢٤
٤٨	التلفزيون و الشباب	٢٥
٥٢	الدراما التلفزيونية و أثرها على الشباب	٢٦
٥٧	تأثير التعرض للمسلسلات التلفزيونية على الشباب	٢٧
٦٤	الخلاصة	٢٨
١١٢-٦٧	الفصل الثالث : قضايا الإصلاح الاجتماعي	٢٩
٦٧	تمهيد	٣٠
٦٨	أولاً: الإصلاح الاجتماعي	٣١
٦٨	مفهوم الإصلاح	٣٢
٧١	الإصلاح الاجتماعي	٣٤
٧٤	الإصلاح الاجتماعي في القرآن	٣٥
٧٨	الحركات الإصلاحية و موقف الحكومات تجاهها	٣٦
٧٩	هدف الإصلاح	٣٧
٨٠	مستويات الإصلاح	٣٨
٨١	مجالات الإصلاح	٣٩
٨١	تحديات الإصلاح في العالم العربي	٤٠
٨٣	استراتيجيات الإصلاح	٤١
٨٥	ثانياً: الفساد و استغلال السلطة	٤٢

٨٦	مفهوم الفساد	٤٣
٨٨	مفهوم الفساد في القرآن	٤٤
٨٨	صور و أشكال الفساد	٤٥
٨٩	أنماط الفساد	٤٦
٩٢	مستويات الفساد	٤٧
٩٣	عوامل الفساد	٤٨
٩٤	اتجاهات الفساد	٤٩
٩٥	تأثيرات الفساد	٥٠
٩٦	الفساد و استغلال السلطة	٥١
٩٦	مفهوم السلطة	٥٢
١٠٠	استغلال النفوذ في الفقه	٥٣
١٠١	ثالثاً: التناول الإعلامي لقضايا الإصلاح و الفساد الاجتماعي	٥٤
١٠٢	تناول المسلسلات التليفزيونية لقضايا الإصلاح و الفساد	٥٥
١٠٧	التعطية الصحفية لقضايا الفساد و الإصلاح الاجتماعي	٥٦
١١٢	الخلاصة	٥٧
١٧٤-١١٥	الفصل الرابع : مناقشة نتائج الدراسة الميدانية	٥٨
١١٥	تمهيد	٥٩
١١٥	نتائج الدراسة الميدانية	٦٠
١٦٩	النتائج العامة للدراسة	٦١
١٧٧	المراجع	٦٢
١٨٩	ملحق الدراسة	٦٣
٢١٣	ملخص الدراسة	٦٤

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
٢٩	توصيف عينة الدراسة وفقا لنوع العليم	١
١١٥	مدى مشاهدة الشباب للتليفزيون	٢
١١٦	عدد الأيام التي يشاهد فيها الشباب التليفزيون أسبوعيا	٣
١١٨	متوسط عدد ساعات مشاهدة الشباب للتليفزيون في اليوم الواحد	٤
١٢٠	ترتيب نوعية البرامج والمواد الإعلامية التي يفضلها المبحوثون	٥
١٢٢	مدى مشاهدة الشباب للمسلسلات التليفزيونية	٦
١٢٣	عدد المسلسلات التليفزيونية التي يشاهدها الشباب يوميا	٧
١٢٤	مدى انتظام الشباب في متابعة حلقات المسلسل	٨
١٢٦	نوعية المسلسلات التليفزيونية التي يفضل الشباب مشاهدتها	٩
١٢٩	أكثر الفترات التي يحرص فيها الشباب على مشاهدة المسلسلات	١٠
١٣١	أهم أسباب مشاهدة الشباب للمسلسلات التليفزيونية	١١
١٣٣	مدى مشاهدة الشباب للمسلسلات التي تعرض استغلال السلطة	١٢
١٣٥	أكثر المسلسلات التي شاهدها الشباب و تعرض استغلال السلطة	١٣
١٣٧	ترتيب الشباب لصور استغلال السلطة	١٤
١٣٩	أبرز مظاهر استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية من وجهة نظر الشباب	١٥
١٤١	الأسباب التي تجذب الشباب لمشاهدة المسلسلات التي تتناول استغلال السلطة	١٦
١٤٤	ترتيب أكثر وظائف أصحاب النفوذ عرضًا في المسلسلات التليفزيونية من وجهة نظر الشباب	١٧
١٤٥	مفهوم الشباب عن صاحب النفوذ	١٨

١٤٧	المصدر الذى استمد منه الشباب مفهومهم عن صاحب النفوذ	١٩
١٤٩	إلى أى مدى تؤثر مشاهدة الشباب للمسلسلات التليفزيونية على مفهومهم لـ(صاحب النفوذ)	٢٠
١٥٠	اتجاه الشباب نحو أصحاب النفوذ بعد مشاهدة صور استغلال سلطاتهم فى المسلسلات التليفزيونية	٢١
١٥١	رأى الشباب فى مدى واقعية صور أصحاب النفوذ فى المسلسلات التليفزيونية	٢٢
١٥٣	رأى الشباب فى مدى واقعية صور استغلال السلطة فى المسلسلات التليفزيونية	٢٣
١٥٤	اتجاه الشباب نحو صور الفساد فى المسلسلات التليفزيونية	٢٤
١٥٦	رأى الشباب فى نهاية المسلسلات رادعة أم لا	٢٥
١٥٧	تأثير نهاية المسلسلات التى تعرض صور الفساد على اتجاه الشباب نحو إمكانية تحقيق الإصلاح الاجتماعى.	٢٦
١٥٩	مدى واقعية الحلول التى تعرضها المسلسلات لمشكلات الفساد واستغلال السلطة.	٢٧
١٦٠	ترتيب مفهوم الاصلاح الاجتماعى من وجهة نظر الشباب.	٢٨
١٦١	مدى تأثر اتجاه الشباب نحو مفهوم الاصلاح الاجتماعى بمشاهدتهم للمسلسلات التليفزيونية.	٢٩
١٦٢	اتجاه الشباب نحو الإصلاح الاجتماعى.	٣٠
١٦٣	مدى تأثر اتجاه الشباب نحو الإصلاح الاجتماعى بمشاهدة المسلسلات التليفزيونية.	٣١
١٦٥	إلى أى مدى يرى الشباب إمكانية تحقيق الإصلاح فى الواقع.	٣٢
١٦٦	هل الفساد وحده هو المعرقل للإصلاح أم هناك أسباب أخرى.	٣٣
١٦٧	الأسباب الأخرى المعرقلة للإصلاح من وجهة نظر الشباب.	٣٤

مقدمة :

تؤدى وسائل الإعلام دوراً كبيراً في التأثير على الجمهور و إثارة اهتمامه ، وذلك لما تتمتع به كل وسيلة من خصائص و إمكانيات تميزها عن غيرها و تجعل منها وسيلة قوية للتأثير على جمهورها و على أفكاره و معتقداته .

و يتميز التليفزيون عن غيره من وسائل الإعلام الأخرى بجمعه لسحر الكلمة المسموعة و إثارة الصورة المرئية بما تضيفه إليها الحركة من حيوية مما يزيد من قوة تأثيره ، و يعد التليفزيون أكثر أجهزة الاتصال الجماهيري تأثيرا فهو يخاطب العين و الأذن معاً بالصوت و الصورة فالإنسان يحصل على ٩٠% من معلوماته عن طريق العين ، ٨% عن طريق السمع ، و ٢% عن طريق الحواس الأخرى ، كما أنه جهاز عائلي يجمع الأسرة و يدخل غرفة النوم و يقدم رسالته الإعلامية إلى خليط من الثقافات و مختلف الأعمار^(١).

وللمسلسلات التليفزيونية دور كبير في التأثير على جمهور المشاهدين لما تخلقه من جو الألفة حيث تستغرق مدة عرض أى مسلسل شهر على الأقل يألف خلالها المشاهد أبطال العمل و يتعايش مع مشكلاتهم و يواجه ما يواجهونه من إحباطات ومن عوامل نجاح المسلسلات التليفزيونية أيضاً أنها قد تعكس أحياناً الكثير من الصراعات النفسية الداخلية للفرد و الصراع القائم في المجتمع وتقدم العديد من التجارب الإنسانية و التي قد يجد المشاهد فيها تجسيداً لمشكلاته الشخصية و بالتالي يعرف الطريقة المثلثى لحلها من متابعته للمسلسل أو على الأقل تمثل المسلسلات بما تطرحه من قضايا ناقوساً للخطر حتى لا يقع الإنسان

١- محمد معرض ، و بركات عبد العزيز : " إنتاج البرامج الإذاعية و التليفزيونية " ، ط ١ (الكويت : ذات السلسل للطباعة و النشر و التوزيع ، ٢٠٠٠) ، ص ٢١٤ .