



جامعة عين شمس

معهد الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صور استغلال السلطة في المسلسلات التليفزيونية المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو الإصلاح الاجتماعي

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في الإعلام وثقافة الأطفال

مقدمة من الباحثة

سمر محمد نجيب محمد محمد السيد

تحت إشراف

د / مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

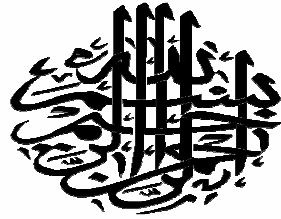
معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د / جمال عبد الحي النجار

عميد كلية الإعلام

معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال

١٤٣٣هـ - ٢٠١٢م



رَبِّ اَوْزِرْنِي وَاَدْخُلْنِيْ اِلَيْهِ
اَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَاَدْخُلْنِيْ
صَالِحًا تَرْضَاهُ وَاَدْخُلْنِيْ بِرَحْمَتِكَ فِي
عِبَادِكَ الصَّالِحِيْنَ

سورة النمل (الآية ١٩)

صَلَّى
الْعَظِيمِ

إهداء

إلى نهر الحب و العطاء الذى لا ينضب
إلى أبى و أمى
إلى كل من أثار لى طريقاً للعلم و يسر
لى سبل السير فيه
إلى من كان لها الفضل بعد الله فى
تحفيزي على السير فى طريق العلم إلى
د/أميرة صابر أستاذتي
بكلية الآداب جامعة بنها
و إلى أخوتي
منة الله و محمود و أحمد
الباحثة

شكر وتقدير

الحمد لله سبحانه وتعالى

الذي هديني وأعانني على إتمام دراستي المتواضعة وحباني بنخبة من
الإساتنة الإفاضل كانوا خير عون ومرشدين وإعترافاً بالفضل أتوجه بأسمى
آيات الشكر والاحترام إلى أ. د. / جمال عبد الحى النجار لقبوله الإشراف
على هذه الرسالة وما خصصه لي من وقته الثمين وتوجيهاته البناءة .
كما أتقدم بكل الشكر والامتنان إلى د. / مها أحمد عبد العظيم على وقوفها
بجانبي بكل الحب والإخلاص وتشجيعها الدائم ولم تبخل على بعلمها و
جهدا ووقتها و كان لتشجيعها الدائم لي أثراً كبيراً فى إتمام هذه الرسالة .
كما لا يفوتني أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى أستاذين جليلين شرفت
بقبولهما مناقشة هذه الرسالة و أفخر بالاستفادة من خبراتهما العلمية
فكل الشكر والاحترام والتقدير إلى

أ. د. / إعتداد خلف معبد. أستاذ متفرغ بقسم الإعلام و

ثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

و أ. م. د. / محمد شعبان وهبان . رئيس قسم الصحافة و

الإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية -

بنات جامعة الأزهر.



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

صفحة العنوان

عنوان الرسالة : صور استغلال السلطة في المسلسلات التلفزيونية
المصرية و علاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو
الإصلاح الاجتماعي.

اسم الباحث : سمر محمد نجيب محمد محمد السيد

الدرجة العلمية : الماجستير.

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال.

اسم الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة .

اسم الجامعة : عين شمس .

سنة التخرج: ٢٠٠٩

سنة المنح : ٢٠١٢



جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

رسالة ماجستير

اسم الباحثة : سمر محمد نجيب محمد محمد السيد

عنوان الرسالة : صور استغلال السلطة في المسلسلات التلفزيونية
المصرية و علاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو
الإصلاح الاجتماعي.

أسماء المشرفين:

١- أ.د / جمال عبد الحي النجار

عميد معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال

٢- د / مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

أعضاء لجنة الحكم والمناقشة:

١- أ.د / اعتماد خلف معبد

أستاذ متفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

٢- أ.د / جمال عبد الحي النجار

عميد معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال

٣- أ.م. د / محمد شعبان وهدان

رئيس قسم الصحافة و الإعلام - كلية الدراسات الإسلامية و العربية - بنات بجامعة الأزهر

تاريخ البحث: / / ٢٠١٢

الدراسات العليا :

أجيزت الرسالة بتاريخ :

/ / ٢٠١٢

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠١٢

ختم الإجازة :

/ / ٢٠١٢

موافقة مجلس المعهد

/ / ٢٠١٢

مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة : صور استغلال السلطة في المسلسلات التلفزيونية المصرية و علاقتها باتجاهات الشباب الجامعى نحو الإصلاح الاجتماعى .

اسم الباحث : سمر محمد نجيب محمد محمد السيد

جهة البحث : قسم الإعلام و ثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

أولا مشكلة الدراسة : يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى التساؤل التالى : إلى أى مدى تؤثر صور استغلال السلطة فى المسلسلات التلفزيونية المصرية على اتجاهات الشباب الجامعى نحو الإصلاح الاجتماعى؟

ثانيا أهداف الدراسة : تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي هو : " التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات التلفزيونية التي تعرض صور لاستغلال السلطة و بين اتجاهاتهم نحو الإصلاح الاجتماعي "

ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية تتمثل ما يلى :

- ١- التعرف على مدى تأثير تعرض الشباب للمسلسلات التلفزيونية على بعض المفاهيم لديهم مثل (استغلال السلطة ، و صاحب النفوذ و الإصلاح الاجتماعى) .
- ٢- التوصل رؤية الشباب لإمكانية تحقيق الإصلاح فى الواقع .

ثالثا نوع الدراسة و منهجها : الدراسة وصفية و تعتمد الدراسة على منهج المسح الإعلامى بالعينة العشوائية.

رابعا مجتمع و عينة الدراسة : اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية من الشباب بجامعة عين شمس و معهد الجزيرة العالى للإعلام قوامها ٤٠٠ مفردة نصفهم من الذكور و نصفهم من الإناث.

خامسا أدوات الدراسة: استمارة استبيان لتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من الشباب الجامعى قوامها ٤٠٠ مفردة.

سادسا أهم نتائج الدراسة :

- ١- جاءت المسلسلات العربية فى مقدمة البرامج الإعلامية ، و جاءت الأفلام العربية فى الترتيب الثانى ، و جاءت الأفلام الأجنبية فى الترتيب الثالث ، ثم البرامج الدينية فى الترتيب الرابع ، و فى الترتيب الخامس جاءت النشرات و البرامج الإخبارية ، و فى الترتيب السادس جاءت

البرامج الرياضية ، ثم المسرحيات العربية فى الترتيب السابع ، و تلتها البرامج الثقافية فى الترتيب الثامن ، و جاءت المسلسلات الأجنبية فى الترتيب التاسع و فى الترتيب العاشر جاءت الأغاني و المنوعات.

٢- جاء فى مقدمة الأسباب التى تدعو الشباب لمشاهدة المسلسلات التى تتناول استغلال السلطة أسلوب عرض تلك المسلسلات لقضايا الفساد بنسبة ٥١,٣% ، و فى المرتبة الثانية جاءت الموعظة من نهاية الفاسدين بنسبة ٤٠,٣% ، ثم القصة فى الترتيب الثالث بنسبة ٣٦,٣% ، و يليه نصره المظلوم فى نهاية المسلسل بنسبة ٣٣,٣% ، ثم شخصية البطل بنسبة ١٦% ، و فى الترتيب السادس جاء التمثيل بنسبة ١٤,٨% ، و جاءت طريقة الإخراج فى الترتيب السابع بنسبة ٨,٥% ، ثم المؤثرات الصوتية و الموسيقى بنسبة ٦,٣% ، ثم التصوير بنسبة ٥% و جاءت الإضاءة و الديكور فى الترتيب العاشر بنسبة ٣,٨%.

٣- أن نسبة ٢٢,٣% من الشباب عينة الدراسة يرون أن صور استغلال السلطة فى المسلسلات التليفزيونية واقعية تماما ، و ٧٠,٥% منهم يرونها واقعية إلى حد ما ، فى مقابل ٧,٣% يرون أنها غير واقعية.

٤- جاء (القضاء على الفساد) فى الترتيب الأول بالنسبة لمفهوم الشباب للإصلاح الاجتماعى ، و فى الترتيب الثانى جاء (تحقيق العدالة الاجتماعية) ، و يليه فى الترتيب الثالث (إصلاح التعليم) ، ثم (القضاء على البطالة) فى الترتيب الرابع ، و فى الترتيب الخامس جاء (تحسين التأمين الصحى) ، و جاء (القضاء على العشوائيات) فى الترتيب السادس .

٥- نسبة ٧٨,٣% من الشباب يوافقون بشدة على الإصلاح الاجتماعى ، فى مقابل ١٧,٨% يوافقون إلى حد ما ، و ٤% لا يوافقون ، أن ٢٧,٥% من الشباب يتأثر موقفهم من الإصلاح الاجتماعى بمشاهدتهم للمسلسلات بدرجة كبيرة.

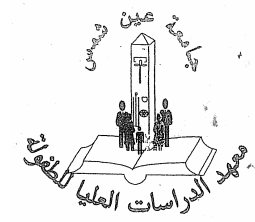
٦- أن نسبة ٥٨% يتأثر موقفهم تجاه الإصلاح الاجتماعى إلى حد ما ، بينما من لا يتأثر موقفهم بمشاهدتهم للمسلسلات نسبتهم ١٤,٥% ، و هو ما يوضح أن النسبة الأكبر من الشباب يتأثرون بما يشاهدونه فى المسلسلات بدرجة كبيرة أو بشكل جزئى.

٧- جاء من يرون إمكانية تحقيق الإصلاح جزئيا من الشباب فى الترتيب الأول بنسبة ٦٦% ، و فى الترتيب الثانى من يرون أنه يمكن تحقيقه بدرجة كبيرة بنسبة ٢٧,٣% ، و فى الترتيب الأخير من يرون عدم إمكانية تحقيقه بنسبة ٦,٧%.

سابعا الكلمات المفتاحية :

استغلال السلطة : Authority Abuse

الإصلاح الاجتماعى : Social Reform



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالأشراف وهم :

١- أ.د / جمال عبد الحي النجار

عميد معهد الجزيرة العالي للإعلام و علوم الاتصال

٢- د / مها أحمد عبد العظيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معي البحث وهم :

١ - السادة المحكمين

٢- د / مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس

٣- أ / أشرف حشاد (مراجع اللغة العربية)

وكذلك الهيئات الآتية :

مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	مسلسل
د- و	فهرس المحتويات	١
ز- ح	فهرس الجداول	٢
١	المقدمة	٣
٣٢-٧	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	٤
٧	أولاً: مشكلة الدراسة	٥
٩	ثانياً: أهمية الدراسة	٦
١٠	ثالثاً: أهداف الدراسة	٧
١١	رابعاً: الدراسات السابقة	٨
٢٧	خامساً: تساؤلات الدراسة	٩
٢٨	سادساً: حدود الدراسة	١٠
٢٨	سابعاً: نوع الدراسة	١١
٢٩	ثامناً: منهج الدراسة	١٢
٢٩	تاسعاً: عينة الدراسة	١٣
٣٠	عاشراً: أدوات الدراسة	١٤
٣٠	حادى عشر: التعريفات الإجرائية	١٥
٣١	ثانى عشر: أساليب المعالجة الإحصائية	١٦
٦٤-٣٥	الفصل الثانى : المسلسلات التليفزيونية و تأثيرها على الشباب الجامعى	١٧
٣٥	تمهيد	١٨
٣٦	أولاً: نموذج التحليل الوظيفى لوسائل الإعلام (تشارلز رايت)	١٩

٢٠	التأثيرات المطلوبة و غير المطلوبة للمسلسلات التلفزيونية على الشباب الجامعي	٣٧
٢١	ثانيا: المسلسلات التلفزيونية و أنماط المشاهدة	٣٩
٢٢	الدراما التلفزيونية	٣٩
٢٣	أنماط تعرض الشباب للمسلسلات التلفزيونية	٤٠
٢٤	ثالثا: اتجاهات تأثير المسلسلات التلفزيونية على الشباب الجامعي	٤٨
٢٥	التلفزيون و الشباب	٤٨
٢٦	الدراما التلفزيونية و أثرها على الشباب	٥٢
٢٧	تأثير التعرض للمسلسلات التلفزيونية على الشباب	٥٧
٢٨	الخلاصة	٦٤
٢٩	الفصل الثالث : قضايا الإصلاح الاجتماعي	٦٧-١١٢
٣٠	تمهيد	٦٧
٣١	أولا: الإصلاح الاجتماعي	٦٨
٣٢	مفهوم الإصلاح	٦٨
٣٤	الإصلاح الاجتماعي	٧١
٣٥	الإصلاح الاجتماعي في القرآن	٧٤
٣٦	الحركات الإصلاحية و موقف الحكومات تجاهها	٧٨
٣٧	هدف الإصلاح	٧٩
٣٨	مستويات الإصلاح	٨٠
٣٩	مجالات الإصلاح	٨١
٤٠	تحديات الإصلاح في العالم العربي	٨١
٤١	استراتيجيات الإصلاح	٨٣
٤٢	ثانيا: الفساد و استغلال السلطة	٨٥

٤٣	مفهوم الفساد	٨٦
٤٤	مفهوم الفساد فى القرآن	٨٨
٤٥	صور و أشكال الفساد	٨٨
٤٦	أنماط الفساد	٨٩
٤٧	مستويات الفساد	٩٢
٤٨	عوامل الفساد	٩٣
٤٩	اتجاهات الفساد	٩٤
٥٠	تأثيرات الفساد	٩٥
٥١	الفساد و استغلال السلطة	٩٦
٥٢	مفهوم السلطة	٩٦
٥٣	استغلال النفوذ فى الفقه	١٠٠
٥٤	ثالثا: تناول الإعلامى لقضايا الإصلاح و الفساد الاجتماعى	١٠١
٥٥	تناول المسلسلات التليفزيونية لقضايا الإصلاح و الفساد	١٠٢
٥٦	التغطية الصحفية لقضايا الفساد و الإصلاح الاجتماعى	١٠٧
٥٧	الخلاصة	١١٢
٥٨	الفصل الرابع : مناقشة نتائج الدراسة الميدانية	١١٥-١٧٤
٥٩	تمهيد	١١٥
٦٠	نتائج الدراسة الميدانية	١١٥
٦١	النتائج العامة للدراسة	١٦٩
٦٢	المراجع	١٧٧
٦٣	ملاحق الدراسة	١٨٩
٦٤	ملخص الدراسة	٢١٣

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
١	توصيف عينة الدراسة وفقا لنوع العليم	٢٩
٢	مدى مشاهدة الشباب للتلفزيون	١١٥
٣	عدد الأيام التى يشاهد فيها الشباب التلفزيون أسبوعيا	١١٦
٤	متوسط عدد ساعات مشاهدة الشباب للتلفزيون فى اليوم الواحد	١١٨
٥	ترتيب نوعية البرامج والمواد الإعلامية التى يفضلها المبحوثون	١٢٠
٦	مدى مشاهدة الشباب للمسلسلات التلفزيونية	١٢٢
٧	عدد المسلسلات التلفزيونية التى يشاهدها الشباب يوميا	١٢٣
٨	مدى انتظام الشباب فى متابعة حلقات المسلسل	١٢٤
٩	نوعية المسلسلات التلفزيونية التى يفضل الشباب مشاهدتها	١٢٦
١٠	أكثر الفترات التى يحرص فيها الشباب على مشاهدة المسلسلات	١٢٩
١١	أهم أسباب مشاهدة الشباب للمسلسلات التلفزيونية	١٣١
١٢	مدى مشاهدة الشباب للمسلسلات التى تعرض استغلال السلطة	١٣٣
١٣	أكثر المسلسلات التى شاهدها الشباب و تعرض استغلال السلطة	١٣٥
١٤	ترتيب الشباب لصور استغلال السلطة	١٣٧
١٥	أبرز مظاهر استغلال السلطة فى المسلسلات التلفزيونية من وجهة نظر الشباب	١٣٩
١٦	الأسباب التى تجذب الشباب لمشاهدة المسلسلات التى تتناول استغلال السلطة	١٤١
١٧	ترتيب أكثر وظائف أصحاب النفوذ عرضاً فى المسلسلات التلفزيونية من وجهة نظر الشباب	١٤٤
١٨	مفهوم الشباب عن صاحب النفوذ	١٤٥

١٩	المصدر الذى استمد منه الشباب مفهومهم عن صاحب النفوذ	١٤٧
٢٠	إلى أى مدى تؤثر مشاهدة الشباب للمسلسلات التليفزيونية على مفهومهم ل(صاحب النفوذ)	١٤٩
٢١	اتجاه الشباب نحو أصحاب النفوذ بعد مشاهدة صور استغلال سلطاتهم فى المسلسلات التليفزيونية	١٥٠
٢٢	رأى الشباب فى مدى واقعية صور أصحاب النفوذ فى المسلسلات التليفزيونية	١٥١
٢٣	رأى الشباب فى مدى واقعية صور استغلال السلطة فى المسلسلات التليفزيونية	١٥٣
٢٤	اتجاه الشباب نحو صور الفساد فى المسلسلات التليفزيونية	١٥٤
٢٥	رأى الشباب فى نهاية المسلسلات رادعة أم لا	١٥٦
٢٦	تأثير نهاية المسلسلات التى تعرض صور الفساد على اتجاه الشباب نحو إمكانية تحقيق الإصلاح الاجتماعى.	١٥٧
٢٧	مدى واقعية الحلول التى تعرضها المسلسلات لمشكلات الفساد و استغلال السلطة.	١٥٩
٢٨	ترتيب مفهوم الإصلاح الاجتماعى من وجهة نظر الشباب.	١٦٠
٢٩	مدى تأثير اتجاه الشباب نحو مفهوم الإصلاح الاجتماعى بمشاهدتهم للمسلسلات التليفزيونية.	١٦١
٣٠	اتجاه الشباب نحو الإصلاح الاجتماعى.	١٦٢
٣١	مدى تأثير اتجاه الشباب نحو الإصلاح الاجتماعى بمشاهدة المسلسلات التليفزيونية.	١٦٣
٣٢	إلى أى مدى يرى الشباب إمكانية تحقيق الإصلاح فى الواقع.	١٦٥
٣٣	هل الفساد وحده هو المعرقل للإصلاح أم هناك أسباب أخرى.	١٦٦
٣٤	الأسباب الأخرى المعرقلة للإصلاح من وجهة نظر الشباب.	١٦٧

مقدمة :

تؤدي وسائل الإعلام دوراً كبيراً في التأثير على الجمهور و إثارة اهتمامه ، وذلك لما تتمتع به كل وسيلة من خصائص و إمكانيات تميزها عن غيرها و تجعل منها وسيلة قوية للتأثير على جمهورها و على أفكاره و معتقداته .

و يتميز التلفزيون عن غيره من وسائل الإعلام الأخرى بجمعه لسحر الكلمة المسموعة و إثارة الصورة المرئية بما تضيفه إليها الحركة من حيوية مما يزيد من قوة تأثيره ، و يعد التلفزيون أكثر أجهزة الاتصال الجماهيري تأثيراً فهو يخاطب العين و الأذن معا بالصوت و الصورة فالإنسان يحصل على ٩٠% من معلوماته عن طريق العين ، ٨% عن طريق السمع ، و ٢% عن طريق الحواس الأخرى ، كما أنه جهاز عائلي يجمع الأسرة و يدخل غرفة النوم و يقدم رسالته الإعلامية إلى خليط من الثقافات و مختلف الأعمار^(١).

وللمسلسلات التلفزيونية دور كبير في التأثير على جمهور المشاهدين لما تخلقه من جو الألفة حيث تستغرق مدة عرض أى مسلسل شهر على الأقل يألف خلالها المشاهد أبطال العمل و يتعاش مع مشكلاتهم و يواجه ما يواجهونه من إحباطات و من عوامل نجاح المسلسلات التلفزيونية أيضا أنها قد تعكس أحيانا الكثير من الصراعات النفسية الداخلية للفرد والصراع القائم في المجتمع وتقدم العديد من التجارب الإنسانية و التي قد يجد المشاهد فيها تجسيدا لمشكلته الشخصية و بالتالي يعرف الطريقة المثلى لحلها من متابعته للمسلسل أو على الأقل تمثل المسلسلات بما تطرحه من قضايا ناقوسا للخطر حتى لا يقع الإنسان

١- محمد معوض ، و بركات عبد العزيز : " إنتاج البرامج الإذاعية و التلفزيونية " ، ط ١ (الكويت : ذات السلاسل للطباعة و النشر و التوزيع ، ٢٠٠٠) ، ص ٢١٤ .