

الآثار الاقتصادية لأنماط الحيازية على الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح

رسالة مقدمة من
أميرة محمد علي شحاته

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 1997
ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2005

للحصول على
درجة دكتور فلسفية في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2012

صفحة الموافقة على الرسالة

الآثار الاقتصادية لأنماط الحيازية على الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح

رسالة مقدمة من

أميرة محمد علي شحاته

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 1997

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2005

للحصول على
درجة دكتور فلسفية في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة :

د. محمد محمد حافظ الماحي

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية

د. ممدوح مدبولي نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

د. فاطمة عباس حسنين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: 7 / 1 / 2012

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : أميرة محمد علي شحاته

عنوان الرسالة : الآثار الاقتصادية لأنماط الحيازية على الكفاءة الانتاجية
والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح

اسم الدرجة : دكتور فلسفة في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف

د. فاطمة عباس حسين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي)

د. ممتاز ناجي السباعي

مدرس الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس .

د. حمادة عبد الحميد عبد العال

أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، مركز بحوث الصحراء.

تاريخ التسجيل: 2006/2/6

الدراسات العليا

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ

2012 / /

موافقة مجلس الجامعة

2012 / /

موافقة مجلس الكلية

2012 / /

مستخلص

أميرة محمد علي شحاته - الآثار الاقتصادية للأنماط الحيازية على الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح - رسالة دكتوراه غير منشورة - قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2012.

يعتبر قطاع الزراعة أحد قطاعات الاقتصاد القومي التي شملتها خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية الرئيسية في جمهورية مصر العربية، بل انه يحتل مكانة خاصة بين مختلف القطاعات الاقتصادية القومية الأخرى. ولقد أولت الدولة هذا القطاع عناية خاصة ليستفيد أكبر استفادة ممكنة من التطورات التكنولوجية المتلاحقة، غير انه بالرغم مما تحقق من إنجازات في هذا السبيل، إلا أن إنتاجه لا يفي والاحتياجات المحلية المتعاظمة من الغذاء وأيضاً من متطلبات الزيادة المضطربة في الواردات الزراعية والغذائية منها على وجه الخصوص، ولابد هنا من الأخذ في الاعتبار أن البنيان الاقتصادي الزراعي المصري مازال يتسم بضعف الطاقة الأغذية وانخفاض الجدارة الإنتاجية والاقتصادية كنتيجة لاختلال التوازن بين الموارد الرأسمالية، والموارد البشرية بسبب الارتفاع المستمر في معدلات النمو السكاني بشكل أصبح يهدد إلى حد كبير مختلف الجهود المبذولة من أجل تحقيق أهداف التنمية.

وقد بدأت مصر في تنفيذ خطة⁽¹⁾ طويلة المدى لإضافة حوالي 3.4 مليون فدان من الأراضي الجديدة المستصلحة حتى عام 2017، وفي إطار هذه الخطة كان من المستهدف إضافة 150 ألف فدان جديدة كل عام للرقة الزراعية، وقد بلغت مساحة الأراضي المستصلحة الموزعة بواسطة الهيئة العامة لمشروعات التعمير والتنمية الزراعية حوالي 12.7 ألف فدان عام 2000-2001 ثم ارتفعت إلى 14.5 ألف فدان في 2004-2005 ثم بدأت النسبة في الانخفاض حيث وصلت في 2006-2007 إلى 2.2 ألف فدان وفي 2009 سجلت الهيئة أقل نسبة في استصلاح الأراضي حيث وصلت إلى 0.7 ألف فدان. تستهدف هذه الدراسة بشكل أساسي التعرف على أثر اختلاف الأنماط الحيازية على الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح.

ولقد اشتملت الدراسة على أربعة أبواب رئيسية علاوة على مقدمة تبين أهمية البحث والمشكلة والهدف ومصادر البيانات بالإضافة للطريقة البحثية، ويتناول الباب الأول الإطار النظري والاستعراض المرجعي ، بينما تناول الباب

(1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لاستصلاح الأراضي بجمهورية مصر العربية، 2011.

الثاني الموارد الاقتصادية بمحافظة مطروح، أما الباب الثالث فقد تناول الكفاءة الاقتصادية والتسويقية للأنماط الحيازية المختلفة بعينة الدراسة، ويتضمن الباب الرابع المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه الحائزين بعينة الدراسة الميدانية والحلول المقترنة لها، كما تضمنت الدراسة النتائج والتوصيات واللاحق وملخص باللغة العربية والإنجليزية، وأخيراً المراجع باللغتين العربية والإنجليزية.

تم اختيار محافظة مطروح كأحدى محافظات الصحراء، والتي لم تقل القدر الكافي من الدراسات الأكاديمية، وتدخل ضمن المتطلبات البحثية، وبها مناطق استصلاح حديثة، حيث تأتي في المرتبة الثانية بالنسبة للمحافظات التي بها أراضي مستصلحة. تم تحديد مجتمع الدراسة من مزارع الأراضي الجديدة المنتشرة في نطاق محافظة مطروح وتم اختيار مركز الحمام كمجتمع للدراسة وذلك لعدة أسباب منها أن محافظة مطروح تضم ثمانية مراكز إدارية، ويعتبر مركز الحمام من أكبر هذه المراكز من حيث المساحة المنزرعة والتي بلغت نحو 101.6 ألف فدان والتي تمثل حوالي 21.7% من إجمالي المساحة المنزرعة بمحافظة مطروح. وتتبادر أنماط الإنتاج الزراعي به وتتنوع بين محاصيل حقلية ومحاصيل خضر وفاكهه . تتبادر أنماط الحائزين لأراضي مركز الحمام حيث يوجد به عدة أنماط من حائزى الأراضي تتمثل في وضع اليد والتخصيص والإيجار، وتم اختيار القرى الممثلة للعينة بالمركز المختار وفقاً للأهمية النسبية للقرى بين قرى القطاع من حيث المساحة المزروعة وبحيث يتوفر بهذه القرى الأنماط الحيازية الثلاث (وضع اليد والتخصيص والإيجار) وبحيث يتوفر بهذه القرى مصدر للري الدائم.

كما أوضحت الدراسة أن متوسط تكلفة الفدان من محصول القمح بلغ حوالي 2457 جنيهاً لدى حائزى وضع اليد ثم ارتفع بعد ذلك في الأنماط الحيازية تخصيص وإيجار حيث بلغت نحو 2521، 2720 على الترتيب. وعلى العكس من متوسط تكلفة الفدان كان متوسط الإيراد يزيد في النمط الحيازى وضع يد حيث بلغ متوسط إيراد الفدان لمحصول القمح نحو 4650 جنيهاً لدى حائزى وضع اليد ثم انخفض إلى حوالي 3915 جنيهاً، 3480 جنيهاً لدى حائزى التخصيص والإيجار على الترتيب.

كما تبين من الدراسة أن أكبر نسبة من الكمية المسوقة من محصول القمح توجه للجمعية الزراعية، يليه في ذلك المطاحن، ثم تاجر الجملة بالمنزرعة وذلك بالنسبة لإجمالي العينة، وربما يرجع ذلك لحصول الحائزين على بعض مستلزمات الإنتاج بالأجل من الجمعية الزراعية أثناء العملية الإنتاجية.

أما بالنسبة للنط ووضع يد فكانت النسبة الأكبر من الكمية المسوقة توجه للمطاحن، وتقرب منها الكمية المسوقة للجمعيات الزراعية، ثم لتاجر الجملة بالمزرعة، أما بالنسبة للأنماط تخصيص، إيجار فكانت النسبة الأكبر من الكمية المسوقة توجه للجمعية الزراعية، ثم لتاجر الجملة بالمزرعة.

الكلمات المفتاحية:

دالة الإنتاج، الكفاءة الإنتاجية، المرونة الإنتاجية، التكاليف التسويقية، الهوامش التسويقية.

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم (قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم) صدق الله العظيم، الآية (32)، بسورة البقرة.

أتوجه بالحمد والشكر لله تعالى على فيض نعمه وتوفيقه في اتمام هذه الرسالة، ويسعدني أن أنقدم بكل مشاعر الحب والعرفان بالجميل لمن جعل الله على أيديهم العون والمساعدة في إتمام وإخراج هذه الرسالة.

ويسعد الباحثة أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذتها الفاضلة **الأستاذة الدكتورة/ فاطمة عباس فهمي**، أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس. والمشرف الرئيسي للبحث فلقد كان لوصياتها العلمية الدقيقة أثراً عظيماً في إسداء العون للباحثة، ونبراساً يهتدى به في سبيل إتمام هذا البحث. فضلاً على تضحياتها الكثيرة بأوقات راحتها أثناء مراجعتها هذا البحث ووفاتها النبيلة بجانب الباحثة في كثير من الأمور، وما قدمته لها من عون صادق مقدرة لشخصها الكريم إنسانيتها الفياضة ودماثة خلقها ورقى سلوكها. جزاها الله خير الجزاء وبارك الله في علمها، ووفقاً دائمًا لما فيه الخير.

وتتقدم الباحثة بالشكر والعرفان بالجميل لكل من **الأستاذ الدكتور/ ممتاز ناجي السباعي** أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة جامعة عين شمس، **الأستاذ الدكتور/ حمادة عبد الحميد عبد العال** أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي المتفرغ بمركز بحوث الصحراء على توجيهاتهم التي لها عظيم الأثر في تدعيم هذا البحث.

كما لا يسع الباحثة إلا أن تتقدم بواهر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى **الأستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمد محمد حافظ الماحي** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة الإسكندرية لموافقته على فحص ومناقشة هذا البحث مقدماً خبرته ووقته وعلمه لإثراء المناقشة وتعظيم الاستفادة جزاه الله خير الجزاء.

ولا تجد الباحثة أى كلمة شكر أو ثناء يمكنها أن تؤدي إلى **السيد الأستاذ الدكتور/ ممدوح مدبولي نصر** أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس حقه لما بذله من جهد وموافقته على فحص ومناقشة هذه الرسالة جزاه الله خير الجزاء.

كما أنقدم بخالص الشكر والتقدير وعظيم الاحترام للأستاذ الدكتور/ مسعد السعيد رجب أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس لما قدمه الباحثة من عون صادق وتجيئات سديدة.

كما تتوجه الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى أسرة شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية بمركز بحوث الصحراء لما قدموه من عون صادق، وجهود مخلصة وتحصص بالذكر **الأستاذة الدكتورة/ زينات هاشم الشريف**،

الأستاذ الدكتور / علي فتحي، الأستاذ الدكتور / محمد فوزى جزاهم الله جميعا
خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بأسمى معانى الشكر والتقدير إلى والدى ووالدتها أطال
الله في عمرهما وأمددهما بالصحة والعافية والى اخواتي أصحاب المواقف النبيلة
واخص بالذكر اخي مصطفى - متنمية من الله عز وجل أن يجزيهم خير الجزاء
ويمتعهم ب تمام الصحة والعافية.

وبكل الحب والتقدير والامتنان نشكر الباحثة زوجها الفاضل الذي تحمل
الكثير من العنااء حتى أتم الله إنجاز هذا البحث، والتي تعجز كلمات الثناء عن
شكراه.

وإلي فرقة عيني ابنتي ندي ومنه لما تحملوه طوال فترة الدراسة من مشقة
بارك الله فيهم وجزاهم الله خير الجزاء.

إلي هؤلاء جميعاً وغيرهم من قدموا
العون للباحثة إليهم جميعاً كل تقدير واعتزاز.

والله ولي التوفيق،،،

الباحثة

المحتويات

| الصفحة | الموضوع |
|--------|--|
| 1 | مقدمة |
| 1 | المشكلة البحثية |
| 2 | هدف الدراسة |
| 3 | مصادر البيانات |
| 3 | الطريقة البحثية |
| 3 | المحتوى البحثي |
| 4 | الباب الأول : الإطار النظري والاستعراض المرجعي للدراسات السابقة |
| 4 | تمهيد : |
| 4 | الفصل الأول : الإطار النظري |
| 4 | تمهيد : |
| 4 | الحيازة الزراعية |
| 5 | الحائز : |
| 11 | مفاهيم الكفاءة الإنتاجية |
| 12 | الكفاءة الإنتاجية |
| 14 | أولاً: مقاييس الكفاءة الإنتاجية |
| 17 | ثانياً: قياس الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام الدلالات الإنتاجية |
| 21 | ثالثاً: قياس الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام دلالات التكاليف |
| 23 | رابعاً : الكفاءة التسويقية |
| 31 | الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة |
| 31 | تمهيد : |
| 31 | أولاً: الدراسات الخاصة بحيازة الأراضي الزراعية |
| 38 | ثانياً : الدراسات المرتبطة بالكفاءة الإنتاجية والاقتصادية |
| 51 | ثالثاً : الدراسات المرتبطة بالتسويق والكفاءة التسويقية |
| 62 | التعقيب على الاستعراض المرجعي |
| 64 | الباب الثاني : الموارد الاقتصادية بمحافظة مطروح |
| 64 | تمهيد : |
| 64 | التقسيم الإداري |
| 65 | أولاً: الموارد المائية المتاحة بمحافظة مطروح |
| 65 | مصادر المياه في مطروح |
| 67 | ثانياً : الموارد الأرضية بمحافظة مطروح |

| الموضوع | الصفحة |
|--|-----------|
| القدرة الإنتاجية للموارد الأرضية بمحافظة مطروح | 68 |
| الزمام المنزوع بالمحافظة | 69 |
| تطور المساحة المنزوعة على مستوى مراكز المحافظة خلال الفترة (1997-2009) | 69 |
| البنيان الحيازي للأراضي الزراعية بمحافظة مطروح | 73 |
| المنوال الحيازي في محافظة مطروح | 73 |
| ثالثاً : الموارد البشرية بمحافظة مطروح | 79 |
| - التطور العددي للسكان | 79 |
| - توزيع السكان تبعاً لمراكز المحافظة | 79 |
| - التوزيع العمري | 81 |
| - الحالة التعليمية للسكان بمطروح | 82 |
| رابعاً : الموارد الخدمية بمحافظة مطروح | 85 |
| - قطاع مياه الشرب | 85 |
| - الكهرباء | 91 |
| - الطرق والنقل والمواصلات | 92 |
| - الخدمات التعليمية | 93 |
| - الخدمات الصحية | 95 |
| الباب الثالث: الكفاءة الاقتصادية والتسويقية للأماكن الحيازية المختلفة | 97 |
| عينة الدراسة | 97 |
| تمهيد : | 97 |
| الفصل الأول : عينة الدراسة الميدانية | 97 |
| تمهيد: | 97 |
| أسس اختيار عينة الدراسة الميدانية بمحافظة مطروح (مركز الحمام) | 99 |
| اختيار المحافظة | 99 |
| اختيار مركز الدراسة | 100 |
| اختيار قري العينة | 101 |
| تحديد حجم العينة | 102 |
| توزيع حجم العينة على القرى المختارة | 102 |
| أولاً : التركيب المحصولي السائد بمركز الحمام | 103 |
| التركيب المحصولي الشتوي | 103 |
| التركيب المحصولي الصيفي | 104 |

| الموضوع | الصفحة |
|--|--------|
| محاصيل الفاكهة بمركز الحمام | 105 |
| ثانياً : التركيب المحصولي السائد بقرى عينة الدراسة | 106 |
| التركيب المحصولي الشتوي | 106 |
| التركيب المحصولي الصيفي | 107 |
| محاصيل الفاكهة بقرى عينة الدراسة | 108 |
| ثالثاً سمات خاصة بالأسرة بحائزين عينة الدراسة | 109 |
| رابعاً : سمات خاصة بمستلزمات الإنتاج | 112 |
| أ- مصدر الحصول علي الآلات الزراعية | 112 |
| ب- مصدر الحصول علي العمالة المؤجرة | 112 |
| ج - مصدر الحصول علي مستلزمات الإنتاج | 113 |
| الفصل الثاني : الكفاءة الإقتصادية لأنماط الحيازية المختلفة بعينة الدراسة .. | 114 |
| تمهيد : | 114 |
| أولاً: العلاقة بين نمط الحيازة والكفاءة الإنتاجية والإقتصادية .. | 114 |
| 1 - العلاقة بين النمط الحيزي والإنتاجية الفدانية .. | 114 |
| 2 - العلاقة بين النمط الحيزي وكل من التكاليف والإيراد وصافي العائد للفدان . | 116 |
| 3 - نسبة إجمالي الإيراد إلي إجمالي التكاليف لأنماط الحيازية المختلفة .. | 119 |
| 4- نسبة صافي العائد المزرعى إلي إجمالي التكاليف الكلية لأنماط الحيازية المختلفة .. | 120 |
| 5- الرقم القياسي لمنوال الإنتاج في الأنماط الحيازية المختلفة .. | 121 |
| 6- الرقم القياسي لصافي عائد الفدان (الربح) في الأنماط الحيازية المختلفة .. | 121 |
| ثانياً : التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحاصيل عينة الدراسة .. | 122 |
| أولاً : التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول القمح في عينة الدراسة .. | 122 |
| 1- النمط الحيزي وضع يد .. | 122 |
| 2- النمط الحيزي تخصيص .. | 126 |
| 3- النمط الحيزي إيجار .. | 129 |
| ثانياً : التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج للفئات الحيازية لمحصول الذرة الشامية في عينة الدراسة .. | 132 |
| 1- النمط الحيزي وضع يد .. | 132 |
| 2- النمط الحيزي تخصيص .. | 135 |
| 3- النمط الحيزي إيجار .. | 138 |

| الموضوع | الصفحة |
|--|--------|
| ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج للفئات الحجازية لمحصول الطماطم الصيفي في عينة الدراسة | 141 |
| 1- النمط الحجازي وضع يد | 141 |
| 2- النمط الحجازي تخصيص | 144 |
| 3- النمط الحجازي إيجار | 146 |
| ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج على مستوى الإنماط الحجازية المختلفة في المدي الزمني الطويل | 149 |
| 1- التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول القمح في عينة الدراسة | 149 |
| أ- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي وضع يد | 149 |
| ب- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي تخصيص | 151 |
| ج- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي إيجار | 152 |
| 2- التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول الذرة الشامية في عينة الدراسة | 153 |
| أ- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي وضع يد | 153 |
| ب- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي تخصيص | 155 |
| ج- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي إيجار | 156 |
| 3- التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول الطماطم الصيفي في عينة الدراسة | 157 |
| أ- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي وضع يد | 157 |
| ب- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي تخصيص | 158 |
| ج- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحجازي إيجار | 159 |
| الفصل الثالث : تقدير دالات التكاليف الإنتاجية لمحاصيل عينة الدراسة | 161 |
| تمهيد : | 161 |
| أولاً : التكاليف الإنتاجية لمحاصيل عينة الدراسة | 162 |
| 1- محصول القمح | 162 |
| 2- محصول الذرة الشامية | 164 |
| 3- محصول الطماطم الصيفي | 166 |
| ثانياً: تقدير دالات التكاليف الكلية لمحاصيل عينة الدراسة في المدي القصير | 169 |
| أولاً : التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول القمح بمركز الحمام بعينة الدراسة في المدي القصير | 169 |
| 1- النمط الحجازي وضع يد | 170 |
| 2- النمط الحجازي تخصيص | 172 |
| 3- النمط الحجازي إيجار | 173 |

| الموضوع | الصفحة |
|---|--------|
| ثانياً: التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الذرة الشامية بعينة الدراسة في المدي القصير..... | 174 |
| 1- النمط الحيازي وضع يد..... | 174 |
| 2- النمط الحيازي تخصيص..... | 177 |
| 3- النمط الحيازي إيجار..... | 178 |
| ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الطماطم الصيفي بعينة الدراسة في المدي..... | 179 |
| 1- نمط الحيازي وضع يد..... | 179 |
| 2- النمط الحيازي تخصيص..... | 181 |
| 3- النمط الحيازي إيجار..... | 182 |
| ثالثاً : التقدير الإحصائي لدالات التكاليف الإنتاجية لمحاصيل عينة الدراسة في المدي الطويل..... | 183 |
| أولاً : التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول القمح في المدي الطويل ... | 183 |
| 1- النمط الحيازي وضع يد | 183 |
| 2- النمط الحيازي تخصيص..... | 184 |
| 3- النمط الحيازي إيجار | 185 |
| ثانياً : التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الذرة الشامية في المدي الطويل..... | 185 |
| ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الطماطم الصيفي في المدي الطويل | 186 |
| الفصل الرابع: كفاءة النشاط التسويقي للأنماط الحيازية المختلفة بعينة الدراسة | 189 |
| تمهيد : | 189 |
| أساليب التصرف التسويقي لمحاصيل الزراعية بعينة الدراسة | 190 |
| أولاً : محصول القمح..... | 190 |
| المسالك التسويقية لمحصول القمح وفقاً لنتائج عينة الدراسة | 219 |
| التكاليف التسويقية للقمح وفقاً لنتائج عينة الدراسة..... | 193 |
| الفرق أو الهوامش التسويقية لمحصول القمح وفقاً للأنماط الحيازية في عينة الدراسة | 195 |
| الكفاءة التسويقية لمحصول القمح | 196 |
| صافي عائد الفدان من محصول القمح وفقاً لنتائج عينة الدراسة..... | 198 |
| ثانياً : محصول الذرة الشامية..... | 199 |

| الموضوع | الصفحة |
|--|------------|
| المسالك التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقاً لنتائج عينة الدراسة | 201 |
| التكليف التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقاً لنتائج عينة الدراسة..... | 203 |
| الفروق أو الهوامش التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقاً لأنماط الحيازية في عينة الدراسة | 205 |
| الكفاءة التسويقية لمحصول الذرة الشامية | 206 |
| صافي عائد محصول الذرة الشامية وفقاً لنتائج عينة الدراسة | 207 |
| ثالثاً : محصول الطماطم الصيفي..... | 208 |
| المسالك التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي وفقاً لنتائج عينة الدراسة | 210 |
| التكليف التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي وفقاً لنتائج عينة الدراسة..... | 211 |
| الفروق أو الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي بأنماط الحيازية المختلفة في عينة الدراسة | 214 |
| الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي | 215 |
| صافي عائد محصول الطماطم الصيفي وفقاً لنتائج عينة الدراسة | 216 |
| الباب الرابع: المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه الحائزين بعينة الدراسة الميدانية والحلول المقترحة لها | 218 |
| تمهيد : | 218 |
| الفصل الأول : المشاكل الإنتاجية للحائزين بعينة الدراسة..... | 218 |
| 1- المشاكل المعيشية والأهمية النسبية لنوعياتها المختلفة بعينة الدراسة..... | 218 |
| 2- المشكلات الخاصة بالرى والصرف الزراعى وأهميتها النسبية بعينة الدراسة..... | 221 |
| 3- مشاكل العمالة الزراعية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 223 |
| 4- المشاكل المتعلقة بمستلزمات الإنتاج وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 226 |
| 5- المشاكل الخاصة بالعمل الآلى وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 228 |
| 6- المشكلات الإنتاجية وفقاً لأهميتها النسبية في عينة الدراسة | 235 |
| الفصل الثانى : المشاكل التسويقية للمحاصيل الزراعية بعينة الدراسة..... | 232 |
| 1- المشاكل التي تواجه المنتجين عند بيع المحصول على باب المزرعة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 232 |
| 2- المشاكل المتعلقة بجمع المحصول وأهميتها النسبية بعينة الدراسة..... | 234 |
| 3- المشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدرج وأهميتها النسبية بعينة الدراسة .. | 236 |
| 4- المشاكل المتعلقة بعملية التعبئة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة..... | 238 |
| 5- المشاكل المتعلقة بعملية التخزين وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 240 |

| الموضوع | الصفحة |
|---|--------|
| 6- المشاكل المتعلقة بعملية النقل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 243 |
| 7- المشاكل المتعلقة بالمعلومات التسويقية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة ... | 245 |
| أولا : ترتيب المشاكل التسويقية وفقا لأهميتها النسبية في عينة الدراسة..... | 247 |
| ثانيا : المشكلات المتعلقة بالتمويل الزراعي وأهميتها النسبية بعينة الدراسة . | 248 |
| ثالثا: المشكلات الخاصة بالإشراف العلمي والإرشاد الزراعي وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 250 |
| الفصل الثالث: مقتراحات الحائزين لحل المشاكل الإنتاجية والتسويقية بعينة الدراسة..... | 253 |
| مقتراحات الحائزين لحل المشاكل الإنتاجية للمحاصيل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 253 |
| 1- مقتراحات الحائزين لحل المشاكل المعيشية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة .. | 253 |
| 2- مقتراحات الحائزين لحل مشاكل الري والصرف وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 254 |
| 3- مقتراحات الحائزين لحل مشاكل العمالة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة... | 257 |
| 4- مقتراحات الحائزين لحل مشاكل مستلزمات الإنتاج الزراعي والآلات الزراعية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 258 |
| 1- مقتراحات الحائزين لحل مشاكل بيع المحاصيل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 261 |
| 2- مقتراحات الحائزين لحل مشاكل الفرز والتدريج وأهميتها النسبية بعينة الدراسة..... | 262 |
| 3- مقتراحات الحائزين لحل مشاكل التعبئة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة .. | 263 |
| 4- مقتراحات الحائزين لحل المشاكل المتعلقة بالتخزين وأهميتها النسبية بعينة الدراسة..... | 265 |
| 5- مقتراحات الحائزين لحل المشاكل المتعلقة بعملية النقل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 266 |
| 6- مقتراحات الحائزين لحل المشاكل المتعلقة بالمعلومات التسويقية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة | 267 |
| الملخص والنتائج..... | 269 |
| المراجع..... | 278 |
| الملاحق..... | 284 |
| الملخص باللغة الإنجليزية..... | |