

الآثار الاقتصادية للأنماط الحيازية على الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح

رسالة مقدمة من

أميرة محمد علي شحاته

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 1997

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2005

للحصول على

درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية

(اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة عين شمس

2012

صفحة الموافقة علي الرسالة

الآثار الاقتصادية للأنماط الحيازية على الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح

رسالة مقدمة من

أميرة محمد علي شحاته

بكالوريوس علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 1997

ماجستير علوم زراعية (اقتصاد زراعي) ، جامعة عين شمس ، 2005

للحصول على
درجة دكتور فلسفة في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة :

..... د. محمد محمد حافظ الماحي

أستاذ الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية

..... د. ممدوح مدبولي نصر

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

..... د. فاطمة عباس حسنين فهمي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: 2012 / 7 / 1

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : أميرة محمد علي شحاته
عنوان الرسالة : الآثار الاقتصادية للأنماط الحيازية علي الكفاءة الانتاجية
والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح
اسم الدرجة : دكتور فلسفة فى العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف

د. فاطمة عباس حسنين فهمي
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس
(المشرف الرئيسي)

د. ممتاز ناجي السباعي
مدرس الاقتصاد الزراعي ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس .

د. حمادة عبد الحميد عبد العال
أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي المتفرغ ، مركز بحوث الصحراء.

تاريخ التسجيل: 2006/2/6

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

2012 / /

موافقة مجلس الجامعة

2012 / /

ختم الإجازة

موافقة مجلس الكلية

2012 / /

مستخلص

أميرة محمد علي شحاته - الآثار الاقتصادية للأنماط الحيازية علي الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح - رسالة دكتوراه غير منشورة - قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - 2012.

يعتبر قطاع الزراعة أحد قطاعات الاقتصاد القومي التي شملتها خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية الرئيسية في جمهورية مصر العربية، بل انه يحتل مكانة خاصة بين مختلف القطاعات الاقتصادية القومية الأخرى. ولقد أولت الدولة هذا القطاع عناية خاصة ليستفيد أكبر استفادة ممكنة من التطورات التكنولوجية المتلاحقة، غير انه بالرغم مما تحقق من إنجازات في هذا السبيل، إلا أن إنتاجه لا يفي والاحتياجات المحلية المتعاظمة من الغذاء وأيضاً من متطلبات الزيادة المضطردة في الواردات الزراعية والغذائية منها علي وجه الخصوص، ولابد هنا من الأخذ في الاعتبار أن البنيان الاقتصادي الزراعي المصري مازال يتسم بضعف الطاقة الأغلالية وانخفاض الجدارة الإنتاجية والاقتصادية كنتيجة لاختلال التوازن بين الموارد الرأسمالية، والموارد البشرية بسبب الارتفاع المستمر في معدلات النمو السكاني بشكل أصبح يهدد إلي حد كبير مختلف الجهود المبذولة من أجل تحقيق أهداف التنمية.

وقد بدأت مصر في تنفيذ خطة⁽¹⁾ طويلة أمد لإضافة حوالي 3.4 مليون فدان من الأراضي الجديدة المستصلحة حتى عام 2017، وفي إطار هذه الخطة كان من المستهدف إضافة 150 ألف فدان جديدة كل عام للرقعة الزراعية، وقد بلغت مساحة الأراضي المستصلحة الموزعة بواسطة الهيئة العامة لمشروعات التعمير والتنمية الزراعية حوالي 12.7 ألف فدان عام 2000-2001 ثم ارتفعت إلي 14.5 ألف فدان في 2004-2005 ثم بدأت النسبة في الانخفاض حيث وصلت في 2006-2007 إلي 2.2 ألف فدان وفي 2009 سجلت الهيئة أقل نسبة في استصلاح الأراضي حيث وصلت إلي 0.7 ألف فدان. تستهدف هذه الدراسة بشكل أساسي التعرف علي أثر اختلاف الأنماط الحيازية علي الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لأهم المحاصيل بمحافظة مطروح.

ولقد اشتملت الدراسة علي أربعة أبواب رئيسية علاوة علي مقدمة تبين أهمية البحث والمشكلة والهدف ومصادر البيانات بالإضافة للطريقة البحثية، ويتناول الباب الأول الإطار النظري والاستعراض المرجعي، بينما تناول الباب

(1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لاستصلاح الأراضي بجمهورية مصر العربية،

الثاني الموارد الاقتصادية بمحافظة مطروح، أما الباب الثالث فقد تناول الكفاءة الاقتصادية والتسويقية للأنماط الحيازية المختلفة بعينة الدراسة، ويتضمن الباب الرابع المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه الحائزين بعينة الدراسة الميدانية والحلول المقترحة لها، كما تضمنت الدراسة النتائج والتوصيات والملاحق وملخص باللغة العربية والإنجليزية، وأخيراً المراجع باللغتين العربية والإنجليزية.

تم اختيار محافظة مطروح كأحدي محافظات الصحاري، والتي لم تتل القدر الكافي من الدراسات الأكاديمية، وتدخل ضمن المتطلبات البحثية، وبها مناطق استصلاح حديثة، حيث تأتي في المرتبة الثانية بالنسبة للمحافظات التي بها أراضي مستصلحة. تم تحديد مجتمع الدراسة من مزارع الأراضي الجديدة المنتشرة في نطاق محافظة مطروح وتم اختيار مركز الحمام كمجتمع للدراسة وذلك لعدة أسباب منها أن محافظة مطروح تضم ثمانية مراكز إدارية، ويعتبر مركز الحمام من أكبر هذه المراكز من حيث المساحة المنزرعة والتي بلغت نحو 101.6 ألف فدان والتي تمثل حوالي 21.7% من إجمالي المساحة المنزرعة بمحافظة مطروح. وتتباين أنماط الإنتاج الزراعي به وتتنوع بين محاصيل حقلية ومحاصيل خضر وفاكهة. تتباين أنماط الحائزين لأراضي مركز الحمام حيث يوجد به عدة أنماط من حائزي الأراضي تتمثل في وضع اليد والتخصيص والإيجار، وتم اختيار القري الممثلة للعينة بالمركز المختار وفقاً للأهمية النسبية للقري بين قري القطاع من حيث المساحة المزروعة وبحيث يتوفر بهذه القري الأنماط الحيازية الثلاث (وضع اليد والتخصيص والإيجار) وبحيث يتوفر بهذه القري مصدر للري الدائم.

كما أوضحت الدراسة أن متوسط تكلفة الفدان من محصول القمح بلغ حوالي 2457 جنيهاً لدي حائزي وضع اليد ثم ارتفع بعد ذلك في الأنماط الحيازية تخصيص وإيجار حيث بلغت نحو 2521، 2720 علي الترتيب. وعلي العكس من متوسط تكلفة الفدان كان متوسط الإيراد يزيد في النمط الحيازي وضع يد حيث بلغ متوسط إيراد الفدان لمحصول القمح نحو 4650 جنيهاً لدي حائزي وضع اليد ثم انخفض إلي حوالي 3915 جنيهاً، 3480 جنيهاً لدي حائزي التخصيص والإيجار علي الترتيب.

كما تبين من الدراسة أن أكبر نسبة من الكمية المسوقة من محصول القمح توجه للجمعية الزراعية، يليه في ذلك المطاحن، ثم تاجر الجملة بالمزرعة وذلك بالنسبة لإجمالي العينة، وربما يرجع ذلك لحصول الحائزين علي بعض مستلزمات الإنتاج بالأجل من الجمعية الزراعية أثناء العملية الإنتاجية.

أما بالنسبة للنمط وضع يد فكانت النسبة الأكبر من الكمية المسوقة توجه للمطاحن، وتقترب منها الكمية المسوقة للجمعيات الزراعية، ثم لتاجر الجملة بالمزرعة، أما بالنسبة للأنماط تخصيص، إيجار فكانت النسبة الأكبر من الكمية المسوقة توجه للجمعية الزراعية، ثم لتاجر الجملة بالمزرعة.

الكلمات المفتاحية:

دالة الإنتاج، الكفاءة الإنتاجية، المرونة الإنتاجية، التكاليف التسويقية، الهوامش التسويقية.

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم (قالوا سبحانه لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم) صدق الله العظيم، الآية (32)، بسورة البقرة.

أتوجه بالحمد والشكر لله تعالى علي فيض نعمه وتوفيقي في اتمام هذه الرسالة، ويسعدني أن اتقدم بكل مشاعر الحب والعرفان بالجميل لمن جعل الله علي أيديهم العون والمساعدة في إتمام وإخراج هذه الرسالة.

ويسعد الباحثة أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير لأستاذتها الفاضلة الأستاذة الدكتورة/ فاطمة عباس فهمي، أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس. والمشرف الرئيسي للبحث فلقد كان لتوصياتها العلمية الدقيقة أثراً عظيماً في إسداء العون للباحثة، ونبراساً يهتدي به في سبيل إتمام هذا البحث. فضلاً علي تضحياتها الكثيرة بأوقات راحتها أثناء مراجعتها هذا البحث ووقوفاتها النبيلة بجانب الباحثة في كثير من الأمور، وما قدمته لها من عون صادق مقدرة لشخصها الكريم إنسانيتها الفياضة ودمائة خلقها ورقى سلوكها. جزاها الله خير الجزاء وبارك الله في علمها، ووفقها دائماً لما فيه الخير.

وتتقدم الباحثة بالشكر والعرفان بالجميل لكل من الأستاذ الدكتور/ ممتاز ناجي السباعي أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة جامعة عين شمس، الأستاذ الدكتور/ حمادة عبد الحميد عبد العال أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي المتفرغ بمركز بحوث الصحراء على توجيهاتهم التي لها عظيم الأثر في تدعيم هذا البحث.

كما لا يسع الباحثة إلا أن تتقدم بوافر الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلي الاستاذ الفاضل الأستاذ الدكتور/ محمد محمد حافظ الماحي أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة الإسكندرية لموافقته علي فحص ومناقشة هذا البحث مقدماً خبرته ووقته وعلمه لإثراء المناقشة وتعظيم الاستفادة جزاه الله خير الجزاء.

ولا تجد الباحثة أي كلمة شكر أو ثناء يمكنها أن توفي إلى السيد الأستاذ الدكتور/ ممدوح مدبولي نصر أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس حقه لما بذله من جهد وموافقته علي فحص ومناقشة هذه الرسالة جزاه الله خير الجزاء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير وعظيم الاحترام للأستاذ الدكتور/ مسعد السعيد رجب أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس لما قدمته للباحثة من عون صادق وتوجيهات سديدة.

كما تتوجه الباحثة بخالص الشكر والتقدير إلى أسرة شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية بمركز بحوث الصحراء لما قدموه من عون صادق وجهود مخلصه وتخص بالذكر الأستاذة الدكتورة/ زينات هاشم الشريف،

الأستاذ الدكتور/ علي فتحي، الأستاذ الدكتور/ محمد فوزى جزاهم الله جميعاً
خير الجزاء.

كما تتقدم الباحثة بأسمى معانى الشكر والتقدير إلى والدى ووالدتى أطال
الله فى عمرهما وأمدهم بالصحة والعافية وإلى اخوتى أصحاب المواقف النبيلة
واخص بالذكر اخى مصطفى - متمنية من الله عز وجل أن يجزيهم خير الجزاء
ويمتعهم بتمام الصحة والعافية.

وبكل الحب والتقدير والامتنان تشكر الباحثة زوجها الفاضل الذي تحمل
الكثير من العناء حتي أتم الله إنجاز هذا البحث، والتي تعجز كلمات الثناء عن
شكره.

وإلى قرة عيني ابنتي ندي ومنه لما تحملوه طوال فترة الدراسة من مشقة
بارك الله فيهم وجزأهم الله خير الجزاء.

إلى هؤلاء جميعاً..... وغيرهم ممن قدموا
العون للباحثة إليهم جميعاً كل تقدير واعتزاز.

والله ولي التوفيق،،،

الباحثة

المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
1	المشكلة البحثية
2	هدف الدراسة
3	مصادر البيانات
3	الطريقة البحثية
3	المحتوي البحثي
4	الباب الأول : الإطار النظري والاستعراض المرجعي للدراسات السابقة
4	تمهيد :
4	الفصل الأول : الإطار النظري
4	تمهيد :
4	الحيازة الزراعية
5	الحائز :
11	مفاهيم الكفاءة الإنتاجية
12	الكفاءة الإنتاجية
14	أولاً: مقاييس الكفاءة الإنتاجية
17	ثانياً: قياس الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام الدالات الإنتاجية
21	ثالثاً : قياس الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام دالات التكاليف
23	رابعاً : الكفاءة التسويقية
31	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة
31	تمهيد :
31	أولاً: الدراسات الخاصة بحيازة الأراضي الزراعية
38	ثانياً : الدراسات المرتبطة بالكفاءة الإنتاجية والاقتصادية
51	ثالثاً : الدراسات المرتبطة بالتسويق والكفاءة التسويقية
62	التعقيب علي الاستعراض المرجعي
64	الباب الثاني : الموارد الاقتصادية بمحافظة مطروح
64	تمهيد :
64	التقسيم الإداري
65	أولاً :الموارد المائية المتاحة بمحافظة مطروح
65	مصادر المياه في مطروح
67	ثانياً : الموارد الأرضية بمحافظة مطروح

الموضوع	الصفحة
القدرة الإنتاجية للموارد الأرضية بمحافظة مطروح	68
الزمام المنزرع بالمحافظة	69
تطور المساحة المنزرعة علي مستوي مراكز المحافظة خلال الفترة (1997-2009)	69
البنيان الحيازي للأراضي الزراعية بمحافظة مطروح	73
المنوال الحيازي في محافظة مطروح	73
ثالثاً : الموارد البشرية بمحافظة مطروح	79
- التطور العددي للسكان	79
- توزيع السكان تبعاً لمراكز المحافظة	79
- التوزيع العمري	81
- الحالة التعليمية للسكان بمطروح	82
رابعاً : الموارد الخدمية بمحافظة مطروح	85
- قطاع مياه الشرب	85
- الكهرباء	91
- الطرق والنقل والمواصلات	92
- الخدمات التعليمية	93
- الخدمات الصحية	95
الباب الثالث: الكفاءة الإقتصادية والتسويقية للأنماط الحيازية المختلفة بمدينة الدراسة	97
تمهيد :	97
الفصل الأول : عينة الدراسة الميدانية	97
تمهيد:	97
أسس اختيار عينة الدراسة الميدانية بمحافظة مطروح (مركز الحمام)	99
اختيار المحافظة	99
اختيار مركز الدراسة	100
اختيار قري العينة	101
تحديد حجم العينة	102
توزيع حجم العينة علي القرى المختارة	102
أولاً : التركيب المحصولي السائد بمركز الحمام	103
التركيب المحصولي الشتوي	103
التركيب المحصولي الصيفي	104

الصفحة	الموضوع
105	محاصيل الفاكهة بمركز الحمام
106	ثانياً : التركيب المحصولي السائد بقري عينة الدراسة
106	التركيب المحصولي الشتوي
107	التركيب المحصولي الصيفي
108	محاصيل الفاكهة بقري عينة الدراسة
109	ثالثاً سمات خاصة بالأسرة باحثين عينة الدراسة
112	رابعاً : سمات خاصة بمستلزمات الإنتاج
112	أ-مصدر الحصول علي الآلات الزراعية
112	ب- مصدر الحصول علي العمالة المؤجرة
113	ج - مصدر الحصول علي مستلزمات الإنتاج
114	الفصل الثاني : الكفاءة الإقتصادية للأنماط الحيازية المختلفة بعينة الدراسة ..
114	تمهيد :
114	أولاً: العلاقة بين نمط الحيازة والكفاءة الإنتاجية والاقتصادية
114	1 - العلاقة بين النمط الحيازي والإنتاجية الفدانية
116	2 - العلاقة بين النمط الحيازي وكل من التكاليف والإيراد وصافي العائد للفدان .
119	3 - نسبة إجمالي الإيراد إلي إجمالي التكاليف للأنماط الحيازية المختلفة
120	4- نسبة صافي العائد المزرعي إلي إجمالي التكاليف الكلية للأنماط الحيازية المختلفة
121	5- الرقم القياسي لمناول الإنتاج في الأنماط الحيازية المختلفة
121	6- الرقم القياسي لصافي عائد الفدان (الربح) في الأنماط الحيازية المختلفة
122	ثانياً : التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحاصيل عينة الدراسة
122	أولاً : التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول القمح في عينة الدراسة..
122	1- النمط الحيازي وضع يد
126	2- النمط الحيازي تخصيص
129	3- النمط الحيازي إيجار
132	ثانياً : التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج للفئات الحيازية لمحصول الذرة الشامية في عينة الدراسة
132	1- النمط الحيازي وضع يد
135	2- النمط الحيازي تخصيص
138	3- النمط الحيازي إيجار

الموضوع	الصفحة
ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج للفئات الحيازية لمحصول الطماطم الصيفي في عينة الدراسة	141
1- النمط الحيازي وضع يد	141
2- النمط الحيازي تخصيص	144
3- النمط الحيازي إيجار	146
ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج علي مستوى الأنماط الحيازية المختلفة في المدي الزمني الطويل	149
1- التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول القمح في عينة الدراسة.....	149
أ- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي وضع يد	149
ب- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي تخصيص	151
ج- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي إيجار.....	152
2 - التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول الذرة الشامية في عينة الدراسة.....	153
أ- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي وضع يد	153
ب- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي تخصيص	155
ج- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي إيجار.....	156
3- التقدير الإحصائي لدالات الإنتاج لمحصول الطماطم الصيفي في عينة الدراسة	157
أ- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي وضع يد	157
ب- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي تخصيص	158
ج- تقدير دالات الإنتاج بالنمط الحيازي إيجار	159
الفصل الثالث : تقدير دالات التكاليف الإنتاجية لمحاصيل عينة الدراسة	161
تمهيد :	161
أولاً : التكاليف الإنتاجية لمحاصيل عينة الدراسة	162
1- محصول القمح	162
2- محصول الذرة الشامية	164
3- محصول الطماطم الصيفي.....	166
ثانياً: تقدير دالات التكاليف الكلية لمحاصيل عينة الدراسة في المدي القصير	169
أولاً : التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول القمح بمركز الحمام بعينة الدراسة في المدي القصير	169
1- النمط الحيازي وضع يد	170
2- النمط الحيازي تخصيص	172
3- النمط الحيازي إيجار	173

الموضوع	الصفحة
ثانياً: التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الذرة الشامية بعينة الدراسة في المدي القصير.....	174
1- النمط الحيازي وضع يد	174
2- النمط الحيازي تخصيص	177
3- النمط الحيازي إيجار	178
ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الطماطم الصيفي بعينة الدراسة في المدي.....	179
1- نمط الحيازي وضع يد.....	179
2- النمط الحيازي تخصيص.....	181
3- النمط الحيازي إيجار	182
ثالثاً : التقدير الإحصائي لدالات التكاليف الإنتاجية لمحاصيل عينة الدراسة في المدي الطويل.....	183
أولاً : التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول القمح في المدي الطويل ...	183
1- النمط الحيازي وضع يد	183
2- النمط الحيازي تخصيص.....	184
3- النمط الحيازي إيجار	185
ثانياً : التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الذرة الشامية في المدي الطويل.....	185
ثالثاً: التقدير الإحصائي لدالات تكاليف محصول الطماطم الصيفي في المدي الطويل	186
الفصل الرابع: كفاءة النشاط التسويقي للأنماط الحيازية المختلفة بعينة الدراسة تمهيد :	189
أساليب التصرف التسويقي للمحاصيل الزراعية بعينة الدراسة	190
أولاً : محصول القمح.....	190
المسالك التسويقية لمحصول القمح وفقاً لنتائج عينة الدراسة	219
التكاليف التسويقية للقمح وفقاً لنتائج عينة الدراسة.....	193
الفروق أو الهوامش التسويقية لمحصول القمح وفقاً للأنماط الحيازية في عينة الدراسة	195
الكفاءة التسويقية لمحصول القمح	196
صافي عائد الفدان من محصول القمح وفقاً لنتائج عينة الدراسة.....	198
ثانياً : محصول الذرة الشامية.....	199

الموضوع	الصفحة
المسالك التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقاً لنتائج عينة الدراسة	201
التكاليف التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقاً لنتائج عينة الدراسة	203
الفروق أو الهوامش التسويقية لمحصول الذرة الشامية وفقاً للأنماط الحيازية في عينة الدراسة	205
الكفاءة التسويقية لمحصول الذرة الشامية	206
صافي عائد محصول الذرة الشامية وفقاً لنتائج عينة الدراسة	207
ثالثاً : محصول الطماطم الصيفي	208
المسالك التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي وفقاً لنتائج عينة الدراسة	210
التكاليف التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي وفقاً لنتائج عينة الدراسة	211
الفروق أو الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي بالأنماط الحيازية المختلفة في عينة الدراسة	214
الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم الصيفي	215
صافي عائد محصول الطماطم الصيفي وفقاً لنتائج عينة الدراسة	216
الباب الرابع: المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه الحائزين بعينة الدراسة الميدانية والحلول المقترحة لها	218
تمهيد :	218
الفصل الأول : المشاكل الإنتاجية للحائزين بعينة الدراسة	218
1- المشاكل المعيشية والأهمية النسبية لنوعياتها المختلفة بعينة الدراسة	218
2- المشكلات الخاصة بالرى والصرف الزراعى وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	221
3- مشاكل العمالة الزراعية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	223
4- المشاكل المتعلقة بمستلزمات الإنتاج وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	226
5- المشاكل الخاصة بالعمل الآلي وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	228
6- المشكلات الإنتاجية وفقاً لأهميتها النسبية فى عينة الدراسة	235
الفصل الثانى : المشاكل التسويقية للمحاصيل الزراعية بعينة الدراسة	232
1- المشاكل التى تواجه المنتجين عند بيع المحصول على باب المزرعة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	232
2- المشاكل المتعلقة بجمع المحصول وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	234
3- المشاكل المتعلقة بعملية الفرز والتدريج وأهميتها النسبية بعينة الدراسة .	236
4- المشاكل المتعلقة بعملية التعبئة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	238
5- المشاكل المتعلقة بعملية التخزين وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	240

الموضوع	الصفحة
6- المشاكل المتعلقة بعملية النقل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	243
7- المشاكل المتعلقة بالمعلومات التسويقية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة ...	245
أولا : ترتيب المشاكل التسويقية وفقا لأهميتها النسبية فى عينة الدراسة.....	247
ثانيا : المشكلات المتعلقة بالتمويل الزراعى وأهميتها النسبية بعينة الدراسة .	248
ثالثا: المشكلات الخاصة بالإشراف العلمى والإرشاد الزراعى وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	250
الفصل الثالث: مقترحات الحائزين لحل المشاكل الإنتاجية والتسويقية بعينة الدراسة.....	253
مقترحات الحائزين لحل المشاكل الإنتاجية للمحاصيل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	253
1-مقترحات الحائزين لحل المشاكل المعيشية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	253
2- مقترحات الحائزين لحل مشاكل الري والصرف وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	254
3- مقترحات الحائزين لحل مشاكل العمالة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة...	257
4- مقترحات الحائزين لحل مشاكل مستلزمات الإنتاج الزراعي والآلات الزراعية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	258
1- مقترحات الحائزين لحل مشاكل بيع المحاصيل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	261
2- مقترحات الحائزين لحل مشاكل الفرز والتدريج وأهميتها النسبية بعينة الدراسة.....	262
3- مقترحات الحائزين لحل مشاكل التعبئة وأهميتها النسبية بعينة الدراسة ..	263
4- مقترحات الحائزين لحل المشاكل المتعلقة بالتخزين وأهميتها النسبية بعينة الدراسة.....	265
5- مقترحات الحائزين لحل المشاكل المتعلقة بعملية النقل وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	266
6- مقترحات الحائزين لحل المشاكل المتعلقة بالمعلومات التسويقية وأهميتها النسبية بعينة الدراسة	267
الملخص والنتائج.....	269
المراجع.....	278
الملاحق.....	284
الملخص باللغة الإنجليزية.....	