

جامعة القاهرة  
كلية الإعلام  
قسم الإذاعة

# اعتماد الجالية المصرية بالمملكة العربية السعودية على الفضائيات الإخبارية العربية في متابعة الأحداث في مصر

رسالة بحثية مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإذاعة

إعداد

هالة صلاح محمد بحيرى

تحت إشراف

أ.د/ سامية احمد على

الأستاذ بقسم الإذاعة - كلية الإعلام

جامعة القاهرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا  
مَا عَلَّمْتَنَا  
إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

سورة البقرة ( آية ٣٢ )

## شكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والصلاة والسلام على أشرف خلقه  
محمد صلى الله عليه وسلم

### وبعد

فإنى أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى الأستاذة الدكتورة / سامية أحمد على - الأستاذة  
بقسم الإذاعة، بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ، والتي شرفت بها أستاذة ومشرفة على  
الرسالة، حيث قدمت لى من علمها الغزير وملاحظتها الدقيقة ووقتها الثمين؛ فلم تدخر علماً، أو  
جهداً، إلا وكانت نعم المعين بعد الله تعالى فى إنجاز هذه الرسالة، فلها منى وافر الاحترام  
والتقدير وأخلص الدعاء ، سائلة الله تعالى أن يمدّها بوافر الصحة لتظل منبراً علمياً ورمزاً  
للعطاء.

كما أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الدكتورة / دينا يحيى، الأستاذة المساعد  
بقسم الإعلام وعلوم الاتصال، بكلية الآداب - جامعة عين شمس، لتفضل سيادتها بالموافقة  
على قبول المناقشة ، الأمر الذى سيتيح لى الاستفادة من علمها وخبراتها الكبيرة ، فلها منى  
جزيل الشكر، وأسأل الله تعالى أن يبارك فيها وأن يديم عليها الصحة والسعادة.

كما أتوجه بعميق الشكر والإمتنان إلى الدكتورة / وسام نصر ، الأستاذة المساعد بقسم  
الإذاعة، بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ، لتفضل سيادتها بالموافقة على قبول المناقشة،  
الأمر الذى سيتيح لى الاستفادة من علمها ونصائحها وإرشاداتها القيمة، فلها منى جزيل الشكر،  
وأسأل الله أن يمتعها بوافر الصحة والسعادة.

ولا يفوتنى أن أتقدم أيضاً بجزيل الشكر لكل من قدم لى يد العون والمساعدة والدعاء.  
وآخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمين

الباحثة.

## المستخلص

### مقدمة ومشكلة الدراسة:

أصبح توجه الفرد واعتماده على وسائل الإعلام هو السمة السائدة، خاصة إذا كان مغترباً عن موطنه، لأنه يحتاج الأخبار والمعلومات التي تجعله على دراية وفهم كامل للأحداث والموضوعات والقضايا داخل وطنه الأم.

ونعلم أن المملكة العربية السعودية تحتضن أعداداً كبيرة من أبناء الجالية المصرية، وهذه الفئة من الجمهور - على حد علم الباحثة - لم تتناولها أية دراسة إعلامية من قبل؛ لذلك جاءت هذه الدراسة لتقيس "مدى اعتماد الجالية المصرية بالمملكة العربية السعودية على الفضائيات الإخبارية العربية في متابعة الشئون والأحداث المصرية المختلفة، في كافة النواحي السياسية والاقتصادية والأمنية والاجتماعية وغيرها، خاصة بعد تتابع الأحداث وتفاقم الظروف والأزمات التي تمر بها مصر في الآونة الأخيرة، وأيضاً دراسة المتغيرات التي يمكن أن تؤثر في هذه العلاقة".

### أهداف الدراسة :

- التعرف على مدى اهتمام المبحوثين بالشأن العام المصري، ومدى حرصهم على متابعة الأحداث في مصر، والتعرف أيضاً على مدى اعتماد المبحوثين على الفضائيات الإخبارية العربية في متابعة الأحداث المصرية.

### منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على منهج المسح.

### عينة الدراسة :

طبقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها ٣٥٠ مفردة من الجالية المصرية بالمملكة، ممن يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية.

### أداة جمع البيانات:

صحيفة استقصاء.

### أهم نتائج الدراسة :

- ارتفاع نسبة متابعة المبحوثين للأحداث المصرية ، وجاءت " قرارات مؤسسة الرئاسة" في مقدمة الأحداث التي يحرص المبحوثون على متابعتها، تليها " التفجيرات الإرهابية".

- جاءت قنوات "العربية والجزيرة" على التوالي في مقدمة القنوات التي يزداد الاعتماد عليها في حالة الأزمات والأحداث الهامة في مصر.

- اعتماد النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية "بدرجة متوسطة" في متابعة الأحداث في مصر.

## فهرس المحتويات

٢-١	مقدمة
٣٥-٤	<b>الفصل الأول (الإطار المنهجي للدراسة)</b>
٤	تمهيد
٤	أولاً: مشكلة الدراسة
٤	ثانياً: أهمية الدراسة
٥	ثالثاً: أهداف الدراسة
٢٠ - ٦	رابعاً: الدراسات السابقة
١٥-٦	المحور الأول: دراسات تناولت الفضاءات العربية والإخبارية المتخصصة وتطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٢١-١٥	المحور الثاني: دراسات تناولت الجاليات وعلاقتهم بوسائل الإعلام
٢١	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٢٢-٢١	خامساً: تساؤلات الدراسة
٢٤-٢٣	سادساً: فروض الدراسة
٢٤	سابعاً: متغيرات الدراسة
٢٤	ثامناً: التعريفات الإجرائية
٢٧-٢٥	تاسعاً: أساليب القياس
٣٤-٢٧	عاشراً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
٢٧	نوع الدراسة
٢٧	منهج الدراسة
٢٧	عينة الدراسة
٣٢-٢٨	توزيع عينة الدراسة
٣٢	أدوات جمع البيانات
٣٤-٣٣	إجراءات الصدق والثبات
٣٥-٣٤	المعالجة الإحصائية للبيانات
٣٥	الخلاصة
٥١-٣٧	<b>الفصل الثاني (الإطار النظري للدراسة)</b>
٣٧	تمهيد
٤٣ - ٣٧	أولاً: مراحل تطور نظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام"

٣٩-٣٨	النموذج الأول ١٩٧٦
٤١-٣٩	النموذج الثاني ١٩٨٩
٤٣-٤١	النموذج المتكامل لنظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام"
٤٤-٤٣	ثانياً: الافتراضات الرئيسية التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٤٦-٤٤	ثالثاً: أهداف الاعتماد على وسائل الإعلام
٤٩-٤٧	رابعاً: تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام
٥٠	خامساً: نقد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٥١	سادساً: مبررات استخدام نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٥١	الخلاصة
٦١-٥٣	<b>الفصل الثالث (واقع الجالية المصرية في المملكة العربية السعودية)</b>
٥٣	تمهيد
٥٤	أولاً: الهجرة
٥٤	تعريف الهجرة
٥٤	أنواع الهجرة
٥٦-٥٤	ثانياً: أعداد الجالية المصرية في المملكة العربية السعودية
٥٧-٥٦	ثالثاً : أسباب هجرة المصريين إلى المملكة العربية السعودية
٥٦	عوامل الطرد والجذب
٥٧	الأسباب الاقتصادية
٥٧	عوامل مساندة لاتساع ظاهرة هجرة المصريين إلى المملكة العربية السعودية
٥٨-٥٧	رابعاً: وضع الجالية المصرية في المملكة العربية السعودية
٥٨	نظام الكفالة في المملكة العربية السعودية
٦٠-٥٨	سادساً: مشكلات الجالية المصرية في المملكة العربية السعودية
٥٩	المشكلات الخاصة بالجالية المصرية نفسها
٥٩	المشكلات الخاصة بالدولة المرسله للجالية المصرية
٦٠	المشكلات الخاصة بالدولة المستقبلة للجالية المصرية
٦١-٦٠	سابعاً: كيفية مواجهة مشكلات الجالية المصرية في المملكة العربية السعودية
٦١	الخلاصة

٨٦-٦٣	<b>الفصل الرابع (الفضائيات العربية والإخبارية المتخصصة)</b>
٦٣	تمهيد
٦٥-٦٤	أولاً: نشأة وتطور البث الفضائي
٦٩-٦٥	ثانياً: البث الفضائي العربى
٦٧-٦٦	المؤسسة العربية للاتصالات الفضاء "عربسات"
٦٩-٦٨	الشركة المصرية للأقمار الصناعية "نايل سات"
٧١-٦٩	ثالثاً: سمات الواقع الاتصالى العربى
٧٠-٦٩	الواقع الاتصالى العربى فى مرحلة ما قبل ظهور الفضائيات
٧١-٧٠	الواقع الاتصالى العربى فى مرحلة ما بعد ظهور الفضائيات
٧٤-٧١	رابعاً: تصنيف القنوات الفضائية العربية
٧١	من حيث الملكية
٧٢	من حيث لغة البث الإعلامى
٧٢	من حيث نوعية البث
٧٢	من حيث العضوية فى اتحاد إذاعات الدول العربية
٧٣	من حيث نطاق التغطية الجغرافية
٧٣	من حيث إذاعة الإعلانات التجارية
٧٣	من حيث نوعية البرامج
٨٥-٧٥	خامساً: القنوات الفضائية الإخبارية العربية.
٨٠-٧٥	القنوات الفضائية الإخبارية العربية الناطقة باللغة العربية
٨٥-٨١	القنوات الفضائية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية
٨٦	الخلاصة
١٥٠-٨٨	<b>الفصل الخامس (نتائج الدراسة الميدانية ونتائج اختبارات الفروض)</b>
٨٨	تمهيد
١٢٧-٨٨	أولاً : النتائج العامة للدراسة الميدانية
١٣٨-١٢٨	ثانياً:نتائج العلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة
١٥٠-١٣٩	ثالثاً:نتائج اختبارات فروض الدراسة
١٦٤-١٥٢	الخلاصة ومناقشة النتائج والمقترحات
١٧٥-١٦٦	المراجع
١٩٠-١٧٧	ملحق الدراسة

## فهرس الجداول

رقم الجدول	عناوين جداول الدراسة	رقم الصفحة
١	مقياس معدل التعرض للفضائيات الإخبارية العربية.	٢٥
٢	مقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي.	٢٦
٣	توزيع عينة الدراسة طبقاً لفئات النوع.	٢٨
٤	توزيع عينة الدراسة طبقاً لفئات السن.	٢٨
٥	توزيع عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية .	٢٩
٦	توزيع عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي.	٢٩
٧	توزيع عينة توزيع عينة الدراسة طبقاً للسفر إلى خارج المملكة العربية السعودية.	٢٩
٨	توزيع عينة الدراسة طبقاً لأسباب السفر إلى خارج المملكة العربية السعودية.	٣٠
٩	توزيع عينة الدراسة طبقاً للإشتراك في قنوات مشفرة .	٣٠
١٠	توزيع عينة الدراسة طبقاً للقنوات المشفرة المشتركين بها.	٣١
١١	توزيع عينة الدراسة طبقاً لنوع المسكن الذي يعيشون فيه.	٣١
١٢	توزيع عينة الدراسة طبقاً لإمتلاك سيارة	٣٢
١٣	مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية .	٨٨
١٤	عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية فى الأسبوع .	٨٩
١٥	عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية يوميا .	٩٠
١٦	المضامين التي يفضل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية.	٩١
١٧	مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية العربية .	٩٣
١٨	عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية العربية فى الأسبوع.	٩٤
١٩	عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية العربية يوميا .	٩٥
٢٠	الأوقات المفضلة للمبحوثين لمشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٩٦
٢١	المواد التي يفضل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٩٧
٢٢	معدل مشاهدة المبحوثين لنشرات الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٩٨
٢٣	أماكن مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية العربية .	٩٨
٢٤	أسباب مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٩٩
٢٥	مزايا القنوات الفضائية الإخبارية العربية .	١٠١



٢٦	سلبيات القنوات الفضائية الاخبارية العربية.	١٠٢
٢٧	مدى اهتمام المبحوثين بالشأن العام المصري.	١٠٣
٢٨	مدى متابعة المبحوثين للأحداث الجارية في مصر.	١٠٤
٢٩	الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأحداث في مصر.	١٠٤
٣٠	أسباب الاعتماد على هذه الوسائل الإعلامية في متابعة الأحداث في مصر.	١٠٦
٣١	أكثر قناتين يدير المبحوثون الريموت بينهما لمتابعة الأحداث في مصر.	١٠٨
٣٢	مدى اعتماد المبحوثين علي القنوات الفضائية الإخبارية العربية في متابعة الأحداث في مصر.	١١٠
٣٣	القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأحداث في مصر.	١١١
٣٤	أهم قناة فضائية إخبارية عربية يعتمد عليها المبحوثون .	١١٣
٣٥	أسباب الإعتماد على هذه القناة .	١١٤
٣٦	القناة الفضائية الإخبارية العربية التي لا يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأحداث في مصر	١١٥
٣٧	أسباب عدم الإعتماد على هذه القناة.	١١٧
٣٨	نوعية الأخبار المصرية التي يحرص المبحوثون على متابعتها في القنوات الفضائية الاخبارية العربية.	١١٨
٣٩	نوعية الأخبار المصرية التي يحرص المبحوثون على متابعتها في كل قناة فضائية إخبارية عربية يعتمدون عليها.	١٢٠
٤٠	الأحداث المصرية التي يحرص المبحوثون على متابعتها في القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	١٢١
٤١	مدى استفادة المبحوثين من القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي يعتمدون عليها.	١٢٣
٤٢	أوجه استفادة المبحوثين من القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي يعتمدون عليها.	١٢٣
٤٣	مدى ثقة المبحوثين في القنوات الفضائية الإخبارية العربية .	١٢٤
٤٤	مناقشة المبحوثين حول مايشاهدونه في القنوات الفضائية الإخبارية العربية .	١٢٥
٤٥	الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون حول مايشاهدونه في القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	١٢٦
٤٦	العلاقة بين النوع ومعدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية.	١٢٨
٤٧	العلاقة بين النوع ومدى الاهتمام بالشأن العام المصري.	١٢٨
٤٨	العلاقة بين النوع ومدى متابعة الأحداث في مصر.	١٢٩
٤٩	العلاقة بين النوع ومدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	١٢٩
٥٠	العلاقة بين السن ومعدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية.	١٣٠
٥١	العلاقة بين السن ومدى الاهتمام بالشأن العام المصري .	١٣٠
٥٢	العلاقة بين السن ومدى متابعة الأحداث في مصر.	١٣١
٥٣	العلاقة بين السن ومدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	١٣١

١٣٢	العلاقة بين المستوى التعليمى ومعدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٥٤
١٣٢	العلاقة بين المستوى التعليمى ومدى الاهتمام بالشأن العام المصرى.	٥٥
١٣٣	العلاقة بين المستوى التعليمى ومدى متابعة الأحداث فى مصر.	٥٦
١٣٣	العلاقة بين المستوى التعليمى ومدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٥٧
١٣٤	العلاقة بين المستوى الاقتصادى الاجتماعى ومعدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٥٨
١٣٥	العلاقة بين المستوى الاقتصادى الاجتماعى ومدى الاهتمام بالشأن العام المصرى.	٥٩
١٣٥	العلاقة بين المستوى الاقتصادى الاجتماعى ومدى متابعة الأحداث فى مصر.	٦٠
١٣٦	العلاقة بين المستوى الاقتصادى الاجتماعى ومدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٦١
١٣٦	العلاقة بين مدى الثقة فى القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى الاعتماد عليها.	٦٢
١٣٧	العلاقة بين مدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى الاستفادة منها .	٦٣
١٣٧	العلاقة بين مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى ومعدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٦٤
١٣٨	العلاقة بين معدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى متابعة الأحداث فى مصر.	٦٥
١٣٩	العلاقة الارتباطية بين مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى ومدى متابعة الأحداث فى مصر.	٦٦
١٣٩	العلاقة الارتباطية بين مدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومدى متابعة الأحداث فى مصر	٦٧
١٤٠	العلاقة الارتباطية بين مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى ومدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية	٦٨
١٤٠	العلاقة الارتباطية بين مدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومعدل التعرض لها.	٦٩
١٤١	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير النوع و مدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٧٠
١٤٢	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير السن و مدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٧١
١٤٢	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير المستوى التعليمى و مدى الاعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية.	٧٢

٧٣	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير المستوى الإقتصادي الإجتماعى و مدى الاعتماد على الفضائيات الإخبارية العربية.	١٤٣
٧٤	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير النوع و مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى.	١٤٤
٧٥	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير السن و مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى	١٤٥
٧٦	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير المستوى التعليمى و مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى .	١٤٥
٧٧	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير المستوى الإقتصادى الاجتماعى و مدى الاهتمام بالشأن العام المصرى.	١٤٦
٧٨	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير النوع و مدى متابعة الأحداث فى مصر.	١٤٧
٧٩	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير السن و مدى متابعة الأحداث فى مصر.	١٤٨
٨٠	مصدر التباين بين فئات سن المبحوثين فيما يتعلق بمتابعة الأحداث فى مصر.	١٤٨
٨١	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير المستوى التعليمى و مدى متابعة الأحداث فى مصر	١٤٩
٨٢	الفروق بين المبحوثين من حيث متغير المستوى الإقتصادى الإجتماعى و مدى متابعة الأحداث فى مصر .	١٥٠

## فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
١	متغيرات الدراسة .	٢٤
٢	العلاقات المتبادلة، النظام الاجتماعي، ووسائل الإعلام والجمهور.	٣٨
٣	عملية تأثير الاعتماد على وسائل الإعلام .	٤٠
٤	النموذج المتكامل لتأثير وسائل الإعلام على الأفراد.	٤٢

## مقدمة

لقد أدت الثورة التكنولوجية فى مجال الاتصال والمعلومات إلى تطور خدمات وسائل الاتصال، لاسيما فيما يتعلق منها بعملية جمع المعلومات وبثها بشكل فوري ومباشر عن طريق الأقمار الصناعية (SNG) "Satellite news Gathering".

وأصبحت القنوات التلفزيونية الفضائية قوة اجتماعية جديدة ومصدرا إخباريا متميزا، يتفوق فى كثير من الأحيان على وسائل الإعلام الأخرى، مما أدى إلى ظهور القنوات الفضائية الإخبارية؛ بهدف تقديم خدمات إخبارية متميزة، تستطيع أن تنقل المعلومات بطريقة سريعة ومباشرة، وأن تبث أخبارا مستمرة ومتلاحقة، متخطية الحواجز الجغرافية لتصل إلى مختلف الدول والقارات، وباتت المادة الإخبارية التلفزيونية من أهم المواد التى تحظى بإقبال جماهيرى ومشاهده عالية؛ إذ تعد الوظيفة الإخبارية من أهم الوظائف التى تؤديها وسائل الإعلام فى كل المجتمعات تلبية لحاجة بشرية أساسية وجدت مع الإنسان منذ بدء الخليقة، وهى "البحث عن الأخبار"، كما أضاف البث المباشر عبر الأقمار الصناعية بعدا جديدا للخدمة الإخبارية؛ أدى إلى تعريف الخبر من "شئ حدث إلى شئ يحدث فى اللحظة نفسها أو حدث تشاهده وهو يقع".

وتشهد المنطقة العربية حالياً منافسة شديدة بين قنواتها الفضائية الإخبارية؛ لاستقطاب أعداد هائلة من الجماهير العربية، خاصة بعد تزايد الإقبال على امتلاك أطباق الاستقبال الهوائية؛ حيث اهتمت العديد من تلك القنوات بأنماط ملكيتها المختلفة بتقديم الأحداث الدولية والعربية بشكل عام والأحداث المصرية بشكل خاص، ويتضح ذلك بوضوح لكل من يتابع تلك القنوات، من حيث مدى اهتمامها بعرض الواقع المصرى ومستجداته بشكل يرمى نظرا للدور المصرى المحورى فى المنطقة العربية.

ولقد خطت الفضائيات الإخبارية العربية خطوات واسعة فى سبيل تقديم الأحداث المصرية المختلفة، محاولة الوصول إلى قاعدة عريضة من الجماهير المختلفة، سواء المصرية أو العربية أو الجاليات المصرية الموجودة بالخارج، والتى تمثل نسبة كبيرة من أعداد المتابعين لتلك القنوات؛ رغبة منهم فى معرفة أخبار الوطن الأم، والوقوف على آخر المستجدات اليومية التى يشهدها الشارع المصرى، والإحساس بعدم الاغتراب؛ ومن هنا جاء اهتمام الباحثة بدراسة مدى اعتماد الجالية المصرية بالمملكة العربية السعودية على الفضائيات الإخبارية العربية فى متابعة الأخبار والأحداث المصرية المختلفة، ودراسة العوامل والمتغيرات المؤثرة على هذه العلاقة.

وفى ضوء ذلك قسمت الباحثة هذه الدراسة إلى خمسة فصول على النحو الآتى:

- **الفصل الأول (الإطار المنهجى للدراسة):** يتناول هذا الفصل، مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها، والدراسات السابقة، وتساؤلات وفروض الدراسة، ومتغيرات الدراسة، والتعريفات الإجرائية، وأساليب القياس، كما يتناول هذا الفصل، الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية من حيث، نوع الدراسة، ومنهج الدراسة، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، وأدوات جمع البيانات، وإجراءات الصدق والثبات، والمعالجة الإحصائية للبيانات.

- **الفصل الثانى (الإطار النظرى للدراسة):** يتناول هذا الفصل، نظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام" ، من حيث مراحل تطورها، والافتراضات الرئيسية التى تقوم عليها، وأهدافها، وتأثيراتها، وجوانب الضعف والقوة بها، ومبررات استخدامها فى هذه الدراسة.
  - **الفصل الثالث (واقع الجالية المصرية فى المملكة العربية السعودية):** يتناول هذا الفصل، الهجرة وتعريفها وأنواعها، وأعداد الجالية المصرية فى المملكة العربية السعودية، وأسباب هجرتهم، وأوضاعهم داخل المملكة، ومشكلاتهم، وكيفية مواجهة هذه المشكلات.
  - **الفصل الرابع (الفضائيات العربية والإخبارية المتخصصة):** يتناول هذا الفصل، نشأة البث الفضائى وتطوره، والبث الفضائى العربى، وسمات الواقع الاتصالى العربى فى مرحلة ما قبل ظهور الفضائيات ومرحلة ما بعد ظهورها، وتصنيف الفضائيات العربية، كما يتناول هذا الفصل، الفضائيات الإخبارية العربية وتصنيفها من حيث، قنوات عربية ناطقة باللغة العربية، وقنوات أجنبية ناطقة باللغة العربية.
  - **الفصل الخامس (نتائج الدراسة الميدانية ونتائج اختبارات الفروض):** يتناول هذا الفصل، النتائج العامة للدراسة الميدانية، ونتائج العلاقات الارتباطية بين أبعاد ومتغيرات الدراسة، ونتائج اختبارات فروض الدراسة.
- يلى ذلك، الخلاصة ومناقشة النتائج التى توصلت إليها الدراسة، ومقترحات الدراسة، والصعوبات التى واجهت الباحثة فى هذه الدراسة.

## الفصل الأول

### (الإطار المنهجي للدراسة)

ويتضمن هذا الفصل مايلي:

#### تمهيد

أولاً: مشكلة الدراسة.

ثانياً: أهمية الدراسة.

ثالثاً: أهداف الدراسة.

رابعاً: الدراسات السابقة.

خامساً: تساؤلات الدراسة.

سادساً: فروض الدراسة.

سابعاً: متغيرات الدراسة.

ثامناً: التعريفات الإجرائية.

تاسعاً: أساليب القياس.

عاشراً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.