



# تأثير تسويق هوية المكان في تنمية المناطق الحضرية

إعداد

م/ نسرين نبيل أنور الحسيني

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم

في

الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
الجيزة - جمهورية مصر العربية



# تأثير التسويق في تنمية المناطق الحضرية

إعداد

نسرين نبيل أنور الحسيني

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
جزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم  
في  
الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
الجيزة - جمهورية مصر العربية



# تأثير تسويق هوية المكان في تنمية المناطق الحضرية

إعداد

نسرين نبيل أنور الحسيني

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
جزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم  
في  
الهندسة المعمارية

تحت إشراف

أ. د. محمد محمد البرمليجي  
أستاذ التخطيط العمراني - رئيس قسم الهندسة  
المعمارية الأسبق - كلية الهندسة -  
جامعة القاهرة -  
أ. د. أحمد محمد سعيد شلبي  
أستاذ مساعد العمارة - قسم الهندسة  
المعمارية - كلية الهندسة -  
جامعة القاهرة

أ. د. ياسر محمود غريب  
أستاذ مساعد العمارة - قسم الهندسة المعمارية  
والمدنية - بالمركز القومي للبحوث

كلية الهندسة - جامعة القاهرة  
الجيزة - جمهورية مصر العربية





مهندسة : نسرين نبيل أنور الحسيني .  
تاريخ الميلاد : ١٩٧٧ / ٧ / ١٩  
الجنسية : مصرية  
تاريخ التسجيل: ٢٠١١ / ٣ / ١  
 تاريخ المنح : / /  
القسم : الهندسة المعمارية .  
الدرجة : ماجستير العلوم  
المشرفون : أ. د. محمد محمد البرمجي .  
أ.م. د. أحمد محمد سعيد شلبي .  
أ.م. د. ياسر محمود غريب الشربيني- (أستاذ مساعد بالمركز القومي للبحوث) .

الممتحنون : أ. د. محمد محمد البرمجي.  
أ. د. محمد سامح كمال الدين .  
أ. د. سعاد يوسف بشندي - أستاذ بكلية تخطيط عمراني جامعة القاهرة .  
أ.م. د. أحمد محمد سعيد شلبي .  
أ.م. د. ياسر محمود غريب الشربيني- (أستاذ مساعد بالمركز القومي للبحوث) .

عنوان الرسالة :

تأثير تسويق هوية المكان في تنمية المناطق الحضرية

الكلمات الدالة :

الهوية التسويقية - عملية تسويق الهوية - الاقتصاد الإبداعي - التسويق .

ملخص البحث :

أصبح تخطيط المناطق الحضرية بالعالم الآن يعتمد على خلق هوية وصورة مميزة للمكان وخلق بيئة ذات جودة عالية للسكان مع زيادة قدرته التنافسية بالاستعانة بالتلطيط الاستراتيجي للسوق، و لتحقيق ما سبق يجب أن تتوفر عدة عوامل. وفي هذا البحث تم تناول هذه العوامل وتمثل في: وجود دعم حكومي بالتعاون مع الشركات المتخصصة، سن وتعديل قوانين وتشريعات تسهل تنفيذ هذه العوامل، وجود اقتصاد إبداعي للمكان، توفير تسويق جيد؛ ابتكار شعار مميز للمكان، توافر دعم من وسائل الإعلام وموقع التواصل الاجتماعي، وجود تخطيط للمكان شاملًا أو مرحليًا وفقاً للشعار المتفق عليه، وجود معماري مميز يعتمد على المناطق الأثرية أو العمارة الإبداعية الحديثة، استضافة العديد من الفعاليات التي تخدم الشعار، كل ما سبق يجعل المكان له القدرة على التفاف العالمي وجذب الفئات المستهدفة للمكان، فيحقق العائد الاقتصادي المرجو منه ليخدم باقي أنحاء المناطق الحضرية بالبلاد.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أهدي بحثي هذا بمجموعه إلى من رعاني حتى قبل أن أخلق في رحم  
أمي.. أهديه لمن علمني وألهمني، وهداني خلال حياتي كلها. أهدي هذا  
الجهد المتواضع إلى الله . وأدعوه أن يتقبل هذا العمل مني على الرغم من  
ضعفني وهوانني .

{وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا}



# شكر وعرفان

ومن حق النعمة الذكر، وأقل جزاء للمعروف الشكر ...

فبعد شكر المولى عز وجل ، المتفضل بجليل النعم ، وعظيم الجزاء ... وانطلاقاً من العرفان بالجميل، فإنه ليسريني أن أتقدم بالشكر والامتنان والاحترام والتقدير إلى صاحب الخلق الرفيع أستاذى، ومشري في **الأستاذ الدكتور / محمد البرملجي** الذي مدنى من منابع علمه بالكثير، والذي ما توانى يوماً عن مدي المساعدة لي ، وحمدأً لله بأن يسره في دربي ويسر به أمري وأسأل الله أن يطيل عمره ليبقى نبراساً متأللاً في نور العلم والعلماء.

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى **الأستاذ الدكتور / أحمد شلبي، والأستاذ الدكتور / ياسر الشربيني** .. على جهودهم في قراءة الرسالة وتصويبها ؛ وقد أفادت من توجيهاتكم وملحوظاتكم وإضافاتكم العلمية. كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذتي أعضاء لجنة الناشر الموقرين على ما تبذلوه من عناء في قراءة رسالتي المتواضعة وإنعماها بمقترناتهم القيمة.

وفي النهاية يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من مديني يد العون في مسيرتي العلمية، وأتمنى من الله عز وجل أن يجعله في موازين حسناتهم.



## إهـاء

**أبي** الحبيب والقريب إلى قلبي صاحب القلب الطيب يا من أحمل اسمك بكل فخر.. كلمات الشكر والتقدير والعرفان مجتمعة لن توفيتك حرق ودرك ومعزتك في قلبي، ولن أنسى ماحببتي تشجيعك الدائم لي لأصل لهذه اللحظة فأنت كنت ولازلت لي بعد الله نعم الأب والسد.. أطال الله في عمرك وبارك الله به وجعل هذا العمل في ميزان حسناتك .

**إخـتي** رائق قلبي ورياحين حياتي، أصحاب القلوب الطاهرة والنفوس البريئة .. أنتم نعم الإخوة فالحياة بدونكم لا طعم لها فأنتم بعد الله عوني وسدي وحياتي كلها بارك الله في أزواجكم وفي بسمة وبهجة حياتي ذرياتكم: جنة ، أحمد ، زينة ، عمر ، آسر .  
\_\_\_\_\_  
وامسحوا لي جمـعاً أن يكون الإهـاء الأعظم لـ\_\_\_\_\_

## أمي

حبيبي وعمري ومهجة قلبي وحياتي كلها، صاحبة الحكمة والقلب الصافي، أمي التي أفتخر بها أينما ذهبت، أمي التي كنت أبكي بين يديها، وألقي بهمومي على كتفيها انتظرتني طويلاً هذه اللحظة لتقفي بها فخراً واعتزازاً بي، انتظرتني لأن يرقص قلبك طرباً بهذه اللحظة، فكم كنت تقدرين العلم والعلماء.... لكن إرادة الله لا اعتراض عليها أبداً.  
رحلتي عن حياتي ولم ترحلني عن قلبي وعقلي الذي امتلكته امتلاكاً فكلماتك هي النبراس لحياتي، ولكنني يا أمي افتقدت حضنك الدافئ... ابتسامتك المبهجة... دعائك الصادق... حديثك العذب... افتقدت شوـقـك للـهـ ورسـولـهـ... افتقدت صـوتـكـ بـكـائـكـ بـيـنـ يـدـيـ اللهـ ...

## افتـقدـتـكـ ياـ أمـيـ لأنـكـ ..... **أمي**

أـسـالـ اللـهـ الـعـلـيـ الـعـظـيمـ ياـ حـبـيـتـيـ أـنـ تـكـوـنـيـ تـرـكـتـيـ الـوـلـدـ الصـالـحـ الـذـيـ يـدـعـوـ لـكـ ... اللـهـ أـزـرـقـكـ الـفـرـدـوـسـ الـأـعـلـىـ مـعـ الشـهـدـاءـ وـالـنـبـيـنـ وـالـصـدـيقـيـنـ وـحـسـنـ أـوـلـئـكـ رـفـيقـ، اللـهـمـ حـرـمـ جـسـدـكـ عـلـىـ النـارـ، اللـهـمـ اـجـعـلـ هـذـاـ عـلـمـ فـيـ مـيـزـانـ حـسـنـاتـكـ ، وـإـنـ طـالـ عـمـرـ أـوـ قـصـرـ سـنـلـقـيـ يـوـمـاـ ... فـانـتـظـرـيـنـيـ ياـ أمـيـ مـعـ الرـسـوـلـ فـيـ جـنـانـ الرـحـمـنـ ... بـإـذـنـ اللـهـ



## فهرس المحتويات:-

أ	.....	شكر وعرفان.....
ب	.....	إهادء.....
ج	.....	فهرس المحتويات.....
ز	.....	فهرس الجداول :--.....
ح	.....	فهرس الأشكال :--.....
ك	.....	ملخص البحث :--.....
١	.....	الباب الأول.....
١	.....	المقدمة.....
٢	.....	١. ١ المقدمة :--.....
٣	.....	١. ١. ١ المشكلة البحثية :--.....
٤	.....	١. ١. ٢ أهمية البحث :--.....
٥	.....	١. ١. ٣ أهداف البحث :--.....
٥	.....	١. ١. ٤ التساؤلات البحثية :--.....
٥	.....	١. ١. ٥ منهجية البحث :--.....
٨	.....	الباب الثاني.....
٨	.....	الفصل الأول.....
٩	.....	٢. ١ المنطقة الحضرية :--.....
٩	.....	المقدمة :--.....
٩	.....	٢. ١. ١ تعريف المنطقة الحضرية :--.....
٩	.....	٢. ١. ٢ أسباب اختيار موقع المنطقة الحضرية :--.....
١٢	.....	٢. ١. ٣ وظائف المنطقة الحضرية :--.....
١٢	.....	٢. ١. ٤ تدرج المنطقة الحضرية :--.....
١٤	.....	٢. ١. ٥ المدينة :--.....
١٤	.....	٢. ١. ٥. ١ تعريف المدينة :--.....
١٥	.....	٢. ١. ٥. ٢ تخطيط المدينة :--.....
١٧	.....	٢. ١. ٥. ٢. ٥ تقييم تخطيط المدينة :--.....
١٧	.....	٢. ١. ٥. ٣. ٥ أهم نظريات تخطيط المدن :--.....
٣٢	.....	٢. ١. ٦ التنمية الحضرية :--.....
٣٣	.....	٢. ١. ٦. ١ مفهوم التنمية الحضرية :--.....
٣٣	.....	٢. ١. ٦. ٢ مؤشرات التنمية الحضرية :--.....
٣٤	.....	٢. ١. ٦. ٣ عوامل التنمية الحضرية :--.....