



تأثير تسويق هوية المكان في تنمية المناطق الحضرية

إعداد

م/ نسرین نبیل أنور الحسینی

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم

في

الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة

الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٥

تأثير التسويق في تنمية المناطق الحضرية

إعداد

نسرین نبیل أنور الحسینی

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة
كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم
في
الهندسة المعمارية

كلية الهندسة - جامعة القاهرة
الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٥

تأثير تسويق هوية المكان في تنمية المناطق الحضرية

إعداد

نسرین نبیل أنور الحسيني

رسالة مقدمة إلى كلية الهندسة - جامعة القاهرة

كجزء من متطلبات الحصول على درجة ماجستير العلوم

في

الهندسة المعمارية

تحت إشراف

أ. دأحمد محمد سعيد شلبي

أستاذ مساعد العمارة - قسم الهندسة

المعمارية - كلية الهندسة -

جامعة القاهرة

أ.د محمد محمد البرملجي

أستاذ التخطيط العمراني- رئيس قسم الهندسة

المعمارية الأسبق- كلية الهندسة

- جامعة القاهرة

أ. د ياسر محمود غريب

أستاذ مساعد العمارة - قسم الهندسة المعمارية

والمدنية - بالمركز القومي للبحوث

كلية الهندسة - جامعة القاهرة

الجيزة - جمهورية مصر العربية

٢٠١٥



مهـندسة : نسرین نبیل أنور الحسینی .

تاریخ المیلاد : ٧ / ٧ / ١٩٧٧

الجنسية : مصریة

تاریخ التـسجیل : ١ / ٣ / ٢٠١١

تاریخ المنح : / /

القـسم : الهندسة المعمارية .

الدرجة : ماجستير العلوم

المشرفون : أ.د محمد محمد البرملجي .

أ.م.د أحمد محمد سعيد شلبي .

أ.م.د ياسر محمود غريب الشربيني- (أستاذ مساعد بالمركز القومي للبحوث) .

الممتحنون : أ.د محمد محمد البرملجي.

أ.د محمد سامح كمال الدين .

أ.د سعاد يوسف بشندي - أستاذ بكلية تخطيط عمراني جامعة القاهرة .

أ.م.د أحمد محمد سعيد شلبي .

أ.م.د ياسر محمود غريب الشربيني- (أستاذ مساعد بالمركز القومي للبحوث) .

عنوان الرسالة :

تأثير تسويق هوية المكان في تنمية المناطق الحضرية

الكلمات الدالة : -

الهوية التسويقية - عملية تسويق الهوية - الاقتصاد الإبداعي - التسويق .

ملخص البحث :

أصبح تخطيط المناطق الحضرية بالعالم الآن يعتمد على خلق هوية وصورة مميزة للمكان وخلق بيئة ذات جودة عالية للسكان مع زيادة قدرته التنافسية بالاستعانة بالتخطيط الاستراتيجي للسوق، ولتحقيق ما سبق يجب أن تتوفر عدة عوامل. وفي هذا البحث تم تناول هذه العوامل وتتمثل في: وجود دعم حكومي بالتعاون مع الشركات المتخصصة، سن وتعديل قوانين وتشريعات تسهل تنفيذ هذه العوامل، وجود اقتصاد إبداعي للمكان، توفير تسويق جيد؛ ابتكار شعار مميز للمكان، توافر دعم من وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي، وجود تخطيط للمكان شاملاً أو مرحلياً وفقاً للشعار المتفق عليه، وجود معمار مميز يعتمد على المناطق الأثرية أو العمارة الإبداعية الحديثة، استضافة العديد من الفعاليات التي تخدم الشعار، كل ما سبق يجعل المكان له القدرة على التنافس العالمي وجذب الفئات المستهدفة للمكان، فيحقق العائد الاقتصادي المرجو منه ليقدم باقي أنحاء المناطق الحضرية بالبلاد.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أهدي بحثي هذا بمجموعه إلى من رعاني حتى قبل أن أخلق في رحم
أمي..أهديه لمن علمني وألهمني, وهداني خلال حياتي كلها .أهدي هذا
الجهد المتواضع إلى **الله** . وأدعوه أن يتقبل هذا العمل مني على الرغم من
ضعفي وهواني .

{وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا}

شكر وعرفان

ومن حق النعمة الذكر، وأقل جزاء للمعروف الشكر ...

فبعد شكر المولى عز وجل ، المتفضل بجليل النعم ، وعظيم الجزاء ... وانطلاقاً من العرفان بالجميل، فإنه ليسرني أن أتقدم بالشكر والامتنان والاحترام والتقدير إلى صاحب الخلق الرفيع أستاذي، ومشرفي **الأستاذ الدكتور / محمد البرملجي** الذي مدني من منابع علمه بالكثير، والذي ما توانى يوماً عن مد يد المساعدة لي ، وحمداً لله بأن يسره في دربي ويسر به أمري وأسأل الله أن يطيل عمره ليبقى نبراساً متلألئاً في نور العلم والعلماء.

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى **الأستاذ الدكتور / أحمد شلبي، والأستاذ الدكتور / ياسر الشرييني** ..على جهودهم في قراءة الرسالة وتصويبها ؛ وقد أفدت من توجيهاتكم وملاحظاتكم وإضافاتكم العلمية. كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذتي أعضاء لجنة النقاش الموقرين على ما تكبدوه من عناء في قراءة رسالتي المتواضعة وإغنائها بمقترحاتهم القيمة.

وفي النهاية يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من مد لي يد العون في مسيرتي العلمية، وأتمنى من الله عز وجل أن يجعله في موازين حسناتهم.

إهداء

أبي الحبيب والقريب إلى قلبي صاحب القلب الطيب يا من أحمل اسمك بكل فخر .
كلمات الشكر والتقدير والعرفان مجتمعة لن توفيك حقك وقدرك ومعزتك في قلبي، ولن
أنسى ماحييت تشجيعك الدائم لي لأصل لهذه اللحظة فأنت كنت ولازلت لي بعد الله نعم
الأب والسند...أطال الله في عمرك وبارك الله به وجعل هذا العمل في ميزان حسناتك .

إخوتي رقائق قلبي ورياحين حياتي، أصحاب القلوب الطاهرة والنفوس البريئة ..أنتم نعم
الإخوة فالحياة بدونكم لا طعم لها فأنتم بعد الله عوني وسندي وحياتي كلها بارك الله
في أزواجكم وفي بسمه وبهجة حياتي ذرياتكم: جنة ، أحمد ، زينة ، عمر ، أسر .
واسمحوا لي جميعاً أن يكون الإهداء الأعظم لـ

أمي

حبيبتي وعمري ومهجة قلبي وحياتي كلها،صاحبة الحكمة والقلب الصافي،أمي التي أفتخر
بها أينما ذهبت، أمي التي كنت أبكي بين يديها، وألقي بهمومي على كتفيها انتظرتني
طويلاً هذه اللحظة لتقفني بها فخراً واعتزازاً بي، انتظرتني لأن يرقص قلبك طرباً بهذه
اللحظة، فكم كنت تقديرين العلم والعلماء.... لكن إرادة الله لا اعتراض عليها أبداً.
رحلتي عن حياتي ولم ترحلي عن قلبي وعقلي الذي امتلكتيه امتلاكاً فكلما تك هي النبراس
لحياتي، ولكني يا أمي افتقدت حضنك الدافئ... ابتسامتك المبهجة... دعائك الصادق...
حديثك العذب...افتقدت شوقك لله ورسوله... افتقدت صوت بكائك بين يدي الله ...

أمي

افتقدتك يا أمي لأنك
أسأل الله العلي العظيم يا حبيبتي أن تكوني تركتي الولد الصالح الذي يدعو لك ... اللهم
ازرقك الفردوس الأعلى مع الشهداء والنبیین والصديقين وحسن أولئك رفيقا، اللهم حرم
جسدك على النار، اللهم اجعل هذا العمل في ميزان حسناتك ، وإن طال العمر أو قصر
سنلتقي يوماً ما ... فانتظريني يا أمي مع الرسول في جنان الرحمنبإذن الله

فهرس المحتويات:-

أ	شكر وعرفان.....
ب	إهداء.....
ج	فهرس المحتويات.....
ز	فهرس الجداول :-.....
ح	فهرس الأشكال :-.....
ك	ملخص البحث :-.....
١	الباب الأول.....
١	المقدمة.....
٢	١.١ المقدمة :-.....
٣	١.١.١ المشكلة البحثية :.....
٤	١.١.٢ أهمية البحث:-.....
٥	١.١.٣ أهداف البحث :.....
٥	١.١.٤ التساؤلات البحثية :.....
٥	١.١.٥ منهجية البحث:.....
٨	الباب الثاني.....
٨	الفصل الأول.....
٩	١.٢ المنطقة الحضرية :-.....
٩	المقدمة :-.....
٩	١.٢.١ تعريف المنطقة الحضرية :-.....
٩	١.٢.٢ أسباب اختيار موقع المنطقة الحضرية :-.....
١٢	١.٢.٣ وظائف المنطقة الحضرية :-.....
١٢	١.٢.٤ تدرج المنطقة الحضرية :-.....
١٤	١.٢.٥ المدينة :-.....
١٤	١.٢.٥.١ تعريف المدينة :-.....
١٥	١.٢.٥.٢ تخطيط المدينة :-.....
١٧	١.٢.٥.٢.٢ تنمية تخطيط المدينة :-.....
١٧	١.٢.٥.٣ أهم نظريات تخطيط المدن :-.....
٣٢	١.٢.٦ التنمية الحضرية :-.....
٣٣	١.٢.٦.١ مفهوم التنمية الحضرية:.....
٣٣	١.٢.٦.٢ مؤشرات التنمية الحضرية:.....
٣٤	١.٢.٦.٣ عوامل التنمية الحضرية:.....