

جامعة عين شمس  
كلية الآداب  
قسم المكتبات والمعلومات

خدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث  
على شبكة الإنترنت : دراسة ميدانية

News Information Service in the search engines  
via the Internet: A field study

بحث للحصول على درجة الدكتوراة

**افتتاح**

ياسمين أيمن أنور عبد المطلب  
مدرس مساعد بقسم المكتبات والمعلومات . كلية الآداب . جامعة عين شمس

**إشراف**

أ.د. ثناء إبراهيم موسى فرات  
أستاذ علم المكتبات والمعلومات  
ووكييل كلية الآداب لشئون الدراسات العليا . جامعة عين شمس

**مشرف**

د. رؤوف عبد الحفيظ هلال  
أستاذ علم المعلومات المساعد ورئيس قسم المكتبات والمعلومات  
كلية الآداب . جامعة عين شمس

2012

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ  
اللّٰهُمَّ اسْهِمْ بِنِعَمَتِكَ الْعَظِيْمَ

**Ain Shams University  
Faculty of Arts  
Library & Information Science Depart.**

**News Information Service in the search  
engines via the Internet : A field study**

**In Fulfillment Of The Requirements  
For The Degree Of PHD Of Arts**

**Prepared By:**

**Yasmin Ayman Anwar Abd Almoteleeb**

Assistant lecturer oF Library& Information Science Department  
Faculty of Arts- Ain Shams University

**Supervised By**

**Prof . Dr. Thanaa Ebrahim Mosaa Frahat**

Professor of Libraries and Information Science Department  
Faculty of Arts- Ain Shams University

**Assistant Supervisor**

**Dr .Raof Abd El hafez Helal**

Assistant Prof oF Information science Department  
Faculty of Arts- Ain Shams University

**2011**

## **المستخلص باللغة العربية**

تتناول هذه الدراسة موضوع خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث على شبكة الإنترن特 : دراسة ميدانية ، وتكمم مشكلة الدراسة في عدم قدرة محركات البحث العامة العربية والأجنبية على ملائحة التطور السريع في الواقع الإخبارية والتحديث المستمر لها ، وعدم معرفة الكثير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهما والصحفيين بخدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث العربية والأجنبية العامة والمتخصصة .

كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ماهية الأخبار وأنواعها وسماتها ووسائل وطرق إسترجاعها على شبكة الإنترنرت ، التوصيف العام والبنائي لخدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث العربية والأجنبية على شبكة الإنترنرت ، طرق البحث والإسترجاع لخدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث العربية والأجنبية ، وقياس مدى إفاده أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهما من خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث العربية والأجنبية مقارنة بالصحفيين ، واختتمت الدراسة بعرض لخطوات التخطيط لإنشاء خدمة إخبارية عربية نموذجية في تخصص المكتبات والمعلومات على شبكة الإنترنرت.

واعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهجين ، المنهج الميداني لحصر خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث العربية والأجنبية على شبكة الإنترنرت ، من خلال إستخدام مجموعة من المعايير المقترحة في تقييم وقياس مدى أداء خدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث العربية والأجنبية، وإستطلاع آراء عينة من أعضاء هيئة التدريس والصحفيين لقياس مدى الإفاده من خدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث على شبكة الإنترنرت ، وأيضاً المنهج المقارن المنهج المقارن لمقارنة نتائج أعضاء هيئة التدريس بنتائج الصحفيين في مدى معرفتهم واستخدامهم لخدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث العربية والأجنبية ، من خلال إجابات أسئلة الإستبيان لقياس الاختلافات لكل منها على حدى .

**وقد تم الخروج من هذه الدراسة بمجموعة من النتائج وكان من أهمها :**

1. توافر إمكانية البحث البسيط بعشرة محركات بحث عربية وأجنبية ، بينما يتوافر إمكانية البحث المتقدم في أربعة محركات بحث أجنبية ( عينة الدراسة ) .
2. إهتمام محركات البحث الأجنبية المتخصصة بخدمة الأخبار أكثر من الخدمات الأخرى التي تقدمها عبر موقعها .
3. عدم معرفة الكثير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيه والصحفيين لخدمة الأخبار على شبكة الإنترنت وذلك بنسبة 41.5 % .
4. إهتمام أعضاء هيئة التدريس ومعاونيه والصحفيين بالبحث عن أحدث أخبار المجال كلاً في تخصصه من خلال خدمة الأخبار بمحركات البحث على شبكة الإنترنت وذلك بنسبة 81.2 % .
5. يرى كل من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيه والصحفيين ، بأن الخدمة تلبى احتياجاتهم الإخبارية منها بشكل جيد جداً وذلك بنسبة 45 % .

وبناءً على النتائج السابقة توصلت الدراسة إلى عددً من التوصيات أهمها ما يلى :

1. يجب توافر خدمة الأخبار news في محركات البحث التي لا تتوافر بها هذه الخدمة ، تكونها من الخدمات التي إحتلت مكانة هامة على صفحات محركات البحث العربية والأجنبية.
2. الإجتهد نحو توحيد معايير لتقدير خدمة الأخبار بمحركات البحث العربية والأجنبية ، ويمكن أن تكون المعايير المقترحة التي جاءت في هذه الدراسة نواة لذلك .
3. إهتمام كل جامعة وكلية بإنشاء دليل إخباري عربي أشبه ببوابة إلكترونية تعرض أهم الأخبار والإعلان عن فرص العمل الجديدة أو الدورات التدريبية التي تقدمها الجامعات والكليات للطلبة ولحديثي التخرج .
4. ينبغي العمل على إنشاء خدمة إخبارية لكل تخصص تشمل بالإضافة إلى الأخبار العامة على المستوى المحلي والدولي أخبار التخصص ، حتى تعمل على نشر الثقافة العامة من جهة والإرتقاء المهني من جهة أخرى .
5. يجب الإهتمام بتبنى التخطيط المقترن بإنشاء خدمة إخبارية عربية في مجال المكتبات والمعلومات لتكون أشبه بدليل إخباري عربي متخصص .

# إهداء

إلى عائلتى الكريمة ..... أبي وأمى وأختى  
إلى كل من وقف بجانبى وساندنى قولًا وفعلًا

## شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ، أما بعد ... ،

أشكر الله العلي القدير على توفيقه لى فى إتمام هذه الرسالة ، فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء سبحانه وتعالى ، وإنطلاقاً من قول الرسول الكريم عليه أفضل الصلاة والسلام " لا يشكر الله من لا يشكر الناس " ، فإننى أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذنى ومعلمتنى الأستاذة الدكتورة ثناء إبراهيم موسى فرحت أستاذ علم المكتبات والمعلومات ووكيل كلية الآداب لشئون الدراسات العليا والبحوث جامعة عين شمس ، لنفضلها بالموافقة على إشراف هذه الرسالة وعلى دعمها لى ومساندتها وتشجيعها المستمر طوال فترة إعداد هذه الرسالة ؛ حيث كان لصبرها وعلمها وجودة أسلوبها الفضل الكبير بعد الله سبحانه وتعالى فى إتمام هذه الرسالة من خلال توجيهها نحو أهدافها الرئيسية حتى خرجت الرسالة بشكلها ومحنتها الحالين ، فلها منى كل الشكر والتقدير وجزاها الله عنى خير الجزاء .

كما أتوجه بالشكر والعرفان لأستاذى القدير الدكتور رزوف عبد الحفيظ هلال أستاذ علم المعلومات المساعد ورئيس قسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة عين شمس لتفضلي بالموافقة على المشاركة في الإشراف على هذه الرسالة وعلى ما قدمه لى منعون ومساعدة وتوجيهات عند إعداد الرسالة ، وذلك من خلال متابعة التفاصيل وإبداء الملاحظات ، التي كانت مشجعة لتجاوز العديد من العقبات والمصاعب؛ حيث شملني بسعة صدره وسماحة خلقه، ولما بذله معي من جهد وتوجيه وإرشاد، فله مني جزيل الشكر، وأسأل الله العلي القدير أن يجزيه عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مناقشى هذه الرسالة ، الأستاذ الدكتور أسامة السيد محمود أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة القاهرة ، والأستاذة الدكتورة جيهان يسرى حسين أستاذ الإذاعة والتليفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب بجامعة القاهرة على تفضيلهما بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة ، وإبداء ملاحظاتهم وأرائهم العلمية القيمة التي ستثري هذه الرسالة، فلهم مني كل الشكر والتقدير ، وجزاهم الله عنى خير الجزاء .

كما يطيب لي أن أتقدم بخالص شكري وحبي وتقديرى إلى عائلتى الكريمة أبي وأمى وأختى العزيزة ؛ لما بذلوه معي من جهد وصبر ومؤازرة، وتوفير كل سبل الراحة لإنجاز هذه الرسالة والإنتهاء منها ، فبارك الله لي فيهم وأدام الصحة والعافية عليهم .

وأخيراً أتوجه بالشكر والتقدير إلى كل من قدم لى خدمة أو فكرة أو معلومة من أجل إعداد هذه الرسالة ، فلهم منى جميعاً كل الشكر ، وأسأل الله أن يجزى الجميع عنى خير الجزاء .

## المحتويات

مقدمة منهجية

20 -1

رقم الصفحة	الموضوع
A	إداء
B	شكر وتقدير
1	تمهيد
2	أولاً: أهمية الدراسة ومبرراتها
4	ثانياً: المفاهيم الأساسية للدراسة
6	ثالثاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
7	رابعاً: أهداف الدراسة
7	خامساً: مجال الدراسة
8	سادساً: منهج الدراسة وأدواتها
10	سابعاً: مجتمع الدراسة
10	ثامناً: عينة الدراسة
10	ناسعاً: الدراسات السابقة والمثلية
19	عاشرأً: فصول الدراسة
20	صعوبات الدراسة

الفصل الأول : أسس ومفاهيم إدارة المعلومات الإخبارية على شبكة الإنترنت

55-21

رقم الصفحة	الموضوع
21	تمهيد
21	أولاً: ماهية الأخبار
23	ثانياً: الأخبار على شبكة الإنترنت
25	• سمات الأخبار على شبكة الإنترنت
26	• أنواع الأخبار على شبكة الإنترنت
27	ثالثاً: الصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت
28	رابعاً: وسائل عرض الأخبار على شبكة الإنترنت
29	أ. الصحف العربية على شبكة الإنترنت
31	ب. موجزات الأخبار اليومية على شبكة الإنترنت

## تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
32	د. الشبكات الإجتماعية على شبكة الإنترنت
33	ه . المجموعات الإخبارية USENET
34	خامساً: وسائل وطرق استرجاع الأخبار على شبكة الإنترنت
35	أ. خدمة البث البسيط (RSS)
37	ب. محركات البحث على شبكة الإنترنت
38	ج. خدمة الأخبار في محركات البحث
40	سادساً: معايير اختيار المعلومات على شبكة الإنترنت
49	سابعاً :معايير تقييم المصادر الإخبارية على شبكة الإنترنت
51	ثامناً:معايير مقرحة لتقييم خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث
55	الخلاصة

الفصل الثاني : تقييم خدمات المعلومات الإخبارية

بمحركات البحث العربية والأجنبية على شبكة الإنترنت

105-56

رقم الصفحة	الموضوع
56	تمهيد
56	مجتمع الدراسة من محركات البحث
59	عينة الدراسة من محركات البحث
60	أولاً: التوصيف العام لمواقع الخدمات الإخبارية
60	• وصف خدمات المعلومات الإخبارية في محركات البحث العربية العامة
63	• وصف خدمات المعلومات الإخبارية في محركات البحث الأجنبية العامة

## تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
ثانياً: عرض تجبيعي لخدمة الأخبار في محركات البحث العربية العامة والأجنبية العامة والمختصة	81
ثالثاً : تقييم خدمة الأخبار في محركات البحث العربية والأجنبية	83
أ . محركات البحث العربية العامة	84
ب . محركات البحث الأجنبية العامة	89
ج . محركات البحث الأجنبية المتخصصة	94
رابعاً: تقييم خدمة المعلومات الإخبارية : دراسة مقارنة	99
الخلاصة	105

### الفصل الثالث :

قياس الإفادة من خدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث  
لأعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם والصحفيين

**156-106**

الموضوع	رقم الصفحة
تمهيد	106
مجتمع الدراسة من الإستبيان	106
عينة الدراسة من الإستبيان	106
إجراءات الدراسة	108
عرض وتحليل نتائج الدراسة	108
أولاً : البيانات الشخصية لعينة الدراسة	108
ثانياً: مهارات استخدام شبكة الإنترنت	114
ثالثاً: الإفادة من خدمة الأخبار في محركات البحث	121

## تابع قائمة المحتويات

**الفصل الرابع : التخطيط لإنشاء خدمة إخبارية عربية  
فى مجال المكتبات والمعلومات  
182 - 157**

رقم الصفحة	الموضوع
157	تمهيد
157	أولاً: التخطيط لإنشاء خدمة إخبارية عربية فى مجال المكتبات والمعلومات
158	ثانياً: مبررات التخطيط
159	ثالثاً: مرحلة ما قبل التخطيط
162	رابعاً: مرحلة التخطيط
167	خامساً: مرحلة التنظيم
182	سادساً: مرحلة تطوير وتحديث الموقع لملائمته للمستجدات

### النتائج والتوصيات

187-183

رقم الصفحة	الموضوع
187	النتائج
186	التوصيات

## تابع قائمة المحتويات

قائمة المراجع العربية والأجنبية

196 - 188

رقم الصفحة	الموضوع
188	المراجع العربية
190	المراجع الأجنبية
	الملحق
	i-xviii
رقم الصفحة	الموضوع
i	ملحق رقم (1) استبيان أعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם
vi	ملحق رقم (2) استبيان الصحفيين

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	م
57	مجتمع الدراسة لخدمة الأخبار في محركات البحث	1
59	عينة الدراسة لمحركات البحث التي تقدم خدمة الأخبار	2
81	التصنيف العام لمحركات البحث العربية العامة والأجنبية العامة والمتخصصة	3
83	التصنيف البنائي لمحركات البحث العربية والأجنبية العامة	4
84	تقييم العناصر المقترحة في محركات البحث العربية العامة	5
88	الأعداد والنسب المئوية لعناصر التقييم المقترحة على محركات البحث العربية العامة	6
89	تقييم العناصر المقترحة في محركات البحث الأجنبية العامة	7
93	الأعداد والنسب المئوية لعناصر التقييم المقترحة على محركات البحث الأجنبية العامة	8
94	تقييم العناصر المقترحة في محركات البحث الأجنبية المتخصصة	9
98	الأعداد والنسب المئوية لعناصر التقييم المقترحة على محركات البحث الأجنبية المتخصصة	10
99	مقارنة بين الأعداد والنسب المئوية للمعايير المقترحة في المحركات العربية والأجنبية العامة	11
106	مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם	12
107	مجتمع الدراسة من الصحفيين	13
107	عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם	14
108	عينة الدراسة من الصحفيين	15
109	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لنوع	16
110	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للسن	17
111	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للدرجة العلمية	18

### تابع قائمة الجداول

رقم	عنوان الجدول	م
-----	--------------	---

الصفحة		
112	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للتخصص	19
113	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لجهة العمل	20
114	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لإجادة اللغة	21
115	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمهارة استخدام الإنترنت	22
116	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لوقت المستغرق على الإنترنط	23
117	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لاستخدام محركات البحث	24
119	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لأسباب التفضيل	25
121	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لاستخدام خدمة المعلومات الإخبارية	26
122	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لبدائل عدم استخدام خدمة الأخبار	27
123	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لإتاحة محركات البحث لخدمة الأخبار	28
124	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لتلبية حاجة المعلومات الإخبارية	29
126	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لدرجة تلبية حاجة المعلومات الإخبارية	30
127	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لمعدل استخدام المعلومات الإخبارية	31
128	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لاستخدام خدمة المعلومات الإخبارية	32
130	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لدوافع استخدام خدمة الأخبار	33
133	التوزيع التكراري لمفردات عينة الدراسة وفقاً لتقدير المعايير المقترنة	34
134	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لتساوى خدمة الأخبار مع نظيراتها المطبوعة	35

## تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	م