

جامعة عين شمس
كلية الآداب
قسم المكتبات والمعلومات

خدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث
على شبكة الإنترنت : دراسة ميدانية

News Information Service in the search engines
via the Internet: A field study

بحث للحصول على درجة الدكتوراة

إعداد

ياسمين أيمن أنور عبد المطلب
مدرس مساعد بقسم المكتبات والمعلومات . كلية الآداب . جامعة عين شمس

إشراف

أ.د. ثناء إبراهيم موسى فرحات
أستاذ علم المكتبات والمعلومات
ووكيل كلية الآداب لشئون الدراسات العليا . جامعة عين شمس

مشارك

د. رؤوف عبد الحفيظ هلال
أستاذ علم المعلومات المساعد ورئيس قسم المكتبات والمعلومات
كلية الآداب . جامعة عين شمس

2012

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ain Shams University
Faculty of Arts
Library & Information Science Depart.

News Information Service in the search engines via the Internet : A field study

**In Fulfillment Of The Requirements
For The Degree Of PHD Of Arts**

Prepared By:

Yasmin Ayman Anwar Abd Almoteleeb

Assistant lecturer oF Library& Information Science Department
Faculty of Arts- Ain Shams University

Supervised By

Prof . Dr. Thanaa Ebrahim Mosaa Frahat

Professor of Libraries and Information Science Department
Faculty of Arts- Ain Shams University

Assistant Supervisor

Dr .Raof Abd El hafez Helal

Assistant Prof oF Information science Department
Faculty of Arts- Ain Shams University

2011

المستخلص باللغة العربية

تتناول هذه الدراسة موضوع خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث على شبكة الإنترنت : دراسة ميدانية ، وتكمن مشكلة الدراسة فى عدم قدرة محركات البحث العامة العربية والأجنبية على ملاحقة التطور السريع فى المواقع الإخبارية والتحديث المستمر لها، وعدم معرفة الكثير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والصحفيين بخدمة المعلومات الإخبارية فى محركات البحث العربية والأجنبية العامة والمتخصصة .

كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ماهية الأخبار وأنواعها وسماتها ووسائل وطرق إسترجاعها على شبكة الإنترنت ، التوصيف العام والبنائى لخدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث العربية والأجنبية على شبكة الانترنت ، طرق البحث والإسترجاع لخدمة المعلومات الإخبارية فى محركات البحث العربية والأجنبية ، وقياس مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث العربية والأجنبية مقارنة بالصحفيين ، وإختتمت الدراسة بعرض لخطوات التخطيط لإنشاء خدمة إخبارية عربية نموذجية فى تخصص المكتبات والمعلومات على شبكة الانترنت.

وإعتمدت الباحثة فى هذه الدراسة على منهجين ، المنهج الميدانى لحصر خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث العربية والأجنبية على شبكة الإنترنت ، من خلال إستخدام مجموعة من المعايير المقترحة فى تقييم وقياس مدى أداء خدمة المعلومات الإخبارية فى محركات البحث العربية والأجنبية، وإستطلاع آراء عينة من أعضاء هيئة التدريس والصحفيين لقياس مدى الإفادة من خدمة المعلومات الإخبارية فى محركات البحث على شبكة الإنترنت ، وأيضاً المنهج المقارن المنهج المقارن لمقارنة نتائج أعضاء هيئة التدريس بنتائج الصحفيين فى مدى معرفتهم وإستخدامهم لخدمة المعلومات الإخبارية فى محركات البحث العربية والأجنبية ، من خلال إجابات أسئلة الإستبيان لقياس الإختلافات لكل منهما على حدى .

وقد تم الخروج من هذه الدراسة بمجموعة من النتائج وكان من أهمها :

1. توافر إمكانية البحث البسيط بعشرة محركات بحث عربية وأجنبية ، بينما يتوافر إمكانية البحث المتقدم فى أربعة محركات بحث أجنبية (عينة الدراسة) .
2. إهتمام محركات البحث الأجنبية المتخصصة بخدمة الأخبار أكثر من الخدمات الأخرى التى تقدمها عبر موقعها .
3. عدم معرفة الكثير من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والصحفيين لخدمة الأخبار على شبكة الإنترنت وذلك بنسبة 41.5% .
4. إهتمام أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والصحفيين بالبحث عن أحدث أخبار المجال كلاً فى تخصصه من خلال خدمة الأخبار بمحركات البحث على شبكة الإنترنت وذلك بنسبة 81.2% .
5. يرى كل من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والصحفيين ، بأن الخدمة تلبي إحتياجاتهم الإخبارية منها بشكل جيد جداً وذلك بنسبة 45% .

وبناء على النتائج السابقة توصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات أهمها ما يلي :

1. يجب توافر خدمة الأخبار news فى محركات البحث التى لا تتوافر بها هذه الخدمة ، لكونها من الخدمات التى إحتلت مكانة هامة على صفحات محركات البحث العربية والأجنبية.
2. الإجتهد نحو توحيد معايير لتقييم خدمة الأخبار بمحركات البحث العربية والأجنبية ، ويمكن أن تكون المعايير المقترحة التى جاءت فى هذه الدراسة نواة لذلك.
3. إهتمام كل جامعة وكلية بإنشاء دليل إخبارى عربى أشبه ببوابة إلكترونية تعرض أهم الأخبار والإعلان عن فرص العمل الجديدة أو الدورات التدريبية التى تقدمها الجامعات والكليات للطلبة ولحديثى التخرج .
4. ينبغى العمل على إنشاء خدمة إخبارية لكل تخصص تشمل بالإضافة إلى الأخبار العامة على المستوى المحلى والدولى أخبار التخصص ، حتى تعمل على نشر الثقافة العامة من جهة والإرتقاء المهنى من جهة أخرى .
5. يجب الإهتمام بتبنى التخطيط المقترح بإنشاء خدمة إخبارية عربية فى مجال المكتبات والمعلومات لتكون أشبه بدليل إخبارى عربى متخصص .

إهداء

إلى عائلتي الكريمة أبى وأمى وأختى
إلى كل من وقف بجانبى وساندنى قولاً وفعلًا

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ، أما بعد ... ،

أشكر الله العليّ القدير على توفيقه لى فى إتمام هذه الرسالة ، فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء سبحانه وتعالى ، وإنطلاقاً من قول الرسول الكريم عليه افضل الصلاة والسلام " لا يشكر الله من لا يشكر الناس " ، فإننى أتوجه بالشكر والتقدير لأستاذتى ومعلمتى الأستاذة الدكتورة ثناء إبراهيم موسى فرحات أستاذ علم المكتبات والمعلومات ووكيل كلية الآداب لشنون الدراسات العليا والبحوث جامعة عين شمس ، لتفضلها بالموافقة على إشراف هذه الرسالة وعلى دعمها لى ومساندتها وتشجيعها المستمر طوال فترة إعداد هذه الرسالة ؛ حيث كان لصبرها وعلمها وجوده أسلوبها الفضل الكبير بعد الله سبحانه وتعالى فى إتمام هذه الرسالة من خلال توجيهها نحو أهدافها الرئيسية حتى خرجت الرسالة بشكلها ومحتواها الحاليين ، فلها منى كل الشكر والتقدير وجزاها الله عنى خير الجزاء .

كما أتوجه بالشكر والعرفان لأستاذى القدير الدكتور رؤوف عبد الحفيظ هلال أستاذ علم المعلومات المساعد ورئيس قسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة عين شمس لتفضله بالموافقة على المشاركة فى الإشراف على هذه الرسالة وعلى ما قدمه لى من عون ومساعدة وتوجيهات عند إعداد الرسالة ، وذلك من خلال متابعة التفاصيل وإبداء الملاحظات ، التى كانت مشجعة لتجاوز العديد من العقبات والمصاعب ؛ حيث شملنى بسعة صدره وسماحة خلقه، ولما بذله معى من جهد وتوجيه وإرشاد، فله منى جزيل الشكر، وأسأل الله العليّ القدير أن يجزيه عنى خير الجزاء .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مناقشى هذه الرسالة ، الأستاذ الدكتور أسامة السيد محمود أستاذ علم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب جامعة القاهرة ، والأستاذة الدكتورة جيهان يسرى حسين أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشنون التعليم والطلاب بجامعة القاهرة على تفضلهما بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة ، وإبداء ملاحظتهما وآرائهما العلمية القيمة التى ستثري هذه الرسالة، فلهما منى كل الشكر والتقدير ، وجزاهما الله عنى خير الجزاء .

كما يطيب لى أن أتقدم بخالص شكري وحبى وتقديرى إلى عائلتى الكريمة أبى وأمى وأختى العزيزة ؛ لما بذلوه معى من جهد وصبر وموازة، وتوفير كل سبل الراحة لإنجاز هذه الرسالة والإنتهاء منها ، فبارك الله لى فيهم وأدام الصحة والعافية عليهم .

وأخيراً أتوجه بالشكر والتقدير إلى كل من قدم لى خدمة أو فكرة أو معلومة من أجل إعداد هذه الرسالة ، فلهم منى جميعاً كل الشكر ، وأسأل الله أن يجزى الجميع عنى خير الجزاء .

المحتويات

مقدمة منهجية 20 -1	
الموضوع	رقم الصفحة
إهداء	A
شكر وتقدير	B
تمهيد	1
أولاً: أهمية الدراسة ومبرراتها	2
ثانياً: المفاهيم الأساسية للدراسة	4
ثالثاً: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	6
رابعاً: أهداف الدراسة	7
خامساً: مجال الدراسة	7
سادساً: منهج الدراسة وأدواتها	8
سابعاً: مجتمع الدراسة	10
ثامناً: عينة الدراسة	10
تاسعاً: الدراسات السابقة والمثيلة	10
عاشراً: فصول الدراسة	19
صعوبات الدراسة	20
الفصل الأول : أسس ومفاهيم إدارة المعلومات الإخبارية على شبكة الإنترنت 55-21	
الموضوع	رقم الصفحة
تمهيد	21
أولاً: ماهية الأخبار	21
ثانياً: الأخبار على شبكة الإنترنت	23
• سمات الأخبار على شبكة الإنترنت	25
• أنواع الأخبار على شبكة الإنترنت	26
ثالثاً: الصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت	27
رابعاً: وسائل عرض الأخبار على شبكة الإنترنت	28
أ. الصحف العربية على شبكة الإنترنت	29
ب. موجزات الأخبار اليومية على شبكة الإنترنت	31

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
د. الشبكات الإجتماعية على شبكة الإنترنت	32
هـ . المجموعات الإخبارية USENET	33
خامساً: وسائل وطرق استرجاع الأخبار على شبكة الإنترنت	34
أ. خدمة البث البسيط Really Simple Syndication (RSS)	35
ب. محركات البحث على شبكة الإنترنت	37
ج. خدمة الأخبار في محركات البحث	38
سادساً: معايير إختيار المعلومات على شبكة الإنترنت	40
سابعاً: معايير تقييم المصادر الإخبارية على شبكة الإنترنت	49
ثامناً:معايير مقترحة لتقييم خدمة المعلومات الإخبارية بمحركات البحث	51
الخلاصة	55
<p>الفصل الثاني : تقييم خدمات المعلومات الإخبارية</p> <p>بمحركات البحث العربية والأجنبية على شبكة الإنترنت</p> <p>105-56</p>	
الموضوع	رقم الصفحة
تمهيد	56
مجتمع الدراسة من محركات البحث	56
عينة الدراسة من محركات البحث	59
أولاً: التوصيف العام لمواقع الخدمات الإخبارية	60
• وصف خدمات المعلومات الإخبارية في محركات البحث العربية العامة	60
• وصف خدمات المعلومات الإخبارية في محركات البحث الأجنبية العامة	63

76	• وصف خدمات المعلومات الإخبارية في محركات البحث الأجنبية المتخصصة
----	-------------------------------------------------------------------

تابع قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
ثانياً: عرض تجميعي لخدمة الأخبار في محركات البحث العربية العامة والأجنبية العامة والمتخصصة	81
ثالثاً : تقييم خدمة الأخبار في محركات البحث العربية والأجنبية	83
أ . محركات البحث العربية العامة	84
ب . محركات البحث الأجنبية العامة	89
ج . محركات البحث الأجنبية المتخصصة	94
رابعاً: تقييم خدمة المعلومات الإخبارية : دراسة مقارنة	99
الخلاصة	105
<p>الفصل الثالث :</p> <p>قياس الإفادة من خدمة المعلومات الإخبارية في محركات البحث</p> <p>لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والصحفيين</p> <p>156-106</p>	
الموضوع	رقم الصفحة
تمهيد	106
مجتمع الدراسة من الإستهتبان	106
عينة الدراسة من الإستهتبان	106
إجراءات الدراسة	108
عرض وتحليل نتائج الدراسة	108
أولاً : البيانات الشخصية لعينة الدراسة	108
ثانياً: مهارات استخدام شبكة الإنترنت	114
ثالثاً: الإفادة من خدمة الأخبار في محركات البحث	121

الخلاصة	156
---------	-----

تابع قائمة المحتويات

<p>الفصل الرابع : التخطيط لإنشاء خدمة إخبارية عربية في مجال المكتبات والمعلومات 182 - 157</p>	
الموضوع	رقم الصفحة
تمهيد	157
أولاً: التخطيط لإنشاء خدمة إخبارية عربية في مجال المكتبات والمعلومات	157
ثانياً: مبررات التخطيط	158
ثالثاً: مرحلة ما قبل التخطيط	159
رابعاً: مرحلة التخطيط	162
خامساً: مرحلة التنظيم	167
سادساً: مرحلة تطوير وتحديث الموقع لملائمته للمستجدات	182
<p>النتائج والتوصيات 187-183</p>	
الموضوع	رقم الصفحة
النتائج	187
التوصيات	186

تابع قائمة المحتويات

قائمة المراجع العربية والأجنبية	
196 -188	
الموضوع	رقم الصفحة
المراجع العربية	188
المراجع الأجنبية	190
الملاحق	
i-xviii	
الموضوع	رقم الصفحة
ملحق رقم (1) استبيان أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	i
ملحق رقم (2) استبيان الصحفيين	vi

قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	مجتمع الدراسة لخدمة الأخبار في محركات البحث	57
2	عينة الدراسة لمحركات البحث التي تقدم خدمة الأخبار	59
3	التوصيف العام لمحركات البحث العربية العامة والأجنبية العامة والمتخصصة	81
4	التوصيف البنائي لمحركات البحث العربية والأجنبية العامة	83
5	تقييم العناصر المقترحة في محركات البحث العربية العامة	84
6	الأعداد والنسب المئوية لعناصر التقييم المقترحة على محركات البحث العربية العامة	88
7	تقييم العناصر المقترحة في محركات البحث الأجنبية العامة	89
8	الأعداد والنسب المئوية لعناصر التقييم المقترحة على محركات البحث الأجنبية العامة	93
9	تقييم العناصر المقترحة في محركات البحث الأجنبية المتخصصة	94
10	الأعداد والنسب المئوية لعناصر التقييم المقترحة على محركات البحث الأجنبية المتخصصة	98
11	مقارنة بين الأعداد والنسب المئوية للمعايير المقترحة في المحركات العربية والأجنبية العامة	99
12	مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	106
13	مجتمع الدراسة من الصحفيين	107
14	عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	107
15	عينة الدراسة من الصحفيين	108
16	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للنوع	109
17	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للسن	110
18	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للدرجة العلمية	111

تابع قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	رقم
---	--------------	-----

الصفحة		
112	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للتخصص	19
113	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لجهة العمل	20
114	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لإجادة اللغة	21
115	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمهارة استخدام الإنترنت	22
116	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للوقت المستغرق على الإنترنت	23
117	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لاستخدام محركات البحث	24
119	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لأسباب التفضيل	25
121	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لاستخدام خدمة المعلومات الإخبارية	26
122	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لبدائل عدم استخدام خدمة الأخبار	27
123	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لإتاحة محركات البحث لخدمة الأخبار	28
124	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لتلبية حاجة المعلومات الإخبارية	29
126	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لدرجة تلبية حاجة المعلومات الإخبارية	30
127	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لمعدل استخدام المعلومات الإخبارية	31
128	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لاستخدام خدمة المعلومات الإخبارية	32
130	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لدوافع استخدام خدمة الأخبار	33
133	التوزيع التكرارى لمفردات عينة الدراسة وفقاً لتقييم المعايير المقترحة	34
134	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لتساوى خدمة الأخبار مع نظيراتها المطبوعة	35

تابع قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	رقم الصفحة
---	--------------	------------